

# SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 5

31 maj 2006

## Lastbilsmarknaden allt starkare



”I mitten”

Industrin i ett

branschperspektiv

sidan 8

# Kommentarer & Analys

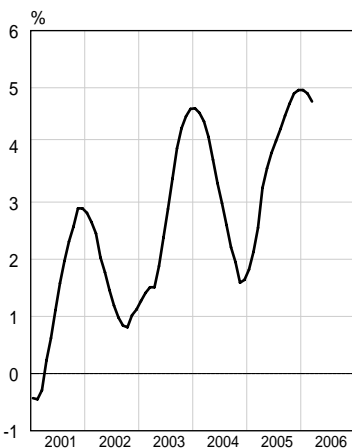
<b>Konjunkturläget</b> _____	<b>2</b>
<b>Industri</b> _____	<b>3</b>
<b>Utrikeshandel</b> _____	<b>5</b>
<b>Varuhandel</b> _____	<b>7</b>
<b>"I mitten"</b> _____	<b>8</b>
<b>Byggmarknad</b> _____	<b>9</b>
<b>Priser</b> _____	<b>10</b>
<b>Arbetsmarknad</b> _____	<b>11</b>
<b>Finansmarknad</b> _____	<b>12</b>
<b>Internationell utblick</b> _____	<b>14</b>
<b>Svenska ekonomiska indikatorer</b> _____	<b>16</b>

## Konjunkturläget

Det ekonomiska skeendet har den senaste månaden dominerats av den turbulenta utvecklingen på finansmarknaden där nedgången och svängningarna på aktiebörserna runt om i världen stått i fokus. Någon enda och entydig förklaring till oroligheterna har inte utkristalliserats. Bakgrunden var uttalanden av den nye amerikanska centralbankschefen om den fortsatta ränteutvecklingen i USA. Den utlösande faktorn till börsraset var sedan en något högre infla-

### Aktivitetsindex 2001–2006

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



tionssiffrorna i USA än förväntat, vilket skapade farhågor för fortsatta höjningar av den amerikanska styrräntan, som redan höjts 16 gånger till 5 %. I april steg inflationstakten i USA till 4,1 % respektive 3,2 % exkl. energi och livsmedel, baserat på utvecklingen under de tre senaste månaderna och uppräknat till årstakt.

Nedgången i aktiekurserna blev stor på Stockholmsbörsen, som tidigare haft en särskilt snabb kurstillväxt. Under drygt en veckas tid, till den 22 maj, hade Affärsvärldens Generalindex sjunkit med ca 15 %. Efter en viss återhämtning är nedgången begränsad till knappt 10 % den 31 maj. Då återstod 1,6 % av uppgången från årsskiftet. Under maj månad har rörelserna på räntemarknaderna i Sverige varit små samtidigt som kursen på den svenska kronan förstärkts ytterligare.

Den reala sidan av den svenska ekonomin har fortsatt att utvecklas positivt den senaste månaden. Uppgången inom näringslivet är för närvarande bred. Konjunkturbarometern för maj visade en positiv utveckling för såväl de varuproducerande som tjänsteproducerande branscherna. Efterfrågan är nu god både för den del av näringslivet som är beroende av den inhemska efterfrågan och för de företag som är utlandsorienterade. Problemen återfinns på arbetsmarknaden där antalet arbetslösa i april var något fler än i mars.

### Rekordstort överskott i bytesbalansen

Bidraget till den ekonomiska tillväxten under första kvartalet kommer inte bara från den inhemska ekonomin utan även från utrikeshandeln, som utvecklats starkt hittills i år. Både varuhandeln och tjänstehandeln har i utrikesaffärerna gett stora överskott, vilket lett till ett rekordstort överskott i bytesbalansen för första kvartalet i år på 58,3 miljarder kronor. Det är 16,6 miljarder mer än under motsvarande kvartal 2005.

För varuhandeln innebär utvecklingen och det stora överskottet första kvartalet i år på 46,3 miljarder en återhämtning efter avmattningen andra halvåret i fjol. För tjänstehandeln däremot innebär överskottet på 14,7 miljarder, som visserligen är en förbättring med 4,2 miljarder från första kvartalet 2005, en tydlig dämpning från tredje och fjärde kvartalet i fjol. Inom tjänstehandeln svarar merchanting – som avser svenska företags köp och vidareförsäljning i utlandet av varor utan att dessa passerar svensk gräns – för en allt större del av överskottet. Under första kvartalet i år svarade merchanting för 10,7 miljarder av det samlade överskottet.

### Starkt uppsving för varuexporten

Under första kvartalet i år skedde ett starkt uppsving för den svenska varuexporten. Uppgången som var oväntat kraftig berörde de flesta varuområdena. Enligt utrikeshandelsstatistiken ökade sålunda värdet av varuexporten under första kvartalet i år med nära 20 %, jämfört med motsvarande kvartal 2005. Det är i det närmaste en fördubblad ökningstakt från ca 10 % för andra halvåret i fjol, vilket i sin tur var nästan en fördubblad ökningstakt från första halvåret i fjol, jämfört med motsvarande period året innan.

De tungt vägande varuområdena maskiner och elektrovaror, inkl. telecom, ökade båda med 20 %. Ännu snabbare var tillväxten för kemivaror, på 26 %, varav läkemedelsexporten ökade med hela 36 %. Allra snabbast ökade dock exporten av energivaror, till stor del bestående av oljeprodukter, som steg med 63 %. Även skogsvaror har mött en starkare efterfrågan än tidigare och redovisade en tillväxt på 14 %.

### Stark tillväxt även av industrins exportorder

Enligt snabbstatistiken skedde sedan en kraftig dämpning i utrikeshandeln under april. Värdet av varuexporten steg då med måttliga ca 4 % medan uppgången för importen var ca 2 %. Dämpningen hänger sannolikt samman med att påsken i år inföll i april vilket bidrog till att antalet arbetsdagar i april i år var tre färre än i april i fjol. Utvecklingen medförde ändå att överskottet i handelsnettot ökade till 13,1 miljarder i april från 11,6 miljarder motsvarande månad i fjol.

Att den svenska exportindustrin nu är inne i en tydlig expansionsfas framgår även av att industrins orderingång från exportmarknaderna under första kvartalet i år ökade mycket kraftigt, med 22,5 % säsongrensat, jämfört med fjärde kvartalet och omräknat till årstakt. Detta indikerar en fortsatt god utveckling av varuexporten under andra kvartalet i år.

### Stark detaljhandel i april

De svenska hushållen fick tillbaka köplusten under april, som i år innehöll påskhelgen, vilket visar sig i en stark försäljningsmånad för detaljhandeln. Uppgången i försäljningen kom efter en dämpad utveckling under flera månader. Från mars till april i år ökade sålunda försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 1,8 %, sedan korrigeringar gjorts för säsongnormala variationer. Försäljningslyftet i april förgicks av endast mindre ökning av försäljningsvolymen under de tre tidigare månaderna i år, på i genomsnitt 0,2 % per månad, säsongrensat och jämfört med närmast föregående

månad. Även dessförinnan, i december i fjol, var försäljningsutvecklingen betydligt lägre än tidigare under hösten. Till uppgången i april bidrog en kraftig försäljningsökning för såväl handeln med dagligvaror som handeln med kapitalvaror.

Sett ur ett halvårsperspektiv är utvecklingen för detaljhandeln alltså inte så märkvärdig, trots lyftet i april. Detta gäller särskilt handeln med kapitalvaror. Under den senaste tremånadersperioden februari–april steg försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 1,3 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med 5,3 % omräknat till årstakt, vilket är betydligt lägre än den genomsnittliga öknings-takten på runt 8 % det senaste året.

Det är handeln med dagligvaror som främst bidragit till uppgången under den senaste tremånadersperioden. Handeln med mest kapitalvaror ökade i stället måttligt under denna period, med 0,9 % säsongrensat. Det motsvarar en uppgång med 3,6 % omräknat till årstakt. Det förefaller som om många hushåll tagit en paus i inköpen av kapitalvaror efter den massiva uppgången i slutet på förra året – från tredje till fjärde kvartalet i fjol ökade försäljningsvolymen på detta varuområde med 14 % i årstakt – men att denna del av handeln nu kan stå inför ett nytt lyft.

### Optimistiska hushåll . . .

Förväntningar om en fortsatt hävdad detaljhandel under den närmaste framtiden får stöd av såväl den senaste Konjunkturbarometern som undersökningen om Hushållens inköpsplaner för maj. Av den senare framgår att hushållen fortsätter att vara optimistiska både vad gäller den egna och svenska ekonomin. Det sammanfattande måttet i undersökningen, Hushållens förtroendeindikator (CCI), har de senaste månaderna legat på den högsta nivån sedan toppåret 2000. Även hushållens bedömning av hur arbetslösheten kommer att utvecklas de närmast tolv månaderna blir månad för

månad alltmer optimistisk. Detta brukar vara en viktig faktor för hushållen vid beslut om större inköp och investeringar.

### . . . och positiva förväntningar hos handeln

Konjunkturbarometern för maj visar på en gynnsam försäljningssituation för detaljhandeln i nuläget och indikerar också om en fortsatt stark försäljningsutveckling för branschen den närmaste framtiden. I maj bedömdes försäljningssituationen som god av 39 % av detaljisterna, som tillfredsställelse av 49 % och som dålig av 12 %. Efter successiva förbättringar under flera månader är detta de bästa omdömena om försäljningssituationen sedan första halvåret 2000. Allra bäst är läget inom sällanköpsvaruhandeln.

Både inom denna bransch och inom livsmedelhandeln förväntar sig företagen en kraftig ökning av försäljningsvolymen under de närmaste månaderna. Det ekonomiska klimatet inom detaljhandeln ser dessutom ut att kunna förstärkas ytterligare till hösten. Två av tre företag räknar med en ytterligare förbättrad försäljningssituation på sex månaders sikt mot endast 4 % som befarar en försämring.

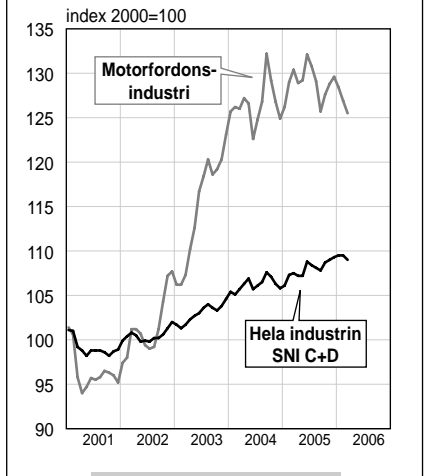
### Handeln med motorfordon ökar kraftigt

Även för handeln med motorfordon har en ljusning skett undan för undan den senaste tiden. Under första kvartalet i år ökade försäljningsvolymen inom bilhandeln med 9,3 %, dvs. nästan lika mycket som under det mycket starka fjärde kvartalet då försäljningen ökade med hela 11,4 %, jämfört med motsvarande period föregående år. Företagens bedömningar av det ekonomiska klimatet – som det mäts med Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern – förbättras nu också för varje kvartal och var under första kvartalet i år det bästa sedan början på år 2000.

Bilhandeln ser fortsatt optimistiskt på den närmaste framtiden, men har i Kon-

### Industriproduktionsindex 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



junkturbarometern för maj dämpat ned sin försäljningsprognos till en mer måttlig ökning inför de närmaste månaderna, säsongrensat. Fortfarande tyngs lönsamheten i branschen av de bestående alltför stora lagren av bilar.

Trots de stigande försäljningssiffrorna för handeln med motorfordon har nybilsförsäljningen länge gått trögt. Under åren 2003–2005 har nyregistreringarna trendmässigt rört sig endast mycket svagt uppåt. En omsvängning – åtminstone tillfällig – kan dock vara på väg. Efter den nedgång som skedde under fjärde kvartalet i fjol har en återhämtning skett i år även om den är begränsad. Under den senaste tremånadersperioden februari–april i år steg antalet nyregistrerade personbilar med 0,8 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

## Industri

Industrin utvecklas fortsatt stabilt, men den riktiga farten i produktionen saknas fortfarande enligt Industriproduktionsindex. I säsongrensade termer var ökningen mellan februari-mars bara 0,2 %, och från fjärde kvartalet 2005 till första kvartalet 2006 stannade ökningen på 0,5 %. Till de branscher med stadigast produktionstillväxt hör i nuläget kemi- och maskinindustrin. Båda branscherna har en hygglig

### Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	feb	114,7	-0,2
	mar	115,3	0,5
Trend	feb	114,9	0,4
	mar	115,3	0,4

### Industriproduktion

	Förändring i %			
	mar 06/ feb 06	1 kv 06/ 4 kv 05	mar 06/ mar 05	jan-mar 06/ jan-mar 05
Hela industrin	0	1	0	2
Livsmedel m.m.	0	-1	-5	-3
Trävaruindustri, ej möbler	0	-1	1	0
Massa och papper	0	1	0	1
Förlag och grafisk industri	0	2	6	5
Kemisk industri	2	4	14	15
Stål- och metallverk	1	0	-1	-4
Metallvaruindustri	0	-1	-3	0
Maskinindustri	1	2	9	8
Teleproduktindustri	-4	-2	-7	2
Industri för motorfordon	1	-1	-5	-2

tillväxt mätt både som månads- och kvartalsförändring. Industrins orderingsgång vände klart nedåt under mars, men sett till hela första kvartalet ökade ändå orderingsgången starkt. Orderingsgången för mars tyngdes främst av teleprodukt- och maskinindustrin, samma branscher som även drog upp utvecklingen för första kvartalet.

Den svaga produktionstillväxten enligt Industriproduktionsindex har hållit kapacitetsutnyttjandet på en oförändrad, om än hög, nivå med 90,5 % under första kvartalet. Industrins kapacitetsutnyttjande topade i slutet av 2004 och sjönk inledningsvis år 2005 för att öka igen under tredje kvartalet. Sedan dess har kapacitetsutnyttjandet endast stigit marginellt.

Itrendutjämnade termer har produktionsens ökningstakt avtagit under de senaste månaderna, medan ökningstakten för orderingsgången har tilltagit. Sedan slutet av 2005 är det exportorderingsgången som har återtagit ledningen med en tilltagande tillväxttakt samtidigt som hemmamarknaden har mattats av. Den tilltagande orderingsgången talar för att uppgången i industriproduktionen kan komma att tillta något på kort sikt.

Detta stöds även av Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer för maj, som visar att orderläget inom industrin är bra och att produktionen ökat mer än väntat. Samtidigt uppger företagen att antalet anställda är i stort sett oförändrat sedan februari, vilket ändå är den mest optimistiska bedömningen för antalet anställda sedan början av 2001. I sina bedömningar om den närmaste framtiden är företagen dock återhållsamma och tror på relativt måttliga produktionsökningar.

## Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Frida Videll)

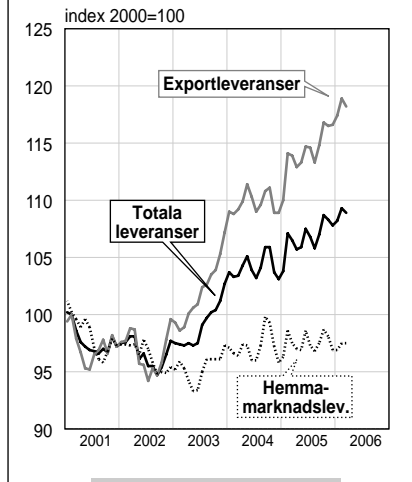
### Industriproduktionen ökade första kvartalet

Industriproduktionen ökade svagt i mars, med 0,2 % jämfört med februari, säsongrensat. Ökningen följde på en kraftig minskning mellan januari och februari på 1,5 %. Detta medför att industriproduktionen under första kvartalet i år visade en uppgång med 0,5 %, säsongrensat och jämfört med fjärde kvartalet. Det innebär en viss dämpning från uppgången mellan tredje och fjärde kvartalet i fjol då ökningen var 0,8 %.

Under första kvartalet var det främst ett par tungt vägande branscher, den kemiska industrin och maskinindustrin som bidrog

### Industrins leveranser 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tre månaders glidande medelvärde. Fasta priser



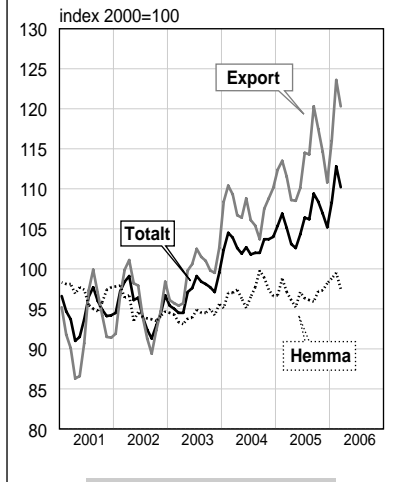
till uppgången, med kraftiga ökning på 4,1 respektive 2,4 %. Även förlag och grafisk industri visade en påtaglig ökning första kvartalet – från ett för branschen svagt fjärde kvartal – med 1,5 %. Inom kemiindustrin var det i sin tur läkemedelsindustrin, med en kraftig ökning på hela 5,8 %, som bidrog till förbättringen under första kvartalet.

Flera viktiga branscher noterades för en minskad produktion under första kvartalet. För teleprodukt- och motorfordons- och livsmedelsindustri minskade produktionen relativt kraftigt, med 1,6, 1,5 respektive 0,9 % mellan fjärde och första kvartalet. Därutöver sjönk produktionsnivån för bl.a. stål- och metallverk med 0,3 %. För motorfordonsindustrin har produktionen dragits ned påtagligt under de två senaste månaderna, februari och mars, efter en tidigare hävdad utveckling under perioden november–januari.

För sågverksindustri som visade en stadig och relativt kraftig produktionsökning under 2005 har uppgången, åtminstone

### Industrins orderingsgång 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tre månaders glidande medelvärde. Fasta priser



tillfälligt, dämpats. Från fjärde till första kvartalet ökade här produktionen med blygsamma 0,4 %. Dessförinnan mellan helåret 2004 och 2005 ökade produktionsnivån för sågverken med 5,2 %. Ännu tydligare är stagnationen för den andra skogsrelaterade branschen massa-, pappers- och pappersvaruindustrin där produktionsnivån varit i stort sett oförändrad sedan i början på 2005. Från en låg nivå fjärde kvartalet i fjol steg dock produktionen till första kvartalet med 0,6 %.

Från första kvartalet i fjol till första kvartalet i år ökade industriproduktionen med måttliga 2,2 %. Även under denna period är det den kemiska industrin och maskinindustrin som svarar för den snabbaste tillväxten med produktionsökningar på 14,6 respektive 8,1 %. Livsmedels- och motorfordonsindustri, med produktionsminskningar på 2,9 respektive 2,3 % från första kvartalet 2005 till första kvartalet 2006, har verkat neddragande på industriproduktionen under perioden.

### Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

#### Orderingsgången minskade i mars

Orderingsgången till den svenska industrin minskade med 5,2 % från februari till mars. Nedgången i mars följde på en ökning med 3,4 %, från januari till februari. Under det första kvartalet ökade orderingsgången med 3,7 % jämfört med fjärde kvartalet.

Orderingsgången från hemmamarknaden sjönk med 2,1 % från februari till mars efter en nedgång med 1,7 % från januari till februari. Under det första kvartalet steg

#### Leverans och order

	Förändring i %		
	mar 06/ feb 05	1 kv 06/ 4 kv 05	mar 06/ mar 05
<b>Orderingsgång</b>			
Hemmamarknad	-2	2	6
Exportmarknad	-7	5	12
Totalt	-5	4	10
<b>Leveranser</b>			
Hemmamarknad	1	-1	7
Exportmarknad	0	2	7
Totalt	0	1	7

orderingsgången från hemmamarknaden med 1,5 % jämfört med fjärde kvartalet.

Orderingsgången från exportmarknaden minskade med 7,1 % från februari till mars efter en uppgång med 6,9 % från januari till februari. Under det första kvartalet steg orderingsgången från exportmarknaden med 5,2 % jämfört med fjärde kvartalet

Den totala orderingsgången steg med 9,7 % under mars 2006 jämfört med mars 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 11,8 % och för hemmamarknaden en ökning med 6,4 %. Antalet arbetsdagar var 23 under mars 2006 jämfört med 21 under mars 2005.

Hittills under 2006 (januari–mars) har orderingsgången till industrin totalt ökat med 9,0 % jämfört med motsvarande period 2005. Orderingsgången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 11,5 % medan orderingsgången från hemmamarknaden har ökat med 5,3 %.

Orderingsgången till investeringsvaruindustrin minskade med 11,5 % från februari till mars. Under det första kvartalet steg orderingsgången med 4,7 % jämfört med fjärde kvartalet. Det är främst ökad orderingsgång till teleproduktindustrin som förklarar uppgången mellan kvartalen.

Orderingsgången till insatsvaruindustrin ökade med 3,2 % från februari till mars och med 0,9 % under det första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

Uppgången från februari till mars och mellan kvartalen förklaras till stor del av ökad orderingsgång till stål- och metallverk.

Orderingsgången till industri för varaktiga konsumtionsvaror sjönk med 2,8 % från februari till mars, men steg med 2,2 % under det första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

### Industrins leveranser ökade i mars

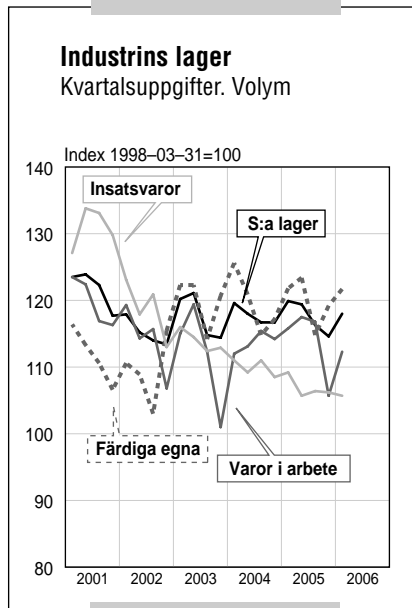
Industrins leveranser steg svagt med 0,2 % från februari till mars och med 1,0 % under det första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 0,5 % från februari till mars, men minskade med 0,6 % under det första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

Leveranserna till exportmarknaden var oförändrade från februari till mars, men ökade med 2,0 % under det första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

De totala leveranserna ökade med 7,3 % under mars 2006 jämfört med mars 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 7,4 % och för hemmamarknaden en ökning med 7,1 %.

Hittills under 2006 (januari–mars) har industrins totala leveranser ökat med 6,6 %



jämfört med motsvarande period 2005. Leveranserna till exportmarknaden har hittills i år ökat med 8,8 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 3,5 %.

### Industrins kapacitetsutnyttjande

Senaste uppgift: första kvartalet 2006

Källa: SCB:s kapacitetsutnyttjandestatistik

(Lars Öhman)

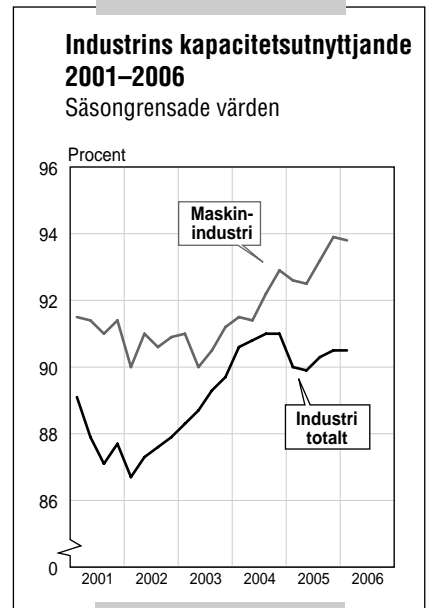
#### Oförändrat kapacitetsutnyttjande

Det faktiska kapacitetsutnyttjandet inom industrin var oförändrat 90,5 % (säsongrensat) under första kvartalet 2006 jämfört med fjärde kvartalet 2005. Jämfört med första kvartalet 2005 har kapacitetsutnyttjandet ökat med 0,5 procentenheter.

Kapacitetsutnyttjandet inom teleproduktindustrin minskade med 0,9 procentenheter under kvartalet till 87,2 %, vilket till stor del förklaras av försämrade efterfrågan. Inom motorfordonsindustrin ökade kapacitetsutnyttjandet med 0,8 procentenheter till 89,1 % under första kvartalet.

Inom stål- och metallverken steg kapaci-

Sveriges största exportmarknader				
	Värde mkr		Andel Förändr	
	2005	2006	%	06/05
	jan-mar	jan-mar		%
USA	24 121	27 621	10,2	15
Tyskland	23 939	27 522	10,2	15
Norge	18 494	22 661	8,4	23
Danmark	14 882	19 117	7,1	28
Storbritannien	18 154	18 804	7,0	4
Finland	13 663	16 717	6,2	22
Frankrike	11 433	14 308	5,3	25
Nederländerna	11 103	12 337	4,6	11
Belgien	10 850	12 149	4,5	12
Italien	7 772	9 325	3,5	20
Spanien	6 449	8 658	3,2	34
Kina	4 159	5 413	2,0	30



tetsutnyttjandet med 1,1 procentenheter till 93,6 % under årets första kvartal jämfört med fjärde kvartalet 2005.

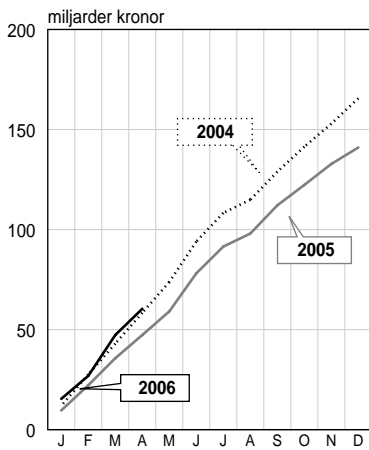
### Utrikeshandel

#### Stort överskott i bytesbalansen första kvartalet

Enligt Riksbanken visade bytesbalansen ett stort överskott under första kvartalet i år på 58,3 miljarder kronor, vilket är 16,6 miljarder mer än under motsvarande kvartal 2005. Handelsbalansen gav det största överskottet på 46,3 miljarder medan överskotten i tjänstebalansen och faktorinkomsterna uppgick till 14,7 respektive 4,6 miljarder. Däremot lämnade de löpande transfereringarna ett underskott på 7,3 miljarder. Jämfört med motsvarande period i fjol visade samtliga ovan nämnda huvudposter förbättrade saldon.

Varuexport, varuområden				
	2005		Andel Förändr	
	2005	2006	%	06/05
	jan-mar	jan-mar		%
<b>Skogsvaror</b>	27 114	30 894	11,5	14
därav:				
Papper	16 473	18 539	6,9	13
<b>Mineralvaror</b>	23 723	27 478	10,2	16
därav:				
Järn och stål	15 419	15 394	5,7	0
<b>Kemivaror</b>	27 163	34 199	12,7	26
<b>Energivaror</b>	9 904	16 192	6,0	63
<b>Verkst.varor</b>	112 754	132 248	49,0	17
därav:				
Maskiner	33 759	40 648	15,1	20
Elektrovaror	32 315	38 748	14,4	20
Vägfordon	33 365	36 747	13,6	10
<b>Övriga varor</b>	24 629	28 799	10,7	17
Livsmedel	7 695	8 989	3,3	17
<b>Total</b>	225 286	269 810	100,0	20

**Sveriges handelsnetto 2004–2006**  
 Ackumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



**Handelsnetto**

Senaste uppgift: april 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Erik Eklund)

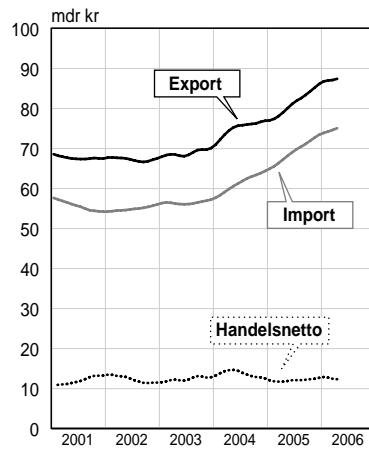
**Exporten ökade 4 % i april**

Den svenska varuexporten uppgick under april 2006 till 85,5 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 72,4 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 13,1 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 13,1 miljarder kronor under april 2006. För april 2005 var överskottet 11,6 miljarder kronor.

Varuexportens värde under april 2006 uppgick till 85,5 miljarder kronor och varuimportens till 72,4 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 4 % medan importen värdemässigt ökat med 2 % jämfört med april 2005. Antalet vardagar var tre färre i april 2006 jämfört med april 2005.

**Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006**  
 Säsongsrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



Handeln med länder utanför EU gav under april 2006 ett överskott på 13,2 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 0,1 miljarder.

Rensat för säsongspåverkan visar handelsnettot ett överskott på 12,3 miljarder kronor för april 2006 jämfört med 12,5 miljarder för mars 2006. För februari 2006 var motsvarande värde 12,7 miljarder.

Hittills under året (januari–april 2006) har värdet av varuexporten ökat med 15 % medan varuimporten värdemässigt har ökat med 13 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 355,3 miljarder kronor och varuimportvärdet till 294,9 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–april 2006 gav därmed ett överskott på 60,4 miljarder kronor. För motsvarande månader 2005 noterades ett överskott på 47,3 miljarder kronor.

**Detaljhandel**

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	apr 2006	jan–apr 2006
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	7,7	5,9
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	11,4	4,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>15,8</b>	<b>10,8</b>
därav:		
Klädhandel	10,3	3,8
Skohandel	5,8	4,2
Möbelhandel	24,8	15,5
Elektronikhandel	32,0	26,9
Järn- och bygghandel	13,4	11,0
Färghandel	-4,0	2,8
Bokhandel	5,4	-5,1
Guldsmedshandel	-5,3	-6,7
Sport- o fritidshandel	8,6	8,1
Postorderhandel	13,1	10,8
<b>Total detaljhandel</b>	<b>12,5</b>	<b>8,5</b>

**Varuexport och varuimport**

Senaste uppgift: första kvartalet 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

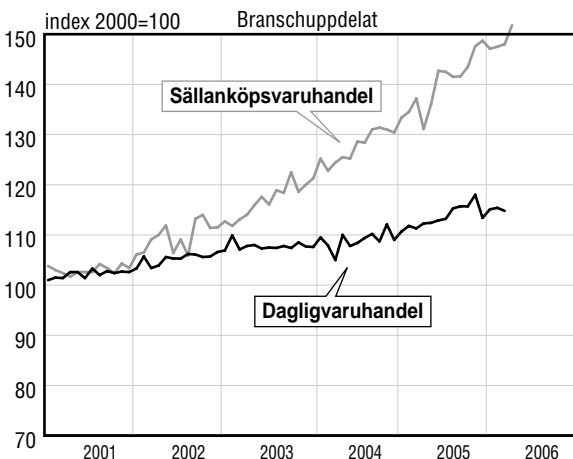
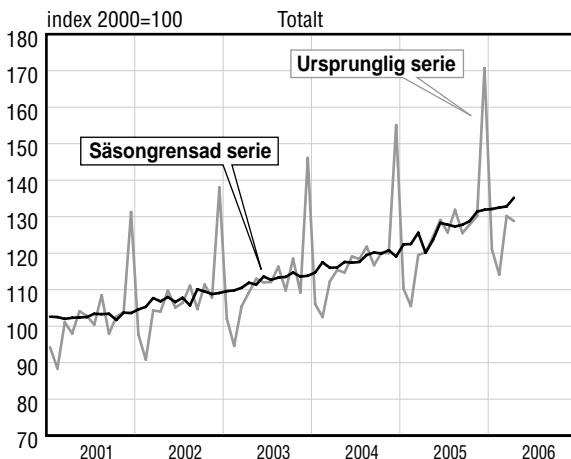
(Martin Fors)

**Kraftig exportökning första kvartalet**

Värdet av Sveriges varuexport uppgick under januari–mars 2006 till 270 miljarder kronor. Det är en ökning med 20 % jämfört med januari–mars 2005. Samtidigt ökade varuimporten med 17 % och uppgick till 223 miljarder kronor.

Sveriges export till EU-25 ökade under januari–mars 2006 med 19 % samtidigt som importen därifrån ökade med 15 %. Exporten till euroländerna ökade med 18 % medan importen därifrån ökade med 12 %. Exporten till Sveriges största handelspartner Tyskland ökade med 15 % och impor-

**Försäljningsvolymen inom total detaljhandel**  
 Säsongsrensade månadsdata



ten därifrån med 16 %. Av våra största handelspartner står dock Danmark för den allra största ökningen. Exporten till Danmark ökade med 28 % medan importen därifrån ökade med 30 %. Exporten till Finland ökade med 22 % medan importen från Finland endast ökade med 2 %.

Inom handeln med övriga Europa ökade exporten med 20 % och importen med 35 %. Exporten till Norge ökade med 23 % samtidigt som importen därifrån ökade med 17 %. Importen från Ryssland ökade, på grund av de höga oljepriserna, med hela 149 %. Utanför EU är Ryssland därmed Sveriges största handelspartner på importsidan efter Norge.

Exporten till Asien ökade med 25 % och importen därifrån med 12 %. I handeln med Kina ökade både exporten och importen med 30 %. Exporten till Japan ökade med 23 % medan importen därifrån ökade med 6 %. Exporten till USA ökade med 15 % samtidigt som importen därifrån ökade med 15 %.

### Bred uppgång för exporten

Exporten ökade kraftigt inom de flesta varuområden under första kvartalet. Undantaget är järn och stål samt verkstadsvarorna lastbilar och dragfordon som under perioden uppvisade en oförändrad respektive negativ förändringstakt på 16 %. Verkstadsvaror uppvisade trots detta en kraftig exportökning under perioden. Främst var det varugrupperna maskiner och elektrovaror (inklusive telekom), båda ökade med 20 %, som bidrog till den totalt 17 procentiga ökningen för verkstadsvaror. Exporten av skogsvaror har åter fått upp farten och ökade med 14 % under perioden. Läkemedelsexporten ökade med hela 36 %.

Importen fortsatte att öka starkt inom de flesta varuområden. Importminskningen av järn och stål med 13 % drog dock ner den totala importökningen av mineralvaror till blygsamma 5 %. Bland verkstadsvarorna som totalt ökade med 14 % bidrog maskiner och elektrovaror allra mest till importökningen.

## Varuhandel, samfärdsel och tjänster

### Total detaljhandel

Senaste uppgift: april 2006

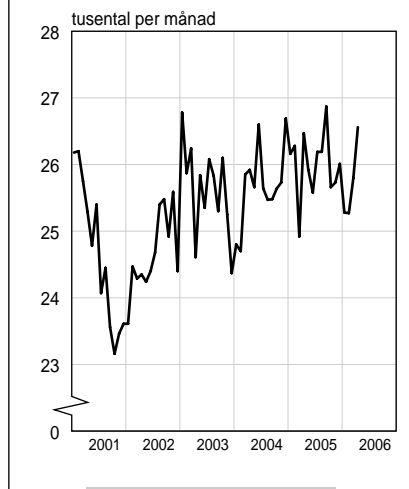
Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

### Detaljhandeln kraftigt uppåt i april

Den svenska detaljhandeln vände kraftigt uppåt i april efter en dämpad utveckling

**Nyregistrerade personbilar**  
Säsongrensade månadsdata



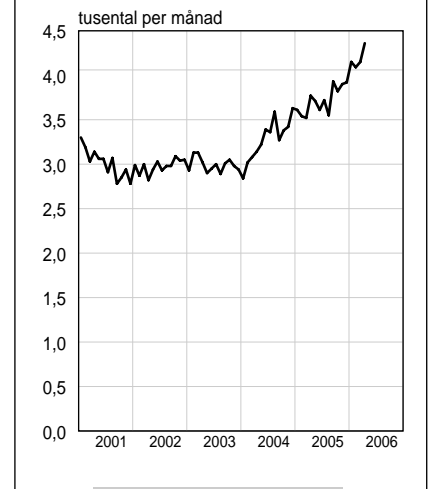
under flera månader. Uppgången under månaden var bred och omfattade flertalet branscher. I april ökade sålunda försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 1,8 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan. Uppgången i april föregicks av endast mindre öknings under de fyra närmast föregående månaderna på i genomsnitt ca 0,2 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Det största bidraget till uppgången från mars till april kom från handeln med mest kapitalvaror där försäljningsvolymen steg med hela 2,8 %, men även handeln med mest dagligvaror ökade ovanligt kraftigt efter en relativt marginell tillväxt de två närmast föregående månaderna.

Sammantaget för de tre senaste månaderna, februari–april, ökade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 1,3 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Omräknat till årstakt ger det en uppgång med 5,3 %, vilket ändå innebär en lugnare utveckling jämfört med den snabba uppgången under större delen av förra året. Under denna period var det handeln med mest dagligvaror som stod för förbättringen, med en kraftig ökning på 2,9 %. Det kan jämföras med en ökning på 0,9 % för handeln med kapitalvaror.

### Uppgång i flertalet branscher

Uppgången inom detaljhandeln var under månaden april, som i år innehöll påsken, mycket stark även mätt över tolv månader. Denna månad ökade sålunda den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen med hela 12,5 % jämfört med april 2005. Uppgången var kraftig för såväl dagligvaruhandeln, ökning med 8,3 %, som för handeln med sällanköpsvaror, ökning med hela 15,8 %.

**Nyregistrerade lastbilar**  
Säsongrensade månadsdata



För Systembolaget var ökningen under månaden särskilt stor, 14,3 %.

Inom sällanköpsvaruhandeln var det sin vana trogen elektronikhandeln som stod för den högsta tillväxten, med en uppgång i försäljningsvolymen på hela 32 %. Fortsatt kraftigt sjunkande priser på varusortimentet, med närmare 13 % under den senaste tolv månadersperioden, bidrog dock starkt till volymökningen. Mätt i löpande priser och utan justering för kalendariska effekter var ökningen 6,2 %.

Andra branscher som redovisade stark försäljningsutveckling under april var möbel- och leksakhandeln som båda steg med drygt 24 % mätt i volym. Här var dock prisfallet under tolv månadersperioden betydligt mindre, ca 2 %. Det motsvarade en ökning av omsättningen i löpande priser och utan korrigering för kalendariska effekter, på 12–13 % för båda branscherna. Även järn- och bygghandeln samt postorderhandeln fortsatte sin expansion med en ny kraftig ökning av försäljningsvolymen på drygt 13 %. För guldsmedshandeln fortsatte däremot försäljningsvolymen att minska, nu med 5,3 %.

### Detaljhandeln upp 8,5 % hittills i år

Hittills i år t.o.m. april har försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln ökat kraftigt, med 8,5 % jämfört med motsvarande period i fjol. Medan ökningen för dagligvaruhandeln är 5,7 % är uppgången för handeln med sällanköpsvaror 10,8 %. På det senare varuområdet står elektronikhandeln för den i särklass snabbaste uppgången, med ca 27 % följd av möbelhandeln, med en ökning på 15,5 %. Försäljningsvolymen av skor och kläder har sammantaget ökat med 4 % hittills i år.

Den svagaste utvecklingen i år noteras

## I mitten

## Industrin i ett branshperspektiv

I månadens artikel i "I mitten" beskrivs konjunkturläget i fem svenska industribranscher: sågverksindustri, pappersindustri, stål och metallverk, maskinindustri samt motorfordonsindustri. Samtliga fem branscher ger intryck av att för närvarande vara i en uppgångsfas även om bilden för pappersindustrin är osäkrare.

**Sågverksindustri**

Sågverksindustrin har sedan en tid varit inne i en tydlig uppgångsfas. Konfidensindikatorn i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer, som speglar företagets ekonomiska tillförsikt, har förbättrats sedan i början på 2005. Efter en ryckig utveckling under denna period skedde ett kraftigt lyft för Konfidensindikatorn i april i år. Det har länge varit för små orderstockar i kombination med för stora färdigvarulager som verkat dämpande på sågverkens tillförsikt. Det är först under de senaste månaderna bedömningarna förbättrats i detta avseende. SCB:s kvantitativa orderstatistik som visat en kraftig tillväxt från sommaren 2004 har däremot gett signaler om en dämpning den senaste tiden. Orderingen från hemmamarknaden, som varit motorn i uppgången har varit betydligt lägre de två senaste månaderna, i februari och mars, än tidigare. Under första kvartalet i år sjönk därmed orderingen från hemmamarknaden med 4 % och för den totala marknaden med 2,5 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Även ökningen av produktionen har dämpats den senaste tiden. Från fjärde till första kvartalet steg produktionen bara svagt, med 0,4 % säsongrensat. I Konjunkturbarometern för maj visar dock företagen fortsatt optimism och planerar att

höja produktionen och priserna i en betydande omfattning under de närmaste månaderna.

**Pappersindustri**

De senaste åren har Konfidensindikatorn för pappersindustrin, som speglar företagets ekonomiska tillförsikt, visat stora svängningar upp och ner. Efter en stadig och påtaglig uppgång under förra året har nu ett snabbt omslag inträffat, och indikatorn har fallit kraftigt från januari till april i år. Det är en kraftig försämring av företagets omdömen av orderböckerna och färdigvarulagren som ligger bakom den försämrade tillförsikten hos företagen. Antalet anställda har visat en kraftig nedgång sedan länge. Försämringen i orderstocksomdömena har skett efter det att orderingen sviktat tidigare under 2005. I år och i synnerhet under mars har dock en snabb återhämtning i efterfrågan skett på såväl hemma- som exportmarknaden. Den samlade orderingen har därmed ökat kraftigt under första kvartalet, med 4,4 %, efter det att uppgången inletts under fjärde kvartalet i fjol, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Pappersproduktionen som stagnerat under 2005 visade en liten ökning med 0,6 % från fjärde till första kvartalet. I Konjunkturbarometern räknar företagen med

fortsatt påtaglig ökning av produktionen och försäljningspriserna under de närmaste månaderna.

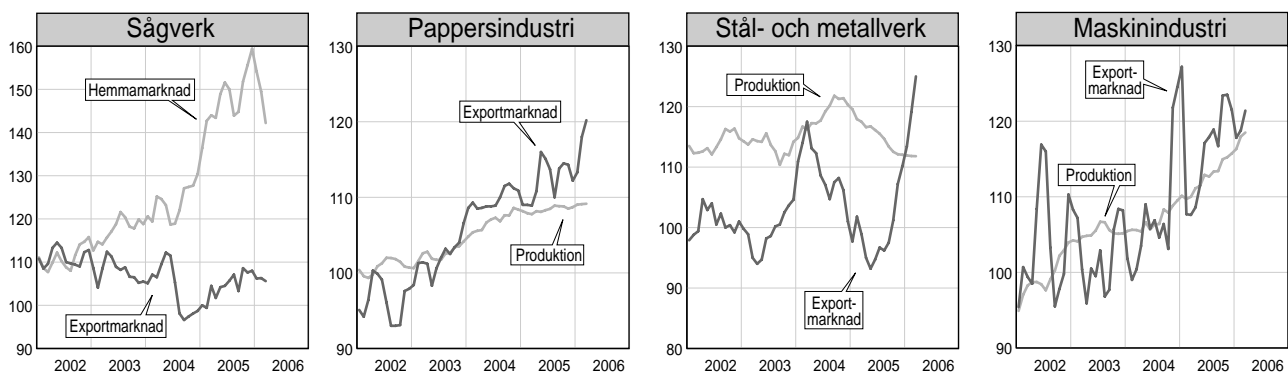
**Stål- och metallverk**

Inom stål- och metallverk har ett märkbart omslag skett den senaste tiden i den ekonomiska tillförsikten hos företagen, speglad av Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern. Den kraftiga nedgången i indikatorn under fjolåret bröts under hösten i fjol och har sedan följts av en kraftig uppgång i år. Även för orderingen har en snabb och kraftig omsvängning skett sedan i höstas. Det gäller både hemma- och framför allt exportmarknaden. Under första kvartalet steg den samlade orderingen till stål- och metallverken med 10,5 %, säsongrensat och jämfört med fjärde kvartalet. Även exportpriserna har återhämtat sig och stigit något de två senaste månaderna, mars och april, efter en relativ kraftig nedgång under andra halvåret i fjol. Den tidigare nedgången i produktionen har nu bromsats upp och under första kvartalet har produktionen kunnat hållas på en i stort sett oförändrad nivå. Inför de kommande månaderna indikerar företagets positiva planer i Konjunkturbarometern på ökad produktion och omfattande prishöjningar.

**Maskinindustri**

Den ekonomiska situationen för maskinindustrin är fortsatt god med ett av de starkaste efterfrågelägena av samtliga industribranscher. Konfidensindikatorn som speglar företagets ekonomiska tillförsikt och som ökade kraftigt i fjol har i år visserligen visat en tendens till att sjunka något, men från en

**Industrins produktion och order**  
Säsongrensade månadsvärden i fasta priser, tremånaders glidande medelvärden. Index 2000=100



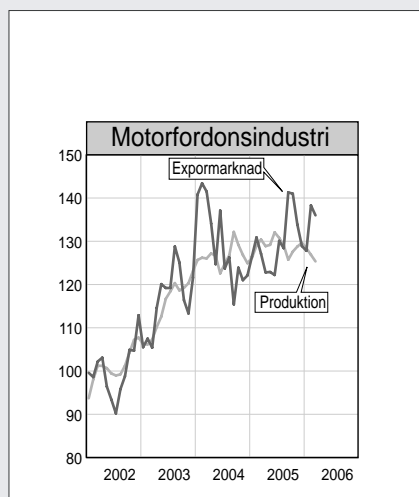


Forts. från sid 7

mycket hög nivå. Även orderingsgången mattades av i mars, men efter en kraftig ökning de närmast föregående månaderna. Under första kvartalet steg den samlade orderingsgången med 2,2 % efter en ökning med 5 % fjärde kvartalet, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Avmattningen gäller exportmarknaden medan hemmamarknaden förstärktes mycket kraftigt, med drygt 16% mellan fjärde och första kvartalet. Vart annat företag uppger att orderstockarna nu är förhållandevis stora medan endast 18 % anser sig ha för tunna orderböcker. Optimismen lyser igenom hos företagen i Konjunkturbarometern för maj, med planer på kraftigt ökad produktion samt högre sysselsättning och höjda priser inför de närmaste månaderna.

### Motorfordonsindustri

Det ekonomiska klimatet för motorfordonsindustrin, som det kan mätas med Konfidensindikatorn, har förbättrats den senaste tiden efter den kraftiga försämring som skedde från början av 2004 fram till sommaren i fjol. Konfidensindikatorn ligger efter en ny uppgång i april åter på branschens långsiktiga genomsnitt. Förbättringen avspeglas också i en mer hävdad efterfrågan i år, med en ökad orderingsgång på ca 3,5 % från såväl hemma- som exportmarknaden under första kvartalet, jämfört med fjärde kvartalet i fjol. Den tidigare försvagningen i orderläget har medfört att produktionen länge utvecklats svagt inom branschen. Efter en stagnerande produktion under flera kvartal sjönk produktionen med 1,5 % från fjärde till första kvartalet, säsongrensat. Avmattningen avspeglas även i ett rejält sänkt kapacitetsutnyttjande från i genomsnitt ca 95 % under toppåret 2004 till 88–89 % fjärde och första kvartalet. I Konjunkturbarometern för maj pekar företagens produktionsplaner kraftigt uppåt för de närmaste månaderna.



för guldsmedshandeln samt för bok- och pappershandeln med nedgångar i försäljningsvolymen på 6,7 respektive 5,1 %.

### Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: april 2006

Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKA)

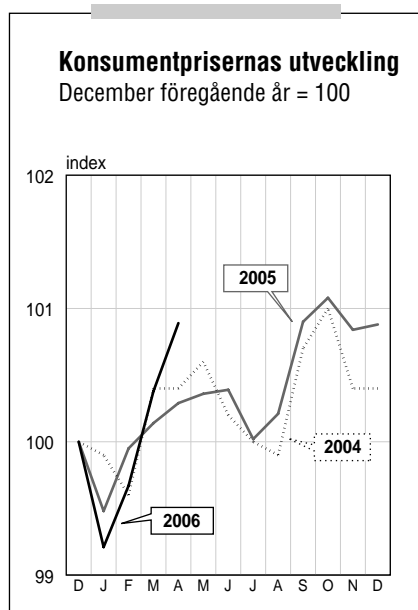
#### Omsvängning för personbilarna

På marknaden för nya personbilar har en liten förbättring kunnat konstateras de senaste två månaderna efter den tidigare dämpade utvecklingen, med t.o.m. en viss minskning av nybilsregistreringarna från september i fjol fram till februari i år. Förbättringen under den senaste tiden syns dock ännu inte vid en årsjämförelse. Från mars till april i år ökade sålunda antalet nyregistrerade personbilar på nytt, med 2,9 % säsongrensat. Det innebär att nyregistreringarna visar en uppgång under den senaste tremånadersperioden februari–april, med 0,8 %, säsongrensat och jämfört med närmaste föregående tremånadersperiod.

Under april i år nyregistrerades 28 751 personbilar, vilket ger en fortsatt minskning mätt över tolv månader med 4,2 %. Under de första fyra månaderna i år har 96 257 personbilar nyregistrerats mot 98 362 personbilar under motsvarande period 2005, vilket är en minskning med 2,1 %.

#### Kraftig uppgång för lastbilarna

Den svenska lastbilsmarknaden är fortsatt hävdad. Antalet nyregistrerade lastbilar slår nya rekord månad för månad, och den uppåtgående trenden har nu pågått sedan årsskiftet 2003/2004. I april ökade antalet nyregistrerade lastbilar åter mycket kraftigt, med 5,1 % säsongrensat och jämfört med månaden innan. Det medför att antalet



Konsumentprisernas förändring			
Apr 2006	Förändr från		Bidrag till förändr sedan apr 2005 <sup>1)</sup>
	Föreg. månad	apr 2005	
Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,2	-0,2	0,0
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,1	1,6	0,1
Kläder och skor	2,3	5,3	0,3
Boende	0,3	2,7	0,8
Inventarier och hushållsvaror	-0,1	-2,6	-0,1
Hälso- och sjukvård	0,0	0,5	0,0
Transport	2,0	4,1	0,5
Post och telekommunikationer	-0,8	-5,8	-0,2
Rekreation och kultur	-0,2	-1,6	-0,2
Utbildning	0,1	1,6	0,0
Restauranger och logi	0,0	2,5	0,1
Div varor och tjänster	0,4	4,7	0,2
<b>KPI TOTALT</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>

<sup>1)</sup> procentenheter  
Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

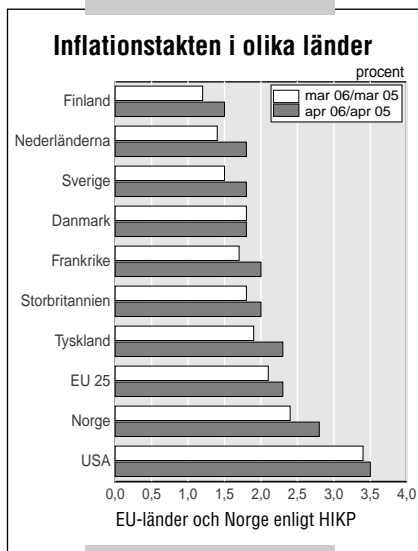
nyregistrerade lastbilar under den senaste tremånadersperioden februari–april ökat med 5,3 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det ger en ökning med drygt 23 % omräknat till årstakt. I april nyregistrerades 4 364 lastbilar jämfört med 3 769 lastbilar under motsvarande månad 2005.

## Byggnad

Allt svårare finna lämplig arbetskraft  
Byggnadskonjunktoren har enligt konjunkturbarometern stärkts ytterligare de senaste månaderna. Företagen rapporterar fortsatt

De svenska inflationsmåten		
apr	Förändring i procent sedan mar 2006 apr 2005	
KPI	0,5	1,5
NPI	0,6	0,7
HIKP	0,5	1,8
UND1X	0,5	1,5
UNDINHx	0,1	1,6

**NPI** (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.  
**HIKP** (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.  
**UND1X** och **UNDINHx** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.  
I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.  
I **UNDINHx** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



stigande orderingång, ökat byggande och antalet anställda har växt betydligt. Även anbudspriserna har stigit och närmare 60 % av företagen redovisar den här gången prishöjningar. Samtidigt har bristen på arbetskraft stigit rekordsnabbt de senaste månaderna och företagen börjar få stora svårigheter att rekrytera. Kring 70 % av byggföretagen uppger nu att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för tillväxt. Konfiansindikatorn har backat några enheter efter förra månads rekordnotering.

Branschen är, trots den besvärliga arbetskraftssituationen, optimistisk inför de närmaste månaderna. Såväl orderingång som byggande och anbudspriser väntas fortsätta att stiga och företagen räknar med att utöka personalstyrkan under perioden.

## Priser

### Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: april 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från mars till april. Under samma period förra året steg konsumentpriserna i genomsnitt med 0,1 %. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, ökade till 1,5 % i april, från 1,1 % i mars. I april 2005 var inflationstakten 0,3 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI1X ökade också till 1,5 % i april, från 1,2 % i mars.

#### Senaste månaden: priserna upp 0,5 %

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från mars 2006 till april 2006.

Till månadsförändringen bidrog högre priser inom gruppen transport (2,0 %) med 0,3 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på drivmedel (5,3 %) uppåt med drygt 0,2 procentenheter. Ökade kostnader på el och bränsle (0,9 %), inom gruppen boende, bidrog med ytterligare 0,1 procentenheter. Prishöjningar på kläder (2,3 %) bidrog även uppåt med 0,1 procentenheter.

#### Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,5 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i april 1,5 %. Detta innebär en ökad inflationstakt jämfört med mars (1,1 %). Inflationstakten i april är den högsta sedan september 2003.

Ökade kostnader inom området boende (2,7 %) bidrog uppåt med 0,8 procentenheter till tolv månadersförändringen i april. Därav bidrog höjda priser på el och bränsle (11,4 %) med 0,6 procentenheter och höjda hyror (0,7 %) med 0,1 procentenheter. Ökade egnahems-kostnader för reparationer (5,4 %) samt fastighetsskatt (6,0 %) bidrog dessutom uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Den totala uppgången inom området boende motverkades av sänkta räntekostnader (-2,8 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenheter.

Till den totala prisökningen under tolv månadersperioden bidrog även höjda priser inom området transport (4,1 %) med 0,5 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på drivmedel (9,2 %) med 0,4 procentenheter och försöket med trängselskatt i Stockholm med knappt 0,1 procentenhet.

Höjda priser på kläder och skor (5,3 %) bidrog uppåt med 0,3 procentenheter samtidigt som prisökningar inom gruppen restauranger (3,0 %) bidrog uppåt med ytter-

ligare 0,2 procentenheter. Höjda priser på tobak (3,6 %), försäkringar (4,2 %) samt höjd avgift för pass (110,5 %) bidrog vardera med 0,1 procentenhet till den totala uppgången.

Uppgången av konsumentpriserna motverkades samtidigt av prissänkningar inom gruppen audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-11,7 %) som bidrog nedåt med 0,3 procentenheter. Därav bidrog sänkta priser på datorer (-14,0 %) samt TV-apparater med 0,1 procentenhet vardera. Sänkta priser på tele-tjänster och utrustning (-6,3 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter.

Uppgången motverkades även av sänkta priser inom gruppen inventarier och hushållsvaror (-2,6 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenhet.

KPI för april 2006 var 284,32 (1980=100).

### Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: april 2006

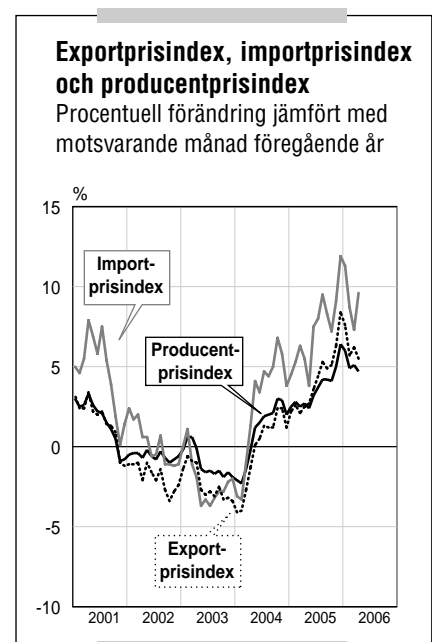
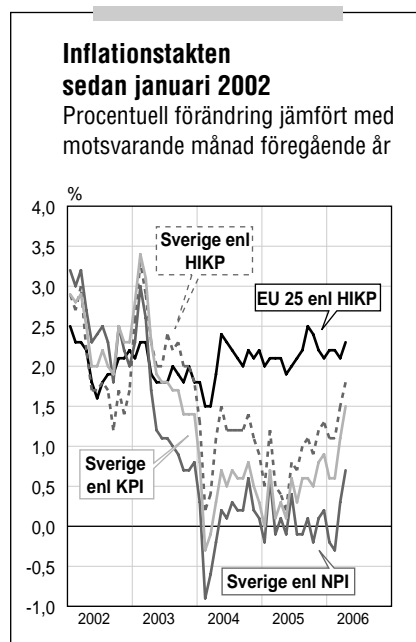
Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

#### Producentpriser

Producentpriserna steg med 0,6 % från mars till april. Höjda priser på metaller (andra än järn) stod för 0,3 procentenheter av ökningen. Metallmalmer och andra mineraler, trä och trävaror, samt petroleumprodukter bidrog med 0,1 procentenhet vardera till ökningen.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med 0,7 % från mars till april. Höjda priser på stål och metall stod för 0,3 procentenheter av ökningen. Metallvaror (utom maskiner och apparater) och metallmalmer och andra mineraler stod för 0,1



procentenhet vardera. Även andra varugrupper bidrog till ökningen, bl.a. produkter från jord- och skogsbruk samt trä och trävaror.

Priserna på exportmarknaden steg med 0,6 % från mars till april. Höjda priser på stål och metall stod för 0,4 procentenheter av ökningen och petroleumprodukter för 0,2 procentenheter. Ökningen av exportpriserna motverkades med 0,1 procentenhet av bl.a. sänkta priser på livsmedel och drycker.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 4,7 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat det senaste året med 4,1 (3,8) respektive 5,5 % (6,2).

### Importpriser

Importpriserna ökade med 2,3 % från mars till april. Höjda priser på råolja med 11,1 % stod för 1,1 procentenheter av ökningen och stål och metall för 0,6 procentenheter. Högre priser på petroleumprodukter bidrog med 0,4 procentenheter och metallmalmer och andra mineraler med 0,3 procentenheter av ökningen. Sänkta priser på kontorsmaskiner och datorer dämpade ökningen av importpriserna med 0,1 procentenhet. Från april 2005 till april 2006 har importpriserna stigit med 9,6 %, vilket är en ökning jämfört med mars då motsvarande årssiffra var 7,3 %.

### Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder totalt, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, ökade med 1,6 % från mars till april. Höjda priser på råolja stod för 0,6 procentenheter av ökningen och stål och metall bidrog med 0,4 procentenheter. Petroleumprodukter samt metallmalmer och andra mineraler bidrog med 0,2 procentenheter vardera. Sänkta priser på kontorsmaskiner och datorer motverkade ökningen med 0,1 procentenhet.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 6,8 %. Priserna på konsumtionsvaror ökade under samma period med 2,0 %. Priserna på insatsvaror och på investeringsvaror steg med 7,9 respektive 1,7 % från april 2005 till april 2006. Energirelaterade varor steg med 36,3 % under samma period.

### Byggpriser

Senaste uppgift: april 2006

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

### Mars–april 2006 +1,2 %

Faktorprisindex gick upp med 1,2 % mellan mars och april 2006. Entreprenörens

kostnader ökade med 1,1 %. Den största ökningen var transporter, drivmedel och elkraft som steg med 2,7 %. Störst påverkan inom den gruppen hade kostnaden för elkraft som steg med 6,1 %. Kostnaderna för byggmaterial och löner steg med 0,9 % vardera, medan kostnaderna för maskiner var oförändrade. Byggherrens kostnader steg med 2,0 %, vilket bland annat beror på ökade kostnader för räntor och tjänstemannalöner.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i april hade elmateriel som steg med 2,8 %. Även kostnaderna för järn och stål, snickerier och VVS-material steg i april. Övriga materialgrupper hade liten eller ingen påverkan på byggmaterialpriserna totalt.

### April 2005–april 2006 +4,6 %

Faktorprisindex steg med 4,6 % mellan april 2005 och april 2006. Motsvarande förändring i årstakt var +4,2 % januari, +3,9 % i februari samt +4,1 % i mars. Entreprenörens kostnader steg med 4,8 %. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader på årsbasis. Priserna för byggmaterial steg med 5,8 %, vilket bidrog till ökningen av faktorprisindex totalt med 2,7 procentenheter. Transporter, drivmedel och elkraft ökade med 9,6 %. Inom den gruppen hade elkraft störst inverkan, med en uppgång på 21,2 %. Entreprenörens kostnader för löner samt övriga omkostnader steg med 3,2 respektive 2,9 %. Maskinkostnaderna steg med 0,6 %. Byggherrekostnaderna ökade med 3,2 % på årsbasis.

## Arbetsmarknad

Varken antalet sysselsatta, arbetslösa eller antalet personer utanför arbetskraften upp-

visar några statistiskt säkerställda förändringar i april i år jämfört med april 2005. Undersamma period har befolkningen ökat med 56 000.

Efterfrågan på arbetskraft ökade även under april men i något långsammare takt än de senaste månaderna enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Ökningen har pågått sedan slutet av 2004. Varslen minskade jämfört med april 2005. Antalet deltagare i arbetsmarknadsprogram har ökat jämfört med för ett år sedan.

### Oförändrat arbetsmarknadsläge

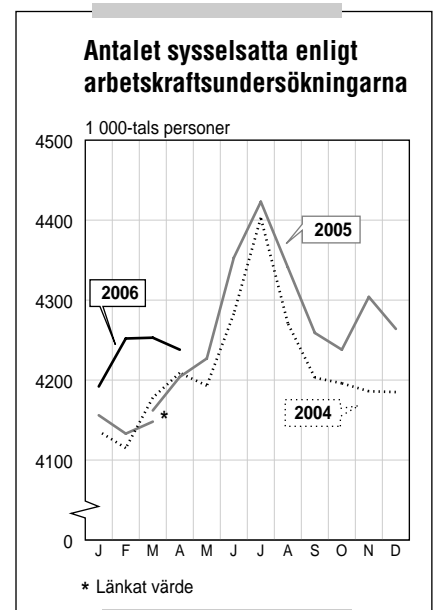
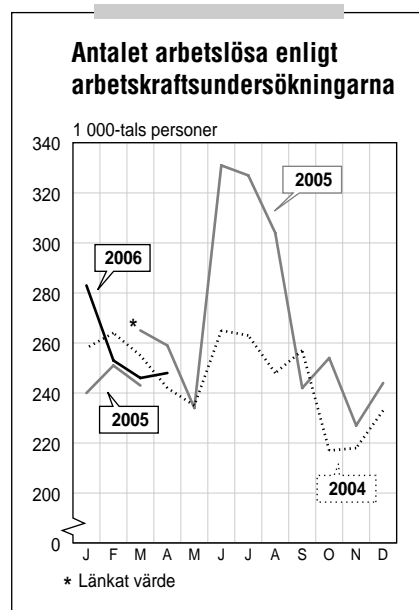
Under februari och mars i år liksom november och december förra året ökade antalet sysselsatta jämfört med ett år tidigare. I april liksom i januari låg motsvarande skillnader inom den statistiska felmarginalen.

Antalet sysselsatta uppgick i april till 4 238 000 personer, vilket inte var någon skillnad mot april 2005. Branschvis sett har dock antalet sysselsatta inom gruppen finansiell verksamhet och företagstjänster ökat med 45 000 och uppgick i april till 634 000. Datakonsulter och andra företagstjänster står för drygt 70 % av ökningen. Övriga branscher visade ingen signifikant skillnad.

Deltagandet i vissa arbetsmarknadsprogram räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I april ökade sådana program, bland annat personer med anställningsstöd och friårslediga med ca 13 000 personer, därav är cirka 6 500 plusjobb.

### Minskning av arbetade timmar i april beroende på kalendereffekt

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i april 130,3 miljoner, vilket är en minskning jämfört med samma månad för ett år sedan. Minskningen beror på att påsken 2006 inföll under april, medan pås-



ken 2005 inföll i mars. De utomlands sysselsatta men boende (folkbokförda) i Sverige svarade för 1,0 miljoner av det totala antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka. Av de sysselsatta i april 2006 var totalt 34 000 sysselsatta utomlands.

### Ingen signifikant förändring av arbetslösheten

Antalet arbetslösa var i april 248 000 eller 5,5 % av arbetskraften. Förändringen jämfört med april 2005 ligger inom den statistiska felmarginalen. Andelen arbetslösa ungdomar är fortfarande hög. Andelen arbetslösa i åldern 16–24 år är 14,6 % av arbetskraften.

I slutet av april deltog, enligt statistik från AMS, 143 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadspolitiska program. Det är en ökning med nästan 16 000 personer jämfört med samma tidpunkt förra året.

Lediga platser ökar och varslen minskar

Efterfrågan på arbetskraft ökade även under april men i något långsammare takt än de senaste månaderna enligt AMS' statis-

tik. Antalet lediga platser ökade framför allt inom transport-, byggnadsverksamheten och verkstadsindustrin. Uppgången är störst för platser med tre till sex månaders varaktighet. Även antalet ferieplatser har ökat med 9 000 jämfört med april förra året. Då uppgick de till 57 000.

Antalet varsel om uppsägning har minskat under en längre tid. I april varslades 2 700, en nedgång med 1 700 på ett år.

### Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: mars 2006

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under mars 2006 122,40 kronor exklusive övertidstillägg och 124,50 kronor inklusive övertidstillägg, vilket, i båda fallen, är en ökning med 1,8 % jämfört med mars 2005. Under mars 2006 var den preliminära genomsnittliga månadslö-

nen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 28 370 kronor och inklusive rörliga tillägg 29 000 kronor, vilket är en ökning med 2,6 respektive 2,5 % jämfört med mars 2005.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för mars 2006 beräknats till 221,70 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 153,5 en ökning med 1,5 % jämfört med mars 2005. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för mars 2006 beräknats till 211,60 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 44 790 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 153,1 en ökning med 1,7 % jämfört med mars 2005. Motsvarande index för tjänstemän blir 170,8 en ökning med 1,6 % jämfört med mars 2005.

### Finansmarknad

#### Kraftig nedgång på stockholmsbörsen under maj

Affärsvärldens Generalindex slutade den 30 maj med en nedgång på 9,33 %, jämfört med den sista april. Samtliga branschindex gick ned under månaden. Den bransch som uppvisade den kraftigaste nedgången var IT som gick ner med 13,98 %. Även Råvaror, Telekommunikation samt Media och un-

### Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: april 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Gunilla Widlund)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder <sup>1)</sup>	Latent arbets-sökande <sup>2)</sup>	Personer utanför öppna arbetsmarkn <sup>3)</sup>	Undersysselsatta <sup>4,6)</sup>
<b>2004</b>					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
<b>2005<sup>5)</sup></b>					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
mar 05 (länkat)	265	213	135	613	..
apr 05	259	211	182	652	250
<b>2006</b>					
1 kv	260	224	199	683	262
mar 06	246	229	196	671	270
apr 06	248	(228)	189	(665)	238

1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datortek, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslediga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden <sup>1)</sup>	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete <sup>2)</sup>	totalt	därav tidsbegränsat anställda <sup>3)</sup>
<b>2004</b>					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
<b>2005<sup>4)</sup></b>					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
mar 05 (länkat)	4 041	121	83	4 162	558
apr 05	4 081	123	84	4 204	573
<b>2006</b>					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
mar 06	4 120	133	85	4 253	579
apr 06	(4 100)	(138)	(85)	4 238	584

1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslediga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.

2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongsarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

**Valutakursindex för kronan**  
Månadsgenomsnitt



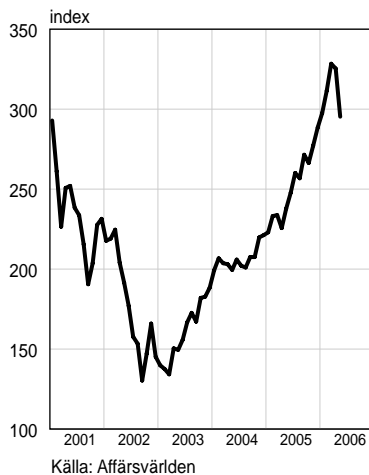
derhållning gick ner kraftigt med 10,66 %, 10,49 % och 10,25 %.

Även i övriga delar av världen gick aktiebörserna nedåt. Morgan Stanleys världsinde sjönk under månaden med 3,90 % och teknologibörsen Nasdaq sjönk med 6,80 %.

**Den korta räntan steg i Sverige medan den långa sjönk**

Under maj månad steg de korta svenska räntorna samtidigt som de långa sjönk. Den svenska tremånadersräntan slutade den 31 maj på 2,15 %, vilket är en ökning med 18 punkter under månaden. Tioårsräntan sjönk under månaden med 8 punkter och slutade den 30 maj på 3,84 %. Differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, den så kallade spreaden, uppgick under maj till 170 punkter, vilket är en minskning jämfört med april då spreaden i slutet av månaden var 195 punkter. Räntekurvan har därmed blivit flackare.

**Aktiekurserna 2001-2006**  
Index (generalindex) 1995-12-31=100



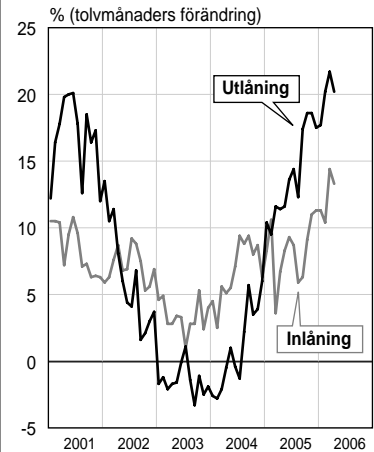
I USA uppvisade räntorna en liknande utveckling som i Sverige. Den korta marknadsräntan (tremånadersräntan) steg med 7 punkter till 4,72 % medan den långa marknadsräntan (tioårsräntan) sjönk med 1 punkt till 5,06 %. Resultatet blev en flackare räntekurva än månaden innan då spreaden uppgick till 34 punkter per den 29 maj, jämfört med 42 punkter per den sista april.

**Kronan fortsatte att stärkas mot dollarn och euron**

En dollar kostade den 31 maj 7,19 jämfört med 7,41 kronor den sista april. Det innebär en stärkning av kronan gentemot dollarn med 22 öre. Den svenska kronan stärktes även mot euron med 3 öre under maj jämfört med nivån den sista april och slutade den 31 maj på 9,27 kronor.

Åsa Andersson, Finansmarknadsstatistik

**Affärsbankernas in- och utlåning**

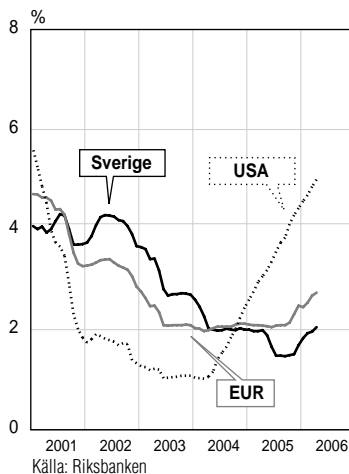


**Ekonomisk statistik – juni**

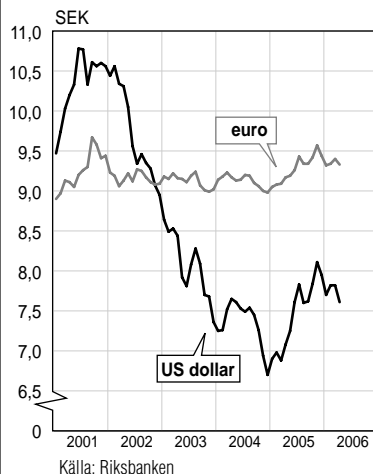
	Datum	Avser period
Nationalräkenskaperna	07	kv 1-06
Näringslivets investeringar	07	enl maj
Volymutveckl imp o exp	08	kv 1-06
Aktivitetsindex	09	april
Industrins lev o order	09	april
Industriproduktionsindex	09	april
Konsumentprisindex	13	maj
Arbetskraftsundersökningen	21	maj
Export, import o handelsnetto	26	maj
Producentprisindex	27	maj
Detaljhandels försäljning	28	maj
Finansräkenskaperna	29	kv 1-06
Arbetskostnadsindex, privat sektor	30	apr

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se)

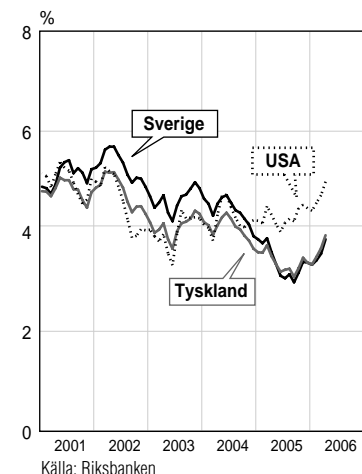
**Korta räntor**  
3 mån statsskuldväxlar (motsv)



**Valutakurser**  
Svenska kronor i förhållande till dollar och euro  
Månadsgenomsnitt

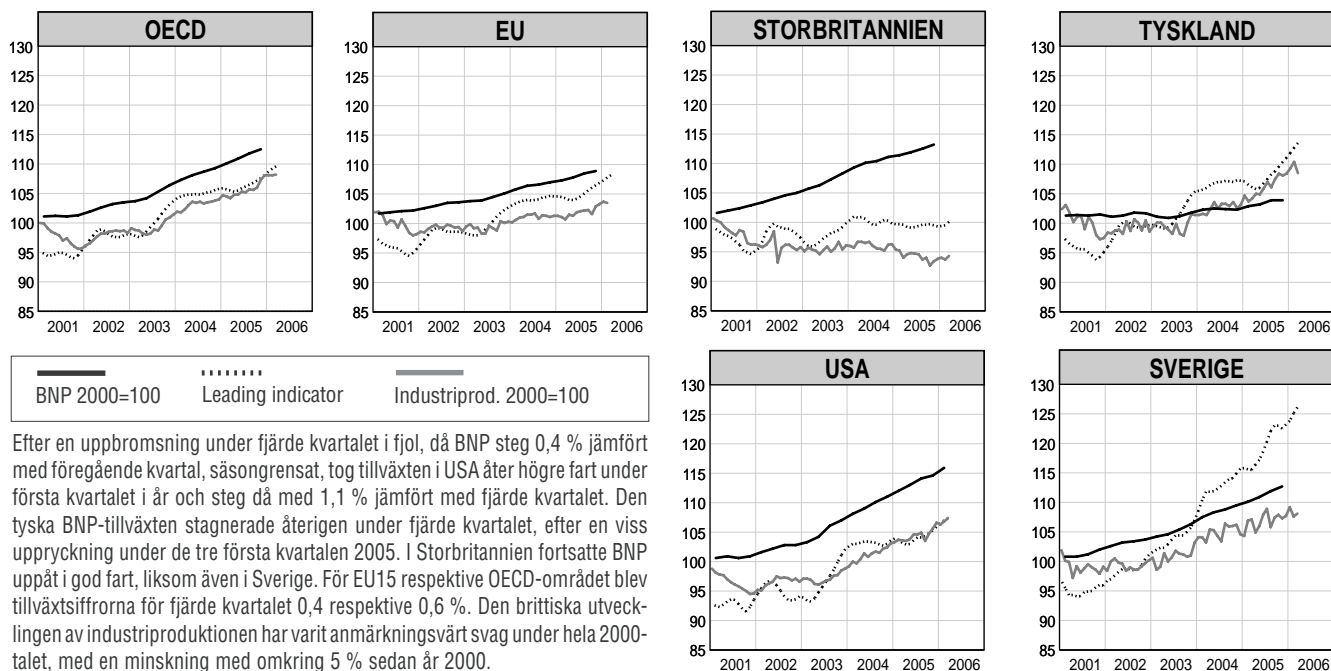


**Långa räntor**  
10-åriga statsobligationer



## Internationell utblick

## Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



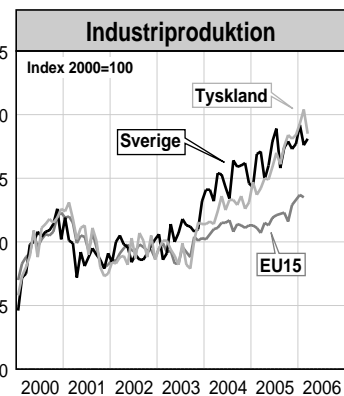
Efter en uppbromsning under fjärde kvartalet i fjol, då BNP steg 0,4 % jämfört med föregående kvartal, säsongrensats, tog tillväxten i USA åter högre fart under första kvartalet i år och steg då med 1,1 % jämfört med fjärde kvartalet. Den tyska BNP-tillväxten stagnerade återigen under fjärde kvartalet, efter en viss uppryckning under de tre första kvartalerna 2005. I Storbritannien fortsatte BNP uppåt i god fart, liksom även i Sverige. För EU15 respektive OECD-området blev tillväxtsiffrorna för fjärde kvartalet 0,4 respektive 0,6 %. Den brittiska utvecklingen av industriproduktionen har varit anmärkningsvärt svag under hela 2000-talet, med en minskning med omkring 5 % sedan år 2000.

## EU-barometern:

Enligt den senaste konjunkturbarometern för EU fortsatte konjunkturen inom regionen att förstärkas i april för femte månaden i följd i både EU och eurozonen. Den sammansatta konjunkturindikatorn steg kraftigt för EU som helhet, med 2,9 enheter medan uppgången för eurozonen begränsades till 1,7 enheter. Sedan återhämtningen i konjunkturen inleddes för ca ett år sedan har den sammansatta konjunkturindikatorn stigit med ca 10 enheter i båda områdena. Den huvudsakliga förklaringen till förbättringen i april är en kraftig uppgång inom tillverkningsindustrin och den privata tjänstesektorn, utanför handeln. Delindikatorn för tillverkningsindustrin steg med 3 enheter i EU och med 2 enheter i eurozonen medan delindikatorn för tjänstesektorn ökade med 4 enheter i EU och med 3 enheter i eurozonen. Samtidigt steg konfidensindikatorn för

hushållen med 1 enhet i båda områdena medan förtroendet hos företagsledarna inom såväl detaljhandeln som byggsektorn steg med en enhet inom EU och var oförändrad inom eurozonen.

Bakom förbättringen i april för EU som helhet låg främst en kraftig uppgång för Storbritannien där den sammansatta konjunkturindikatorn ökade med hela 10,3 enheter i första hand hänförligt till tillverkningsindustrin och den privata tjänstesektorn. Även Italien och Spanien noterades för starka uppgångar i indikatorn med 2,4 respektive 2,8 enheter. För Tyskland skedde förbättring med 1,8 enheter och för Sverige skedde en återhämtning med 2,8 enheter efter en tidigare nedgång två månader i följd.



## Industriproduktionen

För hela OECD-området hade industriproduktionen i mars 2006 ökat med 3,8 % jämfört med mars 2005. För EU var motsvarande ökning i februari klart lägre, eller 2,4 % jämfört med februari 2005. Länder med stora ökningarna den senaste tolv månadersperioden är Polen med 16 % och Danmark med 7 %, medan däremot industriproduktionen backat i Irland. Storbritannien, Italien och Norge är länder där utvecklingen varit trög under hela 2000-talet. Störst har ökningen bland de här redovisade länderna under denna period varit i Polen och Ryssland, men det finns länder i östra Europa där uppgången varit ännu större, som Tjeckien och Slovakien. Alla de nordiska länderna har visat en bättre utveckling än EU15 under 2000-talet.

## Industriproduktion

Land	Senaste mån	Index 2000=100	Förändr från föreg. månad	Förändr från föreg. år
Danmark	mar	108,3	-0,1	7,1
Finland	mar	110,3	0,5	3,1
Frankrike	mar	103,1	1,6	1,9
Irland	feb	119,8	-15,2	-5,2
Italien	feb	97,4	0,8	3,1
Nederländerna	mar	104,7	0,7	5,2
Polen	mar	139,8	0,0	16,1
Spanien	mar	104,1	0,1	1,8
Storbritannien	mar	94,3	0,6	0,3
Sverige	mar	108,1	0,5	0,9
Tyskland	mar	108,5	-1,7	4,1
Norge	mar	97,3	0,7	1,9
Ryssland	mar	128,7	0,5	3,6
USA	mar	107,4	0,6	3,6
Japan	mar	104,0	0,2	3,0
EU15	feb	103,5	-0,2	2,4
OECD	mar	108,2	0,1	3,8

Källa: OECD, Main Economic Indicators

EU-barometer – industri						
Nettototal	dec	jan	feb	mar	apr	maj
Produktionsförväntn.	22	30	27	19	16	21
	4	9	8	11	12	14
	8	9	11	13	13	15
Orderstock	-15	-8	-12	-7	1	-2
	-14	-13	-8	-5	2	1
	-15	-15	-12	-9	-4	-5
Färdigvarulager	19	16	16	15	13	15
	11	10	8	8	6	5
	11	11	9	9	7	7
Prisförväntningar	16	11	3	7	6	8
	3	4	6	5	7	8
	5	5	6	6	7	9

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämr", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.  
Källa: EU: European Economy

## Internationell utblick

## Tillfällig avmattning inom EU under fjärde kvartalet

I april publicerades uppgifter från Eurostats andra beräkningsomgång (revised estimates) av BNP-tillväxten i EU och Euroområdet som visade på en avmattning under slutet av förra året. För fjärde kvartalet i fjol stannade BNP-tillväxten på 0,4 % respektive 0,3 % efter att båda områdena under tredje kvartalet hade ökat med 0,7%. Bland de stora EU-länderna var det Tyskland och Italien som drog ner tillväxten – båda länderna uppvisade en nolltillväxt för fjärde kvartalet. Även Danmarks tillväxt stod och stampade under fjärde kvartalet. Den högsta tillväxten stod de baltiska länderna för, samtliga med en tillväxt på över 2 %.

Även i USA skedde det en avmattning och tillväxttakten sjönk från 1 % under tredje kvartalet till 0,4 % under fjärde kvartalet. Japan gick dock emot trenden och tillväxten steg från 0,2 till 1,3 %.

#### Privat konsumtion och utrikeshandel bakom låg tillväxt

Den svaga BNP-ökningen i EU och Euroområdet berodde främst på en svag privat

konsumtion men även på en svag exporttillväxt kombinerat med en ökande import. I Euro-området visade det sig således varken vara privat konsumtion eller exporten som gav det största bidraget till tillväxten utan lagerinvesteringarna – för EU var exportens bidrag dock något större än lagerinvesteringarnas.

#### Tyskland och Italien stärker tillväxten första kvartalet

Preliminära uppgifter (flash estimates) för första kvartalet presenterades den 11:e maj och tyder på att BNP-tillväxten har tagit lite bättre fart. Enligt dessa uppgifter steg tillväxten i både EU och Euroområdet till 0,6 % under första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

Till skillnad från fjärde kvartalet tycks både Tysklands och Italiens tillväxt ha kommit upp i en måttlig ökningstakt igen efter fjärde kvartalets nolltillväxt. Återhämtningen i tillväxttakten ligger däremot klart efter USA där BNP enligt preliminära uppgifter ökade med 1,3 % under första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet.

#### BNP -tillväxt i fasta priser

	Procentuell förändr. jämfört med föreg. kvartal			
	2005		2006	
	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1
<b>Euro area</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>EU25</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Belgien	0,3	0,5	0,6	0,8
Danmark	2,1	1,2	0,0	..
Estland	4,0	2,7	2,2	..
Finland	-1,3	2,9	0,9	0,4
Frankrike	0,1	0,7	0,4	..
Grekland	-0,3	1,8	-0,2	2,7
Irland	1,7	0,6	1,9	..
Italien	0,6	0,3	0,0	0,6
Lettland	3,1	2,6	2,7	..
Litauen	2,0	1,9	2,1	1,2
Nederländerna	0,7	0,7	0,6	0,2
Polen	0,5	1,0	0,8	..
Portugal	1,1	-0,9	0,1	..
Slovakien	1,5	1,7	1,8	..
Spanien	0,8	0,9	0,9	0,8
Storbritannien	0,5	0,5	0,6	0,6
Sverige	0,8	0,9	0,7	..
Tjeckien	1,7	1,6	1,9	..
Tyskland	0,4	0,6	0,0	0,4
Ungern	1,1	1,0	1,0	..
Österrike	0,5	0,6	0,7	0,5
Norge	1,5	0,7	0,2	..
USA	0,8	1,0	0,4	1,2
Japan	1,4	0,2	1,3	..

Källa: Eurostat



## Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
<b>BNP</b> <sup>1)</sup>	Index 2000=100	108,1	113,9	113,2	112,7	103,9	115,9	108,9	112,5
Förändr. föreg. kv.	%	0,0	0,9	0,6	0,7	0,0	1,2	0,4	0,6
Förändr. 4 kv.	%	3,4	2,9	1,8	2,9	1,6	3,5	1,8	2,9
<b>Industriproduktion</b> <sup>2)</sup>	Index 2000=100	108,3	110,3	94,3	108,1	108,5	107,4	103,5	108,2
Förändr. föreg. mån.	%	-0,1	0,5	0,6	0,5	-1,7	0,6	-0,2	0,1
Förändr. 12 mån.	%	7,1	3,1	0,3	0,9	4,1	3,6	2,4	3,8
<b>KPI</b> <sup>3)</sup>	Index 2000=100	112,4	107,4	114,5	108,5	109,5	116,0	113,3	116,3
Förändr. föreg. mån.	%	0,4	0,3	0,4	0,7	0,0	0,6	0,4	0,4
Förändr. 12 mån.	%	1,8	1,3	2,4	1,1	1,8	3,4	2,1	2,6
<b>Arbetslöshet</b> <sup>4)</sup>	%	4,3	7,9	5,0	..	8,7	4,7	7,6	6,2
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	-0,2	0,1	..	-0,2	0,0	0,0	-0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	-1,1	-0,6	0,3	..	-1,1	-0,4	-0,4	-0,5
<b>Kort ränta</b> <sup>5)</sup>	%	2,88	..	4,57	2,05	..	5,03	2,79	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,09	..	0,04	0,09	..	0,15	0,07	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,75	..	-0,31	0,06	..	1,94	0,65	..
<b>Lång ränta</b> <sup>6)</sup>	%	3,97	3,88	4,30	3,84	3,89	4,99	4,01	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,27	0,26	0,25	0,29	0,25	0,27	0,28	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,39	0,37	-0,50	0,50	0,41	0,65	0,44	..

1) USA första kvartalet 2006, övriga fjärde kvartalet 2005 2) EU15 februari, övriga mars 3) Danmark april, övriga mars 4) Storbritannien januari, USA april, övriga mars

5) EU15=EMU. April 6) EU15=EMU. Storbritannien mars, övriga april

Källa: OECD (Main Economic Indicators), SCB och andra nationella statistikbyråer

## Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
<b>Ekonomin totalt</b>						
BNP	volym	2000=100	4 kv	112,7 <sup>1)</sup>	0,7 <sup>1)</sup>	2,9
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	113,1 <sup>1)</sup>	0,9 <sup>1)</sup>	4,7
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	109,5 <sup>1)</sup>	0,7 <sup>1)</sup>	3,2
Aktivitetsindex	volym	2000=100	mar	114,8 <sup>1)</sup>	-0,1 <sup>1)</sup>	4,5 <sup>1)</sup>
<b>Industri</b>						
Produktion	volym	2000=100	mar	116,7	0 <sup>1)</sup>	0
			jan-mar	109,5		2
Leveranser	volym	2000=100	mar	126,9	0 <sup>1)</sup>	7
			jan-mar	111,5		7
Orderingång	volym	2000=100	mar	128,6	-5 <sup>1)</sup>	10
			jan-mar	119,0		9
Kapacitetsutnyttjande	%		1 kv	90,5 <sup>1)</sup>	0,0 <sup>1)2)</sup>	0,5 <sup>1)2)</sup>
Investeringar	mdr		4 kv	19,9		2
<b>Lägenheter</b> , påbörjade, nya	1000-tal		1 kv	8,0		12
<b>Utrikeshandel</b>						
Varuexport	mdr kr		apr	85,5	0 <sup>1)</sup>	4
			jan-apr	355,3		15
Varuimport	mdr kr		apr	72,4	1 <sup>1)</sup>	2
			jan-apr	294,9		13
Handelsnetto	mdr kr		apr	13,1		
			jan-apr	60,4		
Bytesbalans	mdr kr		1 kv	58,3		
<b>Konsumtion</b>						
Detaljhandelns försäljning	volym	2000=100	apr	135,2 <sup>1)</sup>	1,8 <sup>1)</sup>	12,5
			jan-apr			8,5
Personbilsregistreringar, nya	st		apr	28 751	3 <sup>1)</sup>	-4
			jan-apr	96 257		-2
Consumer Confidence Indicator <sup>3)</sup>	nettotal		maj	19 <sup>6)</sup>	18 <sup>6)</sup>	6 <sup>6)</sup>
<b>Priser, löner</b>						
Konsumentprisindex		1980=100	apr	284,3	0,5	1,5
Nettoprisindex		1980=100	apr	240,1	0,6	0,7
Producentprisindex		1990=100	apr	132,8	0,6	4,7
Exportprisindex		1990=100	apr	130,8	0,6	5,5
Importprisindex		1990=100	apr	162,0	2,3	9,6
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	apr	147,9	1,6	6,8
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	apr	136,2	0,7	4,1
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	mar	153,5		1,5
Timlön, industriarbetare	kr		mar	124,5		1,8
<b>Arbetsmarknaden</b>						
Sysselsatta	1000-tal		apr	4 238	.. <sup>1)</sup>	0,8
Arbetslösa	1000-tal		apr	248	.. <sup>1)</sup>	-4,4
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		apr	228 <sup>4)</sup>	-0,1 <sup>4)</sup>	8,0 <sup>4)</sup>
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		apr	46		15,7
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		apr	34		25,8
<b>Finansmarknaden</b>						
Bankernas inlåning <sup>5)</sup>	mdr kr		apr	1 622,7	0,1	13,3
Bankernas utlåning	mdr kr		apr	1 795,6	0,4	20,2
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		apr	3,84	0,29 <sup>2)</sup>	0,26 <sup>2)</sup>
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		apr	2,05	0,09 <sup>2)</sup>	0,06 <sup>2)</sup>
Statsskuldens förändring	mdr kr		maj 05-apr 06	-24,6		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		29 maj	128,0	-0,1	0,8

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM  
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson