



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

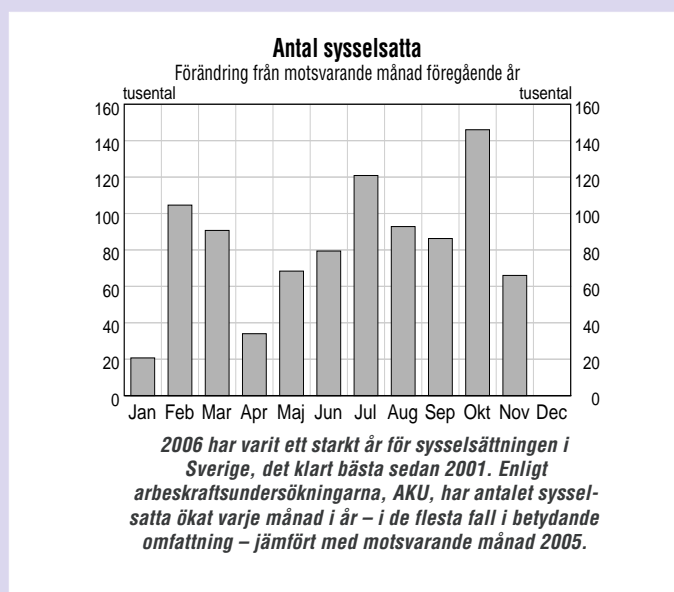
NUMMER 12

22 december 2006

Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

2006 starkt år för sysselsättningen



”I mitten”

Detaljhandeln i ett

branschperspektiv

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget _____	2
Industri _____	3
Utrikeshandel _____	7
Varuhandel _____	7
"I mitten" _____	8
Byggmarknad _____	10
Priser _____	10
Arbetsmarknad _____	12
Finansmarknad _____	13
Internationell utblick _____	14
Svenska ekonomiska indikatorer _____	16

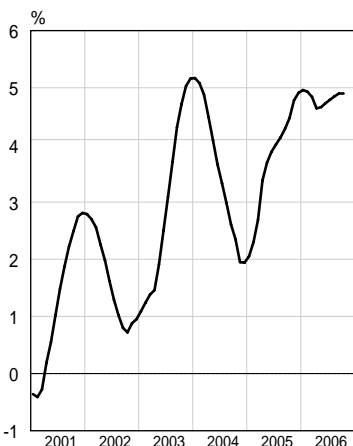
Konjunkturläget

Positivt informationsflöde runt den svenska ekonomin

Informationen runt den svenska ekonomin har varit klart positiv även under december. Informationsflödet inleddes med nationalräkenskapernas rapport om en bestående hög tillväxt för tredje kvartalet i år. Därefter har Aktivitetsindex indikerat att den ekonomiska aktiviteten varit fortsatt hög under oktober. Aktivitetsindex – en indikator som skall spegla BNP:s månadsvisa förändring – visade i oktober en kraftig uppgång, med

Aktivitetsindex 2001–2006

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



4,9 %, säsongrensad, jämfört med närmast föregående månad och omräknat till årstakt. Det innebär en stegrad årlig öknings-takt från tredje kvartalets BNP-tillväxt (säsongrensad och omräknad till årstakt) med mer än halv procentenhet.

Det som också varit i blickpunkten under månaden är den fortsatta förstärkningen på arbetsmarknaden. Nya uppgifter från SCB:s arbetskraftsundersökningar, AKU, visar att sysselsättningen i Sverige fortsätter att öka kraftigt samtidigt som arbetslösheten pressas ned påtagligt. Strax före jul kom även en positiv rapport från Konjunkturinstitutet, som konstaterar att svensk ekonomi nu är inne i en mycket expansiv fas. Man räknar dessutom med att de goda tiderna i Sverige kommer att bestå under de två närmaste åren. BNP-tillväxten har reviderats upp såväl för innevarande år som för de två närmast följande åren. I den kalenderkorrigerade serien, som bättre speglar konjunkturutvecklingen, har BNP-tillväxten för i år beräknats till 4,6 %, och för 2007 och 2008 till 3,8 respektive 3,1 %.

Positivt även på finansmarknaderna

Vidare har läget på finansmarknaderna varit stabilt under december, bl.a. med en ytterligare förstärkning av kronan. Euron föll för första gången på två år under nio-kronorsnivån till 8,97 kronor och dollarn har rört sig runt 6,80 kronor per dollar. TCW-index, kronans värde mot en korg av valutor, står i slutet av december i 122,7 jämfört med 123,7 i slutet av november och 130,7 i slutet på förra året. Därmed har kronan stigit i värde med 6,5 % hittills i år.

På räntemarknaden har rörelserna varit svagt uppåtriktade under månaden, med en uppgång av de korta marknadsräntorna med 7 räntepunkter medan de långa obligationsräntorna stigit dubbelt så mycket. Den 14 december kom den förutsedda höjningen av riksbankens reporänta på 0,25 procentenheter till 3 %. Trots höjningen av den långa räntan under månaden har räntegapet gentemot Tyskland ändå vidgats något ytterligare, till 18 räntepunkter till Sveriges fördel, räknat på tioåriga statsobligationer.

Stockholmsbörsen har varit hävdad under december; aktiekurserna har där stigit kraftigt, med 7,5 % från i slutet av november. Sedan årsskiftet har aktiekurserna på Stockholmsbörsen, enligt Affärsvärldens Generalindex, stigit med ca 22 %, vilket överträffar de flesta bedömares förväntningar från i början på året.

Arbetsmarknaden allt ljusare

Den höga tillväxten i Sverige tar sig nu uttryck i en allt starkare arbetsmarknad.

Uppgången i sysselsättningen som inleddes under 2005 har förstärkts i år. Såväl arbetsvolymen, mätt i antalet arbetade timmar, som antalet sysselsatta har ökat förhållandevis kraftigt i år. Dessutom är företagens behov av arbetskraft fortsatt stort.

De första tecknen på en positiv vändning för sysselsättningen i Sverige kom under första halvåret 2005 då arbetsvolymen i den svenska ekonomin, enligt nationalräkenskaperna och mätt som antalet arbetade timmar, visade en mer markerad ökning för första gången sedan första kvartalet 2001, säsongrensad. Därefter har sysselsättningen ökat ganska stabilt. Uppgången i fjol leddes av byggindustrin och branscherna inom tjänstesektorn. Tillverkningsindustrin däremot fortsatte att dra ned på arbetskraften under större delen av 2005.

Bred uppgång i sysselsättningen

Efter en stabil ökning av sysselsättningen under första halvåret i år accelererade uppgången något under tredje kvartalet då antalet arbetade timmar i hela ekonomin ökade med 0,7 %, säsongrensad och jämfört med närmast föregående kvartal. Det motsvarar en uppgång på 2,8 % omräknat till årstakt. Uppgången av sysselsättningen har skett på bred front i ekonomin i år och berört de flesta viktiga branscher i näringslivet, och även den offentliga sektorn. Från andra till tredje kvartalet ökade antalet arbetade timmar med 0,8 % inom näringslivet och med 0,4 % inom den offentliga sektorn, säsongrensad.

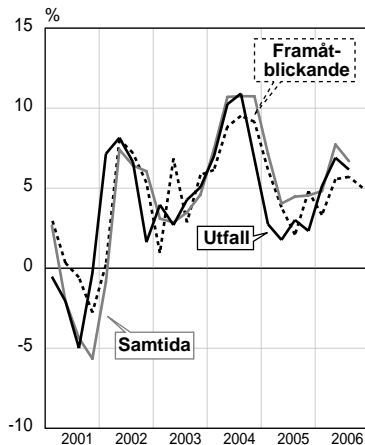
Byggindustrin svarar för den stabilaste och kraftigaste uppgången i sysselsättningen under de senaste åren. Från årsskiftet 2003/2004 då de första signalerna kom om en uppgång i byggkonjunkturen har antalet arbetade timmar ökat med 15 %, säsongrensad. Företagstjänster och fastighetsförvaltning är annars den bransch med den längsta sammanhängande expansionsfasen för sysselsättningen. Vändningen kom här redan under tredje kvartalet 2003, och fram t.o.m. tredje kvartalet i år har antalet arbetade timmar här ökat med drygt 12 %.

Vändpunkt för tillverkningsindustrin

Ett annat område med en långvarig uppgång i sysselsättningen är utbildning, hälso- och sjukvård samt omsorg där sysselsättningen stigit stabilt och kraftigt, med några kortare avbrott, under hela decenniet. Det är främst tillverkningsindustrin som har hållit tillbaka utvecklingen av sysselsättningen. Här har antalet arbetade timmar minskat i princip oavbrutet ända sedan i början av 2001 fram till det senaste årsskiftet då en första vändning kom. Under tredje kvartalet i år stegrades ökningstakten till en uppgång

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen uppvisade under de första två kvartalen 2006 relativt stark tillväxt: 5,1 och 6,9 % jämfört med samma period året innan. Den samtida indikatorn visar för tredje kvartalet en oförändrad ökningstakt. Den framåtblickande indikatorn antyder en dämpning av tillväxttakten för fjärde kvartalet till 5,0 %.

med 0,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal.

Även de offentliga myndigheterna, med en sedan länge svag efterfrågan på arbetskraft, har verkat dämpande på sysselsättningsutvecklingen under hela decenniet. Men också på detta område har en vändpunkt i utvecklingen kommit det senaste året. Fr.o.m. fjärde kvartalet i fjol har antalet arbetade timmar ökat stabilt med sammanlagt 1,6 %, säsongrensat.

Fortsatt uppgång under fjärde kvartalet

Uppgången i antalet arbetade timmar i år har en motsvarighet i utvecklingen av antalet sysselsatta. Under tredje kvartalet i år ökade – enligt nationalräkenskaperna – antalet sysselsatta i hela ekonomin med ca 100 000 eller med 2,3 %, jämfört med motsvarande kvartal 2005. Det innebär en stegrad ökningstakt för femte kvartalet i

följd.

Enligt arbetskraftsundersökningarna, AKU, har antalet sysselsatta fortsatt att öka kraftigt, och till synes i fortsatt stegrad takt, även in på fjärde kvartalet i år. För oktober och november sammantagna ökade antalet sysselsatta med i genomsnitt 106 000 personer eller med 2,5 % jämfört med motsvarande period 2005. Sysselsättningsökningen i år beror till stor del på ökningen av tidsbegränsat anställda.

Enligt AKU fortsätter också arbetslösheten att minska och uppgick i november till 199 000 personer eller motsvarande 4,3 % av arbetskraften jämfört med 5 % i november i fjol. Förs heltidsstuderande som samtidigt söker jobb till gruppen arbetslösa, som fallet är i internationell statistik, uppgick arbetslösheten i november till 275 000 personer eller motsvarande 6 % av arbetskraften, vilket kan jämföras med 306 000 personer eller 6,8 % motsvarande månad 2005.

Behov av mer arbetskraft

Den positiva trenden på arbetsmarknaden ser ut att kunna hålla i sig med hänsyn till den fortsatt stora efterfrågan som råder på arbetskraft. Enligt AMS uppgick antalet lediga platser som anmälts till landets arbetsförmedlingar till 53 000 under november i år, vilket är 20 000 fler än för ett år sedan.

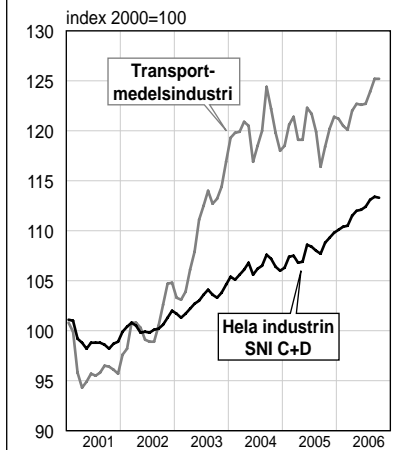
Ett sug efter mer arbetskraft stöds också av den senaste Konjunkturbarometern från november där företagens personalplaner i stor utsträckning är fortsatt uppåtriktade. Detta gäller i första hand byggverksamhet, privata tjänstenärings samt parti- och sällanköpsvaruhandel. Tillverkningsindustri och livsmedelshandel aviserar däremot personalneddragningar inför de närmaste månaderna.

Lugnare utvecklingsfas för industrin

Efter att ha lämnat ett starkt första halvår bakom sig ser den svenska industrin nu ut att vara inne i en lugnare utvecklingsfas.

Industriproduktionsindex 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



Aktiviteten i de svenska industriföretagen var ganska högt uppdriven under första halvåret med en tydlig stegring från i fjol. Under såväl första som andra kvartalet i år ökade industriproduktionen med ca 8 %, säsongrensat, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt. Under tredje kvartalet dämpades uppgången till 5,3 %, mätt i årstakt.

Även beställningarna till industrin kommer nu in i en lugnare takt än tidigare. Under den senaste tremånadersperioden, augusti–oktober, sjönk orderingen med 0,6 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det var hemmamarknaden som svarade för nedgången medan exportefterfrågan steg med 1% under perioden. Stöd för en lugnare utveckling för industrin fås från Konjunkturbarometern. Av denna framgår att uppgången i den samlade orderingen dämpats varje månad sedan i maj i år.

Industri

Efter första halvårets starka tillväxt i industriproduktionen syns en tydlig avmattning i de säsongrensade nationalräkenskaperna för tredje kvartalet. Trots det är produktionstillväxten förhållandevis kraftig. Nationalräkenskaperna visar även att utvecklingen av antalet arbetade timmar, som brukar släpa efter produktionen, ser ljus ut.

Industriproduktion

	Förändring i %			
	okt 06/ sep 06	aug–okt 06/ maj–jul 06	okt 06/ okt 05	jan–okt 06/ jan–okt 05
Hela industrin	-1	1	3	4
Livsmedel m.m.	-1	-1	-7	0
Trävaruindustri, ej möbler	2	2	6	1
Massa och papper	0	1	2	3
Förlag och grafisk industri	0	1	3	5
Kemisk industri	0	1	0	9
Stål- och metallverk	0	-1	0	-4
Metallvaruindustri	-1	1	1	3
Maskinindustri	1	4	10	9
Teleproduktindustri	-6	17	11	8
Industri för motorfordon	0	2	6	3

Aktivitetsindex

		Index	Förändr i %
		2000=100	från föreg mån
Säsongrensad	sep	118,7	0,3
	okt	119,1	0,4
Trend	sep	118,7	0,4
	okt	119,1	0,4

För första gången på flera år visar timmarna på en ökning för de tre första kvartalen där tredje kvartalet uppvisar den starkaste ökningstakten.

Sedan publiceringen av nationalräkenskaperna för tredje kvartalet har industriproduktionsindex för oktober publicerats och de trendutjämnade uppgifterna visar att tillväxttakten fortsatte att avta under oktober, däremot var skillnaden i tillväxttakten jämfört med september mycket liten. Även i de trendutjämnade industrileveranserna märks en tydlig avmattning sedan en tid tillbaka och främst då på hemmamarknaden. På exportsidan fortsätter däremot utvecklingen att vara stark även om industrin tycks ha lättat lite på gasen de senaste månaderna.

Avmattning i orderingsgången

Allra tydligast syns dock avmattning i de trendutjämnade uppgifterna för industrins orderingsgång. Oktober var första månaden sedan april som ökningstakten har tilltagit något och fortfarande är ökningstakten svag. Till skillnad från leveranserna är avmattningen dessutom tydligast på exportmarknaden, som tidigare även hade den kraftigaste tillväxttakten. Sett till den branschvisa orderingsgången finns endast säsongensade uppgifter. I dessa uppgifter visar sig motorfordonsindustrin tillsammans med stål- och metallverk vara de branscher som tydligast har bidragit till avmattningen den senaste tremånadersperioden.

Att tillväxttakten för leveranserna fortfarande är relativt hygglig trots att orderingsgången har mattats av under en längre period kan förklaras av de stora orderstockarna. Enligt Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer visar företagens orderstockomdömen för oktober att orderstockarna ligger på en historiskt sett hög nivå. Industrin kan därmed en tid fortsätta leverera utifrån befintliga order även om nyinkomna order har ökat i allt långsammare takt. Bedömningarna av orderingsgången under oktober visar på en fortsatt avmattning på både hemma- som exportmarknaden.

Industrins produktionsvolym

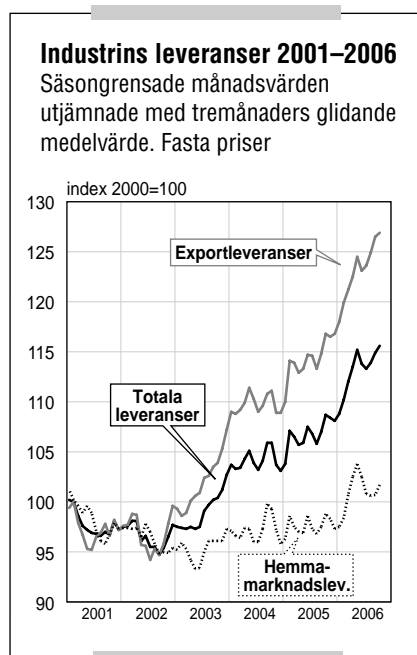
Senaste uppgift: oktober 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Frida Videll)

Produktionen minskade i oktober

Industriproduktionen minskade med 0,4 % i oktober i år, säsongensat och jämfört med september. Nedgången i oktober följde på tidigare ökning i industriproduktionen tre månader i följd. Från september till

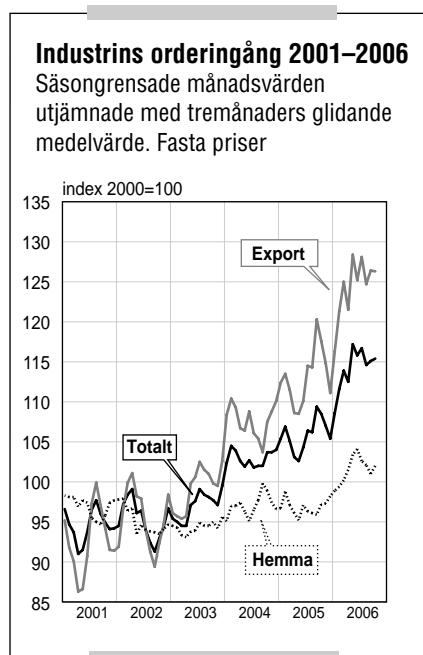


oktober steg produktionen med 0,4 %. I oktober var det teleproduktindustrin som stod för den största minskningen, med 5,7 %. Nedgången här kom från en mycket hög nivå i augusti–september.

Sett ur ett halvårsperspektiv är uppgången i industriproduktionen hyggligt stark. Under den senaste tremånadersperioden, augusti–oktober, ökade produktionen inom industrin med 1,2 %. Det motsvarar en ökning med 4,5 % omräknat till årstakt. Det var en kraftigt ökad produktion inom verkstadsindustrin som främst bidrog till den ökade industriproduktionen under den senaste tremånadersperioden. Allra kraftigast var uppgången för teleproduktindustrin, med 17,3 %, men även för maskinindustrin och motorfordonsindustrin steg produktionen kraftigt, med 3,7 respektive 2,3 %.

Lägre aktivitet inom gruvorna

Den bransch som verkade mest neddragen på produktionsnivån under den senaste tremånadersperioden var livsmedels- och dryckesvaruindustri med en nedgång på



1,2 %. Efter det att produktionsnivån på detta område varit på en förhållandevis hög nivå tidigare under våren och sommaren har produktionen därefter sjunkit under både september och oktober, säsongensat. Inom gruvor och mineralutvinningsindustrin där en stagnation inträffat tidigare i år minskade produktionen under den senaste tremånadersperioden kraftigt, med 1,5 %.

Produktionen upp 3,9 % hittills i år

Hittills i år, t.o.m. oktober, är produktionsnivån i industrin 3,9 % högre jämfört med motsvarande period 2005. Det största bidraget till produktionsökningen i år kommer från de två tungt vägande verkstadsbranscherna maskinindustri och teleproduktindustri som ökat sin produktion kraftigt, med 9,4 respektive 8,4 % hittills i år. Även den kemiska industrin har ökat sin produktion kraftigt, med 8,8 %. En av de branscher med den svagaste produktionsutvecklingen är livsmedelsindustrin med 0,2 %. En ganska svag utveckling noteras också för trävaruindustrin, som, trots den starka inhemska byggkonjunkturen, ökat produktionen med blygsamma 1,3 %.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: oktober 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingsgången minskade i oktober

Orderingsgången till den svenska industrin minskade med 2,6 % från september till oktober. Nedgången i oktober följde på en ökning med 3,7 % från augusti till september. Under den senaste tremånadersperioden, augusti–oktober, sjönk orderingsgången med 0,6 % jämfört med perioden maj–juli.

	Förändring i %		
	okt 06/ sep 06	aug–okt 06/ maj–jul 06	okt 06/ okt 05
Orderingsgång			
Hemmamarknad	-1	-3	9
Exportmarknad	-4	1	0
Totalt	-3	-1	4
Leveranser			
Hemmamarknad	-1	-2	6
Exportmarknad	-3	3	11
Totalt	-2	1	9

Orderingången från hemmamarknaden minskade med 1,2 % från september till oktober efter att ha ökat med 4,3 % från augusti till september. Under den senaste tremånadersperioden minskade orderingången från hemmamarknaden med 2,9 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden sjönk med 3,6 % från september till oktober efter att ha ökat med 3,4 % från augusti till september. Under den senaste tremånadersperioden ökade orderingången från exportmarknaden med 1,0 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Stark orderuppgång hittills i år

Hittills under 2006 (januari–oktober) har orderingången till industrin totalt ökat med 8,0 % jämfört med motsvarande period 2005. Orderingången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 10,0 % medan orderingången från hemmamarknaden har ökat med 4,9 %.

Den totala orderingången steg med 3,6 % under oktober 2006 jämfört med oktober 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 0,4 % och för hemmamarknaden en ökning med 8,6 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin minskade med 3,5 % från september till oktober och med 0,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Nedgången från september till oktober förklaras bl.a. av minskad ordergång till branscherna maskinindustri (SNI 29) och teleproduktindustrin (SNI 32).

Orderingången till insatsvaruindustrin sjönk med 1,0 % från september till oktober och med 1,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

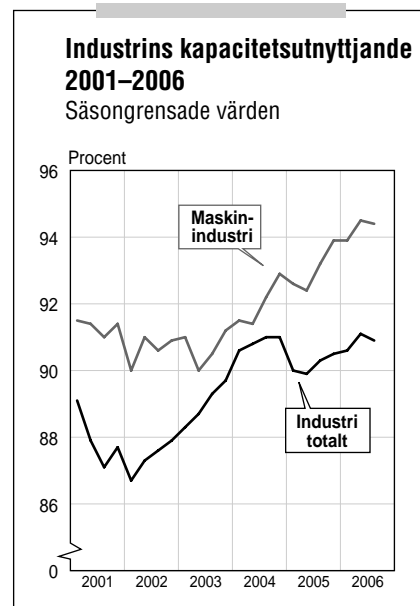
Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror minskade med 2,9 % från september till oktober, men ökade med 0,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror minskade med 4,7 % från september till oktober, men ökade med 2,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna minskade i oktober

Industrins leveranser minskade med 1,8 % från september till oktober, men ökade med 1,0 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden



sjönk med 0,7 % från september till oktober och med 1,7 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden minskade med 2,6 % från september till oktober, men ökade med 2,8 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

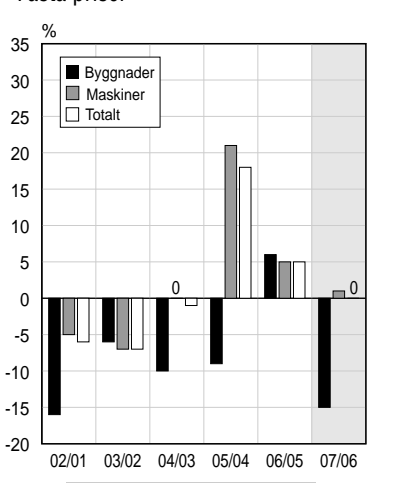
Hittills under 2006 (januari–oktober) har industrins totala leveranser ökat med 6,0 % jämfört med motsvarande period 2005. Leveranserna till exportmarknaden har hittills i år ökat med 8,0 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 3,2 %.

De totala leveranserna steg med 9,0 % under oktober 2006 jämfört med oktober 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 11,4 % och för hemmamarknaden en ökning med 5,9 %.

Varuexport, landområden				
Område	2005		Andel %	Förändr 06/05 %
	jan–sep	2006 jan–sep		
Europa	510 506	586 869	73,6	15
EU-länder	414 506	475 403	59,6	15
Övr. Europa	96 000	111 466	14,0	16
Afrika	16 806	16 282	2,0	-3
Amerika	100 292	100 894	12,6	1
Nordamerika	85 367	84 603	10,6	-1
Central- och Sydamerika	14 925	16 291	2,0	9
Asien	72 675	79 754	10,0	10
Mellanöstern	18 405	17 820	2,2	-3
Övr. länder i Asien	54 270	61 934	7,8	14
Oceanien och övr. områden	9 244	12 334	1,5	33
Totalt	710 514	797 823	100,0	12

Industrins investeringar i byggnader och maskiner

Förändring i procent från föregående år. Fasta priser



Industrins kapacitetsutnyttjande

Senaste uppgift: tredje kvartalet 2006

Källa: SCB:s kapacitetsutnyttjandestatistik

(Lars Öhman)

Kapacitetsutnyttjandet minskade

Det faktiska kapacitetsutnyttjandet inom industrin minskade under tredje kvartalet 2006 med 0,2 procentenheter till 90,9 procent, säsongrensat. Jämfört med tredje kvartalet 2005 har kapacitetsutnyttjandet ökat med 0,6 procentenheter.

Kapacitetsutnyttjandet inom teleproduktindustrin ökade med 2,7 procentenheter under kvartalet till 89,0 %.

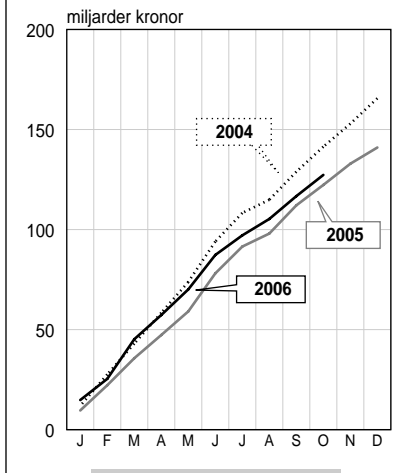
Däremot sjönk kapacitetsutnyttjandet inom motorfordonsindustrin med 1,9 procentenheter till 88,7 % under tredje kvartalet. Nedgången förklaras huvudsakligen av försämrade efterfrågan.

Kapacitetsutnyttjandet inom kemisk

Varuimport, landområden				
Område	2005		Andel %	Förändr 06/05 %
	jan–sep	2006 jan–sep		
Europa	505 775	575 395	84,5	14
EU-länder	427 360	476 302	70,0	11
Övr. Europa	78 415	99 092	14,6	26
Afrika	3 067	2 803	0,4	-9
Amerika	30 489	35 690	5,2	17
Nordamerika	22 277	25 946	3,8	16
Central- och Sydamerika	8 212	9 744	1,4	19
Asien	57 158	64 800	9,5	13
Mellanöstern	3 732	2 511	0,4	-33
Övr. länder i Asien	53 426	62 289	9,1	17
Oceanien och övr. områden	1 961	2 113	0,3	8
Totalt	598 451	680 800	100,0	14

Sveriges handelsnetto 2004–2006

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



industri minskade under tredje kvartalet med 2,0 procentenheter till 80,9 %. Minskningen förklaras huvudsakligen av minskad efterfrågan.

Industrins investeringar

Senaste uppgift: oktober 2006

Källa: SCB:s investeringsenkät

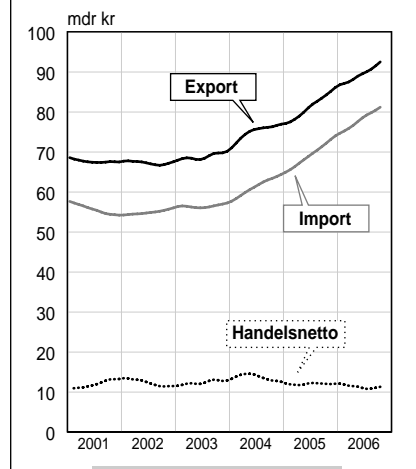
(Gunilla Nockhammar)

Fortsatt hög nivå för industrins investeringar

Industriföretagen redovisar investeringsplaner för den svenska verksamheten år 2007 som uppgår till 60 miljarder kronor, enligt enkäten i oktober. Planerna innebär att investeringsvolymen kommer att ligga kvar på 2006 års nivå. Investeringarna under 2006 beräknas uppgå till 61 miljarder kronor, en ökning med 5 % jämfört med 2005. De flesta industribranscher redovisar ökan-

Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



de volymer under 2006, i många fall från låga nivåer.

Kraftig ökning inom gruvindustrin

Inom gruvindustrin, som redovisade en kraftig investeringsuppgång 2005, fortsätter investeringarna att öka med cirka 70 % under 2006. Investeringsplanerna för 2007 tyder på en ytterligare höjning av nivån med cirka 30 %. Investeringarna inom gruvindustrin når därmed den högsta nivån sedan 1980-talet.

Företagen inom maskinindustri redovisar också en investeringsökning på närmare 30 % under 2006, medan ökningen för metallverk och metallvaruindustri stannar vid cirka 25 %. Detta innebär att investeringarna inom dessa branscher når de högsta nivåerna sedan slutet av 90-talet. De investeringsplaner som lämnats för företagen inom maskinindustri tyder på en ytter-

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	okt 2006	jan-okt 2006
Dagligvaruhandel	5,5	6,3
<i>därav:</i>		
Detaljhandel, mest livsmedel	6,0	6,5
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	3,0	5,3
Sällanköpsvaruhandel	11,8	11,0
<i>därav:</i>		
Klädhandel	9,7	6,2
Skohandel	4,3	3,9
Möbelhandel	6,7	12,6
Elektronikhandel	25,3	25,1
Järn- och bygghandel	11,5	11,7
Färghandel	3,2	1,7
Bokhandel	-2,1	-3,2
Guldsmedshandel	-24,0	-14,2
Sport- o fritidshandel	12,7	8,2
Postorderhandel	10,5	11,2
Total detaljhandel	9,3	8,9

ligare ökning 2007, men av mindre omfattning. Inom transportmedelsindustrin fortsätter investeringarna öka knappt 20 % under 2006 jämfört med år 2005, medan planerna för 2007 tyder på en betydligt lägre investeringsnivå detta år.

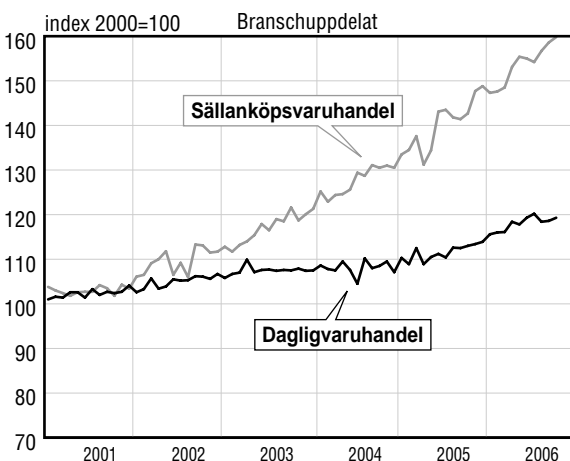
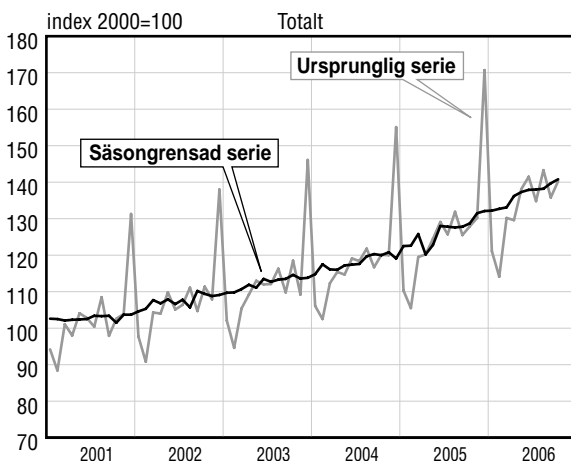
Efter de tunga investeringarna inom massa- och pappersvaruindustri under 2005 väntas investeringsvolymen i branschen minska såväl 2006 som 2007, minskningarna beräknas till cirka 30 respektive 20 %.

Energisektorns investeringar ökar

Energisektorns investeringar för år 2006 beräknas uppgå till 24,4 miljarder kronor i löpande priser. Efter flera år av stigande investeringsnivåer innebär planerna en ytterligare ökning med dryga 20 % jämfört med 2005. De investeringsplaner som läm-

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel

Säsongrensade månadsdata



nats för 2007 uppgår till 30,7 miljarder och tyder på fortsatt kraftiga volymökningar. Den höga nivån är delvis en följd av hårdare krav på leveransgarantier för elförsörjningen och därmed en omfattande upprustning av elnäten.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: oktober 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

Exporten ökade 13 % i oktober

Den svenska varuexporten uppgick under oktober 2006 till 99,0 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 88,4 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 10,6 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 10,6 miljarder kronor under oktober 2006. För oktober 2005 var överskottet 10,2 miljarder kronor.

Varuexportens värde under oktober 2006 uppgick till 99,0 miljarder kronor och varuimportens till 88,4 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 13 % medan importen ökat med 14 % jämfört med oktober 2005. Antalet vardagar under oktober 2006 var en mer jämfört med oktober 2005.

Handelsnettots överskott 127 mdr

Hittills under året (januari–oktober 2006) har värdet av varuexporten ökat med 12 % medan varuimporten värdemässigt har ökat med 14 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 896,6 miljarder kronor och varuimportvärdet till 769,3 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–oktober 2006 gav därmed ett överskott på 127,3 miljarder kronor. För motsvarande månader 2005 noterades ett överskott på 122,3 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster

Total detaljhandel

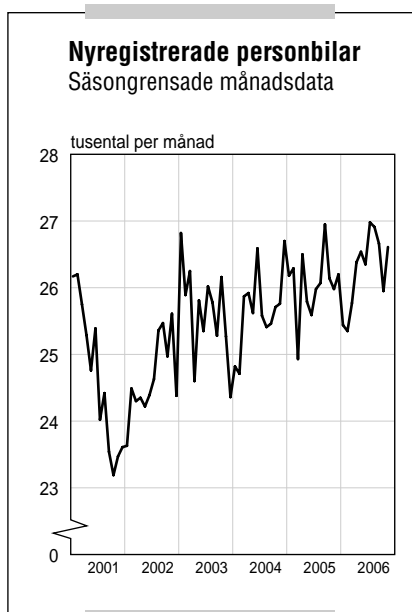
Senaste uppgift: oktober 2006

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Frida Vingren SCB, Jonas Arnberg HUI)

Stark detaljhandel under hösten

Efter stiltjen inom detaljhandeln under den mycket varma sommaren i år, då försäljningen stagnerade, har en kraftfull återhämtning skett under de två första höstmånaderna, september och oktober. I oktober



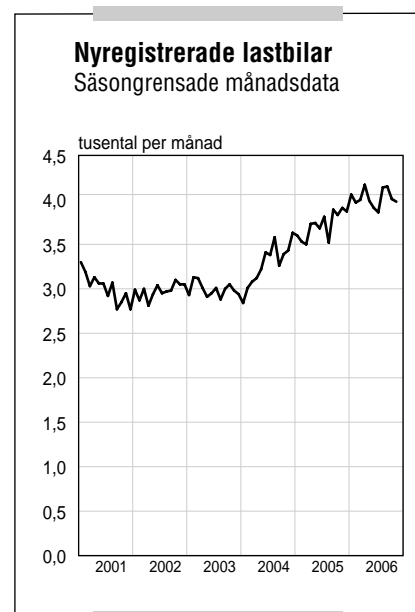
ökade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln kraftigt, med 0,8 % säsongrensats och jämfört med månaden innan. Uppgången följde på en ännu större ökning i september då försäljningsvolymen steg med 1,1 % säsongrensats och jämfört med augusti. Uppgången i oktober var i stort densamma för dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln.

Det ger en kraftig uppgång för detaljhandeln sett ur ett halvårsperspektiv. Under den senaste tremånadersperioden augusti–oktober ökade sålunda försäljningsvolymen med 1,4 % säsongrensats och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det innebär en uppgång med 5,7 % omräknat till årstakt. Det var handeln med mest kapitalvaror som svarade för hela uppgången under perioden, med en ökad försäljningsvolym på 2,3 %. Handeln med mest dagligvaror var däremot på en knappt oförändrad nivå under perioden.

Fortsatt bred uppgång i oktober

I oktober fortsatte försäljningen i detaljhandeln att öka på bred front, totalt med 9,3 %, kalenderkorrigerat, mätt i volym och jämfört med motsvarande månad i fjol. Dagligvaruhandeln steg med goda 5,5 % samtidigt som uppgången inom sällanköpsvaruhandeln var mer än dubbelt så stor, 11,8 %.

På det senare området var uppgången kraftig inom de flesta delbranscher. Som vanligt toppade elektronikhandeln med en ökad försäljningsvolym på hela 25,3 %. Det hänger till stor del samman med en fortsatt stark nedgång i priserna på hela varusortimentet, som i oktober var ca 13 % lägre, i genomsnitt, än under motsvarande månad i fjol. Även i löpande priser var ökningstakten hög, med nära 10 %.



Detaljhandeln upp 8,9 % i år

När det återstår en försäljningsmånad på 2006 har försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln ökat med 8,9 % jämfört med motsvarande period 2005. Medan dagligvaruhandeln har stigit med 6,3 % har sällanköpsvaruhandeln ökat med 11 %.

På det senare området har elektronikhandeln ökat med 25,1 % i volym och med 9 % i löpande priser. Branscher som påverkats positivt av boomen på bostadsmarknaden i år är möbelhandeln samt järn- och bygghandeln, med uppgångar i försäljningsvolymen på 12,6 respektive 11,7 %. Guldsmedshandeln däremot redovisar en kraftig minskning i försäljningen, med 14,2 % i volym och med 8,9 % mätt i löpande priser.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKA)

Svag personbilsmarknad

Den svenska personbilsmarknaden fortsätter att utvecklas svagt med en nedgång i nybilsregistreringarna under de senaste månaderna. Visserligen skedde en liten återhämtning den senaste månaden, i november, efter den svaga utvecklingen månaden innan men i ett lite längre tidsperspektiv pekar kurvan för nya personbilar svagt nedåt. Under den senaste tremånadersperioden, september–november, minskade antalet nyregistrerade personbilar med 1,3 %, säsongrensats och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Under november i år nyregistrerades 27 169 personbilar jämfört med 26 876 personbilar motsvarande månad i fjol, en svag ökning med 1,1 %. Hittills i år, t.o.m. november uppgår antalet nyregistrerade per-

I mitten

Detaljhandeln i ett branshperspektiv

I månadens i "I mitten" beskrivs konjunkturläget inom detaljhandeln. Denna gång belyses konjunkturen för detaljhandeln totalt, livsmedelshandeln, sällanköpsvaruhandeln, beklädnadshandeln samt hemtrustningshandeln.

Detaljhandel totalt

Det ekonomiska klimatet för detaljhandeln är gott och under fortsatt förbättring under hösten. Efter den lugna utvecklingen under den ovanligt varma sommaren i år – då den tidigare snabba uppgången i försäljningen stannade av helt – har hösten inletts starkt för branschen. Såväl under september som under oktober ökade försäljningsvolymen med runt 1 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Det är främst handeln med sällanköpsvaror som mött en stark efterfrågan från konsumenterna. För handeln med motorfordon har ökningen i försäljningen varit måttlig de senaste månaderna och ökningstakten i försäljningen har här dämpats en hel del sedan i våras, säsongrensat.

Under den senaste tremånadersperioden, augusti–oktober, ökade försäljningsvolymen för detaljhandeln, exkl. motorfordon, med 1,4 %. Det är ändå en betydligt lägre ökningstakt jämfört med den höga tillväxttakten under våren. Utsikterna inför de närmaste månaderna ter sig mycket gynnsamma. I Konjunkturbarometern från november räknar detaljhandeln med en kraftigt ökad försäljning under de närmaste månaderna.

Livsmedelshandel

För livsmedelshandeln har konjunkturläget förbättrats kraftigt och stadigt sedan

hösten 2004. Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern, som speglar företagens ekonomiska tillförsikt, upphörde dock att stiga i början på året och har därefter utvecklats ryckigt med små rörelser upp och ned från månad till månad för att nu ligga något över det långsiktiga genomsnittet för branschen. Livsmedelshandeln som var inne i en stark tillväxtperiod från förra våren fram till våren i år med kraftigt ökad försäljning, har under det senaste halvåret kommit in i en betydligt lugnare utvecklingsfas. Uppgången i försäljningen har bromsats upp nästan helt. Under den senaste tremånadersperioden, augusti–oktober, var försäljningsvolymen på en endast oförändrad nivå jämfört med närmast föregående tremånadersperiod, säsongrensat. I Konjunkturbarometern är emellertid företagen fortsatt optimistiska och förutser en ganska kraftigt ökad försäljningsvolym efter de senaste månadernas stagnation samtidigt som varuinköpen kommer att öka i betydande omfattning.

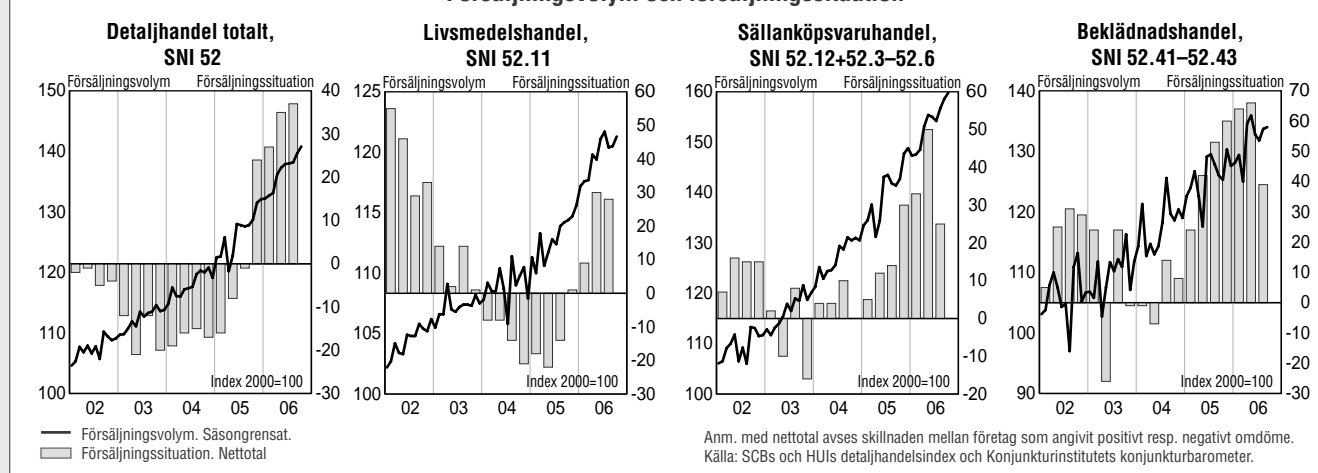
Sällanköpsvaruhandel

För sällanköpsvaruhandeln förbättrades konjunkturen kraftigt och oavbrutet från månad till månad – enligt Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern – från förra våren fram till sommaren i år. I samband med det ovanligt vara sommarvädret i år och den då avtagande köplusten hos konsumenterna föll dock Konfidensindikatorn brant i juli. Där-

efter har en viss återhämtning skett, men Konfidensindikatorn var i oktober fortfarande på en klart lägre nivå jämfört med under den snabba tillväxtfasen för branschen i våras. Även försäljningssituationen bedömdes av företagen i Konjunkturbarometern som klart mindre gynnsam även i oktober jämfört med i våras. Den snabba uppgången i försäljningen under våren stannade nästan helt upp under sommaren, men därefter har en kraftig återhämtning skett i försäljningen under perioden augusti–oktober. Under denna period steg försäljningsvolymen med 2,3 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Enligt Konjunkturbarometern är nu företagens optimism nästan lika stark som under våren. Förväntningarna inför de närmaste månaderna pekar på en fortsatt kraftigt ökad försäljningsvolym och ett relativt stort behov av ny arbetskraft.

Butikshandel med textilier, kläder och skor

Den snabba konjunkturförbättringen för beklädnadshandeln som ägde rum under förra året stannade av i början på året. Därefter har Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern fallit tillbaka något, men ligger i oktober fortfarande betydligt över branschens långsiktiga genomsnitt. Beklädnadshandeln tillhör tydligen de branscher som påverkats klart negativt av det ovanligt varma sommarvädret i år. Företagens bedömningar av försäljningssituationen försämrades kraftigt under tredje kvartalet efter en tidigare långvarig och stadig uppgång ända sedan våren 2004. Den tidigare höga försäljningstillväxten inom beklädnadsbran-

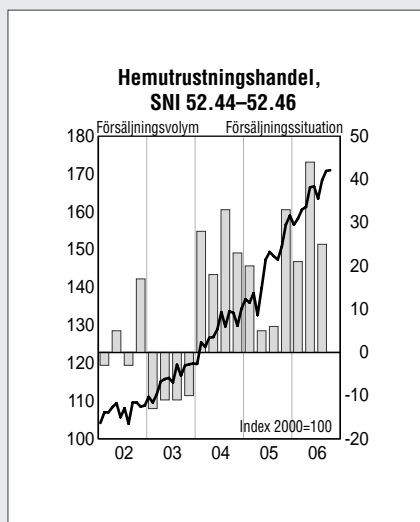
Försäljningsvolym och försäljningssituation

Forts. från sid 7

schen bröts i juni och därefter har försäljningsvolymen legat på en i stort sett oförändrad nivå. Under den senaste tremånadersperioden, juli–september, sjönk försäljningsvolymen t.o.m. med ca 1 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Beklädnadshandeln är dock enligt Konjunkturbarometern uttalat optimistisk inför de närmast månaderna och räknar då bl.a. med kraftigt stigande försäljning.

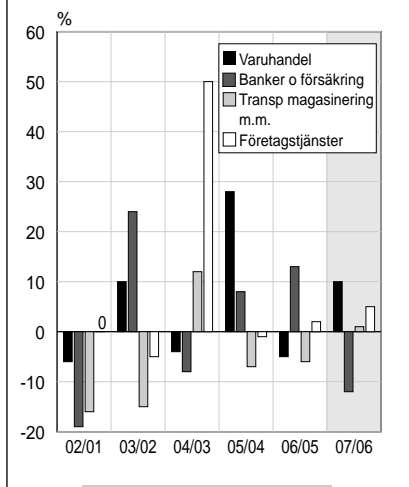
Butikshandel med hemutrustning

Efter den korta svacka butikshandeln med hemutrustning kom in i under sommaren är konjunkturen nu åter stark för branschen. De svenska hushållen tycks fortsätta att prioritera upprustningen av sina hem. Konfidensindikatorn i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer har visat en trendmässig uppgång ända sedan sommaren 2001. Värdet på Konfidensindikatorn i oktober är tillsammans med noteringarna under våren de högsta sedan högkonjunkturåret 2000. Försäljningen har utvecklats starkt de senaste månaderna efter en viss avmattning tidigare under våren och sommaren. Under den senaste tremånadersperioden augusti–oktober steg försäljningsvolymen för hemutrustningshandeln kraftigt, med 2,7 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med 11,2 % omräknat till årstakt. Hittills i år t.o.m. oktober är dock tillväxten ännu kraftigare, med en uppgång i försäljningsvolymen på 14,9 % jämfört med motsvarande period 2005. Både järn- och bygghandeln samt möbelhandeln har stigit med runt 12 %, medan elektronikhandeln ökat sin försäljningsvolym dubbelt så mycket. I den senaste Konjunkturbarometern från november är företagen fortsatt optimistiska och räknar med en fortsatt kraftigt ökad försäljningsvolym under de närmaste månaderna.



Investeringar inom tjänstesektorn

Årlig volymförändring i procent



sonbilar till 288 140 personbilar, vilket kan jämföras med 285 333 personbilar under motsvarande period i fjol. Det innebär en svag ökning med 1 %.

Investeringar inom tjänstesektorn

Senaste uppgift: oktober 2006

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Gunila Nockhammar)

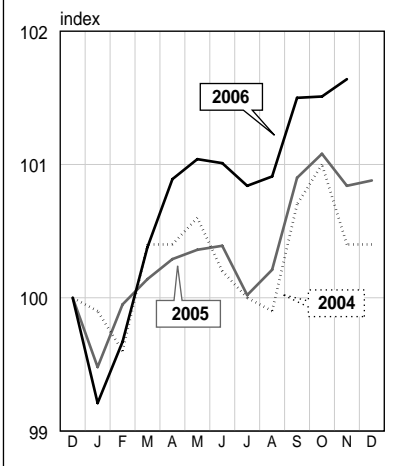
Varuhandelns investeringar minskar

Varuhandelsföretagen redovisar investeringar för 2006 som beräknas uppgå till 12,2 miljarder kronor, en volymminskning med 5 % jämfört med 2005. Investeringsplanerna som redovisas för 2007 uppgår till 12,0 miljarder kronor, uppgifter som tyder på en återgång till 2005 års investeringsnivå.

Företagen inom uthyrning, forskning och företagstjänster redovisar investeringar för år

Konsumentprisernas utveckling

December föregående år = 100



Konsumentprisernas förändring

November 2006	Förändr från		Bidrag till förändr sedan nov 2005 ¹⁾
	Föreg. månad	nov 2005	
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,2	2,0	0,3
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,4	1,5	0,1
Kläder och skor	0,0	1,9	0,1
Boende	0,8	5,2	1,5
Inventarier och hushållsvaror	0,3	-2,0	-0,1
Hälsa- och sjukvård	0,3	0,5	0,0
Transport	-0,7	-0,9	-0,2
Post och telekommunikationer	-1,4	-6,4	-0,2
Rekreation och kultur	-0,5	-0,8	-0,1
Utbildning	0,1	2,6	0,0
Restauranger och logi	0,4	2,5	0,1
Div varor och tjänster	-0,1	2,7	0,2
KPI TOTALT	0,1	1,7	1,7

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

2006 som uppgår till 7,1 miljarder kronor, vilket innebär en mindre ökning med 2 % jämfört med år 2005. De investeringsplaner som redovisas för år 2007 uppgår till 7,3 miljarder kronor, och tyder på en något ökad investeringsaktivitet även detta år.

Bank- och försäkringsföretagen beräknar investeringarna för år 2006 till 4,3 miljarder kronor, vilket innebär ökning av nivån med 13 % jämfört med 2005. Investeringsplanerna för 2007, 3,5 miljarder kronor, tyder på en minskning av investeringsvolymen jämfört med år 2006.

Investeringar för byggverksamheten

Byggföretagens investeringar beräknas upp-

De svenska inflationsmått

nov	Förändring i procent sedan	
	okt 2006	nov 2005
KPI	0,1	1,7
NPI	0,0	1,9
HIKP	0,0	1,5
UND1X	0,0	1,3
UNDINHx	0,2	2,5

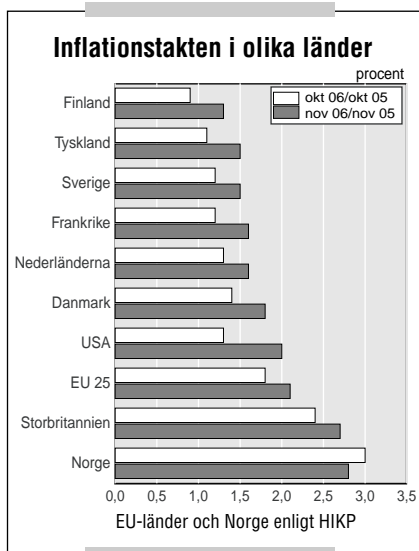
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHx** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHx** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



gå till 4,5 miljarder kronor, exklusive vägar och järnvägar, en höjning av investeringsnivån med 8 %. Investeringsplanerna för 2007 redovisas till 3,3 miljarder kronor, vilket tyder på en lägre investeringsnivå jämfört med innevarande år.

Minskning inom transportsektorn

Företagen inom transport, magasinering och kommunikation redovisar investeringar för år 2006 som beräknas uppgå till 20,2 miljarder kronor i löpande priser. Uppgifterna innebär en minskning av investeringsvolymen med 6 % jämfört med 2005. De planer som lämnats för 2007, totalt 19,2 miljarder kronor, tyder på en oförändrad investeringsvolym jämfört med 2006. Starka investeringsplaner för kollektivtrafiken påverkar nivån positivt 2007, medan investeringarna i post- och telekommunikation väntas minska.

Fortsatt ökande bostadsinvesteringar

Fastighetsföretagens investeringar beräknas för år 2006 uppgå till 47,7 miljarder kronor, en ökning av investeringarna närmare 20 % jämfört med 2005. Såväl investeringarna i bostäder som övriga byggnader och lokaler ökar under 2006. Ökningen för bostadsinvesteringarna beräknas till 14 % 2006 och ännu något högre under 2007. För investeringarna i industrilokaler och andra lokaler beräknas ökningen för 2006 till 25 %, medan planerna tyder på något lägre nivå 2007.

För år 2007 redovisar fastighetsföretagen investeringsplaner som uppgår till 44,8 miljarder, uppgifter som med hänsyn till den normala osäkerheten i uppgifterna, tyder på en oförändrad eller svag uppgång i investeringsnivån jämfört med 2006.

Bygghandeln

Största problemet brist på arbetskraft
Bygghandeln är fortfarande stark en-

ligt Konjunkturbarometern. Ordergång, byggande och sysselsättning har ökat ytterligare de senaste månaderna och konfiansindikatorn ligger stabilt kvar på en rekordhög nivå. Orderläget i branschen är mycket bra, framför allt bland företag med huvudsaklig verksamhet inom bostads- och övrigt husbyggande.

Närmare hälften av byggföretagen rapporterar att anbudspriserna har höjts. Byggindustrins främsta problem är liksom tidigare bristen på arbetskraft. Närmare två tredjedelar av företagen uppger brist på arbetskraft som främsta hinder för ökat byggande.

Fortsatt tillväxt närmaste månaderna

Branschen räknar med fortsatt tillväxt de närmaste månaderna. Såväl ordergång som byggande och sysselsättning väntas fortsätta att öka, men tillväxten förutses bli lägre än i början av året. Även när det gäller anbudspriserna är tendensen densamma. Andelen företag som aviserar höjningar är lägre än under första halvåret i år.

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, ökade till 1,7 % i november, från 1,3 % i oktober. I november 2005 var inflationstakten 0,8 %. Konsumentpriserna ökade med i genom-

snitt 0,1 % från oktober till november. Under samma period förra året minskade konsumentpriserna med 0,2 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt mättet UNDIX var 1,3 % i november.

Senaste månaden: priserna upp 0,1 %

Konsumentpriserna ökade i genomsnitt med 0,1 % från oktober till november.

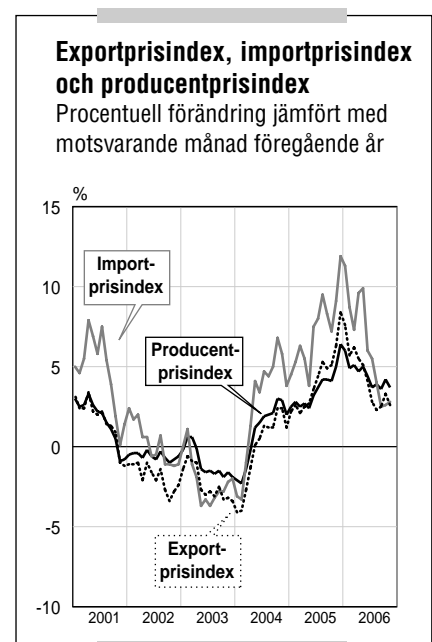
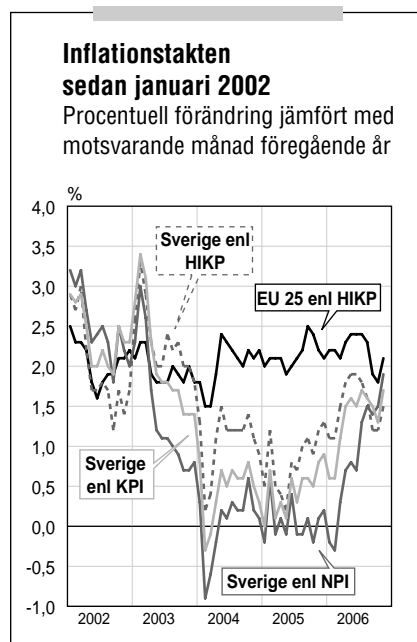
Till månadsförändringen bidrog ökade kostnader inom gruppen boende (0,8 %) med 0,2 procentenheter. Därav bidrog ökade elkostnader (2,3 %) samt ökade räntekostnader (2,3 %) med 0,1 procentenheter vardera.

Mindre uppgångar på livsmedel (0,2 %), alkoholhaltiga drycker och tobak (0,4 %) och restauranger (0,4 %) bidrog uppåt med 0,1 procentenheter tillsammans. Nedgångar på transporter (-0,7 %) och paketresor (-3,4 %) bidrog i motsatt riktning med 0,1 procentenheter vardera.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,7 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i november 1,7 %. I oktober var inflations-takten 1,3 %.

Ökade kostnader inom gruppen boende (5,2 %) bidrog uppåt med 1,5 procentenheter, vilket utgjorde det största bidraget till konsumentprisernas årsförändring i november. Därav bidrog högre priser på el (20,7 %) med 0,9 procentenheter och ökade räntekostnader (14,0 %) med 0,6 procentenheter. Även höjda hyror (0,8 %) och reparationer (2,7 %) påverkade inflationstakten uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Uppgångarna inom gruppen boende motverkades av lägre priser på eldningsolja (-7,9 %), som bidrog nedåt med 0,1 procentenhet. En



sänkning av fastighetsskatten (-13,4 %) bidrog nedåt med knappt 0,2 procentenheter.

Gruppen livsmedel (2,1 %) påverkade inflationstakten uppåt med 0,3 procentenheter. Ökade priser på tobak (4,5 %), kläder (2,0 %) samt restauranger (2,5 %) påverkade också inflationstakten uppåt med 0,1 procentenheter vardera. Även högre priser inom gruppen diverse varor och tjänster (2,7 %) bidrog med 0,2 procentenheter uppåt.

Inflationstaktens uppgång i november motverkades av prissänkningar inom gruppen transporter (-0,9 %) som påverkade nedåt med 0,2 procentenheter. Sänkta priser inom gruppen post och telekommunikationer (-6,4 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter.

Lägre priser inom grupperna rekreation och kultur (-0,8 %) samt inventarier och hushållsvaror (-2,0 %) bidrog även de nedåt med vardera 0,1 procentenheter.

KPI för november 2006 var 286,43 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Producentpriser

Producentpriserna steg i genomsnitt med 0,1 % från oktober till november. Priserna steg på järn, stål och ferrolegeringar och bidrog med 0,2 procentenheter. Uppgången motverkades av sänkta priser på el- och optikprodukter samt andra metaller än järn (-0,1 procentenhet vardera).

På hemmamarknaden steg producentpriserna med i genomsnitt 0,1 % från oktober till november. Högre priser på produkter från växtodling bidrog med 0,1 procentenhet till uppgången. Inom stål och metall jämnades prishöjningen på järn, stål och ferrolegeringar ut av sänkta priser på andra metaller än järn. Uppgången på hemmamarknaden motverkades av lägre priser på petroleumprodukter (-0,1 procentenhet).

Priserna på exportmarknaden steg i genomsnitt med 0,2 % från oktober till november. Stål och metall bidrog främst till uppgången genom höjda priser på järn, stål och ferrolegeringar vilka bidrog med 0,2 procentenheter. Högre priser på maskiner (ej datorer) bidrog med 0,1 procentenhet till uppgången. Även höjda priser på massa, papper och pappersvaror noterades. Prissänkningar på el- och optikprodukter motverkade uppgången med -0,2 procentenheter.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 3,7 %,

vilket är lägre än föregående månad då motsvarande uppgift var 4,2 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 5,3 respektive 2,6 % det senaste året. Motsvarande uppgift i oktober var 5,6 på hemmamarknaden och 3,3 på exportmarknaden.

Importpriser

Importpriserna steg med 0,5 % från oktober till november. Stigande priser på stål och metall bidrog med 0,2 procentenheter till uppgången. Där bidrog högre priser på järn, stål och ferrolegeringar samt andra metaller än järn med 0,1 procentenhet vardera. Höjda priser på råolja, livsmedel samt motorfordon och släpvagnar bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången. Sänkta priser på kontorsmaskiner och datorer motverkade uppgången med -0,1 procentenhet. Från november 2005 till november 2006 har importpriserna stigit med 2,8 %, vilket är en ökning jämfört med oktober då motsvarande siffra var 2,6 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, steg med i genomsnitt 0,3 % från oktober till november. Högre priser på järn, stål och ferrolegeringar bidrog med 0,1 procentenhet. Vidare steg priserna på råolja som bidrog med 0,1 procentenhet till uppgången. Höjda priser noterades även för maskiner (ej datorer) och produkter från jordbruk.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 4,0 %. Priserna på konsumtionsvaror ökade under samma period med 0,1 %. Priserna på insatsvaror steg med 11,4 % medan investeringsvaror sjönk med 0,8 % från

november 2005 till november 2006. Energilaterade varor sjönk med 1,9 % under samma period.

Bygghälsor

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s bygghälsorindex

(Marcus Otterström)

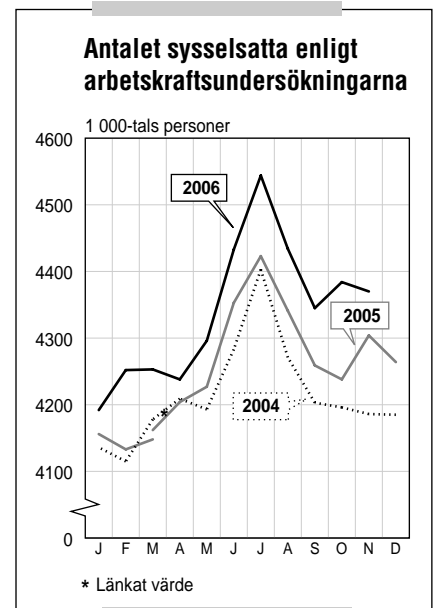
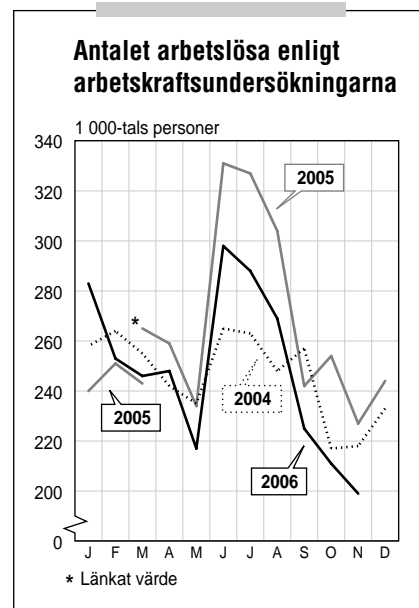
Oktober–november 2006 +0,3 %

Faktorprisindex steg med 0,3 % mellan oktober och november. Entreprenörens kostnader gick upp med 0,2 %. Priserna på byggmaterial ökade med 0,3 %. Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft steg med 0,1 %, medan kostnaderna för löner och maskiner var oförändrade. Byggherrekostnaderna ökade med 1,3 %.

Störst påverkan på byggmaterial i november hade priset på trävaror och VVS-material som steg med 1,8 respektive 1,1 %.

November 2005–november 2006 +6,7 %

Faktorprisindex steg med 6,7 % mellan november 2005 och november 2006. Motsvarande förändring i årstakt var +6,1 % i augusti, +6,2 % i september och +6,4 % i oktober. Entreprenörens kostnader ökade med 6,5 %. Priset på byggmaterial steg med 9,3 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 4,3 procentenheter. De material som påverkat byggmaterialkostnaderna mest är elmateriel och betongvaror med prisökningar på 19,9 respektive 6,4 %. Även järn och stål hade stor påverkan med en prisökning på 12,9 %. Kostnaderna för löner och maskiner ökade med 3,2 respektive 2,6 %. Transporter, drivmedel och elkraft steg med 6,5 %. Entreprenörens övriga omkostnader gick upp med 2,8 %. Byggherrekostnaderna steg med 8,7 %.



Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta ökade i november jämfört med november 2005. Ökningen avser endast tidsbegränsat anställda och främst ungdomar. Arbetslösheten minskade under samma period och var i november 4,3 % av arbetskraften. Det är kvinnornas arbetslöshet som har minskat.

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS) att öka. Uppgången på arbetsmarknaden är mycket bred och omfattar nästan alla näringsgrenar. Särskilt markant har ökningen varit inom transport, bygg och verkstad. Varsel om uppsägning minskade jämfört med för ett år sedan. Antalet deltagare i arbetsmarknadsprogram har ökat jämfört med för ett år sedan.

Sysselsättningen och arbetade timmar fortsätter att öka

Antalet sysselsatta var i november 4 370 000, vilket är en ökning med 66 000 jämfört med november 2005. Denna årsvisa ök-

ning har pågått sedan hösten 2005. Ungdomar i åldern 16–24 år svarar för 36 000 av den sammanlagda sysselsättningsökningen. Det är de tidsbegränsat anställda som ökat. Byggverksamheten visar på en fortsatt positiv utveckling av totalt antal sysselsatta. Bland de sysselsatta ökade antalet heltidsarbetande med 62 000 personer.

Andelen sysselsatta i procent av befolkningen visar dock inte på någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med november 2005. Befolkningen i åldern 16–64 år har på ett år ökat med 63 000 personer varav 35 000 är ungdomar i åldern 16–24 år. Under samma period ökade antalet ungdomar i arbetskraften med 39 000.

Deltagande i vissa AMS-program räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I november ökade antalet i sådana program med cirka 21 500 jämfört med november 2005. Drygt 20 000 av dessa hade ett plusjobb, det program som infördes januari 2006.

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i november 147,1 miljoner, vilket är en ökning med närmare 1,5 %

jämfört med november 2005. Antalet personer i arbete ökade under samma period med 71 000 varav ungdomarna svarade för den större delen.

Arbetslösheten minskar

Andelen arbetslösa minskade till 4,3 % av arbetskraften, jämfört med 5,0 % november 2005. Även antalet arbetslösa minskade och var i november 199 000. Det är kvinnornas arbetslöshet som har minskat. I november var 87 000 kvinnor arbetslösa vilket motsvarar 4,0 % av arbetskraften. Arbetslösheten bland ungdomar i åldern 16–24 år visar ingen statistiskt säkerställd förändring utan är fortsatt hög. I november var ungdomsarbetslösheten 10,2 % av arbetskraften.

Antalet heltidsstuderande som aktivt sökt och kunnat ta ett arbete var i november 76 000. I internationell statistik förs de till gruppen arbetslösa, medan de i officiell svensk statistik räknas till gruppen utanför arbetskraften.

Enligt statistik från AMS deltog i slutet av november 149 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadsprogram, en ökning med närmare 13 000 på ett år.

Lediga platser fortsätter att öka

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter enligt AMS att öka. Antalet lediga platser som

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Anna Wilén, NA/AKM)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
År	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
2004					
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
okt 05	254	215	188	657	276
nov 05	227	221	178	626	264
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
2 kv	257	226	188	671	253
3 kv	258	220	145	623	247
okt 06	211	243	181	635	295
nov 06	199	(238)	190	(627)	283

1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datortek, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl.verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslediga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2004					
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
okt 05	4 109	129	85	4 238	576
nov 05	4 176	128	85	4 304	602
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
2 kv	4 189	142	86	4 331	659
3 kv	4 288	146	87	4 434	745
okt 06	4 230	154	88	4 384	660
nov 06	(4 217)	(153)	(89)	4 370	675

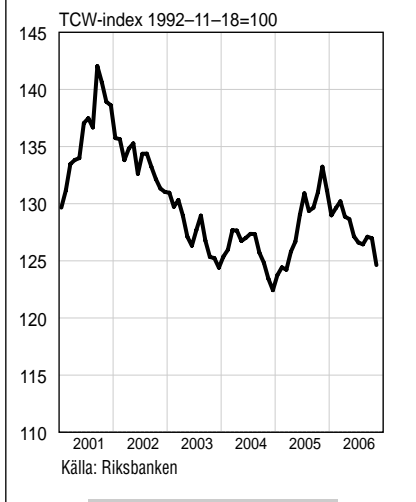
1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslediga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.

2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

Valutakursindex för kronan Månadsgenomsnitt



anmäls till landets arbetsförmedlingar uppgick under november till 53 000, vilket är 20 000 fler än för ett år sedan. Trendmässigt har ökningen pågått sedan slutet av 2004, men dess styrka har i någon mån överskattats i statistiken. Särskilt markant har ökningen varit inom transport, bygg och verkstad.

Under november varslades 4 300 personer om uppsägning. Detta innebär en nedgång med 200 personer från samma månad föregående år.

Finansmarknad

Uppgång på Stockholmsbörsen

Börsen återhämtade sig under december efter nedgången under november. Affärsvärldens generalindex hade den 19 december stigit med 5,7 % jämfört med 30 november. Totalt under året har index stigit

med 21,5 %. Bästa branscher hittills under december var Finans (upp med 7,3 %) samt Industri (upp med 6,7 %). Samtliga branscher i Affärsvärldens indelning har stigit under månaden, förutom Hälsovård som sjönk med 1,0 %.

Den amerikanska börsen präglas av osäkerhet och har gått lite upp och ner under månaden. Nasdaqs Composite Index sjönk totalt med 0,1 % under perioden 30 november–19 december. På hela året har index stigit med 10,1 %.

New York-börsen har gått starkare och Dow Jones-index hade efter en svag inledning av månaden totalt stigit med 2,0 % den 19 december. Under året har index stigit med 16,3 %.

Räntorna fortsätter att stiga

De korta räntorna har fortsatt stiga under december. Statsfixräntan med tre månaders löptid steg hela 19 punkter och låg den 19 december på 3,01 %. Även långa räntor har stigit. Räntan på en tioårig statsobligation har gått upp med 15 punkter till 3,73 %.

Riksbanken beslutade den 14 december om att höja reporäntan med 25 punkter till 3,0 % (den nya räntan gäller från 20 december). Detta var helt enligt marknadens förväntningar.

I USA har de korta räntorna sjunkit medan de långa har stigit. Tremånadersräntan har sjunkit med 6 punkter under månadens första halva och låg den 19 december på 4,84 %. Den tioåriga räntan har däremot stigit med 14 punkter till 4,60 %. Det betyder alltså en minskning av spreaden mellan korta och långa räntan med 20 punkter.

Federal Reservs styrränta har inte ändrats under perioden men att de korta räntorna sjunkit kan tolkas som att marknaden förväntar sig en räntesänkning under början av 2007. Rapporten om att inflationen har stabiliserats minskar åtminstone risken för räntehöjningar.

Dollarn återhämtade sig lite

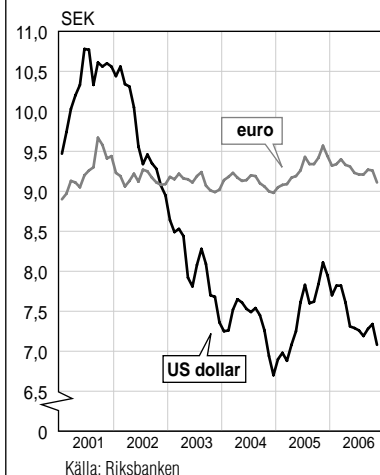
Kronans växelkurs har varit relativt stabil under december. Dollarn fortsatte att försvagas under början av månaden och handlades som lägst för 6,79 SEK den 4 december. Under senare delen av månaden har dock dollarn förstärkts en aning och växelkursen var den 19 december 6,91 SEK/USD.

Sett över hela året är den svenska kronan en av de stora vinnarna på valutamarknaden. Det är världens åttonde mest handlade valuta och kronan har gått bättre än alla stora valutor.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt

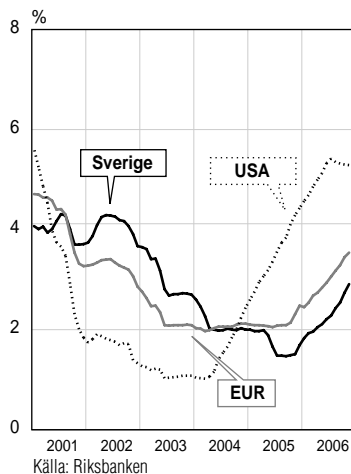


Ekonomisk statistik – januari

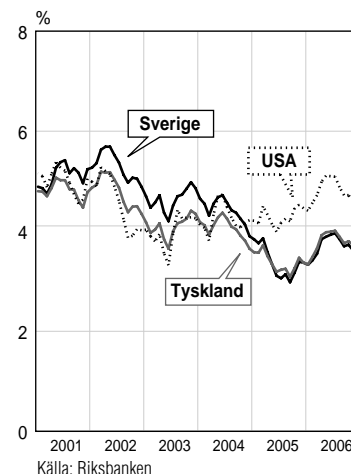
	Datum	Avser period
Aktivitetsindex	10	nov
Industrins lev o order	10	nov
Industriproduktionsindex	10	nov
Konsumentprisindex	11	dec
Arbetskraftsundersökningen	24	dec
Producentprisindex	25	dec
Export, import o handelsnetto	25	dec
Detaljhandels försäljning	30	dec
Arbetskostnadsindex, privat sektor	30	nov

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor 3 mån statsskuldväxlar (motsv)

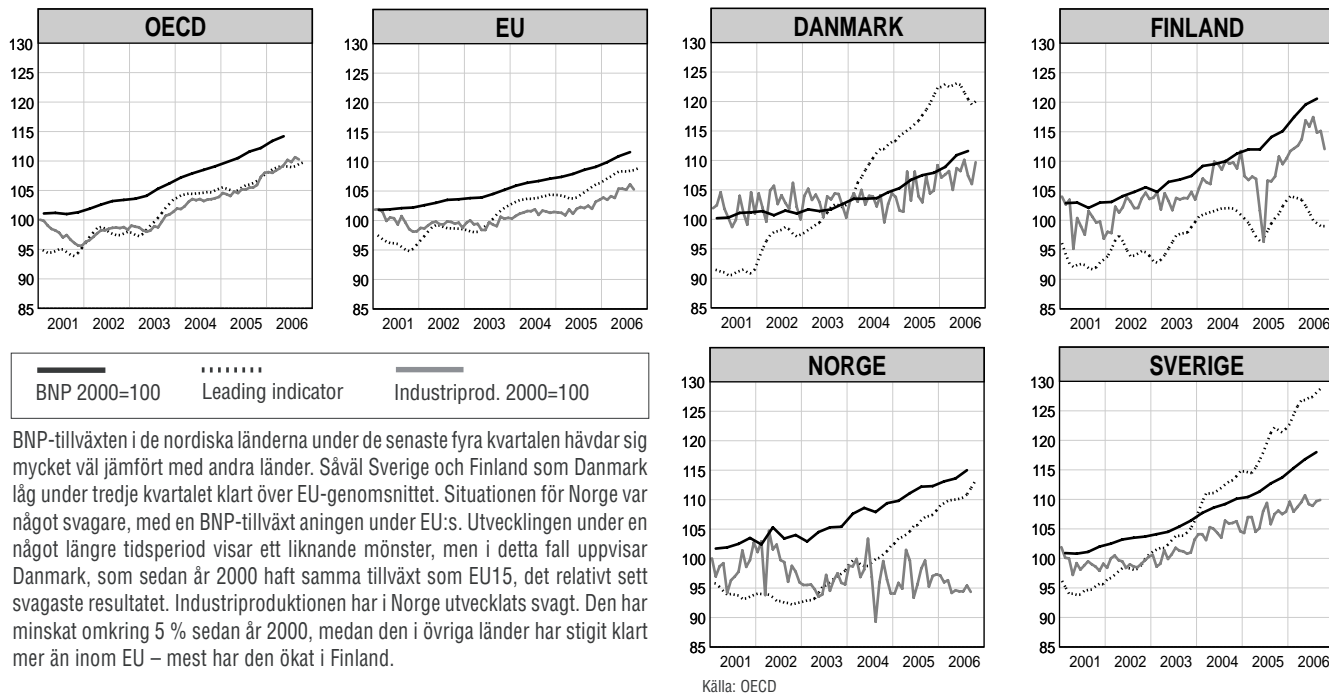


Långa räntor 10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden

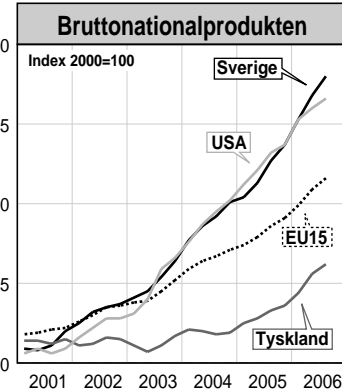


EU-barometern:

Konjunkturutvecklingen inom EU skiljer sig nu åt mellan olika områden. Det visar EU-kommissionens senaste konjunkturrapport för november. För EU som helhet steg den sammansatta konjunkturindikatorn kraftigt på nytt, med 1,6 enheter och nådde i november den högsta nivån sedan i början på 2001. I eurozonen där uppgången varit något långsammare än inom övriga EU sedan våren i år sjönk i stället den sammansatta indikatorn, om än svagt, med 0,1 enhet. Särskilt för EU som helhet var uppgången i den sammansatta konjunkturindikatorn hänförlig till förbättrad tillförsikt hos företagen inom tillverkningsindustrin, detaljhandeln och den privata tjänstesektorn. En viss förbättring kunde även noteras inom byggsektorn medan den ekonomiska tillförsikten var något återhållsam men stabil bland

konsumenterna. Utvecklingen var något avvikande för eurozonen där den ekonomiska tillförsikten minskade svagt inom både detaljhandeln och den privata tjänstesektorn.

På ländernivå är konjunkturbilden ganska blandad. Bland de större medlemsländerna förbättrades den ekonomiska tillförsikten inom Tyskland, med 1,3 enheter, i Frankrike, med 0,8 enheter, i Polen, med 2,7 enheter och i Storbritannien, med hela 8,4 enheter medan försämringar uppmättes för Italien, med 3,1 enheter och för Spanien med 1 enhet. För Sverige skedde en ny stor förbättring i den sammansatta konjunkturindikatorn i november med 1,3 enheter efter den kraftiga återhämtningen och uppgången i oktober med 4,4 enheter.



Bruttonationalprodukten

Land	Index 2000=100	Förändr. från föreg. kvartal, %	Förändr. från motsv. kvartal föreg. år, %
Belgien	111,2	0,6	3,1
Danmark	111,6	0,6	3,8
Finland	120,6	0,9	5,8
Frankrike	109,9	0,0	1,8
Italien	105,3	0,3	1,7
Nederländerna	108,9	0,6	2,9
Storbritannien	116,1	0,7	2,7
Sverige	118,0	1,0	4,4
Tyskland	106,2	0,6	2,8
Österrike	111,1	0,9	3,3
Norge	115,0	1,3	2,5
USA	116,6	0,5	3,0
Kanada	116,8	0,4	2,5
Japan	109,0	0,2	1,7
Australien	119,7	0,3	2,2
EU15	111,6	0,6	2,7
Eurozonen	110,5	0,5	2,7
OECD	114,2	0,7	3,3

Avser tredje kvartalet 2006, utom OECD där andra kvartalet avses.
Källa: OECD och SCB.

Bruttonationalprodukten

BNP-tillväxten inom EU har under det senaste året förbättrats avsevärt, vid en jämförelse med hela OECD-området. Ökningen av BNP under tredje kvartalet, jämfört med tredje kvartalet 2005, var för EU15 2,7 %, vilket kan jämföras med OECD där resultatet var 3,3 % (dock ett kvartal tidigare). Ett år tidigare låg BNP-tillväxten för EU15 på endast 1,6 %, mätt över fyra kvartal. De nordiska länderna ligger fortfarande mycket bra till. Tillväxten är genomgående klart över EU-genomsnittet med Finland i toppen, dock efter en tidigare tämligen svag period. Bland de stora EU-länderna går det just nu trögast i Italien och Frankrike, medan däremot tillväxten i Tyskland har accelererat åtskilligt det senaste året.

EU-barometer – industri						
Nettototal	jun	jul	aug	sep	okt	nov
Produktionsförväntn.	31	26	20	10	15	27
	10	12	8	11	12	17
	14	14	11	14	15	16
Orderstock	-3	11	0	10	-2	3
	6	7	8	11	13	14
	-2	0	-1	2	2	3
Färdigvarulager	8	16	8	9	2	5
	2	3	3	1	-1	-1
	6	5	6	5	5	4
Prisförväntningar	7	2	12	4	10	11
	8	9	13	14	13	13
	12	10	13	12	12	13

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämrre", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.
Källa: EU: European Economy

Internationell utblick

Tillväxten i EU bromsar in efter ett starkt andra kvartal

BNP-utvecklingen för de två första kvartalen har varit densamma för euro-området som för EU25 – första kvartalet var ökningen jämfört med föregående kvartal 0,8 %, vilket steg till starka 1 % under andra kvartalet. Tillväxttakten drogs under andra kvartalet upp av Frankrike och Tyskland, där Frankrike steg från 0,5 till 1,2 % och Tyskland från 0,8 till 1,1 %. Av de mindre länderna visade flera upp en accelererande tillväxttakt, främst då Slovenien och Nederländerna där takten ökade från 1,0 till 2,8 % respektive 0,3 till 1,3 %. Slovenien hade, tillsammans med Estland, den starkaste tillväxten i EU under andra kvartalet. För Estlands del innebar det dock en avmattning från mycket starka 3,4 % under första kvartalet. För Sveriges del var det en marginell försvagning i tillväxten från 1,4 till 1,3 %.

Frankrike och Tyskland bakom dämpad tillväxt för tredje kvartalet

Enligt preliminära uppgifter för tredje kvartalet har tillväxten slagit av betydligt på takten inom såväl euroområdet som EU25. Efter den höga tillväxttakten under första och andra kvartalet har takten nu har sjunkit till 0,5 respektive 0,6 %. Ännu finns inte uppgifter för alla EU-länder tillgängliga, men den tydliga inbromsningen går till stor del att spåra till tre av de större EU-länderna

– främst Frankrike och Tyskland och viss mån även Italien. Efter att under andra kvartalet ha haft en tillväxt på 1,2 % har tillväxten i Frankrike tvärnitat och BNP är oförändrad jämfört med andra kvartalet. Tyskland hade med 1,1 % en nästan lika hög tillväxt som Frankrike under andra kvartalet, men inbromsningen under tredje kvartalet har inte varit lika dramatisk som i Frankrike och BNP växte ändå med hyggliga 0,6 %. Med detta bidrar Tyskland, trots avmattningen, svagt positivt till tillväxten i euroområdet och ligger på samma tillväxttakt som EU25. Italiens tillväxt mattades bara svagt under tredje kvartalet, men ligger nu på svaga 0,3 % och tillväxtproblemen fortsätter därmed. Även i Sverige mattades ökningstakten av under tredje kvartalet, men uppgick ändå till starka 1,0 %.



BNP-tillväxt i fasta priser				
Procentuell förändr. jämfört med föreg. kvartal				
	2005	2006		
	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3
Euro area	0,4	0,8	1,0	0,5
EU25	0,5	0,8	1,0	0,6
Belgien	0,9	0,9	0,7	0,6
Danmark	0,3	0,9	1,6	..
Estland	1,0	3,4	2,8	..
Finland	1,0	2,1	1,9	..
Frankrike	0,2	0,5	1,2	0,0
Grekland	-0,2	2,8	-0,4	..
Irland	2,1	1,2	0,9	..
Italien	0,0	0,7	0,5	0,3
Litauen	1,8	1,5	2,3	1,3
Nederländerna	0,6	0,3	1,3	0,6
Polen	1,3	1,2	1,0	..
Portugal	0,5	0,3	0,9	..
Slovakien	2,1	1,7	2,3	2,6
Spanien	1,0	0,9	0,9	0,9
Storbritannien	0,7	0,7	0,7	0,7
Sverige	0,9	1,4	1,3	1,0
Tjeckien	2,0	1,5	1,2	..
Tyskland	0,3	0,8	1,1	0,6
Ungern	1,0	1,0	0,9	..
Österrike	0,8	0,7	0,9	0,9
Norge	0,1	0,6	0,5	..
USA	0,4	1,4	0,6	0,5
Japan	1,0	0,8	0,4	0,5

Källa: Eurostat och SCB



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	111,6	120,6	116,1	118,0	106,2	116,6	111,6	114,2
Förändr. föreg. kv.	%	0,6	0,9	0,7	1,0	0,6	0,5	0,6	0,7
Förändr. 4 kv.	%	3,8	5,8	2,7	4,4	2,8	3,0	2,7	3,3
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	109,7	112,1	94,6	109,9	113,8	109,8	105,3	110,3
Förändr. föreg. mån.	%	3,5	-2,7	-0,8	0,2	-0,4	0,2	-0,8	-0,3
Förändr. 12 mån.	%	5,1	1,1	0,6	2,2	6,1	4,9	2,7	4,5
KPI ³⁾	Index 2005=100	112,7	108,4	118,1	109,8	110,2	117,0	114,8	117,6
Förändr. föreg. mån.	%	-0,1	0,0	0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Förändr. 12 mån.	%	1,7	2,1	3,9	1,7	1,5	2,0	1,9	1,7
Arbetslöshet ⁴⁾	%	3,5	7,9	5,6	..	8,2	4,5	7,3	5,9
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,2	0,0	0,0	..	-0,5	0,1	0,0	-0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	-1,1	-0,4	0,9	-0,7	-1,0	-0,5	-0,5	-0,6
Kort ränta ⁵⁾	%	3,66	..	5,09	2,90	..	5,32	3,60	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,10	..	0,11	0,16	..	-0,01	0,10	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	1,35	..	0,56	1,39	..	1,01	1,24	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,77	3,75	4,52	3,62	3,71	4,60	3,80	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,11	-0,09	-0,09	-0,11	-0,08	-0,13	-0,08	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,31	0,35	0,21	0,24	0,26	0,06	0,27	..

1) OECD andra kvartalet, övriga tredje kvartalet 2) Sverige, Tyskland, EU15 och OECD september, övriga oktober 3) EU15 och OECD oktober, övriga november 4) Storbritannien augusti, Danmark september, Sverige och USA november, övriga oktober. Siffrorna för Sverige från AKU, övriga från OECD standardised unemployment rate 5) EU15=EMU. Storbritannien oktober, övriga november 6) EU15=EMU. November Källa: OECD, Eurostat, SCB samt andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomi totalt						
BNP	volym	2000=100	3 kv	118,0 ¹⁾	1,0 ¹⁾	4,4
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	3 kv	120,3 ¹⁾	1,2 ¹⁾	4,6
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	3 kv	112,0 ¹⁾	0,6 ¹⁾	2,6
Aktivitetsindex	volym	2000=100	okt	119,1 ¹⁾	0,4 ¹⁾	5,0 ¹⁾
Industri						
Produktion	volym	2000=100	okt	120,2	-1 ¹⁾	3
			jan-okt	111,9		4
Leveranser	volym	2000=100	okt	123,7	-2 ¹⁾	9
			jan-okt	112,7		6
Orderingång	volym	2000=100	okt	117,6	-3 ¹⁾	4
			jan-okt	114,8		8
Kapacitetsutnyttjande	%		3 kv	90,9 ¹⁾	-0,2 ¹⁾²⁾	0,6 ¹⁾²⁾
Investeringar	mdr		3 kv	19,6		3,2
Lägenheter, påbörjade, nya						
	1000-tal		3 kv	6,2		19
			1-3 kv	24,7		11
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		okt	99,0	1 ¹⁾	13
			jan-okt	896,6		12
Varuimport	mdr kr		okt	88,4	1 ¹⁾	14
			jan-okt	769,3		14
Handelsnetto	mdr kr		okt	10,6		
			jan-okt	127,3		
Bytesbalans	mdr kr		3 kv	49,0		
			1-3 kv	152,1		
Konsumtion						
Detaljhandelns försäljning	volym	2000=100	okt	140,8 ¹⁾	0,8 ¹⁾	9,3
			jan-okt			8,9
Personbilsregistreringar, nya	st		nov	27 169	3 ¹⁾	1
			jan-nov	288 140		1
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		nov	14 ⁶⁾	20 ⁶⁾	10 ⁶⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	nov	286,4	0,1	1,7
Nettoprisindex		1980=100	nov	243,4	0,0	1,9
Producentprisindex		1990=100	nov	135,6	0,1	3,7
Exportprisindex		1990=100	nov	132,6	0,2	2,6
Importprisindex		1990=100	nov	160,6	0,5	2,8
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	nov	149,3	0,3	4,0
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	nov	140,3	0,1	5,3
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	sep	156,2		2,4
Timlön, industriarbetare	kr		sep	126,9		2,7
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta	1000-tal		nov	4 370	.. ¹⁾	1,5
Arbetslösa	1000-tal		nov	199	.. ¹⁾	-12,4
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		nov	238 ⁴⁾	-2,2 ⁴⁾	7,5 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		nov	53		59,5
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		nov	30		60,5
Finansmarknaden						
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		okt	1 663,4	0,3	11,5
Bankernas utlåning	mdr kr		okt	1 936,6	2,2	19,1
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		okt	3,73	0,03 ²⁾	0,56 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		okt	2,74	0,20 ²⁾	1,25 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		nov 05-okt 06	0,6		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 nov	123,7	-2,1	-6,7

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utges av Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser,
 Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
 Tfn 08-506 940 00
 Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson
 Redaktör: Bo Sandén
 Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

ISSN 1653-9435

URN:NBN:SE:SCB-2006-A06ST0612_pdf