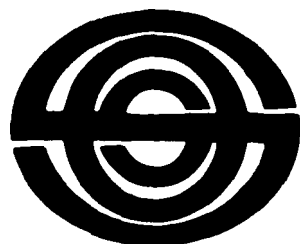
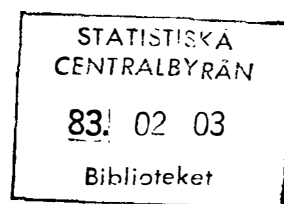


EJ HEMLÄN

# Hushållsbudget- undersökningen 1978

Del 3

En jämförelse mellan 1958, 1969 och 1978 års privata konsumtion  
av olika varor och tjänster fördelad på olika grupper av hushåll



Sveriges officiella statistik  
Statistiska centralbyrån  
Stockholm 1982

## INLEDNING

### TILL

**Hushållsbudgeter och livsmedelskonsumtion i städer och tätorter 1940-1942 / K. Socialstyrelsen. – Stockholm : Norstedt, 1943.** Fransk parallelltitel: Les budget familiaux et la consommation des denrées alimentaires dans les villes et autres agglomérations 1940-1942.

**Hushållens konsumtion 1958 / K. Socialstyrelsen.**

Engelsk parallelltitel: The Consumption of Households in 1958

**Hushållsbudgetundersökningen 1969 : preliminära resultat / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : Statistiska centralbyrån, 1971.**

Engelsk parallelltitel: The family expenditure survey 1969 : preliminary results.

**Hushållsbudgetundersökningen 1978. Del 1, Basdata över den privata konsumtionen av olika varor och tjänster fördelad på olika grupper av hushåll / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : Liber/Allmänna, 1980.**

Engelsk parallelltitel: The family expenditure survey 1978. Part 1, Basic data about consumption of different goods and services by various types of households

**Hushållsbudgetundersökningen 1978. Del 3, En jämförelse mellan 1958, 1969 och 1978 års privata konsumtion av olika varor och tjänster fördelad på olika grupper av hushåll / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : Liber, 1982.**

Engelsk parallelltitel: The family expenditure survey 1978. Part 3, Expenditures on different goods and services by various types of households 1958, 1969 and 1978

**Hushållens utgifter 1985 / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : SCB, 1987**

The family expenditure survey 1985, publ. 1987

**Hushållens utgifter 1988 / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : SCB, 1990**

The family expenditure survey 1988, publ. 1990

**Hushållens livsmedelsutgifter 1989 / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : SCB, 1991**

The family expenditure survey 1989, publ. 1991

**Hushållens livsmedelsutgifter 1989 : med kvantiteter för köpta och egenproducerade livsmedel / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : SCB, 1992**

Engelsk parallelltitel: The family food expenditure survey 1989 : with quantities for purchased and ownproduced food. Publ. 1992

**Hushållens utgifter 1992 / Statistiska centralbyrån. – Stockholm : SCB, 1994**

The family expenditure survey 1992, publ. 1994

**Samtliga publikationer ingår i Sveriges officiella statistik.**

**Täckningsår är de år som anges i titeln.**

**Senare publikationer finns på Statistiska centralbyråns webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se).**

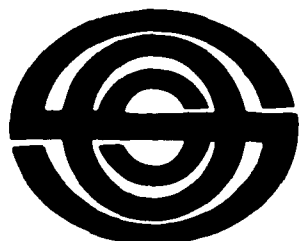
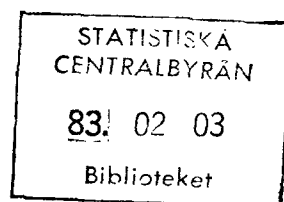
Hushållsbudgetundersökningen 1978 Del 3. – (Sveriges officiella statistik).  
Digitaliserad av Statistiska centralbyrån (SCB) 2013.

EJ HEMLÄN

# Hushållsbudget- undersökningen 1978

Del 3

En jämförelse mellan 1958, 1969 och 1978 års privata konsumtion  
av olika varor och tjänster fördelad på olika grupper av hushåll



Sveriges officiella statistik  
Statistiska centralbyrån  
Stockholm 1982

# The Family Expenditure Survey 1978

## Part 3

Expenditures on different goods and services by  
various types of households 1958, 1969 and 1978

Official Statistics of Sweden  
National Central Bureau of Statistics  
Stockholm 1982

---

### **Tidigare publicering**

1958 års undersökning av hushållens konsumtion publicerades i Sveriges officiella statistik 1961.

1969 års hushållsbudgetundersökning publicerades i Statistiska meddelanden 1971.

1978 års hushållsbudgetundersökning, Del 1, publicerades i Sveriges officiella statistik 1980.

### **Previous publications**

The Consumption of Households in 1958, published in 1961.

The Family Expenditure Survey 1969, published in 1971.

The Family Expenditure Survey 1978, Part 1, published in 1980.

Published by  
the National Central Bureau of Statistics, S-115 81 Stockholm

Liber Förlag  
ISBN 91-38-72577-0

Printed in Sweden  
SCB-Tryck, Örebro 1982

## Förord

Statistiska centralbyrån framlägger härmed den tredje delen av redogörelsen för 1978 års hushållsbudgetundersökning. Den omfattar en jämförelse mellan 1958, 1969 och 1978 års privata konsumtion fördelad dels på olika grupper av hushåll, dels på varu- och tjänsteslag.

Rapporten har utarbetats av Elvi Eriksson och Kerstin Tengrud. Frågor i anslutning till denna rapport kan i första hand ställas till Kerstin Tengrud och Hans Lindkvist, telefon 08-14 05 60.

Stockholm i juli 1982.

Lennart Nilsson

Elisabeth Möller

# Innehåll

## Contents

5	Förteckning över konsumtionstabeller	List of expenditure tables
6	Symboler använda i tabellerna	Explanation of symbols
7	Sammanlaggen varulista ingående i tabellerna 1-10	Aggregated list of goods and services used in Tables 1-10
9	Svensk engelsk ordlista	List of terms
10	Sammanfattning på engelska	Summary in English
11	Bakgrund	Background
11	Sammanfattning av resultaten	Summary of findings
12	Undersökningens uppläggning, genomförande och tillförlitlighet	Survey design, execution and reliability
12	Urvalsförfarande och urvalsstorlek	Sample design and sample size
12	Uppgiftsinsamling och deltagande i undersökningen	Collection of data
13	Indelning i hushållsgrupper	Household classification
15	Indelning i varugrupper	Goods and services classification
16	Undersökningsresultatets tillförlitlighet	Reliability of findings
18	Omräkning till fast penningvärde	Conversion to a fixed money value
18	Tabellernas utformning och innehåll	Design and contents of the tables
19	Undersökningens resultat	Findings
19	Förändringar av konsumtionen i löpande priser	Expenditure changes in current prices
22	Förändringar av konsumtionen i fasta priser	Expenditure changes in fixed prices
27	Förändringar av konsumtionens procentuella fördelning	Relative expenditure changes
31	Konsumtionstabeller	Expenditure tables
75	Kommentarer till varulistan	Comments to the list of goods and services
77	Konsumentprisindex för olika varugrupper	Consumer price index numbers for various goods and services groups

# Förteckning över konsumtionstabeller

## List of expenditure tables

	Konsumtion per hushåll i kronor per år	Annual expenditure (SEC) per household
31	1a Fördelning efter hushållstyp år 1958	1a Breakdown by type of household in 1958
34	1b Fördelning efter socioekonomisk grupp år 1958	1b Break-down by socio-economic group in 1958
37	2a Fördelning efter hushållstyp år 1969	2a Break-down by type of household in 1969
40	2b Fördelning efter socioekonomisk grupp år 1969	2b Break-down by socio-economic group in 1969
43	3a Fördelning efter hushållstyp år 1978	3a Break-down by type of household in 1978
46	3b Fördelning efter socioekonomisk grupp år 1978	3b Break-down by socio-economic group in 1978
	Konsumtionens procentuella fördelning på varuslag	The percentage distribution of the expenditure on various categories of goods
49	4a Fördelning efter hushållstyp år 1958	4a Break-down by type of household in 1958
52	4b Fördelning efter socioekonomisk grupp år 1958	4b Break-down by socio-economic groups in 1958
55	5a Fördelning efter hushållstyp år 1969	5a Break-down by type of household in 1969
58	5b Fördelning efter socioekonomisk grupp år 1969	5b Break-down by socio-economic group in 1969
61	6a Fördelning efter hushållstyp år 1978	6a Break-down by type of household in 1978
64	6b Fördelning efter socioekonomisk grupp år 1978	6b Break-down by socio-economic group in 1978
	Konsumtionen 1969 dividerad med konsumtionen 1958	The ratio of the 1969 expenditure to the 1958 expenditure
67	7a Fördelning efter hushållstyp	7a Break-down by type of household
68	7b Fördelning efter socioekonomisk grupp	7b Break-down by socio-economic group
	Konsumtionen 1978 dividerad med konsumtionen 1969	The ration of the 1978 expenditure to the 1969 expenditure
69	8a Fördelning efter hushållstyp	8a Break-down by type of household
70	8b Fördelning efter socioekonomisk grupp	8b Break-down by socio-economic group

	Konsumtionen 1969 i 1978 års priser dividerad med konsumtionen 1958 i 1978 års priser	The ratio of the 1969 expenditure in terms of 1978 prices to the 1958 expenditure in terms of 1978 prices
71	9a Fördelning efter hushållstyp	9a Break-down by type of household
72	9b Fördelning efter socioekonomisk grupp	9b Break-down by socio-economic group
	Konsumtionen 1978 dividerad med konsumtionen 1969 i 1978 års priser	The ratio of the 1978 expenditure to the 1969 expenditure in terms of 1978 prices
73	10a Fördelning efter hushållstyp	10a Break-down by type of household
74	10b Fördelning efter socioekonomisk grupp	10b Break-down by socio-economic group

## Symboler använda i tabellerna

### Explanation of symbols

+ Anger att andelen är signifikant större än vid föregående mätning

- Anger att andelen är signifikant mindre än vid föregående mätning

$\overline{\quad}$  Anger en signifikant förändring

+ Indicates that the percentage is significantly greater than at the preceding survey

- Indicates that the percentage is significantly smaller than at the preceding survey

$\overline{\quad}$  Indicates a significant change



# Sammanslagen varulista ingående i tabellerna 1–10

## Aggregated list of goods and services used in Tables 1–10

Totala konsumtionen	Total expenditure
1.1 Matvaror	1.1 Food
1.1.1 Bröd, spannmålsprodukter	1.1.1 Bread and cereals
1.1.2 Kött	1.1.2 Meat
1.1.3 Fisk	1.1.3 Fish
1.1.4A Mjölk, ost	1.1.4A Milk, cheese
1.1.4B Ägg	1.1.4B Eggs
1.1.5 Matfett	1.1.5 Oils, fats
1.1.6A Frukt, bär	1.1.6A Fruits, berries
1.1.6B Grönsaker	1.1.6B Vegetables
1.1.7 Potatis	1.1.7 Potatoes
1.1.8 Socker	1.1.8 Sugar
1.1.9A Sötsaker	1.1.9A Sweets
1.1.9B Övriga livsmedel	1.1.9B Other food
1.2 Alkohol fria drycker	1.2 Non-alcoholic beverages
1.3 Alkoholhaltiga drycker	1.3 Alcoholic beverages
1.4 Tobak	1.4 Tobacco
2 Kläder, skor	2 Clothing, footwear
3 Bostad, hushållsenergi	3 Housing, household energy
Hyrd bostad	Rented dwelling
Bostadsrätt	Cooperative building society dwelling
Ägd bostad	Owner-occupied dwelling
Fritidshus	Secondary dwelling
Hushållsenergi	Household energy
Övrigt	Other housing items
4 Inventarier, husgeråd	4 Furniture and household articles
4.1 Möbler, mattor, reparationer	4.1 Furniture, carpets, repairs
4.2 Textilier, inredningsartiklar	4.2 Textiles, interior fittings
4.3 Hushållsapparater inkl rep	4.3 Household appliances, repairs

4.4	Hushållsartiklar inkl rep	4.4	Household utensiles, repairs
4.5-6	Skötsel av hushåll	4.5-6	Non-durable goods, household services and domestic services
5	Hälso- och sjukvård	5	Health and medical care
5.1	Medicin, sjukvårdsartiklar	5.1	Medicines, sanitary articles
5.2	Medicinsk utrustning	5.2	Medical appliances
5.3	Läkartjänster	5.3	Health and medical services
5.4	Sjukhusvård	5.4	Hospital care
6	Transport, samfärdse	6	Transport and communications
6.1	Inköp av transportmedel	6.1	Purchases of transport equipment
6.2	Drift av transportmedel	6.2	Operation of transport equipment
6.3	Inrikes transporttjänster	6.3	Domestic transport services
6.4	Post, tele	6.4	Postal- and telecommunications
7	Fritid, nöjen, kultur	7	Recreation, entertainment and cultural services
7.1	Fritidsutrustning	7.1	Recreational equipment
7.2	Underhållning, rekreation	7.2	Entertainment and recreation services
7.3	Böcker, tidningar	7.3	Books, newspapers
7.4.1	Undervisning	7.4.1	Education
7.4.2	Barntillsyn m m	7.4.2	Child care etc
8	Diverse varor och tjänster	8	Miscellaneous goods and services
8.1	Personlig hygien	8.1	Personal care
8.2	Övriga varor	8.2	Other goods
8.3	Utemåltider, hotellvistelse	8.3	Restaurant and hotel services
8.5	Finansiella tjänster	8.5	Financial services
8.6	Övriga tjänster	8.6	Other services
9.1	Utrikes resor	9.1	Travels abroad

## List of terms

antal arbetare	number worker	man mannen 65 år och äldre mannen under 65 år	man man 65 years old or older man less than 65 years old
barn under 18 år beräkna bostad	children 0-17 years old calculate dwelling	matvaror med	food with
disponibel inkomst	disposable income	per person pensionär pris procent	per person pensioner price per cent
ej ensamstående med barn under 18 år ensamstående utan barn	not single persons with children 0-17 years old single persons without children	samboende utan barn  samboende med barn under 18 år samtliga socio-ekonomisk	married couples without children married couples with children 0-17 years old all socio-economic
fasta priser företagare förvärvsarbete förvärvsarbetare	fixed prices employer gainfully employed economically active	tjänsteman total	salaried employee total
genomsnitt grupp	average group	varugrupp	goods category
hushållsgrupp hushållsmedlem hushållsstorlek hushållstyp hyrd bostad	group of households member of household size of household type of household rented dwelling	år årlig  ägd bostad  ökning	year annual  owner-occupied dwelling  increase
jordbrukare	farmer		
konsumtion kronor kvinna	expenditure Sw.Crowns (SEK) woman		
löpande priser	current prices		

## Summary

The family expenditure survey of 1978 was performed by the National Central Bureau of Statistics. The main objective of the survey is to provide information about the size and composition of the expenditure on different goods and services and the differences in this respect between various types of households.

Surveys with similar design and contents have previously been performed in Sweden in 1958 and 1969. This report presents a comparison of the findings from these three surveys. The comparison has covered the expenditure broken down by various aggregates of households and goods and services, in terms of both current and fixed prices. The percentage of the total expenditure spent on various goods and services groups during the different years have been compared as well.

A comparison between the 1958, 1969 and 1978 surveys shows that

- the expenditure has increased over the years, both per household and per individual. This holds true even when the expenditure is calculated in a fixed money value
- almost all household groups (classification by number of adults and whether or not there are children, or alternatively by socio-economic group) have increased their expenditure. The one exception is single young men without children during the period 1958-1969.
- the largest relative increase in the expenditure per person during the period 1958-1969 has been found for married and single persons with children, and entrepreneurial households.
- during the period 1969-1978 the pensioners have the highest increase in expenditure
- single young men without children have the highest expenditure in SEK per person all three years
- single and married persons with children, and farmers have the lowest expenditure in SEK per person all three years
- during the period 1958-1969 the expenditure on recreational equipment and travels abroad increased most
- during the period 1969-1978 the expenditure on housing, recreational equipment, entertainment and recreation services increased most
- the percentage of the total expenditure used on food has decreased over the years for practically all household groups, while the percentage used on housing has increased
- the percentage of the total expenditure used on other goods and services than food and clothing is approximately the same in 1969 and 1978, but is smaller in 1958.
- clothes is responsible for a diminishing percentage of the total expenditure, while the opposite holds true for recreation, entertainment, cultural services and travels abroad.

A Swedish-English vocabulary of consumption aggregates and household groupings is given in the preceding sections.

## Bakgrund

Hushållsbudgetundersökningen (HBU) 1978 utgör ett led i de studier av hushållens konsumtionsförhållanden som sedan början av 1900-talet bedrivs i Sverige. Undersökningar med liknande innehåll och uppläggning har tidigare genomförts 1958 och 1969.

I denna rapport redovisas en jämförelse av resultaten från dessa tre undersökningar. Jämförelsen har gjorts mellan konsumtionen fördelad på hushållsgrupper och varugrupper, uttryckt i dels löpande priser och dels i fasta priser. Vidare har olika varugrupperns procentuella andel av totala konsumtionen olika år jämförts.

Undersökningen har inte genomförts på samma sätt de tre åren. Insamlingsförfarande, indelning i redovisningsgrupper, definition av konsumtion m m skiljer mellan åren. I avsnitten 3-5 redovisas sådana skillnader mellan undersökningarna som kan ha betydelse för resultatet av jämförelserna.

En utförligare beskrivning av de olika undersökningarna återfinns i

- Sveriges officiella statistik 1961, Hushållens konsumtion 1958
- Statistiska meddelanden, P 1971:9, Hushållsbudgetundersökningen 1969.
- Sveriges officiella statistik 1980, Hushållsbudgetundersökningen 1978, del 1.

## Sammanfattning av resultaten

En jämförelse mellan undersökningarna 1958, 1969 och 1978 visar att

- konsumtionen har ökat med åren, både räknat per hushåll och per person. Detta gäller även när konsumtionen är beräknad i fast penningvärde.
- så gott som samtliga hushållsgrupper (indelning efter antal vuxna och förekomst av barn eller alternativt i socio-ekonomiska grupper) har ökat sin konsumtion. Undantag är ensamstående yngre män utan barn mellan åren 1958 och 1969.
- störst procentuell ökning av konsumtionen per person mellan 1958 och 1969 har samboende och ensamstående med barn samt företagarehushåll haft.
- mellan 1969 och 1978 är det pensionärerna som ökat sin konsumtion mest.
- största konsumtionen i kronor per person har samtliga år ensamstående yngre män utan barn.
- minsta konsumtionen i kronor per person har samtliga år ensamstående och samboende med barn samt jordbrukare.
- mellan åren 1958 och 1969 har konsumtionen av fritidsutrustning och utrikes resor ökat mest.
- mellan 1969 och 1978 har konsumtionen av bostad, fritidsutrustning, underhållning och rekreation ökat mest.
- den andel av totala konsumtionen som används till mat minskar med åren för så gott som samtliga hushållsgrupper, medan den andel som används till bostad ökar.
- den andel av totala konsumtionen som används till annat än mat och bostad är ungefär lika stor 1969 och 1978. 1958 var denna andel mindre.
- den andel av totala konsumtionen som används till kläder minskar med åren för samtliga grupper medan andelen som används till fritid, nöjen, kultur och utrikes resor ökar.

## Undersökningens uppläggning, genomförande och tillförlitlighet

### URVALSFÖRFARANDE OCH URVALSSTORLEK

- 1958 Ett nettourval bestående av 4 272 hushåll drogs från 1956 års mantalsblanketter. Urvalet gjordes till en del som tvåstegsurval och till en del som trestegsurval. Primära urvalsenheter var enheterna i SCBs basurval. Sekundära urvalsenheter var taxerings- eller valdistrikt inom kommunen tillhörande basurvalet och tertiära enheter var hushåll. Trestegsurval användes för de större städerna.
- 1969 Ett nettourval på 4 086 personer drogs slumpvis från registret över totalbefolkningen (RTB) och inom utredningsinstitutets basurval, system A, och så att alla personer hade samma urvals-sannolikhet. Ett hushåll ingick i undersökningen när någon av dess medlemmar valts.
- 1978 Ett nettoval av 13 447 personer upp till 84 års ålder drogs. Som urvalsram användes registret över totalbefolkningen (RTBS). Det hushåll som urvalspersonen tillhört vid kontakttillfället för inledningsintervjun har ingått i undersökningen.

### UPPGIFTSINSAMLING OCH DELTAGANDE I UNDERSÖKNINGEN

- 1958 Samtliga utvalda hushåll skulle efter en inledningsintervju bokföra konsumtionen under en 30-dagarsperiod.
- 78 procent av de utvalda deltog i dessa moment.
- 1969 Uppgifterna insamlades genom inledande intervju, bokföring samt avslutande intervju efter undersökningsårets utgång. Bokföringen tillgick så att samtliga hushåll skulle bokföra all konsumtion under en 30-dagarsperiod. Dessutom skulle efter denna bokföring en förenklad bokföring föras under ytterligare 2 månader. Endast köp av varor med ett pris över 25 kr och avseende annat än livsmedel skulle då noteras.
- 76 procent av de utvalda deltog i samtliga moment.
- 1978 Uppgiftsinsamlingen bestod av inledningsintervju, bokföring, avslutningsintervju samt för vissa hushåll en årsintervju.
- För bokföringen fördelades urvalet på två skilda insamlingsmetoder. 5 760 hushåll skulle medverka i fullständig bokföring och 7 687 hushåll i förenklad bokföring.
- För hushållen som utvalts för fullständig bokföring innebar bokföringen att man under två veckor skulle notera samtliga utgifter någon hushållsmedlem hade, samt därefter deltaga i en årsintervju.
- Hushållen med förenklad bokföring skulle under fyra veckor notera alla utgifter på 50 kronor eller mer som inte avsåg livsmedel.
- Av hushållen i urvalet till den fullständiga bokföringen medverkade 72 procent i bokföringen inklusive de inledande och avslutande intervjuerna samt 70 procent i årsintervjun. I den förenklade bokföringen deltog 80 procent av de utvalda hushållen i samtliga moment.

## INDELNING I HUSHÅLLSGRUPPER

I resultatredovisningen har hushållen fördelats i olika typer av redovisningsgrupper de olika åren. Indelningen i grupper i denna rapport har anpassats till redovisningsgrupperna 1958, eftersom grundmaterialet från denna undersökning saknas och endast tabeller är tillgängliga. Jämförelser mellan åren har i denna rapport gjorts för följande redovisningsgrupper:

<u>Hushållstypsgupper</u>	<u>Socio-ekonomiska grupper</u>
Ensamstående utan barn	Jordbrukare
Man under 65/67 år	Ovriga företagare
Kvinna under 65/67 år	Arbetare
65/67 år eller äldre	Tjänstemän
Samboende utan barn	Pensionärer
Mannen under 65/67 år	
Mannen 65/67 år och äldre	
Samboende med barn under 18 år	
Ensamstående med barn under 18 år	

Tillvägagångssättet vid indelningen i de olika delgrupperna har varit olika de tre undersökningsåren. Nedan redovisas skillnaderna.

### Hushållstyper

- 1958 Som barn räknades de som uppnått högst 16 års ålder under sökningsåret, samt även studerande som uppnått högst 21 år och som var mantalsskrivna på samma adress som hushållet. I tabelltexten har, trots att det inte är riktigt, angetts "barn under 18 år"-
- 1969 Som barn räknades de som undersökningsåret fyllt högst 18 år.  
1978
- 1958 Hushåll med två vuxna som ej var gifta med varandra ingår ej i gruppen samboende.
- 1958 Åldersgränsen 67 år har använts.  
1969
- 1978 Åldersgränsen 65 år har använts.

### Socio-ekonomiska grupper

Skillnader finns mellan åren dels ifråga om vilken person som indelningen gjorts efter, dels ifråga om omfattningen av förvärvsarbete och definition av jordbrukare och pensionär.

- 1958 Huvudregeln var att om hushållet bestod av makar räknades mannens yrkeställning.
- 1969 För gifta gjordes indelningen efter mannen och för ogifta sammanboende efter den som hade den högsta inkomsten.
- 1978 Hushållet har indelats efter i första hand äldste förvärvsarbete mannen i åldern 18-64 år och i andra hand efter äldsta förvärvsarbete kvinnan i åldern 18-64 år.

### Förvärvsarbetande

- 1958 Som förvärvsarbetande har räknats personer med regelbunden inkomstbringande sysselsättning och en arbetstid, som uppgick till minst ca en tredjedels normalarbetsdag, såvida vederbörande icke skulle anses som pensionär.
- 1969 Personer som arbetat 25 timmar eller mer i månaden före inledningsintervjun.
- 1978 Personer yngre än 65 år med en arbetstid som uppgick till minst 20 timmar veckan före inledningsintervjun.

## Jordbrukare

- 1958 Personer som brukade minst 2 ha åker. I vissa fall förekommer, att jordbrukaren hade sin huvudsakliga inkomst från annat håll än jordbruk.
- 1969 Personer som hade minst hälften av sin inkomst från eget jordbruk.
- 1978 Personer som enligt sin egen bedömning huvudsakligen varit sysselsatta som jordbrukare.

## Pensionärer

- 1958 Alla som undersökningsåret uppnådde minst 67 år och vilkas pension utgjorde minst hälften av den disponerade inkomsten. Undantag om vederbörande var brukare av minst 2 ha åker i vilket fall han räknades som jordbrukare.
- 1969 Personer som själva uppgivit att de har pension och inte haft någon annan huvudsaklig sysselsättning månaden före inledningsintervjun.
- 1978 Alla äldre än 64 år oberoende av förvärvsarbete.

Pensionärgruppen kan 1978 innehålla yrkesarbetande personer äldre än 64 år med inkomster av arbete. Den genomsnittliga disponibla inkomsten för gruppen pensionärer blir därför högre 1978 än de övriga åren.

Observera att ensamstående 65/67 år och äldre tillsammans med samboende, mannen 65/67 år och äldre inte bildar pensionärgruppen.

Tabell A HUSHÅLLSSTORLEK

Hushållsgrupp	Antal personer per hushåll		
	1958	1969	1978
Ensamstående utan barn			
Man under 65/67 år	1,0	1,0	1,0
Kvinna under 65/67 år	1,0	1,0	1,0
65/67 år och äldre	1,0	1,0	1,0
Samboende utan barn			
Mannen under 65/67 år	2,0	2,0	2,0
Mannen 65/67 år och äldre	2,0	2,0	2,0
Samboende med barn under 18 år	3,9	3,8	3,8
Ensamstående med barn under 18 år	2,6	2,4	2,4
Jordbrukare	3,6	3,1	3,0
Övriga företagare	3,2	3,1	3,0
Arbetare	3,0	2,8	2,6
Tjänstemän	2,7	2,6	2,4
Pensionärer	1,7	1,6	1,5
Samtliga hushåll	2,8	2,5	2,3



Tabell B OLIKA HUSHÅLLSGRUPPER I PROCENT AV SAMTLIGA HUSHÅLL

Hushållsgrupp	1958	1969	1978
Ensamstående utan barn			
Man under 65/67 år	7	10	11
Kvinna under 65/67 år	8	10	10
65/67 år och äldre	7	9	12
Samboende utan barn			
Mannen under 65/67 år	15	17	17
Mannen 65/67 år och äldre	5	7	10
Samboende med barn under 18 år	34	25	24
Ensamstående med barn under 18 år	2	2	4
Övriga	21	19	11
Samtliga hushåll	100	100	100
Jordbrukare	11	5	2
Övriga företagare	9	6	4
Arbetare	40	35	36
Tjänstemän	24	27	34
Pensionärer	16	21	22
Övriga ej förvärvsarbetande	1	6	1
Samtliga hushåll	100	100	100

## INDELNING I VARUGRUPPER

Indelningen i varugrupper har gjorts på olika sätt i de tre undersökningarna. För att kunna göra jämförelser har en gemensam varulista tagits fram.

Varuindelningen har när detta varit möjligt följt den indelning som använts i rapporten Hushållsbudgetundersökningen (HBU) 1978 del 1. Av tabell 2 i nämnda rapport framgår under vilken rubrik varje enskild vara återfinns. De avvikelser från denna lista som har gjorts framgår av bilaga 1 i denna rapport. Omflyttningar av varor har gjorts huvudsakligen inom huvudgrupperna (anges med en siffra). Huvudgrupper som fått helt ny indelning är 3 Bostad och 5 Hälso- och sjukvård.

De varugrupper i denna rapport som har sifferbeteckning (en, två eller tre siffror) har i stort sett samma innehåll som motsvarande grupp 1978.

Sifferbeteckningen som förekommer vid varugrupperna överensstämmer med den klassificering av den privata konsumtionen som gjorts i det svenska nationalräkenskapssystemet (SNR) och till vilken varuindelningen i Hushållsbudgetundersökningen 1978 så långt som möjligt har anpassats.

I tabellerna för 1958 saknas ibland uppdelning på undergrupper (t ex 4.3). Ibland är en rad blank på grund av att kostnaden ligger under en annan varugrupp t ex 8.6.1 Begravningskostnader som finns under Diverse. Beskrivning av varulistan finns på sidorna 75 och 76.

Vad som skulle räknas som konsumtion har varierat mellan undersökningarna. Nedan redovisas skillnader som kan ha betydelse vid bedömningen av resultaten.

Kläder och skor

1958 Fria arbetskläder har värderats och medräknats.  
1969

Hälso- och sjukvård

1958 Bruttokostnaden för sjukvård är redovisad, för läkemedel  
1969 däremot nettokostnaden (den kostnad som hushållet betalat).

1978 Hushållets nettokostnad är genomgående redovisad.

Utemåltider

1958 Fri skollunch har värderats och medräknats.  
1969

Finansiella tjänster

1958 Avgift för livränte- och kapitalförsäkringar har hänförts till sparande och andra försäkringar till konsumtion.

1969 Alla försäkringspremier, även pensionsförsäkringar, ingår i  
1978 konsumtionen.

Försäljning och inbyte av varor

1958 Försäljning räknades som inkomst och har ej dragits från konsumtionen.

1969 Försäljningen återfinns under speciella rubriker (se tabell 1).

1978 Försäljningen är räknad som minuspost i konsumtionen under respektive varugrupp.

Värdet av eventuella bytesvaror har samtliga år dragits av från konsumtionen för respektive varugrupp.

Bostad

Bostadskonsumtion avser för ägd bostad de direkta utgifter hushållen har för bränsle, reparationer, ränta på lånat kapital osv. Inköp av fastigheter samt nybyggnader och förbättringar samt amorteringar på lån har hänförts till sparande. De bidrag hushållen får för boendet i form av bostadsbidrag och minskad skatt i och med att räntan är skattemässigt avdragsgill har ej räknats som minusposter. Den skatt husägare betalar genom att som inkomst ta upp en viss andel av fastighetens taxeringsvärde saknas.

1958 "Uppgifter har inhämtats och värdering har gjorts beträffande fritt upplåtna bostäder samt bostäder, som vederbörande hyrt av arbetsgivare eller f d arbetsgivare till nedsatt hyra. Vidare har värdering av bostadsförmånen gjorts i fråga om alla egna hem, till vilka här även räknas jordbrukarnas bostäder. I fråga om dem som hyr till nedsatt hyra samt egnahemsägare inhämtades även uppgifter om de faktiska utläggerna för bostaden under observationsperioden. För dessa sistnämnda kategorier finns alltså dels uppgifter om faktiska utlägg, dels ett belopp avseende den värderade bostadsförmånen".

Inbetalning till reparationsfond för föreningslägenhet är konsumtion.

1969 Inbetalning till reparationsfond för föreningslägenhet räknades som sparande.

1978 För jordbrukarna visade det sig vara förenat med stora svårigheter att för dessa utgifter skilja ut den del som avsåg det privata boendet från den del som avsåg jordbruket. Vid redovisningen av jordbrukarnas bostadskonsumtion har därför istället använts uppgifter om den genomsnittliga bostadskonsumtionen för icke-jordbrukarhushåll med bostadsförhållanden som med avseende på antal rum och tätortsgrad liknar jordbrukarnas.

Inbetalning till reparationsfond för föreningslägenhet är räknad som sparande.

UNDERSÖKNINGSRESULTATENS TILLFÖRLITLIGHET

All statistisk information som bygger på urvalsundersökningar har en slumpmässig osäkerhet som beror på urvalets storlek, reglerna för urvalsdragningen samt uppräkningsförfarandet.

Den statistiska osäkerheten kan uttryckas med hjälp av ett konfidensintervall. Ett sådant konstrueras enligt en statistisk metod som har en i förväg bestämd sannolikhet att ge intervall som innehåller det sökta värdet. Om man vill beräkna exempelvis ett 95-procentigt konfidensintervall för medelutgiften för kläder och skor för ett arbetarehushåll 1978 som är 5 196 kronor per år fås detta till  $5\,196 + 1,96 \times 5\,196 \times 2,16 : 100$  dvs intervallet sträcker sig från 4 976 till 5 416 kronor. 1,96 är en faktor som beror av den valda konfidensnivån och 2,16 är skattningens variationskoefficient. Denna koefficient är kvoten mellan standardavvikelsen för skattningen och skattningen själv.

Variationskoefficienter har tagits fram för 1969 efter den nya varu- och hushållsgrupperingen för medelvärden och procenttal. För 1978 har de koefficienter för medelvärden som tagits fram för den ursprungliga varulistan använts. Dessa bör inte avvika väsentligt från de som skulle ha erhållits efter den nya varulistan eftersom inga större omflyttningar har gjorts mellan huvudgrupperna. För vissa hushållsgrupper 1978 (samboende och ensamstående med barn, samt äldre ensamstående utan barn) har koefficienterna räknats fram genom hopvägning av information om delgrupper. Koefficienter för procenttalen för 1978 har skattats. Det har då antagits att konsumtionen av en viss varugrupp och totalkonsumtionen är oberoende av varandra (kovariansen är 0). Detta leder till att koefficienterna har överskattats, eftersom det troliga är att en ökad konsumtion av en viss varugrupp medför en ökad total konsumtion.

Variationskoefficienterna för 1958 är helt okända, utom för enstaka varor som ägg, apelsiner, kostymer, matbestick m fl. Vid jämförelse mellan variationskoefficienter för dessa varor 1958 och 1969 visar sig värdet 1958 vara större än 1969 men mindre än dubbelt så stort. Vidare finns variationskoefficienter bara uträknade för samtliga hushåll och inte för olika hushållsgrupper. Hopslagning av varor till varugrupper bör emellertid inte medföra att relationen mellan variationskoefficienter för varugrupper blir större än för de enskilda varorna. Vid signifikansprövningarna har antagits att variationskoefficienten för ett medelvärde 1958 är dubbelt så stor som variationskoefficienten för medelvärdet för motsvarande hushålls- och varugrupp 1969.

En uppfattning om storleksordningen på variationskoefficienten för medelvärdet i olika redovisningsgrupper erhålles i tabell C.

Tabell C INTERVALL FÖR VARIATIONSKOEFFICIENTER, UTTRYCKTA I PROCENT, FÖR MEDELVARDEN

	Samboende med och utan barn, arbetare, tjänstemän		Övriga hushållsgrupper	
	1969	1978	1969	1978
Totala konsumtionen	1.3- 4.7	0.8- 2.2	3.6- 7.5	1.9- 4.2
1.1 Matvaror	1.0- 2.6	0.8- 2.0	2.5- 6.1	2.0- 5.3
2 Kläder, skor	2.5-10.1	1.6- 2.3	6.2-15.1	5.2-15.6
3 Bostad, hushållsenergi	1.5- 4.9	1.5- 4.0	3.8- 8.7	3.3- 7.4
4 Inventarier, husgeråd	4.3- 8.8	2.1- 5.6	6.9-26.6	4.6-11.6
5 Hälso- och sjukvård	4.9-14.7	2.4- 6.9	10.4-60.4	5.6-20.4
6 Transport samfärdsel	2.9- 8.8	2.3- 7.4	7.0-19.5	6.2-10.8
7 Fritid, nöjen, kultur	2.6- 5.9	1.9- 3.7	4.8-17.4	3.4- 8.8
8 Diverse varor och tjänster	2.4-27.7	1.9- 6.8	8.7-25.1	5.3-10.0
9.1 Utrikes resor	6.4-29.3	4.9-14.1	13.9-46.8	10.8-23.1

## OMRÄKNING TILL FAST PENNINGVÄRDE

För att kunna eliminera effekten av kostnadsökningar mellan två undersökningstillfällen har konsumtionen för 1958 och 1969 räknats om till 1978 års priser med hjälp av SCBs konsumentprisindex (KPI). Varuindelningen i HBU och KPI överensstämmer emellertid inte och för vissa varugrupper saknas index. Detta medför att det belopp som erhålles är ett ungefärligt mått på hur mycket de varor som konsumeras 1958 och 1969 skulle kosta i 1978 års priser.

I bilaga 2 redovisas vilka index som använts vid omräkningen.

Någon tabell innehållande konsumtionen 1958 och 1969 i 1978 års priser är ej medtagen i denna rapport, dels av utrymmesskäl och dels för att måttet för vissa enskilda varor ger en mycket osäker skattning. Värdena kan om så önskas räknas fram från tabell 1 och 2 med hjälp av KPI (se sidorna 77 och 78).

## TABELLERNAS UTFORMNING OCH INNEHÅLL

Två tabellserier ingår i rapporten. I resultattexten ingår mindre tabeller benämnda A-K och i slutet av rapporten återfinns tabeller numrerade 1-10.

I tabellerna 1-3 redovisas den genomsnittliga konsumtionen för 1958, 1969 och 1978 mätt i kronor per år för olika typer av hushåll. Konsumtionen är uppdelad på 108 olika varugrupper.

Tabell 1, som avser 1958, har tagits fram genom att uppgifter från tabeller i den tidigare publicerade rapporten har räknats om till den vid jämförelsen använda varuindelningen. De framräknade värdena har stansats för att möjliggöra ytterligare beräkningar och utskrift med samma utseende som för 1969 och 1978.

Tabellerna 4-6 redovisar de 108 varugruppernas andelar av totala konsumtionen i de olika hushållsgrupperna.

Tabellerna 7 och 8 anger kvoten mellan konsumtionen 1969 och 1958 i löpande priser och tabellerna 9 och 10 kvoten mellan 1978 och 1969 i löpande priser.

Tabellerna 9 och 10 har erhållits genom att konsumtionssiffrorna för 1958 och 1969 först har räknats upp till 1978 års prisnivå med hjälp av KPI. Därefter har kvoterna beräknats.

I tabellerna 7-10 används av kostnads- och precisionsskäl en mer aggregerad varulista, vilket innebär en uppdelning av konsumtionen på 25 varugrupper.

I tabellerna 4, 5 och 6 har - eller + angetts efter procentandelen om procentandelen har minskat respektive ökat signifikant vid tvåsidigt test på 95 %-nivån från föregående undersökningstillfälle.

I tabellerna 9 och 10 har de värden som anger en signifikant förändring av konsumtionen vid tvåsidigt test på 95 %-nivån från föregående undersökningstillfälle understrukits.

Värdena i tabellerna A-K har huvudsakligen hämtats direkt från tabellerna 1-10 eller räknats fram manuellt med hjälp av värdena i dessa tabeller.

## Undersökningens resultat

### FÖRÄNDRINGAR AV KONSUMTIONEN I LÖPANDE PRISER

Ett genomsnittshushåll konsumerade 1958 varor och tjänster för 11 955 kronor, 1969 för 23 660 kronor och 1978 för 58 909 kronor, allt angett i de olika årens priser (löpande priser).

Ökningen i konsumtion från 1958 till 1969 är 98 procent och från 1969 till 1978 149 procent (se tabell D, samtliga hushåll).

Jämförelsen mellan genomsnittshushåll de olika åren blir emellertid inte meningsfull eftersom ett sådant hushåll har helt olika sammansättning de olika åren och minskar i storlek från 2,8 personer 1958 till 2,3 personer 1978. Se tabell A. Om vi tar hänsyn till att hushållsstorleken har minskat genom att beräkna konsumtionen per person istället för per hushåll, erhålles en ökning av konsumtionen från 1958 till 1969 på 124 procent och från 1969 till 1978 på 170 procent.

Av tabell B framgår hur sammansättningen av hushåll varierat mellan åren. Andelen jordbrukare minskar med åren medan tjänstemän ökar, andelen hushåll bestående av ensamstående ökar medan samboende med barn minskar.

I fortsättningen har inga beräkningar gjorts för ett genomsnittshushåll, utan endast för delgrupper. Indelning har gjorts i sju hushållstypgrupper och i fem socio-ekonomiska grupper (se sid 13). Observera att summan av dessa delgrupper inte är lika med samtliga hushåll. Om ökningen av konsumtionen fördelas på olika hushållsgrupper ses att mellan 1958 och 1969 var det jordbruks- och pensionärshushåll samt hushåll bestående av ensamstående män under 65/67 år eller ensamstående utan barn, 65/67 år och äldre, som ökade sin konsumtion minst (se tabell D) medan det 1969 till 1978 var dessa hushåll som ökade sin konsumtion mest.

Tabell D ÖKNING AV KONSUMTIONEN I LÖPANDE PRISER

Hushållsgrupp	Ökning i procent			
	från 1958 till 1969		från 1969 till 1978	
	per hushåll	per person	per hushåll	per person
Ensamstående utan barn				
Man under 65/67 år	74	74	196	196
Kvinna under 65/67 år	112	112	157	157
65/67 år och äldre	95	95	195	195
Samboende utan barn				
Mannen under 65/67 år	102	102	175	175
Mannen 65/67 år och äldre	125	125	173	173
Samboende med barn under 18 år	121	127	169	169
Ensamstående med barn under 18 år	119	136	149	149
Jordbrukare	85	117	185*	184*
Ovriga företagare	133	142	161	164
Arbetare	108	125	153	175
Tjänstemän	96	100	123	146
Pensionärer	88	103	171	191
Samtliga hushåll	98	124	149	170
Konsumentprisindex	45	45	112	112

\*) Den stora ökningen för jordbrukare beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden. (Se sid 16).

Pensionärernas ökning beror delvis på ny definition av begreppet pensionär, men detta förklarar troligen endast ett par procentenheter av ökningen. Jordbrukarnas boendekostnader har beräknats på ett annat sätt 1978 än tidigare, vilket ökar konsumtionen.

Eftersom det genomsnittliga antalet hushållsmedlemmar är olika i olika hushållsgrupper och dessutom varierar i storlek mellan åren kan det vara av intresse att jämföra konsumtionen per person även inom olika hushållsgrupper. Detta blir emellertid inget mått på levnadsstandard i olika grupper eftersom en rad andra faktorer då måste vägas in. Om vi delar totala konsumtionen med antalet medlemmar i hushållet erhålles den högsta konsumtionen i kronor per person för ensamstående män och kvinnor. Detta gäller samtliga år. Lågst konsumtion per person har äldre sammanboende utan barn samt barnhushållen. Rangordningen mellan grupperna är i stort sett den samma samtliga år. Skillnaden i konsumtion per person mellan personer som tillhör olika hushållstyper är större 1958 än 1978. 1958 konsumerar en ensamstående man, som hade högsta konsumtionen per person, 2,3 gånger mer än en person som hör till den hushållstyp där konsumtionen per person var minst, medan motsvarande tal 1978 endast är 1,9.

Den socio-ekonomiska grupp som har den lägsta konsumtionen per person är samtliga år gruppen jordbrukare. Högsta konsumtionen per person har samtliga åren gruppen tjänstemän. Rangordningen mellan de övriga grupperna varierar men samtliga år ligger de mycket nära varandra i kronor räknat. Skillnaden mellan grupperna i konsumtion per person minskar med åren.

Om ökningen av konsumtionen räknas per person för varje hushållsgrupp ses att mellan 1958 och 1969 är det övriga företagare som ökat konsumtionen mest (med 142 procent) och mellan 1969 och 1978 är det ensamstående män under 65/67 år och utan barn som ökat konsumtionen mest (med 196 procent).

SCBs konsumentprisindex (KPI) för den totala konsumtionen har från 1958 till 1969 ökat med 45 procent och från 1969 till 1978 med 112 procent. Att konsumtionen, mätt i löpande priser, ökat mellan åren är ju därför självklart. Hushållens konsumtion har emellertid ökat betydligt mer än vad som kan förklaras enbart med prisökningen under sammat tid.

För att underlätta jämförelser mellan perioderna, som ju inte är lika långa, har konsumtionsökningen i löpande priser beräknats per år i tabell E.

Tabell E ÅRLIG ÖKNING AV KONSUMTIONEN I LÖPANDE PRISER

Hushållsgrupp	Ökning i procent per hushåll	
	från 1958 till 1969	från 1969 till 1978
Ensamstående utan barn		
Man under 65/67 år	5,2	12,8
Kvinna under 65/67 år	7,1	11,1
65/67 år och äldre	6,3	12,8
Samboende utan barn		
Mannen under 65/67 år	6,6	11,9
Mannen 65/67 år och äldre	7,7	11,8
Samboende med barn under 18 år	7,5	11,6
Ensamstående med barn under 18 år	7,4	10,7
Jordbrukare	5,8	12,3*
Övriga företagare	8,0	11,2
Arbetare	6,9	10,9
Tjänstemän	6,3	9,3
Pensionärer	5,9	11,7
Samtliga hushåll	6,4	10,7

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare. Se sid 16.

Den årliga procentuella ökningen har för samtliga hushållsgrupper varit betydligt större under den senare tidsperioden, ibland till och med dubbelt så stor.

Ökningen av konsumtionen mellan åren 1958 och 1969 fördelat på varugrupper återfinns i tabell 7 och mellan åren 1969 och 1978 i tabell 8. Av tabell 7a framgår att kvoten mellan konsumtionen 1969 och 1958 för ensamstående man under 65/67 år och utan barn är 1,74. Detta innebär att konsumtionen i löpande priser har ökat med 74 procent från 1958 till 1969. För att se vilka varugrupper som ökat mest mellan undersökningarna kan antingen tabellerna 1, 2 och 3 som anger medelkonsumtionen i kronor eller tabellerna 7 och 8 som anger kvoten användas. I tabellerna 1, 2 och 3 är varorna uppdelade i 108 varugrupper, medan de i tabellerna 7 och 8 är uppdelade i 25 varugrupper. Resultaten blir emellertid osäkra vid så detaljerad indelning som 108 varugrupper.

Av tabellerna 7 och 8 framgår att ökningarna för vissa varugrupper varit mycket stora, ibland t o m över 1 000 procent (i tabellerna värden större än 11,0). Varugrupper som ökat så här mycket mellan åren 1958 och 1969 är utrikes resor, hushållsapparater, inköp av transportmedel, finansiella tjänster och undervisning. Mellan 1969 och 1978 är det inköp och drift av transportmedel, utrikes resor, undervisning samt fritidshus som ökat med över 1 000 procent. Ökningen har emellertid inte varit så här stor för samtliga hushållsgrupper, och konsumtionen av dessa varor i kronor per hushåll är oftast liten, ibland endast ett par kronor. En sådan här ökning påverkar därför konsumtionsmönstret mycket litet.

För att kunna bedöma vilka ökningarna som varit betydelsefulla har i tabell F tagits med endast de varugrupper, för vilka konsumtionen uppgick till minst 150 kr 1958 och till minst 200 kr 1969 och dessutom ökat med mer än 250 procent mellan två undersökningstillfällen.

Ökningen av konsumtionen för en varugrupp mellan två undersökningstillfällen kan bero dels på prisökningar, dels på faktisk ökning av den konsumerade kvantiteten. Av de varugrupper som finns upptagna i tabell F är det emellertid endast för grupperna böcker och tidningar samt utemåltider som KPI ökat med mer än 250 procent under motsvarande tidsperiod. Den stora ökningen beror således på en ökat konsumtion.

Tabell F VARUGRUPPER FÖR VILKA KONSUMTIONEN ÖKAT

Hushållsgrupp	Ökning med mer än 250% i löpande priser	
	från 1958 till 1969	från 1969 till 1978
Ensamstående med barn Man under 65/67 år	Fritidsutrustning	Ägd bostad, hushållsenergi, inköp av transportmedel, fritidsutrustning, underhållning, rekreation
Kvinna under 65/67 år	-	Drift av transportmedel, möbler, utrikes resor
65/67 år och äldre	-	Transport samfärdsel, hushållsenergi
Samboende utan barn Mannen under 65/67 år	Drift av transportmedel	Ägd bostad, utemåltider, hotellvistelse
Mannen 65/67 år och äldre	Övriga tjänster	Ägd bostad, hushållsenergi, möbler, drift av transportmedel, fritidsutrustning
Samboende med barn under 18 år	Möbler, hushållsapparater	Ägd bostad, undervisning, barntillsyn, utrikes resor

Tabell F (forts)

Hushållsgrupp	Ökning med mer än 250% i löpande priser	
	från 1958 till 1969	från 1969 till 1978
Ensamstående med barn under 18 år	Fritidsutrustning	Ägd bostad, drift av transportmedel, underhållning, rekreation, böcker, tidningar
Jordbrukare	Diverse varor och tjänster	Ägd bostad*, skötsel av hushåll, drift av transportmedel, fritidsutrustning
Övriga företagare	-	Hushållsenergi, inköp av transportmedel, utrikes resor
Arbetare	Drift av transportmedel	Möbler, utrikes resor
Tjänstemän	Ägd bostad, utrikes resor	Hushållsenergi
Pensionärer	Övriga tjänster	Hushållsenergi, möbler, drift av transportmedel, underhållning, rekreation

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare. Se sid 16.

För flera hushållsgrupper har varugruppen ägd bostad ökat med mer än 250 procent mellan 1969 och 1978. Kostnaden består 1978 till stor del av räntor. Eftersom denna kostnad oftast endast delvis är en faktisk kostnad för hushållet är kostnadsökningen för hushållet mindre än vad som anges i tabellen. Observera att hushållsenergi inte ingår i varugruppen ägd bostad utan utgör en egen varugrupp och således inte orsakar kostnadsökningen. Den stora kostnadsökningen på eldningsolja kom dessutom inte förrän efter 1978.

Att ägd bostad men inte hyrd bostad finns med i tabell F betyder inte att kostnaden för en ägd bostad har ökat mer än kostnaden för en hyrd bostad. Det är endast kostnaderna för ägd bostad utslagna på samtliga hushåll i gruppen, oberoende av om de faktiskt bor i ägd bostad eller ej, som ökat mer. För att se om boendekostnaden för hushåll som bor i ägd bostad ökat mer än boendekostnaden för hushåll som bor i hyrd bostad måste boendekostnaden fördelas på dessa två olika typer av hushåll, vilket här inte varit möjligt.

#### FÖRÄNDRINGAR AV KONSUMTIONEN I FASTA PRISER

I tabellerna 9 och 10 redovisas kvoterna mellan konsumtionen 1969 och 1958 respektive 1978 och 1969 i 1978 års priser. I tabellerna har de värden som anger en signifikant förändring av konsumtionen från föregående undersökningstillfälle understrukits.

Av tabell 9 framgår att konsumtionen i fasta priser för samtliga hushållsgrupper har ökat mellan 1958 och 1969 utom för ensamstående män utan barn. För en del av grupperna är ökningen inte säkerställd.

Ökning mellan 1969 och 1978 finns redovisad i tabell 10. Samtliga grupper utom tjänstemän har haft en säkerställd konsumtionsökning.

Hushållsstorleken har minskat med åren, olika mycket för olika hushållsgrupper (se tabell A). Ett sätt att ta hänsyn till detta är att beräkna konsumtionen per person istället för per hushåll. I tabell G redovisas ökningen per person.



Tabell G ÖKNING AV KONSUMTIONEN I FASTA PRISER

Hushållsgrupp	Ökning i procent per person		
	från 1958 till 1969	från 1969 till 1978	från 1958 till 1978
Ensamstående utan barn			
Man under 65/67 år	1	37	38
Kvinna under 65/67 år	31	22	59
65/67 år och äldre	25	41	57
Samboende utan barn			
Mannen under 65/67 år	33	27	69
Mannen 65/67 år och äldre	45	29	86
Samboende med barn under 18 år	47	27	86
Ensamstående med barn under 18 år	50	18	75
Jordbrukare	44	33*	92*
Övriga företagare	54	24	92
Arbetare	46	29	88
Tjänstemän	26	16	46
Pensionärer	31	37	79

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare. Se sid 16.

Ökningen per person har mellan 1958 och 1969 varit störst för hushåll med barn och övriga företagare. Mellan 1969 och 1978 har ökningen varit störst för pensionärer, för äldre ensamstående utan barn samt för ensamstående yngre män utan barn. Mellan 1958 och 1978 har en person som tillhör gruppen övriga företagare ökat sin konsumtion mest medan en ensamstående yngre man utan barn ökat sin konsumtion minst. Ökningen blir emellertid rättvisande först när den sätts i relation till den nivå från vilken ökningen skett. En ensamstående yngre man utan barn konsumerade 1958 för ca 30 000 kr i 1978 års priser medan en person i gruppen övriga företagare konsumerade för ca 13 000 kr. Se diagrammen A och B.

När konsumtionen räknas i fasta priser är rangordningen av konsumtionen i kronor per person i olika hushållstyper densamma som när konsumtionen räknas i löpande priser.

Om man jämför procentuella ökningen av konsumtionen per person är det samma hushållsgrupper som ökar mest respektive minst oberoende av om konsumtionen är angiven i fasta eller löpande priser.

Ökningen av totala konsumtionen per person mellan 1969 och 1978 skulle bli nästan densamma om enbart KPI för totala konsumtionen hade använts vid uppräkningsindexen istället för de olika delindexen. Ökningen mellan 1958 och 1969 däremot hade för varje hushållsgrupp blivit 6 till 19 procentenheter större än den som anges i tabell G. Störst hade skillnaden blivit för ensamstående yngre män och kvinnor utan barn, ensamstående med barn, övriga företagare samt tjänstemän. Detta beror på att en mindre andel av konsumtionen 1969 än 1958 utgöres av varor för vilka KPI ökat mer än totalindex, och en större andel utgöres av varor som ökat mindre än totalindex.

Varugrupper för vilka index ökat mer än totalindex mellan 1958 och 1969 är hyrd bostad, arbetshjälp, inrikes transporttjänster, böcker, utemåltider och hotellvistelse. Varugrupper för vilka index ökat mindre än totalindex är möbler, hushållsapparater och fritidsutrustning. Att konsumtionen av dessa varor minskat respektive ökat från 1958 till 1969 för ovan nämnda hushållsgrupper framgår även av tabell 9.

Av tabellerna 6 och 10 framgår att ökningen av boendekostnaderna även i fasta priser varit stora. Detta beror på den ökade skuldsättningen för bostad, och därmed ökade räntekostnader. Samboende med barn, jordbrukare, övriga företagare och tjänstemän hade räntekostnader på 6 000 kr eller mer under 1978. 1969 hade ingen hushållsgrupp boenderäntor på mer än 1 500 kr.

Diagram A Konsumtion i kronor per person i 1978 års priser

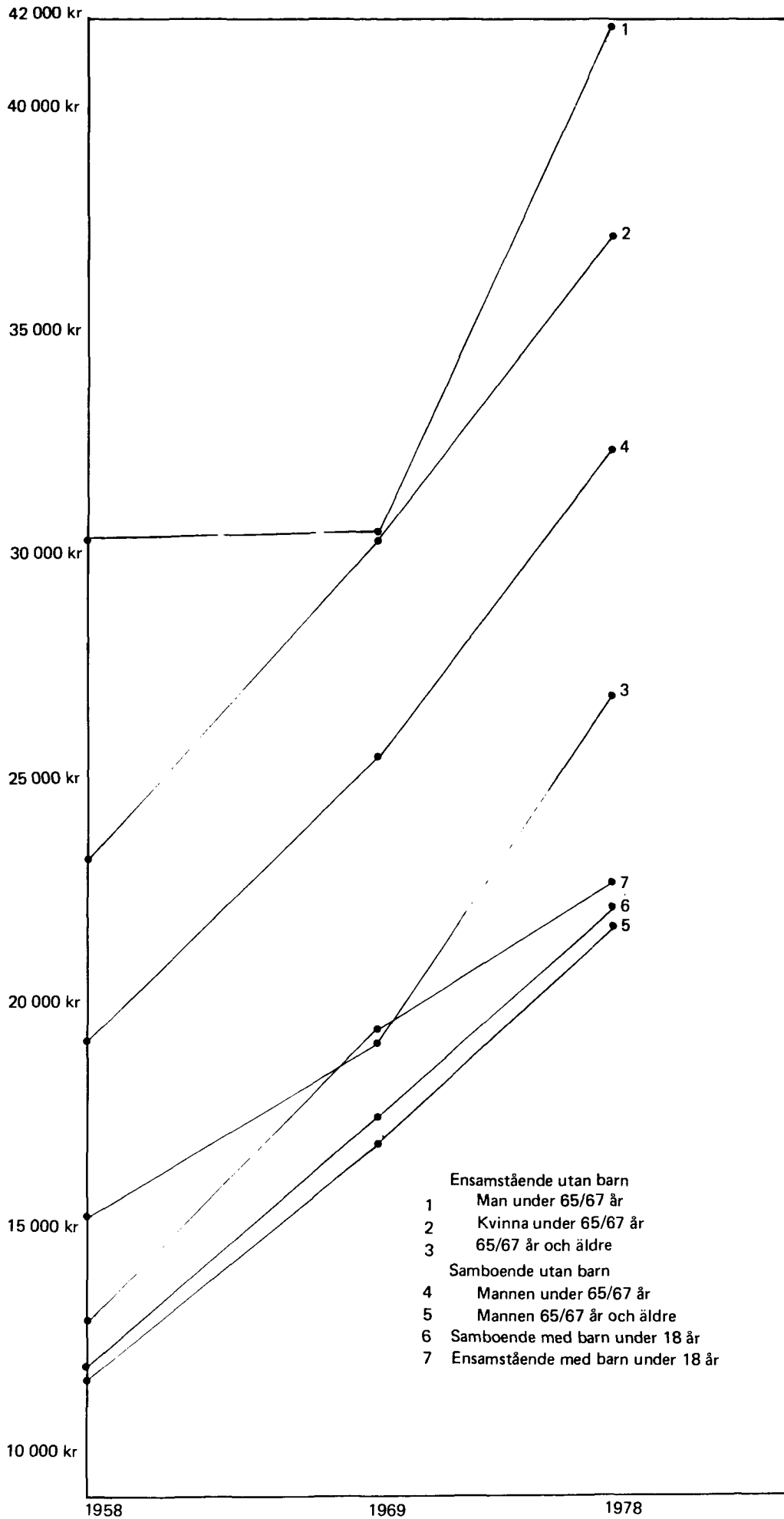
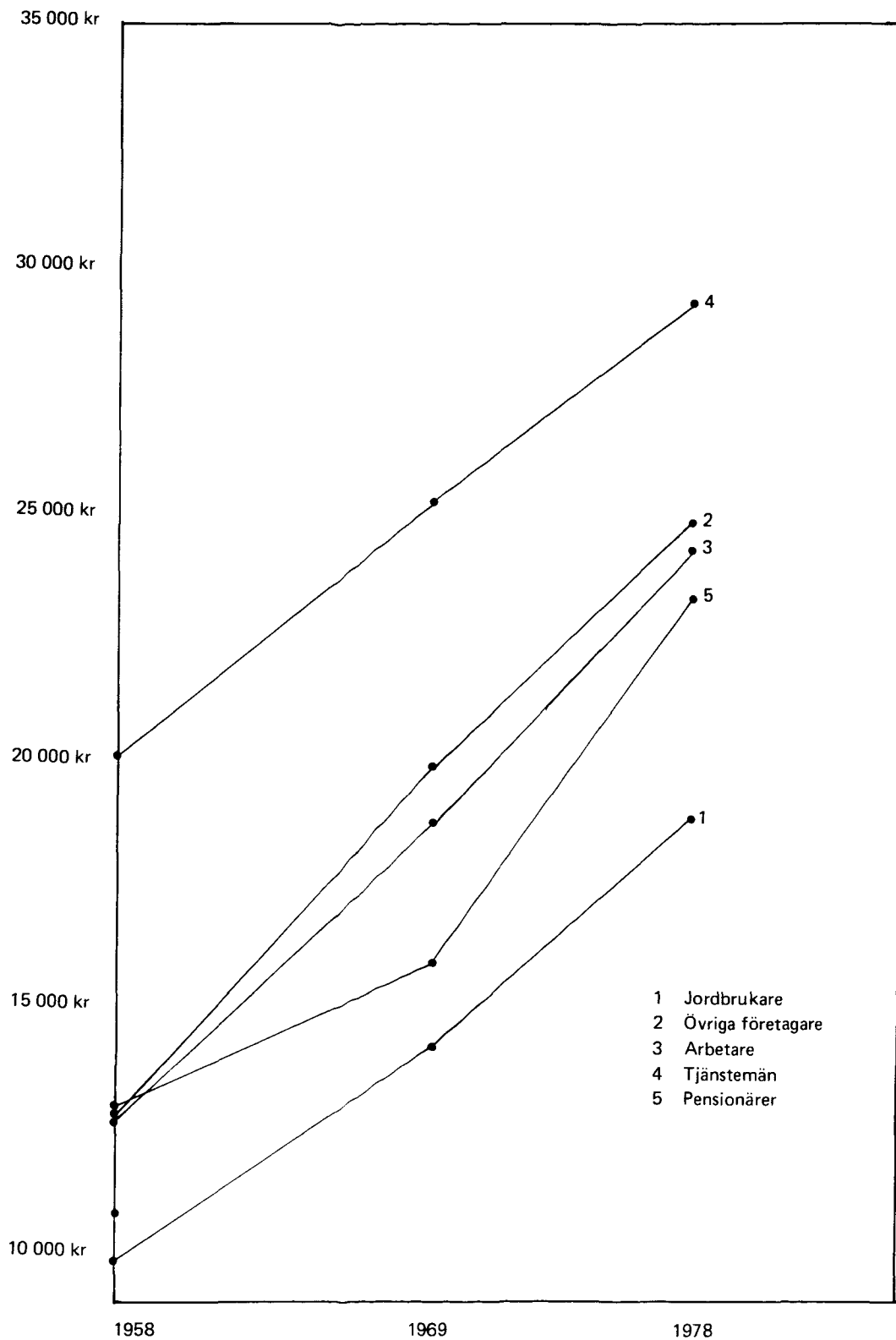


Diagram B Konsumtion i kronor per person i 1978 års priser



Tabell H ÅRLIG ÖKNING AV KONSUMTIONEN I FASTA PRISER

Hushållsgrupp	Ökning i procent per hushåll	
	från 1958 till 1969	från 1969 till 1978
Ensamstående utan barn		
Man under 65/67 år	0,1	3,6
Kvinna under 65/67 år	2,5	2,2
65/67 år och äldre	2,1	3,9
Samboende utan barn		
Mannen under 65/67 år	2,6	2,7
Mannen 65/67 år och äldre	3,4	2,9
Samboende med barn under 18 år	3,3	2,7
Ensamstående med barn under 18 år	3,1	1,9
Jordbrukare	1,9	3,2*
Övriga företagare	3,7	2,3
Arbetare	2,8	2,0
Tjänstemän	2,0	0,5
Pensionärer	1,7	2,8

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare. Se sid 16.

Den årliga procentuella ökningen av konsumtionen i fasta priser är för vissa hushållsgrupper större under den första perioden och för andra under den andra perioden.

Jordbrukarhushållens stora ökning av bostadskonsumtion beror på att beräkningen har gjorts på olika sätt de olika åren. För att kunna se om detta också är orsaken till att jordbrukarna har en större ökning än övriga socio-ekonomiska grupper när det gäller totalkonsumtionen har boendekostnaden redovisats för sig i tabell I. Tabellen visar att även när boendekostnaden räknats bort är ökningen för jordbrukshushåll större än för motsvarande konsumtion för övriga företagare, arbetare och tjänstemän.

Tabell I ÖKNING AV BOSTADS- OCH ÖVRIG KONSUMTION I FASTA PRISER

Hushållsgrupp	Ökning i procent per hushåll från 1969 till 1978		
	Bostad	Övrigt	Total konsumtion
Ensamstående utan barn			
Man under 65/67 år	51	34	37
Kvinna under 65/67 år	28	20	22
65/67 år och äldre	39	41	41
Samboende utan barn			
Mannen under 65/67 år	44	23	27
Mannen 65/67 år och äldre	40	26	29
Samboende med barn under 18 år	63	19	27
Ensamstående med barn under 18 år	47	11	18
Jordbrukare	138*	20	33
Övriga företagare	56	17	23
Arbetare	41	15	19
Tjänstemän	29	0	5
Pensionärer	43	24	28

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare. Se sid 16.

Varugrupper för vilka konsumtionen ökat signifikant för de flesta redovisningsgrupper (10 eller fler av de 12 grupperna) mellan 1958 och 1969 är fritidsutrustning och utrikes resor. Mellan 1969 och 1978 har det förutom för totala konsumtionen och bostad, varit en signifikant ökning för underhållning, rekreation och fritidsutrustning.

Varugrupper som inte ökat signifikant för någon hushållsgrupp mellan 1958 och 1969 är matvaror och skötsel av hushåll och mellan 1969 och 1978 alkoholhaltiga drycker, hushållsapparater, skötsel av hushåll samt finansiella tjänster.

#### FÖRÄNDRINGAR AV KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING

Ett annat sätt än de ovan redovisade att mäta förändringen av konsumtionen mellan åren är att se hur stor andel av den totala konsumtionen som används till mat, bostad, kläder osv och om denna andel förändras.

Tabellerna 4, 5 och 6 redovisar konsumtionen av olika varor i procent av totala konsumtionen för åren 1958, 1969 resp 1978.

I tabellerna 4, 5 och 6 har efter procentandelen för vissa varugrupper angetts + eller -. + innebär att procentandelen har ökat signifikant från föregående mättillfälle och - att den har minskat signifikant.

Även i stapeldiagrammet på sidan 28 redovisas denna procentuella fördelning. Varje stapel utgör totala konsumtionen. Konsumtionen har delats upp i grupperna 1.1 Matvaror, 3 Bostad samt Övrigt.

Av materialet ses att andelen som går till matvaror minskar med åren för de flesta grupperna, undantag är ensamstående yngre män utan barn.

Samboende utan barn där mannen är 65/67 år och äldre samt jordbrukare har alla år procentuellt största konsumtionen av matvaror. Minsta procentuella konsumtionen har samtliga år ensamstående män under 65/67 år utan barn samt tjänstemän.

Boendekostnadens andel ökar med åren. Av tabell 5 och 6 framgår vilka förändringar som är signifikanta.

Andelen som blir över för annan konsumtion än matvaror och bostad och som kan sägas vara ett grovt mått på hushållets standard är för samtliga grupper ungefär lika stor 1969 som 1978. Skillnaden är för samtliga grupper mindre eller lika med 4 procent (4,19) mellan åren. Däremot varierar andelen för de olika hushållsgrupperna ett visst år en hel del. 1978 kunde ensamstående utan barn och äldre än 65/67 år använda 50 procent av konsumtionen till annat än matvaror och bostad, medan motsvarande andel för en ensamstående yngre man utan barn var 71 procent. Även här blir resultatet naturligtvis missvisande eftersom hushållsstorleken med åren har minskat och minskningen varit olika stor i olika grupper.

Ensamstående yngre män utan barn har 1958 en mycket låg matvarukonsumtion, i gengäld har de en hög konsumtion av uteätande. Om matvarukonsumtionen läggs ihop med uteätandet och alkoholfria drycker och denna varugrupp anges i procent av totala konsumtionen erhålles de procenttal som redovisas i tabell J.

Hushållsgrupp

Ensamstående utan barn      Samboende utan barn      Samboende med barn under 18 år      Ensamstående med barn under 18 år      Jordbrukare      Övriga företagare      Arbetare      Tjänstemän      Pensionärer

Man under 65/67 år      Kvinna under 65/67      65/67 år och äldre      Mannen under 65/67 år      Mannen 65/67 år o äldre      Man under 18 år      Man under 18 år      Jordbrukare      Övriga företagare      Arbetare      Tjänstemän      Pensionärer

1958	1.1 Matvaror	12	19	27	26	38	30	29	42	30	30	20	32
	3 Bostad	15	20	24	14	20	14	18	11	13	13	15	22
	Övrigt	73	61	49	60	42	56	53	46	57	57	65	47
1969	1.1 Matvaror	14	15	23	21	27	22	19	32	22	22	17	26
	3 Bostad	17	20	27	17	20	17	18	10	15	16	18	21
	Övrigt	69	65	51	63	54	61	62	58	63	62	65	54
1978	1.1 Matvaror	10	15	22	17	24	18	19	26	19	18	16	24
	3 Bostad	18	21	28	19	22	22	23	20*	20	19	21	24
	Övrigt	71	64	50	64	54	60	58	54	61	63	63	52

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare . Se sid 16.

Tabell J MATKONSUMTIONEN I PROCENT AV TOTALA KONSUMTIONEN

Med matkonsumtion avses här den sammanlagda konsumtionen av 1.1 Matvaror, 1.2 Alkohol fria drycker samt 8.3.1 Utemåltider

Hushållsgrupp	1958	1969	1978
Ensamstående utan barn			
Man under 65/67 år	29 <sup>1</sup>	22 <sup>1</sup>	18 <sup>1</sup>
Kvinna under 65/67 år	26 <sup>1</sup>	19	20
65/67 år och äldre	31	25	24
Samboende utan barn			
Mannen under 65/67 år	30	23	21
Mannen 65/67 år och äldre	40	28	26
Samboende med barn under 18 år	34	24	21
Ensamstående med barn under 18 år	33	24	22
Jordbrukare	45	35	28
Övriga företagare	34	25	23
Arbetare	34	25	22
Tjänstemän	26 <sup>1</sup>	20	20
Pensionärer	35	27	25

1) Utemåltider utgör mer än 5 procent av totala konsumtionen.

Matkonsumtionen i tabell J minskar för samtliga grupper med åren.

Boendekostnaden utgör 1958 11-24 procent och 1978 18-28 procent av hushållens totala konsumtion. I denna boendekostnad ingår kostnad för räntor på bostadslån. Räntekostnaden ökar med åren för samtliga redovisningsgrupper, men denna kostnad är för de flesta avdragsgill vid beräkning av beskattningsbar inkomst. I tabell K har antagits att 50 procent av ränteutgiften är en faktisk kostnad för hushållet. Det är emellertid troligt att skatteminskningen för hushåll som har stora inkomster är större än 50 procent men det är här omöjligt att ta hänsyn till. Kostnaden för hushållsapparater sjunker från 1969 till 1978 för nästan alla grupper, trots att det blir allt vanligare med denna utrustning i bostaden. Bostaden är redan försedd med denna utrustning, så att den inte behöver inköpas separat. Den betalas i stället i form av högre hyra eller större räntekostnader.

Ovanstående medför att den kostnad som i övriga tabeller redovisas under 3 Bostad inte är helt jämförbar mellan åren. Eftersom kostnaderna för bostadsräntor och hushållsapparater är särredovisade i tabellerna har i tabell K alternativa boendekonsumtionen kunnat räknas fram.

Tabell K BOSTADSKONSUMTIONEN I PROCENT AV TOTALA KONSUMTIONEN

Med bostadskonsumtion avses här den sammanlagda konsumtionen av 3 Bostad, 4.3 Hushållsapparater samt Fastighets- och hemförsäkring\*\*, Fritidshusförsäkring (del av 8.5) minskad med hälften av kostnaden för bostadsräntor.

Hushållsgrupp	1958	1969	1978
Ensamstående utan barn			
Man under 65/67 år	15	17	18
Kvinna under 65/67 år	21	21	22
65/67 år och äldre	24	28	28
Samboende utan barn			
Mannen under 65/67 år	15	17	19
Mannen 65/67 år och äldre	20	21	23
Samboende med barn under 18 år	15	17	19 <sup>2</sup>
Ensamstående med barn under 18 år	21 <sup>1</sup>	19	24
Jordbrukare	14 <sup>1</sup>	12 <sup>1</sup>	18 <sup>2*</sup>
Övriga företagare	13	16	18 <sup>2</sup>
Arbetare	14	17	19
Tjänstemän	15	17	19 <sup>2</sup>
Pensionärer	22	22	25

\*) Den stora ökningen beror på ändrat sätt att beräkna boendekostnaden för jordbrukare. Se sid xx.

\*\*\*) 1958 är inte hemförsäkring medräknad.

1) Andelen är större än för enbart 3 Bostad på grund av stor konsumtion av hushållsapparater.

2) Andelen är mindre än för enbart 3 Bostad på grund av att räntor utgör en stor del av boendekostnaden.

Vid jämförelse med procentsiffrorna för 3 Bostad i stapeldiagrammet på sid 28 ses att skillnaderna mellan 1969 och 1978 är mindre i tabell K. I synnerhet för samboende med barn utgör kostnaden 1978 i tabell K en betydligt mindre andel av totala konsumtionen, 19 procent mot 22 procent. Detta beror på att denna hushållstyp har stora räntekostnader för ägd bostad 1978.

I boendekostnaden ingår även kostnaden för fritidshus. Kostnaden är emellertid liten och endast för övriga företagare utgör kostnaden 1978 mer än 1 procent (1,3 procent) av totala konsumtionen. Det är således inte en ökad konsumtion av fritidshus som är huvudorsaken till att den andel av totala konsumtionen som går till boende ökar med åren.

Att se hur stor andel av konsumtionen som går till boende för dem som bor i ägd bostad och för dem som bor i hyrd bostad går ej i de tabeller som bifogats här. För detta krävs att boendekostnaderna tas fram för de två grupperna var för sig.

Av stapeldiagrammet på sid 28 framgår att ensamstående yngre män utan barn 1978 använder 71 procent av sin totala konsumtion till annat än matvaror och bostad. Om matkonsumtionen och bostadskonsumtionen beräknas som i tabell J och K återstår endast 64 procent för övrig konsumtion.

Varugrupper, förutom bostad, för vilka den procentuella andelen av konsumtionen har ökat signifikant mellan två undersökningstillfällen är fritid, nöjen, kultur och utrikes resor.

Klädinköpen tar allt mindre andel av konsumtionen. 1958 utgjordes, beroende på gruppstillhörighet, 8 procent till 13 procent av konsumtionen av klädinköp medan motsvarande andel 1978 var 4 procent till 10 procent.

Även sjukvården minskar enligt tabellen, men det beror troligen helt på ändrat sätt att beräkna denna konsumtion. Se sidan 15.



TABELL 1A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1958  
KONSUMTIONEN PER HUSHALL I KRONOR PER ÅR

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE	UTAN BARN	SAMBOENDE	UTAN BARN	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	SAMBOENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	ENSAMSTÄENDE MED BARN UNDER 18 ÅR						
ANTAL HUSHALL SOM MEDVERKAT	159	183	146	440	133	1469	48							
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	170000	213000	167000	391000	135000	872000	42000							
GENOMSNIITTLIGT ANTAL HUSHALLS-MEDLEMMAR	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.9	2.6							
DÄRAV 6 ÅR ELLER YNGRE														
7 - 17 ÅR														
18 ÅR ELLER ÄLDRE	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.1	1.2							
GENOMSNIITTLIG DISPONIBEL INKOMST														
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	8159	6809	4677	5960	3535	3644	3908							
TOTALA KONSUMTIONEN	8159	6809	4677	11920	7071	14213	10162							
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	1636	1401	1431	3864	3002	4833	3155							
1.1 MATVAROR	979	1264	1246	3118	2680	4214	2936							
1.1.1 BRÖD SPANMÅLSPRODUKTER	193	228	212	432	385	603	483							
MJÖL GRYN	11	21	30	78	93	141	99							
BRÖD	182	207	181	353	293	462	384							
1.1.2 KÖTT	181	247	274	769	649	953	665							
1.1.3 FISK	39	66	65	190	137	196	121							
1.1.4A MJÖLK OST	121	138	189	436	412	715	469							
1.1.4B ÄGG	32	34	42	118	108	152	95							
1.1.5 MATFETT	78	87	99	255	231	343	224							
1.1.6A FRUKT BÄR	63	138	85	201	152	277	184							
1.1.6B GRÖNSAKER	19	65	39	121	71	141	115							
1.1.7 POTATIS	27	30	39	96	80	150	101							
1.1.8 SOCKER	26	29	44	94	109	148	84							
1.1.9A SÖTSAKER	64	53	22	84	47	166	133							
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	135	148	135	321	299	371	263							
KAFFE TE KAKAO	91	111	103	251	222	263	195							
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	4	11	13	34	31	47	27							
ÖVRIGT	40	26	18	36	47	62	40							
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	36	21	30	76	47	80	48							
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	317	44	94	351	188	229	67							
1.4 TOBAK	304	71	61	318	87	310	105							
2 KLÄDER SKOR	623	890	365	1164	597	1623	1083							
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	535	736	311	972	463	1328	825							
2.1.1 KLÄDER	528	695	305	954	458	1293	793							
ÖVERKLÄDER	303	304	137	478	208	662	327							
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	164	229	94	278	154	385	305							
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	53	77	32	145	59	119	68							
TYGER GÄRNER	5	84	42	48	37	122	93							
FRIA ARBETSKLÄDER	3	1	0	5	0	5	0							
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	7	41	6	18	5	36	32							
2.2 SKOR SKOLAGNING	88	154	54	192	134	294	258							
2.2.1 SKOR	69	138	38	165	111	263	216							
2.2.2 SKOLAGNING	19	16	16	27	23	31	42							

FÖRSÄLJNING 2

TABELL 1A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1958  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1		2	3		4		5	6	7
	ENSAMSTÅENDE	UTAN BARN	UTAN BARN	SAMBOENDE	UTAN BARN	SAMBOENDE	UTAN BARN	SAMBOENDE	UTAN BARN	ENSAMSTÅENDE
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	1219	1367	1130	1654	1407	2017	1842			
HYRD BOSTAD	911	969	536	853	574	929	835			
BOSTADSRÄTT RÄNTOR ÖVRIGT	41	94	28	106	34	101	47			
ÅGD BOSTAD RÄNTOR ÖVRIGT	50	45	248	251	153	363	53			
	9	31	61	113	44	202	14			
	41	14	187	138	109	160	39			
FRITIDSHUS RÄNTOR ÖVRIGT	19	6	5	17	3	62	0			
	0	0	0	2	0	22	0			
	19	6	5	15	3	40	0			
HUSHALLSENERGI	181	242	251	396	614	498	783			
ÖVRIGT	18	11	62	30	28	64	124			
FÖRSÄLJNING 3										
4 INVENTARIER HUSGERÄD	332	683	300	900	449	967	799			
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	70	240	35	292	92	204	100			
4.1.1 MÖBLER MATTOR										
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR										
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART HUSHALLSTEXTILIER ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	39	113	56	133	131	156	141			
	29	99	54	113	125	131	127			
	10	13	1	20	6	24	14			
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	7	81	0	169	5	125	290			
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING FÖR DISK OCH STÄDNING FÖR TVÄTT OCH SÖMNAÐ										
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER										
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	64	106	42	99	62	122	74			
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR										
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR										
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHÅLL	152	143	167	206	158	360	194			
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	20	51	35	109	78	173	93			
4.5.2 - 4.6 HUSHÅLLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	132	93	132	97	81	187	100			
FÖRSÄLJNING 4										
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	102	229	157	265	196	281	284			
5.1.1 MEDICIN	12	39	40	60	88	54	54			
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	22	36	10	40	20	39	22			
TANDLÄKARE	54	98	23	84	6	104	113			
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	14	57	84	82	82	85	95			
6 TRANSPORT SAMFÄRÐSEL	1381	597	271	1653	409	1638	890			
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	508	0	0	645	0	416	23			
6.1.1 INKÖP AV BILAR	508	0	0	561	0	386	0			
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0	0	0	84	0	30	23			
FÖRSÄLJNING 6.1										
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	458	84	27	516	87	715	219			
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION										
6.2.2 DRIVMEDEL										
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER										
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	298	346	133	298	166	303	412			
6.4 POST TELE	117	167	111	194	156	204	236			

TABELL 1A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHÅLLSTYP ÅR 1958  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN		SAM-		ENSAM-			
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	BARN UNDER 18 ÅR	STÅENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	STÅENDE MED BARN UNDER 18 ÅR					
7	FRITID NÖJEN KULTUR													
	756	473	540	997	436	1239	912							
7.1	FRITIDSUTRUSTNING													
	192	161	358	491	120	520	228							
7.1.1	RADIO TV MUSIKANLAGGNINGAR													
	48	11	288	283	6	151	20							
7.1.2	STÖRRE FRITIDSARTIKLAR													
	29	11	11	65	16	132	42							
	0	0	0	9	0	34	0							
	29	11	11	56	16	97	42							
7.1.3	ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR													
	116	139	59	143	97	237	165							
FÖRSÄLJNING 7.1														
7.2	UNDERHÅLLNING REKREATION													
	333	176	91	319	140	391	308							
7.2.1	FOTOSERVICE													
	31	11	5	24	1	41	31							
7.2.2	RADIO- OCH TV-LICENSER													
	27	33	42	37	46	36	60							
7.2.3	LOTTERI TOTO TIPS													
	120	69	33	167	68	157	75							
7.2.4	UNDERHÅLLNING													
	126	54	10	60	16	117	116							
7.2.5	IDROTT													
	27	1	0	13	7	29	8							
7.2.6	VETERINÄRTJÄNSTER MM													
	3	8	1	17	1	12	18							
7.3	BÖCKER TIDNINGAR													
	218	117	88	179	176	227	218							
7.3.1	BÖCKER													
	101	55	6	46	28	72	138							
7.3.2	TIDNINGAR TIDSKRIFTER													
	117	61	82	132	147	155	79							
7.3.3	ÖVRIGA TRYCKSAKER													
7.4	UNDERVISNING BARNTILLSYN													
	12	19	3	9	1	101	159							
7.4.1	UNDERVISNING													
	12	19	3	9	0	48	113							
7.4.2	BARNTILLSYN MM													
	0	0	0	0	0	53	46							
8	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER													
	1998	1118	454	1272	522	1487	1125							
8.1	PERSONLIG HYGIEN													
	79	192	49	182	97	224	185							
8.1.1	HÅRVÅRD MM													
	35	112	25	107	55	115	85							
8.1.2	TOALETTARTIKLAR													
	44	80	24	75	42	109	100							
8.2	ÖVRIGA VAROR													
	77	76	22	137	50	139	194							
8.2.1	SMYCKEN UR													
	52	30	6	64	22	63	127							
8.2.2	ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR													
	12	27	9	61	13	47	34							
8.2.3	SKRIVMATERIAL													
	13	19	7	11	15	29	33							
8.3	UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE													
	1382	531	192	416	93	594	480							
8.3.1	UTEMÅLTIDER													
	1357	476	156	341	85	499	334							
8.3.2	HOTELLVISTELSE													
	25	55	36	75	8	95	146							
8.5	FINANSIELLA TJÄNSTER													
	92	66	26	196	113	195	84							
	PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR													
	FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING													
	FRITIDSHUSFÖRSÄKRING													
	ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER													
8.6	ÖVRIGA TJÄNSTER													
	367	253	164	341	169	335	183							
8.6.1	BEGRAVNINGSKOSTNADER													
8.6.2	FÖRENINGSAVGIFTER													
	110	44	18	157	41	139	39							
8.6.3	JURIDISK O KAMERAL SERVICE													
	257	210	147	184	128	196	144							
	KONTANTÅ GÅVOR OCH PERIODISKT													
	253	210	146	176	124	174	138							
	4	0	1	7	3	19	6							
	0	0	0	2	0	2	0							
9.1	UTRIKES RESOR													
	74	28	0	99	7	62	25							
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)														
DIVERSE	39	24	30	52	45	75	47							
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT														

TABELL 1B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1958  
KONSUMTIONEN PER HUSHALL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MAN	PENSIO- NÄRER
ANTAL HUSHALL SOM MEDVERKAT	1327	205	1020	715	351
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	275000	215000	1005000	617000	397000
GENOMSNIITTLIGT ANTAL HUSHALLS- MEDLEMMAR	3.6	3.2	3.0	2.7	1.7
DARAV 6 ÅR ELLER YNGRE					
7 - 17 ÅR					
18 ÅR ELLER ÄLDRE	2.6	2.2	2.1	1.8	1.6
GENOMSNIITTLIG DISPONIBEL INKOMST					
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	3059	3886	3931	5955	3949
TOTALA KONSUMTIONEN	11014	12436	11793	16079	6713
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	5010	4490	4113	3959	2383
1.1 MATVAROR	4661	3714	3480	3250	2132
1.1.1 BRÖD SPANNMALSPRODUKTER	592	529	517	480	330
MJÖL GRYN	309	99	105	68	68
BRÖD	283	430	412	412	262
1.1.2 KÖTT	1050	882	846	709	487
1.1.3 FISK	194	215	156	175	111
1.1.4A MJÖLK OST	916	598	544	478	336
1.1.4B ÄGG	236	121	118	112	78
1.1.5 MATFETT	437	298	291	226	174
1.1.6A FRUKT BÄR	215	260	208	270	130
1.1.6B GRÖNSAKER	64	127	113	150	61
1.1.7 POTATIS	243	108	122	84	66
1.1.8 SOCKER	234	114	119	79	85
1.1.9A SÖTSAKER	98	137	117	169	44
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	381	326	330	319	230
KAFFE TE KAKAO	302	235	247	219	174
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	53	36	37	35	24
ÖVRIGT	26	55	47	64	32
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	60	74	73	76	41
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	122	320	249	318	124
1.4 TOBAK	167	382	312	316	87
2 KLÄDER SKOR	1197	1460	1283	1830	555
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	966	1190	1018	1550	445
2.1.1 KLÄDER	959	1113	1006	1496	437
ÖVERKLÄDER	479	619	473	752	205
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	288	300	332	401	152
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	99	120	107	217	37
TYGER GARNER	92	73	88	122	43
FRIA ARBETSKLÄDER	0	0	6	3	0
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	7	78	12	55	8
2.2 SKOR SKOLAGNING	230	270	265	280	109
2.2.1 SKOR	212	247	237	239	89
2.2.2 SKOLAGNING	18	23	29	41	20

FÖRSÄLJNING 2

TABELL 1B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1958  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
3 BOSTAD HUSHÅLLSENERGI	1253	1608	1561	2372	1448
HYRD BOSTAD	6	609	712	1469	606
BOSTADSRÄTT RÄNTOR ÖVRIGT	0	63	79	137	37
ÄGD BOSTAD RÄNTOR ÖVRIGT	321 6 315	373 280 92	273 151 122	243 119 124	207 64 143
FRITIDSHUS RÄNTOR ÖVRIGT	1 0 1	23 12 11	30 7 23	70 21 49	36 11 25
HUSHÅLLSENERGI	854	372	438	399	504
ÖVRIGT	71	169	29	53	59
FÖRSÄLJNING 3					
4 INVENTARIER HUSGERÄD	857	834	772	1206	388
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	89	78	202	287	66
4.1.1 MÖBLER MATTOR					
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR					
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART HUSHÅLLSTEXTILIER ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	120 106 14	158 133 25	126 109 17	170 141 29	80 73 7
4.3 HUSHÅLLSAPPARATER INKL REP	284	68	102	117	4
4.3.1 HUSHÅLLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING FÖR DISK OCH STÄDNING FÖR TVÄTT OCH SÖMNADE					
4.3.2 REP AV HUSHÅLLSAPPARATER					
4.4 HUSHÅLLSARTIKLAR INKL REP	83	77	109	152	47
4.4.1 HUSHÅLLSARTIKLAR					
4.4.2 REP AV HUSHÅLLSARTIKLAR					
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHÅLL	280	453	233	480	190
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	111	123	133	137	60
4.5.2 - 4.6 HUSHÅLLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	169	331	100	343	130
FÖRSÄLJNING 4					
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	182	217	204	387	207
5.1.1 MEDICIN	49	49	45	61	70
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	26	29	31	57	15
TANDLÄKARE	61	70	61	159	21
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	46	69	66	111	100
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	1122	1594	1547	2113	440
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	117	497	530	664	13
6.1.1 INKÖP AV BILAR	46	420	474	638	13
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	71	77	56	26	0
FÖRSÄLJNING 6.1					
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	640	678	551	697	126
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION					
6.2.2 DRIVMEDEL					
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER					
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	172	277	312	482	175
6.4 POST TELE	193	143	154	269	127

TABELL 1B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1958  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIÖ- NÄRER
7 FRITID NÖJEN KULTUR	649	1034	1017	1439	589
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	212	374	400	566	301
7.1.1 RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR	25	169	119	196	186
7.1.2 STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	62	39	90	112	30
BÅTAR, INKÖP OCH DRIFT	1	1	13	38	1
ÖVRIGA STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	61	38	77	75	29
7.1.3 ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR	125	166	191	257	85
FÖRSÄLJNING 7.1					
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	281	327	379	486	148
7.2.1 FOTOSERVICE	26	21	22	62	7
7.2.2 RADIO- OCH TV-LICENSER	28	30	35	47	43
7.2.3 LOTTERI TOTO TIPS	106	115	172	157	57
7.2.4 UNDERHÅLLNING	99	130	121	164	34
7.2.5 IDROTT	10	16	19	39	3
7.2.6 VETERINÄRTJÄNSTER MM	12	15	10	17	3
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	135	183	193	297	130
7.3.1 BÖCKER	35	47	48	141	25
7.3.2 TIDNINGAR TIDSKRIFTER	101	136	145	156	105
7.3.3 ÖVRIGA TRYCKSAKER					
7.4 UNDERVISNING BARN TILLSYN	20	151	44	90	9
7.4.1 UNDERVISNING	20	137	18	60	9
7.4.2 BARN TILLSYN MM	0	14	27	30	0
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	675	1122	1216	2438	602
8.1 PERSONLIG HYGIEN	116	194	181	296	90
8.1.1 HÄRVÅRD MM	57	113	91	155	48
8.1.2 TOALETTARTIKLAR	59	81	90	142	42
8.2 ÖVRIGA VAROR	75	123	107	220	46
8.2.1 SMYCKEN UR	32	52	50	106	20
8.2.2 ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR	22	22	37	79	13
8.2.3 SKRIVMATERIAL	20	49	20	35	13
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	212	538	481	1111	211
8.3.1 UTEMÅLTIDER	203	475	454	895	170
8.3.2 HOTELLVISTELSE	9	63	28	216	41
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING FRITIDSHUSFÖRSÄKRING ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER	67	77	84	380	63
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	205	190	363	431	193
8.6.1 BEGRAVNINGSKOSTNADER					
8.6.2 FÖRENINGSAVGIFTER	42	79	177	128	28
8.6.3 JURIDISK O KAMERAL SERVICE KONTANTA GAVOR OCH PERIODISKT UNDERSTÖD	163	111	186	303	165
ÖVRIGA RANTOR	156	106	171	277	163
ÖVRIGT	6	3	14	25	2
	1	2	1	1	0
9.1 UTRIKES RESOR	8	32	15	219	9
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)					
DIVERSE	62	45	65	96	92
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT					

TABELL 2A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1969  
 KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1		2	3	4		5	6	7
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN	SAM-	ENSAM-
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	BARN	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR O ÄLDRE	BARN UNDER 18 ÅR	BOENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	STÅENDE MED BARN UNDER 18 ÅR
ANTAL HUSHÅLL SOM MEDVERKAT	106	115	91		426		174	1285	77
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHÅLL	296042	305123	275156		540023		230206	788420	77129
GENOMSNIITTLIGT ANTAL HUSHÅLLS- MEDLEMMAR	1.0	1.0	1.0		2.0		2.0	3.8	2.4
DÄRAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0	0	0		0		0	0.8	0.5
7 - 17 ÅR	0	0	0		0		0	1.0	1.0
18 ÅR ELLER ÄLDRE	1.0	1.0	1.0		2.0		2.0	2.0	1.0
GENOMSNIITTLIG DISPONIBEL INKOMST	14006	12446	8678		23897		17028	27880	18534
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	14174	14432	9133		12012		7970	8278	9204
TOTALA KONSUMTIONEN	14174	14432	9133		24025		15940	31387	22236
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	3208	2671	2333		6344		5012	8256	5354
1.1 MATVAROR	1968	2149	2071		4984		4278	6754	4316
1.1.1 BRÖD SPANMALSPRODUKTER	311	352	342		723		641	952	602
MJÖL GRYN	16	41	36		94		108	153	63
BRÖD	295	311	306		629		533	799	540
1.1.2 KÖTT	611	489	560		1435		1223	1829	1163
1.1.3 FISK	97	131	98		293		243	311	188
1.1.4A MJÖLK OST	242	272	308		657		613	1015	639
1.1.4B ÄGG	62	56	78		156		153	198	132
1.1.5 MATFETT	102	106	120		293		259	367	199
1.1.6A FRUKT BÄR	107	208	172		351		297	562	436
1.1.6B GRÖNSAKER	73	153	90		298		186	351	240
1.1.7 POTATIS	62	46	56		155		140	217	128
1.1.8 SOCKER	34	24	37		73		86	88	41
1.1.9A SÖTSAKER	92	122	51		183		142	393	280
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	174	190	159		366		294	470	267
KAFFE TE KAKAO	105	134	125		277		229	294	182
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	25	21	18		56		49	75	40
ÖVRIGT	43	34	15		33		16	100	45
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	69	53	52		136		115	164	137
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	713	151	180		660		424	632	351
1.4 TOBAK	459	317	29		564		196	705	549
2 KLÄDER SKOR	835	1420	742		2068		1043	2930	2780
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	692	1210	584		1796		887	2444	2270
2.1.1 KLÄDER	692	1200	563		1780		871	2426	2270
ÖVERKLÄDER	459	523	306		1018		438	1373	1424
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	179	372	107		430		201	549	541
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	51	182	48		163		156	278	162
TYGER GÄRNER	1	120	102		155		76	220	139
FRIA ARBETSKLÄDER	1	3	0		13		0	5	4
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	0	11	21		16		16	18	0
2.2 SKOR SKOLAGNING	143	210	158		272		156	486	511
2.2.1 SKOR	137	199	154		254		142	473	489
2.2.2 SKOLAGNING	5	10	4		17		14	14	22
FÖRSÄLJNING 2	0	0	0		0		0	0	0

TABELL 2A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1969  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÅENDE	
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÅLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÅLDRE	18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	18 ÅR
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	2370	2869	2445	3969	3116	5401	4085							
HYRD BOSTAD	1422	1998	1315	1949	1348	2267	2578							
BOSTADSRÄTT	330	356	427	412	361	578	654							
RÄNTOR	5	3	0	9	14	18	0							
ÖVRIGT	325	353	427	403	347	559	654							
ÄGD BOSTAD	356	226	348	768	700	1688	350							
RÄNTOR	133	96	84	557	271	1311	284							
ÖVRIGT	223	130	264	211	429	378	66							
FRITIDSHUS	21	27	17	213	75	183	50							
RÄNTOR	1	10	3	77	21	69	17							
ÖVRIGT	20	17	14	136	54	114	33							
HUSHALLSENERGI	240	260	337	625	633	682	452							
ÖVRIGT	0	1	0	2	1	3	0							
FÖRSÄLJNING 3	0	0	0	0	0	0	0							
4 INVENTARIER HUSGERÄD	964	1034	575	2041	1213	2467	1724							
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	539	272	168	785	312	874	681							
4.1.1 MÖBLER MATTOR	539	272	162	783	310	856	511							
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	0	0	6	2	2	18	169							
4.2 TEXTILIER INREDNINGSGRUPP	38	241	74	292	176	297	200							
HUSHALLSTEXTILIER	29	186	61	239	144	226	146							
ÖVRIGA INREDNINGSGRUPP	9	55	12	54	31	72	53							
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	85	117	114	389	303	463	254							
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER	76	112	114	381	297	440	253							
FÖR UPPVÄRNING	3	3	1	49	13	14	8							
FÖR MATLÄGNING OCH FÖRVARING	44	25	54	116	127	167	37							
FÖR DISK OCH STÄDNING	17	41	34	42	46	72	67							
FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD	11	43	24	175	111	186	141							
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER	9	5	0	8	5	23	1							
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	138	151	55	236	136	285	177							
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR	138	150	53	234	135	283	176							
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR	0	1	1	2	1	2	0							
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	170	253	166	363	300	559	413							
4.5.1 FÖRBRUKNINGSGRUPP	88	145	75	265	179	358	234							
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER	82	109	91	98	121	201	179							
ARBETSHJÄLP														
FÖRSÄLJNING 4	-6	0	-1	-24	-13	-12	0							
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	208	623	376	513	457	626	428							
5.1.1 MEDICIN	36	101	101	98	123	126	86							
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH	14	50	12	65	45	78	45							
MEDICINSK UTRUSTNING														
TANDLÄKARE	119	327	184	215	69	230	166							
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAS	39	145	80	135	220	193	132							
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	2134	1620	632	3856	1427	4566	2169							
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	317	223	67	1197	174	1397	753							
6.1.1 INKÖP AV BILAR	375	150	57	1178	147	1365	886							
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	28	80	10	58	37	215	36							
FÖRSÄLJNING 6.1	-86	-7	0	-39	-11	-184	-168							
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	1211	430	68	1876	516	2401	568							
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	489	67	27	506	153	631	133							
6.2.2 DRIVMEDEL	434	173	15	823	182	1006	225							
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	288	189	26	547	181	763	211							
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	432	580	239	394	365	349	497							
6.4 POST TELE	174	387	257	369	372	420	350							



TABELL 2A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP AR 1969  
KONSUMTIONEN PER HUSHALL I KRONOR PER AR

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÄENDE	
	MAN UNDER 67 AR	KVINNA UNDER 67 AR	67 AR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 AR	MANNEN 67 AR O ÄLDRE	BARN UNDER 18 AR	BARN UNDER 18 AR	BARN UNDER 18 AR	BARN UNDER 18 AR					
7	FRITID NØJEN KULTUR													
	1568	1280	781	1987	1248	3092	2599							
7.1	FRITIDSUTRUSTNING													
	936	462	386	922	512	1532	1357							
7.1.1	RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR													
	171	141	199	260	170	447	479							
7.1.2	STÖRRE FRITIDSARTIKLAR													
	592	50	30	236	71	481	123							
	546	0	6	92	3	242	4							
	46	50	23	144	68	240	119							
7.1.3	ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR													
	190	272	157	446	273	649	759							
	FÖRSÄLJNING 7.1													
	-16	-2	0	-19	-2	-45	-4							
7.2	UNDERHALLNING REKREATION													
	399	359	203	630	423	795	493							
7.2.1	FOTOSERVICE													
	27	51	5	66	32	121	84							
7.2.2	RADIO- OCH TV-LICENSER													
	62	91	131	129	150	129	130							
7.2.3	LOTTERI TOTO TIPS													
	124	105	48	280	195	235	93							
7.2.4	UNDERHALLNING													
	128	100	10	66	17	145	137							
7.2.5	IDROTT													
	47	1	0	23	4	73	13							
7.2.6	VETERINÄRTJÄNSTER MM													
	11	10	10	65	24	92	36							
7.3	BÖCKER TIDNINGAR													
	245	406	192	401	309	510	331							
7.3.1	BÖCKER													
	76	175	22	90	20	138	93							
7.3.2	TIDNINGAR TIDSKRIFTER													
	170	229	170	309	290	368	238							
7.3.3	ÖVRIGA TRYCKSAKER													
	0	2	0	2	0	3	0							
7.4	UNDERVISNING BARN TILLSYN													
	8	54	0	34	4	256	418							
7.4.1	UNDERVISNING													
	8	54	0	34	4	78	75							
7.4.2	BARN TILLSYN MM													
	0	0	0	0	0	178	343							
8	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER													
	2576	2217	1037	2543	2068	3502	2560							
8.1	PERSONLIG HYGIEN													
	131	348	131	391	293	614	504							
8.1.1	HARVARD MM													
	42	135	83	160	161	180	155							
8.1.2	TOALETTARTIKLAR													
	89	213	48	231	132	434	349							
8.2	ÖVRIGA VAROR													
	178	377	62	324	114	340	349							
8.2.1	SMYCKEN UR													
	124	104	12	165	44	149	104							
8.2.2	ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR													
	25	228	38	118	35	122	181							
8.2.3	SKRIVMATERIAL													
	29	45	12	41	35	69	64							
8.3	UTEMALTIDER HOTELLVISTELSE													
	1316	588	194	559	181	967	906							
8.3.1	UTEMALTIDER													
	1053	460	111	421	91	693	801							
8.3.2	HOTELLVISTELSE													
	264	128	83	138	90	274	105							
8.5	FINANSIELLA TJÄNSTER													
	242	161	97	429	148	727	181							
	190	84	29	326	42	605	111							
	38	43	59	79	83	83	53							
	2	9	3	14	6	10	5							
	11	25	6	10	17	28	11							
8.6	ÖVRIGA TJÄNSTER													
	709	743	552	840	1332	855	620							
8.6.1	BEGRAVNINGSKOSTNADER													
	0	26	39	7	3	2	0							
8.6.2	FÖRENINGSAVGIFTER													
	238	146	15	353	68	350	181							
8.6.3	JURIDISK O KAMERAL SERVICE													
	471	571	499	481	1261	502	439							
	395	434	486	333	1109	278	318							
	62	123	1	112	0	108	47							
	14	14	12	36	152	117	73							
9.1	UTRIKES RESOR													
	242	488	212	626	349	484	461							
	FICKPENGAR (BARN UNDER 12 AR)													
	1	0	0	0	0	57	71							
	DIVERSE													
	48	210	0	79	8	7	6							
	FÖRSÄLJNING ÖVRIGT													
	0	0	0	0	0	0	0							

TABELL 2B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1969  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
ANTAL HUSHÅLL SOM MEDVERKAT	201	245	1227	923	374
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHÅLL	159249	190060	1076623	831595	652747
GENOMSnittligt antal hushålls- medlemmar	3.1	3.1	2.8	2.6	1.6
DÄRAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0.3	0.3	0.3	0.3	0
7 - 17 ÅR	0.5	0.6	0.4	0.5	0
18 ÅR ELLER ÄLDRE	2.3	2.2	2.0	1.9	1.5
GENOMSnittlig disponibel inkomst	20284	27993	23957	29522	12062
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	6628	9406	8839	11928	8005
TOTALA KONSUMTIONEN	20363	29013	24488	31592	12649
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	7260	8007	6850	6878	3803
1.1 MATVAROR	6537	6369	5380	5383	3249
1.1.1 BRÖD SPANNMALSPRODUKTER	844	891	791	763	509
MJÖL GRYN	223	116	116	93	76
BRÖD	620	775	675	671	434
1.1.2 KÖTT	1855	1899	1573	1378	908
1.1.3 FISK	292	371	243	302	172
1.1.4A MJÖLK OST	1045	850	771	744	475
1.1.4B ÄGG	290	175	162	156	114
1.1.5 MATFETT	461	354	311	260	204
1.1.6A FRUKT BÄR	415	496	384	483	225
1.1.6B GRÖNSAKER	223	333	261	348	140
1.1.7 POTATIS	271	181	179	150	102
1.1.8 SOCKER	159	89	79	57	67
1.1.9A SÖTSAKER	298	320	252	325	104
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	384	410	373	417	230
KAFFÉ TE KAKAO	281	318	260	264	178
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	71	69	59	61	34
ÖVRIGT	31	23	54	92	17
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	141	198	159	139	77
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	332	713	575	739	344
1.4 TOBAK	249	728	735	617	134
2 KLÄDER SKOR	2007	2918	2309	2832	1011
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	1635	2446	1947	2422	830
2.1.1 KLÄDER	1624	2414	1940	2394	814
ÖVERKLÄDER	1008	1407	1134	1289	430
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	414	557	476	557	175
SKINKKLÄDER HATTAR HANDSKAR	80	234	174	366	114
TYGER GÄRNER	119	213	147	175	94
FRIA ARBETSKLÄDER	3	3	9	7	0
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	11	33	7	27	16
2.2 SKOR SKOLAGNING	372	472	362	411	180
2.2.1 SKOR	366	450	351	393	169
2.2.2 SKOLAGNING	6	22	11	17	12
FÖRSÄLJNING 2	0	0	0	0	0

TABELL 2B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1969  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJANSTE- MAN	PENSIO- NÄRER
3 BOSTAD HUSHÅLLSENERGI	2094	4427	3891	5550	2599
HYRD BOSTAD	426	1668	1854	2528	1317
BOSTADSRÄTT	35	239	455	608	368
RÄNTOR	1	5	10	12	5
ÖVRIGT	34	234	445	597	364
ÄGD BOSTAD	815	1589	865	1615	395
RÄNTOR	135	1068	590	1231	142
ÖVRIGT	680	521	275	384	253
FRITIDSHUS	6	120	146	223	48
RÄNTOR	0	70	36	89	10
ÖVRIGT	6	50	110	135	38
HUSHÅLLSENERGI	810	810	582	573	469
ÖVRIGT	1	1	2	3	1
FÖRSÄLJNING 3	0	0	-13	0	0
4 INVENTARIER HUSGERÄD	1604	2354	1792	2401	935
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	478	868	618	967	266
4.1.1 MÖBLER MATTOR	463	868	603	949	260
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	15	0	15	18	5
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART HUSHÅLLSTEXTILIER	161 113	335 245	233 186	293 223	142 121
ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	48	90	48	70	21
4.3 HUSHÅLLSAPPARATER INKL REP	405	431	359	344	194
4.3.1 HUSHÅLLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING	392 18	422 91	348 18	323 11	190 9
FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING	157	140	123	127	86
FÖR DISK OCH STÄDNING	64	61	44	74	35
FÖR TVÄTT OCH SOMNAD	153	130	163	111	60
4.3.2 REP AV HUSHÅLLSAPPARATER	14	10	11	21	4
4.4 HUSHÅLLSARTIKLAR INKL REP	289	250	218	295	104
4.4.1 HUSHÅLLSARTIKLAR	287	249	217	292	103
4.4.2 REP AV HUSHÅLLSARTIKLAR	2	1	2	2	1
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHÅLL	274	475	367	544	233
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	226	328	272	300	136
4.5.2 - 4.6 HUSHÅLLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	48	147	94	244	97
FÖRSÄLJNING 4	-2	-5	-3	-41	-3
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	518	620	481	755	390
5.1.1 MEDICIN	118	109	104	116	114
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	73	67	60	75	27
TANDLÄKARE	157	300	166	367	137
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	170	145	151	197	113
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	2622	3876	3919	4761	1167
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	589	1047	1192	1371	200
6.1.1 INKÖP AV BILAR	571	1014	1145	1367	180
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	49	152	127	170	24
FÖRSÄLJNING 6.1	-30	-119	-79	-167	-4
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	1410	2102	2026	2297	347
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	374	419	581	661	104
6.2.2 DRIVMEDEL	552	816	880	901	128
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	484	867	565	735	115
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	267	353	372	626	297
6.4 POST TELE	355	374	329	467	322

TABELL 2B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1969  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5	
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER	
7	FRITID NÖJEN KULTUR	1638	2574	2192	3246	1081
7.1	FRITIDSUTRUSTNING	726	1338	989	1711	466
7.1.1	RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR	272	454	291	406	182
7.1.2	STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	121	307	232	707	54
	BÅTAR, INKÖP OCH DRIFT	14	112	101	489	5
	ÖVRIGA STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	107	195	131	218	49
7.1.3	ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR	333	595	479	643	232
	FÖRSÄLJNING 7.1	0	-17	-13	-46	-1
7.2	UNDERHÅLLNING REKREATION	490	748	730	775	352
7.2.1	FOTOSERVICE	71	76	69	115	26
7.2.2	RADIO- OCH TV-LICENSER	132	103	120	120	136
7.2.3	LOTTERI TOTO TIPS	108	232	277	222	134
7.2.4	UNDERHÅLLNING	129	179	152	187	26
7.2.5	IDROTT	35	73	56	56	8
7.2.6	VETERINÄRTJÄNSTER MM	15	86	56	75	23
7.3	BÖCKER TIDNINGAR	393	423	381	549	260
7.3.1	BÖCKER	71	106	77	199	28
7.3.2	TIDNINGAR TIDSKRIFTER	318	316	302	347	232
7.3.3	ÖVRIGA TRYCKSAKER	3	0	1	3	0
7.4	UNDERVISNING BARNTILLSYN	30	66	92	211	2
7.4.1	UNDERVISNING	22	48	22	105	2
7.4.2	BARNTILLSYN MM	8	17	69	107	1
8	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	2473	3571	2642	4034	1396
8.1	PERSONLIG HYGIEN	367	504	448	602	203
8.1.1	HARVARD MM	134	181	139	206	105
8.1.2	TOALETTARTIKLAR	233	323	308	396	97
8.2	ÖVRIGA VAROR	258	384	277	410	104
8.2.1	SMYCKEN UR	147	206	125	199	36
8.2.2	ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR	48	120	109	140	45
8.2.3	SKRIVMATERIAL	63	58	43	71	23
8.3	UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	581	1027	826	1247	152
8.3.1	UTEMÅLTIDER	398	756	663	912	99
8.3.2	HOTELLVISTELSE	183	271	163	335	53
8.5	FINANSIELLA TJÄNSTER	739	1042	288	654	138
	PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR	695	895	206	526	39
	FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING	26	116	69	90	64
	FRITIDSHUSFÖRSÄKRING	3	17	7	15	4
	ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER	16	15	6	22	30
8.6	ÖVRIGA TJÄNSTER	529	615	803	1121	799
8.6.1	BEGRAVNINGSKOSTNADER	0	2	4	12	17
8.6.2	FÖRENINGSAVGIFTER	144	158	410	369	40
8.6.3	JURIDISK O KAMERAL SERVICE	365	455	389	741	742
	KONTANTA GÄVOR OCH PERIODISKT					
	UNDERSTÖD	347	364	271	455	676
	ÖVRIGA RANTOR	25	58	59	178	4
	ÖVRIGT	13	33	59	107	62
9.1	UTRIKES RESOR	108	579	376	996	226
	FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)	23	34	24	30	1
	DIVERSE	17	52	13	109	41
	FÖRSÄLJNING ÖVRIGT	0	0	0	0	0

TABELL 3A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1978  
KONSUMTIONEN PER HUSHALL I KRONOR PER ÅR

	1		2	3		4		5	6		7
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN	SAMBOENDE		UTAN BARN			SAM-BOENDE MED BARN		ENSAM-STÄENDE MED BARN
	MAN UNDER 65 ÅR	KVINNA UNDER 65 ÅR	65 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 65 ÅR	MANNEN 65 ÅR OCH ÄLDRE				18 ÅR	18 ÅR	
ANTAL HUSHALL I UNDERSÖKNINGEN	458	419	571	1447	898	4445				392	
MED FULLSTÄNDIG BOKFÖRING	166	187	212	578	354	1805				163	
MED FÖRENKLAD BOKFÖRING	292	232	359	869	544	2640				229	
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	377093	357353	433136	610002	341184	855597				126226	
GENOMSNITTLIGT ANTAL HUSHALLS-MEDLEMMAR	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.8				2.4	
DARAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0	0	0	0	0	0.7				0.4	
7 - 17 ÅR	0	0	0	0	0	1.1				1.0	
18 ÅR ELLER ÄLDRE	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0				1.0	
GENOMSNITTLIG DISPONIBEL INKOMST	32894	31057	24745	59593	43321	59607				38128	
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	41981	37159	26957	32485	21797	22151				22785	
TOTALA KONSUMTIONEN	41981	37159	26957	64970	43594	84346				55454	
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	6953	6934	6746	13965	12248	18490				12274	
1.1 MATVAROR	4352	5607	5967	11153	10678	15391				10273	
1.1.1 BRÖD SPANNMALSPRODUKTER	693	733	936	1366	1411	1917				1435	
MJÖL GRYN	85	135	165	276	337	454				310	
BRÖD	608	599	771	1090	1074	1463				1125	
1.1.2 KÖTT	1147	1178	1354	2760	2598	3698				2326	
1.1.3 FISK	220	383	386	745	733	843				444	
1.1.4A MJÖLK OST	619	792	817	1622	1546	2560				1674	
1.1.4B ÄGG	84	102	153	269	313	317				191	
1.1.5 MATFETT	178	219	293	512	619	688				410	
1.1.6A FRUKT BÄR	314	600	496	976	751	1431				990	
1.1.6B GRÖNSAKER	231	496	302	748	611	935				650	
1.1.7 POTATIS	142	131	166	323	336	430				302	
1.1.8 SOCKER	40	77	122	190	278	216				134	
1.1.9A SÖTSAKER	233	335	230	544	392	1090				858	
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	450	560	711	1098	1088	1265				860	
KAFFE TE KAKAO	388	448	615	869	914	924				640	
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	49	102	94	211	172	306				191	
ÖVRIGT	13	10	3	18	2	35				29	
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	143	102	144	261	243	304				241	
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	1553	633	431	1422	903	1522				520	
1.4 TOBAK	905	593	205	1130	425	1273				1240	
2 KLÄDER SKOR	1850	3453	1937	5272	3473	6978				5679	
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	1490	2915	1563	4539	2922	5791				4679	
2.1.1 KLÄDER	1478	2908	1476	4517	2862	5773				4669	
ÖVERKLÄDER	1012	1709	864	2448	1501	3704				3227	
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	383	723	398	1048	708	1248				1004	
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	68	257	92	670	431	439				208	
TYGER GARNER	15	219	122	351	222	383				231	
FRIA ARBETSKLÄDER	0	0	0	0	0	0				0	
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	13	6	87	22	59	18				10	
2.2 SKOR SKOLAGNING	359	539	375	733	551	1187				1000	
2.2.1 SKOR	355	501	364	712	524	1158				965	
2.2.2 SKOLAGNING	4	37	11	21	27	29				35	

FÖRSÄLJNING 2

TABELL 3A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1978  
KONSUMTIONEN PER HUSHALL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5	6	7
	ENSAMSTÅENDE MAN UNDER 65 ÅR	UTAN BARN KVINNA UNDER 65 ÅR	65 ÅR OCH ÄLDRE	SAMBOENDE UTAN BARN MANNEN UNDER 65 ÅR	UTAN MANNEN 65 ÅR O ÄLDRE	SAM- BOENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	ENSAM- STÅENDE MED BARN UNDER 16 ÅR
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	7650	7897	7390	12376	9586	18522	13001
HYRD BOSTAD	4719	4728	3560	4514	3288	3329	7369
BOSTADSRÄTT	484	1243	1014	1100	952	668	1222
RANTOR	8	29	0	32	0	34	6
ÖVRIGT	476	1214	1014	1068	952	633	1216
ÄGD BOSTAD	1336	1004	1423	4170	2578	11074	3130
RANTOR	1041	506	628	2936	1102	9188	2087
ÖVRIGT	295	497	794	1234	1476	1886	1043
FRITIDSHUS	254	61	192	701	513	435	105
RANTOR	104	13	13	231	59	252	71
ÖVRIGT	151	48	179	469	454	183	34
HUSHALLSENERGI	856	861	1202	1892	2255	3017	1155
ÖVRIGT							
FÖRSÄLJNING 3							
4 INVENTARIER HUSGERÄD	2503	2967	2089	6156	3922	6811	4011
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	1367	1281	605	2693	1356	2922	1651
4.1.1 MÖBLER MATTOR	1344	1215	539	2629	1349	2880	1625
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	23	66	65	64	7	42	25
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	195	371	321	963	617	912	576
HUSHALLSTEXTILIER	131	230	233	569	450	586	357
ÖVRIGA INREDNINGARTIKLAR	64	141	88	394	167	326	219
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	269	431	276	824	567	940	632
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER	252	391	239	731	464	827	531
FÖR UPPVÄRMNING	11	6	0	40	16	53	0
FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING	119	156	109	332	264	340	147
FÖR DISK OCH STÄDNING	86	71	53	115	55	189	149
FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD	36	159	77	244	129	245	235
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER	17	40	37	94	103	113	100
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	231	421	182	704	461	726	314
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR	231	419	179	693	454	723	314
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR	0	2	3	11	7	3	0
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	441	463	705	971	920	1310	839
4.5.1 FÖRBRUKNINGARTIKLAR	317	385	400	851	691	1129	713
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	124	78	305	120	229	181	126
FÖRSÄLJNING 4							
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	343	707	572	976	886	920	802
5.1.1 MEDICIN	63	188	239	243	322	237	259
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	75	247	92	247	187	261	202
TANDLÄKARE	175	161	98	327	211	255	154
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	30	110	143	159	166	166	187
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	8685	4931	2414	10314	5369	13148	6098
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	2787	1146	174	2999	807	4257	1395
6.1.1 INKÖP AV BILAR	2519	1130	145	2730	783	3652	1055
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	268	16	29	269	23	606	339
FÖRSÄLJNING 6.1							
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	4221	2118	880	5655	2910	7224	3097
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	1128	778	406	1356	1039	1918	949
6.2.2 DRIVMEDEL	1935	738	217	2328	1035	2971	1240
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	1158	602	257	1971	837	2336	908
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	621	869	667	754	723	675	813
6.4 POST TELE	1056	798	693	905	929	991	793

TABELL 3A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1978  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAM-BOENDE MED BARN		ENSAMSTÅENDE MED BARN			
	MAN UNDER 65 ÅR	KVINNA UNDER 65 ÅR	65 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 65 ÅR	MANNEN 65 ÅR OCH ÄLDRE	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR							
7	FRITID NÖJEN KULTUR													
	6064	3691	2675	6674	3998	9675	6861							
7.1	FRITIDSUTRUSTNING													
	3602	1294	1145	3204	1802	4999	2420							
7.1.1	RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR													
	1219	488	398	721	585	825	665							
7.1.2	STÖRRE FRITIDSARTIKLAR													
	1537	129	234	947	328	1933	489							
	974	6	120	366	86	1186	56							
	563	123	114	581	242	747	433							
7.1.3	ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR													
	846	678	514	1537	890	2241	1266							
FÖRSÄLJNING 7.1														
7.2	UNDERHÅLLNING REKREATION													
	1543	1192	710	2034	1091	2231	1920							
7.2.1	FOTOSERVICE													
	154	187	27	255	94	368	262							
7.2.2	RADIO- OCH TV-LICENSER													
	234	286	417	390	488	405	341							
7.2.3	LOTTERI TOTO TIPS													
	327	175	168	549	275	408	229							
7.2.4	UNDERHÅLLNING													
	545	346	32	358	85	515	608							
7.2.5	IDROTT													
	124	57	15	167	31	248	176							
7.2.6	VETERINÄRTJÄNSTER MM													
	160	140	50	315	117	287	305							
7.3	BÖCKER TIDNINGAR													
	851	1109	800	1340	1057	1464	1251							
7.3.1	BÖCKER													
	351	542	98	477	175	545	500							
7.3.2	TIDNINGAR TIDSKRIFTER													
	480	549	689	840	865	884	718							
7.3.3	ÖVRIGA TRYCKSAKER													
	20	19	12	23	17	35	34							
7.4	UNDERVISNING BARNTILLSYN													
	68	96	20	96	47	981	1271							
7.4.1	UNDERVISNING													
	53	95	15	95	42	168	155							
7.4.2	BARNTILLSYN MM													
	15	1	5	1	5	813	1116							
8	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER													
	6288	4504	2669	7150	3128	7871	5299							
8.1	PERSONLIG HYGIEN													
	358	716	460	970	629	1423	1050							
8.1.1	HÅRVÅRD MM													
	120	280	241	348	340	400	297							
8.1.2	TOALETTARTIKLAR													
	239	436	219	622	289	1023	753							
8.2	ÖVRIGA VAROR													
	289	429	190	661	360	839	603							
8.2.1	SMYCKEN UR													
	163	195	72	379	168	395	226							
8.2.2	ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR													
	52	157	73	201	145	303	253							
8.2.3	SKRIVMATERIAL													
	75	76	45	82	47	141	124							
8.3	UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE													
	3170	1708	534	2097	509	2097	1726							
8.3.1	UTEMÅLTIDER													
	3025	1564	449	1922	328	1884	1625							
8.3.2	HOTELLVISTELSE													
	145	144	84	175	181	213	101							
8.5	FINANSIELLA TJÄNSTER													
	408	475	269	1135	548	1282	625							
	160	201	11	567	120	739	311							
	190	236	222	358	346	455	254							
	12	9	14	40	42	29	10							
	47	28	21	170	40	59	50							
8.6	ÖVRIGA TJÄNSTER													
	2062	1176	1217	2286	1082	2230	1295							
8.6.1	BEGRAVNINGSKOSTNADER													
	0	7	255	4	10	18	166							
8.6.2	FÖRENINGSAVGIFTER													
	657	542	89	1162	185	1117	603							
8.6.3	JURIDISK O KAMERAL SERVICE													
	1405	627	873	1120	887	1095	526							
	1105	400	839	653	805	452	303							
	105	60	8	217	28	279	118							
	195	167	27	251	54	364	106							
9.1	UTRIKES RESOR													
	1646	2074	463	2087	984	1931	1428							
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)														
DIVERSE														
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT														

TABELL 3B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1978  
KONSUMTIONEN PER HUSHALL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
ANTAL HUSHALL I UNDERSÖKNINGEN	304	554	4216	3657	1506
MED FULLSTÄNDIG BOKFÖRING	135	196	1706	1513	589
MED FÖRENKLAD BOKFÖRING	169	358	2510	2144	917
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	76503	141504	1267984	1193987	779528
GENOMSnittligt antal hushalls- medlemmar	3.0	3.0	2.6	2.4	1.5
DARAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0.2	0.3	0.3	0.3	0
7 - 17 ÅR	0.6	0.7	0.5	0.4	0
18 ÅR ELLER ÄLDRE	2.3	2.0	1.8	1.7	1.5
GENOMSnittlig disponibel inkomst	42091	44887	54769	53970	32763
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	18831	24804	24281	29351	23263
TOTALA KONSUMTIONEN	58021	75837	61915	70476	34310
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	16437	17946	14181	13859	9224
1.1 MATVAROR	14956	14728	11334	11215	8093
1.1.1 BRÖD SPANMALSPRODUKTER	1747	1857	1485	1401	1160
MJÖL GRYN	575	412	312	297	238
BRÖD	1172	1445	1173	1104	922
1.1.2 KÖTT	3883	3625	2876	2544	1888
1.1.3 FISK	905	997	597	728	522
1.1.4A MJÖLK OST	2493	2276	1769	1750	1153
1.1.4B ÄGG	440	308	253	224	228
1.1.5 MATFETT	840	670	524	473	439
1.1.6A FRUKT BÄR	1001	1338	937	1105	635
1.1.6B GRÖNSAKER	577	962	670	801	437
1.1.7 POTATIS	620	418	331	297	245
1.1.8 SOCKER	427	198	192	141	191
1.1.9A SÖTSAKER	717	881	669	751	321
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	1304	1198	1031	999	873
KAFFE TE KAKAO	1024	895	800	763	744
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	265	269	206	214	128
ÖVRIGT	15	34	24	23	2
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	307	330	269	244	195
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	605	1838	1284	1448	625
1.4 TOBAK	569	1050	1294	952	311
2 KLÄDER SKOR	5760	6160	5196	5534	2632
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	5059	5245	4338	4618	2182
2.1.1 KLÄDER	5036	5223	4323	4600	2107
ÖVERKLÄDER	2619	3356	2677	2815	1152
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	998	1143	979	1070	529
SKINKKLÄDER HATTAR HANDSKAR	1147	364	378	414	259
TYGER GÄRNER	272	361	289	300	167
FRIA ARBETSKLÄDER	0	0	0	0	0
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	22	23	15	19	75
2.2 SKOR SKOLAGNING	702	914	858	916	450
2.2.1 SKOR	678	867	839	883	431
2.2.2 SKOLAGNING	24	47	19	32	19

FÖRSÄLJNING 2



TABELL 3B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1978  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJANSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
3 BOSTAD HUSHÅLLSENERGI	11579	14816	11838	14893	8218
HYRD BOSTAD	1187	3068	4615	3940	3379
BOSTADSRÄTT	0	364	899	938	1010
RÄNTOR	0	0	19	34	9
ÖVRIGT	0	364	880	905	1001
ÄGD BOSTAD	8008	7564	4151	7376	1873
RÄNTOR	6391	5664	2951	5934	818
ÖVRIGT	1617	1900	1200	1442	1055
FRITIDSHUS	17	979	287	504	306
RÄNTOR	12	324	111	237	34
ÖVRIGT	5	654	177	267	272
HUSHÅLLSENERGI	2368	2841	1886	2135	1651
ÖVRIGT					
FÖRSÄLJNING 3					
4 INVENTARIER HUSGERÄD	4556	5283	5089	5792	2881
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	1114	1956	2234	2564	949
4.1.1 MÖBLER MATTOR	1109	1857	2211	2482	908
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	5	99	23	82	41
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	841	832	752	735	441
HUSHÅLLSTEXTILIER	472	485	467	484	321
ÖVRIGA INREDNINGARTIKLAR	368	346	285	251	120
4.3 HUSHÅLLSAPPARATER INKL REP	708	816	714	756	392
4.3.1 HUSHÅLLSAPPARATER	616	704	636	668	328
FÖR UPPVÄRMNING	0	24	26	43	7
FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING	316	352	265	296	179
FÖR DISK OCH STÄDNING	128	109	121	145	51
FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD	173	219	223	185	90
4.3.2 REP AV HUSHÅLLSAPPARATER	92	112	78	88	64
4.4 HUSHÅLLSARTIKLAR INKL REP	687	669	538	658	298
4.4.1 HUSHÅLLSARTIKLAR	687	656	537	649	293
4.4.2 REP AV HUSHÅLLSARTIKLAR	0	12	1	9	5
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHÅLL	1206	1011	852	1080	801
4.5.1 FÖRBRUKNINGARTIKLAR	1011	854	764	877	522
4.5.2 - 4.6 HUSHÅLLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	195	158	88	204	279
FÖRSÄLJNING 4					
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	819	863	820	898	707
5.1.1 MEDICIN	247	190	207	227	280
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	174	262	215	275	123
TÄNDLÄKARE	287	284	256	252	152
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	111	128	142	143	152
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	8225	12571	10045	10931	3799
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	1883	4771	2856	3207	539
6.1.1 INKÖP AV BILAR	1457	4463	2467	2881	505
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	426	308	389	326	34
FÖRSÄLJNING 6.1					
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	5255	6327	5603	5777	1769
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	1689	1383	1443	1633	699
6.2.2 DRIVMEDEL	2002	2149	2412	2275	557
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	1564	2795	1747	1869	513
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	275	671	624	956	684
6.4 POST TELE	812	804	962	991	808

TABELL 3B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1978  
KONSUMTIONEN PER HUSHÅLL I KRONOR PER ÅR

	1	2	3	4	5	
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MAN	PENSIO- NÄRER	
7	Fritid Nöjen Kultur	5212	7885	6942	8218	3301
7.1	Fritidsutrustning	2586	4571	3187	4136	1470
7.1.1	Radio TV Musikanläggningar	472	956	860	801	478
7.1.2	Större fritidsartiklar Båtar, inköp och drift	648	1951	797	1674	308
	Övriga större fritidsartiklar	295	1466	289	1012	129
		352	485	508	662	179
7.1.3	Övriga fritidsartiklar	1467	1664	1530	1661	684
Försäljning 7.1						
7.2	Underhallning Rekreation	1453	1764	2134	2067	890
7.2.1	Fotoservice	173	252	259	305	51
7.2.2	Radio- och TV-licenser	373	277	390	349	451
7.2.3	Lotteri toto tips	234	274	549	328	215
7.2.4	Underhallning	397	521	500	544	71
7.2.5	Idrott	117	245	157	225	20
7.2.6	Veterinärtjänster mm	158	196	277	316	82
7.3	Böcker Tidningar	1022	1198	1259	1432	910
7.3.1	Böcker	229	406	427	600	133
7.3.2	Tidningar tidskrifter	747	741	810	796	764
7.3.3	Övriga trycksaker	45	50	22	37	13
7.4	Undervisning Barntillsyn	152	353	363	583	30
7.4.1	Undervisning	76	114	80	166	26
7.4.2	Barntillsyn mm	76	239	283	418	4
8	Diverse varor och tjänster	4808	7801	6184	7884	2920
8.1	Personlig hygien	815	1208	995	1098	551
8.1.1	Harvard mm	336	435	290	364	296
8.1.2	Toalettartiklar	479	773	705	734	255
8.2	Övriga varor	426	758	615	704	255
8.2.1	Smycken ur	228	361	308	340	112
8.2.2	Övriga personliga varor	133	225	223	243	97
8.2.3	Skrivmaterial	65	172	84	120	46
8.3	Utemaltider Hotellvistelse	929	2196	1907	2666	556
8.3.1	Utemaltider	854	2012	1767	2417	429
8.3.2	Hotellvistelse	75	183	140	248	126
8.5	Finansiella tjänster	1779	2278	638	1171	385
	Premier för personförsäkringar	1217	1625	275	608	52
	Fastighets- och hemförsäkring	509	476	306	398	282
	Fritidshusförsäkring	17	53	21	32	24
	Övriga finansiella tjänster	36	124	36	132	28
8.6	Övriga tjänster	859	1362	2029	2246	1173
8.6.1	Begravningskostnader	0	5	23	29	157
8.6.2	Föreningsavgifter	272	393	1092	935	122
8.6.3	Juridisk o kameral service	587	964	914	1283	894
	Kontanta gåvor och periodiskt					
	understöd	421	602	594	676	826
	Övriga räntor	129	198	133	256	24
	Övrigt	37	164	187	350	44
9.1	Utrikes resor	624	2512	1619	2467	627
Fickpengar (barn under 12 år)						
Diverse						
Försäljning övrigt						



TABELL 4A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1958  
 KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMSOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÄENDE MED BARN	
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 18 ÅR	MANNEN 18 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 18 ÅR	MANNEN 18 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 18 ÅR	MANNEN 18 ÅR OCH ÄLDRE	
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	14.94	20.08	24.16	13.88	19.90	14.19	18.12							
HYRD BOSTAD	11.16	14.24	11.46	7.16	8.11	6.54	8.21							
BOSTADSRÄTT RÄNTOR ÖVRIGT	0.50	1.38	0.59	0.89	0.49	0.71	0.46							
ÄGD BOSTAD	0.61	0.66	5.31	2.11	2.16	2.55	0.52							
RÄNTOR	0.10	0.46	1.30	0.95	0.62	1.42	0.13							
ÖVRIGT	0.50	0.20	4.00	1.16	1.54	1.13	0.39							
FRITIDSHUS	0.24	0.08	0.10	0.14	0.05	0.44	0							
RÄNTOR	0	0	0	0.02	0	0.15	0							
ÖVRIGT	0.24	0.08	0.10	0.12	0.05	0.28	0							
HUSHALLSENERGI	2.22	3.56	5.37	3.33	8.69	3.50	7.71							
ÖVRIGT	0.22	0.16	1.33	0.25	0.40	0.45	1.22							
FÖRSÄLJNING 3														
4 INVENTARIER HUSGERÅD	4.07	10.03	6.41	7.55	6.35	6.80	7.86							
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	0.86	3.53	0.75	2.45	1.30	1.44	0.99							
4.1.1 MÖBLER MATTOR														
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR														
4.2 TEXTILIER INREDNINGSTYP	0.48	1.66	1.19	1.12	1.85	1.10	1.39							
HUSHALLSTEXTILIER	0.35	1.46	1.16	0.95	1.77	0.92	1.25							
ÖVRIGA INREDNINGSTYPARTIKLAR	0.13	0.20	0.03	0.17	0.08	0.17	0.14							
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	0.09	1.19	0.01	1.42	0.08	0.88	2.85							
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING FÖR DISK OCH STÄDNING FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD														
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER														
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	0.79	1.55	0.89	0.83	0.88	0.86	0.73							
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR														
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR														
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	1.86	2.11	3.56	1.73	2.24	2.54	1.90							
4.5.1 FÖRBRUKNINGSTYPARTIKLAR	0.24	0.74	0.74	0.92	1.10	1.22	0.92							
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	1.62	1.36	2.82	0.81	1.14	1.32	0.99							
FÖRSÄLJNING 4														
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1.25	3.37	3.36	2.23	2.78	1.98	2.79							
5.1.1 MEDICIN	0.15	0.58	0.85	0.50	1.25	0.38	0.53							
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	0.27	0.52	0.22	0.34	0.29	0.27	0.22							
TANDLÄKARE	0.66	1.43	0.48	0.71	0.08	0.73	1.11							
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	0.17	0.84	1.80	0.68	1.16	0.60	0.93							
6 TRANSPORT SAMFÄRDSEL	16.92	8.77	5.79	13.87	5.79	11.53	8.76							
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	6.22	0	0	5.41	0	2.93	0.23							
6.1.1 INKÖP AV BILAR	6.22	0	0	4.71	0	2.72	0							
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0	0	0	0.70	0	0.21	0.23							
FÖRSÄLJNING 6.1														
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	5.61	1.24	0.58	4.33	1.23	5.03	2.16							
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION														
6.2.2 DRIVMEDEL														
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER														
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	3.66	5.08	2.85	2.50	2.35	2.13	4.05							
6.4 POST TELE	1.43	2.45	2.36	1.63	2.20	1.43	2.32							

TABELL 4A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1958  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN				SAM-BOENDE MED BARN		ENSAM-STÅENDE MED BARN	
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE						18 ÅR		18 ÅR	
7	FRITID NÖJEN KULTUR													
	9.26	6.94	11.54	8.36	6.17	8.72	8.98							
7.1	FRITIDSUTRUSTNING													
	2.36	2.36	7.65	4.12	1.70	3.66	2.24							
7.1.1	RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR													
	0.59	0.16	6.16	2.37	0.09	1.06	0.20							
7.1.2	STÖRRE FRITIDSARTIKLAR													
	0.35	0.16	0.23	0.55	0.23	0.93	0.42							
	BÅTAR, INKÖP OCH DRIFT													
	0	0	0	0.08	0	0.24	0							
	ÖVRIGA STÖRRE FRITIDSARTIKLAR													
	0.35	0.16	0.23	0.47	0.23	0.69	0.42							
7.1.3	ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR													
	1.42	2.04	1.26	1.20	1.38	1.67	1.63							
FÖRSÄLJNING 7.1														
7.2	UNDERHÅLLNING REKREATION													
	4.09	2.58	1.95	2.67	1.97	2.75	3.03							
7.2.1	FOTOSERVICE													
	0.38	0.16	0.11	0.21	0.02	0.29	0.30							
7.2.2	RADIO- OCH TV-LICENSER													
	0.33	0.49	0.91	0.31	0.65	0.25	0.59							
7.2.3	LOTTERI TOTO TIPS													
	1.48	1.01	0.70	1.40	0.97	1.10	0.74							
7.2.4	UNDERHÅLLNING													
	1.55	0.79	0.21	0.51	0.22	0.83	1.14							
7.2.5	IDROTT													
	0.33	0.01	0	0.11	0.11	0.21	0.08							
7.2.6	VETERINÄRTJÄNSTER MM													
	0.03	0.12	0.03	0.14	0.01	0.08	0.18							
7.3	BÖCKER TIDNINGAR													
	2.68	1.71	1.88	1.50	2.48	1.60	2.14							
7.3.1	BÖCKER													
	1.24	0.81	0.12	0.39	0.40	0.51	1.36							
7.3.2	TIDNINGAR TIDSKRIFTER													
	1.43	0.90	1.76	1.11	2.08	1.09	0.78							
7.3.3	ÖVRIGA TRYCKSAKER													
7.4	UNDERVISNING BARNTILLSYN													
	0.14	0.28	0.06	0.07	0.01	0.71	1.56							
7.4.1	UNDERVISNING													
	0.14	0.28	0.06	0.07	0.01	0.34	1.11							
7.4.2	BARNTILLSYN MM													
	0	0	0	0	0.01	0.37	0.45							
8	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER													
	24.48	16.42	9.71	10.67	7.38	10.46	11.08							
8.1	PERSONLIG HYGIEN													
	0.96	2.82	1.06	1.53	1.38	1.58	1.82							
8.1.1	HARVARD MM													
	0.43	1.65	0.54	0.90	0.78	0.81	0.83							
8.1.2	TOALETTARTIKLAR													
	0.54	1.17	0.52	0.63	0.60	0.77	0.99							
8.2	ÖVRIGA VAROR													
	0.95	1.12	0.47	1.15	0.71	0.98	1.91							
8.2.1	SMYCKEN UR													
	0.63	0.44	0.13	0.54	0.32	0.45	1.25							
8.2.2	ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR													
	0.15	0.40	0.19	0.51	0.18	0.33	0.34							
8.2.3	SKRIVMATERIAL													
	0.16	0.27	0.16	0.09	0.21	0.20	0.32							
8.3	UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE													
	16.94	7.80	4.11	3.49	1.31	4.18	4.72							
8.3.1	UTEMÅLTIDER													
	16.63	6.99	3.33	2.86	1.21	3.51	3.29							
8.3.2	HOTELLVISTELSE													
	0.31	0.81	0.78	0.63	0.11	0.67	1.44							
8.5	FINANSIELLA TJÄNSTER													
	1.13	0.96	0.56	1.64	1.59	1.37	0.83							
	PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR													
	FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING													
	FRITIDSHUSFÖRSÄKRING													
	ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER													
8.6	ÖVRIGA TJÄNSTER													
	4.50	3.72	3.51	2.86	2.38	2.36	1.80							
8.6.1	BEGRAVNINGSKOSTNADER													
	1.35	0.65	0.37	1.32	0.58	0.98	0.38							
8.6.2	FÖRENINGSAVGIFTER													
	3.15	3.08	3.14	1.55	1.80	1.38	1.41							
8.6.3	JURIDISK O KAMERAL SERVICE													
	KONTANTA GÄVOR OCH PERIODISKT													
	3.10	3.08	3.11	1.47	1.76	1.23	1.35							
	UNDERSTÖD													
	0.05	0	0.02	0.06	0.05	0.14	0.06							
	ÖVRIGA RANTOR													
	0	0	0	0.02	0	0.02	0							
	ÖVRIGT													
9.1	UTRIKES RESOR													
	0.91	0.41	0	0.83	0.10	0.43	0.25							
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)														
	0.48	0.35	0.65	0.44	0.64	0.53	0.46							
DIVERSE														
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT														

TABELL 4B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1958  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
ANTAL HUSHALL SOM MEDVERKAT	1327	205	1020	715	351
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	275000	215000	1005000	617000	397000
GENOMSNITTLIGT ANTAL HUSHALLS- MEDLEMMAR	3.6	3.2	3.0	2.7	1.7
DÄRAV 6 ÅR ELLER YNGRE					
7 - 17 ÅR					
18 ÅR ELLER ÄLDRE	2.6	2.2	2.1	1.8	1.6
GENOMSNITTLIG DISPONIBEL INKOMST					
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	3059	3886	3931	5955	3949
TOTALA KONSUMTIONEN	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	45.49	36.10	34.88	24.62	35.50
1.1 MATVAROR	42.32	29.87	29.51	20.21	31.75
1.1.1 BRÖD SPANMALSPRODUKTER	5.37	4.25	4.38	2.98	4.91
MJÖL GRYN	2.81	0.80	0.89	0.42	1.02
BRÖD	2.57	3.45	3.49	2.56	3.90
1.1.2 KÖTT	9.53	7.09	7.17	4.41	7.26
1.1.3 FISK	1.76	1.73	1.32	1.09	1.65
1.1.4A MJÖLK OST	8.31	4.81	4.61	2.97	5.00
1.1.4B ÄGG	2.15	0.97	1.00	0.69	1.16
1.1.5 MATFETT	3.96	2.40	2.47	1.40	2.59
1.1.6A FRUKT BÄR	1.96	2.09	1.76	1.68	1.94
1.1.6B GRÖNSAKER	0.58	1.02	0.96	0.94	0.91
1.1.7 POTATIS	2.21	0.87	1.03	0.52	0.98
1.1.8 SOCKER	2.13	0.92	1.01	0.49	1.27
1.1.9A SÖTSAKER	0.89	1.10	1.00	1.05	0.65
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	3.46	2.62	2.80	1.98	3.43
KÄFFE TE KAKAO	2.74	1.89	2.09	1.56	2.59
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	0.48	0.29	0.31	0.22	0.35
ÖVRIGT	0.24	0.44	0.40	0.40	0.48
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	0.55	0.60	0.62	0.47	0.60
1.3 ALKOHOLHÄLTIGA DRYCKER	1.11	2.57	2.11	1.97	1.84
1.4 TOBAK	1.52	3.07	2.64	1.96	1.30
2 KLÄDER SKOR	10.86	11.74	10.88	11.38	8.26
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	8.77	9.57	8.63	9.64	6.64
2.1.1 KLÄDER	8.71	8.95	8.53	9.30	6.51
ÖVERKLÄDER	4.35	4.93	4.01	4.68	3.05
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	2.62	2.41	2.81	2.50	2.27
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	0.90	0.97	0.91	1.35	0.56
TYGER GÄRNER	0.83	0.59	0.75	0.76	0.63
FRIA ARBETSKLÄDER	0	0	0.05	0.02	0
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	0.07	0.62	0.10	0.34	0.13
2.2 SKOR SKOLAGNING	2.09	2.17	2.25	1.74	1.63
2.2.1 SKOR	1.93	1.99	2.01	1.49	1.33
2.2.2 SKOLAGNING	0.16	0.18	0.24	0.25	0.30

FÖRSÄLJNING 2

TABELL 4B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1958  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	11.37	12.93	13.24	14.75	21.57
HYRD BOSTAD	0.06	4.90	6.04	9.14	9.02
BOSTADSRÄTT RANTOR ÖVRIGT	0	0.50	0.67	0.85	0.55
ÄGD BOSTAD	2.92	3.00	2.31	1.51	3.08
RANTOR	0.06	2.25	1.28	0.74	0.95
ÖVRIGT	2.86	0.74	1.03	0.77	2.13
FRITIDSHUS	0.01	0.18	0.26	0.44	0.54
RANTOR	0	0.10	0.06	0.13	0.16
ÖVRIGT	0.01	0.09	0.19	0.31	0.38
HUSHALLSENERGI	7.75	2.99	3.72	2.48	7.51
ÖVRIGT	0.64	1.36	0.25	0.33	0.88
FÖRSÄLJNING 3					
4 INVENTARIER HUSGERÄD	7.78	6.71	6.55	7.50	5.78
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	0.81	0.63	1.71	1.79	0.99
4.1.1 MÖBLER MATTOR					
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR					
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART HUSHALLSTEXTILIER	1.09 0.96	1.27 1.07	1.07 0.93	1.06 0.88	1.19 1.08
ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	0.13	0.20	0.14	0.18	0.11
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	2.58	0.55	0.86	0.73	0.06
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING FÖR DISK OCH STÄDNING FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD					
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER					
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	0.75	0.62	0.92	0.94	0.70
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR					
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR					
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	2.54	3.65	1.98	2.98	2.84
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	1.01	0.99	1.13	0.85	0.89
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	1.54	2.66	0.84	2.14	1.94
FÖRSÄLJNING 4					
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1.65	1.75	1.73	2.41	3.08
5.1.1 MEDICIN	0.44	0.39	0.39	0.38	1.04
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	0.24	0.23	0.27	0.35	0.22
TANDLÄKARE	0.56	0.56	0.52	0.99	0.32
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	0.42	0.56	0.56	0.69	1.49
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	10.19	12.82	13.12	13.14	6.56
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	1.06	4.00	4.49	4.13	0.19
6.1.1 INKÖP AV BILAR	0.42	3.38	4.02	3.97	0.19
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0.64	0.62	0.48	0.16	0
FÖRSÄLJNING 6.1					
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	5.81	5.45	4.67	4.34	1.88
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION					
6.2.2 DRIVMEDEL					
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER					
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.56	2.22	2.65	3.00	2.61
6.4 POST TELE	1.75	1.15	1.31	1.67	1.89

TABELL 4B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1958  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5	
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER	
7	Fritid Nöjen Kultur	5.89	8.31	8.62	8.95	8.77
7.1	Fritidsutrustning	1.93	3.01	3.39	3.52	4.49
7.1.1	Radio TV Musikänläggningar	0.23	1.36	1.01	1.22	2.77
7.1.2	Större fritidsartiklar	0.56	0.31	0.77	0.70	0.45
	Båtar, inköp och drift	0.01	0.01	0.11	0.23	0.02
	Övriga större fritidsartiklar	0.55	0.30	0.66	0.47	0.43
7.1.3	Övriga fritidsartiklar	1.14	1.34	1.62	1.60	1.27
Försäljning 7.1						
7.2	Underhallning Rekreation	2.55	2.63	3.22	3.02	2.20
7.2.1	Fotoservice	0.24	0.17	0.19	0.38	0.10
7.2.2	Radio- och TV-licenser	0.26	0.24	0.30	0.29	0.64
7.2.3	Lotteri toto tips	0.96	0.92	1.46	0.98	0.85
7.2.4	Underhallning	0.90	1.05	1.03	1.02	0.50
7.2.5	Idrott	0.09	0.13	0.16	0.24	0.05
7.2.6	Veterinärtjänster mm	0.11	0.12	0.08	0.11	0.05
7.3	Böcker Tidningar	1.23	1.47	1.64	1.85	1.94
7.3.1	Böcker	0.31	0.38	0.41	0.88	0.38
7.3.2	Tidningar tidskrifter	0.91	1.09	1.23	0.97	1.56
7.3.3	Övriga trycksaker					
7.4	Undervisning Barntillsyn	0.18	1.21	0.38	0.56	0.14
7.4.1	Undervisning	0.18	1.10	0.15	0.37	0.13
7.4.2	Barntillsyn mm	0	0.11	0.22	0.19	0.01
8	Diverse varor och tjänster	6.13	9.03	10.31	15.16	8.97
8.1	Personlig hygien	1.05	1.56	1.54	1.84	1.34
8.1.1	Harvard mm	0.52	0.91	0.78	0.96	0.71
8.1.2	Toalettartiklar	0.53	0.65	0.76	0.88	0.62
8.2	Övriga varor	0.68	0.99	0.91	1.37	0.69
8.2.1	Smucken ur	0.29	0.42	0.42	0.66	0.29
8.2.2	Övriga personliga varor	0.20	0.17	0.32	0.49	0.19
8.2.3	Skrivmaterial	0.18	0.40	0.17	0.22	0.20
8.3	Utemåltider Hotellvistelse	1.93	4.33	4.08	6.91	3.14
8.3.1	Utemåltider	1.85	3.82	3.85	5.57	2.53
8.3.2	Hotellvistelse	0.08	0.51	0.24	1.35	0.61
8.5	Finansiella tjänster	0.61	0.62	0.71	2.36	0.93
	Premier för personförsäkringar					
	Fastighets- och hemförsäkring					
	Fritidshusförsäkring					
	Övriga finansiella tjänster					
8.6	Övriga tjänster	1.86	1.53	3.07	2.68	2.87
8.6.1	Begravningskostnader					
8.6.2	Föreningsavgifter	0.38	0.64	1.50	0.80	0.42
8.6.3	Juridisk o kameral service	1.48	0.89	1.58	1.68	2.45
	Kontanta gåvor och periodiskt					
	understöd	1.42	0.85	1.45	1.72	2.43
	Övriga räntor	0.06	0.02	0.12	0.15	0.03
	Övrigt	0.01	0.02	0.01	0.01	0
9.1	Utrikes resor	0.08	0.25	0.12	1.37	0.14
Fickpengar (barn under 12 år)						
Diverse		0.56	0.36	0.55	0.59	1.38
Försäljning övrigt						



TABELL 5A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1969  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN				SAM-BOENDE MED BARN		ENSAMSTÄENDE MED BARN	
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR OCH ÄLDRE	BARN			BARN UNDER 18 ÅR		BARN UNDER 18 ÅR			
ANTAL HUSHALL SOM MEDVERKAT	106	115	91	426	174	1285	77							
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	296042	305123	275156	540023	230206	788420	77129							
GENOMSNITTLIGT ANTAL HUSHALLS-MEDLEMMAR	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.8	2.4							
DÄRAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0	0	0	0	0	0.8	0.5							
7 - 17 ÅR	0	0	0	0	0	1.0	1.0							
18 ÅR ELLER ÄLDRE	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0							
GENOMSNITTLIG DISPONIBEL INKOMST	14006	12446	8878	23897	17028	27880	18584							
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	14174	14432	9133	12012	7970	8278	9204							
TOTALA KONSUMTIONEN	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	22.64	18.51	25.54	26.40	31.44	26.30	24.08							
1.1 MATVAROR	13.89	14.89	22.68	20.75	26.84	21.52	19.41							
1.1.1 BRÖD SPANNMALSPRODUKTER	2.19	2.44	3.75	3.01	4.02	3.03	2.71							
MJÖL GRYN	0.11	0.28	0.39	0.39	0.68	0.49	0.28							
BRÖD	2.08	2.16	3.35	2.62	3.34	2.54	2.43							
1.1.2 KÖTT	4.31	3.39	6.13	5.97	7.67	5.83	5.23							
1.1.3 FISK	0.68	0.91	1.07	1.22	1.52	0.99	0.85							
1.1.4A MJÖLK OST	1.71	1.89	3.37	2.74	3.85	3.23	2.87							
1.1.4B ÄGG	0.44	0.39	0.85	0.65	0.96	0.63	0.59							
1.1.5 MATFETT	0.72	0.73	1.31	1.22	1.62	1.17	0.90							
1.1.6A FRUKT BÄR	0.76	1.44	1.88	1.46	1.87	1.79	1.96							
1.1.6B GRÖNSAKER	0.52	1.06	0.98	1.24	1.17	1.12	1.08							
1.1.7 POTATIS	0.44	0.32	0.62	0.65	0.88	0.69	0.58							
1.1.8 SOCKER	0.24	0.17	0.41	0.31	0.54	0.28	0.18							
1.1.9A SÖTSAKER	0.65	0.84	0.56	0.76	0.89	1.25	1.26							
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	1.23	1.31	1.74	1.52	1.85	1.50	1.20							
KAFFE TE KAKAO	0.74	0.93	1.37	1.15	1.44	0.94	0.82							
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	0.18	0.14	0.20	0.23	0.31	0.24	0.18							
ÖVRIGT	0.31	0.24	0.17	0.14	0.10	0.32	0.20							
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	0.48	0.37	0.57	0.57	0.72	0.52	0.62							
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	5.03	1.05	1.97	2.75	2.66	2.01	1.58							
1.4 TOBAK	3.24	2.20	0.32	2.35	1.23	2.25	2.47							
2 KLÄDER SKOR	5.89	9.84	8.13	8.61	6.54	9.34	12.50							
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	4.88	8.39	6.40	7.48	5.57	7.79	10.21							
2.1.1 KLÄDER	4.88	8.31	6.17	7.41	5.47	7.73	10.21							
ÖVERKLÄDER	3.24	3.63	3.35	4.24	2.75	4.38	6.40							
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	1.26	2.57	1.17	1.79	1.26	1.75	2.43							
SKINKKLÄDER HATTAR HANDSKAR	0.36	1.26	0.53	0.68	0.98	0.89	0.73							
TYGER GÄRNER	0.01	0.83	1.12	0.64	0.48	0.70	0.62							
FRJA ARBETSKLÄDER	0.01	0.02	0	0.06	0	0.02	0.02							
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	0	0.07	0.23	0.07	0.10	0.06	0							
2.2 SKOR SKOLAGNING	1.01	1.45	1.73	1.13	0.98	1.55	2.30							
2.2.1 SKOR	0.97	1.38	1.68	1.06	0.89	1.51	2.20							
2.2.2 SKOLAGNING	0.04	0.07	0.05	0.07	0.09	0.04	0.10							
FÖRSÄLJNING 2	0	0	0	0	0	0	0							

TABELL 5A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1969  
 KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN				SAM-BOENDE MED BARN		ENSAM-STÄENDE MED BARN	
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR O ÄLDRE			BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR					
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	16.72	19.88	26.77	16.52 +	19.55	17.21 +	18.37							
HYRD BOSTAD	10.03	13.84	14.40	8.11	8.45	7.22	11.59							
BOSTADSRÄTT	2.33	2.47	4.68	1.72	2.27	1.84	2.94							
RÄNTOR	0.03	0.02	0	0.04	0.09	0.06	0							
ÖVRIGT	2.30	2.45	4.68	1.68	2.18	1.78	2.94							
ÅGD BOSTAD	2.51	1.57	3.81	3.20	4.39	5.38	1.57							
RÄNTOR	0.94	0.67	0.92	2.32	1.70	4.18	1.28							
ÖVRIGT	1.57	0.90	2.89	0.88	2.69	1.20	0.30							
FRITIDSHUS	0.15	0.19	0.19	0.89	0.47	0.58	0.23							
RÄNTOR	0.01	0.07	0.04	0.32	0.13	0.22	0.08							
ÖVRIGT	0.14	0.12	0.15	0.57	0.34	0.36	0.15							
HUSHALLSENERGI	1.69	1.80	3.69	2.60	3.97	2.17	2.03							
ÖVRIGT	0	0.01	0	0.01	0	0.01	0							
FÖRSÄLJNING 3	0	0	0	0	0	0	0							
4 INVENTARIER HUSGERÄD	6.80	7.16	6.30	8.50	7.61	7.86	7.75							
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	3.80	1.88	1.84	3.27	1.96	2.78	3.06							
4.1.1 MÖBLER MATTOR	3.80	1.88	1.77	3.26	1.95	2.73	2.30							
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	0	0	0.07	0.01	0.01	0.06	0.76							
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART	0.26	1.67	0.81	1.22	1.10	0.95	0.90							
HUSHALLSTEXTILIER	0.20	1.29	0.67	0.99	0.90	0.72	0.66							
ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	0.06	0.38	0.14	0.22	0.20	0.23	0.24							
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	0.60	0.81	1.24	1.62	1.90	1.47	1.14							
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER	0.54	0.77	1.24	1.59	1.87	1.40	1.14							
För UPPVÄRMNING	0.02	0.02	0.02	0.20	0.08	0.05	0.04							
För MATLAGNING OCH FÖRVARING	0.31	0.17	0.59	0.48	0.80	0.53	0.17							
För DISK OCH STÄDNING	0.12	0.28	0.38	0.17	0.29	0.23	0.30							
För TVÄTT OCH SÖMNAD	0.08	0.29	0.26	0.73	0.70	0.59	0.63							
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER	0.06	0.04	0	0.03	0.03	0.07	0							
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	0.97	1.04	0.60	0.98	0.85	0.91	0.80							
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR	0.97	1.04	0.58	0.97	0.85	0.90	0.79							
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR	0	0	0.02	0.01	0	0.01	0							
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	1.20	1.76	1.82	1.51	1.88	1.78	1.86							
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	0.62	1.00	0.82	1.10	1.12	1.14	1.05							
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	0.58	0.75	0.99	0.41	0.76	0.64	0.80							
FÖRSÄLJNING 4	-0.04	0	-0.01	-0.10	-0.08	-0.04	0							
5 HALSO- OCH SJUKVÅRD	1.46	4.31	4.12	2.13	2.87	2.00	1.93							
5.1.1 MEDICIN	0.25	0.70	1.10	0.41	0.77	0.40	0.39							
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	0.10	0.35	0.13	0.27	0.28	0.25	0.20							
TANDLÄKARE	0.84	2.26	2.01	0.89	0.44	0.73	0.75							
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	0.28	1.00	0.88	0.56	1.38	0.62	0.59							
6 TRANSPORT SAMFARDESEL	15.05	11.22	6.92	16.05	8.95	14.55 +	9.75							
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	2.24	1.55	0.73	4.98	1.09	4.45	3.39							
6.1.1 INKÖP AV BILAR	2.65	1.04	0.62	4.90	0.92	4.35	3.98							
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0.20	0.56	0.11	0.24	0.23	0.69	0.16							
FÖRSÄLJNING 6.1	-0.61	-0.05	0	-0.16	-0.07	-0.59	-0.76							
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	8.54	2.98	0.75	7.81	3.24	7.65	2.56							
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	3.45	0.47	0.30	2.11	0.96	2.01	0.60							
6.2.2 DRIVMEDEL	3.06	1.20	0.16	3.43	1.14	3.21	1.01							
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	2.03	1.31	0.29	2.28	1.14	2.43	0.95							
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	3.05	4.02	2.62	1.64	2.29	1.11	2.24							
6.4 POST TELE	1.23	2.68	2.82	1.62	2.33	1.34	1.57							

TABELL 5A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1969  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÄENDE	
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR O ÄLDRE	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR							
7 FRITID NÖJEN KULTUR	11.21	8.87	8.55	8.27	7.83	9.85	11.69							
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	6.61	3.20	4.22	3.84	3.21	4.88	6.10							
7.1.1 RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR	1.20	0.97	2.18	1.08	1.07	1.42	2.15							
7.1.2 STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	4.17	0.35	0.32	0.98	0.45	1.53	0.55							
BÅTAR, INKÖP OCH DRIFT	3.85	0	0.07	0.38	0.02	0.77	0.02							
ÖVRIGA STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	0.32	0.35	0.25	0.60	0.42	0.76	0.54							
7.1.3 ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR	1.34	1.89	1.72	1.85	1.71	2.07	3.42							
FÖRSÄLJNING 7.1	-0.11	-0.01	0	-0.08	-0.01	-0.14	-0.02							
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	2.82	2.48	2.22	2.62	2.66	2.53	2.22							
7.2.1 FOTOSERVICE	0.19	0.35	0.05	0.28	0.20	0.38	0.38							
7.2.2 RADIO- OCH TV-LICENSER	0.44	0.63	1.44	0.54	0.94	0.41	0.58							
7.2.3 LOTTERI TOTO TIPS	0.87	0.73	0.52	1.17	1.23	0.75	0.42							
7.2.4 UNDERHÅLLNING	0.90	0.69	0.11	0.28	0.11	0.46	0.62							
7.2.5 IDROTT	0.33	0.01	0	0.10	0.03	0.23	0.06							
7.2.6 VETERINÄRTJÄNSTER MM	0.08	0.07	0.11	0.27	0.15	0.29	0.16							
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	1.73	2.81	2.10	1.67	1.94	1.62	1.49							
7.3.1 BÖCKER	0.53	1.21	0.24	0.38	0.12	0.44	0.42							
7.3.2 TIDNINGAR TIDSKRIFTER	1.20	1.59	1.86	1.28	1.82	1.17	1.07							
7.3.3 ÖVRIGA TRYCKSAKER	0	0.01	0	0.01	0	0.01	0							
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	0.05	0.37	0	0.14	0.02	0.81	1.88							
7.4.1 UNDERVISNING	0.05	0.37	0	0.14	0.02	0.25	0.34							
7.4.2 BARNTILLSYN MM	0	0	0	0	0	0.57	1.54							
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	18.18	15.36	11.35	10.58	12.97	11.16	11.51							
8.1 PERSONLIG HYGIEN	0.92	2.41	1.44	1.63	1.84	1.96	2.27							
8.1.1 HARVARD MM	0.29	0.94	0.91	0.66	1.01	0.57	0.70							
8.1.2 TOALETTARTIKLAR	0.63	1.48	0.53	0.96	0.83	1.38	1.57							
8.2 ÖVRIGA VAROR	1.26	2.61	0.68	1.35	0.71	1.08	1.57							
8.2.1 SMYCKEN UR	0.88	0.72	0.13	0.69	0.27	0.48	0.47							
8.2.2 ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR	0.18	1.58	0.41	0.49	0.22	0.39	0.81							
8.2.3 SKRIVMATERIAL	0.20	0.31	0.14	0.17	0.22	0.22	0.29							
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	9.29	4.08	2.12	2.33	1.13	3.08	4.08							
8.3.1 UTEMÅLTIDER	7.43	3.19	1.21	1.75	0.57	2.21	3.60							
8.3.2 HOTELLVISTELSE	1.86	0.89	0.91	0.58	0.56	0.87	0.47							
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	1.71	1.11	1.06	1.79	0.93	2.32	0.81							
PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR	1.34	0.58	0.32	1.36	0.26	1.93	0.50							
FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING	0.27	0.30	0.65	0.33	0.52	0.26	0.24							
FRITIDSHUSFÖRSÄKRING	0.02	0.06	0.03	0.06	0.04	0.03	0.02							
ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER	0.08	0.18	0.06	0.04	0.11	0.09	0.05							
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	5.00	5.15	6.05	3.50	8.36	2.72	2.79							
8.6.1 BEGRAVNINGSKOSTNADER	0	0.18	0.43	0.03	0.02	0.01	0							
8.6.2 FÖRENINGSAVGIFTER	1.68	1.01	0.16	1.47	0.43	1.12	0.82							
8.6.3 JURIDISK O KAMERAL SERVICE	3.32	3.96	5.46	2.00	7.91	1.60	1.97							
KONTANTA GÄVOR OCH PERIODISKT														
UNDERSTÖD	2.79	3.01	5.32	1.39	6.95	0.89	1.43							
ÖVRIGA RÄNTOR	0.44	0.86	0.01	0.47	0	0.34	0.21							
ÖVRIGT	0.10	0.10	0.13	0.15	0.96	0.37	0.33							
9.1 UTRIKES RESOR	1.71	3.38 +	2.32 +	2.61 +	2.19 +	1.54 +	2.07 +							
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)	0.01	0	0	0	0	0.18	0.32							
DIVERSE	0.34	1.45	0	0.33	0.05	0.02	0.03							
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT	0	0	0	0	0	0	0							

TABELL 5B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1969  
 KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
ANTAL HUSHALL SOM MEDVERKAT	201	245	1227	923	374
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	159249	190060	1076623	831595	652747
GENOMSnittligt antal hushalls- medlemmar	3.1	3.1	2.8	2.6	1.6
DARAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0.3	0.3	0.3	0.3	0
7 - 17 ÅR	0.5	0.6	0.4	0.5	0
18 ÅR ELLER ÄLDRE	2.3	2.2	2.0	1.9	1.5
GENOMSnittlig disponibel inkomst	20284	27993	23957	29522	12062
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	6628	9406	8839	11928	8005
TOTALA KONSUMTIONEN	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	35.65	27.60	27.97	21.77	30.07
1.1 MATVAROR	32.10	21.95	21.97	17.04	25.68
1.1.1 BRÖD SPANNMALSPRODUKTER	4.14	3.07	3.23	2.42	4.02
MJÖL GRYN	1.10	0.40	0.47	0.29	0.60
BRÖD	3.05	2.67	2.76	2.12	3.43
1.1.2 KÖTT	9.11	6.54	6.42	4.36	7.18
1.1.3 FISK	1.43	1.28	0.99	0.96	1.36
1.1.4A MJÖLK OST	5.13	2.93	3.15	2.35	3.75
1.1.4B ÄGG	1.42	0.60	0.66	0.49	0.90
1.1.5 MATFETT	2.27	1.22	1.27	0.82	1.61
1.1.6A FRUKT BÄR	2.04	1.71	1.57	1.53	1.77
1.1.6B GRÖNSAKER	1.09	1.15	1.07	1.10	1.11
1.1.7 POTATIS	1.33	0.63	0.73	0.47	0.81
1.1.8 SOCKER	0.78	0.31	0.32	0.18	0.53
1.1.9A SÖTSAKER	1.47	1.10	1.03	1.03	0.82
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	1.88	1.41	1.52	1.32	1.82
KAFFE TE KAKAO	1.38	1.09	1.06	0.84	1.41
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	0.35	0.24	0.24	0.19	0.27
ÖVRIGT	0.15	0.08	0.22	0.29	0.13
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	0.69	0.68	0.65	0.44	0.61
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	1.63	2.46	2.35	2.34	2.72
1.4 TOBAK	1.22	2.51	3.00	1.95	1.06
2 KLÄDER SKOR	9.86	10.06	9.43	8.97	7.99
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	8.03	8.43	7.95	7.67	6.56
2.1.1 KLÄDER	7.97	8.32	7.92	7.58	6.44
ÖVERKLÄDER	4.95	4.85	4.63	4.08	3.40
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	2.03	1.92	1.94	1.75	1.38
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	0.39	0.81	0.71	1.16	0.90
TYGER GÄRNER	0.59	0.73	0.60	0.55	0.74
FRIA ARBETSKLÄDER	0.02	0.01	0.04	0.02	0
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	0.06	0.11	0.03	0.09	0.13
2.2 SKOR SKOLAGNING	1.83	1.63	1.48	1.30	1.43
2.2.1 SKOR	1.80	1.55	1.43	1.25	1.33
2.2.2 SKOLAGNING	0.03	0.07	0.04	0.06	0.09
FÖRSÄLJNING 2	0	0	0	0	0

TABELL 5B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1969  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	10.28	15.26	15.89 +	17.57 +	20.55
HYRD BOSTAD	2.09	5.75	7.57	8.00	10.41
BOSTADSRÄTT	0.17	0.82	1.86	1.93	2.91
RÄNTOR	0.01	0.02	0.04	0.04	0.04
ÖVRIGT	0.17	0.81	1.82	1.89	2.87
ÄGD BOSTAD	4.00	5.48	3.53	5.11	3.13
RÄNTOR	0.66	3.68	2.41	3.90	1.12
ÖVRIGT	3.34	1.80	1.12	1.21	2.00
FRITIDSHUS	0.03	0.41	0.59	0.71	0.38
RÄNTOR	0	0.24	0.15	0.28	0.08
ÖVRIGT	0.03	0.17	0.45	0.43	0.30
HUSHALLSENERGI	3.98	2.79	2.38	1.81	3.71
ÖVRIGT	0.01	0	0.01	0.01	0.01
FÖRSÄLJNING 3	0	0	-0.05	0	0
4 INVENTARIER HUSGERÄD	7.88	8.11	7.32	7.60	7.39
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	2.35	2.99	2.52	3.06	2.10
4.1.1 MÖBLER MATTOR	2.27	2.99	2.46	3.00	2.06
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	0.07	0	0.06	0.06	0.04
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART HUSHALLSTEXTILIER	0.79 0.56	1.15 0.85	0.95 0.76	0.93 0.71	1.12 0.96
ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	0.23	0.31	0.20	0.22	0.17
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	1.99	1.49	1.46	1.09	1.53
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING	1.92 0.09	1.45 0.31	1.42 0.07	1.02 0.03	1.50 0.07
FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING	0.77	0.48	0.50	0.40	0.68
FÖR DISK OCH STÄDNING	0.32	0.21	0.18	0.23	0.28
FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD	0.75	0.45	0.66	0.35	0.47
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER	0.07	0.03	0.04	0.07	0.03
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	1.42	0.86	0.89	0.93	0.83
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR	1.41	0.86	0.89	0.92	0.82
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR	0.01	0	0.01	0.01	0.01
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	1.34	1.64	1.50	1.72	1.84
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	1.11	1.13	1.11	0.95	1.08
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	0.24	0.51	0.39	0.77	0.76
FÖRSÄLJNING 4	-0.01	-0.02	-0.01	-0.13	-0.03
5 HALSO- OCH SJUKVÅRD	2.54	2.14	1.96	2.39	3.09
5.1.1 MEDICIN	0.58	0.37	0.43	0.37	0.90
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	0.36	0.23	0.25	0.24	0.21
TANDLÄKARE	0.77	1.04	0.68	1.16	1.08
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	0.83	0.50	0.62	0.62	0.89
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	12.87	13.36 +	16.00	15.07	9.22
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	2.89	3.61	4.87	4.34	1.58
6.1.1 INKÖP AV BILAR	2.80	3.49	4.67	4.33	1.42
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0.24	0.52	0.52	0.54	0.19
FÖRSÄLJNING 6.1	-0.15	-0.41	-0.32	-0.53	-0.03
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	6.92	7.24	8.27 +	7.27 +	2.75
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	1.83	1.44	2.37	2.09	0.83
6.2.2 DRIVMEDEL	2.71	2.81	3.60	2.85	1.01
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	2.38	2.99	2.31	2.33	0.91
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.31	1.22	1.52	1.98	2.35
6.4 POST TELE	1.75	1.29	1.34	1.48	2.55

TABELL 5B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1969  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
7 FRITID NÖJEN KULTUR	8.04 +	8.87	6.95	10.28	8.54
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	3.56 +	4.61 +	4.04	5.42 +	3.68
7.1.1 RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR	1.33	1.56	1.19	1.29	1.44
7.1.2 STÖRRE FRITIDSARTIKLAR BÅTAR, INKÖP OCH DRIFT	0.60 0.07	1.06 0.39	0.95 0.41	2.24 1.55	0.42 0.04
ÖVRIGA STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	0.53	0.67	0.54	0.69	0.39
7.1.3 ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR	1.63	2.05	1.96	2.04	1.83
FÖRSÄLJNING 7.1	0	-0.06	-0.05	-0.14	-0.01
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	2.41	2.58	2.98	2.45	2.78
7.2.1 FOTOSERVICE	0.35	0.26	0.28	0.36	0.21
7.2.2 RADIO- OCH TV-LICENSER	0.65	0.35	0.49	0.38	1.08
7.2.3 LOTTERI TOTO TIPS	0.53	0.80	1.13	0.70	1.06
7.2.4 UNDERHÅLLNING	0.63	0.62	0.62	0.59	0.20
7.2.5 IDROTT	0.17	0.25	0.23	0.18	0.06
7.2.6 VETERINÄRTJÄNSTER MM	0.07	0.30	0.23	0.24	0.18
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	1.93	1.46	1.55	1.74	2.06
7.3.1 BÖCKER	0.35	0.37	0.31	0.63	0.22
7.3.2 TIDNINGAR TIDSKRIFTER	1.56	1.09	1.23	1.10	1.84
7.3.3 ÖVRIGA TRYCKSAKER	0.02	0	0	0.01	0
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	0.15	0.23	0.37	0.67	0.02
7.4.1 UNDERVISNING	0.11	0.17	0.09	0.33	0.01
7.4.2 BARNTILLSYN MM	0.04	0.06	0.28	0.34	0
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	12.15 +	12.31	10.79	12.77 -	11.03
8.1 PERSONLIG HYGIEN	1.80	1.74	1.83	1.91	1.60
8.1.1 HARVARD MM	0.66	0.62	0.57	0.65	0.83
8.1.2 TOALETTARTIKLAR	1.15	1.11	1.26	1.25	0.77
8.2 ÖVRIGA VAROR	1.26	1.32	1.13	1.30	0.83
8.2.1 SMYCKEN UR	0.72	0.71	0.51	0.63	0.29
8.2.2 ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR	0.23	0.41	0.45	0.44	0.35
8.2.3 SKRIVMATERIAL	0.31	0.20	0.18	0.22	0.18
8.3 UTEMALTIDER HOTELLVISTELSE	2.85	3.54	3.37	3.95 -	1.20
8.3.1 UTEMALTIDER	1.95	2.60	2.71	2.89	0.78
8.3.2 HOTELLVISTELSE	0.90	0.93	0.67	1.06	0.42
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	3.63	3.59	1.18	2.07	1.09
PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR	3.41	3.08	0.84	1.67	0.31
FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING	0.13	0.40	0.28	0.28	0.51
FRITIDSHUSFÖRSÄKRING	0.01	0.06	0.03	0.05	0.03
ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER	0.08	0.05	0.02	0.07	0.24
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	2.60	2.12	3.28	3.55	6.31
8.6.1 BEGRAVNINGSKOSTNADER	0	0.01	0.02	0.04	0.14
8.6.2 FÖRENINGSAVGIFTER	0.71	0.54	1.67	1.17	0.32
8.6.3 JURIDISK O KAMERAL SERVICE KONTANTA GÄVOR OCH PERIODISKT UNDERSTÖD	1.89 1.71	1.57 1.25	1.59 1.11	2.34 1.44	5.86 5.35
ÖVRIGA RÄNTOR	0.12	0.20	0.24	0.56	0.03
ÖVRIGT	0.06	0.11	0.24	0.34	0.49
9.1 UTRIKES RESOR	0.53	2.00 +	1.53 +	3.15 +	1.79 +
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)	0.11	0.12	0.10	0.10	0.01
DIVERSE	0.08	0.18	0.05	0.35	0.33
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT	0	0	0	0	0



TABELL 6A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1978  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÅENDE	
	MAN UNDER 65 ÅR	KVINNA UNDER 65 ÅR	65 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 65 ÅR	MANNEN 65 ÅR O ÄLDRE	SAM- BOENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	ENSAM- STÅENDE MED BARN UNDER 18 ÅR							
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	18.22	21.25	27.42	19.05 +	21.99	21.96 +	23.44 +							
HYRD BOSTAD	11.24	12.72	13.21	6.95	7.54	3.95	13.32							
BOSTADSRÄTT	1.15	3.35	3.76	1.69	2.18	0.79	2.20							
RÄNTOR	0.02	0.08	0	0.05	0	0.04	0.01							
ÖVRIGT	1.13	3.27	3.76	1.64	2.18	0.75	2.19							
ÄGD BOSTAD	3.18	2.70	5.28	6.42	5.91	13.13	5.64							
RÄNTOR	2.48	1.36	2.33	4.52	2.53	10.89	3.76							
ÖVRIGT	0.70	1.34	2.95	1.90	3.39	2.24	1.88							
FRITIDSHUS	0.61	0.16	0.71	1.08	1.18	0.52	0.19							
RÄNTOR	0.25	0.03	0.05	0.36	0.14	0.30	0.13							
ÖVRIGT	0.36	0.13	0.66	0.72	1.04	0.22	0.06							
HUSHALLSENERGI	2.04	2.32	4.46	2.91	5.17	3.58	2.08							
ÖVRIGT														
FÖRSÄLJNING 3														
4 INVENTARIER HUSGERÄD	5.96	7.99	7.75	9.47	9.00	8.07	7.23							
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	3.26	3.45	2.24	4.15	3.11	3.46	2.98							
4.1.1 MÖBLER MATTOR	3.20	3.27	2.00	4.05	3.10	3.41	2.93							
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	0.05	0.18	0.24	0.10	0.02	0.05	0.05							
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	0.46	1.00	1.19	1.48	1.41	1.08	1.04							
HUSHALLSTEXTILIER	0.31	0.62	0.86	0.88	1.03	0.70	0.64							
ÖVRIGA INREDNINGARTIKLAR	0.15	0.38	0.33	0.61	0.38	0.39	0.40							
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	0.64	1.16	1.02	1.27	1.30	1.11	1.14							
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER	0.60	1.05	0.89	1.12	1.07	0.98	0.96							
FÖR UPPVÄRMNING	0.03	0.01	0	0.05	0.04	0.05	0							
FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING	0.28	0.42	0.40	0.51	0.61	0.40	0.27							
FÖR DISK OCH STÄDNING	0.20	0.19	0.20	0.18	0.13	0.22	0.27							
FÖR TVÄTT OCH SOMNAD	0.08	0.43	0.29	0.38	0.30	0.29	0.42							
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER	0.04	0.11	0.14	0.14	0.24	0.13	0.18							
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	0.55	1.13	0.68	1.08	1.06	0.86	0.57							
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR	0.55	1.13	0.66	1.07	1.04	0.86	0.57							
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR	0	0.01	0.01	0.02	0.02	0	0							
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHÅLL	1.05	1.25	2.62	1.49	2.11	1.55	1.51							
4.5.1 FÖRBRUKNINGARTIKLAR	0.75	1.04	1.48	1.31	1.59	1.34	1.28							
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	0.30	0.21	1.13	0.19	0.53	0.21	0.23							
FÖRSÄLJNING 4														
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	0.82	1.90	2.12	1.50 -	2.03	1.09 -	1.45							
5.1.1 MEDICIN	0.15	0.51	0.89	0.37	0.74	0.28	0.47							
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	0.18	0.67	0.34	0.38	0.43	0.31	0.36							
TANDLÄKARE	0.42	0.43	0.36	0.50	0.48	0.30	0.28							
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	0.07	0.30	0.53	0.24	0.38	0.20	0.34							
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	20.69	13.27	8.95	15.87	12.32	15.59	11.00							
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	6.64	3.08	0.64	4.62	1.85	5.05	2.52							
6.1.1 INKÖP AV BILAR	6.00	3.04	0.54	4.20	1.80	4.33	1.90							
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0.64	0.04	0.11	0.41	0.05	0.72	0.61							
FÖRSÄLJNING 6.1														
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	10.05	5.70	3.26	8.70	6.68	8.57	5.58							
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	2.69	2.09	1.51	2.09	2.38	2.27	1.71							
6.2.2 DRIVMEDEL	4.61	1.99	0.80	3.58	2.37	3.52	2.24							
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	2.76	1.62	0.95	3.03	1.92	2.77	1.64							
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.48	2.34	2.47	1.16	1.66	0.80	1.47							
6.4 POST TELE	2.52	2.15	2.57	1.39	2.13	1.18	1.43							



TABELL 6A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP ÅR 1978  
 KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÅENDE		UTAN BARN		65 ÅR OCH ÄLDRE		SAMBOENDE UTAN BARN		MÄNNEN 65 ÅR OCH ÄLDRE		SAM-BOENDE MED BARN 18 ÅR		ENSAM-STÅENDE MED BARN 18 ÅR	
7	FRITID NÖJEN KULTUR													
	14.44	9.93	9.92	10.27 +	9.17	11.47 +	12.37							
7.1	FRITIDSUTRUSTNING													
	8.58	3.48	4.25	4.93	4.13	5.93	4.36							
7.1.1	RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR													
	2.90	1.31	1.48	1.11	1.34	0.98	1.20							
7.1.2	STÖRRE FRITIDSARTIKLAR													
	3.66	0.35	0.87	1.46	0.75	2.29	0.88							
	2.32	0.02	0.44	0.56	0.20	1.41	0.10							
	1.34	0.33	0.42	0.89	0.55	0.89	0.78							
7.1.3	ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR													
	2.02	1.82	1.91	2.37	2.04	2.66	2.28							
FÖRSÄLJNING 7.1														
7.2	UNDERHÅLLNING REKREATION													
	3.67	3.21	2.63	3.13	2.50	2.65	3.46							
7.2.1	FOTOSERVICE													
	0.37	0.50	0.10	0.39	0.22	0.44	0.47							
7.2.2	RADIO- OCH TV-LICENSER													
	0.56	0.77	1.55	0.60	1.12	0.48	0.61							
7.2.3	LOTTERI TOTO TIPS													
	0.78	0.47	0.62	0.85	0.63	0.48	0.41							
7.2.4	UNDERHÅLLNING													
	1.30	0.93	0.12	0.55	0.19	0.61	1.10							
7.2.5	IDROTT													
	0.29	0.15	0.06	0.26	0.07	0.29	0.32							
7.2.6	VETERINÄRTJÄNSTER MM													
	0.38	0.38	0.19	0.48	0.27	0.34	0.55							
7.3	BÖCKER TIDNINGAR													
	2.03	2.98	2.97	2.06	2.42	1.74	2.26							
7.3.1	BÖCKER													
	0.84	1.46	0.37	0.73	0.40	0.65	0.90							
7.3.2	TIDNINGAR TIDSKRIFTER													
	1.14	1.48	2.56	1.29	1.98	1.05	1.29							
7.3.3	ÖVRIGA TRYCKSAKER													
	0.05	0.05	0.05	0.03	0.04	0.04	0.06							
7.4	UNDERVISNING BARN TILLSYN													
	0.16	0.26	0.07	0.15	0.11	1.16	2.29							
7.4.1	UNDERVISNING													
	0.13	0.26	0.06	0.15	0.10	0.20	0.28							
7.4.2	BARN TILLSYN MM													
	0.04	0	0.02	0	0.01	0.96	2.01							
8	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER													
	14.98	12.12	9.90	11.00	7.17	9.33 -	9.56							
8.1	PERSONLIG HYGIEN													
	0.85	1.93	1.71	1.49	1.44	1.69	1.89							
8.1.1	HARVARD MM													
	0.29	0.75	0.90	0.54	0.78	0.47	0.54							
8.1.2	TOALETTARTIKLAR													
	0.57	1.17	0.81	0.96	0.66	1.21	1.36							
8.2	ÖVRIGA VAROR													
	0.69	1.15	0.70	1.02	0.83	1.00	1.09							
8.2.1	SMYCKEN UR													
	0.39	0.53	0.27	0.58	0.38	0.47	0.41							
8.2.2	ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR													
	0.12	0.42	0.27	0.31	0.33	0.36	0.46							
8.2.3	SKRIVMATERIAL													
	0.18	0.21	0.17	0.13	0.11	0.17	0.22							
8.3	UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE													
	7.55	4.60	1.98	3.23	1.17	2.49	3.11							
8.3.1	UTEMÅLTIDER													
	7.21	4.21	1.67	2.96	0.75	2.23	2.93							
8.3.2	HOTELLVISTELSE													
	0.35	0.39	0.31	0.27	0.41	0.25	0.18							
8.5	FINANSIELLA TJÄNSTER													
	0.97	1.28	1.00	1.75	1.26	1.52	1.13							
	0.38	0.54	0.04	0.87	0.27	0.88	0.56							
	0.45	0.64	0.82	0.55	0.79	0.54	0.46							
	0.03	0.03	0.05	0.06	0.10	0.03	0.02							
	0.11	0.08	0.08	0.26	0.09	0.07	0.09							
8.6	ÖVRIGA TJÄNSTER													
	4.91	3.17	4.51	3.52	2.48	2.64	2.33							
8.6.1	BEGRAVNINGSKOSTNADER													
	0	0.02	0.95	0.01	0.02	0.02	0.30							
8.6.2	FÖRENINGSAVGIFTER													
	1.56	1.46	0.33	1.79	0.42	1.32	1.09							
8.6.3	JURIDISK O KAMERAL SERVICE													
	3.35	1.69	3.24	1.72	2.03	1.30	0.95							
	2.63	1.08	3.11	1.00	1.85	0.54	0.55							
	0.25	0.16	0.03	0.33	0.06	0.33	0.21							
	0.46	0.45	0.10	0.39	0.12	0.43	0.19							
9.1	UTRIKES RESOR													
	3.92 +	5.58	1.72	3.21	2.26	2.29 +	2.57							
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)														
DIVERSE														
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT														

TABELL 6B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1978  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
ANTAL HUSHALL I UNDERSÖKNINGEN	304	554	4216	3657	1506
MED FULLSTÄNDIG BOKFÖRING	135	196	1706	1513	589
MED FÖRENKLAD BOKFÖRING	169	358	2510	2144	917
BERÄKNAT TOTALANTAL HUSHALL	76503	141504	1267984	1193987	779528
GENOMSnittligt antal hushalls- medlemmar	3.0	3.0	2.6	2.4	1.5
DÄRAV 6 ÅR ELLER YNGRE	0.2	0.3	0.3	0.3	0
7 - 17 ÅR	0.6	0.7	0.5	0.4	0
18 ÅR ELLER ÄLDRE	2.3	2.0	1.8	1.7	1.5
GENOMSnittlig disponibel inkomst	42091	44887	54769	53970	32763
TOTAL KONSUMTION PER PERSON	18831	24804	24281	29351	23263
TOTALA KONSUMTIONEN	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1 MATVAROR DRYCK TOBAK	28.33	23.66	22.90	19.66	26.88
1.1 MATVAROR	25.78	19.42	18.31	15.91	23.59
1.1.1 BRÖD SPANNMÅLSPRODUKTER	3.01	2.45	2.40	1.99	3.38
MJÖL GRYN	0.99	0.54	0.50	0.42	0.69
BRÖD	2.02	1.91	1.89	1.57	2.69
1.1.2 KÖTT	6.69	4.78	4.65	3.61	5.50
1.1.3 FISK	1.56	1.32	0.96	1.03	1.52
1.1.4A MJÖLK OST	4.30	3.00	2.86	2.48	3.36
1.1.4B ÄGG	0.76	0.41	0.41	0.32	0.66
1.1.5 MATFETT	1.45	0.88	0.85	0.67	1.28
1.1.6A FRUKT BÄR	1.73	1.76	1.51	1.57	1.85
1.1.6B GRÖNSAKER	0.99	1.27	1.08	1.14	1.27
1.1.7 POTATIS	1.07	0.55	0.53	0.42	0.71
1.1.8 SOCKER	0.74	0.26	0.31	0.20	0.56
1.1.9A SÖTSAKER	1.24	1.16	1.08	1.07	0.94
1.1.9B ÖVRIGA LIVSMEDEL	2.25	1.58	1.66	1.42	2.55
KAFFE TE KAKAO	1.76	1.18	1.29	1.08	2.17
KRYDDOR BAKMEDEL SASER	0.46	0.35	0.33	0.30	0.37
ÖVRIGT	0.03	0.05	0.04	0.03	0.01
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	0.53	0.43	0.43	0.35	0.57
1.3 ALKOHOLHÅLTIGA DRYCKER	1.04	2.42	2.07	2.05	1.82
1.4 TOBAK	0.98	1.38	2.09	1.35	0.91
2 KLÄDER SKOR	9.93	8.12	8.39	7.85	7.67
2.1 KLÄDER SKRÄDDERIARBETEN	8.72	6.92	7.01	6.55	6.36
2.1.1 KLÄDER	8.68	6.89	6.98	6.53	6.14
ÖVERKLÄDER	4.51	4.42	4.32	3.99	3.36
BLUSAR SKJORTOR UNDERKLÄDER	1.72	1.51	1.58	1.52	1.54
SKINNKLÄDER HATTAR HANDSKAR	1.98	0.48	0.61	0.59	0.76
TYGER GARNER	0.47	0.48	0.47	0.43	0.49
FRIA ARBETSKLÄDER	0	0	0	0	0
2.1.2 SKRÄDDERIARBETEN	0.04	0.03	0.02	0.03	0.22
2.2 SKOR SKOLAGNING	1.21	1.21	1.39	1.30	1.31
2.2.1 SKOR	1.17	1.14	1.36	1.25	1.26
2.2.2 SKOLAGNING	0.04	0.06	0.03	0.05	0.05

FÖRSÄLJNING 2

TABELL 6B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1978  
KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	19.96 +	19.54	19.12 +	21.13 +	23.95
HYRD BOSTAD	2.04	4.05	7.45	5.59	9.85
BOSTADSRÄTT	0	0.48	1.45	1.33	2.94
RÄNTOR	0	0	0.03	0.05	0.02
ÖVRIGT	0	0.48	1.42	1.28	2.92
ÄGD BOSTAD	13.80	9.97	6.70	10.47	5.46
RÄNTOR	11.01	7.47	4.77	8.42	2.38
ÖVRIGT	2.79	2.51	1.94	2.05	3.08
FRITIDSHUS	0.03	1.29	0.46	0.72	0.89
RÄNTOR	0.02	0.43	0.18	0.34	0.10
ÖVRIGT	0.01	0.86	0.29	0.38	0.79
HUSHALLSENERGI	4.08	3.75	3.05	3.03	4.81
ÖVRIGT					
FÖRSÄLJNING 3					
4 INVENTARIER HUSGERÄD	7.85	6.97	8.22	8.22	8.40
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	1.92	2.58	3.61	3.64	2.77
4.1.1 MÖBLER MATTOR	1.91	2.45	3.57	3.52	2.65
4.1.2 REP AV MÖBLER OCH MATTOR	0.01	0.13	0.04	0.12	0.12
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART HUSHALLSTEXTILIER	1.45 0.81	1.10 0.64	1.21 0.75	1.04 0.69	1.29 0.94
ÖVRIGA INREDNINGSARTIKLAR	0.64	0.46	0.46	0.36	0.35
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	1.22	1.08	1.15	1.07	1.14
4.3.1 HUSHALLSAPPARATER FÖR UPPVÄRMNING	1.06 0	0.93 0.03	1.03 0.04	0.95 0.06	0.95 0.02
FÖR MATLAGNING OCH FÖRVARING	0.54	0.46	0.43	0.42	0.52
FÖR DISK OCH STÄDNING	0.22	0.14	0.20	0.21	0.15
FÖR TVÄTT OCH SÖMNAD	0.30	0.29	0.36	0.26	0.26
4.3.2 REP AV HUSHALLSAPPARATER	0.16	0.15	0.13	0.12	0.19
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	1.18	0.88	0.87	0.93	0.87
4.4.1 HUSHALLSARTIKLAR	1.18	0.87	0.87	0.92	0.85
4.4.2 REP AV HUSHALLSARTIKLAR	0	0.02	0	0.01	0.01
4.5 - 4.6 SKÖTSEL AV HUSHALL	2.08	1.33	1.38	1.53	2.33
4.5.1 FÖRBRUKNINGSARTIKLAR	1.74	1.13	1.23	1.24	1.52
4.5.2 - 4.6 HUSHALLSTJÄNSTER ARBETSHJÄLP	0.34	0.21	0.14	0.29	0.81
FÖRSÄLJNING 4					
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1.41 -	1.14 -	1.32 -	1.27 -	2.06 -
5.1.1 MEDICIN	0.43	0.25	0.33	0.32	0.82
5.1.2 - 5.2 SJUKVÅRDSARTIKLAR OCH MEDICINSK UTRUSTNING	0.30	0.35	0.35	0.39	0.36
TANDLÄKARE	0.49	0.37	0.41	0.36	0.44
SJUKHUSVÅRD LÄKARE SJUKGYMNAST	0.19	0.17	0.23	0.20	0.44
6 TRANSPORT SAMFÄRDEL	14.18	16.58	16.22	15.51	11.07
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	3.25	6.29	4.61	4.55	1.57
6.1.1 INKÖP AV BILAR	2.51	5.88	3.98	4.09	1.47
6.1.2 INKÖP ÖVR TRANSPORTMEDEL	0.73	0.41	0.63	0.46	0.10
FÖRSÄLJNING 6.1					
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	9.06	8.34	9.05	8.20	5.16 +
6.2.1 DELAR TILLBEHÖR REPARATION	2.91	1.82	2.33	2.32	2.04
6.2.2 DRIVMEDEL	3.45	2.83	3.90	3.23	1.62
6.2.3 ÖVRIGA KOSTNADER	2.70	3.69	2.82	2.65	1.50
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	0.47	0.88	1.01	1.36	1.99
6.4 POST TELE	1.40	1.06	1.55	1.41	2.35

TABELL 6B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP ÅR 1978  
 KONSUMTIONENS PROCENTUELLA FÖRDELNING PÅ VARUSLAG

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MAN	PENSIO- NÄRER
7 FRITID NØJEN KULTUR	8.98	10.40	11.21 +	11.66 +	9.62
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	4.46	6.03	5.15 +	5.87	4.29
7.1.1 RADIO TV MUSIKANLÄGGNINGAR	0.81	1.26	1.39	1.14	1.39
7.1.2 STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	1.12	2.57	1.29	2.38	0.90
BÅTAR, INKÖP OCH DRIFT	0.51	1.93	0.47	1.44	0.37
ÖVRIGA STÖRRE FRITIDSARTIKLAR	0.61	0.64	0.82	0.94	0.52
7.1.3 ÖVRIGA FRITIDSARTIKLAR	2.53	2.19	2.47	2.36	1.99
FÖRSÄLJNING 7.1					
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	2.50	2.33	3.45	2.93	2.59
7.2.1 FOTOSERVICE	0.30	0.33	0.42	0.43	0.15
7.2.2 RADIO- OCH TV-LICENSER	0.64	0.37	0.63	0.50	1.31
7.2.3 LOTTERI TOTO TIPS	0.40	0.36	0.89	0.47	0.63
7.2.4 UNDERHÅLLNING	0.68	0.69	0.81	0.77	0.21
7.2.5 IDROTT	0.20	0.32	0.25	0.32	0.06
7.2.6 VETERINÄRTJÄNSTER MM	0.27	0.26	0.45	0.45	0.24
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	1.76	1.58	2.03	2.03	2.65
7.3.1 BÖCKER	0.40	0.54	0.69	0.85	0.39
7.3.2 TIDNINGAR TIDSKRIFTER	1.29	0.98	1.31	1.13	2.23
7.3.3 ÖVRIGA TRYCKSAKER	0.08	0.07	0.03	0.05	0.04
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	0.26	0.46	0.59	0.83	0.09
7.4.1 UNDERVISNING	0.13	0.15	0.13	0.23	0.08
7.4.2 BARNTILLSYN MM	0.13	0.31	0.46	0.59	0.01
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	8.29	10.29	9.99	11.19 +	8.51
8.1 PERSONLIG HYGIEN	1.40	1.59	1.61	1.56	1.61
8.1.1 HARVARD MM	0.58	0.57	0.47	0.52	0.86
8.1.2 TOALETTARTIKLAR	0.82	1.02	1.14	1.04	0.74
8.2 ÖVRIGA VAROR	0.73	1.00	0.99	1.00	0.74
8.2.1 SMYCKEN UR	0.39	0.48	0.50	0.48	0.33
8.2.2 ÖVRIGA PERSONLIGA VAROR	0.23	0.30	0.36	0.35	0.28
8.2.3 SKRIVMATERIAL	0.11	0.23	0.14	0.17	0.13
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	1.60	2.90	3.08	3.78	1.62
8.3.1 UTEMÅLTIDER	1.47	2.65	2.85	3.43	1.25
8.3.2 HOTELLVISTELSE	0.13	0.24	0.23	0.35	0.37
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	3.07	3.00	1.03	1.66	1.12
PREMIER FÖR PERSONFÖRSÄKRINGAR	2.10	2.14	0.44	0.86	0.15
FASTIGHETS- OCH HEMFÖRSÄKRING	0.88	0.63	0.49	0.57	0.82
FRITIDSHUSFÖRSÄKRING	0.03	0.07	0.03	0.05	0.07
ÖVRIGA FINANSIELLA TJÄNSTER	0.06	0.16	0.06	0.19	0.08
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	1.48	1.80	3.28	3.19	3.42
8.6.1 BEGRAVNINGSKOSTNADER	0	0.01	0.04	0.04	0.46
8.6.2 FÖRENINGSAVGIFTER	0.47	0.52	1.76	1.33	0.36
8.6.3 JURIDISK O KAMERAL SERVICE	1.01	1.27	1.48	1.82	2.61
KONTANTA GAVOR OCH PERIODISKT					
UNDERSTÖD	0.73	0.79	0.96	0.96	2.41
ÖVRIGA RANTOR	0.22	0.26	0.21	0.36	0.07
ÖVRIGT	0.06	0.22	0.30	0.50	0.13
9.1 UTRIKES RESOR	1.08	3.31	2.62 +	3.50	1.83
FICKPENGAR (BARN UNDER 12 ÅR)					
DIVERSE					
FÖRSÄLJNING ÖVRIGT					

TABELL 7A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP  
KONSUMTIONEN 1969 DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1958

	1 ENSAMSTÄENDE UTAN BARN		3	4 SAMBOENDE UTAN BARN		5	6 SAM- BOENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	7 ENSAM- STÄENDE MED BARN UNDER 18 ÅR
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR O ÄLDRE			
TOTALA KONSUMTIONEN	1.74	2.12	1.95	2.02	2.25	2.21	2.19	
1.1 MATVAROR	2.01	1.70	1.66	1.60	1.60	1.60	1.47	
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	1.92	2.52	1.73	1.79	2.45	2.05	2.85	
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	2.25	3.41	1.91	1.88	2.26	2.76	5.26	
1.4 TOBAK	1.51	4.46	0.47	1.77	2.24	2.28	5.23	
2 KLÄDER SKOR	1.34	1.60	2.04	1.78	1.75	1.81	2.57	
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	1.94	2.10	2.16	2.40	2.22	2.68	2.22	
4 INVENTARIER HUSGERÄD	2.90	1.51	1.92	2.27	2.70	2.55	2.16	
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	7.72	1.13	4.78	2.69	3.38	4.28	6.79	
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART	0.96	2.14	1.33	2.20	1.34	1.91	1.42	
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	12.26	1.44	236.54	2.29	56.08	3.72	0.88	
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	2.14	1.43	1.32	2.38	2.19	2.33	2.38	
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	1.12	1.77	0.99	1.76	1.90	1.55	2.13	
5 HALSO- OCH SJUKVÅRD	2.04	2.71	2.39	1.93	2.33	2.22	1.51	
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	1.55	2.71	2.33	2.33	3.49	2.79	2.44	
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	0.62	-	-	1.86	-	3.35	32.18	
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	2.65	5.09	2.51	3.63	5.93	3.36	2.59	
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.45	1.68	1.80	1.32	2.19	1.15	1.21	
6.4 POST TELE	1.49	2.32	2.33	2.01	2.39	2.06	1.49	
7 FRITID NÖJEN KULTUR	2.10	2.71	1.45	1.99	2.86	2.50	2.85	
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	4.87	2.87	1.08	1.88	4.27	2.95	5.96	
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	1.20	2.04	2.23	1.98	3.03	2.03	1.60	
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	1.12	3.48	2.18	2.24	1.76	2.25	1.52	
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	0.65	2.79	-	3.78	3.76	2.53	2.63	
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	1.29	1.98	2.28	2.00	3.96	2.36	2.27	
8.1 PERSONLIG HYGIEN	1.66	1.81	2.66	2.15	3.01	2.74	2.72	
8.2 ÖVRIGA VAROR	2.31	4.96	2.80	2.37	2.26	2.44	1.80	
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	0.95	1.11	1.01	1.34	1.95	1.63	1.89	
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	2.62	2.45	3.72	2.19	1.31	3.74	2.15	
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	1.93	2.93	3.36	2.46	7.90	2.55	3.40	
9.1 UTRIKES RESOR	3.27	17.69	-	6.32	50.17	7.85	18.30	

TABELL 7B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP  
KONSUMTIONEN 1969 DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1958

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
TOTALA KONSUMTIONEN	1.85	2.33	2.08	1.96	1.88
1.1 MATVAROR	1.40	1.71	1.55	1.66	1.52
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	2.35	2.67	2.19	1.84	1.89
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	2.72	2.23	2.31	2.33	2.78
1.4 TOBAK	1.49	1.91	2.36	1.95	1.53
2 KLÄDER SKOR	1.68	2.00	1.80	1.55	1.82
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	1.67	2.75	2.49	2.34	1.79
4 INVENTARIER HUSGERÄD	2.12	2.82	2.34	1.99	2.42
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	5.34	11.13	3.18	3.36	4.13
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	1.34	2.12	1.84	1.72	1.78
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	1.43	6.34	3.52	2.94	46.09
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	3.49	3.26	2.01	1.94	2.21
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	0.98	1.05	1.58	1.13	1.23
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	2.85	2.86	2.36	1.95	1.89
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	2.34	2.43	2.53	2.25	2.65
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	5.03	2.11	2.25	2.06	15.73
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	2.20	3.10	3.68	3.29	2.76
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.55	1.28	1.19	1.30	1.70
6.4 POST TELE	1.84	2.62	2.13	1.73	2.54
7 FRITID NÖJEN KULTUR	2.52	2.49	2.16	2.26	1.84
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	3.42	3.58	2.47	3.02	1.55
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	1.74	2.29	1.93	1.59	2.38
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	2.90	2.31	1.97	1.85	2.00
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	1.49	0.43	2.07	2.34	0.23
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	3.67	3.18	2.17	1.65	2.32
8.1 PERSONLIG HYGIEN	3.16	2.60	2.47	2.03	2.25
8.2 ÖVRIGA VAROR	3.45	3.12	2.59	1.87	2.26
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	2.74	1.91	1.72	1.12	0.72
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	11.02	13.47	3.43	1.72	2.20
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	2.58	3.24	2.21	2.60	4.14
9.1 UTRIKES RESOR	13.09	18.27	25.66	4.54	24.17

TABELL 8A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP  
KONSUMTIONEN 1978 DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1969

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÄENDE	
	MAN UNDER 65/67 ÅR	KVINNA UNDER 65/67 ÅR	65/67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 65/67 ÅR	MANNEN 65/67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 65/67 ÅR	MANNEN 65/67 ÅR OCH ÄLDRE	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR	BARN UNDER 18 ÅR
TOTALA KONSUMTIONEN	2.96	2.57	2.95	2.75	2.73	2.69	2.49							
1.1 MATVAROR	2.21	2.61	2.88	2.24	2.50	2.28	2.38							
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	2.08	1.90	2.75	1.92	2.12	1.85	1.76							
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	2.18	4.18	2.39	2.15	2.13	2.41	1.48							
1.4 TOBAK	1.97	1.87	7.05	2.00	2.17	1.81	2.26							
2 KLÄDER SKOR	2.22	2.43	2.61	2.55	3.33	2.38	2.04							
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	3.23	2.75	3.02	3.12	3.08	3.43	3.18							
4 INVENTARIER HUSGERAD	2.60	2.87	3.63	3.02	3.23	2.76	2.33							
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	2.53	4.72	3.59	3.43	4.35	3.34	2.42							
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART	5.19	1.54	4.35	3.29	3.51	3.07	2.89							
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	3.15	3.68	2.43	2.12	1.87	2.03	2.48							
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	1.67	2.80	3.32	2.98	3.40	2.55	1.78							
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	2.59	1.83	4.25	2.67	3.07	2.34	2.03							
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1.65	1.14	1.52	1.90	1.94	1.47	1.87							
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	4.07	3.04	3.82	2.67	3.76	2.88	2.81							
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	8.80	5.13	2.59	2.51	4.63	3.05	1.85							
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	3.49	4.93	12.87	3.01	5.64	3.01	5.45							
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.44	1.50	2.79	1.91	1.98	1.94	1.63							
6.4 POST TELE	6.06	2.06	2.69	2.33	2.50	2.36	2.27							
7 FRITID NÖJEN KULTUR	3.82	2.88	3.42	3.36	3.20	3.13	2.64							
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	3.85	2.80	2.97	3.47	3.52	3.26	1.78							
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	3.87	3.32	3.49	3.23	2.58	2.81	3.89							
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	3.47	2.73	4.16	3.34	3.42	2.87	3.78							
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	8.81	1.78	-	2.86	13.14	3.84	3.04							
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	2.44	2.03	2.58	2.81	1.51	2.25	2.07							
8.1 PERSONLIG HYGIEN	2.74	2.06	3.50	2.48	2.15	2.32	2.08							
8.2 ÖVRIGA VAROR	1.62	1.14	3.05	2.04	3.16	2.47	1.73							
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	2.41	2.90	2.76	3.75	2.81	2.17	1.90							
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	1.69	2.95	2.78	2.64	3.70	1.76	3.46							
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	2.91	1.58	2.20	2.72	0.81	2.61	2.09							
9.1 UTRIKES RESOR	6.80	4.25	2.19	3.33	2.82	3.99	3.10							

TABELL 88 KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP  
KONSUMTIONEN 1978 DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1969

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
TOTALA KONSUMTIONEN	2.85	2.61	2.53	2.23	2.71
1.1 MATVAROR	2.29	2.31	2.11	2.08	2.49
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	2.17	1.67	1.69	1.76	2.54
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	1.82	2.58	2.23	1.96	1.82
1.4 TOBAK	2.28	1.44	1.76	1.54	2.32
2 KLÄDER SKOR	2.87	2.11	2.25	1.95	2.60
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	5.53	3.35	3.04	2.68	3.16
4 INVENTARIER HUSGERÄD	2.84	2.24	2.84	2.41	3.08
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	2.33	2.25	3.61	2.65	3.57
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART	5.22	2.48	3.22	2.51	3.11
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	1.75	1.89	1.99	2.20	2.02
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	2.38	2.67	2.46	2.23	2.85
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	4.40	2.13	2.32	1.99	3.43
5 HÄLSO- OCH SJUKVARD	1.58	1.39	1.70	1.19	1.81
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	3.14	3.24	2.56	2.30	3.26
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	3.19	4.56	2.40	2.34	2.69
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	3.73	3.01	2.77	2.51	5.09
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	1.03	1.90	1.68	1.53	2.30
6.4 POST TELE	2.28	2.15	2.93	2.12	2.51
7 FRITID NÖJEN KULTUR	3.18	3.06	3.17	2.53	3.06
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	3.56	3.41	3.22	2.42	3.15
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	2.96	2.36	2.92	2.67	2.53
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	2.60	2.83	3.31	2.61	3.50
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	5.10	5.38	3.96	2.76	14.65
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	1.94	2.18	2.34	1.95	2.09
8.1 PERSONLIG HYGIEN	2.22	2.40	2.22	1.82	2.72
8.2 ÖVRIGA VAROR	1.66	1.97	2.22	1.72	2.45
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	1.60	2.14	2.31	2.14	3.66
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	2.41	2.19	2.21	1.79	2.80
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	1.62	2.22	2.53	2.00	1.47
9.1 UTRIKES RESOR	5.76	4.34	4.31	2.48	2.77



TABELL 9A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP  
KONSUMTIONEN 1969 I 1978 ÅRS PRISER DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1958 I 1978 ÅRS PRISER

	1		3	4		5	6	7
	ENSAMSTÄENDE	UTAN BARN		SAMBOENDE BARN	UTAN BARN			
	MAN UNDER 67 ÅR	KVINNA UNDER 67 ÅR	67 ÅR OCH ÄLDRE	MANNEN UNDER 67 ÅR	MANNEN 67 ÅR O ÄLDRE	SAMBOENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	ENSAMSTÄENDE MED BARN UNDER 18 ÅR	
TOTALA KONSUMTIONEN	1.01	1.31	1.25	1.33	1.45	1.43	1.39	
1.1 MATVAROR	1.28	1.10	1.05	1.02	1.03	1.04	0.94	
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	1.12	1.49	1.05	1.06	1.45	1.23	1.70	
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	1.54	2.32	1.31	1.28	1.55	1.88	3.60	
1.4 TOBAK	1.02	2.90	0.31	1.15	1.45	1.48	3.39	
2 KLÄDER SKOR	1.11	1.29	1.63	1.43	1.38	1.45	2.00	
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	1.13	1.23	1.41	1.50	1.46	1.67	1.40	
4 INVENTARIER HUSGERÄD	1.53	0.97	0.96	1.52	1.70	1.57	1.47	
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	6.13	0.90	3.80	2.13	2.68	3.40	5.38	
4.2 TEXTILIER INREDNINGSART	0.72	1.67	1.05	1.69	1.06	1.48	1.11	
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	8.76	1.01	244.00	1.61	38.29	2.61	0.62	
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	1.51	1.00	0.93	1.68	1.54	1.64	1.67	
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	0.43	0.77	0.41	0.84	0.90	0.73	1.02	
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1.58	2.10	1.86	1.50	1.80	1.72	1.17	
6 TRANSPORT SAMFÄRDEL	1.10	1.87	1.60	1.68	2.51	2.01	1.73	
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	0.46	-	-	1.36	-	2.45	23.42	
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	1.93	3.71	1.84	2.65	4.33	2.45	1.89	
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	0.91	1.05	1.13	0.83	1.38	1.53	0.76	
6.4 POST TELE	1.13	1.75	1.76	1.51	1.80	1.56	1.12	
7 FRITID NÖJEN KULTUR	1.12	1.60	1.17	1.36	1.40	1.54	1.53	
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	4.53	2.28	1.36	2.13	3.32	2.70	4.70	
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	0.65	1.11	1.21	1.08	1.66	1.11	0.87	
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	0.51	1.59	1.00	1.03	0.81	1.03	1.44	
7.4 UNDERVISNING BARN TILLSYN	0.44	1.92	-	2.63	2.67	0.57	0.55	
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	0.60	1.03	1.20	1.14	2.30	1.28	1.30	
8.1 PERSONLIG HYGIEN	1.12	1.23	1.80	1.45	2.03	1.85	1.84	
8.2 ÖVRIGA VAROR	1.33	2.73	1.50	1.42	1.25	1.39	1.04	
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	0.41	0.49	0.43	0.62	0.75	0.73	0.98	
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	1.80	1.69	2.58	1.51	0.90	2.57	1.48	
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	1.33	2.02	2.31	1.69	5.44	1.75	2.34	
9.1 UTRIKES RESOR	2.24	12.19	-	4.35	35.26	5.40	12.55	

TABELL 9B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP  
KONSUMTIONEN 1969 I 1978 ÅRS PRISER DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1958 I 1978 ÅRS PRISER

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MAN	PENSIO- NÄRER
TOTALA KONSUMTIONEN	1.23	1.49	1.35	1.24	1.21
1.1 MATVAROR	0.91	1.10	0.99	1.08	0.97
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	1.40	1.59	1.30	1.09	1.13
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	1.86	1.53	1.58	1.59	1.90
1.4 TOBAK	0.97	1.24	1.53	1.27	0.99
2 KLÄDER SKOR	1.34	1.61	1.42	1.24	1.46
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	1.34	1.80	1.59	1.37	1.19
4 INVENTARIER HUSGERÄD	1.13	1.44	1.51	1.13	1.29
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	4.24	8.82	2.43	2.67	3.17
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	1.06	1.65	1.43	1.33	1.39
4.3 HUSHÄLLSAPPARATER INKL REP	1.00	4.46	2.48	2.07	32.00
4.4 HUSHÄLLSARTIKLAR INKL REP	2.46	2.29	1.41	1.37	1.56
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHÄLL	0.41	0.42	0.78	0.47	0.52
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	2.21	2.21	1.82	1.51	1.47
6 TRANSPORT SAMFÄRDESEL	1.69	1.74	1.82	1.62	1.85
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	3.67	1.54	1.64	1.51	11.49
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	1.61	2.27	2.69	2.41	2.01
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	0.98	0.80	0.75	0.82	1.07
6.4 POST TELE	1.39	1.97	1.61	1.31	1.92
7 FRITID NÖJEN KULTUR	1.46	1.52	1.30	1.38	1.22
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	2.71	3.60	2.27	2.94	1.74
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	0.95	1.25	1.05	0.87	1.30
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	1.33	1.06	0.90	0.85	0.91
7.4 UNDERVISNING BARN TILLSYN	1.02	0.30	1.42	1.62	0.14
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	1.99	1.61	1.17	0.89	1.26
8.1 PERSONLIG HYGIEN	2.14	1.75	1.67	1.37	1.52
8.2 ÖVRIGA VAROR	1.92	1.60	1.48	1.08	1.24
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	1.13	0.84	0.75	0.51	0.32
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	7.57	9.26	2.36	1.18	1.51
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	1.78	2.23	1.52	1.79	2.85
9.1 UTRIKES RESOR	8.85	12.54	17.71	3.12	16.55

TABELL 10A KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER HUSHALLSTYP  
KONSUMTIONEN 1978 DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1969 I 1978 ÅRS PRISER

	1		2		3		4		5		6		7	
	ENSAMSTÄENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		UTAN BARN		SAMBOENDE		MED BARN		ENSAMSTÄENDE	
	MAN	KVINNA	65/67 ÅR	65/67 ÅR	65/67 ÅR	65/67 ÅR	65/67 ÅR	65/67 ÅR	65/67 ÅR	65/67 ÅR	18 ÅR	18 ÅR	18 ÅR	18 ÅR
	UNDER	UNDER	OCH	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE	ÅLDRE
TOTALA KONSUMTIONEN	<u>1.37</u>	<u>1.22</u>	<u>1.41</u>	<u>1.27</u>	<u>1.29</u>	<u>1.27</u>	<u>1.18</u>							
1.1 MATVAROR	<u>0.99</u>	<u>1.14</u>	<u>1.31</u>	<u>1.01</u>	<u>1.13</u>	<u>1.03</u>	<u>1.07</u>							
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	<u>0.95</u>	<u>0.86</u>	<u>1.25</u>	<u>0.87</u>	<u>0.96</u>	<u>0.84</u>	<u>0.80</u>							
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	<u>0.94</u>	<u>1.80</u>	<u>1.03</u>	<u>0.93</u>	<u>0.92</u>	<u>1.04</u>	<u>0.64</u>							
1.4 TOSAK	<u>1.04</u>	<u>0.99</u>	<u>3.73</u>	<u>1.06</u>	<u>1.15</u>	<u>0.96</u>	<u>1.19</u>							
2 KLÄDER SKOR	<u>1.23</u>	<u>1.31</u>	<u>1.42</u>	<u>1.41</u>	<u>1.83</u>	<u>1.31</u>	<u>1.13</u>							
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	<u>1.51</u>	<u>1.28</u>	<u>1.39</u>	<u>1.44</u>	<u>1.40</u>	<u>1.63</u>	<u>1.47</u>							
4 INVENTARIER HUSGERÄD	<u>1.06</u>	<u>1.24</u>	<u>1.53</u>	<u>1.29</u>	<u>1.39</u>	<u>1.17</u>	<u>1.03</u>							
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	<u>0.98</u>	<u>1.82</u>	<u>1.38</u>	<u>1.32</u>	<u>1.68</u>	<u>1.29</u>	<u>0.94</u>							
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	<u>2.64</u>	<u>0.78</u>	<u>2.21</u>	<u>1.67</u>	<u>1.78</u>	<u>1.55</u>	<u>1.45</u>							
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	<u>1.46</u>	<u>1.72</u>	<u>1.13</u>	<u>0.99</u>	<u>0.87</u>	<u>0.94</u>	<u>1.16</u>							
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	<u>0.78</u>	<u>1.30</u>	<u>1.54</u>	<u>1.39</u>	<u>1.58</u>	<u>1.18</u>	<u>0.83</u>							
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	<u>1.03</u>	<u>0.73</u>	<u>1.66</u>	<u>1.12</u>	<u>1.24</u>	<u>0.96</u>	<u>0.82</u>							
5 HALSO- OCH SJUKVÅRD	<u>1.17</u>	<u>0.81</u>	<u>1.08</u>	<u>1.35</u>	<u>1.38</u>	<u>1.04</u>	<u>1.33</u>							
6 TRANSPORT SAMFÄRDEL	<u>1.88</u>	<u>1.47</u>	<u>1.92</u>	<u>1.23</u>	<u>1.81</u>	<u>1.32</u>	<u>1.32</u>							
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	<u>3.93</u>	<u>2.29</u>	<u>1.16</u>	<u>1.12</u>	<u>2.07</u>	<u>1.36</u>	<u>0.83</u>							
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	<u>1.56</u>	<u>2.20</u>	<u>5.75</u>	<u>1.35</u>	<u>2.52</u>	<u>1.34</u>	<u>2.43</u>							
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	<u>0.69</u>	<u>0.72</u>	<u>1.34</u>	<u>0.92</u>	<u>0.95</u>	<u>0.93</u>	<u>0.78</u>							
6.4 POST TELE	<u>3.45</u>	<u>1.17</u>	<u>1.53</u>	<u>1.32</u>	<u>1.42</u>	<u>1.34</u>	<u>1.29</u>							
7 FRITID NÖJEN KULTUR	<u>1.99</u>	<u>1.41</u>	<u>1.82</u>	<u>1.75</u>	<u>1.65</u>	<u>1.63</u>	<u>1.40</u>							
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	<u>2.11</u>	<u>1.61</u>	<u>1.87</u>	<u>1.98</u>	<u>2.05</u>	<u>1.87</u>	<u>1.05</u>							
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	<u>2.35</u>	<u>2.02</u>	<u>2.13</u>	<u>1.96</u>	<u>1.57</u>	<u>1.71</u>	<u>2.36</u>							
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	<u>1.27</u>	<u>1.00</u>	<u>1.52</u>	<u>1.22</u>	<u>1.25</u>	<u>1.05</u>	<u>1.38</u>							
7.4 UNDERVISNING BARN TILLSYN	<u>4.25</u>	<u>0.83</u>	-	<u>1.35</u>	<u>5.88</u>	<u>1.81</u>	<u>1.43</u>							
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	<u>1.04</u>	<u>0.89</u>	<u>1.18</u>	<u>1.25</u>	<u>0.70</u>	<u>0.99</u>	<u>0.88</u>							
8.1 PERSONLIG HYGIEN	<u>1.20</u>	<u>0.90</u>	<u>1.53</u>	<u>1.09</u>	<u>0.94</u>	<u>1.02</u>	<u>0.91</u>							
8.2 ÖVRIGA VAROR	<u>0.68</u>	<u>0.48</u>	<u>1.27</u>	<u>0.86</u>	<u>1.29</u>	<u>1.02</u>	<u>0.72</u>							
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	<u>0.96</u>	<u>1.16</u>	<u>1.22</u>	<u>1.52</u>	<u>1.29</u>	<u>0.89</u>	<u>0.73</u>							
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	<u>0.80</u>	<u>1.39</u>	<u>1.31</u>	<u>1.25</u>	<u>1.75</u>	<u>0.83</u>	<u>1.63</u>							
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	<u>1.37</u>	<u>0.75</u>	<u>1.04</u>	<u>1.28</u>	<u>0.38</u>	<u>1.23</u>	<u>0.98</u>							
9.1 UTRIKES RESOR	<u>3.20</u>	<u>2.00</u>	<u>1.03</u>	<u>1.57</u>	<u>1.33</u>	<u>1.88</u>	<u>1.46</u>							

TABELL 10B KONSUMTIONENS FÖRDELNING EFTER SOCIO-EKONOMISK GRUPP  
KONSUMTIONEN 1978 DIVIDERAD MED KONSUMTIONEN 1969 I 1978 ARS PRISER

	1	2	3	4	5
	JORD- BRUKARE	ÖVRIGA FÖRE- TAGARE	ARBETARE	TJÄNSTE- MÄN	PENSIO- NÄRER
TOTALA KONSUMTIONEN	1.33	1.23	1.19	1.05	1.28
1.1 MATVAROR	1.04	1.04	0.96	0.93	1.13
1.2 ALKOHOLFRIA DRYCKER	0.98	0.76	0.77	0.80	1.15
1.3 ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	0.79	1.11	0.96	0.84	0.78
1.4 TOBAK	1.21	0.76	0.93	0.82	1.23
2 KLÄDER SKOR	1.58	1.16	1.24	1.08	1.43
3 BOSTAD HUSHALLSENERGI	2.38	1.56	1.41	1.29	1.43
4 INVENTARIER HUSGERÄD	1.24	0.96	1.22	1.01	1.32
4.1 MÖBLER MATTOR REPARATIONER	0.90	0.87	1.39	1.02	1.38
4.2 TEXTILIER INREDNINGART	2.61	1.25	1.63	1.26	1.58
4.3 HUSHALLSAPPARATER INKL REP	0.81	0.88	0.93	1.02	0.94
4.4 HUSHALLSARTIKLAR INKL REP	1.10	1.24	0.87	1.04	1.32
4.5-6 SKÖTSEL AV HUSHALL	1.88	0.88	0.97	0.79	1.39
5 HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1.12	0.99	1.21	0.84	1.28
6 TRANSPORT SAMFÄRDSEL	1.45	1.49	1.17	1.06	1.58
6.1 INKÖP AV TRANSPORTMEDEL	1.43	2.04	1.07	1.05	1.20
6.2 DRIFT AV TRANSPORTMEDEL	1.67	1.35	1.24	1.12	2.28
6.3 INRIKES TRANSPORTTJÄNSTER	0.49	0.91	0.80	0.73	1.11
6.4 POST TELE	1.30	1.22	1.66	1.21	1.43
7 FRITID NÖJEN KULTUR	1.65	1.64	1.67	1.31	1.59
7.1 FRITIDSUTRUSTNING	2.11	1.99	0.54	1.35	1.88
7.2 UNDERHÅLLNING REKREATION	1.80	1.43	1.78	1.62	1.53
7.3 BÖCKER TIDNINGAR	0.95	1.04	1.21	0.96	1.28
7.4 UNDERVISNING BARNTILLSYN	2.41	2.54	1.87	1.30	7.50
8 DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	0.87	0.96	1.02	0.86	0.95
8.1 PERSONLIG HYGIEN	0.97	1.05	0.97	0.80	1.19
8.2 ÖVRIGA VAROR	0.68	0.83	0.93	0.72	1.01
8.3 UTEMÅLTIDER HOTELLVISTELSE	0.67	0.87	0.92	0.88	1.55
8.5 FINANSIELLA TJÄNSTER	1.13	1.03	1.04	0.84	1.32
8.6 ÖVRIGA TJÄNSTER	0.76	1.04	1.19	0.94	0.69
9.1 UTRIKES RESOR	2.71	2.04	2.03	1.17	1.31

## Kommentarer till varulistan

För att få en gemensam varulista har nedanstående förändringar av den varuindelning som använts i HBU 1978 del 1 gjorts.

Ryamattsmaterial har flyttats från 4.1.1 Möbler, mattor till 2.1.1 Kläder, tyger, garner.

Hushållsenergi har inte fördelats på olika bostadstyper utan utgör en egen grupp.

Husförsäkringar har flyttats från 3 Bostad till 8.5 Finansiella tjänster.

Bostad övrigt har tillkommit.

Speglar har flyttats från 4.2 Övriga inredningsartiklar till 4.1.1 Möbler, mattor.

Motordrivna trädgårdsmaskiner har flyttats från 4.3.1 Hushållsapparater till 7.1.2 Övriga större fritidsartiklar.

7.1.4 Delar, tillbehör, reparationer har fördelats på 7.1.2 och 7.1.1.

Hemförsäkring - lösöresdelen har flyttats från 4.5.2 Hushållstjänster till 8.5 Finansiella tjänster, fastighets- och hemförsäkring.

Skriv- och räknemaskiner har flyttats från 7.1.2 Större fritidsartiklar till 8.2.3 Skrivmaterial.

1.1.9 B Övrigt ersätter Färdiga smörgåsar.

Sällskapsdjur och Mat till sällskapsdjur har flyttats från 7.1.3 Övriga fritidsartiklar till 7.2.6 Veterinärtjänster m m.

Fickpengar har tillkommit.

Diverse har tillkommit.

Den gemensamma varulistan har inte kunnat följas helt utan vissa varor återfinns 1958 och 1969 under annan rubrik än varulistan anger.

1.1.6 A	Saft	finns	1958	under	1.1.9 A	Sötsaker
1.1.9 B	Salladssåser	"	1969	"	1.1.5	Matfett
1.3	Svagdricka	"	1958	"	1.2	Alkoholfria drycker
	Barnmat och färdiglagad mat	"	1958 1969	"	1.1.9 B	Övrigt
3	Vägavgift	"	1958	"		Diverse
4.5.1	Skokräm	"	1958	"	2.2.2	Skolagning
4.5.1	Insekts- o växtbekämpningsmedel	"	1958	"	7.1.3	Övriga fritidsartiklar
6.1.2	Motorcyklar	"	1958	"	6.1.1	Inköp av bilar
7.1.2	Kikare, mikroskop	"	1958	"	5.2	Medicinsk utrustning
7.1.3	Grammofonskivor	"	1958	"	7.1.2	Övriga större fritidsartiklar
7.1.3	In- och oinspelade kassetter	"	1958	"		Övriga större fritidsartiklar
7.2.5	Jakt- och fiskelicenser	"	1958	"	7.1.3	Övriga fritidsartiklar
8.6.1	Begravningskostnader	"	1958	"		Diverse
8.6.3	Advokater, skattekonsultation m m	"	1958	"		Diverse
8.6.3	Böter, skadestånd	"	1958	"		Diverse
8.6.3	Övriga tjänster	"	1958	"		Diverse
	Fickpengar	"	1958	fördelat på olika varor		
		"	1978	"		
	Kostnad vid familjehögtid	"	1958	fördelat på olika varor		
		"	1969	under Diverse		
		"	1978	fördelat på olika varor		

## Konsumentprisindex för olika varugrupper

Varugruppens benämning i HBU		KPI			Varugruppens benämning i KPI
		1958	1969	1978	
1.1.1	Bröd, spannmålsprodukter	160	314	755	Mjöl, gryn, bröd
1.1.2	Kött	187	360	643	Hopvågning av kött, fläsk samt charkuterivaror och köttkonserver
1.1.3	Fisk	176	291	942	Fisk och fiskkonserver
1.1.4A	Mjölk, ost	158	235	439	Mejeriprodukter
1.1.4B	Ägg	126	176	306	Ägg
1.1.5	Matfett	126	144	308	Matfett utom smör
1.1.6A	Frukt, bär	141	175	390	Frukt och bär
1.1.6B	Grönsaker	192	326	723	Rotfrukter och grönsaker
1.1.7	Potatis	192	326	723	"-
1.1.8	Socker	180	192	586	Specerier
1.1.9A	Sötsaker	180	192	586	"
1.1.9B	Övriga livsmedel	180	192	586	"
1.2	Alkoholfria drycker	148	249	549	Läskedrycker och lättöl
1.3	Alkoholhaltiga drycker	173	253	587	Hopvågning av spritdrycker och vin samt öl
1.4	Tobak	142	219	414	Tobaksvaror
2.1.1	Kläder				
	Overkläder	127	156	249	Konfektion och skrädderiarbeten
	Blusar, skjortor, underkläder	97	101	209	Underkläder och strumpor
	Skinkläder, hattar, handskar	116	161	295	Päls- och skinnvaror, huvudbonader, handskar
	Tyger, garner	134	201	390	Tyger, garner, sybehör
	Fria arbetskläder	123	152	258	Kläder
2.1.2	Skrädderiarbeten	127	156	249	Konfektion och skrädderiarbeten
2.2	Skor, skolagning	141	185	389	Skor
	Försäljning 2	123	152	258	Kläder
3	Bostad, hushållsenergi				
	Hyrd bostad	147	273	572	Hyror
	Bostadsrätt	147	273	572	"
	Ägd bostad	152	215	380	Egnahemskostnader
	Fritidshus	152	215	380	"
	Hushållsenergi	163	164	496	Bränsle och lyse
	Övrigt	154	218	471	Bostad, bränsle och lyse
	Försäljning 3	152	215	380	Egnahemskostnader
4.1	Möbler, mattor, reparationer	134	169	438	Möbler

Varugruppens benämning i HBU		KPI			Varugruppens benämning i KPI
		1958	1969	1978	
4.2	Textilier, inredningsartiklar				
	Hushållstextilier	129	165	319	Hushållstextilier
	Övriga inredningsartiklar	140	199	428	Armatyr, husgeråd, verktyg
4.3	Hushållsapparater inkl rep	140	199	428	"-
4.4	Hushållsartiklar inkl rep	140	199	428	"-
4.5.1	Förbrukningsartiklar	99	140	313	Rengöringsmedel och tvätt
4.5.2- 4.6	Hushållstjänster, arbetshjälp	178	447	1 265	Hemhjälp
	Försäljning 4	140	199	428	Armatyr, husgeråd, verktyg
	Hälso- och sjukvård	151	195	275	Läkemedel, läkare- och tandläkar- arvode
6.1	Inköp av transportmedel	141	193	432	Motorfordon
6.2	Drift av transportmedel	141	193	432	"
6.3	Inrikes transporttjänster	156	248	517	Resor och transporter
6.4	Post, tele	171	227	399	Post och tele
7.1.1	Radio, TV, musikanläggningar	118	96	119	Radio, TV och musikinstrument
7.1.2	Större fritidsartiklar	135	157	307	Mopeder, cyklar, sportartiklar, lek- saker och båtar
7.1.3	Övriga fritidsartiklar	135	157	307	"-
	Försäljning 7.1	135	157	307	"-
7.2	Underhållning, rekreation	151	277	456	Nöjen, rekreation
7.3	Böcker, tidningar	178	389	1 062	Läsning och skrivmaterial
7.4	Undervisning, barntillsyn	152	221	469	Totalindex
8.1	Personlig hygien	137	203	463	Kroppsvård
8.2.1	Smycken, ur	125	203	473	Personliga artiklar
8.2.2	Övriga personliga varor	125	203	473	"-
8.2.3	Skrivmaterial	178	389	1 062	Läsning och skrivmaterial
8.3.1	Utemåltider	179	386	1 055	Förtäring utom hemmet
8.3.2	Hotellvistelse	151	277	456	Nöjen och rekreation
8.5	Finansiella tjänster	152	221	469	Totalindex
8.6	Övriga tjänster	152	221	469	"
9.1	Utrikes resor	152	221	469	"
	Fickpengar (barn under 12 år)	152	221	469	"
	Diverse	152	221	469	"
	Försäljning övrigt	152	221	469	"

STATISTISKA  
CENTRALBYRÅN

83: 02 13

Biblioteket