



SCB

Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

Innovationsverksamhet i svenska företag 2004–2006

Innovationsverksamhet i svenska företag 2004–2006

Statistiska centralbyrån
2008

Innovation activity in Swedish enterprises 2004–2006

Statistics Sweden

2008

Tidigare publicering
Previous publication Innovationsverksamhet bland svenska företag 1998–2000.
Innovation activity among Swedish enterprises 1998–2000.
Innovationsverksamhet bland svenska företag 2002–2004.
Innovation activity among Swedish enterprises 2002–2004.

Producent
Producer SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300, SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries Roger Björkbacka, +46 8 506 946 06
roger.bjorkbacka@scb.se

Omslag/*Cover*: Ateljen, SCB

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Om du citerar ur denna publikation, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Innovationsverksamhet i svenska företag 2004–2006*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.

When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, *Innovation activity in Swedish enterprises 2004–2006*.

ISBN: 978-91-618-1433-6 (print)

URN:NBN:SE:SCB-2008-UF88BR0801_pdf (pdf)

Printed in Sweden

SCB-Tryck, Örebro 2008.04

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har under 2007 undersökt innovationsverksamheten bland svenska företag under åren 2004-2006. Undersökningen är EU-gemensam och obligatorisk för medlemsländerna att genomföra enligt Kommissionens förordning nr 1450/2004.

I denna rapport redovisas resultaten av undersökningen. Den innefattar bland annat hur mycket företagen har satsat på innovationsverksamhet, om de har introducerat produktinnovationer på marknaden eller processinnovationer inom företaget samt vilka effekter dessa innovationer har gett företagen. Rapporten visar skillnader mellan olika branscher och storleksklasser.

Statistiska centralbyrån i april 2008

Lars Melin

Birgitta Mannfelt

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer - kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 99.

Förord	3
Sammanfattning	7
Innovationsverksamhet 2004-2006	7
Innovationsverksamhet och samarbete	7
Utvecklare av innovationer	7
Koncerttillhörighet och innovationsverksamhet	7
Innovationsutgifter 2006	7
Innovationsverksamhetens effekter	7
Hinder för innovationsverksamhet	8
Inledning	9
1. Innovationsverksamhet i Sverige	11
Nästan hälften av företagen i Sverige är innovativa	11
Att introducera både produkt och processinnovationer var vanligast	11
2. Företagens innovationsverksamhet	13
Högre andel företag inom industrin är innovativa	13
Hög andel företag med innovationsverksamhet bland forsknings- och utvecklingsinstitutioner	14
Processinnovationer vanligast inom energisektorn	14
Nya eller väsentligt förbättrade varor vanligaste produktinnovationen	15
Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet vanligaste processinnovationen	16
70 procent introducerade produktinnovationer före sina konkurrenter	18
Det egna företaget/koncernen utvecklar oftast innovationen	19
Vanligast med huvudkontor i Sverige bland de små företagen	21
3. Satsningar på innovationsverksamhet	23
Företagen satsade 117 miljarder kronor på innovationsverksamhet år 2006	23
4. Innovationssamarbete	27
Innovationssamarbetet är högt bland svenska företag	27
Större företag samarbetar mer	27
Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer	28
Skillnader i samarbetspartner beroende på företagets storlek	28
Samarbetspartnern ofta lokaliserad i Sverige	29
5. Hinder för innovationsverksamhet	31
Innovationsverksamhet som försenats eller lagts ner	31
Faktorer som hindrar innovationsverksamheten	32
Företag med innovationsverksamhet	32
Brist på kvalificerad personal främsta hindret för stora företag	33
Hinder för företag utan innovationsverksamhet	34
6. Resultat av innovationsverksamhet	37
28 procent av omsättningen 2006 kom från produktinnovationer	37
17 procent av stora företags omsättning kom från produkter nya för företagets marknad	38
Produkt- och processororienterade effekter	38
Förbättrad kvalitet på varor och tjänster och utökat produktsortiment de vanligaste effekterna av innovationer	39
Andra effekter av innovationer	40

Tabeller	43
Fakta om statistiken	83
Detta omfattar statistiken	83
Historik	83
Objekt och population.....	83
Statistiska mått.....	83
Redovisningsgrupper.....	83
Referenstider	85
Definitioner och förklaringar	85
Så görs statistiken	86
Urvalsram och urvalsförfarande	86
Insamling.....	87
Bearbetning.....	87
Aktualitet och frekvens	88
Statistikens tillförlitlighet	88
Tillförlitlighet totalt.....	88
Bra att veta.....	89
Jämförbarhet.....	89
Tillgänglighet	90
Bilagor	91
In English	99
Summary.....	99
Innovation Activities 2004-2006.....	99
Enterprise groups and innovation activities.....	99
Innovation expenditure 2006	99
Cooperation within innovation activities	99
Effects of innovations	100
Obstacles to innovations	100
List of tables	101
List of terms.....	102
Explanatory symbols and abbreviations.....	104

Sammanfattning

Innovationsverksamhet 2004-2006

Under åren 2004-2006 bedrev 44 procent av företagen i Sverige innovationsverksamhet. En högre andel industriföretag än tjänsteföretag bedrev innovationsverksamhet under 2004-2006 oavsett företagets storleksklass, 51 respektive 39 procent. Av företagen inom industrin bedrev 81 procent av de stora företagen (250 anställda eller fler) innovationsverksamhet och inom tjänstesektorn bedrev 61 procent av de stora företagen innovationsverksamhet.

Innovationsverksamhet och samarbete

39 procent av de företag som bedrev innovationsverksamhet under 2004-2006 samarbetade med en partner. Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer, följt av kunder och konsulter. Samarbete vid innovationsverksamhet är vanligare bland industriföretag än bland tjänsteföretag. Närmare 64 procent av de stora företagen samarbetade med en partner. Även när det gäller samarbete uppdelat på företagets storlek var leverantörer den vanligaste samarbetspartnern oavsett storleksklass.

Utvecklare av innovationer

Innovationerna som introducerades under 2004-2006 var oftast utvecklade av det egna företaget/koncernen. Närmare 71 procent av produktinnovationerna (nya varor/tjänster) var utvecklade av det egna företaget/koncernen och 56 procent av processinnovationerna.

Koncerntillhörighet och innovationsverksamhet

Oavsett företagsstorlek var det vanligare att bedriva innovationsverksamhet bland företag som ingick i en koncern, 48 procent mot 37 procent.

Bland företagen som ingår i en koncern är det vanligare att bedriva innovationsverksamhet om koncernen har huvudkontoret i Sverige.

Innovationsutgifter 2006

De totala innovationsutgifterna i Sverige uppgick till 117 miljarder kronor år 2006. Företag med 250 anställda eller fler står för 76 procent av innovationsutgifterna och ca 61 procent av de totala innovationsutgifterna är utgifter för egen forskning och utveckling (FoU).

Innovationsverksamhetens effekter

28 procent av företagets omsättning år 2006 kom från företagets produktinnovationer som introducerades under 2004-2006. Närmare 16 procent kan hänföras till produkter som var helt nya för företagets marknad och 12 procent till produkter som var nya endast för företaget. Med produkter avses både varor och tjänster.

Bland svenska företag som introducerat innovationer under 2004-2006 var de två vanligaste effekterna av innovationerna utökat produktsortiment och förbättrad kvalitet på varor/tjänster, vilka båda är *produktorienterade*

effekter. Av samtliga företag hade totalt 34 procent angett att man erhållit ett utökat produktsortiment. För 35 procent av företagen var förbättrad kvalitet på varor/tjänster en effekt av innovationer.

Hinder för innovationsverksamhet

De tre vanligaste hindren som svenska företag med innovationsverksamhet under 2004-2006 upplevt var så kallade marknadsfaktorer; brist på finansiering inom företaget, 17 procent av företagen, brist på kvalificerad personal, 16 procent av företagen och att marknaden domineras av etablerade företag, 16 procent av företagen. För de små företagen var det största hindret för innovationsverksamhet brist på finansiering inom företaget, 18 procent. Bland medelstora företag med innovationsverksamhet var det vanligaste hindret att marknaden domineras av etablerade företag, 17 procent. Brist på kvalificerad personal och att marknaden domineras av etablerade företag var det vanligaste hindret bland stora företag, vilket 15 procent av stora företag angivit.

Inledning

Sedan länge har OECD-länderna haft en god överblick över hur stora satsningarna är på forskning och utveckling (FoU). Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i, vad gäller nya produkter och processer. Forskningen indikerar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Innovationer och innovationsverksamhet är betydelsefulla faktorer för tillväxt. Sveriges regering arbetar idag med tillväxtfrågor och beskriver bland annat i *Innovativa Sverige* (Ds 2004:36) vikten av att stärka förutsättningar för innovationsverksamhet i Sverige. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare på olika nivåer att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Denna rapport kan vara ett underlag i beslutsfattandet.

Under 2007 påbörjades den femte omgången av den EU-gemensamma innovationsundersökningen *Community Innovation Survey 2006* (CIS2006). Undersökningen som vänder sig till företag med 10 anställda eller fler ställer frågor om bland annat:

- Vilken typ av innovationsverksamhet företagen har bedrivit under perioden 2004–2006
- Utgifter för innovationsverksamheten under 2006
- Effekter av innovationer som introducerades 2004–2006
- Hinder för innovationsverksamheten

Undersökningen om företagets innovationsverksamhet är från år 2004 EU-reglerad och genomförs i samtliga medlemsländer vartannat år. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med representanter från medlemsländerna. Detta för att möjliggöra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan EU:s medlemsländer.

Enkäten baserar sig på de definitioner som finns fastlagda i den tredje versionen av en gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den s.k. Oslo manualen.

Undersökningen är en urvalsundersökning vilket innebär att resultaten är skattningar som innehåller en viss osäkerhet. Mer information om detta återfinns i avsnitt "Fakta om statistiken" i slutet av rapporten.

Den förra innovationsundersökningen CIS4 genomfördes under 2005 och täckte in perioden 2002-2004.

1. Innovationsverksamhet i Sverige

Nästan hälften av företagen i Sverige är innovativa

I början av år 2007 fanns det 19 116 antal företag i Sverige med 10 anställda eller fler inom de branscher som urvalsundersökningen avser.¹ Resultaten visar att 44 procent av dessa företag bedrev innovationsverksamhet².

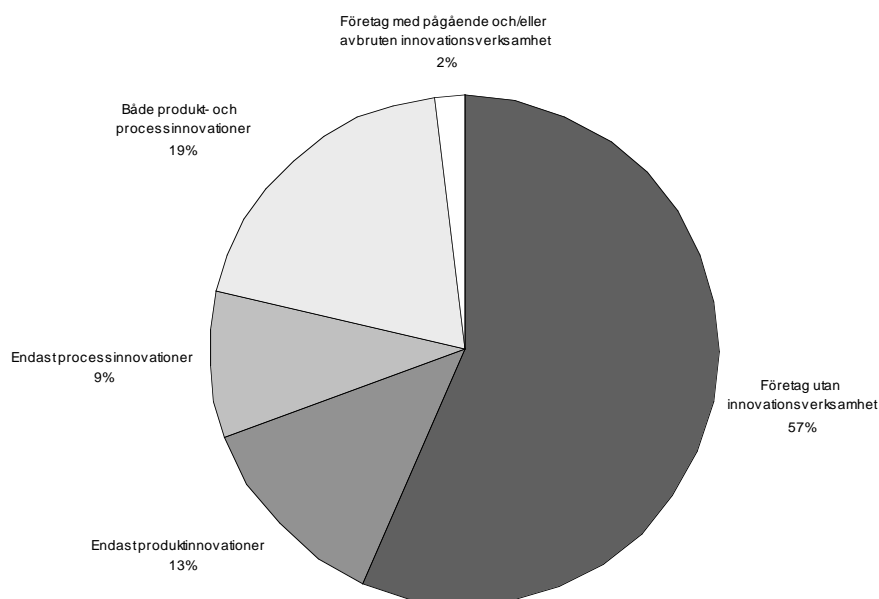
Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag, oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns väldigt laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig innovativ. Mot denna bakgrund är det viktigt att statistiken som presenteras tolkas som indikatorer på olika delar av innovationsverksamheten.

Att introducera både produkt och processinnovationer var vanligast

Resultaten visar att 19 procent av svenska företag introducerade både produkt- och processinnovationer under 2004–2006. Företag som introducerade endast produktinnovationer var 13 procent och 9 procent introducerade endast processinnovationer. Med produkter avses både varor och tjänster. Det finns även företag som under perioden inte introducerade en produkt- eller processinnovation utan där innovationsverksamheten med att utveckla nya produkter eller processer avbrutits, eller som i slutet av 2006 fortfarande hade pågående verksamhet som inte hunnit avslutats. Dessa företag utgjorde 2 procent av företagen med innovationsverksamhet, se diagram 1 samt tabell 1.

¹ SNI 10-37, 40-41, 51, 60-63, 64-67, 72-74. Mer information finns i avsnittet fakta om statistiken i slutet av rapporten.

² Inkluderar: Företag som introducerat endast produktinnovationer på marknaden eller endast processinnovationer på marknaden under 2004-2006, företag som introducerat både produkt- och processinnovationer på marknaden under 2004-2006, företag som har avbrutit verksamhet med att utveckla produkt- och processinnovationer under 2004-2006, företag som i slutet av 2006 hade pågående verksamhet med att utveckla produkt- och processinnovationer som inte avslutats.

Diagram 1. Innovationsverksamhet 2004-2006 fördelat på typ av innovationsverksamhet, procent.³**Tabell 1. Antal samt andel företag med eller utan innovationsverksamhet under 2004-2006, samtliga företag**

Innovationsverksamhet	Antal företag	Andel företag (%)
Totalt antal företag	19 116	100
Företag som bedrivit innovationsverksamhet	8327	44
varav:		
a) Företag som introducerat produkt och/eller processinnovationer	7960	42
a1) Företag som endast introducerat processinnovationer	1754	9
a2) Företag som endast introducerade produktinnovationer	2504	13
a3) Företag med både produkt och processinnovationer	3702	19
b) Företag med pågående och/eller avbruten innovationsverksamhet som inte introducerat produkt- eller processinnovationer.	367	2
Företag som ej bedrivit innovationsverksamhet	10 789	56

³ Observera att redovisade värden är avrundade till närmaste heltal. Därmed kan det uppstå differenser när olika avrundade delsummer summeras.

2. Företagens innovationsverksamhet

Innovationsverksamheten skiljer sig åt såväl beroende på bransch som beroende på företagets storlek. SCB undersöker inte innovationsverksamhet utifrån ett regionalt perspektiv då ett geografiskt villkor inte finns med i urvalsdragningen. I detta avsnitt belyses innovationsverksamheten inom de olika sektorerna utifrån ett branshperspektiv samt utifrån storleken på företagen, mätt efter antalet anställda i företaget. Därefter belyses kort med vilken aktör företag som bedrev innovationsverksamhet i huvudsak utvecklade innovationen tillsammans med. Slutligen presenteras koncern-tillhörighet och innovationsverksamhet.

Högre andel företag inom industrin är innovativa

En högre andel industriföretag än tjänsteföretag bedrev innovationsverksamhet under 2004-2006 oavsett företagets storleksklass, 51 respektive 39 procent. Observera att hela industrin undersöks medan inom tjänstesektorn undersöks t.ex. inte hotell och restauranger, vissa företagstjänster, delar av parti- och detaljhandeln samt fastighetsbranschen.

Av industriföretagen introducerade 22 procent både produkt- och processinnovationer, 15 procent introducerade endast produktinnovationer och 11 procent introducerade endast processinnovationer. Andelen företag som hade pågående och/eller avbruten verksamhet med att utveckla produkt- eller processinnovationer under perioden var 3 procent, se tabell 2.

Tabell 2. Antal samt andel företag med eller utan innovationsverksamhet under 2004-2006, industrin⁴

Innovationsverksamhet	Antal företag	Andel företag (%)
Totalt antal företag	7 316	100
Företag som bedrivit innovationsverksamhet	3 751	51
varav:		
a) Företag som introducerat produkt och/eller processinnovationer	3 533	48
a1) Företag som endast introducerat processinnovationer	839	11
a2) Företag som endast introducerade produktinnovationer	1 075	15
a3) Företag med både produkt och processinnovationer	1 620	22
b) Företag med pågående och/eller avbruten innovationsverksamhet som inte introducerat produkt- eller processinnovationer.	218	3
Företag som ej bedrivit innovationsverksamhet	3 565	49

Bland tjänsteföretagen introducerade 18 procent både produkt- och processinnovationer och 12 procent introducerade endast produktinnovationer. Andelen av tjänsteföretagen som introducerade endast processinnovationer var 7 procent, se tabell 3.

⁴ Observera att redovisade värden är avrundade till närmaste heltal. Därmed kan det uppstå differenser när olika avrundade delsummer summeras.

Tabell 3. Antal samt andel företag med eller utan innovationsverksamhet under 2004-2006, tjänstesektorn⁵

Innovationsverksamhet	Antal företag	Andel företag (%)
Total	11567	100
Företag som bedrivit innovationsverksamhet	4482	39
varav:		
<i>Företag som introducerat produkt och/eller processinnovationer</i>	4335	37
<i>a1) Företag som endast introducerat processinnovationer</i>	864	7
<i>a2) Företag som endast introducerade produktinnovationer</i>	1416	12
<i>a3) Företag med både produkt och processinnovationer</i>	2056	18
<i>b) Företag med pågående och/eller avbruten innovationsverksamhet som inte introducerat produkt- eller processinnovationer.</i>	147	1
Företag som ej bedrivit innovationsverksamhet	7085	61

Hög andel företag med innovationsverksamhet bland forsknings- och utvecklingsinstitutioner

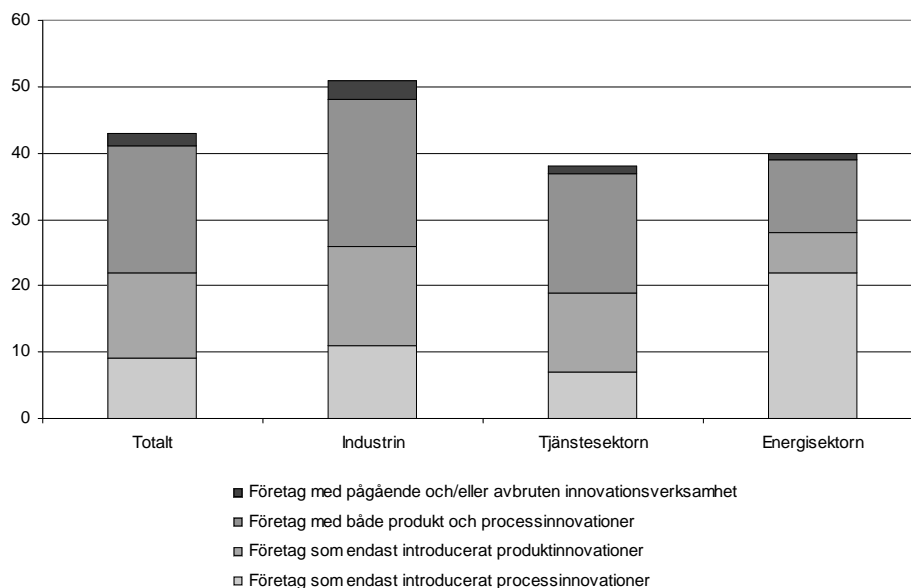
Andelen företag med innovationsverksamhet åren 2004-2006 var högre inom industrin jämfört med tjänstesektorn totalt sett. Bryts resultaten ner på olika branscher så återfinns den högsta andelen företag med innovationsverksamhet inom delar av tjänstebranscherna. Forsknings- och utvecklingsinstitutionerna (FoU-institutioner), tillsammans med den finansiella sektorn, var de sektorer som hade störst andel företag med innovationsverksamhet, 77 procent av FoU-institutionerna. De flesta av dessa företag hade utvecklat både produkt- och processinnovationer eller bara produktinnovationer. Få FoU-institutioner med innovationsverksamhet hade utvecklat bara processinnovationer, 7 procent. Transportsektorn är den del av tjänstesektorn som har lägst andel innovativa företag med en andel på 23 procent.

Processinnovationer vanligast inom energisektorn

Inom energisektorn bedrev 40 procent av företagen innovationsverksamhet under 2004-2006. Av de företag som bedrev innovationsverksamhet var andelen med både produkt- och processinnovationer 11 procent, vilket var lägre än inom både industrin och tjänstesektorn, se tabell 1 i tabellbilagan.

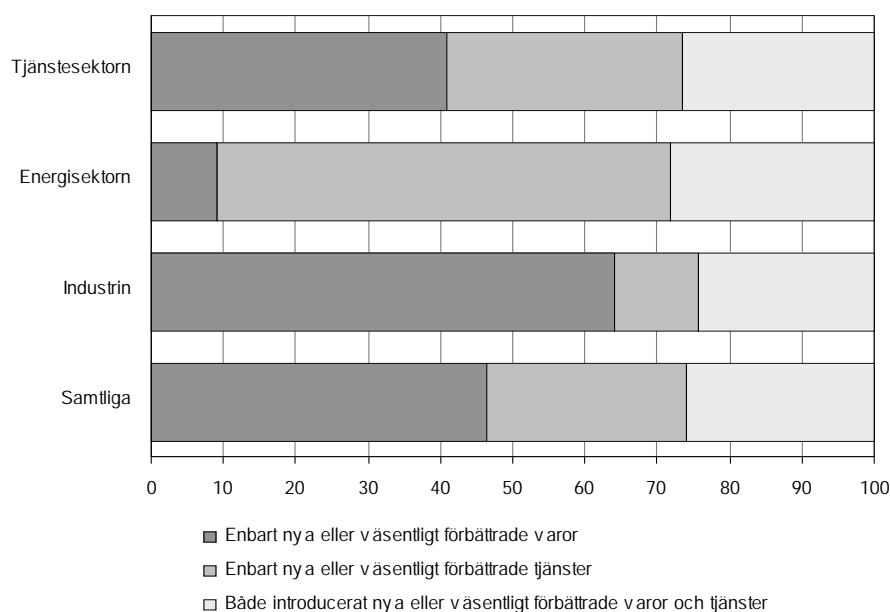
Inom energisektorn är det endast 1 procent av de innovativa företagen som vid slutet av år 2006 hade pågående och/eller avbruten innovationsverksamhet, se diagram 2.

⁵ Observera att redovisade värden är avrundade till närmaste heltal. Därmed kan det uppstå differenser när olika avrundade delsummer summeras

Diagram 2. Företagens innovationsverksamhet, valda branscher samt totalt, år 2004-2006, procent.

Nya eller väsentligt förbättrade varor vanligaste produktinnovationen

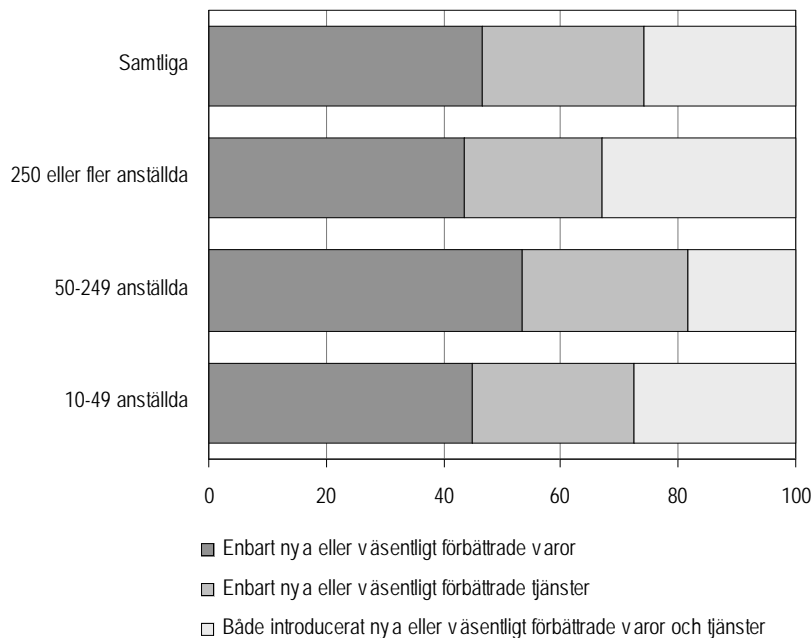
Det är vanligast att endast introducera nya eller väsentligt förbättrade varor, 47 procent av de totala produktinnovationerna. Enbart nya eller väsentligt förbättrade varor är högst inom industrin, cirka 64 procent, jämfört med energisektorn med 9 procent. Energisektorn har högst andel företag med innovationsverksamhet som endast introducerat nya eller väsentligt förbättrade tjänster med närmare 63 procent, se diagram 3.

Diagram 3. Produktinnovationer från företag med innovationsverksamhet fördelat på typ av produktinnovation, per bransch, procent

Bland stora företag med 250 anställda eller fler introducerade 44 procent enbart nya eller väsentligt förbättrade varor, bland de medelstora före-

tagen, 54 procent, och bland de små företagen introducerade 45 procent enbart nya eller väsentligt förbättrade varor.

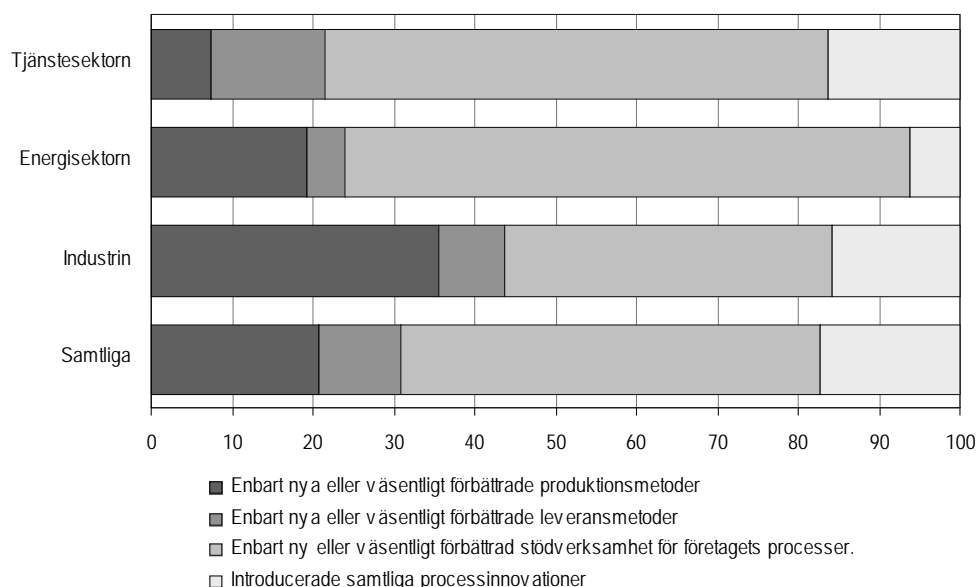
Diagram 4. Produktinnovationer från företag med innovationsverksamhet fördelat på typ av produktinnovation, fördelat på företagets storlek, procent.



Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet vanligaste processinnovationen

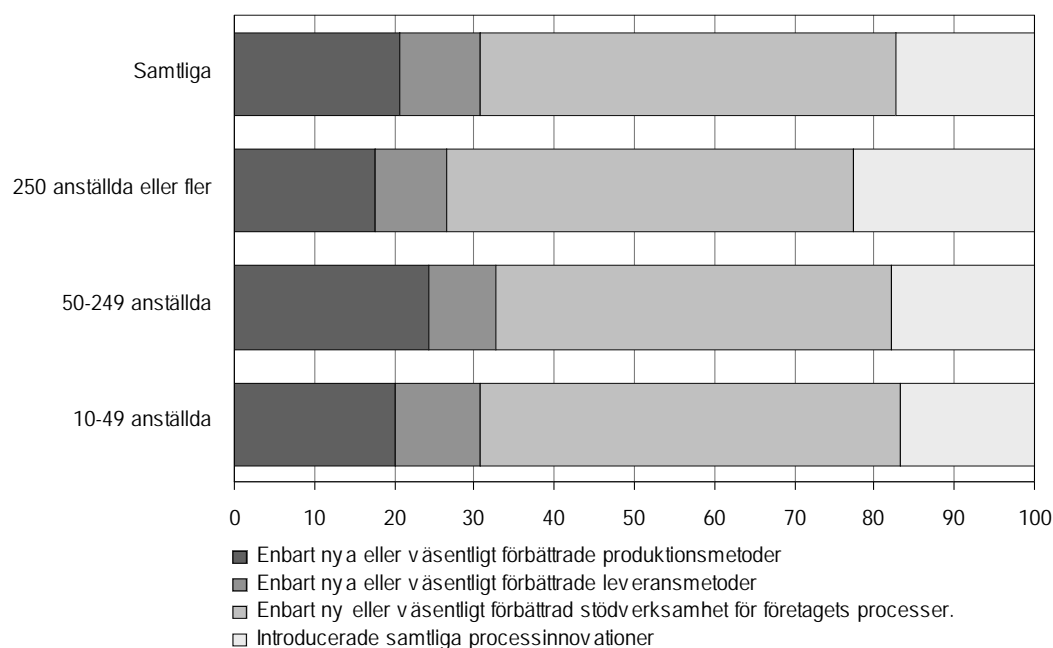
I diagram 5 presenteras de olika typerna av processinnovationer fördelat på bransch. Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer är den vanligaste processinnovationen i alla sektorer, 52 procent för samtliga företag. SCB frågar i undersökningen om företagen under åren 2004-2006 introducerade nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder; nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder samt ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer.

Diagram 5. Processinnovationer från företag med innovationsverksamhet fördelat på typ av processinnovation och på sektor, procent.



Fördelningen på vilken typ av processinnovation företagen introducerat är relativt jämt fördelad mellan storleksklasserna, se diagram 6. 21 procent av samtliga processinnovativa företag, introducerade enbart nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder; 10 procent introducerade enbart nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder; 52 procent introducerade enbart ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer och 17 procent introducerade samtliga processinnovationer.

Diagram 6. Processinnovationer från företag med innovationsverksamhet fördelat på typ och fördelat på företagsstorlek (antal anställda) procent

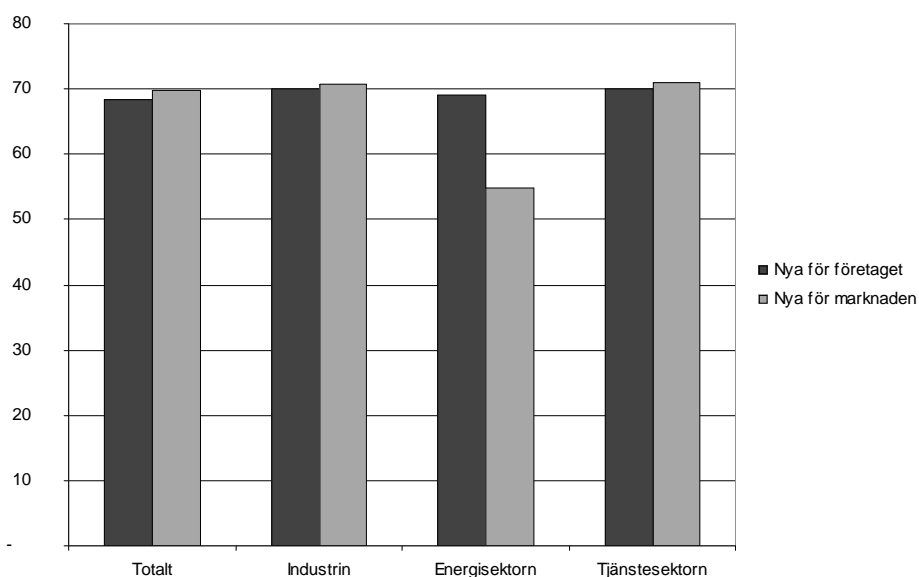


70 procent introducerade produktinnovationer före sina konkurrenter

Produktinnovationer som har introducerats på marknaden kan vara nya endast för det egna företaget eller även nya för företagets marknad. Om produktinnovationen är ny endast för företaget betyder det att någon konkurrent redan har introducerat en sådan ny vara/tjänst på marknaden. Om innovationen är ny även för företagets marknad innebär det att företaget introducerat den nya varan/tjänsten före sina konkurrenter. Observera att produktinnovationer som är nya för företagets marknad kan ha funnits tillgängliga på andra marknader men denna kategori utgör troligen en liten del.

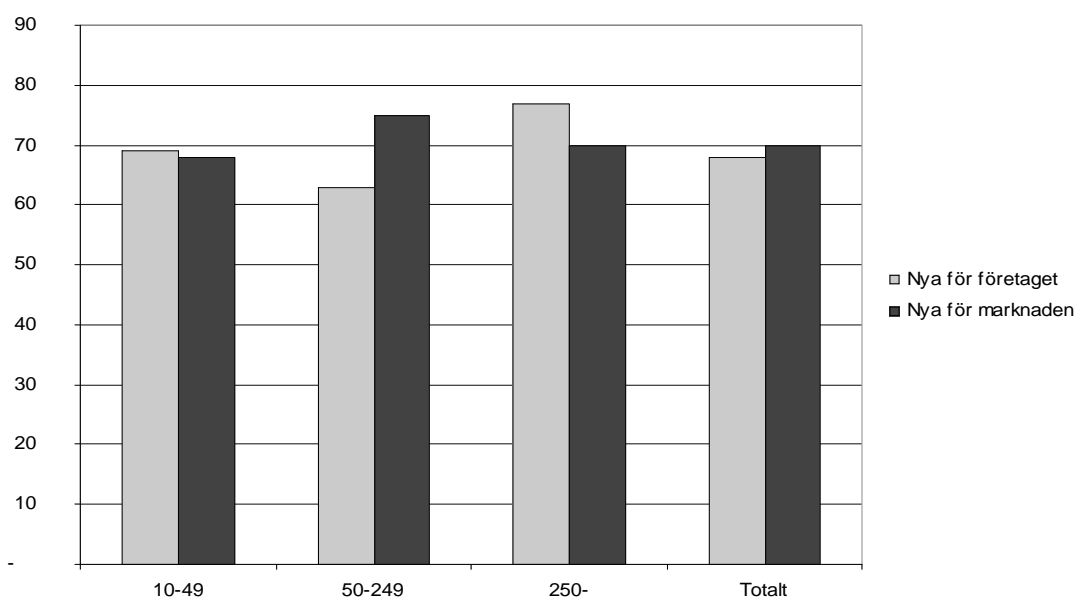
Inom energisektorn var det vanligaste att företagen introducerade nya varor och tjänster nya för företaget. Inom de andra sektorerna är företagen som introducerat nya varor och tjänster nya för företaget eller nya för marknaden mer jämt fördelat, diagram 7.

Diagram 7. Andel företag som introducerat produktinnovationer, nya varor och tjänster, nya för företaget samt nya för marknaden, uppdelat på sektor, procent.



Bland de större företagen, med 250 anställda eller fler, är det en större andel som introducerat produktinnovationer som var nya för företaget än nya för marknaden. Det omvända gäller för medelstora företag. För de små företagen är skillnaden mellan nya produkter som är nya för företaget och nya för marknaden liten, 69 respektive 68 procent.

Diagram 8. Andel företag som introducerat produktinnovationer, nya varor och tjänster, nya för företaget samt nya för marknaden, uppdelat på företagens storlek (antal anställda), procent.



Det egna företaget/koncernen utvecklar oftast innovationen

Innovationer som företagen introducerade under perioden 2004-2006 behöver inte ursprungligen vara utvecklade av det egna företaget. Innovationer, produkt och process, som utvecklades i huvudsak av det egna företaget/koncernen fördelat på sektor presenteras i diagram 9. När det gäller processinnovationer utvecklade i huvudsak av det egna företaget/koncernen är andelen högst inom tjänstesektorn.

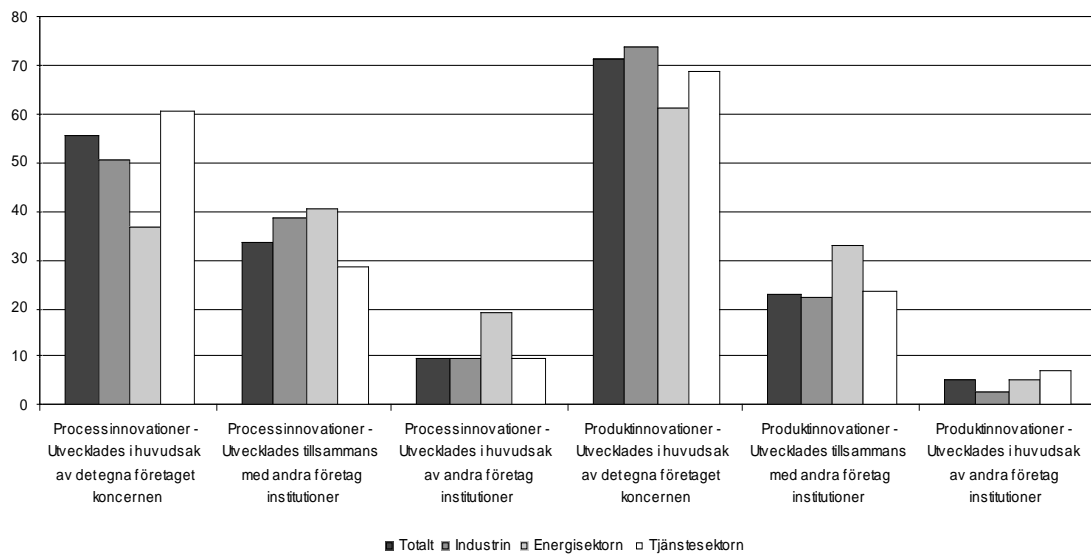
Processinnovationer utvecklade tillsammans med andra företag och institutioner är mer jämt fördelade men energisektorn har högst andel.

Processinnovationer, utvecklade i huvudsak av andra företag och institutioner, som är den näst minsta kategorin är relativt jämt fördelad men energisektorn har högst andel.

Bland företagen som bedrev innovationsverksamhet var produktinnovationer som utvecklades i huvudsak av det egna företaget/koncernen den största kategorin. Som framgår av diagram 9 ligger andelen av de innovativa företagen som introducerade produktinnovationer utvecklade i huvudsak av det egna företaget/koncernen, på mellan 70 och 75 procent bland företagen. Spridningen är relativt jämn mellan sektorerna men industrin har den högsta andelen.

Produktinnovationer som i huvudsak utvecklades tillsammans med andra företag/institutioner är relativt jämt fördelad mellan sektorerna, men inom energisektorn utvecklades närmare 33 procent av alla produktinnovationer i huvudsak tillsammans med andra företag/institutioner.

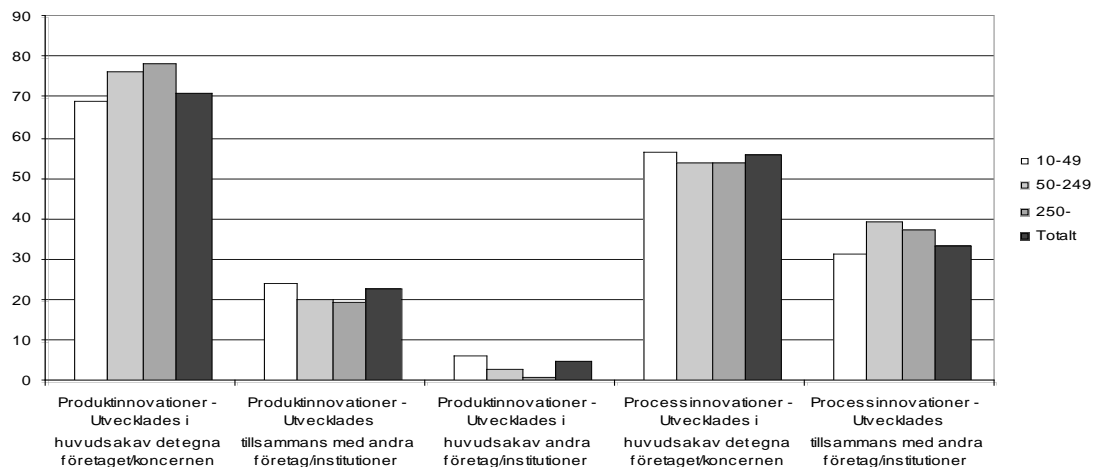
Det minst vanliga bland de företagen som bedrev innovationsverksamhet var att introducera produktinnovationer som i huvudsak utvecklades av andra företag/institutioner, med andelar på mellan 3 och 7 procent av företagen.

Diagram 9. Utvecklare av innovationer år 2004-2006, produkt och process, fördelat på sektor, procent.

Av diagram 10 framgår att den största andelen av företagen, mätt efter storlek, totalt sett återfinns bland de företag som introducerade produktinnovationer som utvecklades i huvudsak av det egna företaget/koncernen under 2004-2006. Inom denna kategori finns 79 procent av de stora företagen, 77 procent av de medelstora företagen och 69 procent av de stora företagen.

Minst vanligt var det att produktinnovationer utvecklades i huvudsak av andra företag/institutioner bland de företag som bedrev innovationsverksamhet.

Totalt sett skiljer sig inte utvecklaren av produkt- och processinnovationer åt i någon större utsträckning beroende på företagets storlek.

Diagram 10. Utvecklare av innovationer år 2004-2006, produkt och process, fördelat på företagsstorlek (antal anställda), procent.

Högre andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner

Totalt sett över alla sektorer bedrev 48 procent av företagen som ingick i en koncern innovationsverksamhet jämfört med 37 procent av företagen som inte ingick i en koncern. Bland industriföretag som ingick i en koncern

bedrev 58 procent innovationsverksamhet jämfört med 43 procent bland industriföretag som inte ingick i en koncern. Även bland tjänsteföretagen var företag som ingick i en koncern mer benägna att bedriva innovationsverksamhet, se tabell 4.

Tabell 4. Antal och andel företag med och utan innovationsverksamhet som ingick respektive inte ingick i en koncern, uppdelat på sektor och företag

Sektor	Ingick i koncern				Ingick ej i koncern			
	Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
	antal	%	antal	%	antal	%	antal	%
Samtliga	5 309	48	5 697	52	3 018	37	5 092	63
Industrin	2 376	58	1 742	42	1 375	43	1 823	57
Tjänstesektorn	2 109	45	2 623	55	995	31	2 260	69

Spridningen mellan de företag som ingick respektive inte ingick i en koncern och bedrev respektive inte bedrev innovationsverksamhet är inte lika stor sett utifrån företagets storlek som utifrån sektor. Bland större företag som, t.ex. ingick i en koncern bedrev 72 procent innovationsverksamhet jämfört med 71 procent av de som inte ingick i en koncern, se tabell 5.

Tabell 5. Antal samt andel företag med och utan innovationsverksamhet som ingick i respektive inte ingick i en koncern, per storleksklass (antal anställda)

Storleksklass	Ingick i koncern				Ingick ej i koncern			
	Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
	antal	%	antal	%	antal	%	antal	%
Samtliga	5 309	48	5 697	52	3 018	37	5 092	63
10-49	3 389	43	4 432	57	2 712	36	4 751	64
50-249	1 454	57	1 085	43	264	45	323	55
250-	467	72	179	28	42	71	17	29

Vanligast med huvudkontor i Sverige bland de små företagen

Företag som bedrev innovationsverksamhet 2004-2006, och tillhörde en koncern, ingick oftare i en koncern med huvudkontoret i Sverige än i utlandet, se tabell 6.

Tabell 6. Andel företag med och utan innovationsverksamhet som ingick i en koncern med huvudkontoret i Sverige respektive utlandet uppdelat på storleksklass (antal anställda), procent.

	Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
	Ingår i koncern med huvudkontoret i Sverige	Ingår i koncern med huvudkontoret i utlandet	Ingår i koncern med huvudkontoret i Sverige	Ingår i koncern med huvudkontoret i utlandet
Samtliga	70	30	74	26
10-49	75	25	67	33
50-249	65	35	58	42
250-	53	47	72	28

3. Satsningar på innovationsverksamhet

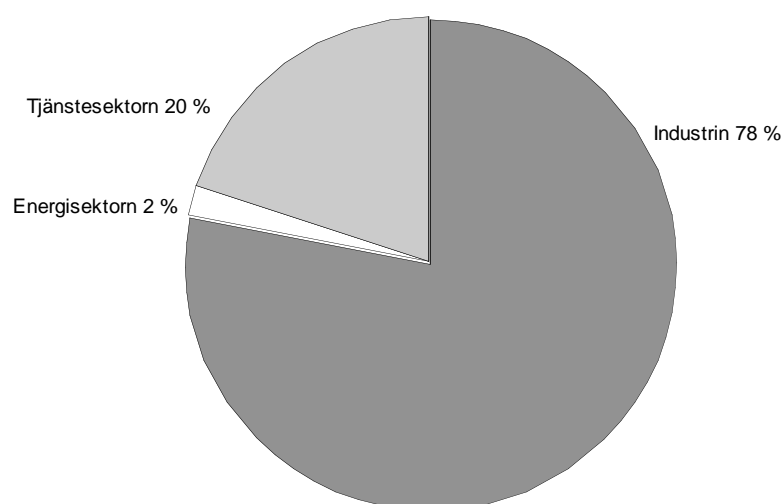
I detta avsnitt belyses innovationsutgifterna fördelat på sektor samt fördelat på företagets storlek. Det är viktigt att påpeka att det har varit svårt för företagen att lämna uppgifter om innovationsutgifter. Statistiken i detta avsnitt bör därför tolkas med försiktighet och det är svårt att jämföra utgifterna år 2006 med tidigare år. I innovationsutgifter ingår utgifter för egen och utlagd forskning och utveckling; förvärv av maskiner, utrustning och programvara samt förvärv av annan extern kunskap. Den finansiella sektorn finns inte med i dessa beräkningar. SCB undersöker företagens utgifter för FoU i undersökningen FoU i företag. Statistiken som presenteras i denna undersökning skiljer sig till viss del från den undersökningen. Alla typer av innovationsutgifter efterfrågas inte i denna undersökning. För mer information hänvisas läsaren till avsnittet "Fakta om statistiken".

Företagen satsade 117 miljarder kronor på innovationsverksamhet år 2006

Utgifterna för företagens innovationsverksamhet i Sverige uppgick till närmare 117 miljarder kronor år 2006.

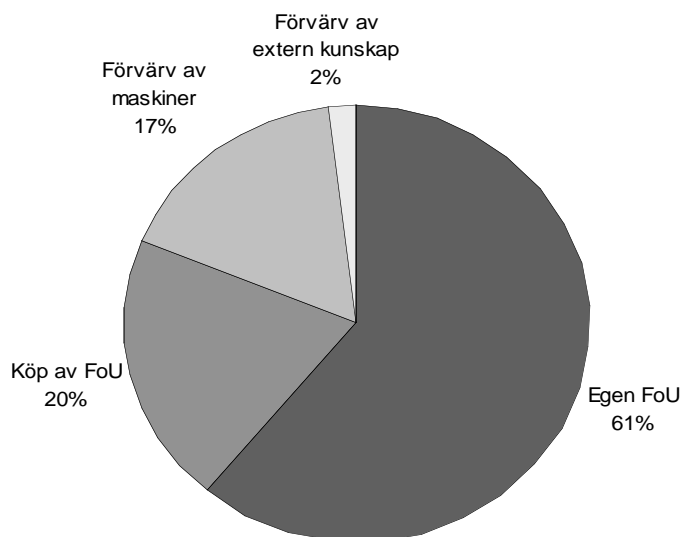
Industrin dominerar med en andel på 78 procent av utgifterna och av dessa är större delen att hänföra till företag med mer än 250 anställda. I diagram 11 belyses skillnaderna i innovationsutgifter mellan sektorerna.

Diagram 11. Innovationsutgifter 2006, fördelat per sektor, procent.



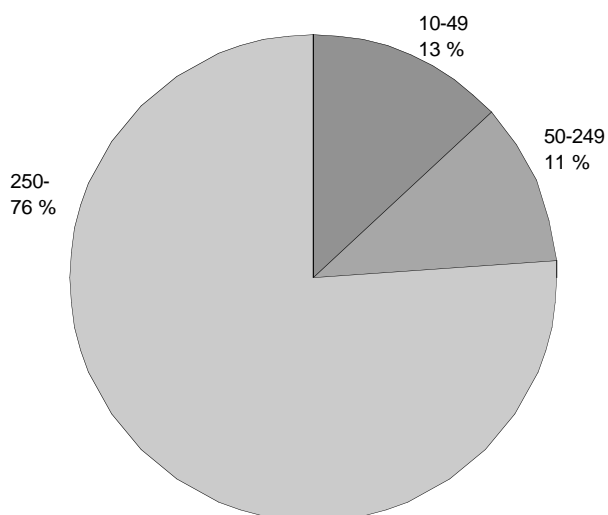
Det är den egna FoU-verksamheten som står för den största andelen av innovationsutgifterna vilket framgår av diagram 12.

Diagram 12. Innovationsutgifter 2006, alla sektorer samt typ av innovationsutgift, procent.



Innovationsutgifterna skiljer sig åt inte bara mellan sektorer utan även beroende på storleken på företagen. Av diagram 13 framgår att 76 procent av innovationsutgifterna kommer från stora företag, 250 anställda eller fler, och bland små- och medelstora företag är det tämligen jämt fördelat med 13 respektive 11 procent av de totala innovationsutgifterna.

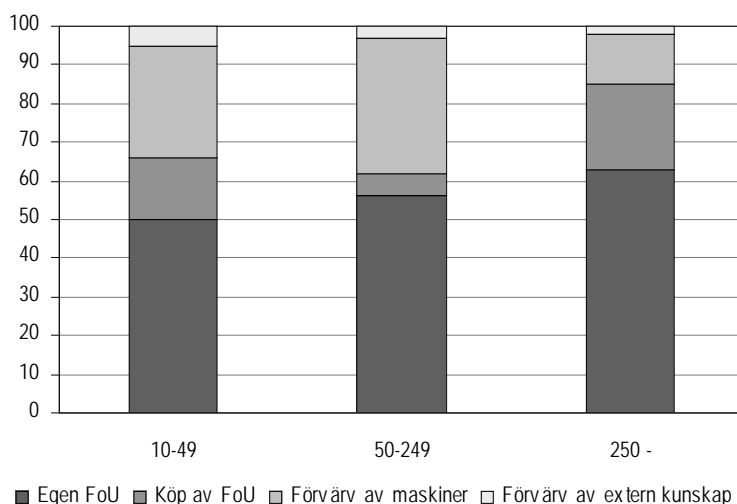
Diagram 13. Innovationsutgifter 2006 fördelat på företagets storlek (antal anställda), procent.



Av diagram 14 framgår att egen FoU är den största utgiftsposten för innovationsverksamhet oavsett företagets storlek. Små företag har dock en större andel innovationsutgifter för förvärv av extern kunskap, 5 procent, än de andra storleksklasserna. De medelstora företagen, 50-249 anställda, har en större andel förvärv av maskiner, utrustning och programvara,

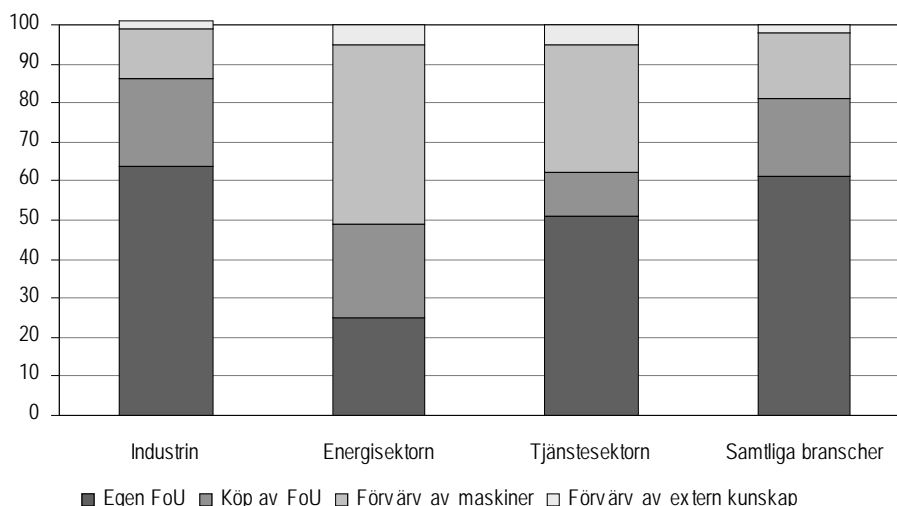
närmare 35 procent, än de andra storleksklasserna. Bland de stora företagen, 250 och fler är köp av FoU en större utgiftspost, 22 procent, för innovationsverksamheten än för de andra storleksklasserna.

Diagram 14. Innovationsutgifter 2006 fördelat på företaget storlek (antal anställda) samt typ av innovationsutgift, procent.



För att få en överblick över hur utgifterna skiljer sig åt mellan sektorerna belyses i diagram 15 innovationsutgifternas storlek per sektor uttryckt som andel av respektive sektors totala innovationsutgifter.

Diagram 15. Innovationsutgifter 2006, fördelat per sektor, samt typ av innovationsutgift, procent.



I tabell 7 har utgifterna delats upp per sektor. Det framgår tydligt att det är den egna FoU-verksamheten som står för den största andelen, cirka 71 miljarder kronor eller 61 procent, följt av utlagd FoU och förvärv av maskiner, utrustning och programvara. Förvärv av annan extern kunskap står för den minsta andelen på knappt 2,5 miljarder kronor eller 2 procent.

Tabell 7. Innovationsutgifter fördelat på sektor och storlek (antal anställda), mnkr.

Sektor	Egen FoU	Köp av FoU	Förvärv av maskiner m.m.	Förvärv av extern kunskap	Totala utgifter
Totala utgifter	71 156	23 232	20 201	2 507	117 096
Totala utgifter industrin	59 034	20 244	11 901	1 395	92 574
Totala utgifter energisektorn	347	343	644	69	1 404
Totala utgifter tjänstesektorn	11 775	2 645	7 655	1 043	23 118

4. Innovationssamarbete

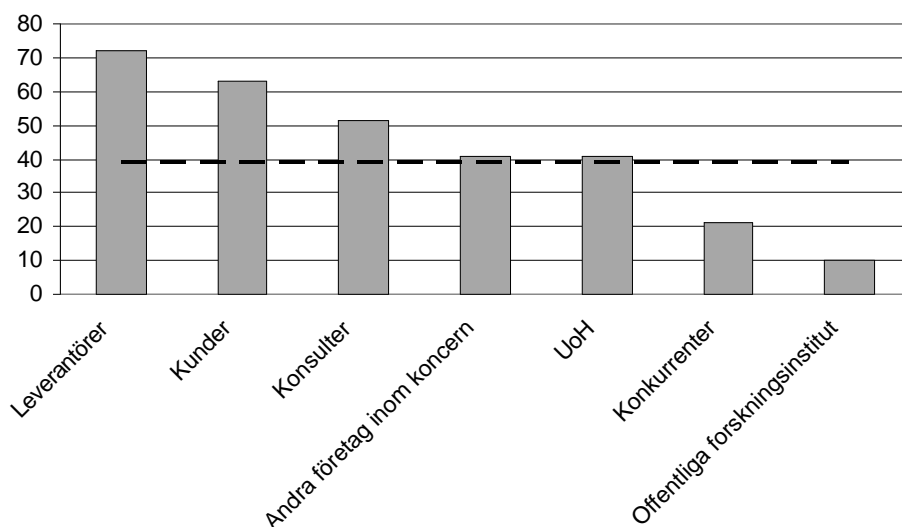
Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande i FoU och andra innovationsprojekt som företaget genomför i samarbete med andra organisationer. Det kan bl.a. ge en bild av de bakomliggande drivkrafterna till en innovation och hur näringslivet samarbetar med universitet, offentlig sektor m.m. Hur innovationsverksamheten bedrivs är givetvis svårt att belysa med hjälp av statistik. Det kan exempelvis behövas djupgående intervjuer med olika aktörer i innovationssystemet. Ett sätt att försöka fånga upp karaktären på hur innovationsverksamheten bedrivs är emellertid att undersöka, vilket SCB har gjort, hur företagen samarbetar med andra aktörer i innovationssystemet. Med samarbete menas ett aktivt deltagande i innovationsverksamheten tillsammans med andra företag och institutioner både inom och utanför Sveriges gränser. Båda parter behöver dock inte dra kommersiell nytta av samarbetet. Innovationsverksamhet som företaget helt lagt ut på andra företag och själv inte aktivt samarbetat i exkluderas.

Innovationssamarbetet är högt bland svenska företag

Av de företag som bedrev innovationsverksamhet under 2004-2006 samarbetade 39 procent med någon partner. Andelen företag som samarbetat under 2004-2006 var högre bland industriföretag än tjänsteföretag, 42 respektive 35 procent.

Större företag samarbetar mer

Benägenheten att samarbeta vid innovationsverksamhet är kopplad till företagets storlek. Ju större företagen är, mätt efter antalet anställda, desto högre andel samarbetade med andra företag eller institutioner. 35 procent av små företag, med 10-49 anställda, samarbetade med andra företag eller institutioner medan 64 procent av de stora företagen, med fler än 250 anställda, samarbetade med andra företag eller institutioner under 2004-2006. Den streckade linjen visar samarbete på totalnivå, se diagram 16.

Diagram 16. De innovativa företagens samarbetspartner, alla branscher, procent

Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer

Den vanligaste samarbetspartnern under 2004-2006 var leverantörer, 72 procent, se diagram 16. 63 procent samarbetade med kunder och 52 procent samarbetade med konsulter. 41 procent samarbetade med universitet och högskolor (UoH) samt med andra företag inom koncernen. I genomsnitt, den streckade linjen i diagram 16, samarbetade 39 procent av de innovativa företagen under perioden 2004-2006.

Skillnader i samarbetspartner beroende på företagets storlek

Det finns skillnader i vilka samarbetspartners ett företag har beroende på storlek och sektor. Bland stora företag var den vanligaste samarbetspartnern leverantörer, 76 procent. Även bland de små företagen, 10-49 anställda var den vanligaste samarbetspartnern leverantörer med 68 procent tätt följt av kunder med 64 procent. De medelstora företagen samarbetade även de främst med leverantörer, 81 procent av de innovativa medelstora företagen angav att de samarbetat med leverantörer. När det gäller samarbete med universitet och högskolor samarbetade 62 procent av de stora företagen, 41 procent av de medelstora företagen och 37 procent av de små företagen med universitet och högskolor, se tabell 8.

Tabell 8. Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet efter företagsstorlek (antal anställda), procent.

Storleksklass (antal anställda)	Samarbete totalt	Andra företag inom koncern	Leverantörer	Kunder	Konkurrenter	Konsulter	UoH	Offentliga forsknings- institut
10-49	35	34	68	64	20	50	37	9
50-249	45	48	81	61	20	49	41	12
250-	64	70	76	58	30	66	62	15
Totalt	39	41	72	63	21	52	41	10

Tabellförklaring: det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Samarbetspartnern för innovationsverksamhet skiljer sig även åt beroende på sektor. Inom industrin var leverantörer den vanligaste samarbetspartnern, 78 procent, följt av kunder med 64 procent. Även inom energisektorn var den vanligaste samarbetspartnern leverantörer, 69 procent, följt av universitet och högskolor med 64 procent. Inom tjänstesektorn samarbetade 67 procent av de företag som bedrev innovationsverksamhet med leverantörer och 33 procent samarbetade med universitet och högskolor. Samarbetet med offentliga forskningsinstitut är totalt sett 10 procent, se tabell 9.

Tabell 9. Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet per sektor, procent.

Sektor	Samarbete totalt	Andra företag inom koncern	Leverantörer	Kunder	Konkurrenter	Konsulter	UoH	Offentliga forskningsinstitut
Totalt	39	41	72	63	21	52	41	10
Industrin	42	39	78	64	17	56	47	12
Energisektorn	62	60	69	34	58	52	64	13
Tjänstesektorn	35	42	67	63	23	47	33	8

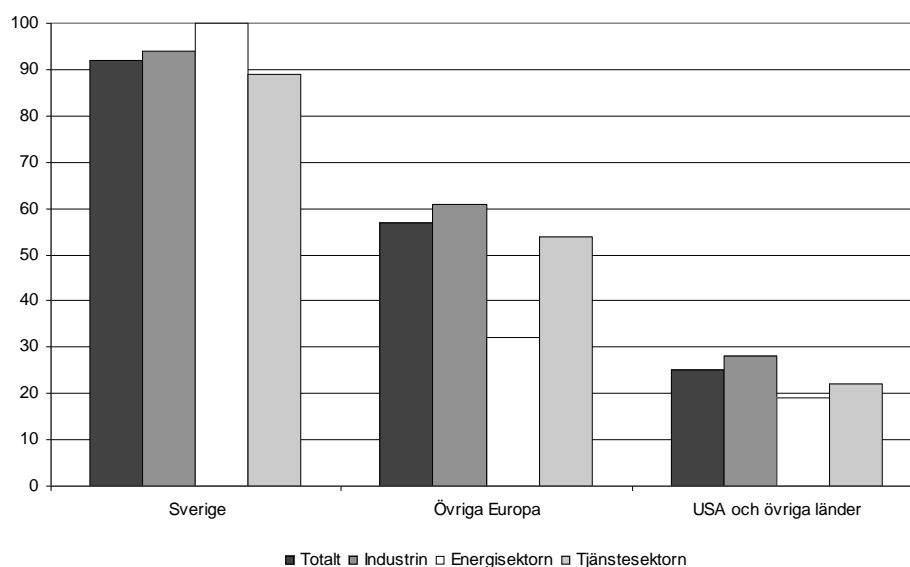
Tabellförklaring: det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Samarbetspartnern ofta lokaliserad i Sverige

Av de företag som bedrev innovationsverksamhet och samarbetade med en partner angav totalt 92 procent att de samarbetade med en partner lokaliserad inom Sveriges gränser. Över hälften, 57 procent, av företagen samarbetade med partner inom övriga Europa och 25 procent samarbetade med en partner i USA eller övriga länder, se diagram 17.

Förhållandena ser tämligen lika ut när samarbetspartnerns lokalisering studeras per sektor. Energisektorn samarbetade till största delen med andra i Sverige, och mindre med övriga Europa samt mindre med USA och övriga länder än andra sektorer.

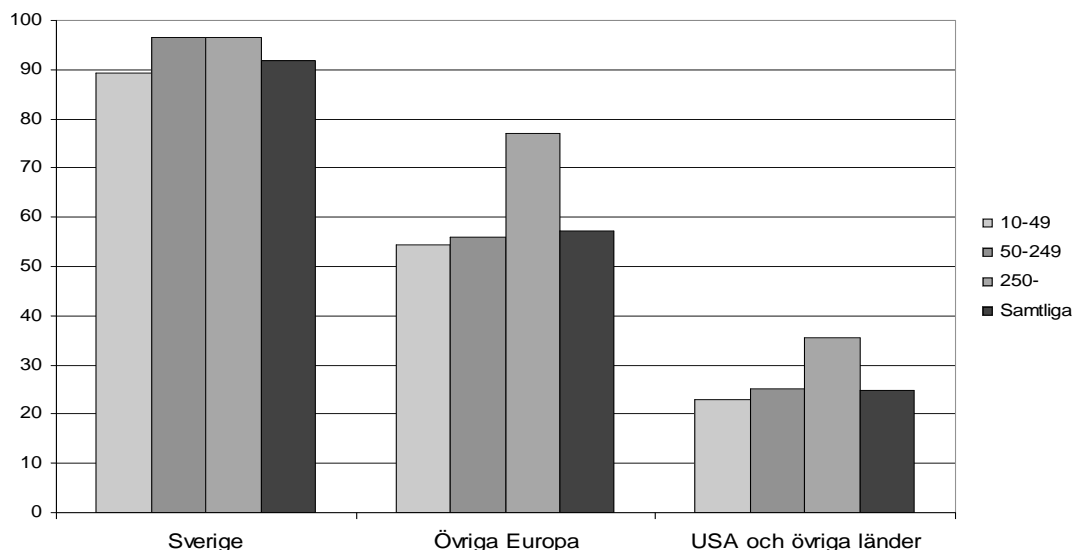
Diagram 17. Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet efter samarbetspartnerns lokalisering, uppdelat på sektor, procent



Diagramförklaring: det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Oberoende av företagets storlek är det vanligast att samarbetspartnern är lokaliserad i Sverige. Bland stora företag, 250 anställda eller fler, samarbetar en större andel med företag i övriga Europa samt i USA och övriga länder än de andra storleksklasserna, se diagram 18.

Diagram 18. Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet efter samarbetspartners lokaliserings och uppdelning på företagets storlek (antal anställda), procent.



Diagramförklaring: det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

5. Hinder för innovationsverksamhet

I detta avsnitt belyses två aspekter av hinder för innovationsverksamheten. Först belyses hur stora andelar av företagens innovationsprojekt som lagts ner under planeringsstadiet, efter start och/eller som blivit allvarligt försenat. Därefter belyses vilka hinder som ett företags innovationsverksamhet kan stöta på. Vilka hindren är kan bero på ett flertal faktorer och skiljer sig åt bl.a. vad gäller sektor, företagsstorlek, huruvida företaget är innovativt eller inte m.m.

Innovationsverksamhet som försenats eller lagts ner

Bland företag med innovationsverksamhet angav 37 procent att någon innovationsverksamhet lagts ner under planeringsstadiet. Andelen företag som angav att innovationsverksamheten lagts ner efter att den startat var 22 procent. 34 procent av företagen angav att innovationsverksamheten blivit försenad.

Tabell 10. Andel företag (antal anställda) med innovationsverksamhet där innovationsverksamheten lagts ner under planeringsstadiet, lagts ner efter start eller blivit allvarligt försenad, procent.

Storleksklass	Innovationsverksamhet som lagts ner under planeringsstadiet	Innovationsverksamhet som lagts ner efter start	Innovationsverksamhet som blivit försenad
10-49	33	20	32
50-249	41	25	37
250	61	45	50
Totalt	37	22	34

Inom både industrin och tjänstesektorn var det vanligaste att innovationsverksamhet lades ner under planeringsstadiet. Inom energisektorn var det inte lika vanligt att innovationsverksamheten lades ner under planeringsstadiet utan det vanligaste var att innovationsverksamheten blev allvarligt försenad, se tabell 11.

Tabell 11. Andel företag per sektor med innovationsverksamhet där innovationsverksamheten lagts ner under planeringsstadiet, lagts ner efter start eller blivit allvarligt försenad, procent.

Sektor	Innovationsverksamhet som lagts ner under planeringsstadiet	Innovationsverksamhet som lagts ner efter start	Innovationsverksamhet som blivit försenad
Totalt	37	22	34
Industrin	40	24	39
Tjänstesektorn	34	21	31
Energiektorn	29	19	33

Faktorer som hindrar innovationsverksamheten

Det finns flera orsaker som kan hindra ett företag eller påverka dess beslut att bedriva innovationsverksamhet. Redovisningen i detta avsnitt omfattar hinder som företagen ansåg hade en **hög grad av betydelse**⁶ för dess innovationsverksamhet eller beslut att bedriva innovationsverksamhet. Hindren kan delas in i följande faktorer:

Kostnadsfaktorer innefattar brist på finansiering eller att innovationskostnaderna var för höga.

Kunskapsfaktorer innefattar brist på kvalificerad personal, brist på information om teknik, brist på information om marknaden eller svårigheter att finna samarbetspartner för innovationsverksamheten.

Marknadsfaktorer innefattar att marknaden domineras av redan etablerade företag eller att det föreligger en osäker efterfrågan på innovationer.

Företag med innovationsverksamhet

De tre vanligaste hindren som svenska företag med innovationsverksamhet under 2004-2006 upplevt var:

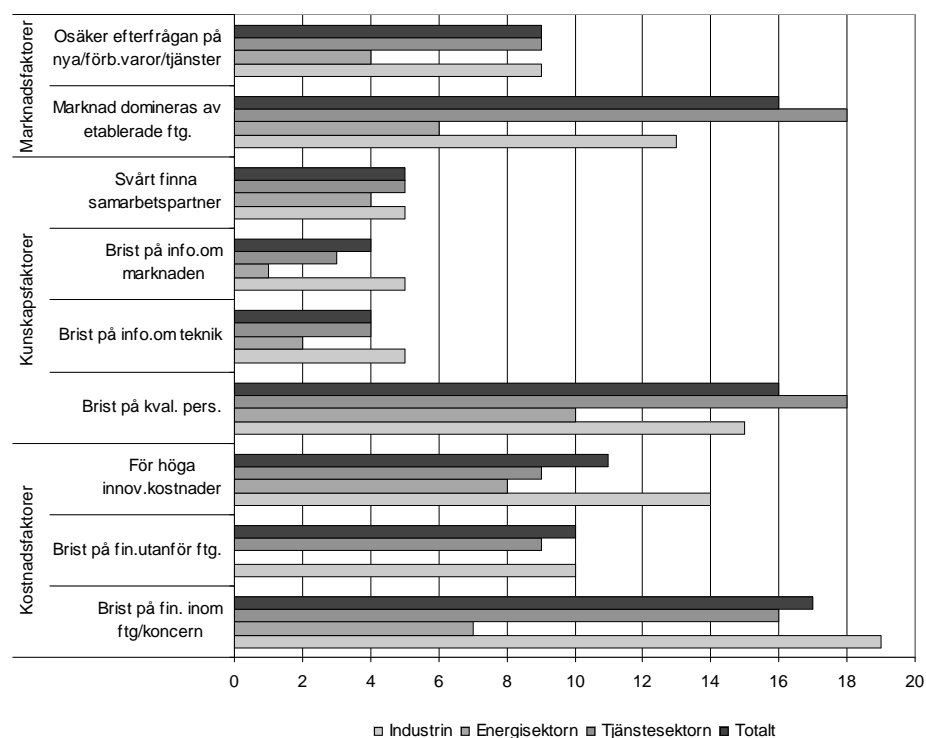
- brist på finansiering inom företaget (17 procent)
- brist på kvalificerad personal (16 procent)
- marknaden domineras av etablerade företag (16 procent)

Vilka hinder företagen i de olika sektorerna angett som viktiga skiljer sig åt. De tre nämnda hindren var vanligast bland både industri- och tjänsteföretag med innovationsverksamhet. Däremot var de tre största hindren för energisektorn brist på kvalificerad personal, för höga innovationskostnader och brist på finansiering inom företaget, se diagram 19.

Andelen företag som upplevt brist på finansiering som ett hinder var särskilt hög bland FoU-institutionerna. 43 procent av FoU-institutionerna hade upplevt brist på finansiering inom företaget som ett hinder och 31 procent hade angett att brist på finansiering från källor utanför företaget var ett hinder för innovationsverksamhet. Cirka var sjunde FoU-institution hade dessutom angett att osäker efterfrågan på nya varor/tjänster var en hindrande faktor. Andelen företag som upplevt brist på finansiering som ett stort hinder var även högre inom trävaruindustrin och kommunikationssektorn än inom övriga sektorer, se diagram 19.

⁶ Företagen hade fyra svarsalternativ på frågorna om hinder: hög, medel, låg grad av betydelse samt icke relevant för dess innovationsverksamhet. I texten redovisas endast alternativet hög grad av påverkan. I tabellbilagan finns tabell som visar andel företag med ett visst hinder oavsett gradering (hög, medel eller låg).

Diagram 19. Hinder för företag med innovationsverksamhet, uppdelat på typ av hinder och sektor, procent.



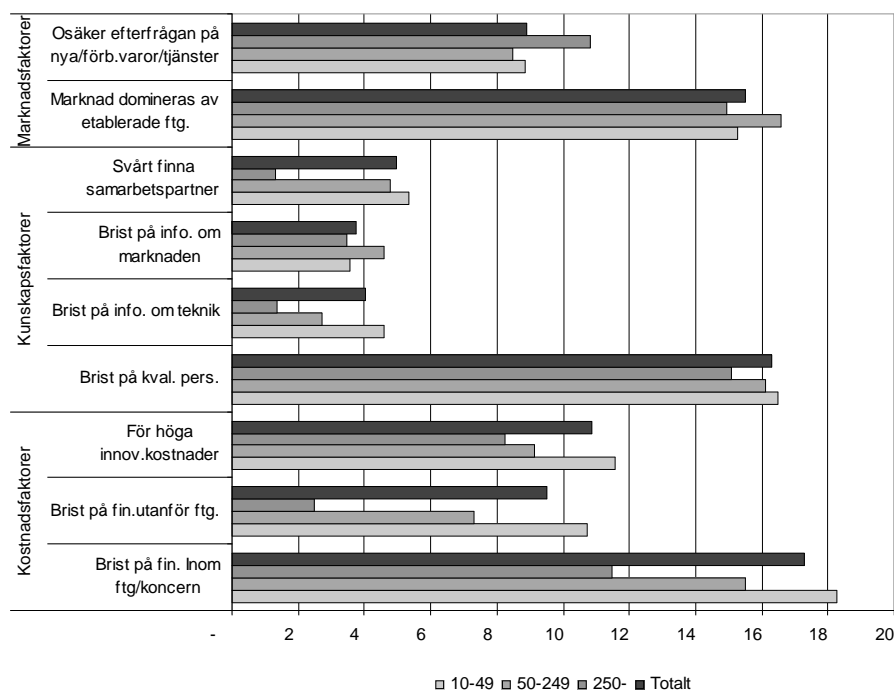
Brist på kvalificerad personal främsta hindret för stora företag

För de små företagen var det största hindret för innovationsverksamhet brist på finansiering inom företaget, 18 procent, följt av brist på kvalificerad personal, 16 procent och att marknaden domineras av etablerade företag vilket 15 procent angivit som skäl.

Bland medelstora företag med innovationsverksamhet var det vanligaste hindret att marknaden domineras av etablerade företag, 17 procent, följt av brist på kvalificerad personal vilket 16 procent angav. Närmare 15 procent hade angett brist på finansiering som det viktigaste hindret.

Brist på kvalificerad personal och att marknaden domineras av etablerade företag var det vanligaste hindret bland stora företag, vilket 15 procent av de stora företagen angav. Även brist på finansiering inom företaget sågs som ett hinder av närmare 11 procent, se diagram 20.

Diagram 20. Hinder för företag med innovationsverksamhet, uppdelat på typ av hinder och företagsstorlek (antal anställda), procent.



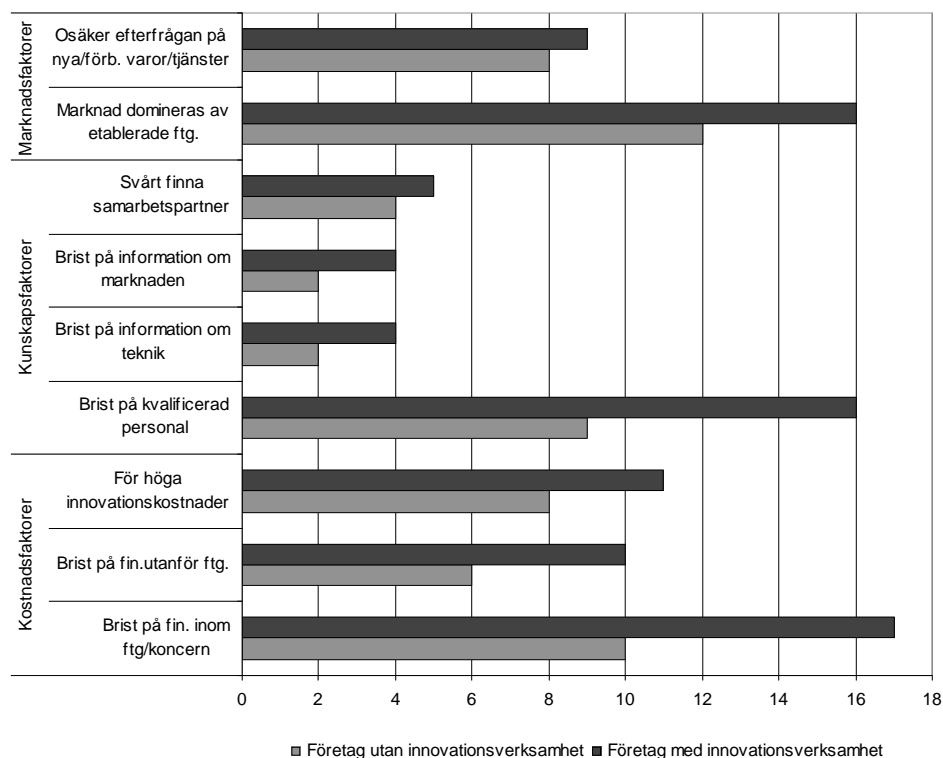
Hinder för företag utan innovationsverksamhet

Tidigare i detta avsnitt har statistiken belyst hinder för företag med innovationsverksamhet fördelat på sektor och på företagets storlek. I diagram 21 presenteras olika typer av hinder totalt där företag med och utan innovationsverksamhet jämförs. Det framgår då att precis som när det gäller företag med innovationsverksamhet så var de tre vanligaste hindren som svenska företag *utan* innovationsverksamhet upplevt under 2004-2006 upplevt:

- brist på finansiering inom företaget (10 procent)
- brist på kvalificerad personal (9 procent)
- marknaden domineras av etablerade företag (12 procent)

Relateras de olika hindren till varandra beroende på om företagen är innovativa eller inte är det inga större skillnader. När det gäller hindret brist på kvalificerad personal ansåg 9 procent av de icke-innovativa företagen att detta var ett hinder medan 16 procent av företagen med innovationsverksamhet ansåg detta vara ett hinder. Brist på finansiering inom företaget ansåg 10 procent av de icke-innovativa företagen att detta var ett problem medan 17 procent av de innovativa företagen ansåg detta vara ett hinder för innovationsverksamheten.

Diagram 21. Hinder för företag med och utan innovationsverksamhet uppdelat på typ av hinder, procent.



6. Resultat av innovationsverksamhet

Effekterna av företagens satsningar på innovationsverksamhet kan mätas på olika sätt. Om ett företag introducerar produktinnovationer kan en effekt vara att det påverkar företagets omsättning. I detta avsnitt presenteras de två outputmått som finns med i enkäten som skickats ut till företagen. Först frågas efter hur stor andel av företagets omsättning som kom från varor/tjänster som var nya för företagets marknad, därefter hur stor andel av omsättningen som kom från varor/tjänster som var nya för företaget och slutligen hur stor andel av omsättningen som kom från varor/tjänster som var oförändrade eller marginellt förändrade. Frågan om omsättning gäller andel av omsättningen under 2006 som genererades av de produktinnovationer företaget introducerade under 2004-2006. Därefter presenteras de observerade effekter företagen har kunnat se av de produkt- och processinnovationer de introducerade under 2004-2006.

28 procent av omsättningen 2006 kom från produktinnovationer

Företagens produktinnovationer som introducerades under 2004-2006 bidrog till totalt 28 procent av deras omsättning under 2006. Därav var 12 procent från produkter som endast var nya för företaget och 16 procent från produkter som var nya även för företagets marknad. Produkter som var oförändrade eller endast marginellt förändrade bidrog till merparten av företagets omsättning, 72 procent, se tabell 12.

Bland FoU-institutionerna kom den största andelen omsättning från produkter som var nya för företagets marknad, 24 procent, samt 26 procent av omsättningen som kom från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget. Detta kan jämföras med t.ex. tjänsteföretagen vars produkter som var nya för marknaden bidrog till 11 procent av dess omsättning och 8 procent av omsättningen som kom från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget.

Inom industrin kom 12 procent av omsättningen från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget och 19 procent från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för marknaden.

Tabell 12. Andel av företagets omsättning år 2006 från produkter, uppdelat på nyhetsgrad och sektor, procent.

Sektor	Omsättning från oförändrade/marginellt förändrade produkter	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden
Samtliga	72	12	16
Industrin	65	16	19
Gruvor och mineralutvinning	90	10	0
Tillverkningsindustrin	65	16	19
Energisektorn	91	4	5
Tjänstesektorn	81	8	11
Handel	81	4	16
Transportsektorn	70	15	15
Kommunikationssektorn	74	12	14
Finansiella sektorn	95	3	2
FoU-institutioner	50	..	24
Företagstjänster	80	14	6

17 procent av stora företags omsättning kom från produkter nya för företagets marknad

Små företag hade en lika stor andel av omsättningen från nya produkter som endast var nya för det egna företaget och nya för marknaden, 11 procent.

De medelstora företagen hade en högre andel av omsättningen från nya produkter nya för marknaden, 15 procent.

De stora företagen hade en större andel av omsättningen från nya produkter nya för marknaden, 17 procent, se tabell 13.

Tabell 13. Andel av omsättningen år 2006 från produkter, uppdelat på storleksklass (antal anställda), procent.

Storleksklass	Oförändrade	Nya för företaget	Nya för marknaden	Totalt
10-49	78	11	11	100
50-249	79	7	15	100
250-	69	14	17	100
Totalt	72	12	16	100

Produkt- och processororienterade effekter

Innovationer som företagen introducerar kan påverka dem även på andra sätt än genom omsättningen. Redovisningen i rapporten omfattar effekter som påverkat företaget i **hög utsträckning**⁷. I tabellbilagan finns även en tabell där svarsalternativen hög, medel och låg har slagits ihop. Tabellen visar andel företag som observerat effekter oavsett gradering av effekten.

Effekterna kan delas in i produkt- och processororienterade effekter och andra effekter:

Produktorienterade effekter innefattar ett utökat produktsortiment, inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar samt förbättrad kvalitet på företagets varor/tjänster.

⁷ När företagen har besvarat enkäten har de graderat de olika effekterna efter hög, medel och låg grad av observerad effekt samt icke relevant. I rapporten redovisas bara andel företag som angivit att de olika effekterna har observerats i hög utsträckning. I tabellbilagan finns även en tabell där svarsalternativen hög, medel och låg har slagits ihop. Tabellen i tabellbilagan visar andel företag som observerat effekter oavsett gradering av effekten.

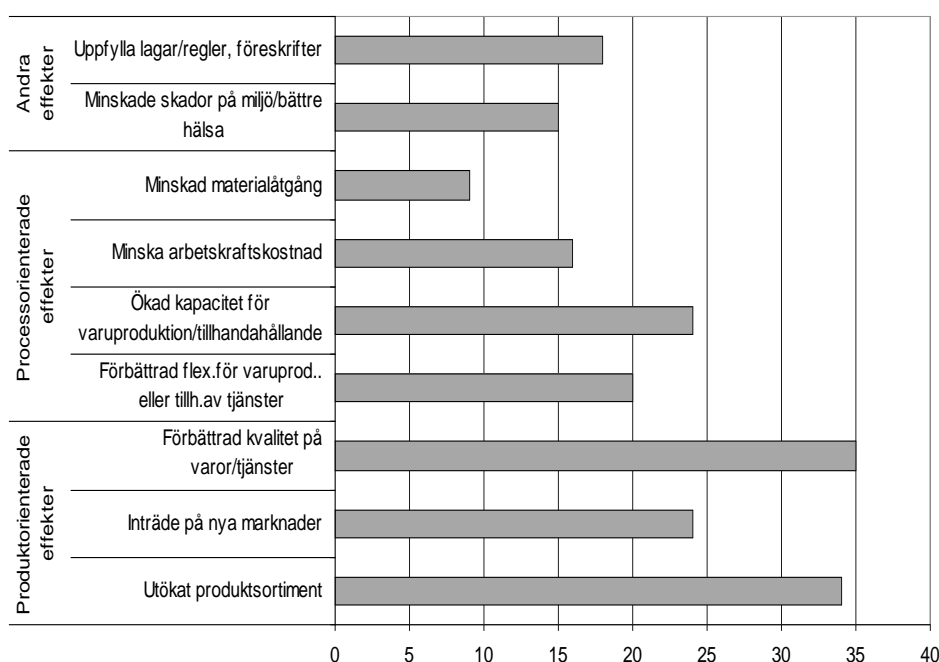
Processororienterade effekter innefattar förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållandet av tjänster, ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållandet av tjänster, minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet samt minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet.

Andra effekter innefattar minskade skador på miljö/bättre hälsa och Uppfylla lagar/regler, föreskrifter

Förbättrad kvalitet på varor och tjänster och utökat produktsortiment de vanligaste effekterna av innovationer

Bland företag i Sverige som introducerat innovationer under 2004-2006 var de två vanligaste effekterna av innovationerna utökat produktsortiment och förbättrad kvalitet på varor/tjänster, vilka båda är *produktorienterade effekter*. Av samtliga företag totalt hade 34 procent angett att man erhållit ett utökat produktsortiment. För 35 procent av företagen var förbättrad kvalitet på varor/tjänster en effekt av innovationer. Den mest observerade *processororienterade effekten* var ökad kapacitet för varuproduktion/tillhandahållande av tjänster, 24 procent. I diagram 22 presenteras en översikt av vilka effekter företagen totalt sett observerade.

Diagram 22. Effekter (hög grad av observerad effekt) från de produkt- och processinnovationer som företagen introducerade under 2004-2006, samtliga företag som introducerat produkt- och processinnovationer, procent.



Den vanligaste *produktorienterade effekten* var förbättrad kvalitet på varor och tjänster både bland industriföretag och inom energisektorn. I tabell 13 presenteras effekterna fördelat på sektor. Bland tjänsteföretagen var den vanligaste effekten utökat produktsortiment men även bland dessa företag var förbättrad kvalitet på varor och tjänster en viktig effekt.

Den vanligaste *processororienterade effekten* bland samtliga företag var ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster, se tabell 14. Denna effekt var den mest observerade (hög effekt) för varje sektor. Även minskad arbetskraftskostnad och förbättrad flexibilitet för varuproduktion var relativt vanliga effekter av innovationer.

Tabell 14. Effekter (hög grad av observerad effekt) av innovationer, uppdelat på samtliga företag, industrin, energisektorn samt tjänstesektorn, procent.

	Samtliga företag	Industrin	Energi-sektorn	Tjänste-sektorn
Produktorienterade effekter				
Utökat produktsortiment	34	31	11	38
Inträde på nya marknader	24	21	4	26
Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	35	33	22	37
Processororienterade effekter				
Förb. flexibilitet för varuproduktion	20	22	8	19
Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	24	29	25	19
Minska arbetskraftskostnad	16	21	13	12
Minskad materialåtgång	9	13	5	7
Andra effekter				
Minskade skador på miljö/bättre hälsa	15	13	21	17
Uppfylla lagar/regler, föreskrifter	18	16	16	19

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Den vanligaste *produktorienterade effekten* var förbättrad kvalitet på varor/tjänster och utökat produktsortiment oavsett företagets storlek, se tabell 15. När det gäller processororienterade effekter angav nästan vart fjärde storföretag, 23 procent, minskad arbetskraftskostnad per producerad enhet som effekt av innovationer. Motsvarande andelar hos små och medelstora företag var 15 respektive 19 procent. För cirka var fjärde företag, oavsett storlek, hade effekten av innovationer varit ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster.

Tabell 15. Effekter (hög grad av observerad effekt) av innovationer, uppdelat på samtliga företag efter storlek (antal anställda), procent.

	Samtliga företag	10-49	50-249	250-
Produktorienterade effekter				
Utökat produktsortiment	34	34	35	34
Inträde på nya marknader	24	25	19	24
Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	35	37	31	33
Processororienterade effekter				
Förb. flexibilitet för varuproduktion	20	21	18	23
Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	24	22	27	30
Minska arbetskraftskostnad	16	15	19	23
Minskad materialåtgång	9	9	9	11
Andra effekter				
Minskade skador på miljö/bättre hälsa	15	15	13	16
Uppfylla lagar/regler, föreskrifter	18	19	12	15

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Andra effekter av innovationer

Förutom produkt- och processororienterade effekter finns det även andra typer av effekter som kommer från introduktionen av nya produkter eller processer. 15 procent av företagen angav att de innovationer de introducerade under 2004-2006 bidrog till minskade skador på miljön eller en för-

bättrad hälsa och säkerhet. Bland industriföretag var denna andel 13 procent och bland tjänsteföretag 17 procent. I energisektorn angav 21 procent av företagen att de nya innovationerna bidragit till minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet. Detta var en av de vanligaste effekterna av innovationer inom energisektorn.

Bland samtliga företag i Sverige angav 18 procent att en effekt av innovationer var att uppfylla lagar, regler och föreskrifter. Andelen var högst inom tjänstesektorn, närmare 19 procent.

Skillnaden var liten mellan andelen små, medelstora och stora företag som angett att effekten av innovationer var minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet respektive att uppfylla lagar/regler och föreskrifter, mellan 12 och 19 procent, se tabell 15.

Tabeller

Tabellförteckning

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, antal och procent.....	45
2. Andel företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	47
3. Utvecklare av produktinnovationer, efter storleksklass, bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	48
4. Utvecklare av processinnovationer, efter storleksklass, bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	49
5. Andel företag som ingår i en koncern, efter storleksklass och bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	50
6. Företagens innovationsutgifter 2006, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, kronor och andel av omsättningen.....	52
7. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler.....	55
8. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartners lokalisering, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	57
9a. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2004-2006, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler, procent.....	58
9b. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög, medel samt låg grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2004-2006, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler, procent.....	61
10. Andel av företagets omsättning 2006 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	65
11. Andel företag med innovationsverksamhet vars innovationsverksamhet blivit försenad eller nerlagd 2004-2006, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	66
12a. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	67
12b. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent.....	70

13a. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004–2006, 10 anställda eller fler, procent	73
13b. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004–2006, 10 anställda eller fler, procent.....	76
14a. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2004–2006 (företag som angett hinder med en hög grad av betydelse), efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	79
14b. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2004–2006, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	81

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, antal och procent

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Företag i populationen 2004	Företag med innovationsverksamhet 2002-2004			Bara produktinnovativ	
				Antal	Andel av alla företag, %	KI, %	Antal	KI
Samtliga		10-49	15 285	6 101	40 ± 3		1 867 ± 263	
		50-249	3 127	1 718	55 ± 5		539 ± 119	
		250-	705	508	72 ± 3		99 ± 17	
		Total	19 116	8 327	44 ± 2		2 504 ± 290	
10-37	Industrin	10-49	5 488	2 523	46 ± 3		753 ± 107	
		50-249	1 458	929	64 ± 5		259 ± 55	
		250-	370	299	81 ± 3		63 ± 11	
		Total	7 316	3 751	51 ± 2		1 075 ± 121	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	67	11	16 ± 8		4 ± 2	
15-37	Tillverkning	10-49	5 435	2 516	46 ± 3		751 ± 107	
		50-249	1 447	928	64 ± 5		259 ± 55	
		250-	367	297	81 ± 3		61 ± 11	
		Total	7 249	3 740	52 ± 2		1 071 ± 121	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	631	293	46 ± 8		79 ± 33	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	162	84	52 ± 8		44 ± 12	
20	Trävaruindustrin	Total	579	253	44 ± 8		43 ± 25	
21	Massa och pappersindustrin	Total	177	105	59 ± 7		31 ± 12	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	11	6	.. ± ..		4 ± 1	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	215	157	73 ± 7		49 ± 15	
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	385	217	56 ± 8		43 ± 20	
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	179	83	46 ± 8		20 ± 10	
27	Stål och metallframställning	Total	153	75	49 ± 9		17 ± 8	
28	Metallvaruindustrin	Total	1 643	756	46 ± 8		174 ± 77	
29	Maskinindustrin	Total	979	528	54 ± 7		186 ± 56	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	663	445	67 ± 4		141 ± 26	
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	385	221	57 ± 6		85 ± 20	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	1 087	518	48 ± 6		153 ± 42	
40-41	Energisektorn	Total	233	94	40 ± 6		13 ± 8	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	9 645	3 537	37 ± 4		1 103 ± 240	
		50-249	1 610	756	47 ± 8		277 ± 106	
		250-	312	189	61 ± 5		36 ± 13	
		Total	11 567	4 482	39 ± 3		1 416 ± 263	
51	Handel	Total	3 574	1 434	40 ± 7		520 ± 191	
60-63	Transportsektorn	Total	2 478	562	23 ± 4		85 ± 44	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	1 325	756	57 ± 8		286 ± 88	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	281	125	44 ± 7		47 ± 15	
		50-249	136	75	55 ± 10		20 ± 9	
		250-	35	30	87 ± 14		4 ± 5	
		Total	452	230	51 ± 5		71 ± 18	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	208	102	49 ± 8		35 ± 13	
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	82	48	58 ± 9		12 ± 5	
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	162	80	49 ± 9		25 ± 11	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	158	122	77 ± 7		40 ± 12	
74	Företagstjänster	Total	3 580	1 377	38 ± 6		413 ± 151	

1. (forts)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Bara process- innovativ		Produkt och pro- cessinnovativ		Pågående och/ eller avbruten inno- vationsverksamhet	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga		10-49	1 312 ±	225	2 638 ±	304	284 ±	90
		50-249	366 ±	93	753 ±	128	60 ±	29
		250-	76 ±	13	311 ±	24	23 ±	9
		Total	1 754 ±	244	3 702 ±	330	367 ±	95
10-37	Industrin	10-49	593 ±	106	1 025 ±	126	153 ±	59
		50-249	209 ±	53	411 ±	62	49 ±	27
		250-	37 ±	10	184 ±	15	16 ±	6
		Total	839 ±	119	1 620 ±	141	218 ±	65
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ± ± ±	..
15-37	Tillverkning	10-49	591 ±	106	1 023 ±	126	151 ±	59
		50-249	209 ±	53	410 ±	62	49 ±	27
		250-	37 ±	10	184 ±	15	16 ±	6
		Total	837 ±	119	1 616 ±	141	216 ±	65
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	38 ±	25	167 ±	42	9 ±	11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	11 ±	6	24 ±	9	5 ±	5
20	Trävaruindustrin	Total	99 ±	36	90 ±	34	20 ±	18
21	Massa och pappersindustrin	Total	25 ±	10	29 ±	11	20 ±	8
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffine- rade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ± ±	..
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	25 ±	12	80 ±	18	3 ±	4
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	49 ±	21	114 ±	28	11 ±	11
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	20 ±	10	41 ±	12	3 ±	4
27	Stål och metallframställning	Total	18 ±	9	36 ±	10	5 ±	5
28	Metallvaruindustrin	Total	237 ±	88	280 ±	93	65 ±	49
29	Maskinindustrin	Total	75 ±	38	231 ±	56	35 ±	27
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	63 ±	18	222 ±	29	18 ±	10
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	53 ±	17	78 ±	19	6 ±	6
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	123 ±	39	224 ±	49	18 ±	16
40-41	Energisektorn	Total	52 ±	12	27 ±	9	2 ±	3
51-74	Tjänstesektorn	10-49	701 ±	199	1 604 ±	276	128 ±	69
		50-249	135 ±	77	332 ±	111	11 ±	10
		250-	27 ±	9	119 ±	18	7 ±	7
		Total	864 ±	213	2 056 ±	298	147 ±	70
51	Handel	Total	339 ±	159	576 ±	197	0 ±	0
60-63	Transportsektorn	Total	189 ±	69	248 ±	81	40 ±	34
64+72	Kommunikationssektorn	Total	65 ±	47	359 ±	92	46 ±	39
65-67	Finansiella sektorn	10-49	.. ±	..	51 ±	15	.. ±	..
		50-249	14 ±	8	38 ±	12	.. ±	..
		250-	.. ±	..	26 ±	6	.. ±	..
		Total	38 ±	14	115 ±	20	5 ±	4
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	20 ±	10	48 ±	14	0 ±	0
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	.. ±	..	29 ±	7	.. ±	..
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	15 ±	9	38 ±	13	2 ±	4
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	8 ±	5	53 ±	13	22 ±	8
74	Företagstjänster	Total	225 ±	113	705 ±	186	34 ±	45

KI = Konfidensintervallens halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

2. Andel företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent

2. Share of enterprises with product innovations new to the enterprise and new to the market, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Nya för företaget		Nya för marknaden	
			Andel, %	KI,%	Andel, %	KI,%
Samtliga		10-49	69 ±	4	68 ±	4
		50-249	63 ±	7	75 ±	6
		250-	77 ±	3	70 ±	4
		Total	68 ±	4	70 ±	3
10-37	Industrin	10-49	73 ±	4	68 ±	5
		50-249	59 ±	7	78 ±	5
		250-	76 ±	4	74 ±	5
	Total	70 ±	3	71 ±	3	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ± ±	..
15-37	Tillverkning	10-49	73 ±	4	68 ±	5
		50-249	59 ±	7	78 ±	5
		250-	76 ±	4	75 ±	5
		Total	70 ±	3	71 ±	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	70 ±	12	74 ±	11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	67 ±	11	69 ±	10
20	Trävaruindustrin	Total	79 ±	14	70 ±	15
21	Massa och pappersindustrin	Total	76 ±	12	70 ±	14
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ±	..
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	75 ±	9	71 ±	10
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	73 ±	11	84 ±	9
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	57 ±	15	92 ±	8
27	Stål och metallframställning	Total	73 ±	13	71 ±	13
28	Metallvaruindustrin	Total	72 ±	13	69 ±	13
29	Maskinindustrin	Total	62 ±	10	75 ±	9
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	65 ±	6	78 ±	5
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	60 ±	9	74 ±	9
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	80 ±	8	51 ±	9
40-41	Energisektorn	Total	72 ±	14	57 ±	16
51-74	Tjänstesektorn	10-49	66 ±	7	69 ±	7
		50-249	67 ±	13	72 ±	10
		250-	80 ±	6	65 ±	8
		Total	67 ±	6	69 ±	6
51	Handel	Total	73 ±	12	77 ±	11
60-63	Transportsektorn	Total	75 ±	12	49 ±	14
64+72	Kommunikationssektorn	Total	65 ±	11	69 ±	10
65-67	Finansiella sektorn	10-49	69 ±	11	64 ±	11
		50-249	79 ±	10	47 ±	14
		250-	88 ±	6	67 ±	17
		Total	75 ±	7	59 ±	8
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfundsverksamhet	Total	83 ±	9	45 ±	13
66	Försäkring och pensionsfundsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	66 ±	12	73 ±	11
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	72 ±	14	69 ±	14
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	59 ±	11	74 ±	10
74	Företagstjänster	Total	59 ±	11	69 ±	11

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

3. Utvecklare av produktinnovationer, efter storleksklass, bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent

3. Developer of product innovations, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Utvecklades i huvudsak av egna företaget/koncernen		Utvecklades tillsammans med andra företag/institutioner		Utvecklades i huvudsak av andra företag/institutioner	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Företag med produktinnovationer								
Samtliga		10-49	69 ±	5	24 ±	4	6 ±	3
		50-249	77 ±	6	20 ±	6	3 ±	2
		250-	79 ±	4	20 ±	4	1 ±	1
		Total	71 ±	4	23 ±	3	5 ±	2
10-37	Industrin	10-49	72 ±	5	25 ±	4	3 ±	2
		50-249	78 ±	6	19 ±	6	3 ±	2
		250-	84 ±	4	15 ±	4	1 ±	1
		Total	74 ±	3	22 ±	3	3 ±	1
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	85 ±	8	0 ±	0	15 ±	8
15-37	Tillverkning	10-49	72 ±	5	25 ±	4	3 ±	2
		50-249	78 ±	6	19 ±	6	3 ±	2
		250-	84 ±	4	15 ±	4	1 ±	1
		Total	74 ±	3	23 ±	3	3 ±	1
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	81 ±	10	19 ±	10	0 ±	0
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	72 ±	11	24 ±	11	4 ±	5
20	Trävaruindustrin	Total	71 ±	15	25 ±	14	4 ±	7
21	Massa och pappersindustrin	Total	73 ±	13	27 ±	13	0 ±	0
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ±	..	0 ±	0	.. ±	..
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	82 ±	9	16 ±	8	2 ±	3
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	77 ±	11	16 ±	9	7 ±	7
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	84 ±	11	12 ±	10	4 ±	6
27	Stål och metallframställning	Total	66 ±	14	34 ±	14	0 ±	0
28	Metallvaruindustrin	Total	66 ±	14	29 ±	13	5 ±	6
29	Maskinindustrin	Total	79 ±	9	18 ±	8	3 ±	4
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	74 ±	6	24 ±	6	3 ±	2
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	78 ±	8	22 ±	8	0 ±	0
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	70 ±	9	26 ±	8	3 ±	4
40-41	Energisektorn	Total	61 ±	15	33 ±	15	6 ±	8
51-74	Tjänstesektorn	10-49	68 ±	7	24 ±	6	8 ±	4
		50-249	76 ±	11	21 ±	11	3 ±	4
		250-	70 ±	8	28 ±	8	1 ±	2
		Total	69 ±	6	24 ±	5	7 ±	3
51	Handel	Total	58 ±	13	33 ±	13	8 ±	8
60-63	Transportsektorn	Total	67 ±	13	19 ±	10	14 ±	11
64+72	Kommunikationssektorn	Total	83 ±	9	15 ±	8	2 ±	3
65-67	Finansiella sektorn	10-49	58 ±	12	24 ±	10	18 ±	9
		50-249	59 ±	14	35 ±	14	7 ±	6
		250-	72 ±	18	28 ±	18	0 ±	0
		Total	60 ±	8	28 ±	8	11 ±	5
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	57 ±	13	31 ±	12	12 ±	8
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	66 ±	12	25 ±	11	9 ±	8
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	61 ±	15	27 ±	14	12 ±	10
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	78 ±	8	20 ±	8	2 ±	3
74	Företagstjänster	Total	74 ±	10	20 ±	9	6 ±	7

KI = Konfidensintervallens halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

4. Utvecklare av processinnovationer, efter storleksklass, bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent

4. Developer of process innovation, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Utvecklades i huvudsak av egna företaget/koncernen		Utvecklades tillsammans med andra företag/institutioner		Utvecklades i huvudsak av andra företag/institutioner	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Företag med processinnovationer								
Samtliga		10-49	57 ± 5	5	31 ± 5	5	12 ± 3	3
		50-249	54 ± 7	7	40 ± 7	7	6 ± 3	3
		250-	54 ± 4	4	37 ± 4	4	8 ± 2	2
		Total	56 ± 4	4	34 ± 4	4	10 ± 2	2
10-37	Industrin	10-49	53 ± 5	5	35 ± 5	5	12 ± 4	4
		50-249	46 ± 7	7	48 ± 7	7	6 ± 3	3
		250-	51 ± 6	6	41 ± 6	6	8 ± 3	3
		Total	51 ± 4	4	39 ± 4	4	10 ± 2	2
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	0 ± 0	0	.. ± ±
15-37	Tillverkning	10-49	53 ± 6	6	35 ± 5	5	12 ± 4	4
		50-249	46 ± 7	7	48 ± 7	7	6 ± 3	3
		250-	51 ± 6	6	41 ± 6	6	8 ± 3	3
		Total	51 ± 4	4	39 ± 4	4	10 ± 2	2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	51 ± 13	13	41 ± 13	13	9 ± 8	8
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	56 ± 16	16	39 ± 16	16	6 ± 7	7
20	Trävaruindustrin	Total	50 ± 14	14	39 ± 14	14	11 ± 9	9
21	Massa och pappersindustrin	Total	42 ± 16	16	49 ± 16	16	8 ± 9	9
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ± 0	0	.. ± ±
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	58 ± 12	12	37 ± 12	12	5 ± 5	5
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	60 ± 12	12	40 ± 12	12	0 ± 0	0
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	61 ± 14	14	30 ± 14	14	10 ± 8	8
27	Stål och metallframställning	Total	42 ± 14	14	49 ± 14	14	8 ± 8	8
28	Metallvaruindustrin	Total	56 ± 13	13	37 ± 13	13	7 ± 7	7
29	Maskinindustrin	Total	39 ± 12	12	40 ± 12	12	21 ± 10	10
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	60 ± 7	7	35 ± 7	7	5 ± 3	3
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	54 ± 11	11	34 ± 10	10	11 ± 6	6
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	42 ± 10	10	43 ± 10	10	15 ± 7	7
40-41	Energisektorn	Total	37 ± 10	10	41 ± 11	11	19 ± 9	9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	60 ± 8	8	29 ± 7	7	11 ± 5	5
		50-249	66 ± 14	14	28 ± 13	13	5 ± 5	5
		250-	61 ± 7	7	33 ± 7	7	6 ± 4	4
		Total	61 ± 7	7	29 ± 6	6	10 ± 4	4
51	Handel	Total	65 ± 14	14	25 ± 13	13	10 ± 9	9
60-63	Transportsektorn	Total	40 ± 13	13	41 ± 13	13	19 ± 11	11
64+72	Kommunikationssektorn	Total	77 ± 12	12	13 ± 9	9	10 ± 9	9
65-67	Finansiella sektorn	10-49	60 ± 13	13	27 ± 12	12	13 ± 9	9
		50-249	40 ± 15	15	52 ± 16	16	8 ± 8	8
		250-	70 ± 17	17	30 ± 17	17	0 ± 0	0
		Total	55 ± 9	9	36 ± 9	9	9 ± 5	5
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	57 ± 14	14	29 ± 13	13	15 ± 10	10
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	61 ± 13	13	33 ± 13	13	6 ± 8	8
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	49 ± 16	16	47 ± 16	16	5 ± 7	7
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	61 ± 13	13	30 ± 12	12	9 ± 7	7
74	Företagstjänster	Total	61 ± 12	12	33 ± 12	12	7 ± 7	7

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

5. Andel företag som ingår i en koncern, efter storleksklass och bransch, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent

5. Share of enterprises belonging to an enterprise grope, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
			Andel av ftg med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg utan innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg utan innovationsverksamhet, %	KI, %
Samtliga		10-49	56 ± 4		48 ± 3		25 ± 5		26 ± 5	
		50-249	85 ± 4		77 ± 6		35 ± 7		33 ± 8	
		250-	92 ± 2		91 ± 3		47 ± 4		42 ± 7	
		Total	64 ± 3		53 ± 3		30 ± 4		28 ± 4	
10-37	Industrin	10-49	51 ± 4		42 ± 4		13 ± 4		17 ± 4	
		50-249	87 ± 4		82 ± 6		37 ± 6		30 ± 8	
		250-	94 ± 2		94 ± 4		53 ± 4		47 ± 13	
		Total	63 ± 3		49 ± 4		26 ± 3		21 ± 4	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	100 ± 0		58 ± 12		.. ± ..		29 ± 14	
15-37	Tillverkning	10-49	51 ± 4		42 ± 4		12 ± 4		17 ± 4	
		50-249	87 ± 4		82 ± 7		37 ± 6		30 ± 8	
		250-	94 ± 2		93 ± 4		53 ± 4		48 ± 13	
		Total	63 ± 3		49 ± 4		26 ± 3		21 ± 4	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	54 ± 10		36 ± 11		32 ± 13		14 ± 12	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	54 ± 11		38 ± 12		29 ± 12		21 ± 16	
20	Trävaruindustrin	Total	52 ± 12		50 ± 11		35 ± 15		22 ± 13	
21	Massa och pappersindustrin	Total	83 ± 9		58 ± 13		39 ± 11		40 ± 17	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	100 ± 0		100 ± 0		35 ± 20		100 ± 0	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	86 ± 7		82 ± 13		44 ± 9		62 ± 17	
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	65 ± 10		65 ± 12		24 ± 11		18 ± 12	
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	68 ± 12		55 ± 12		39 ± 15		38 ± 15	
27	Stål och metallframställning	Total	70 ± 10		51 ± 12		44 ± 14		32 ± 16	
28	Metallvaruindustrin	Total	51 ± 11		41 ± 10		19 ± 11		6 ± 7	
29	Maskinindustrin	Total	71 ± 9		45 ± 11		17 ± 7		44 ± 16	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	64 ± 5		46 ± 9		33 ± 6		20 ± 10	
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	71 ± 8		54 ± 10		33 ± 9		30 ± 13	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	67 ± 8		60 ± 7		12 ± 6		12 ± 7	
40-41	Energisektorn	Total	93 ± 5		84 ± 6		11 ± 6		3 ± 3	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	58 ± 6		51 ± 5		33 ± 8		31 ± 7	
		50-249	81 ± 8		74 ± 9		33 ± 14		37 ± 13	
		250-	88 ± 5		91 ± 4		38 ± 8		39 ± 9	
		Total	63 ± 5		54 ± 4		33 ± 7		32 ± 6	
51	Handel	Total	80 ± 10		64 ± 9		44 ± 13		42 ± 12	
60-63	Transportsektorn	Total	50 ± 11		35 ± 6		17 ± 8		21 ± 7	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	62 ± 10		74 ± 10		27 ± 11		26 ± 12	

5. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Företag med innovations- verksamhet		Företag utan innovations- verksamhet		Företag med innovations- verksamhet		Företag utan innovations- verksamhet	
			Företag som ingår i en koncern				Företag som ingår i en koncern och som har huvudkontoret i utlandet			
			Andel av ftg med inno- vations- verksam- het, %	KI, %	Andel av ftg utan inno- vations- verksam- het, %	KI, %	Andel av ftg med inno- vations- verksam- het, %	KI, %	Andel av ftg utan inno- vations- verksam- het, %	KI, %
65-67	Finansiella sektorn	10-49	58 ± 10		55 ± 9		47 ± 13		45 ± 12	
		50-249	58 ± 13		63 ± 14		9 ± 8		41 ± 18	
		250-	79 ± 10		100 ± 0		12 ± 10		0 ± 0	
		Total	61 ± 7		58 ± 8		29 ± 8		43 ± 10	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	59 ± 11		47 ± 12		18 ± 11		40 ± 17	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obligatorisk social- försäkring	Total	57 ± 12		74 ± 13		54 ± 16		52 ± 17	
67	Stödtjänster till finansiell verksam- het	Total	66 ± 12		66 ± 12		28 ± 15		41 ± 16	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	60 ± 9		70 ± 15		25 ± 12		.. ± ..	
74	Företagstjänster	Total	53 ± 10		55 ± 9		29 ± 13		28 ± 11	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

6. Företagens innovationsutgifter 2006, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, kronor och andel av omsättningen

6. Innovation expenditure 2006, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, SEK and share of turnover 2006

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Egen FoU	KI	Andel av innovativas omsättning, %	KI, %
Samtliga		10-49	7 467 188 926 ±	2 367 894 782	2,9 ±	1,00
		50-249	7 120 375 577 ±	2 190 600 499	1,3 ±	0,58
		250-	56 568 676 701 ±	10 466 569 910	4,3 ±	0,53
		Total	71 156 241 204 ±	10 952 385 217	3,4 ±	0,46
10-37	Industrin	10-49	2 063 697 154 ±	416 387 507	1,8 ±	0,6
		50-249	3 011 196 889 ±	594 161 215	1,5 ±	0,3
		250-	53 959 498 296 ±	10 385 125 952	6,0 ±	0,6
		Total	59 034 392 338 ±	10 410 439 335	4,9 ±	0,5
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	2 061 442 154 ±	416 377 582	1,9 ±	0,6
		50-249	3 011 196 889 ±	594 161 215	1,5 ±	0,3
		250-	53 843 498 296 ±	10 385 125 952	6,1 ±	0,6
		Total	58 916 137 338 ±	10 410 438 938	4,9 ±	0,5
40-41	Energisektorn	Total	346 982 032 ±	248 022 663	0,2 ±	0,2
51-74	Tjänstesektorn	10-49	5 397 895 678 ±	2 330 992 184	4,1 ±	1,8
		50-249	3 906 423 919 ±	2 094 047 054	1,3 ±	1,0
		250-	2 470 547 236 ±	1 302 851 454	0,8 ±	0,4
		Total	11 774 866 834 ±	3 393 520 228	1,5 ±	0,6

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Köp av FoU	KI	Andel av innovativas omsättning, %	KI, %
Samtliga		10-49	2 353 075 377 ±	1 633 898 736	0,9 ±	0,9
		50-249	746 727 217 ±	287 269 595	0,1 ±	0,1
		250-	20 132 338 784 ±	2 226 974 551	1,5 ±	1,5
		Total	23 232 141 378 ±	2 776 970 391	1,1 ±	1,1
10-37	Industrin	10-49	369 931 206 ±	100 014 727	0,3 ±	0,1
		50-249	407 501 716 ±	186 777 667	0,2 ±	0,1
		250-	19 466 481 238 ±	2 205 846 246	2,2 ±	0,2
		Total	20 243 914 161 ±	2 215 997 857	1,7 ±	0,1
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	369 931 206 ±	100 014 727	0,3 ±	0,1
		50-249	407 501 716 ±	186 777 667	0,2 ±	0,1
		250-	19 434 481 238 ±	2 205 846 246	2,2 ±	0,2
		Total	20 211 914 161 ±	2 215 997 857	1,7 ±	0,1
40-41	Energisektorn	Total	343 283 439 ±	219 038 911	0,2 ±	0,1
51-74	Tjänstesektorn	10-49	1 979 462 530 ±	1 630 827 183	1,5 ±	1,2
		50-249	289 063 963 ±	215 878 460	0,1 ±	0,1
		250-	376 417 286 ±	216 192 495	0,1 ±	0,1
		Total	2 644 943 778 ±	1 659 198 603	0,3 ±	0,2

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Förvärv av maskiner, utrustning, programvara	KI	Andel av innovativas omsättning, %	KI, %
Samtliga		10-49	4 304 237 161 ±	672 569 204		1,7 ± 0,4
		50-249	4 496 221 384 ±	1 237 624 723		0,8 ± 0,3
		250-	11 400 494 111 ±	3 835 870 476		0,9 ± 0,3
		Total	20 200 952 656 ±	4 086 314 549		1,0 ± 0,2
10-37	Industrin	10-49	2 862 332 969 ±	543 111 065		2,6 ± 0,8
		50-249	3 126 070 464 ±	992 139 829		1,5 ± 0,5
		250-	5 912 783 037 ±	1 261 313 999		0,7 ± 0,2
		Total	11 901 186 470 ±	1 694 173 566		1,0 ± 0,2
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	2 855 977 969 ±	543 042 711		2,6 ± 0,8
		50-249	3 104 070 464 ±	992 139 829		1,5 ± 0,5
		250-	5 908 783 037 ±	1 261 313 999		0,7 ± 0,2
		Total	11 868 831 470 ±	1 694 151 655		1,0 ± 0,2
40-41	Energisektorn	Total	644 368 246 ±	374 000 024		0,4 ± 0,3
51-74	Tjänstesektorn	10-49	1 309 357 616 ±	382 253 326		1,0 ± 0,3
		50-249	1 009 243 535 ±	664 935 108		0,3 ± 0,2
		250-	5 336 796 788 ±	3 619 338 365		1,6 ± 1,2
		Total	7 655 397 939 ±	3 699 711 679		1,0 ± 0,5

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Köp av annan extern kunskap	KI	Andel av innovativas omsättning, %	KI, %
Samtliga		10-49	717 761 140 ±	371 925 483		0,3 ± 0,1
		50-249	392 079 148 ±	199 882 940		0,1 ± 0,0
		250-	1 396 907 183 ±	239 304 925		0,1 ± 0,0
		Total	2 506 747 471 ±	485 333 495		0,1 ± 0,0
10-37	Industrin	10-49	228 936 643 ±	90 972 922		0,2 ± 0,1
		50-249	118 398 321 ±	33 274 480		0,1 ± 0,0
		250-	1 047 170 753 ±	200 187 195		0,1 ± 0,0
		Total	1 394 505 718 ±	222 391 943		0,1 ± 0,0
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	228 526 643 ±	90 971 104		0,2 ± 0,1
		50-249	118 398 321 ±	33 274 480		0,1 ± 0,0
		250-	1 031 170 753 ±	200 187 195		0,1 ± 0,0
		Total	1 378 095 718 ±	222 391 200		0,1 ± 0,0
40-41	Energisektorn	Total	69 006 745 ±	53 793 097		0,0 ± 0,0
51-74	Tjänstesektorn	10-49	453 553 246 ±	357 176 343		0,3 ± 0,3
		50-249	250 603 904 ±	196 134 590		0,1 ± 0,1
		250-	339 077 858 ±	130 969 502		0,1 ± 0,0
		Total	1 043 235 009 ±	428 014 869		0,1 ± 0,1

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Totala innovationsutgifter	KI	Andel av innovativas omsättning, %	KI, %
Samtliga		10-49	14 842 262 603 ± 3 935 781 053		5,8 ± 1,7	
		50-249	12 755 403 327 ± 2 622 945 694		2,4 ± 0,8	
		250-	89 498 416 778 ± 13 476 518 115		6,8 ± 0,7	
		Total	117 096 082 708 ± 14 282 393 256		5,5 ± 0,6	
10-37	Industrin	10-49	5 524 897 972 ± 814 761 139		4,9 ± 1,4	
		50-249	6 663 167 390 ± 1 283 610 597		3,3 ± 0,6	
		250-	80 385 933 325 ± 12 743 039 545		9,0 ± 0,8	
		Total	92 573 998 687 ± 12 833 415 318		7,7 ± 0,6	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	199 020 000 ± 11 476 620		1,5 ± 0,1	
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	5 515 877 972 ± 814 680 306		5,0 ± 1,5	
		50-249	6 641 167 390 ± 1 283 610 597		3,3 ± 0,6	
		250-	80 217 933 325 ± 12 743 039 545		9,1 ± 0,8	
		Total	92 374 978 687 ± 12 833 410 186		7,7 ± 0,6	
40-41	Energisektorn	Total	1 403 640 462 ± 511 131 274		0,9 ± 0,3	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	9 140 269 070 ± 3 847 468 977		6,9 ± 3,0	
		50-249	5 455 335 321 ± 2 251 179 112		1,8 ± 1,1	
		250-	8 522 839 168 ± 4 376 999 920		2,6 ± 1,4	
		Total	23 118 443 559 ± 6 247 315 681		3,0 ± 1,0	

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Andel av totala omsättningen 2006, %	KI, %
Samtliga		10-49	1,6 ± 1,1	
		50-249	1,5 ± 0,4	
		250-	4,9 ± 0,7	
		Total	3,2 ± 0,7	
10-37	Industrin	10-49	2,8 ± 0,6	
		50-249	2,1 ± 0,4	
		250-	8,1 ± 0,7	
		Total	6,1 ± 0,5	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	1,1 ± 0,1	
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	2,8 ± 0,6	
		50-249	2,1 ± 0,4	
		250-	8,2 ± 0,7	
		Total	6,2 ± 0,5	
40-41	Energisektorn	Total	0,7 ± 0,3	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	1,3 ± 1,2	
		50-249	1,2 ± 0,6	
		250-	1,2 ± 0,7	
		Total	1,2 ± 0,5	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

7. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, åren 2004–2006, 10 anställda eller fler

7. Share of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by size and sector and type of co-operation partner, 2004–2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Samarbete		Andra företag inom koncern		Leverantörer		Kunder	
			Andel av företag med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av samarbete, %	KI, %	Andel av samarbete, %	KI, %	Andel av samarbete, %	KI, %
Samtliga		10-49	35 ± 4		34 ± 7		68 ± 6		64 ± 6	
		50-249	45 ± 6		48 ± 9		81 ± 6		61 ± 8	
		250-	64 ± 4		70 ± 4		76 ± 4		58 ± 5	
		Total	39 ± 3		41 ± 5		72 ± 4		63 ± 5	
10-37	Industrin	10-49	37 ± 4		24 ± 6		75 ± 6		66 ± 7	
		50-249	49 ± 6		53 ± 8		82 ± 6		63 ± 8	
		250-	71 ± 4		75 ± 5		82 ± 4		60 ± 5	
		Total	42 ± 3		39 ± 5		78 ± 4		64 ± 5	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ± ± ..		80 ± 11		80 ± 11	
15-37	Tillverkning	10-49	37 ± 4		24 ± 6		75 ± 6		66 ± 7	
		50-249	49 ± 6		53 ± 8		82 ± 6		63 ± 8	
		250-	71 ± 4		76 ± 5		82 ± 4		60 ± 5	
		Total	42 ± 3		39 ± 5		78 ± 4		64 ± 5	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	51 ± 11		44 ± 15		85 ± 11		56 ± 15	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	32 ± 9		43 ± 15		79 ± 14		59 ± 15	
20	Trävaruindustrin	Total	28 ± 11		25 ± 18		100 ± 0		.. ± ..	
21	Massa och pappersindustrin	Total	42 ± 10		50 ± 15		85 ± 12		67 ± 15	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ..		100 ± 0		±		29 ± 10	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	52 ± 10		72 ± 12		62 ± 13		76 ± 11	
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	49 ± 11		40 ± 15		54 ± 15		73 ± 13	
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	43 ± 13		36 ± 18		77 ± 15		48 ± 19	
27	Stål och metallframställning	Total	62 ± 12		62 ± 14		71 ± 13		67 ± 14	
28	Metallvaruindustrin	Total	39 ± 11		26 ± 15		81 ± 14		64 ± 17	
29	Maskinindustrin	Total	42 ± 9		35 ± 13		76 ± 12		83 ± 10	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	56 ± 5		39 ± 7		66 ± 7		59 ± 8	
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	40 ± 8		47 ± 11		85 ± 8		58 ± 12	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	31 ± 7		39 ± 14		95 ± 5		54 ± 14	
40-41	Energisektorn	Total	62 ± 9		60 ± 12		69 ± 11		34 ± 11	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	34 ± 6		42 ± 10		64 ± 10		63 ± 10	
		50-249	39 ± 12		39 ± 18		81 ± 12		61 ± 18	
		250-	50 ± 8		56 ± 11		63 ± 11		57 ± 11	
		Total	35 ± 5		42 ± 9		67 ± 8		63 ± 8	
51	Handel	Total	32 ± 11		.. ± ..		85 ± 15		.. ± ..	
60-63	Transportsektorn	Total	37 ± 11		30 ± 16		73 ± 16		54 ± 17	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	40 ± 10		45 ± 16		34 ± 15		80 ± 13	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	35 ± 10		38 ± 17		60 ± 17		49 ± 17	
		50-249	46 ± 13		20 ± 15		62 ± 18		34 ± 18	
		250-	64 ± 19		61 ± 18		52 ± 18		62 ± 14	
		Total	42 ± 7		36 ± 11		59 ± 11		46 ± 11	
65	Finansförm. utom försäkring pensionsf.verks.	Totalt	42 ± 12		43	17	50	17	38	17
66	Förs. och pensionsförsv. utom obl. socialförs.	Totalt	40 ± 12		35 ± 20		37 ± 19		41 ± 16	
67	Stödtj. till fin.verksamhet	Total	44 ± 13		28 ± 18		83 ± 14		59 ± 19	
73	Forsknings och utvecklingsinstitutioner	Total	78 ± 8		43 ± 10		53 ± 11		63 ± 10	
74	Företagstjänster	Total	30 ± 9		38 ± 17		73 ± 16		66 ± 17	

7. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Konkurrenter		Konsulter		UoH		Statliga/offentliga forskningsinstitut	
			Andel av samar- betande ftg, %	KI, %	Andel av samar- betande ftg, %	KI, %	Andel av samar- betande ftg, %	KI, %	Andel av samar- betande ftg, %	KI, %
Samtliga		10-49	20 ± 5		50 ± 7		37 ± 6		9 ± 4	
		50-249	20 ± 7		49 ± 8		41 ± 8		12 ± 4	
		250-	30 ± 4		66 ± 5		62 ± 4		15 ± 3	
		Total	21 ± 4		52 ± 5		41 ± 5		10 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	18 ± 6		52 ± 7		40 ± 7		10 ± 4	
		50-249	11 ± 5		57 ± 8		51 ± 8		15 ± 5	
		250-	27 ± 5		68 ± 5		73 ± 4		15 ± 4	
		Total	17 ± 4		56 ± 5		47 ± 5		12 ± 3	
10-14	Gruvor och mineral- utbrytning	Total	.. ± ± ..		0 ± 0		0 ± 0	
15-37	Tillverkning	10-49	18 ± 6		52 ± 7		40 ± 7		10 ± 4	
		50-249	11 ± 5		57 ± 8		51 ± 8		15 ± 5	
		250-	26 ± 5		68 ± 5		73 ± 4		16 ± 4	
		Total	17 ± 4		55 ± 5		48 ± 5		12 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	14 ± 9		54 ± 15		50 ± 15		32 ± 15	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	11 ± 8		66 ± 14		58 ± 15		16 ± 10	
20	Trävaruindustrin	Total	18 ± 17		.. ± ± ..		0 ± 0	
21	Massa och pappers- industrin	Total	20 ± 12		44 ± 14		55 ± 15		11 ± 7	
23	Tillverkning av stenkols- produkter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ± 0		100 ± 0		29 ± 10		0 ± 0	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	27 ± 12		62 ± 13		64 ± 13		13 ± 9	
25	Gummi och plastvaru- industri	Total	11 ± 9		44 ± 15		22 ± 11		27 ± 14	
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	13 ± 13		59 ± 18		61 ± 19		27 ± 17	
27	Stål och metallfram- ställning	Total	15 ± 9		68 ± 15		63 ± 14		10 ± 9	
28	Metallvaruindustrin	Total	26 ± 16		63 ± 17		44 ± 18		8 ± 10	
29	Maskinindustrin	Total	22 ± 12		64 ± 14		67 ± 14		7 ± 5	
30-33	Industri för el- och optik- produkter	Total	9 ± 4		50 ± 8		54 ± 8		9 ± 4	
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	6 ± 3		67 ± 11		41 ± 11		4 ± 3	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	14 ± 10		32 ± 12		24 ± 11		11 ± 9	
40-41	Energisektorn	Total	58 ± 12		52 ± 12		64 ± 12		13 ± 7	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	22 ± 8		49 ± 10		35 ± 10		8 ± 5	
		50-249	30 ± 16		38 ± 17		23 ± 11		8 ± 5	
		250-	28 ± 10		57 ± 11		35 ± 9		12 ± 4	
		Total	23 ± 7		47 ± 9		33 ± 8		8 ± 4	
51	Handel	Total	16 ± 15		.. ± ..		16 ± 15		1 ± 1	
60-63	Transportsektorn	Total	36 ± 18		68 ± 16		18 ± 12		5 ± 6	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	23 ± 14		51 ± 17		43 ± 17		3 ± 6	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	40 ± 18		21 ± 14		17 ± 14		0 ± 0	
		50-249	52 ± 19		41 ± 19		21 ± 16		0 ± 0	
		250-	.. ± ..		76 ± 14		23 ± 10		0 ± 0	
		Total	42 ± 11		39 ± 11		20 ± 8		0 ± 0	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	47 ± 18		35 ± 16		23 ± 15		0 ± 0	
66	Försäkring och pensions- fundsverksamhet utom obligatorisk socialför- säkring	Total	.. ± ..		51 ± 19		23 ± 10		0 ± 0	
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	37 ± 19		37 ± 19		14 ± 14		0 ± 0	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	25 ± 8		67 ± 10		75 ± 9		35 ± 10	
74	Företagstjänster	Total	22 ± 14		39 ± 17		45 ± 17		18 ± 14	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

8. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartners lokalisering, åren 2004–2006, 10 anställda eller fler, procent

8. Share of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by location of partner, size and sector, 2004–2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Nationellt		Övriga Europa		USA och andra länder	
			Andel av de som samarbetat, %	KI, %	Andel av de som samarbetat, %	KI, %	Andel av de som samarbetat, %	KI, %
Samtliga		10-49	89 ± 5		54 ± 6		23 ± 6	
		50-249	97 ± 2		56 ± 9		25 ± 7	
		250-	96 ± 2		77 ± 4		36 ± 4	
		Total	92 ± 3		57 ± 5		25 ± 4	
10-37	Industrin	10-49	93 ± 5		50 ± 7		25 ± 6	
		50-249	97 ± 2		69 ± 8		27 ± 7	
		250-	96 ± 3		90 ± 2		42 ± 5	
		Total	94 ± 3		61 ± 5		28 ± 4	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	100 ± 0		80 ± 11		.. ± ..	
15-37	Tillverkning	10-49	93 ± 5		50 ± 7		25 ± 6	
		50-249	97 ± 2		69 ± 8		27 ± 7	
		250-	96 ± 3		90 ± 2		42 ± 5	
		Total	94 ± 3		61 ± 5		28 ± 4	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	100 ± 0		75 ± 14		14 ± 11	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	100 ± 0		61 ± 16		32 ± 16	
20	Trävaruindustrin	Total	100 ± 0		.. ± ..		6 ± 7	
21	Massa och pappersindustrin	Total	100 ± 0		81 ± 13		13 ± 11	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ..		100 ± 0		.. ± ..	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	89 ± 8		84 ± 10		41 ± 13	
		Total	89 ± 10		55 ± 15		19 ± 11	
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	81 ± 15		61 ± 18		14 ± 14	
27	Stål och metallframställning	Total	95 ± 7		81 ± 12		29 ± 13	
28	Metallvaruindustrin	Total	85 ± 13		64 ± 17		34 ± 17	
29	Maskinindustrin	Total	100 ± 0		55 ± 14		31 ± 12	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	98 ± 2		56 ± 7		45 ± 7	
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	94 ± 4		58 ± 12		36 ± 11	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	97 ± 5		48 ± 14		6 ± 7	
40-41	Energisektorn	Total	100 ± 0		32 ± 10		19 ± 8	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	87 ± 7		58 ± 10		22 ± 9	
		50-249	96 ± 3		40 ± 18		23 ± 13	
		250-	97 ± 4		49 ± 11		20 ± 8	
		Total	89 ± 6		54 ± 8		22 ± 7	
51	Handel	Total	90 ± 13		81 ± 16		20 ± 17	
60-63	Transportsektorn	Total	95 ± 5		35 ± 15		5 ± 4	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	89 ± 11		55 ± 17		28 ± 15	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	89 ± 11		32 ± 16		26 ± 16	
		50-249	86 ± 14		6 ± 8		7 ± 10	
		250-	100 ± 0		10 ± 3		5 ± 2	
		Total	90 ± 7		18 ± 8		15 ± 8	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	77 ± 15		10 ± 9		14 ± 12	
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	100 ± 0		18 ± 15		8 ± 9	
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	100 ± 0		28 ± 18		21 ± 16	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	95 ± 5		77 ± 9		65 ± 9	
74	Företagstjänster	Total	83 ± 14		38 ± 16		20 ± 15	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

9a. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2004-2006, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler, procent

9a. Share of enterprises with innovation activity who observed different effects from innovations introduced 2004-2006, by size and sector and type of effect, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Utökad produkt-sortiment		Inträde nya marknader/ökade marknadsandelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	34 ± 4		25 ± 4		37 ± 4		21 ± 3		22 ± 3	
		50-249	35 ± 6		19 ± 5		31 ± 6		18 ± 4		27 ± 5	
		250-	34 ± 4		24 ± 4		33 ± 4		23 ± 3		30 ± 4	
		Total	34 ± 3		24 ± 3		35 ± 3		20 ± 3		24 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	27 ± 4		20 ± 3		35 ± 4		20 ± 4		26 ± 4	
		50-249	38 ± 6		23 ± 5		31 ± 6		25 ± 5		35 ± 6	
		250-	34 ± 5		22 ± 4		30 ± 4		23 ± 4		35 ± 4	
		Total	31 ± 3		21 ± 3		33 ± 3		22 ± 3		29 ± 3	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	9 ± 4		.. ± ± ± ± ..	
15-37		Tillverkning	10-49	27 ± 4		20 ± 3		34 ± 4		20 ± 4		26 ± 4
	50-249		38 ± 6		23 ± 5		31 ± 6		25 ± 5		35 ± 6	
	250-		34 ± 5		22 ± 4		30 ± 4		23 ± 4		35 ± 4	
	Total		31 ± 3		21 ± 3		33 ± 3		22 ± 3		29 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	42 ± 11		26 ± 10		42 ± 11		18 ± 9		34 ± 11	
17-19		Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	26 ± 9		17 ± 8		18 ± 8		14 ± 8		18 ± 7
20	Trävaruindustrin		Total	19 ± 9		18 ± 9		30 ± 11		28 ± 11		44 ± 12
21	Massa och pappersindustrin	Total	22 ± 9		13 ± 7		24 ± 9		14 ± 8		19 ± 8	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ..		0 ± 0		16 ± 6		.. ± ..		19 ± 17	
24		Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	43 ± 10		28 ± 9		38 ± 10		16 ± 7		30 ± 8
25	Gummi och plastvaruindustri		Total	30 ± 10		20 ± 8		37 ± 11		22 ± 9		44 ± 11
26		Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	36 ± 13		9 ± 7		29 ± 12		13 ± 8		31 ± 12
27	Stål och metallframställning		Total	41 ± 12		24 ± 10		42 ± 11		14 ± 8		28 ± 11
28		Metallvaruindustrin	Total	20 ± 9		18 ± 9		33 ± 11		23 ± 9		29 ± 10
29	Maskinindustrin	Total	29 ± 8		24 ± 8		30 ± 9		17 ± 7		27 ± 8	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	44 ± 6		33 ± 6		35 ± 6		25 ± 5		25 ± 5	
34-35		Transportmedelsindustrin	Total	26 ± 7		18 ± 6		30 ± 7		18 ± 7		24 ± 7
22+36-37	Övrig tillverkning		Total	33 ± 8		16 ± 6		34 ± 8		28 ± 7		26 ± 7
40-41		Energisektorn	Total	11 ± 7		4 ± 4		22 ± 8		8 ± 6		25 ± 9
51-74	10-49		39 ± 6		29 ± 6		38 ± 6		21 ± 5		19 ± 5	
	50-249		33 ± 12		15 ± 9		31 ± 12		8 ± 6		17 ± 9	
	250-		38 ± 7		29 ± 8		40 ± 7		24 ± 6		24 ± 7	
	Total	38 ± 5		26 ± 5		37 ± 5		19 ± 4		19 ± 4		

9a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts- kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad ma- terialåtgång eller energi- konsumtion per produ- cerad/leve- rerad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	15 ± 3		9 ± 2		15 ± 3		19 ± 3	
		50-249	19 ± 5		9 ± 3		13 ± 5		12 ± 4	
		250-	23 ± 3		11 ± 3		16 ± 3		15 ± 3	
		Total	16 ± 2		9 ± 2		15 ± 3		18 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	19 ± 3		13 ± 3		12 ± 3		16 ± 3	
		50-249	28 ± 5		13 ± 4		14 ± 4		15 ± 4	
		250-	26 ± 4		13 ± 4		14 ± 4		14 ± 4	
		Total	21 ± 3		13 ± 2		13 ± 2		16 ± 3	
10-14	Gruvor och mine- ralutbrytning	Total	9 ± 4		9 ± 4		.. ± ..		0 ± 0	
15-37	Tillverkning	10-49	19 ± 3		13 ± 3		12 ± 3		16 ± 3	
		50-249	27 ± 5		13 ± 4		14 ± 4		15 ± 4	
		250-	26 ± 4		13 ± 4		14 ± 4		14 ± 4	
		Total	21 ± 3		13 ± 2		13 ± 2		16 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	21 ± 9		18 ± 9		16 ± 8		17 ± 9	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	25 ± 8		3 ± 3		7 ± 6		7 ± 6	
20	Trävaruindustrin	Total	37 ± 12		21 ± 10		16 ± 9		11 ± 8	
21	Massa och pap- persindustrin	Total	20 ± 9		22 ± 9		11 ± 7		9 ± 6	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro- leumprodukter och kärnbränsle	Total	19 ± 17		0 ± 0		0 ± 0		0 ± 0	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	22 ± 7		12 ± 7		24 ± 9		24 ± 9	
25	Gummi och plast- varuindustri	Total	38 ± 10		22 ± 9		10 ± 6		11 ± 6	
26	Icke-metalliska mineraliska pro- dukter	Total	17 ± 10		17 ± 10		14 ± 9		14 ± 9	
27	Stål och metall- framställning	Total	25 ± 11		8 ± 6		19 ± 9		15 ± 9	
28	Metallvaruindustrin	Total	19 ± 9		12 ± 7		12 ± 7		19 ± 9	
29	Maskinindustrin	Total	16 ± 7		8 ± 5		10 ± 6		14 ± 7	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	20 ± 5		9 ± 3		10 ± 3		18 ± 4	
34-35	Transportmedels- industrin	Total	18 ± 6		6 ± 4		12 ± 5		18 ± 6	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	19 ± 6		15 ± 6		14 ± 5		15 ± 6	
40-41	Energisektorn	Total	13 ± 7		5 ± 4		21 ± 8		16 ± 7	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	12 ± 4		7 ± 4		18 ± 5		21 ± 5	
		50-249	10 ± 8		4 ± 6		12 ± 9		10 ± 8	
		250-	20 ± 6		8 ± 3		17 ± 6		15 ± 6	
		Total	12 ± 4		7 ± 3		17 ± 4		19 ± 4	

9a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Utökad produkt-sortiment		Inträde nya marknader/ ökade marknadsandelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
51	Handel	Total	44 ± 12		39 ± 12		41 ± 12		11 ± 7		14 ± 8	
60-63	Transportsektorn	Total	15 ± 7		9 ± 6		26 ± 10		18 ± 9		17 ± 9	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	41 ± 10		26 ± 9		33 ± 10		17 ± 8		19 ± 8	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	36 ± 10		24 ± 9		34 ± 10		21 ± 9		18 ± 8	
		50-249	26 ± 11		22 ± 11		22 ± 11		6 ± 6		25 ± 11	
		250-	52 ± 10		25 ± 17		65 ± 9		49 ± 11		27 ± 17	
		Total	35 ± 7		24 ± 6		34 ± 7		20 ± 5		21 ± 6	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfundsverksamhet	Total	35 ± 10		26 ± 10		41 ± 11		25 ± 8		18 ± 9	
66	Försäkring och pensionsfundsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	23 ± 10		10 ± 7		20 ± 8		11 ± 8		21 ± 10	
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	42 ± 13		29 ± 12		34 ± 13		19 ± 10		26 ± 12	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutier	Total	26 ± 8		30 ± 9		27 ± 9		7 ± 4		16 ± 7	
74	Företagstjänster	Total	42 ± 10		20 ± 8		42 ± 10		30 ± 10		25 ± 9	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

9a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet		Minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
51	Handel	Total	16 ± 9		11 ± 8		19 ± 9		25 ± 10	
60-63	Transportsektorn	Total	12 ± 7		10 ± 7		27 ± 10		16 ± 8	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	7 ± 5		2 ± 3		5 ± 5		13 ± 7	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	8 ± 6		4 ± 4		2 ± 3		29 ± 10	
		50-249	15 ± 9		3 ± 5		0 ± 0		21 ± 11	
		250-	28 ± 18		9 ± 14		18 ± 17		36 ± 19	
		Total	13 ± 5		4 ± 3		4 ± 3		27 ± 7	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfundsverksamhet	Total	17 ± 9		8 ± 7		5 ± 5		32 ± 11	
66	Försäkring och pensionsfundsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	12 ± 9		0 ± 0		0 ± 0		18 ± 10	
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	8 ± 7		3 ± 5		3 ± 5		28 ± 12	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutier	Total	8 ± 6		3 ± 3		10 ± 5		7 ± 4	
74	Företagstjänster	Total	10 ± 6		4 ± 4		19 ± 9		17 ± 8	

9b. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög, medel samt låg grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2004–2006, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler, procent

9b. Share of enterprises with innovation activity who observed different effects from innovations introduced 2004–2006, by size and sector and type of effect, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Utökad produkt-sortiment		Inträde nya marknader/ökade marknadsandelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	82 ± 3		77 ± 3		84 ± 3		68 ± 4		69 ± 4	
		50-249	82 ± 4		78 ± 5		86 ± 4		77 ± 6		77 ± 5	
		250-	78 ± 3		76 ± 3		83 ± 3		80 ± 3		81 ± 3	
		Total	81 ± 2		77 ± 3		84 ± 2		71 ± 3		71 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	82 ± 4		77 ± 4		83 ± 3		71 ± 4		73 ± 4	
		50-249	83 ± 5		81 ± 5		88 ± 4		82 ± 5		80 ± 5	
		250-	83 ± 3		80 ± 3		88 ± 3		84 ± 3		87 ± 3	
		Total	82 ± 3		78 ± 3		85 ± 2		75 ± 3		76 ± 3	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ± ± ± ± ± ..	
15-37		Tillverknig	10-49	82 ± 4		77 ± 4		83 ± 3		71 ± 4		73 ± 4
	50-249		83 ± 5		81 ± 5		88 ± 4		82 ± 5		80 ± 5	
	250-		83 ± 3		80 ± 3		88 ± 3		84 ± 3		86 ± 3	
	Total		82 ± 3		78 ± 3		85 ± 2		75 ± 3		76 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	90 ± 7		84 ± 9		91 ± 6		76 ± 10		82 ± 9	
17-19		Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	78 ± 10		82 ± 9		77 ± 10		62 ± 11		66 ± 11
20	Trävaruindustrin		Total	79 ± 10		71 ± 11		84 ± 9		79 ± 10		82 ± 9
21	Massa och pappersindustrin	Total	68 ± 10		66 ± 10		68 ± 10		59 ± 11		59 ± 11	
23	Tillverknig av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	81 ± 17		81 ± 17		35 ± 20		.. ± ± ..	
24		Tillverknig av kemikalier och kemiska produkter	Total	83 ± 7		78 ± 8		83 ± 7		78 ± 8		75 ± 8
25	Gummi och plastvaruindustri		Total	84 ± 8		81 ± 9		93 ± 6		82 ± 8		86 ± 8
26		Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	83 ± 10		71 ± 12		85 ± 9		74 ± 11		83 ± 10
27	Stål och metallframställning		Total	76 ± 10		85 ± 9		88 ± 8		75 ± 11		83 ± 9
28		Metallvaruindustrin	Total	76 ± 10		70 ± 10		81 ± 9		75 ± 10		74 ± 10
29	Maskinindustrin		Total	87 ± 6		85 ± 7		88 ± 6		72 ± 9		70 ± 9
30-33		Industri för el- och optikprodukter	Total	88 ± 4		85 ± 4		87 ± 4		75 ± 5		75 ± 5
34-35	Transportmedelsindustrin		Total	84 ± 6		75 ± 7		85 ± 6		71 ± 7		77 ± 7
22+36-37		Övrig tillverknig	Total	82 ± 6		80 ± 6		83 ± 6		78 ± 7		79 ± 7
40-41	Energisektorn		Total	46 ± 10		43 ± 10		74 ± 9		58 ± 10		70 ± 10
51-74		Tjänstesektorn	10-49	82 ± 4		77 ± 5		84 ± 5		66 ± 6		66 ± 6
	50-249		81 ± 8		76 ± 9		83 ± 8		70 ± 11		72 ± 11	
	250-		75 ± 6		73 ± 7		79 ± 6		74 ± 7		72 ± 7	
		Total	81 ± 4		77 ± 4		84 ± 4		67 ± 5		67 ± 5	

9b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Utökad produkt- sortiment		Inträde nya marknader/ ökade marknads- andelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduk- tion eller tillhanda- hållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduk- tion eller tillhandahåll- ande av tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
51	Handel	Total	90 ± 7		85 ± 8		90 ± 7		65 ± 11		71 ± 11	
60-63	Transportsektorn	Total	53 ± 11		58 ± 11		75 ± 10		65 ± 11		63 ± 11	
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	85 ± 7		83 ± 8		85 ± 7		70 ± 10		69 ± 10	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	73 ± 9		63 ± 10		76 ± 9		63 ± 10		54 ± 10	
		50-249	69 ± 12		60 ± 13		70 ± 12		64 ± 12		63 ± 13	
		250-	89 ± 10		83 ± 11		95 ± 6		89 ± 10		89 ± 10	
		Total	74 ± 6		65 ± 7		77 ± 6		67 ± 7		61 ± 7	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fondsverksamhet	Total	76 ± 10		69 ± 11		81 ± 9		76 ± 10		64 ± 11	
66	Försäkring och pensionsfonds- verksamhet utom obligatorisk social- försäkring	Total	66 ± 11		58 ± 12		65 ± 11		54 ± 12		63 ± 11	
67	Stödtjänster till finansiell verk- samhet	Total	75 ± 12		63 ± 13		78 ± 11		63 ± 13		57 ± 13	
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti oner	Total	72 ± 8		72 ± 8		70 ± 8		58 ± 9		59 ± 9	
74	Företagstjänster	Total	83 ± 7		75 ± 9		82 ± 8		69 ± 10		65 ± 10	

9b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts- kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad ma- terialåtgång eller energi- konsumtion per produ- cerad/leve- rerad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	66 ± 4		53 ± 4		55 ± 4		58 ± 4	
		50-249	78 ± 5		64 ± 6		65 ± 6		62 ± 6	
		250-	79 ± 3		66 ± 4		68 ± 3		62 ± 4	
		Total	70 ± 3		56 ± 3		58 ± 3		59 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	74 ± 4		65 ± 4		62 ± 4		59 ± 4	
		50-249	85 ± 4		80 ± 5		75 ± 5		72 ± 5	
		250-	83 ± 3		81 ± 3		79 ± 3		68 ± 4	
		Total	77 ± 3		70 ± 3		66 ± 3		63 ± 3	
10-14	Gruvor och mine- ralutbrytning	Total	.. ± ± ± ± ..	
15-37	Tillverkning	10-49	74 ± 4		65 ± 4		62 ± 4		60 ± 4	
		50-249	85 ± 4		79 ± 5		75 ± 5		72 ± 5	
		250-	83 ± 3		81 ± 3		79 ± 3		68 ± 4	
		Total	77 ± 3		70 ± 3		66 ± 3		63 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	90 ± 7		68 ± 11		72 ± 10		69 ± 10	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	70 ± 10		65 ± 11		59 ± 11		55 ± 11	
20	Trävaruindustrin	Total	80 ± 10		73 ± 11		71 ± 11		67 ± 11	
21	Massa och pap- persindustrin	Total	58 ± 11		54 ± 11		59 ± 11		53 ± 11	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro- leumprodukter och kärnbränsle	Total	58 ± 20		58 ± 20		.. ± ..		19 ± 17	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	75 ± 8		70 ± 9		69 ± 9		65 ± 10	
25	Gummi och plast- varuindustri	Total	87 ± 7		86 ± 8		71 ± 10		70 ± 10	
26	Icke-metalliska mineraliska pro- dukter	Total	72 ± 11		74 ± 11		74 ± 11		69 ± 12	
27	Stål och metall- framställning	Total	75 ± 11		77 ± 10		71 ± 11		55 ± 12	
28	Metallvaruindustrin	Total	74 ± 10		70 ± 10		65 ± 11		63 ± 11	
29	Maskinindustrin	Total	74 ± 9		69 ± 9		65 ± 9		64 ± 9	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	79 ± 5		70 ± 5		70 ± 5		68 ± 5	
34-35	Transportmedels- industrin	Total	79 ± 6		69 ± 8		66 ± 8		65 ± 8	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	79 ± 6		69 ± 8		60 ± 8		55 ± 8	
40-41	Energisektorn	Total	65 ± 10		53 ± 10		71 ± 10		73 ± 9	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	61 ± 6		45 ± 6		51 ± 6		56 ± 6	
		50-249	70 ± 11		44 ± 12		53 ± 12		48 ± 12	
		250-	73 ± 7		41 ± 8		49 ± 7		51 ± 7	
		Total	63 ± 5		45 ± 5		51 ± 5		55 ± 5	

9b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts- kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad ma- terialåtgång eller energi- konsumtion per produ- cerad/leve- rerad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
51	Handel	Total	67 ± 11		59 ± 12		65 ± 11		63 ± 11	
60-63	Transportsektorn	Total	64 ± 10		48 ± 11		66 ± 10		54 ± 11	
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	63 ± 10		40 ± 10		32 ± 10		51 ± 11	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	52 ± 10		28 ± 9		21 ± 9		62 ± 10	
		50-249	57 ± 13		15 ± 10		27 ± 11		52 ± 13	
		250- Total	95 ± 6		33 ± 17		40 ± 18		87 ± 7	
		Total	59 ± 7		25 ± 6		25 ± 6		62 ± 7	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	59 ± 11		35 ± 11		32 ± 11		65 ± 11	
66	Försäkring och pensionsfunds- verksamhet utom obligatorisk social- försäkring	Total	62 ± 11		7 ± 7		27 ± 11		58 ± 12	
67	Stödtjänster till finansiell verk- samhet	Total	57 ± 13		22 ± 11		15 ± 10		60 ± 13	
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti- oner	Total	57 ± 9		43 ± 9		47 ± 10		49 ± 10	
74	Företagstjänster	Total	60 ± 10		35 ± 10		45 ± 10		47 ± 10	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

10. Andel av företagens omsättning 2006 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler , procent

10. Share of turnover 2006 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Omsättning från oföränd- rade margi- nellt föränd- rade pro- dukter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt för- ändrade pro- dukter nya för företaget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt för- ändrade pro- dukter nya för marknaden, %	KI, %
Samtliga		10-49	78 ± 4		11 ± 4		11 ± 3	
		50-249	79 ± 8		7 ± 3		15 ± 9	
		250-	69 ± 8		14 ± 8		17 ± 3	
		Total	72 ± 6		12 ± 5		16 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	77 ± 6		10 ± 1		13 ± 5	
		50-249	83 ± 3		7 ± 2		10 ± 2	
		250-	60 ± 11		18 ± 11		22 ± 3	
		Total	65 ± 9		16 ± 9		19 ± 3	
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	90 ± 0		10 ± 0		0 ± 0	
15-37	Tillverkning	10-49	76 ± 6		10 ± 1		13 ± 5	
		50-249	83 ± 3		7 ± 2		10 ± 2	
		250-	60 ± 11		18 ± 11		22 ± 4	
		Total	65 ± 9		16 ± 9		19 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	91 ± 2		6 ± 1		4 ± 1	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	81 ± 2		8 ± 3		11 ± 1	
20	Trävaruindustrin	Total	91 ± 2		6 ± 3		4 ± 1	
21	Massa och pappersindustrin	Total	82 ± 6		10 ± 5		7 ± 3	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	98 ± 0		1 ± 1		1 ± 0	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	84 ± 3		8 ± 1		8 ± 1	
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	82 ± 4		10 ± 2		9 ± 2	
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	82 ± 3		7 ± 2		11 ± 3	
27	Stål och metallframställning	Total	85 ± 7		7 ± 2		9 ± 5	
28	Metallvaruindustrin	Total	84 ± 3		7 ± 2		9 ± 3	
29	Maskinindustrin	Total	77 ± 3		11 ± 3		12 ± 3	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	34 ± 3		7 ± 1		58 ± 3	
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	.. ± ± ..		27 ± 10	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	83 ± 5		13 ± 5		4 ± 2	
40-41	Energisektorn	Total	91 ± 2		4 ± 0		5 ± 2	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	78 ± 6		11 ± 6		11 ± 3	
		50-249	77 ± 13		6 ± 4		17 ± 15	
		250-	85 ± 7		7 ± 3		8 ± 5	
		Total	81 ± 6		8 ± 2		11 ± 6	
51	Handel	Total	81 ± 12		4 ± 2		16 ± 13	
60-63	Transportsektorn	Total	70 ± 13		15 ± 6		15 ± 14	
64+72	Kommunikationssektorn	Total	74 ± 19		12 ± 10		14 ± 10	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	90 ± 4		3 ± 2		7 ± 6	
		50-249	82 ± 5		14 ± 6		3 ± 2	
		250-	99 ± 1		1 ± 0		1 ± 0	
		Total	95 ± 1		3 ± 1		2 ± 1	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfundsverksamhet	Total	98 ± 1		2 ± 1		1 ± 0	
66	Försäkring och pensionsfundsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	94 ± 2		5 ± 2		1 ± 1	
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	80 ± 5		8 ± 7		12 ± 3	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	50 ± 8		.. ± ..		24 ± 16	
74	Företagstjänster	Total	80 ± 10		14 ± 10		6 ± 2	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

11. Andel företag med innovationsverksamhet vars innovationsverksamhet blivit försenad eller nerlagd 2004–2006, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

11. Share of enterprises with innovation activity where the activity had been delayed or abandoned 2004–2006, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Innovationsverk- samhet som lagts ner under planeringsstadiet		Innovationsverk- samhet som lagts ner efter det startat		Innovationsverk- samhet som blivit försenad	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	33 ±	4	20 ±	3	32 ±	4
		50-249	41 ±	6	25 ±	5	37 ±	6
		250-	61 ±	3	45 ±	4	50 ±	4
		Total	37 ±	3	22 ±	3	34 ±	3
10-37	Industrin	10-49	34 ±	4	18 ±	3	37 ±	4
		50-249	47 ±	6	31 ±	6	40 ±	6
		250-	68 ±	4	49 ±	5	51 ±	5
		Total	40 ±	3	24 ±	3	39 ±	3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	19 ±	9	19 ±	9	.. ±	..
15-37	Tillverkning	10-49	34 ±	4	18 ±	3	37 ±	4
		50-249	47 ±	6	31 ±	6	40 ±	6
		250-	68 ±	4	49 ±	5	50 ±	5
		Total	40 ±	3	24 ±	3	39 ±	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	46 ±	10	27 ±	9	37 ±	11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	35 ±	10	31 ±	9	35 ±	10
20	Trävaruindustrin	Total	32 ±	11	15 ±	8	37 ±	12
21	Massa och pappersindustrin	Total	44 ±	11	35 ±	10	31 ±	10
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ±	..	0 ±	0	35 ±	20
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	50 ±	10	40 ±	10	43 ±	10
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	44 ±	11	21 ±	8	39 ±	11
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	31 ±	11	22 ±	10	26 ±	11
27	Stål och metallframställning	Total	45 ±	12	27 ±	10	43 ±	12
28	Metallvaruindustrin	Total	34 ±	11	21 ±	9	35 ±	11
29	Maskinindustrin	Total	45 ±	9	21 ±	7	44 ±	9
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	48 ±	6	30 ±	5	59 ±	6
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	33 ±	8	20 ±	6	31 ±	8
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	38 ±	8	21 ±	7	31 ±	7
40-41	Energisektorn	Total	29 ±	8	19 ±	7	33 ±	9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	33 ±	6	21 ±	5	29 ±	6
		50-249	35 ±	12	18 ±	9	35 ±	11
		250-	49 ±	7	40 ±	8	49 ±	8
		Total	34 ±	5	21 ±	4	31 ±	5
51	Handel	Total	29 ±	11	21 ±	10	24 ±	10
60-63	Transportsektorn	Total	25 ±	10	13 ±	8	33 ±	10
64+72	Kommunikationssektorn	Total	36 ±	10	16 ±	7	35 ±	10
65-67	Finansiella sektorn	10-49	30 ±	10	18 ±	8	28 ±	9
		50-249	36 ±	13	26 ±	11	55 ±	13
		250-	75 ±	17	67 ±	17	62 ±	19
		Total	38 ±	7	27 ±	6	41 ±	7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	35 ±	11	25 ±	10	43 ±	12
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	34 ±	11	24 ±	6	44 ±	12
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	44 ±	13	31 ±	12	38 ±	13
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	61 ±	9	43 ±	9	55 ±	9
74	Företagstjänster	Total	38 ±	10	25 ±	9	30 ±	9

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

12a. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004–2006, 10 anställda eller fler, procent

12a. Share of enterprises with innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004–2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovationskostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	18 ± 3	3	11 ± 2	2	12 ± 2	2	16 ± 3	3	5 ± 2	2
		50-249	15 ± 5	5	7 ± 4	4	9 ± 3	3	16 ± 5	5	3 ± 2	2
		250-	11 ± 3	3	2 ± 1	1	8 ± 2	2	15 ± 3	3	1 ± 1	1
		Total	17 ± 2	2	10 ± 2	2	11 ± 2	2	16 ± 3	3	4 ± 1	1
10-37	Industrin	10-49	22 ± 4	4	13 ± 3	3	16 ± 3	3	15 ± 3	3	5 ± 2	2
		50-249	12 ± 4	4	7 ± 3	3	9 ± 3	3	16 ± 5	5	5 ± 3	3
		250-	14 ± 4	4	3 ± 1	1	10 ± 3	3	14 ± 3	3	1 ± 1	1
		Total	19 ± 3	3	10 ± 2	2	14 ± 2	2	15 ± 2	2	5 ± 2	2
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0
15-37	Tillverkning	10-49	22 ± 4	4	13 ± 3	3	16 ± 3	3	15 ± 3	3	5 ± 2	2
		50-249	12 ± 4	4	7 ± 3	3	9 ± 3	3	16 ± 5	5	5 ± 3	3
		250-	14 ± 4	4	3 ± 1	1	10 ± 3	3	14 ± 3	3	1 ± 1	1
		Total	19 ± 3	3	10 ± 2	2	14 ± 2	2	15 ± 2	2	5 ± 2	2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	17 ± 9	9	11 ± 8	8	8 ± 6	6	7 ± 6	6	2 ± 3	3
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	9 ± 5	5	5 ± 3	3	9 ± 6	6	1 ± 0	0	7 ± 4	4
20	Trävaruindustrin	Total	28 ± 11	11	24 ± 11	11	16 ± 9	9	16 ± 9	9	10 ± 7	7
21	Massa och pappersindustrin	Total	18 ± 8	8	10 ± 7	7	7 ± 4	4	4 ± 4	4	0 ± 0	0
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	16 ± 6	6	0 ± 0	0	0 ± 0	0	16 ± 6	6	0 ± 0	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	18 ± 8	8	7 ± 5	5	12 ± 7	7	11 ± 6	6	3 ± 4	4
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	16 ± 8	8	12 ± 7	7	19 ± 9	9	13 ± 7	7	2 ± 3	3
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	12 ± 9	9	12 ± 9	9	5 ± 5	5	20 ± 10	10	18 ± 10	10
27	Stål och metallframställning	Total	27 ± 11	11	12 ± 8	8	9 ± 7	7	15 ± 9	9	3 ± 4	4
28	Metallvaruindustrin	Total	23 ± 9	9	9 ± 6	6	16 ± 8	8	19 ± 9	9	7 ± 6	6
29	Maskinindustrin	Total	13 ± 7	7	10 ± 6	6	15 ± 7	7	21 ± 8	8	4 ± 4	4
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	19 ± 4	4	11 ± 4	4	18 ± 4	4	16 ± 4	4	2 ± 1	1
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	22 ± 7	7	10 ± 5	5	9 ± 4	4	16 ± 6	6	0 ± 0	0
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	15 ± 6	6	6 ± 4	4	13 ± 6	6	12 ± 5	5	4 ± 3	3
40-41	Energisektorn	Total	7 ± 6	6	0 ± 0	0	8 ± 6	6	10 ± 6	6	2 ± 3	3
51-74	Tjänstesektorn	10-49	16 ± 4	4	9 ± 3	3	8 ± 3	3	18 ± 5	5	4 ± 3	3
		50-249	20 ± 9	9	8 ± 7	7	10 ± 6	6	17 ± 10	10	1 ± 1	1
		250-	8 ± 3	3	3 ± 1	1	5 ± 2	2	18 ± 6	6	2 ± 2	2
		Total	16 ± 4	4	9 ± 3	3	9 ± 3	3	18 ± 4	4	4 ± 2	2
51	Handel	Total	3 ± 4	4	5 ± 5	5	5 ± 5	5	19 ± 9	9	5 ± 5	5
60-63	Transportsektorn	Total	14 ± 8	8	5 ± 5	5	15 ± 8	8	11 ± 7	7	5 ± 6	6

12a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	4 ± 1		5 ± 2		15 ± 3		9 ± 2	
		50-249	5 ± 3		5 ± 3		17 ± 5		8 ± 3	
		250-	3 ± 1		1 ± 1		15 ± 2		11 ± 2	
		Total	4 ± 1		5 ± 2		16 ± 2		9 ± 2	
10-37	Industrin	10-49	4 ± 2		5 ± 2		13 ± 3		8 ± 2	
		50-249	6 ± 3		6 ± 3		13 ± 4		10 ± 3	
		250-	5 ± 2		1 ± 1		20 ± 3		12 ± 3	
		Total	5 ± 2		5 ± 1		13 ± 2		9 ± 2	
10-14	Gruvor och mine- ralutbrytning	Total	0 ± 0		0 ± 0		0 ± 0		19 ± 9	
15-37	Tillverkning	10-49	4 ± 2		5 ± 2		13 ± 3		8 ± 2	
		50-249	6 ± 3		6 ± 3		13 ± 4		10 ± 3	
		250-	5 ± 2		1 ± 1		20 ± 3		12 ± 3	
		Total	5 ± 2		5 ± 1		13 ± 2		9 ± 2	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	3 ± 3		2 ± 3		12 ± 7		14 ± 8	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	0 ± 0		9 ± 6		14 ± 8		5 ± 4	
20	Trävaruindustrin	Total	5 ± 5		6 ± 6		16 ± 9		7 ± 6	
21	Massa och pap- persindustrin	Total	4 ± 4		2 ± 3		21 ± 8		20 ± 9	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro- leumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ± 0		0 ± 0		0 ± 0		0 ± 0	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	7 ± 5		2 ± 2		21 ± 8		11 ± 6	
25	Gummi och plast- varuindustri	Total	3 ± 4		7 ± 6		17 ± 8		8 ± 6	
26	Icke-metalliska mineraliska pro- dukter	Total	9 ± 8		9 ± 8		15 ± 10		12 ± 9	
27	Stål och metall- framställning	Total	2 ± 2		0 ± 0		11 ± 8		9 ± 7	
28	Metallvaruindustrin	Total	7 ± 6		4 ± 4		7 ± 6		3 ± 4	
29	Maskinindustrin	Total	5 ± 4		9 ± 6		15 ± 7		10 ± 6	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	5 ± 2		4 ± 2		16 ± 4		8 ± 3	
34-35	Transportmedels- industrin	Total	5 ± 4		2 ± 2		18 ± 6		11 ± 5	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	3 ± 3		5 ± 3		10 ± 5		11 ± 5	
40-41	Energisektorn	Total	1 ± 1		4 ± 4		6 ± 5		4 ± 4	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	3 ± 2		6 ± 3		17 ± 5		10 ± 4	
		50-249	3 ± 4		3 ± 4		22 ± 10		7 ± 6	
		250-	1 ± 1		1 ± 1		8 ± 3		9 ± 4	
		Total	3 ± 2		5 ± 3		18 ± 4		9 ± 3	
51	Handel	Total	2 ± 3		6 ± 6		14 ± 8		7 ± 6	
60-63	Transportsektorn	Total	0 ± 0		0 ± 0		13 ± 7		7 ± 6	

12a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom före- taget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför före- taget		För höga innovations- kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	26 ± 9		11 ± 7		12 ± 7		18 ± 8		0 ± 0	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	7 ± 5		5 ± 4		2 ± 3		14 ± 7		0 ± 0	
		50-249	3 ± 5		0 ± 0		3 ± 4		13 ± 8		3 ± 5	
		250- Total	0 ± 0		0 ± 0		16 ± 7		18 ± 6		0 ± 0	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	5 ± 3		3 ± 2		4 ± 2		14 ± 5		1 ± 2	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	5 ± 5		2 ± 4		2 ± 0		10 ± 7		2 ± 4	
67	Stödtjänster till finansiell verksam- het	Total	3 ± 4		3 ± 4		10 ± 7		16 ± 6		0 ± 0	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitut oner	Total	6 ± 7		3 ± 5		3 ± 5		19 ± 10		0 ± 0	
74	Företagstjänster	Total	43 ± 10		31 ± 8		10 ± 6		10 ± 6		2 ± 3	
74	Företagstjänster	Total	25 ± 9		13 ± 7		9 ± 5		20 ± 8		4 ± 5	

12a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	6 ± 5		1 ± 3		20 ± 8		16 ± 8	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	0 ± 0		0 ± 0		19 ± 8		4 ± 4	
		50-249	5 ± 5		3 ± 4		18 ± 10		5 ± 5	
		250- Total	0 ± 0		0 ± 0		13 ± 2		3 ± 1	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	2 ± 2		1 ± 1		18 ± 6		4 ± 3	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	0 ± 0		0 ± 0		25 ± 10		3 ± 4	
67	Stödtjänster till finansiell verksam- het	Total	8 ± 7		4 ± 5		11 ± 8		8 ± 7	
73	Forsknings- och utvecklingsinstitut oner	Total	0 ± 0		0 ± 0		14 ± 9		3 ± 5	
74	Företagstjänster	Total	10 ± 6		9 ± 6		18 ± 7		15 ± 7	
74	Företagstjänster	Total	4 ± 4		9 ± 6		22 ± 9		9 ± 6	

KI = Konfidensintervallens halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

12b. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent

12b. Share of enterprises with innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovationskostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	73 ± 4	4	57 ± 4	4	68 ± 4	4	77 ± 4	4	74 ± 4	4
		50-249	81 ± 5	5	66 ± 6	6	76 ± 6	6	87 ± 5	5	80 ± 5	5
		250-	82 ± 3	3	55 ± 4	4	79 ± 3	3	88 ± 3	3	84 ± 3	3
		Total	75 ± 3	3	59 ± 3	3	70 ± 3	3	80 ± 3	3	76 ± 3	3
10-37	Industrin	10-49	77 ± 4	4	65 ± 4	4	72 ± 4	4	83 ± 3	3	79 ± 4	4
		50-249	82 ± 4	4	66 ± 6	6	77 ± 5	5	90 ± 4	4	85 ± 4	4
		250-	85 ± 4	4	55 ± 5	5	84 ± 4	4	93 ± 2	2	89 ± 3	3
		Total	79 ± 3	3	64 ± 3	3	74 ± 3	3	85 ± 2	2	81 ± 3	3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ± ± ± ± ±
15-37	Tillverkning	10-49	78 ± 4	4	65 ± 4	4	72 ± 4	4	83 ± 3	3	79 ± 4	4
		50-249	82 ± 4	4	66 ± 6	6	77 ± 5	5	90 ± 4	4	85 ± 4	4
		250-	85 ± 4	4	55 ± 5	5	84 ± 4	4	93 ± 2	2	89 ± 3	3
		Total	79 ± 3	3	64 ± 3	3	74 ± 3	3	85 ± 2	2	81 ± 3	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	69 ± 11	11	61 ± 11	11	65 ± 11	11	79 ± 10	10	76 ± 10	10
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	75 ± 10	10	62 ± 11	11	74 ± 10	10	74 ± 10	10	80 ± 9	9
20	Trävaruindustrin	Total	82 ± 9	9	69 ± 11	11	68 ± 11	11	87 ± 8	8	83 ± 9	9
21	Massa och pappersindustrin	Total	78 ± 10	10	63 ± 11	11	75 ± 9	9	79 ± 9	9	78 ± 10	10
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	100 ± 0	0	35 ± 20	20	.. ±	100 ± 0	0	.. ±
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	73 ± 9	9	50 ± 9	9	68 ± 10	10	81 ± 8	8	75 ± 8	8
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	83 ± 8	8	59 ± 11	11	70 ± 10	10	88 ± 7	7	83 ± 8	8
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	75 ± 11	11	59 ± 13	13	59 ± 13	13	85 ± 9	9	75 ± 11	11
27	Stål och metallframställning	Total	80 ± 10	10	60 ± 11	11	72 ± 11	11	88 ± 8	8	83 ± 9	9
28	Metallvaruindustrin	Total	79 ± 9	9	63 ± 11	11	71 ± 10	10	86 ± 8	8	81 ± 9	9
29	Maskinindustrin	Total	88 ± 6	6	72 ± 8	8	83 ± 7	7	93 ± 5	5	89 ± 6	6
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	80 ± 5	5	70 ± 5	5	83 ± 4	4	87 ± 4	4	81 ± 5	5
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	77 ± 7	7	64 ± 8	8	71 ± 8	8	89 ± 5	5	81 ± 7	7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	77 ± 7	7	63 ± 8	8	76 ± 7	7	81 ± 6	6	80 ± 6	6
40-41	Energisektorn	Total	70 ± 10	10	48 ± 10	10	64 ± 10	10	76 ± 9	9	67 ± 10	10
51-74	Tjänstesektorn	10-49	70 ± 6	6	52 ± 6	6	66 ± 6	6	74 ± 6	6	71 ± 6	6
		50-249	80 ± 10	10	66 ± 11	11	74 ± 11	11	84 ± 9	9	75 ± 11	11
		250-	75 ± 7	7	54 ± 7	7	71 ± 7	7	80 ± 7	7	75 ± 7	7
		Total	71 ± 5	5	55 ± 5	5	67 ± 5	5	76 ± 5	5	72 ± 5	5
51	Handel	Total	63 ± 11	11	54 ± 12	12	56 ± 12	12	71 ± 11	11	71 ± 11	11
60-63	Transportsektorn	Total	75 ± 9	9	59 ± 11	11	74 ± 9	9	74 ± 9	9	69 ± 10	10

12b.(forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	74 ± 4		63 ± 4		75 ± 4		79 ± 3	
		50-249	80 ± 5		72 ± 6		79 ± 5		84 ± 4	
		250-	84 ± 3		71 ± 4		79 ± 3		82 ± 3	
		Total	76 ± 3		65 ± 3		76 ± 3		80 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	79 ± 4		69 ± 4		75 ± 4		80 ± 3	
		50-249	85 ± 4		76 ± 5		80 ± 5		85 ± 4	
		250-	91 ± 2		75 ± 4		84 ± 3		86 ± 3	
		Total	81 ± 3		71 ± 3		77 ± 3		82 ± 3	
10-14	Gruvor och mine- ralutbrytning	Total	.. ± ± ± ± ..	
15-37	Tillverkning	10-49	79 ± 4		69 ± 4		75 ± 4		80 ± 3	
		50-249	85 ± 4		76 ± 5		80 ± 5		85 ± 4	
		250-	91 ± 2		75 ± 4		84 ± 3		86 ± 3	
		Total	81 ± 3		71 ± 3		77 ± 3		82 ± 3	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	76 ± 10		61 ± 11		75 ± 10		77 ± 10	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	85 ± 8		72 ± 10		85 ± 8		87 ± 7	
20	Trävaruindustrin	Total	81 ± 10		68 ± 11		74 ± 11		93 ± 6	
21	Massa och pap- persindustrin	Total	82 ± 9		74 ± 10		79 ± 9		84 ± 8	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro- leumprodukter och kärnbränsle	Total	100 ± 0		.. ± ..		65 ± 20		84 ± 6	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	77 ± 8		65 ± 9		68 ± 10		74 ± 8	
25	Gummi och plast- varuindustri	Total	84 ± 8		71 ± 10		79 ± 9		76 ± 9	
26	Icke-metalliska mineraliska pro- dukter	Total	78 ± 10		61 ± 13		81 ± 9		76 ± 11	
27	Stål och metall- framställning	Total	76 ± 11		67 ± 11		75 ± 11		73 ± 11	
28	Metallvaruindustrin	Total	78 ± 9		73 ± 10		74 ± 10		83 ± 8	
29	Maskinindustrin	Total	90 ± 6		77 ± 8		88 ± 6		88 ± 6	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	83 ± 4		73 ± 5		83 ± 4		83 ± 4	
34-35	Transportmedels- industrin	Total	80 ± 7		62 ± 8		71 ± 7		73 ± 7	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	79 ± 7		73 ± 7		71 ± 7		81 ± 6	
40-41	Energisektorn	Total	65 ± 10		68 ± 10		60 ± 10		62 ± 10	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	71 ± 6		58 ± 6		75 ± 6		78 ± 5	
		50-249	74 ± 11		68 ± 11		78 ± 10		83 ± 9	
		250-	74 ± 7		62 ± 7		73 ± 6		78 ± 6	
		Total	72 ± 5		60 ± 5		75 ± 5		79 ± 5	
51	Handel	Total	68 ± 11		59 ± 12		73 ± 11		78 ± 10	
60-63	Transportsektorn	Total	66 ± 10		59 ± 11		68 ± 10		71 ± 10	

12b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom före- taget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför före- taget		För höga innovations- kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	87 ± 7		62 ± 10		79 ± 9		85 ± 7		81 ± 8	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	60 ± 10		40 ± 10		59 ± 10		64 ± 10		53 ± 10	
		50-249	63 ± 13		41 ± 13		66 ± 12		76 ± 11		61 ± 13	
		250- Total	69 ± 16		27 ± 11		88 ± 14		91 ± 14		82 ± 16	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	62 ± 7		38 ± 7		65 ± 7		71 ± 7		59 ± 7	
		Total	51 ± 12		39 ± 11		68 ± 11		66 ± 11		53 ± 12	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	76 ± 10		45 ± 12		69 ± 11		81 ± 10		67 ± 12	
67	Stödtjänster till finansiell verksam- het	Total	68 ± 12		34 ± 13		59 ± 13		72 ± 12		63 ± 13	
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti- oner	Total	86 ± 6		73 ± 9		77 ± 7		81 ± 7		75 ± 8	
74	Företagstjänster	Total	70 ± 10		51 ± 10		70 ± 10		76 ± 9		70 ± 10	

12b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	84 ± 8		69 ± 10		88 ± 7		89 ± 7	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	62 ± 10		46 ± 10		57 ± 10		68 ± 10	
		50-249	63 ± 13		36 ± 13		56 ± 13		56 ± 13	
		250- Total	72 ± 16		55 ± 17		54 ± 11		66 ± 17	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	64 ± 7		44 ± 7		56 ± 7		64 ± 7	
		Total	58 ± 12		35 ± 11		50 ± 11		63 ± 11	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	72 ± 10		46 ± 12		75 ± 11		72 ± 11	
67	Stödtjänster till finansiell verksam- het	Total	66 ± 13		54 ± 13		54 ± 13		60 ± 13	
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti- oner	Total	80 ± 7		73 ± 8		78 ± 7		88 ± 6	
74	Företagstjänster	Total	73 ± 9		59 ± 10		77 ± 9		79 ± 9	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

13a. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004–2006, 10 anställda eller fler, procent

13a. Share of enterprises without innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004–2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovationskostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	10 ± 2	2	6 ± 2	2	8 ± 2	2	9 ± 2	2	2 ± 1	1
		50-249	7 ± 4	4	6 ± 4	4	7 ± 4	4	7 ± 5	5	1 ± 1	1
		250-	6 ± 3	3	2 ± 2	2	12 ± 3	3	6 ± 2	2	3 ± 2	2
		Total	10 ± 2	2	6 ± 1	1	8 ± 2	2	9 ± 2	2	2 ± 1	1
10-37	Industrin	10-49	13 ± 3	3	8 ± 2	2	9 ± 2	2	11 ± 3	3	3 ± 2	2
		50-249	10 ± 4	4	5 ± 3	3	10 ± 5	5	5 ± 3	3	0 ± 1	1
		250-	9 ± 6	6	3 ± 2	2	17 ± 4	4	6 ± 3	3	7 ± 5	5
		Total	13 ± 2	2	8 ± 2	2	9 ± 2	2	10 ± 2	2	3 ± 1	1
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	5 ± 5	5	0 ± 0	0	5 ± 5	5	2 ± 0	0	0 ± 0	0
15-37	Tillverkning	10-49	14 ± 3	3	8 ± 2	2	9 ± 2	2	11 ± 3	3	3 ± 2	2
		50-249	10 ± 4	4	5 ± 3	3	9 ± 5	5	4 ± 3	3	0 ± 1	1
		250-	9 ± 6	6	3 ± 2	2	18 ± 4	4	6 ± 3	3	7 ± 5	5
		Total	13 ± 2	2	8 ± 2	2	9 ± 2	2	10 ± 2	2	3 ± 1	1
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	18 ± 9	9	10 ± 7	7	8 ± 6	6	4 ± 4	4	3 ± 4	4
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	23 ± 10	10	13 ± 8	8	10 ± 7	7	6 ± 6	6	6 ± 6	6
20	Trävaruindustrin	Total	8 ± 6	6	8 ± 6	6	9 ± 6	6	2 ± 3	3	3 ± 4	4
21	Massa och pappersindustrin	Total	30 ± 13	13	19 ± 11	11	24 ± 11	11	7 ± 7	7	3 ± 5	5
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	18 ± 13	13	0 ± 0	0	13 ± 11	11	3 ± 3	3	3 ± 3	3
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	14 ± 9	9	9 ± 7	7	9 ± 7	7	12 ± 8	8	7 ± 7	7
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	17 ± 9	9	10 ± 8	8	11 ± 8	8	15 ± 9	9	3 ± 4	4
27	Stål och metallframställning	Total	17 ± 10	10	3 ± 4	4	9 ± 7	7	9 ± 7	7	3 ± 4	4
28	Metallvaruindustrin	Total	11 ± 7	7	6 ± 5	5	9 ± 6	6	14 ± 7	7	4 ± 4	4
29	Maskinindustrin	Total	10 ± 7	7	10 ± 7	7	9 ± 6	6	18 ± 8	8	0 ± 0	0
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	9 ± 5	5	5 ± 3	3	4 ± 4	4	10 ± 5	5	3 ± 3	3
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	13 ± 7	7	12 ± 7	7	7 ± 5	5	9 ± 6	6	0 ± 0	0
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	13 ± 5	5	5 ± 4	4	12 ± 5	5	9 ± 4	4	4 ± 3	3
40-41	Energisektorn	Total	7 ± 5	5	5 ± 4	4	10 ± 6	6	2 ± 2	2	0 ± 0	0
51-74	Tjänstesektorn	10-49	9 ± 3	3	4 ± 2	2	8 ± 3	3	9 ± 3	3	2 ± 1	1
		50-249	6 ± 5	5	7 ± 5	5	6 ± 6	6	8 ± 7	7	1 ± 1	1
		250-	4 ± 3	3	2 ± 2	2	9 ± 5	5	6 ± 3	3	1 ± 1	1
		Total	9 ± 3	3	5 ± 2	2	8 ± 2	2	8 ± 3	3	2 ± 1	1
51	Handel	Total	9 ± 6	6	3 ± 3	3	8 ± 5	5	8 ± 5	5	2 ± 3	3
60-63	Transportsektorn	Total	5 ± 3	3	2 ± 2	2	9 ± 4	4	11 ± 4	4	2 ± 2	2

13a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	2 ± 1	4 ± 1	12 ± 2	8 ± 2				
		50-249	1 ± 1	3 ± 2	12 ± 5	8 ± 4				
		250-	4 ± 2	2 ± 1	11 ± 3	6 ± 3				
		Total	2 ± 1	4 ± 1	12 ± 2	8 ± 2				
10-37	Industrin	10-49	2 ± 1	4 ± 2	13 ± 3	8 ± 2				
		50-249	3 ± 2	5 ± 4	16 ± 6	11 ± 5				
		250-	5 ± 5	1 ± 0	18 ± 6	0 ± 0				
		Total	2 ± 1	4 ± 2	13 ± 2	8 ± 2				
10-14	Gruvor och mine- ralutbrytning	Total	0 ± 0	2 ± 0	19 ± 10	13 ± 8				
15-37	Tillverkning	10-49	2 ± 1	4 ± 2	13 ± 3	8 ± 2				
		50-249	3 ± 2	4 ± 4	15 ± 6	12 ± 5				
		250-	5 ± 5	1 ± 0	18 ± 6	0 ± 0				
		Total	3 ± 1	4 ± 2	13 ± 2	8 ± 2				
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	3 ± 4	5 ± 5	18 ± 9	5 ± 5				
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	0 ± 0	8 ± 6	4 ± 3	6 ± 6				
20	Trävaruindustrin	Total	2 ± 3	3 ± 4	14 ± 8	9 ± 6				
21	Massa och pap- persindustrin	Total	0 ± 0	7 ± 7	32 ± 12	0 ± 0				
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro- leumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ± 0	0 ± 0	0 ± 0	0 ± 0				
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	4 ± 6	5 ± 7	20 ± 13	13 ± 11				
25	Gummi och plast- varuindustri	Total	2 ± 4	5 ± 5	20 ± 10	9 ± 7				
26	Icke-metalliska mineraliska pro- dukter	Total	0 ± 0	5 ± 5	13 ± 9	10 ± 7				
27	Stål och metall- framställning	Total	3 ± 4	0 ± 0	14 ± 8	14 ± 9				
28	Metallvaruindustrin	Total	4 ± 4	6 ± 5	9 ± 6	6 ± 5				
29	Maskinindustrin	Total	2 ± 3	2 ± 3	13 ± 8	6 ± 5				
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	6 ± 4	7 ± 5	16 ± 6	15 ± 6				
34-35	Transportmedels- industrin	Total	1 ± 1	4 ± 4	12 ± 7	5 ± 5				
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	2 ± 2	3 ± 3	11 ± 5	12 ± 5				
40-41	Energisektorn	Total	0 ± 0	0 ± 0	20 ± 7	13 ± 6				
51-74	Tjänstesektorn	10-49	2 ± 1	4 ± 2	11 ± 3	8 ± 3				
		50-249	1 ± 1	2 ± 3	11 ± 7	6 ± 6				
		250-	4 ± 2	2 ± 2	7 ± 4	9 ± 4				
		Total	2 ± 1	4 ± 2	11 ± 3	7 ± 2				
51	Handel	Total	4 ± 4	2 ± 3	8 ± 5	9 ± 5				
60-63	Transportsektorn	Total	1 ± 1	4 ± 3	11 ± 4	7 ± 3				

13a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom före- taget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför före- taget		För höga innovations- kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	8 ± 7	7	6 ± 6	6	10 ± 7	7	4 ± 5	5	2 ± 4	4
65-67	Finansiella sektorn	10-49	2 ± 2	2	0 ± 0	0	0 ± 0	0	8 ± 5	5	2 ± 2	2
		50-249	4 ± 6	6	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0
		250- Total	0 ± 0	0	0 ± 0	0	.. ±	0 ± 0	0	0 ± 0	0
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	2 ± 2	2	0 ± 0	0	1 ± 2	2	6 ± 4	4	1 ± 2	2
66	Försäkring och pensionsfundsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	2 ± 4	4	0 ± 0	0	3 ± 4	4	7 ± 6	6	2 ± 4	4
67	Stödtjänster till finansiell verk- samhet	Total	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti- oner	Total	3 ± 4	4	0 ± 0	0	0 ± 0	0	6 ± 6	6	0 ± 0	0
74	Företagstjänster	Total	6 ± 9	9	30 ± 16	16	12 ± 12	12	6 ± 9	9	0 ± 0	0
74	Företagstjänster	Total	12 ± 6	6	8 ± 4	4	7 ± 4	4	9 ± 5	5	2 ± 2	2

13a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	2 ± 3	3	4 ± 5	5	15 ± 9	9	12 ± 8	8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	0 ± 0	0	3 ± 3	3	20 ± 7	7	6 ± 4	4
		50-249	0 ± 0	0	0 ± 0	0	8 ± 8	8	4 ± 6	6
		250- Total	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0	0 ± 0	0
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	0 ± 0	0	2 ± 2	2	17 ± 6	6	5 ± 3	3
66	Försäkring och pensionsfundsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	0 ± 0	0	0 ± 0	0	19 ± 9	9	5 ± 5	5
67	Stödtjänster till finansiell verk- samhet	Total	0 ± 0	0	4 ± 5	5	13 ± 8	8	4 ± 5	5
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti- oner	Total	0 ± 0	0	3 ± 5	5	15 ± 10	10	6 ± 6	6
74	Företagstjänster	Total	0 ± 0	0	6 ± 9	9	0 ± 0	0	6 ± 9	9
74	Företagstjänster	Total	0 ± 0	0	4 ± 4	4	13 ± 6	6	6 ± 4	4

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

13b. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2004-2006, 10 anställda eller fler, procent

13b. Share of enterprises without innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004-2006, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovationskostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	43 ± 3	35 ± 3	37 ± 3	47 ± 4	42 ± 3					
		50-249	47 ± 8	37 ± 7	40 ± 8	49 ± 8	44 ± 8					
		250-	42 ± 6	33 ± 6	42 ± 6	43 ± 6	42 ± 6					
		Total	44 ± 3	35 ± 3	38 ± 3	48 ± 3	43 ± 3					
10-37	Industrin	10-49	50 ± 4	40 ± 4	43 ± 4	55 ± 4	50 ± 4					
		50-249	56 ± 9	40 ± 8	47 ± 8	56 ± 9	55 ± 9					
		250-	40 ± 9	31 ± 8	51 ± 9	44 ± 9	44 ± 9					
	Total	51 ± 4	40 ± 4	44 ± 4	55 ± 4	50 ± 4						
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	32 ± 11	26 ± 10	32 ± 11	43 ± 11	46 ± 11					
15-37	Tillverkning	10-49	51 ± 4	40 ± 4	43 ± 4	55 ± 4	50 ± 4					
		50-249	56 ± 9	40 ± 8	47 ± 9	57 ± 9	56 ± 9					
		250-	39 ± 9	30 ± 8	50 ± 9	43 ± 9	43 ± 9					
	Total	51 ± 4	40 ± 4	44 ± 4	55 ± 4	50 ± 4						
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	67 ± 11	47 ± 11	53 ± 11	66 ± 11	62 ± 11					
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	63 ± 12	51 ± 12	51 ± 12	57 ± 12	57 ± 12					
20	Trävaruindustrin	Total	54 ± 11	46 ± 11	52 ± 11	55 ± 11	57 ± 11					
21	Massa och pappersindustrin	Total	57 ± 13	48 ± 13	59 ± 13	60 ± 13	57 ± 13					
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ± ± ± ± ..					
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	69 ± 15	57 ± 16	51 ± 16	60 ± 16	60 ± 16					
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	65 ± 12	47 ± 13	60 ± 12	63 ± 12	60 ± 12					
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	61 ± 12	43 ± 12	43 ± 12	60 ± 12	60 ± 12					
27	Stål och metallframställning	Total	46 ± 12	38 ± 12	44 ± 11	58 ± 12	55 ± 12					
28	Metallvaruindustrin	Total	38 ± 10	30 ± 10	32 ± 10	49 ± 10	38 ± 10					
29	Maskinindustrin	Total	55 ± 11	42 ± 11	43 ± 11	57 ± 11	54 ± 11					
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	58 ± 8	46 ± 9	47 ± 9	57 ± 8	52 ± 9					
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	50 ± 10	47 ± 10	46 ± 10	59 ± 10	53 ± 10					
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	47 ± 8	36 ± 7	45 ± 8	49 ± 8	47 ± 8					
40-41	Energisektorn	Total	40 ± 9	32 ± 9	33 ± 9	44 ± 9	44 ± 9					
51-74	Tjänstesektorn	10-49	40 ± 5	32 ± 5	35 ± 5	44 ± 5	39 ± 5					
		50-249	41 ± 11	36 ± 11	36 ± 11	45 ± 12	37 ± 11					
		250-	44 ± 8	34 ± 8	37 ± 8	43 ± 8	40 ± 8					
	Total	40 ± 4	33 ± 4	35 ± 4	44 ± 4	39 ± 4						
51	Handel	Total	35 ± 9	29 ± 9	31 ± 9	39 ± 10	36 ± 9					
60-63	Transportsektorn	Total	43 ± 7	36 ± 6	39 ± 7	46 ± 7	40 ± 7					

13b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	41 ± 3		38 ± 3		48 ± 4		49 ± 4	
		50-249	44 ± 8		40 ± 7		49 ± 8		49 ± 8	
		250-	42 ± 6		36 ± 6		44 ± 6		46 ± 6	
		Total	41 ± 3		38 ± 3		48 ± 3		49 ± 3	
10-37	Industrin	10-49	48 ± 4		44 ± 4		55 ± 4		56 ± 4	
		50-249	54 ± 9		50 ± 8		59 ± 9		62 ± 8	
		250-	41 ± 9		39 ± 8		50 ± 9		50 ± 9	
		Total	49 ± 4		45 ± 4		56 ± 4		57 ± 4	
10-14	Gruvor och mine- ralutbrytning	Total	46 ± 11		26 ± 10		53 ± 12		43 ± 11	
15-37	Tillverkning	10-49	48 ± 4		44 ± 4		55 ± 4		56 ± 4	
		50-249	54 ± 9		50 ± 9		59 ± 9		62 ± 9	
		250-	41 ± 9		38 ± 9		49 ± 9		50 ± 9	
		Total	49 ± 4		45 ± 4		56 ± 4		57 ± 4	
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	60 ± 11		51 ± 11		70 ± 10		72 ± 10	
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	51 ± 12		48 ± 12		43 ± 12		57 ± 12	
20	Trävaruindustrin	Total	55 ± 11		46 ± 11		58 ± 11		64 ± 11	
21	Massa och pap- persindustrin	Total	60 ± 13		59 ± 13		73 ± 12		72 ± 12	
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro- leumprodukter och kärnbränsle	Total	.. ± ± ± ± ..	
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	56 ± 16		57 ± 16		56 ± 16		60 ± 16	
25	Gummi och plast- varuindustri	Total	59 ± 12		57 ± 12		67 ± 12		73 ± 11	
26	Icke-metalliska mineraliska pro- dukter	Total	57 ± 12		50 ± 12		62 ± 12		63 ± 12	
27	Stål och metall- framställning	Total	55 ± 12		46 ± 12		54 ± 12		55 ± 12	
28	Metallvaruindustrin	Total	37 ± 10		33 ± 10		47 ± 10		43 ± 10	
29	Maskinindustrin	Total	52 ± 11		49 ± 11		53 ± 11		58 ± 11	
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	57 ± 9		51 ± 9		56 ± 9		60 ± 8	
34-35	Transportmedels- industrin	Total	47 ± 10		48 ± 10		61 ± 10		59 ± 10	
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	46 ± 8		44 ± 8		55 ± 8		55 ± 8	
40-41	Energisektorn	Total	44 ± 9		30 ± 8		41 ± 9		51 ± 9	
51-74	Tjänstesektorn	10-49	37 ± 5		35 ± 5		45 ± 5		46 ± 5	
		50-249	39 ± 11		34 ± 11		43 ± 11		40 ± 11	
		250-	41 ± 8		34 ± 8		41 ± 8		44 ± 8	
		Total	38 ± 4		35 ± 4		45 ± 4		45 ± 4	
51	Handel	Total	35 ± 9		33 ± 9		44 ± 10		44 ± 10	
60-63	Transportsektorn	Total	39 ± 7		40 ± 7		51 ± 7		48 ± 7	

13b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom före- taget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför före- taget		För höga innovations- kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	52 ± 12		47 ± 12		46 ± 12		50 ± 12		44 ± 12	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	37 ± 9		27 ± 8		28 ± 8		52 ± 9		44 ± 9	
		50-249	19 ± 11		12 ± 10		23 ± 12		24 ± 12		24 ± 12	
		250- Total	.. ± ± ± ± ± ..	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	32 ± 7		23 ± 7		27 ± 7		44 ± 8		39 ± 7	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	21 ± 10		17 ± 9		21 ± 10		42 ± 11		33 ± 11	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	28 ± 12		13 ± 8		24 ± 12		18 ± 9		18 ± 9	
67	Stödtjänster till finansiell verk- samhet	Total	48 ± 13		36 ± 13		36 ± 13		58 ± 13		55 ± 13	
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti oner	Total	48 ± 17		45 ± 17		42 ± 17		55 ± 17		48 ± 17	
74	Företagstjänster	Total	40 ± 8		30 ± 8		33 ± 8		45 ± 9		38 ± 8	

13b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark- naden		Svårigheter att finna samarbets- partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations- sektorn	Total	48 ± 12		46 ± 12		52 ± 12		52 ± 12	
65-67	Finansiella sektorn	10-49	45 ± 9		36 ± 9		47 ± 9		45 ± 9	
		50-249	24 ± 12		20 ± 12		27 ± 13		27 ± 13	
		250- Total	.. ± ± ± ± ..	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	40 ± 8		32 ± 7		42 ± 8		40 ± 8	
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions- fundsverksamhet	Total	35 ± 11		26 ± 10		42 ± 12		33 ± 11	
66	Försäkring och pensionsfondsverk- samhet utom obli- gatorisk socialför- säkring	Total	18 ± 9		13 ± 8		27 ± 11		37 ± 13	
67	Stödtjänster till finansiell verk- samhet	Total	55 ± 13		48 ± 13		48 ± 13		52 ± 13	
73	Forsknings- och utvecklingsinstituti oner	Total	46 ± 18		40 ± 17		27 ± 15		27 ± 15	
74	Företagstjänster	Total	35 ± 8		30 ± 8		39 ± 8		43 ± 9	

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

14a. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2004–2006 (företag som angett hinder med en hög grad av betydelse), efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

14a. Reason for not conducting innovation activity 2004–2006 (only enterprises who experienced hampering factors with a high degree of importance), by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer					
			Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	3 ± 1	9 ± 2	2 ± 1	14 ± 2				
		50-249	3 ± 3	7 ± 3	2 ± 2	8 ± 3				
		250-	1 ± 1	8 ± 3	2 ± 1	9 ± 3				
		Total	3 ± 1	9 ± 2	2 ± 1	13 ± 2				
10-37	Industrin	10-49	4 ± 2	7 ± 2	2 ± 1	11 ± 3				
		50-249	2 ± 2	13 ± 6	2 ± 2	13 ± 6				
		250-	1 ± 1	14 ± 5	2 ± 1	7 ± 6				
		Total	3 ± 1	8 ± 2	2 ± 1	11 ± 2				
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	9 ± 4	14 ± 6	19 ± 9	12 ± 6				
15-37		Tillverkning	10-49	4 ± 2	7 ± 2	2 ± 1	11 ± 3			
	50-249		2 ± 2	12 ± 6	2 ± 2	13 ± 6				
	250-		1 ± 1	12 ± 5	1 ± 1	6 ± 6				
	Total		3 ± 1	8 ± 2	2 ± 1	11 ± 2				
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	2 ± 3	14 ± 8	0 ± 0	9 ± 6				
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	7 ± 6	3 ± 4	3 ± 4	5 ± 5				
20	Trävaruindustrin	Total	4 ± 5	6 ± 5	8 ± 7	12 ± 7				
21	Massa och pappersindustrin	Total	7 ± 6	9 ± 7	4 ± 4	10 ± 9				
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ± 0	0 ± 0	0 ± 0	.. ± ..				
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	0 ± 0	4 ± 6	0 ± 0	8 ± 9				
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	2 ± 3	10 ± 7	2 ± 3	12 ± 8				
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	3 ± 4	5 ± 6	3 ± 4	10 ± 7				
27	Stål och metallframställning	Total	3 ± 4	14 ± 9	3 ± 4	16 ± 9				
28	Metallvaruindustrin	Total	4 ± 4	6 ± 5	1 ± 3	11 ± 7				
29	Maskinindustrin	Total	3 ± 3	7 ± 5	0 ± 0	13 ± 8				
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	3 ± 2	10 ± 5	2 ± 1	20 ± 7				
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	1 ± 2	8 ± 6	5 ± 4	6 ± 4				
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	3 ± 3	9 ± 4	3 ± 3	10 ± 5				
40-41	Energisektorn	Total	0 ± 0	5 ± 4	2 ± 3	16 ± 7				
51-74	Tjänstesektorn	10-49	2 ± 2	10 ± 3	2 ± 2	15 ± 3				
		50-249	3 ± 5	3 ± 3	2 ± 3	4 ± 3				
		250-	3 ± 3	5 ± 3	4 ± 2	9 ± 4				
		Total	2 ± 2	9 ± 3	2 ± 2	14 ± 3				
51	Handel	Total	3 ± 4	13 ± 7	2 ± 3	15 ± 7				
60-63	Transportsektorn	Total	2 ± 4	9 ± 4	5 ± 5	17 ± 5				
64+72	Kommunikationssektorn	Total	3 ± 4	13 ± 8	0 ± 0	13 ± 8				
65-67	Finansiella sektorn	10-49	3 ± 3	7 ± 4	2 ± 3	13 ± 6				
		50-249	0 ± 0	11 ± 9	0 ± 0	3 ± 4				
		250-	9 ± 14	0 ± 0	0 ± 0	0 ± 0				
		Total	3 ± 3	8 ± 4	1 ± 2	10 ± 4				
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	3 ± 4	9 ± 7	0 ± 0	5 ± 5				

14a. (forts.)

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer				Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer			
			Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
66	Försäkring och pensionsfonds- verksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	3 ±	4	15 ±	10	0 ±	0	19 ±	11
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	3 ±	5	3 ±	5	3 ±	5	12 ±	9
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	0 ±	0	6 ±	9	2 ±	3	12 ±	12
74	Företagstjänster	Total	1 ±	1	6 ±	4	3 ±	3	10 ±	5

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

14b. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2004–2006, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

14b. Reason for not conducting innovation activity 2004–2006, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer					
			Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	48 ± 4	45 ± 3	47 ± 4	51 ± 4				
		50-249	54 ± 6	41 ± 7	54 ± 6	43 ± 7				
		250-	43 ± 4	47 ± 6	43 ± 4	52 ± 6				
		Total	49 ± 3	45 ± 3	48 ± 3	50 ± 3				
10-37	Industrin	10-49	55 ± 4	52 ± 4	54 ± 4	56 ± 4				
		50-249	52 ± 6	51 ± 9	51 ± 6	56 ± 8				
		250-	45 ± 4	59 ± 9	44 ± 4	58 ± 9				
		Total	53 ± 3	52 ± 4	52 ± 3	56 ± 4				
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ± ..	58 ± 12	.. ± ..	58 ± 12				
15-37	Tillverkning	10-49	55 ± 4	52 ± 4	54 ± 4	56 ± 4				
		50-249	51 ± 6	50 ± 9	51 ± 6	56 ± 9				
		250-	44 ± 4	58 ± 9	44 ± 4	57 ± 9				
		Total	53 ± 3	51 ± 4	52 ± 3	56 ± 4				
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	45 ± 11	58 ± 11	43 ± 11	59 ± 11				
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	48 ± 11	58 ± 12	44 ± 11	54 ± 12				
20	Trävaruindustrin	Total	58 ± 12	52 ± 11	57 ± 12	60 ± 11				
21	Massa och pappersindustrin	Total	64 ± 10	64 ± 13	62 ± 10	72 ± 12				
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	58 ± 20	.. ± ..	58 ± 20	.. ± ..				
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	37 ± 9	56 ± 16	40 ± 9	56 ± 16				
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	58 ± 11	64 ± 12	62 ± 11	65 ± 12				
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	43 ± 13	56 ± 12	52 ± 13	64 ± 12				
27	Stål och metallframställning	Total	47 ± 12	55 ± 12	41 ± 12	60 ± 12				
28	Metallvaruindustrin	Total	68 ± 10	41 ± 10	65 ± 11	46 ± 10				
29	Maskinindustrin	Total	54 ± 10	59 ± 11	51 ± 10	63 ± 11				
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	40 ± 6	52 ± 9	39 ± 6	60 ± 8				
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	44 ± 8	52 ± 10	46 ± 8	52 ± 10				
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	53 ± 8	50 ± 8	52 ± 8	58 ± 8				
40-41	Energisektorn	Total	49 ± 10	56 ± 9	54 ± 10	58 ± 9				
51-74	Tjänstesektorn	10-49	43 ± 6	42 ± 5	43 ± 6	49 ± 5				
		50-249	57 ± 12	34 ± 11	58 ± 12	35 ± 11				
		250-	39 ± 8	40 ± 8	39 ± 7	47 ± 8				
		Total	45 ± 5	41 ± 4	45 ± 5	47 ± 4				
51	Handel	Total	49 ± 12	42 ± 10	48 ± 12	48 ± 10				
60-63	Transportsektorn	Total	56 ± 11	46 ± 7	59 ± 11	52 ± 7				
64+72	Kommunikationssektorn	Total	48 ± 11	56 ± 12	49 ± 11	60 ± 11				
65-67	Finansiella sektorn	10-49	38 ± 10	50 ± 9	42 ± 10	46 ± 9				
		50-249	37 ± 13	45 ± 14	37 ± 13	46 ± 14				
		250-	38 ± 18	.. ± ..	28 ± 12	.. ± ..				
		Total	37 ± 7	49 ± 8	38 ± 7	46 ± 8				
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	43 ± 12	51 ± 12	45 ± 11	44 ± 12				
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	36 ± 12	44 ± 14	36 ± 12	38 ± 14				
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	31 ± 12	48 ± 13	31 ± 12	51 ± 13				
73	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Total	28 ± 8	31 ± 16	28 ± 8	31 ± 16				
74	Företagstjänster	Total	37 ± 10	30 ± 8	37 ± 10	39 ± 8				

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Historik

I början av 1990-talet fastställde OECD principerna för ett internationellt samordnat arbete som skulle fastställa metoder för att mäta teknologisk innovationsverksamhet. Arbetet utmynnade i en metodmanual, den s.k. Oslo manualen, som sedan dess används av medlemsländerna inom EU och dess statistikorgan Eurostat för att mäta innovationsverksamheten bland företag. Den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey, CIS1, mätte den teknologiska innovationsverksamheten i industrin 1990-1992. Sverige som då inte var medlem i EU, deltog inte i denna första undersökningsomgång.

I Eurostats regi har sedan ytterligare fyra innovationsundersökningar genomförts, CIS2 och CIS3, CIS4 samt CIS2006 med Sveriges deltagande. CIS2 undersökte innovationsverksamheten för åren 1994-1996, CIS3 åren 1998-2000, CIS4 undersökte innovationsverksamheten för åren 2002-2004 och CIS2006 undersökte innovationsverksamheten för åren 2004-2006.

Under 1999 och början på 2000 genomförde SCB även en nationell innovationsundersökning för perioden 1996-1998 på uppdrag av NUTEK. Denna undersökning använde inte termen "Teknologisk innovation" som användes under de första innovationsundersökningarna inom EU. Denna term är borttagen även i CIS4 och CIS2006.

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som undersöks och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2002).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är andel och antal företag med en viss egenskap.

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagets storleksklass och bransch. Vissa frågor har inte gått att redovisa på detaljerad branschnivå vilket har lett till att branscher har slagits ihop. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storlek sker efter antal anställda. När konfidensintervallet (KI) är större än 20 procent är data för osäkert för att redovisas vilket presenteras som (..) i tabellbilagan. Samma gäller när antalet företag i en kategori är 3 eller färre

Redovisningsgrupper, storlek

 Storleksklasser

10-49 anställda
 50-249 anställda
 250-499 anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2002). På tvåsiffernivå, som används här, är SNI helt överensstämmande med den europeiska nomenklaturen NACE, vilket gör resultaten internationellt jämförbara, åtminstone i detta avseende.

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2002

SNI 2002	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-14	Utvinning av energimineral och malmer	Gruvor och mineralutvinning
15-16	Livsmedel, dryckesvaru- och tobaksframställning	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri
17-19	Textil- och beklädnadsvarutillverkning samt tillverkning av läder och lädervaror	Textil- och beklädnads och läderindustri
20	Trävaruindustrin	Trävaruindustrin
21	Massa-, pappers- och pappersvarutillverkning	Massa och pappersindustri
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter
25	Tillverkning av gummi- och plastvaror	Gummi och plastvaruindustri
26	Tillverkning av icke-metalliska mineraliska produkter	Icke-metalliska mineraliska produkter
27	Stål och metallframställning	Stål och metallframställning
28	Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater	Metallvaruindustrin
29	Tillverkning av maskiner som ej ingår i annan under avdelning	Maskinindustrin
30-33	Tillverkning av el- och optikprodukter	Industri för el- och optikprodukter
34-35	Tillverkning av transportmedel	Transportmedelsindustrin
36-37	Övrig tillverkning	Övrig tillverkning
22+36-37	Övrig tillverkning	Övrig tillverkning
15-37	Tillverkning	Tillverkningsindustri
10-37	Industrin	Industrin

Redovisningsgrupper (forts.)

SNI 2002	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
40-41	El-, gas-, värme och vattenförsörjning	Energisektorn
51	Parti- och agenturhandel utom med motorfordon	Handel
60-63	Transport	Transportsektorn
64+72	Databehandlingsverksamhet och Kommunikation	Kommunikationssektorn
65-67	Finansiell verksamhet	Finansiella sektorn
73	Forskning och utveckling	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner
74	Andra företagstjänster	Företagstjänster
51-74	Tjänstesektorn	Tjänstesektorn

Referenstider

Statistiken avser perioden 2004-2006. Den huvudsakliga referenstiden är hela perioden. För skattningar som utgifter för innovationsverksamhet samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter avser de endast år 2006.

Definitioner och förklaringar**Produktinnovationer**

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet (t.ex. förbättrad programvara, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem). Innovationen ska vara ny för företaget som introducerar den men behöver inte vara ny för företagets marknad. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ett annat företag. Återförsäljning av varor som helt köpts in från andra företag och förändringar av estetisk natur räknas inte som en produktinnovation för ett företag.

Processinnovationer

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster. Innovationen måste vara ny för företaget men behöver inte vara ny för företagets marknad. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av det egna företaget eller av ett annat företag. Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation.

Innovativa företag

Ett innovativt företag definieras i denna rapport som ett företag som har introducerat en produkt och/eller en processinnovation under perioden 2004-2006.

Företag med innovationsverksamhet

Företag som har bedrivit innovationsverksamhet inkluderar:

- Företag som introducerat produkt- och/eller processinnovation under 2004-2006
- Företag som hade pågående (ej avslutat) eller avbruten verksamhet under 2004-2006 för att utveckla eller introducera produkt- eller processinnovationer

Forskning och utveckling (FoU)

Med **forskning** avses att systematiskt och metodiskt söka efter ny kunskap och nya idéer. **Utvecklingsarbete** är att systematiskt och metodiskt utnyttja forskningsresultat, vetenskaplig kunskap och nya idéer för att åstadkomma nya produkter, processer och nya system eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Så görs statistiken**Urvalsram och urvalsförfarande**

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, dvs. månadsskiftet februari/ mars år 2007. Den utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet. Inom strata med 10-249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. För att få så jämförbara resultat över tiden som möjligt har urvalet samordnats med förra årets urval. Urvalet kom att bestå av 5 140 företagsenheter.

SNI	Population	Urval	Svarande	Svarsfrekvens (%)
10-14	67	62	36	58%
15-16	631	217	132	61%
17-19	164	130	80	62%
20	579	196	120	61%
21	177	124	81	65%
23	11	12	8	67%
24	217	133	86	65%
25	385	167	109	65%
26	179	115	75	65%
27	153	107	71	66%
28	1 643	241	160	66%
29	979	262	183	70%
30-33	664	395	269	68%
34-35	385	239	156	65%
22+36-37	1 091	413	258	62%
40-41	233	144	116	81%
51	3 574	303	196	65%
60-63	2 483	568	362	64%
64+72	1 324	348	163	47%
65	208	127	87	69%
66	82	58	48	83%
67	162	111	66	59%
73	141	113	63	56%
74	3 584	555	322	58%
Samtliga	19 116	5 140	3 247	63%

Insamling

Insamlingen gjordes i form av en postenkät samt en webbenkät. Enkäten skickades till "VD eller motsvarande" på företaget och medverkan i undersökningen var frivillig.

Tre skriftliga påminnelser skickades ut innehållande nya frågeblanketter och nya svarskuvert. Bland de företag som inte svarat efter de skriftliga påminnelserna valdes ett antal viktiga företag ut för telefonpåminnelser. I telefonpåminnelsearbetet prioriterades företag i strata med låg svarsfrekvens samt företag som angett höga innovationsutgifter tidigare år.

Bearbetning

Inkomna enkäter och däri lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiskheter och/eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats per telefon eller e-post för att ges möjlighet att lämna in kompletteringar. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett. Registeruppgifter från momsregistret har använts för att beräkna andel av omsättningen från nya produkter. För den finansiella sektorn och i den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga för företag i andra sektorer har uppgifter från andra källor använts. SCB:s programvara CLAN har använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-augusti 2007. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes juni-oktober.

Undersökningen om företagens innovationsverksamhet genomförs vartannat år från fr.o.m. år 2004.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

De olika felkällorna som kan finnas för en urvalsundersökning som denna beskrivs nedan.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheter är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer). Se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t ex företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde ha varit med i urvalsramen inte är det, t ex nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

De problem som uppstår när företag slås samman har hanterats efter följande riktlinjer.

Hantering av företagssammanslagningar

Situation	Åtgärd
Sammanslagning av två företag, A och B, som ingår i urvalet. B är det större företaget.	Företag A ses som övertäckning, företag B besvarar enkäten (med variabelvärden för A+B om möjligt).
Endast företag A, det mindre, ingår i urvalet.	Företag A ses som övertäckning.
Endast företag B, det större, ingår i urvalet.	Företag B besvarar enkäten för A+B.

Mätning

För att mäta företagets innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning och de ställda frågorna samt dess definitioner.

Mätfel inträffar bland annat när uppgiftslämnaren missförstår frågor och då lämnar felaktiga uppgifter.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå.

Bortfall

I denna undersökning förekommer två typer av bortfall, objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfallet utgörs av de företag som inte svarar på enkäten över huvud taget. Partiellt bortfall innebär att företagen svarar på flertalet frågor i enkäten, men felaktigt hoppar över en eller flera frågor.

Objektsbortfallet i denna undersökning är 37 procent. Det relativt höga objektsbortfallet är ett problem i undersökningen och ökar osäkerheten i skattningarna.

En del företag har hoppat över vissa frågor i enkäten, vilket utgör det partiella bortfallet. Det är förmodligen så att de har hoppat över dessa för att de inte vet eller för att de inte förstått frågans innebörd.

Vissa frågor, som till exempel de som behandlar innovationsutgifter, kan av företagen upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara (medvetet) överhoppade.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel.

Bra att veta

Jämförbarhet

Jämförbarhet över tid

Resultaten på de flesta frågorna är till viss del jämförbara med tidigare rapporter kring företagens innovationsverksamhet. Definitioner av produkt och processinnovationer har dock modifierats under årens gång och det kan påverka jämförbarheten.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är jämförbar med andra EU-länders studier om innovationsverksamhet bland företag. Undersökningarna i samtliga EU-länder baserar sig på OSLO-manualen, och en harmoniserad grundenkät framarbetad av Eurostat i samarbete med medlemsländerna, vilket är en manual för hur man ska mäta och tolka data om innovationer. Det kan dock finnas skillnader mellan olika länder som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom översättningen av frågorna till landets språk och svarsbortfall.

Jämförbarhet med andra undersökningar

Utgifterna för FoU undersöks även i SCB:s undersökning FoU i företag. Uppgifterna mellan denna undersökning och undersökningen om FoU i företag kan skilja sig åt och kan bero på följande saker:

Undersökningen FoU i företag 2005 var en totalundersökning för företag med över 200 anställda samt ett urval av företag med 10-199 anställda. För undersökningen FoU i företag föreligger svarsplikt. Detta kan leda till

bättre uppgifter från företagen i den andra undersökningen då denna undersökning är frivillig.

Undersökningarna täcker in olika branscher. Denna undersökning har i resultaten för innovationsutgifter inte inkluderat t.ex. den finansiella sektorn (SNI 65-67).

Tillgänglighet

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se. Fullständiga resultat från undersökningen och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat www.europa.eu.int/comm/eurostat

Dokumentation

Det finns ingen ytterligare lätt tillgänglig dokumentation utöver *Fakta om statistiken* i denna rapport.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor kring undersökningen eller innovationsstatistik, kontakta:

Roger Björkbacka roger.bjorkbacka@scb.se,
08-506 946 06

eller någon som arbetar med FoU- eller innovationsstatistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till fou-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

Bilagor

1 (8)

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Samråd har skett med Näringslivets Regelrådet (NNR)

INNOVATIONSVVERKSAMHET 2004-2006

Statistiska centralbyrån
DFO/FU – 500
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Lämna gärna uppgifterna via Internet
www.insamling.scb.se
Använd följande koder för att logga in:

Användarid	Lösenord
------------	----------

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Kompletterande Råd och definitioner finns på sidan 7.
- Samtliga belopp i enkäten ska anges i 1 000-tal kronor.

A Allmän information om företaget

Var är huvudkontorets beläget?

1 Ingår företaget i en koncern?

Uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor ska avse endast ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

1 Ja 1 Sverige 2 Utomlands
2 Nej

2 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag sina varor/tjänster under åren 2004-2006?

a) Lokalt/regionalt (inom Sveriges gränser) 1 Ja 2 Nej

b) Nationellt 1 Ja 2 Nej

c) Andra länder inom EU, EFTA eller EUs kandidatländer 1 Ja 2 Nej

d) Övriga länder 1 Ja 2 Nej

3 Hur stor var företagets omsättning under år 2006?
Försäljning av varor och tjänster inkl. export och skatter inkl. menärdesat.

Belopp i 1 000-tal kronor

Exempel: Två miljoner kr (2 000 000) – skriv 2000.
Sjuhundra tusen kr (700 000) – skriv 700.

4 Hur många anställda hade ert företag den 31 december 2006?

Antal

Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

Banker bär i samband med försäkring ange sina ränteintäkter och kommissionsavoden.
Försäkringsbolag bör ange sina bruttopremieintäkter.

Blankettutgivare	Postadress	Kontaktperson	Telefon	E-post
Statistiska centralbyrån Statistiska Swedens	Box 24300 104 51 STOCKHOLM	Maria Säfström Merja Cerda	08-506 943 46 08-506 941 61	maria.safstrom@scb.se merja.cerda@scb.se

B Produktinnovationer (varor/tjänster) 2004-2006

För att räknas som en produktinnovation ska en **vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden**.

Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet (tex. förbättrad programvara, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem).

Innovationen måste vara ny för ert företag men behöver inte vara ny för företagets marknad eller bransch. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ert företag eller av något annat företag. **Exempel på produktinnovationer finns på sista sidan.**

5 Introducerade ert företag under åren 2004-2006:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade varor?**

Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur.

1 Ja

2 Nej

b) **Nya eller väsentligt förbättrade tjänster?**

1 Ja

2 Nej

Om Ja, vem utvecklade dessa?

(Markera det alternativ som passar bäst)

I huvudsak detegna företaget/ koncernen	Detegna före- taget tillsam- mans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner
<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13

Om Nej, på både 5a och b, gå till fråga 8

6 Var någon av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under åren 2004-2006:

a) **Ny för företagets marknad?**

Et företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på marknaden före era konkurrenter - varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.

1 Ja 2 Nej

b) **Endast ny för ert företag?**

Et företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan varit tillgänglig på marknaden via någon av företagets konkurrenter. Därav endast ny för ert företag.

1 Ja 2 Nej

7 Var vänlig uppskatta andelen av omsättningen år 2006 som kom från varor/tjänster som var:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster**

Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2004-2006. Varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.

Procent
 %

b) **Endast nya för ert företag**

Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2004-2006 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.

%

c) **Oförändrade eller marginellt förändrade**

Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2004-2006. (Här ska återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag räknas med).

%

Total omsättning 2006

1 0 0 %

C Processinnovationer 2004-2006

En processinnovation är en **ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet** som införts för företagets varor eller tjänster.

Innovationen måste vara ny för företaget men behöver inte vara ny för företagets marknad eller bransch. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ert företag eller av något annat företag.

Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation. **processinnovationer finns på sistasidan.**

Exempel på

8 Introducerade ert företag under åren 2004-2006:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder** 1 Ja
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster. 2 Nej

b) **Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder** 1 Ja
Nya eller väsentligt förbättrade logistik, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatser. 2 Nej

c) **Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer** 1 Ja
Text nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller dator teknik. 2 Nej

Om Ja, vem utvecklade dessa?
 (Markera det eller dem som passar bäst.)

I huvudsak detegna företaget/koncernen	Detegna företaget tillsammans med andra företag/institutioner	I huvudsak andra företag/institutioner
<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet 2004-2006

Innovationsverksamhet är verksamhet som genomförs särskilt för att utveckla och/eller implementera nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster eller processer.

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara och licenser; konstruktions- och utvecklingsarbete, fortbildning, marknadsföring samt forskning och utveckling (FoU).

9 Hade ert företag under åren 2004-2006 någon innovationsverksamhet för att utveckla produkt- eller processinnovationer som avbröts under perioden eller som fortfarande var pågående i slutet av år 2006?

1 Ja
 2 Nej

Om **Nej** på **samtliga** av frågorna **5, 8 och 9**, gå till fråga **17** (dvs. inga innovationer i avsnitt B, C och D).

E Innovationsverksamhet 2004–2006

10 Bedrev ert företag någon av följande typer av innovationsverksamhet under åren 2004–2006?

a) Egen FoU	<i>Verksamhet inom företaget för att öka stocken av kunskap samt att utnyttja denna för att skapa nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer (inkl. utveckling av programvara)</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja, kontinuerligt 2 <input type="checkbox"/> Ja, emellanåt 3 <input type="checkbox"/> Nej
b) Utlagd FoU	<i>Samma verksamhet som föregående FoU men utförd av andra företag (inkl. företag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nej
c) Förvärv av maskiner, utrustning och programvara	<i>Förvärv av avancerade maskiner, utrustning och hårdvara eller programvara för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nej
d) Förvärv av annan extern kunskap	<i>Förvärv eller licensiering av patent eller icke-patenterade uppfinningar, know-how eller andra typer av kunskap från andra företag eller organisationer.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nej
e) Utbildning	<i>Inom eller extern utbildning för företagets personal, speciellt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nej
f) Marknadsintroduktion av innovationer	<i>Verksamhet för marknadsintroduktionen av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer; inkluderar även marknadsundersökningar och reklamkampanjer inför introduktionen/fanseningen.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nej
g) Andra förberedelser	<i>Procedurer och tekniska förberedelser för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer som ej inkluderar i andra aktiviteter.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nej

E1 Utgifter 2006

11 Var vänlig uppskatta era utgifter under år 2006 för var och en av följande fyra innovationsverksamheter (definierade i fråga 10 a–d). Räkna in personalkostnader och andra relaterade kostnader för respektive delpost.

Belopp i 1 000-tal kronor

a) Egen FoU	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> </table>						<p>Exempel: Två miljoner kr (2 000 000) – skriv 2000 Sjuhundratusen kr (700 000) – skriv 700</p>
b) Utlagd FoU							
c) Förvärv av maskiner, utrustning och programvara							
d) Förvärv av annan extern kunskap							
Totalt för dessa (a–d)							

Räkna in driftkostnader och investeringar. Se definition sidan 7.

Se definition sidan 7.

Investeringar för utrustning för FoU redovisas under 11a.

F Innovationssamarbete 2004–2006

Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller icke-kommersiella institutioner i innovationsverksamhet. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten. Innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete ska inte räknas in här.

12 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2004–2006?

1 Ja
2 Nej

Om Nej, gå till fråga 15

13 Markera vilken typ av samarbetspartner ni hade samt dess lokalisering.
Flera alternativ får markeras.

Typ av samarbetspartner	Sverige	Övriga Europa	USA	Övriga länder
a) Andra företag inom koncernen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/ programvara	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
c) Kunder/klienter	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
d) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e) Konsulter, privata laboratorier	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
f) Privata FoU-institut (tex. industriforskningsinstitutet)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
g) Universitet eller högskolor	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
h) Offentliga forskningsinstitut (tex. FOI, Smittskyddsinstitutet)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

14 Vilken samarbetspartner (a-h ovan) var under åren 2004-2006 mest värdefull för företagets innovationsverksamhet?

Ange bokstav

Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

G Effekter av innovationer 2004-2006

15 Hur viktiga var följande effekter från de produkt- och processinnovationer som ni introducerade under åren 2004-2006?
Markera ett kryss per rad.

	Grad av observerad effekt			Inte relevant
	Hög	Medel	Låg	
■ Produktorienterade effekter				
a) Utökat produktsortiment (varor/tjänster)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
b) Inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
c) Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
■ Processorienterade effekter				
d) Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e) Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
f) Minskad arbetskraftskostnad per producerad/ levererad enhet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
g) Minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
■ Andra effekter				
h) Minskade skador på miljö eller förbättrad hälsa och säkerhet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
i) Uppfyllda lagar/regler och föreskrifter	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

H Hinder för innovationsverksamhet 2004–2006

16 Har någon/några av ert företags innovationsverksamhet eller innovationsprojekt under åren 2004–2006:

- a) lagts ner under idéplaneringsstadiet? 1 Ja 2 Nej
- b) lagts ner efter att verksamheten eller projektet startats? 1 Ja 2 Nej
- c) blivit allvarigt försenad? 1 Ja 2 Nej

17 Hur betydelsefulla var följande faktorer som hinder för ert företags innovationsverksamhet eller innovationsprojekt samt för era beslut att inte bedriva innovationsverksamhet under åren 2004–2006?

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse				Inte relevant
	Hög	Medel	Låg		
■ Kostnadsfaktorer					
a) Brist på finansiering inom företaget eller koncernen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
b) Brist på finansiering från andra källor utanför företaget	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
c) För höga innovationskostnader	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
■ Kunskapsfaktorer					
d) Brist på kvalificerad personal	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
e) Brist på information om teknik	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
f) Brist på information om marknaden	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
g) Svårigheter att finna samarbetspartner för innovationer	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
■ Marknadsfaktorer					
h) Marknaden domineras av etablerade företag	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
i) Osäker efterfrågan på nya/förbättrade varor/tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
■ Orsaker till att företaget inte är innovativt					
j) Inget behov p.g.a. tidigare innovationer	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
k) Inget behov p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	

18 Hur lång tid behövs för att ta fram uppgifterna och besvara enkäten?

	minuter
--	---------

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)
Epost	

Kompletterande Råd och definitioner

Forskning- och utvecklingsverksamhet (FoU)

Forskning och utveckling (FoU). **Forskning** : ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. **Utvecklingsverksamhet** : ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system eller metoder eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Var går gränsen mellan FoU och verksamhet som inte ska räknas som FoU?

Grundkriteriet för att skilja FoU från närstående verksamheter är att det i FoU skall finnas ett väsentligt nyhetsinslag och att vetenskaplig eller teknisk osäkerhet skall undanröjas. Med osäkerhet avses de fall då det finns ett problem vars lösning inte är uppenbar för någon som har en god upplåtning om den grundläggande, allmänt använda kunskap och teknik som finns på området i fråga.

I allt FoU-arbete skall det finnas ett nyhetsinslag. Ett normalt konstruktions- eller undersökningsarbete som helt följer etablerade rutiner, räknas inte till FoU. Vid serieproduktion räknas utveckling och konstruktion av prototypen som FoU-arbete, däremot inte tillverkning av den första serieenheten. Inom samhällsvetenskap och humaniora är FoU-arbetet inriktat på vidarebearbetning och utveckling av forskningsfön samt tankar och idéer som baseras på tidigare resultat.

Exempel på vad som inte räknas som FoU-arbete

- Utbildning
- Utredningsverksamhet
- Kompetensutveckling
- Malm- och mineralprospektering.
- Juridiskt och administrativt arbete i samband med patentsökningar och tvister.
- Experimentellt arbete som utförs enbart med syfte att t.ex. undersöka alternativa tillverkningsmöjligheter för redan patentsökta produkter.
- Dokumentations- och informationsservice av allmänkaraktär.
- Rutinmässig kvalitetskontroll och provning.
- Rutinmässig insamling av data.
- Rutinartad utveckling av programvara samt annan verksamhet av rutinartad slag som har att göra med programvara.

Utgifter för egen FoU

Utgifter för egen FoU består av driftkostnader och investeringar.

Driftkostnader för egen FoU

Driftkostnader för egen FoU består av arbetskraftskostnader och övriga driftkostnader.

Med **arbetskraftskostnader** avses kostnader avseende lön för såväl arbetad som ej arbetad tid, andra kontanta ersättningar som t.ex. trakamenten i samband med resor samt naturaförmåner. Vidare ingår kostnader för lagsstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga personalkostnader.

Övriga driftkostnader avser hänförliga kostnader till FoU-verksamhet vad gäller värme, elektricitet, städning, reparationer och underhåll av egna lokaler samt kostnader för hyrda lokaler, förbrukningsmaterial, försäkringar, porto, telefon, tidsskrifter, böcker, kontorsmaterial etc. samt FoU-verksamhetens andel (eventuellt debiterad som pålägg) av kostnaderna för administration. Räntekostnader ska inte ingå.

Konsultarvoden skall ingå i övriga driftkostnader om: FoU-projektet leds och drivs av företaget, företagets egen personal arbetar tillsammans med konsulterna, företaget står för idéerna samt tar de dagliga besluten som krävs för att projektet skall drivas vidare. Om så inte är fallet betraktas projektet som utlagd FoU.

Observera att avskrivningar inte ska ingå i övriga driftkostnader.

Investeringar för eget FoU-arbete

Till investeringar för eget FoU-arbete räknas utgifter för anskaffning av materiella anläggningsstillgångar, samt förbättring som väsentligt höjer kapacitet, livslängd eller standard på dylika kapitalföremål i förhållande till deras ursprungliga skick. Uppgifterna omfattar både investeringsutgifter avsedda för enbart FoU-arbete och FoU-verksamhetens andel av gemensamma investeringar. Om företaget mottagit bidrag från stat, kommun eller EU för hela eller delar av anskaffningsutgiften ska utgiften redovisas brutto, dvs. före avdrag för bidraget. **Icke avdragsgill moms ingår.**

Utlagd FoU

Företaget har betalat andra som utfört verksamheten (i Sverige eller utomlands), räkna också med bidrag som företaget lämnat för FoU t.ex. till universitet och högskolor.

Exempel på produkt- och processinnovationer



Eventuella kommentarer

Branschvisa exempel på innovationer

Tillverkningsindustrin

■ Produktinnovationer

- införande av ekologiska produkter i varusortimentet
- livstidsgaranti på nya eller begagnade produkter
- ändrat varumaterial (tex. textilmaterial som kan andas)
- vattentäta kläder
- införande av cashkort
- användning av telematik i motorfordon
- motorfordon med mindre utsläpp (tex. bilar med 3-liters motor och bussar som drivs med naturgas)
- elektroniska stabiliseringsprogram på motorfordon
- ny papperstyp till vissa skrivare
- nya typer av fatygspropellrar
- gasisolerade högsänningssedningar
- fjärsytt underhåll
- mikrovägskeramik och ytvägsfilter för mobilkommunikation

■ Processinnovationer

- digitalisering av skivprocesser
- nytt knivbladssystem för tållsproduktion
- ny vattenavlägsnande enhet
- sensorbaserad utsläppsmätning
- serianvändning av pulverfemissalack för metallackering
- nya processer i syrtillverkningen baserade på olika råmaterial
- elektroniska avräkningsystem
- nya CAD-system
- nya informationssystem för distribution
- sammanfogade databearbetningsystem, datanätverkssystem
- införande av datorstödda metoder för produktutveckling
- nyttjande av e-handel i tillverkningsindustrin (tex. Internetbank med personliga erbjudanden och inköp via nätet)
- direkta återkopplingskanaler mellan kund och återförsäljare

Partihandel

■ Produktinnovationer

- införande av ekologiska produkter i produktsortimentet
- livstidsgaranti på nya eller använda produkter
- ny typ av certifieringstjänster
- införande av tilläggstjänster
- kombinationssösnings, tex. teknik och konsulttjänster
- tester, granskning och certifiering av tjänster
- införande av kundkortssystem
- rådgivning och beställning vid inköpsdiskpunkten
- hemköpning av varor
- fjärsytt underhåll
- försäljning via Internet (e-handel), men observera att en informationsida utan online-tjänster inte är en innovation
- elektroniska avräkningsystem

■ Processinnovationer

- utveckling och införande av digitala distributionskanaler
- laptops till försäljare för direktsupport
- elektroniska avräkningsystem
- digital produktmärkning, tex. streckoder
- rekonstruktion eller omorganisering av försäljningslokaler, om det förklarar köpen för kunderna
- influtna medel med större fakturainformation per PC
- elektroniska kataloger, tex. CD-ROM
- call-centerlösningar
- verkstad eller garage för självservice
- utbildning av kvalificerad arbetskraft för att kunna erbjuda särskilda rådgivningstjänster till kunderna
- nya CAD-system
- distribution av informationssystem
- sammanfogade databearbetningsystem, datanätverkssystem
- direkta återkopplingskanaler mellan kund och återförsäljare
- central samordning av kundförfrågningar

Finansiella tjänster

■ Produktinnovationer

- nya eller väsentligt förbättrade försäkringstjänster
- införande av modula livförsäkningsbegrepp
- nya ykesinvalideratsförsäkringar
- införande av tillgångsbaserade säkerheter

■ Processinnovationer

- online bankverksamhet
- kontrollmedel via telefon
- ny eller förbättrad programvara eller PC-nätverk
- tillämpning av nya metoder för riskspädning
- pappersfria kontor
- förbättrat premieavräkningsystem
- försäljningspolicy
- införande av nya värderings- eller bedömningsystem

Andra tjänster

■ Produktinnovationer

- biljettautomater för tex. betalkort
- fjärsytt programvara och fjärsytt rådgivning
- nya metoder för statistisk analys
- utveckling av flexibel kundprogramvara
- serviceavtal i miljö och energitjänster
- nya logistiktjänster
- talsvar
- telefonservice

■ Processinnovationer

- elektroniskt datautbyte
- CAD eller CAD-projekttering
- elektronisk bankverksamhet
- förbättrat datanätverk
- övervakade nätverkssystem
- samtalsmanagementsystem
- användning av termografi för att värdera tekniska system
- satellitnavigeringssystem
- införande av gasdrivna bussar
- införande av bussar med låga golv.

Detta räknas inte som produktinnovationer

- Små förändringar förbättringar
- Namnbyte eller ompacketering av befintliga varor
- Rutinmässiga uppgraderingar
- Säsongsförändringar (som tex. finns inom klädindustrin)
- Designförändringar som inte påverkar funktionen eller den tekniska karaktären på en vara/tjänst
- Återförsäljning av nya varor/tjänster som endast köpts in från andra företag

Detta räknas inte som processinnovationer

- Små förändringar förbättringar
- En ökning i produktionskapacitet eller tjänstekapacitet genom ytterligare tillverknings- och logistiksystem som liknar de som redan finns inom företaget
- Innovationer som haren näta koppling till kunder, tex. avhämtningsavvaror, dessa är produktinnovationer.

In English

The Community Innovation Survey 2006 was conducted in Sweden during 2007 and covered enterprises with 10 employees or more. The survey collected information about innovation activity in Swedish enterprises during the three-year period 2004-2006. The survey is mandatory for the EU member countries to conduct according to the EU regulation 1450/2004.

Summary

Innovation Activities 2004-2006

44 percent of Swedish enterprises with 10 employees or more in the industries covered by the survey carried out innovation activities during the period 2004-2006. 19 percent of enterprises introduced both product and process innovations. 13 percent introduced product innovations only and 9 percent process innovations only. The industries which showed the most innovation activities were research institutes, the chemicals and chemical products manufacturing industry and the pulp and paper industry. Large enterprises were more likely to conduct innovation activities, with the share of enterprises with innovation activities increasing in proportion to the size of the enterprises. The innovations in question were mostly developed by the enterprise/enterprise group itself.

Enterprise groups and innovation activities

Regardless of the size of the enterprise, it was more common for enterprises belonging to an enterprise group to carry out innovation activities,

48 percent of enterprises with innovation activities were part of an enterprise group, compared to 52 percent of enterprises without any such activities.

Innovation expenditure 2006

The total expenditure on innovation amounted to around 117 billion SEK in 2006. 78 percent of this total innovation expenditure can be attributed to manufacturing enterprises. When looking at total expenditure for innovation activities, 61 percent consists of expenditure for own research and development. As some of the information on enterprises' expenditure on innovation is not easily accessible from enterprises' accounting systems, these figures are somewhat uncertain and should be used with care.

Cooperation within innovation activities

39 percent of enterprises that carried out innovation activities during 2004-2006 cooperated with other enterprises or institutions. Cooperation within innovation activities is more common among manufacturing enterprises than among service enterprises. The most common cooperation partners are suppliers and customers, and it is most common that the cooperation partner is located in Sweden.

Effects of innovations

Product innovations introduced during the period 2004-2006 contributed to a total of 28 percent of these enterprises' turnover during 2004. 16 percent can be attributed to products that were completely new in the enterprises' market and 12 percent to products that were only new to the enterprise in question.

The most common effects of innovations introduced during 2004-2006 were product-oriented. 35 percent of the enterprises mentioned that they had seen improved quality on goods or services as a result of their innovations and 34 percent of the enterprises mentioned that they had seen an increased product range as a result of their innovations.

Obstacles to innovations

The most common obstacles among enterprises that carried out innovation activities were shortage of financing within the enterprise, market, dominance by already-established enterprises and problems with finding qualified personnel. Among enterprises that did not carry out any innovation activities, the obstacles were the same as for the enterprises with innovation activities.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

List of tables

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, 2004-2006, 10 employees or more.....	45
2. Share of enterprises with product innovations new to the enterprise and new to the market, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more	47
3. Developer of product innovations, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more	48
4. Developer of process innovation, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more	49
5. Share of enterprises belonging to an enterprise grope, by size and sector, 2004-2006, 10 employees or more	50
6. Innovation expenditure 2006, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, SEK and share of turnover 2006.....	52
7. Share of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by size and sector and type of co-operation partner, 2004–2006, 10 employees or more.....	55
8. Share of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by location of partner, size and sector, 2004–2006, 10 employees or more.....	57
9a. Share of enterprises with innovation activity who observed different effects from innovations introduced 2004–2006, by size and sector and type of effect, 10 employees or more.....	58
9b. Share of enterprises with innovation activity who observed different effects from innovations introduced 2004–2006, by size and sector and type of effect, 10 employees or more.....	61
10. Share of turnover 2006 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more	65
11. Share of enterprises with innovation activity where the activity had been delayed or abandoned 2004–2006, by size and sector, 10 employees or more	66
12a. Share of enterprises with innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004–2006, 10 employees or more	67
12b. Share of enterprises with innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004–2006, 10 employees or more.....	70
13a. Share of enterprises without innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004–2006, 10 employees or more	73
13b. Share of enterprises without innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, 2004–2006, 10 employees or more.....	76
14a. Reason for not conducting innovation activity 2004–2006 (only enterprises who experienced hampering factors with a high degree of importance), by size and sector, 10 employees or more.....	79
14b. Reason for not conducting innovation activity 2004–2006, by size and sector, 10 employees or more.....	81

List of terms

A		K	
Anställda	Employee	Kapacitet	Capacity
Antal	Number (of)	Koncern	Enterprise
Arbetskraftskostnad	Labour Cost		group
Avbruten	Interrupted	Konsulter	Consultants
		Kunder	Customers
		Kunskap	Knowledge
B		Kvalificerad	Qualified
Bedriva	Run, manage	Kvalitet	Quality
Blivit	Became	Källor	Sources
Brist	Lack of	Köp	Purchase
D		L	
Domineras	Dominated	Lagar	Laws
		Leverantörer	Suppliers
E		Levererad	Delivered
Efterfrågan	Demand	Konkurrenter	Competitors
Egen	Own, Internal	Länder	Countries
Energikonsumtion	Energy		
consumption		M	
Etablerade	Established	Marginellt	Marginally
Extern	External	Marknaden	the market
		Maskiner	Machinery
F		Materialåtgång	Material usage
Finansiering	Financing	Miljön	Environment
Flexibilitet	Flexibility	Minskad	Reduced
Forskningsinstitut	Research		
institute		N	
FoU	R&D (research & development)	Nationellt	Nationally
		Nerlagd	Closed down
		Ny	New
Förbättrad	Improved		
Företag	Enterprise	O	
Försenad	Delayed	Oförändrad	Unchanged
Förvärv	Acquisition	Omsättning	Turnover
Förändrade	Changed	Osäker	Uncertain
H		P	
Huvudkontor	Head office	Personal	Staff
Höga	High	Population	Population
		Process	Process
I		Produkt	Product
Information	Information	Produktsortiment	Product range
Ingå	Included	Programvara	Software
Innovationskostnader	Innovation costs	Pågående	Ongoing
Innovationsutgifter	Innovation expenditure	S	
		Samarbete	Cooperation
Innovationsverk-	Innovation activities	Samarbetspartner	Cooperation partner
samhet			
Inträde	Entry	Skador	Damage

Startat	Started, begun	Utan	Without
Statliga	Government,	Utlandet	Abroad
	public	Utrustning	Equipment
Storleksklass	Size class	Utvecklades	Developed
Svårigheter	Difficulties	Utökat	Expanded
T		V	
Teknik	Technology	Varor	Goods,
Tillhandahålla	Provide with		products
Tjänster	Services	Varuproduktion	Goods
Total	Total		production
U		Ö	
UoH	Universities	Övriga	Other
	and Institutes		
	of higher		
	education		

Explanatory symbols and abbreviations

.. Figure too uncertain to be published. Estimate with (rounded) error margins greater than 20 percentage points or 3 companies or less.

SCB har undersökt innovationsverksamheten i svenska företag under perioden 2004-2006. Denna rapport belyser bland annat vilken typ av innovationsverksamhet företagen bedrev under perioden, vilka företagen samarbetade med vid innovationsverksamhet, effekter av innovationer samt hinder för innovationsverksamhet. Några resultat från undersökningen är:

- 44 procent av svenska företag bedrev innovationsverksamhet under 2004-2006.
- 39 procent av de företag som bedrev innovationsverksamhet samarbetade med en partner. Den vanligaste samarbetspartnern var leverantörer, följt av kunder och konsulter.
- Innovationsverksamhet är vanligare bland företag som tillhörde en koncern.
- Det vanligaste hindren för företag med innovationsverksamhet var brist på finansiering inom företaget; brist på kvalificerad personal och att marknaden domineras av etablerade företag.

Tidigare års rapporter finns tillgängliga på SCB:s webbplats
<<http://www.scb.se>>

ISBN: 978-91-618-1433-6 (print)

Publikationstjänsten:

E-post: publ@scb.se, tfn: 019-17 68 00, fax: 019-17 64 44. Postadress: 701 89 Örebro.

Information och bibliotek: E-post: information@scb.se, tfn: 08-506 948 01, fax: 08-506 948 99.
Försäljning över disk, besöksadress: Biblioteket, Karlavägen 100, Stockholm.

Publication services:

E-mail: publ@scb.se, phone: +46 19 17 68 00, fax: +46 19 17 64 44. Address: SE-701 89 Örebro.

Information and Library: E-mail: information@scb.se, phone: +46 8 506 948 01, fax: +46 8 506 948 99.
Over-the-counter sales: Statistics Sweden, Library, Karlavägen 100, Stockholm, Sweden.

