Statistiska centralbyrån Statistics Sweden

Innovationsverksamhet i svenska företag 2002–2004

Innovationsverksamhet i svenska företag 2002–2004

Statistiska centralbyrån
2006

Innovation activity in Swedish enterprises 2002–2004

Statistics Sweden
2006

Tidigare publicering
Previous publication

Innovationsverksamhet bland svenska företag 1998–2000.
Innovation activity among Swedish enterprises 1998–2000.

Producent
Producer

SCB,enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D ant IT Unit
Box 24300, SE–104 51 Stockholm
Tfn: +46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries

Maria Säfström, tfn: +46 8 506 943 46
maria.safstrom@scb.se

Merja Cerda, tfn: +46 8 506 941 61
merja.cerda@scb.se

© 2006, Statistiska centralbyrån
Enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk är det förbjudet att helt eller delvis mångfaldiga innehållet i denna publikation utan medgivande från Statistiska centralbyrån.

Any reproduction of the contents of this publication without prior permission from Statistics Sweden is prohibited by the Act on Copyright in Literary and Artistic Works (1960:729).

Om du citerar ur denna publikation, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Innovationsverksamhet i svenska företag 2002–2004.*

When quoting material from this publication, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Innovation activity in Swedish enterprises 2002–2004.*

Omslag: Ateljén, SCB
Cover

ISBN 91-618-1335-4
ISBN 978-91-618-1335-3
URN:NBN:SE:SCB-2006-UF88OP0601_pdf

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har under 2005 undersökt innovationsverksamheten bland svenska företag under åren 2002–2004. Undersökningen är EU-gemensam och obligatorisk för medlemsländerna att genomföra enligt Kommissionens förordning nr 1450/2004.

I denna rapport redovisas resultaten av undersökningen. Den innefattar bland annat hur mycket företagen har satsat på innovationsverksamhet, om de har introducerat produktinnovationer på marknaden eller processinnovationer inom företaget samt vilka effekter dessa innovationer har gett företagen. Rapporten visar skillnader mellan olika branscher och storleksklasser.

Statistiska centralbyrån i juli 2006

Lars Melin

Birgitta Mannfelt

SCB tackar
Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 105

Förord 3

Sammanfattning 7
Innovationsverksamhet 2002–2004 7
Koncerntillhörighet och innovationsverksamhet 7
Innovationsutgifter 2004 7
Innovationssamarbete 7
Effekter av innovationer 7
Hinder för innovationer 8

Innovationsverksamhet i svenska företag 2002-2004 9
49 procent bedrev innovationsverksamhet 10
Introducera både produkt- och processinnovationer vanligast 10
Industrin bedriver mest innovationsverksamhet 11
Hög andel företag med innovationsverksamhet bland forskningsinstitutioner 12
Innovationsverksamhet inom energisektorn 12
Större företag mer benägna att bedriva innovationsverksamhet 12
Både produkt- och processinnovationer oavsett storlek på företaget 13
70 procent introducerade produktinnovationer före sina konkurrenter 13
Innovationer är oftast utvecklade av det egna företaget/koncernen 14

Koncerntillhörighet och innovations-verksamhet 17
Större andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner 17
Företag med innovationsverksamhet tillhör oftare en koncern 18
Vanligast med huvudkontor i utlandet bland medelstora företag 18

Innovationsutgifter 20
Företagen satsade 117 miljarder kronor på innovationsverksamhet år 2004 20
Företagen investerade mest i egen FoU 20
Stora företag satsar mest 21

Innovationssamarbete 24
Innovationssamarbetet har ökat bland svenska företag 24
Större företag samarbetar mer 24
Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer 24
Stora företag samarbetar mest med universitet och högskolor 25
Samarbetspartnern ofta lokaliserad i Sverige 25
Samarbetspartner ofta lokaliserad i utlandet bland stora företag 25

Effekter av innovationer 27
21 procent av omsättningen 2004 kom från produktinnovationer 27
Forskningsinstitutioner hade en hög andel av omsättningen från produktinnovationer 27
15 procent av stora företags omsättning 2004 kom från produkter nya för företagets marknad 28
Produkt- och processorienterade effekter 28
Utökat produktsortiment den vanligaste effekten av innovationer 28

Andra effekter av innovationer 30

Hinder för innovationsverksamhet 33
Innovationsverksamhet som försenats eller lagts ner.....33
Faktorer som hindrar innovationsverksamheten.....33
Företag med innovationsverksamhet 33
Företag utan innovationsverksamhet 35
Orsaker att inte bedriva innovationsverksamhet.....37

Tabeller 39

Fakta om statistiken.....89
Detta omfattar statistiken 89
Historik 89
Objekt och population..... 89
Statistiska mått 89
Redovisningsgrupper..... 89
Referenstider 91
Definitioner och förklaringar 91
Så görs statistiken.....92
Urvalsram och urvalsförfarande 92
Insamling 93
Bearbetning..... 93
Aktualitet och frekvens..... 94
Statistikens tillförlitlighet 94
Tillförlitlighet totalt 94
Bra att veta.....95
Jämförbarhet..... 95
Tillgänglighet 96

Bilagor 97

In English.....105
Summary.....105
Innovation Activities 2002-2004.....105
Enterprise groups and innovation activities 105
Innovation expenditure 2004 105
Cooperation within innovation activities.....106
Effects of innovations.....106
Obstacles to innovations 106
List of tables.....107
List of graphs 108
List of terms 109
Explanatory symbols and abbreviations 111

Sammanfattning

Innovationsverksamhet 2002–2004

49 procent av svenska företag med 10 anställda eller fler inom de branscher som undersökningen täcker in bedrev innovationsverksamhet under 2002–2004. 20 procent av företagen introducerade både produkt- och processinnovationer. 16 procent introducerade bara produktinnovationer och 10 procent bara processinnovationer. De branscher som var mest innovativa var forskningsinstitutioner, tillverkning av kemikalier och kemiska produkter samt gummi- och plastvaruindustrin. Stora företag var mest benägna att bedriva innovationsverksamhet och andelen företag med innovationsverksamhet ökar med företagsstorlek. Innovationerna var oftast utvecklade av det egna företaget / koncernen.

Koncerntillhörighet och innovationsverksamhet

Oavsett företagsstorlek så var det vanligare att bedriva innovationsverksamhet bland företag som ingick i en koncern, 58 procent mot 38 procent.

Fler företag med innovationsverksamhet än företag utan sådan verksamhet ingick i en koncern, 65 procent mot 45. Det var även vanligare att företag med innovationsverksamhet tillhörde en koncern med huvudkontoret i utlandet.

Innovationsutgifter 2004

De totala innovationsutgifterna under 2004 uppgick till ca 117 miljarder kronor. Den största delen av dessa utgifter, 62 procent, är utgifter för egen forskning och utveckling. 78 procent av totala innovationsutgifterna står industriföretagen för. Dessa siffror skall tolkas med stor försiktighet eftersom vissa uppgifter om företagens innovationsutgifter inte finns enkelt tillgängliga i deras redovisningssystem.

Innovationssamarbete

42 procent av de företag som bedrev innovationsverksamhet under 2002–2004 samarbetade med andra företag eller institutioner. Innovationssamarbete är vanligare bland industriföretag än bland tjänsteföretag. Vanligaste samarbetsparterna var leverantörer och kunder, oftast lokaliserade i Sverige.

Effekter av innovationer

Företagens produktinnovationer som introducerades under 2002–2004 bidrog till totalt 21 procent av dessa företags omsättning under 2004. 13 procent kan hänföras till produkter som var helt nya för företagens marknad och 8 procent till produkter som endast var nya för företaget.

De vanligaste effekterna av innovationer som introducerades under 2002–2004 var produktorienterade. 31 procent av företagen angav att de observerat ett utökat produktsortiment som en effekt av sina innovationer.

Hinder för innovationer

De vanligaste hindren bland företag som bedrivit innovationsverksamhet var brist på finansiering inom företaget, att marknaden dominerades av redan etablerade företag samt för höga innovationskostnader. Bland företag som inte bedrivit innovationsverksamhet var de vanligaste hindren att marknaden dominerades av redan etablerade företag, brist på finansiering inom företaget samt osäker efterfrågan på innovationer.

Innovationsverksamhet i svenska företag 2002-2004

Sedan länge har OECD-länderna haft en god överblick hur stora satsningarna är på forskning och utveckling (FoU). Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i, vad gäller nya produkter och processer. Idag anses det att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Innovationer och innovationsverksamhet är betydelsefulla faktorer för tillväxt. Sveriges regering arbetar idag med tillväxtfrågor och beskriver bland annat i *Innovativa Sverige* (Ds 2004:36) vikten av att stärka förutsättningar för innovation i Sverige. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare på olika nivåer att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Denna rapport kan vara ett underlag i beslutsfattandet.

Under 2004 påbörjades den fjärde omgången av den EU-gemensamma innovationsundersökningen *Community Innovation Survey 4*. Undersökningen som vänder sig till företag med 10 anställda eller fler ställer frågor om bland annat:

- Vilken typ av innovationsverksamhet företagen har bedrivit under perioden 2002–2004
- Utgifter för innovationsverksamheten under 2004
- Effekter av innovationer som introducerades 2002–2004
- Hinder för innovationsverksamheten

Undersökningen om företagens innovationsverksamhet är från år 2004 EU-reglerad och genomförs i samtliga medlemsländer vartannat år. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med representanter från medlemsländerna. Detta för att möjliggöra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan EU:s medlemsländer.

Enkäten baserar sig på de definitioner som finns fastlagda i den andra versionen av en gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den s.k. Oslo manualen.

Undersökningen är en urvalsundersökning vilket innebär att resultaten är skattningar som innehåller en viss osäkerhet. Mer information om detta återfinns i avsnitt ”Fakta om statistiken” i slutet av rapporten.

Den förra innovationsundersökningen CIS3 genomfördes under 2001 och täckte in perioden 1998-2000. Jämförelser med CIS3 är begränsade i rapporten då bl.a. definitioner och frågor har ändrats till denna undersökningsomgång.

Nedan följer resultaten av undersökningen.

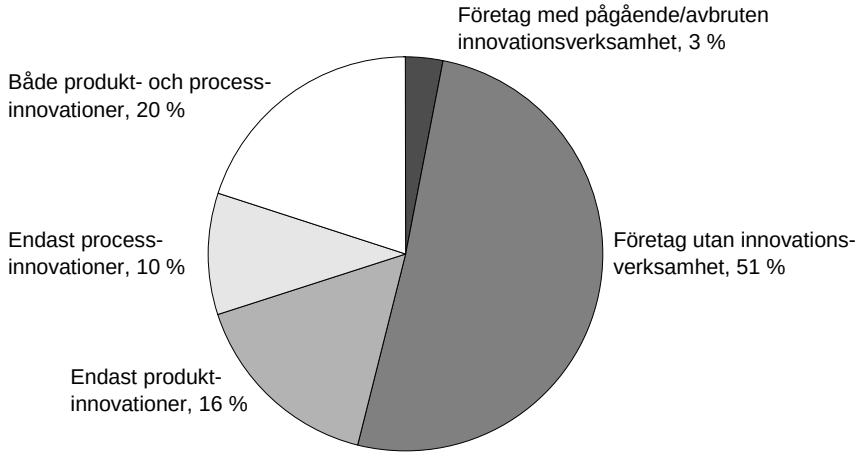
49 procent bedrev innovationsverksamhet

I början av mars 2005 fanns det 18 266 företag i Sverige med 10 anställda eller fler inom de branscher som urvalsundersökningen avser[1]. Resultaten visar att 49 procent av dessa företag bedrev innovationsverksamhet[2], dvs introducerade nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer under 2002–2004. Detta är en ökning med två procentenheter från föregående undersökning som avsåg perioden 1998-2000.

Introducera både produkt- och processinnovationer vanligast

Resultaten visar att 20 procent av svenska företag introducerade både produkt- och processinnovationer under 2002–2004. Företag som introducerade endast produktinnovationer var 16 procent och 10 procent introducerade endast processinnovationer. Med produkter avses både varor och tjänster. Andelen av företagen som under perioden hade avbruten verksamhet med att utveckla nya produkter eller processer eller i slutet av 2004 hade pågående verksamhet som inte hunnit avslutats var 3 procent, se diagram 1 samt tabell 1.

Diagram 1
Innovationsverksamhet 2002-2004, andelar med olika typer av verksamhet
1. Innovation activity 2002-2004, divided by type of activity



[1] SNI 10-37, 40-41, 51, 60-63, 64-67, 73-74. Mer information finns i avsnittet fakta om statistiken i slutet av rapporten.

[2] Inkluderar: Företag som introducerat endast produktinnovationer på marknaden eller endast processinnovationer inom företaget under 2002–2004, företag som introducerat både produkt- och processinnovationer under 2002–2004, företag som har avbrutit verksamhet med att utveckla produkt- och processinnovationer under 2002–2004, företag som i slutet av 2004 hade pågående verksamhet med att utveckla produkt- och processinnovationer som inte avslutats.

Tabell 1
Antal samt andel företag med eller utan innovationsverksamhet under 2002–2004, samtliga företag

Innovationsverksamhet	Antal företag	Andel företag (%)
Totalt	**18 266**	**100**
Företag som bedrivit innovationsverksamhet	8 896	49
varav:		
a) Företag som introducerat produkt- eller processinnovationer	*8 445*	*46*
a1) Företag som endast introducerade produktinnovationer	*2 839*	*16*
a2) Företag som endast introducerade processinnovationer	*1 874*	*10*
a3) Företag med både produkt- och processinnovationer	*3 732*	*20*
b) Företag med pågående eller avbruten innovationsverksamhet	*451*	*3*
Företag som ej bedrivit innovationsverksamhet	9 370	51

Industrin bedriver mest innovationsverksamhet

En högre andel industriföretag än tjänsteföretag bedrev innovationsverksamhet under 2002–2004 oavsett företagets storleksklass, 55 respektive 45 procent. Observera att hela industrin undersöks medan inom tjänstesektorn undersöks t.ex. inte hotell och restauranger, vissa företagstjänster, delar av parti- och detaljhandeln samt fastighetsbranschen.

Av tillverkningsföretagen, som utgör den största delen av industrin, hade 55 procent innovationsverksamhet. Bland tillverkningsföretagen finns största andelen företag med innovationsverksamhet inom tillverkning av kemikalier och kemiska produkter i vilken läkemedelsindustrin ingår.

Av industriföretagen introducerade 24 procent både produkt- och processinnovationer, 15 procent introducerade endast produktinnovationer och 13 procent introducerade endast processinnovationer. Andelen företag som hade pågående eller avbruten verksamhet med att utveckla produkt- eller processinnovationer under perioden var 3 procent, se tabell 2.

Tabell 2
Antal samt andel företag med eller utan innovationsverksamhet under 2002-2004, industrin

Innovationsverksamhet	Antal företag	Andel företag (%)
Totalt	**7 317**	**100**
Företag som bedrivit innovationsverksamhet	4 000	55
varav:		
a) Företag som introducerat produkt eller processinnovationer	*3 766*	*52*
a1) Företag som endast introducerade produktinnovationer	*1 054*	*15*
a2) Företag som endast introducerade processinnovationer	*965*	*13*
a3) Företag med både produkt- och processinnovationer	*1 747*	*24*
b) Företag med pågående eller avbruten innovationsverksamhet	*234*	*3*
Företag som ej bedrivit innovationsverksamhet	3 317	45

Bland tjänsteföretagen introducerade 18 procent både produkt- och processinnovationer och 17 procent introducerade endast produktinnovationer på marknaden. Produktinnovationer inkluderar både varor och

tjänster. Andelen av tjänsteföretagen som introducerade endast processinnovationer var 8 procent, se tabell 3.

Tabell 3
Antal samt andel företag med eller utan innovationsverksamhet under 2002-2004, tjänstesektorn

Innovationsverksamhet	Antal företag	Andel företag (%)
Totalt	**10 718**	**100**
Företag som bedrivit innovationsverksamhet	4 797	45
a) Företag som introducerat produkt eller processinnovationer	*4 589*	*43*
a1) Företag som endast introducerade produktinnovationer	*1 773*	*17*
a2) Företag som endast introducerade processinnovationer	*860*	*8*
a3) Företag med både produkt- och processinnovationer	*1 956*	*18*
b) Företag med pågående eller avbruten innovationsverksamhet	*208*	*2*
Företag som ej bedrivit innovationsverksamhet	5 921	55

Hög andel företag med innovationsverksamhet bland forskningsinstitutioner

Andelen företag med innovationsverksamhet var högre inom industrin jämfört med tjänstesektorn totalt sett. Bryts resultaten ner på olika branscher så återfinns den högsta andelen företag med innovationsverksamhet bland tjänstebranscherna. Forskningsinstitutionerna var den bransch som hade störst andel företag med innovationsverksamhet, 81 procent. De flesta av dessa företag hade utvecklat både produkt- och processinnovationer eller bara produktinnovationer. Få forskningsinstitutioner med innovationsverksamhet hade utvecklat bara processinnovationer, 8 procent.

Innovationsverksamhet inom energisektorn

Inom energisektorn bedrev 43 procent av företagen innovationsverksamhet under 2002-2004. Andelen företag med både produkt- och processinnovationer var 30 procent, vilket var lägre än hos både industrin och tjänstesektorn, se tabell 1 i tabellbilagan.

Större företag mer benägna att bedriva innovationsverksamhet

Större företag var mer benägna att bedriva innovationsverksamhet under 2002-2004 jämfört med små och medelstora företag. 44 procent av små företag bedrev innovationsverksamhet medan andelen bland medelstora företag var 64 procent och bland stora företag 77 procent.

Undersökningen täcker in företag med minst 10 anställda och resultaten är uppdelade på:

- små företag (10-49 anställda)
- medelstora företag (50-249 anställda)
- stora företag (250 anställda eller fler)

Skillnaderna i andelen företag med innovationsverksamhet mellan industrin och tjänstesektorn ökar med företagets storlek. 49 procent av små företag inom industrin bedrev innovationsverksamhet jämfört med 42 procent inom tjänstesektorn. Bland stora företag är andelarna 85 procent inom industrin och 67 procent inom tjänstesektorn, se tabell 4.

Tabell 4
Andel företag med innovationsverksamhet, uppdelar på storleksklasser (mätt efter antal anställda)

Storleksklass (antal anställda)	Samtliga (%)	Industrin (%)	Tjänstesektorn (%)
Samtliga	**49**	**55**	**45**
10-49	44	49	42
50-249	64	70	59
250-	77	85	67

Både produkt- och processinnovationer oavsett storlek på företaget

Oavsett företagsstorlek var det vanligast att introducera både produkt- och processinnovationer. Andelen företag som introducerat både produkt- och processinnovationer 2002-2004 ökar med företagets storlek. Bland små företag introducerade 40 procent både produkt- och processinnovationer under perioden. Andelen bland medelstora företag var 45 procent och bland stora företag 56 procent. Företag med innovationsverksamhet som bara har introducerat produktinnovationer var vanligast bland små företag. Andelen minskar sedan med företagens storlek. Andelen företag som bara introducerat processinnovationer skiljer sig inte åt så mycket mellan de olika storleksklasserna.

Tabell 5
Andel företag med innovationsverksamhet, uppdelat på storleksklasser samt olika typer av innovationsverksamhet under 2002–2004

Storleksklass	Bara produkt (%)	Bara process (%)	Produkt och process (%)	Pågående/ avbrutna (%)	Totalt (%)
Samtliga	**32**	**21**	**42**	**5**	**100**
10-49	34	21	40	5	100
50-249	29	22	45	4	100
250-	18	21	56	5	100

70 procent introducerade produktinnovationer före sina konkurrenter

Produktinnovationer som har introducerats på marknaden kan vara nya endast för det egna företaget eller även nya för företagets marknad. Om produktinnovationen är ny endast för företaget betyder det att någon konkurrent redan har introducerat en sådan ny vara / tjänst på marknaden. Om innovationen är ny även för företagets marknad innebär det att företaget introducerat den nya varan / tjänsten före sina konkurrenter. Observera att produktinnovationer som är nya för företagets marknad kan ha funnits tillgängliga på andra marknader.

Bland företagen som introducerat produktinnovationer på marknaden under 2002–2004 angav 71 procent att de introducerat produktinnovationer som var nya endast för företaget och 70 procent angav att de introducerat innovationer som var nya även för företagets marknad, dvs. introducerade innovationen före sina konkurrenter. Det går inte att urskilja om produktinnovationerna som var nya för marknaden var nya varor eller nya tjänster. Tjänsteföretagen har endast någon procentenhet högre andel företag med varor / tjänster som var nya för företaget samt nya även för marknaden jämfört med industriföretagen, se tabell 6.

Tabell 6
Andel företag som introducerat nya produkter, nya för företaget samt nya för marknaden. Uppdelat på samtliga företag, industri och tjänsteföretag

Nyhetsgrad	Samtliga företag (%)	Industrin (%)	Tjänstesektorn (%)
Nya för företaget	71	70	72
Nya för marknaden	70	68	71

Innovationer är oftast utvecklade av det egna företaget/koncernen

Innovationer som företagen introducerat under perioden behöver inte ursprungligen vara utvecklade av det egna företaget. Produktinnovationerna var dock främst utvecklade av det egna företaget / koncernen. Ca 71 procent av företagen utvecklade sina produktinnovationer själva medan 23 procent utvecklade dem tillsammans med andra. 6 procent av företagen hade helt lagt över utvecklingsarbetet till andra företag eller institutioner, se tabell 7.

Även processinnovationerna som introducerades under perioden 2002–2004 utvecklades oftast av det egna företaget, 52 procent. Processinnovationerna har i större utsträckning än produktinnovationer utvecklats tillsammans med andra företag, 36 procent, jämfört med 23 procent för produktinnovationerna. Andelen företag som lagt över utvecklingsarbetet av processinnovationerna helt till andra företag var 12 procent. Det föreligger inga större skillnader mellan industri- och tjänsteföretag.

Tabell 7
Utvecklare av innovationer 2002–2004, andelar

Utvecklare	Produktinnovationer (%)	Processinnovationer (%)
Totalt	**100**	**100**
Egna företaget	71	52
Tillsammans med andra företag	23	36
Andra företag	6	12

De stora företagens produktinnovationer var främst utvecklade av det egna företaget, 76 procent. Av de små företagens produktinnovationer var 71 procent utvecklade av det egna företaget och bland medelstora företag var motsvarande andel 68 procent, se tabell 8.

Även små och stora företags processinnovationer var oftast utvecklade av det egna företaget eller koncernen. För medelstora företag som introducerat processinnovationer var det något vanligare att de utvecklats tillsammans med andra företag eller institutioner jämfört med de andra storleksklasserna.

Tabell 8
Utvecklare av innovationer 2002–2004, andelar uppdelat på produkt- och processinnovationer samt storleksklass (mätt efter antal anställda)

Utvecklare	Produktinnovationer (%)			Processinnovationer (%)		
	10-49	50-249	250-	10-49	50-249	250-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Egna företaget	71	68	76	55	45	53
Tillsammans med andra företag	22	27	22	31	49	42
Andra företag	7	5	2	14	6	5

Koncerntillhörighet och innovations-verksamhet

Större andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner

Ca 54 procent av samtliga företag i undersökningen ingick i en koncern. Oavsett företagsstorlek så var det vanligare att bedriva innovationsverksamhet bland företag som ingick i en koncern, 58 procent mot 38 procent, se tabell 9.

Tabell 9
Antal samt andel företag med och utan innovationsverksamhet per storleksklass (antal anställda) uppdelat på företag som ingick i resp. inte ingick i en koncern

Storleksklass	Ingick i koncern				Ingick ej i koncern			
	Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet		Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
	antal	%	antal	%	antal	%	antal	%
Samtliga	**5 770**	**58**	**4 170**	**42**	**3 126**	**38**	**5 200**	**62**
10-49	3 755	54	3 251	46	2 697	36	4 885	64
50-249	1 513	66	775	34	382	57	291	43
250-	502	78	144	22	47	66	24	34

Bland industriföretag som ingick i en koncern bedrev 63 procent innovationsverksamhet jämfört med 46 procent bland industriföretag som inte ingick i en koncern. Även bland tjänsteföretagen var företag som ingick i en koncern mer benägna att bedriva innovationsverksamhet, se tabell 10.

Tabell 10
Antal och andel företag med och utan innovationsverksamhet uppdelat på företag som ingick i koncern och inte ingick i en koncern

	Ingick i koncern				Ingick ej i koncern			
	Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet		Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
	antal	%	antal	%	antal	%	antal	%
Industrin	2 410	63	1 419	37	1 590	46	1 899	54
Tjänsteföretag	3 270	55	2 654	45	1 527	32	3 268	68

Tabellförklaring: Här ingår endast industrin och tjänstesektorn. Saknas gör energisektorn vilket gör att antalet företag i tabell 11 inte summerar till 18266 ftg som i tabell 10..

Företag med innovationsverksamhet tillhör oftare en koncern

Oavsett företagsstorlek så tillhörde en högre andel av företagen med innovationsverksamhet en koncern jämfört med de som inte bedrev innovationsverksamhet, se tabell 11.

Tabell 11
Koncerntillhörighet bland företag med och utan innovationsverksamhet, uppdelat på storleksklass (mätt efter antal anställda)

Storleksklass	Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
	Ingår i en koncern(%)	Ingår inte i en koncern (%)	Ingår i en koncern(%)	Ingår inte i en koncern (%)
Samtliga	**65**	**35**	**45**	**55**
10-49	58	42	40	60
50-249	80	20	73	27
250-	91	9	86	14

Vanligast med huvudkontor i utlandet bland medelstora företag

Företag som bedrev innovationsverksamhet under 2002-2004 ingick oftare i en koncern med huvudkontoret i utlandet än företag som inte bedrev innovationsverksamhet.

Medelstora företag tillhörde i högre utsträckning en koncern med huvudkontoret i utlandet jämfört med både små och stora företag, se tabell 12.

Tabell 12
Andel företag med och utan innovationsverksamhet som ingick i en koncern med huvudkontor i utlandet, uppdelat på storleksklass (mätt efter antal anställda)

Storleksklass	Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
	Ingår i koncern med huvudkontor i utlandet (%)	Ingår i koncern med huvudkontor i Sverige (%)	Ingår i koncern med huvudkontor i utlandet (%)	Ingår i koncern med huvudkontor i Sverige (%)
Samtliga	**44**	**56**	**33**	**67**
10-49	40	60	30	70
50-249	56	44	53	47
250-	47	53	49	51

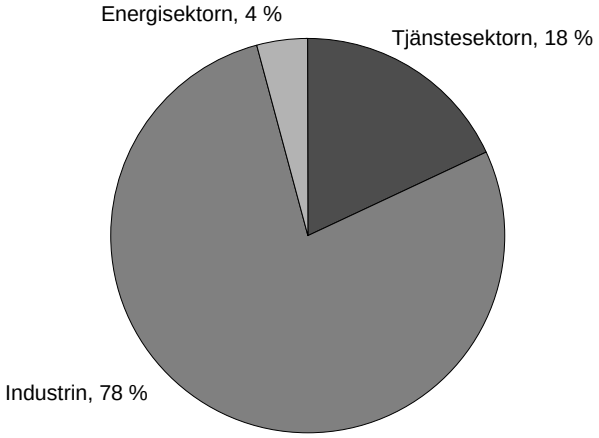
Innovationsutgifter

Företagen satsade 117 miljarder kronor på innovationsverksamhet år 2004

Utgifterna för företagens innovationsverksamhet uppgick under 2004 till ca 117 miljarder kronor. Det är viktigt att påpeka att det har varit svårt för företagen att lämna uppgifter om innovationsutgifter. Därför bör statistiken i detta avsnitt tolkas med försiktighet. I innovationsutgifter ingår utgifter för forskning och utveckling, förvärv av maskiner, utrustning och programvara samt förvärv av annan extern kunskap. Den finansiella sektorn finns inte med i dessa beräkningar. SCB publicerar även företagens FoU-utgifter i undersökningen FoU i företag. Statistiken som presenteras i denna undersökning skiljer sig till viss del från den undersökningen. För mer information se avsnitt ”Fakta om statistiken” i slutet av rapporten.

Industrin satsade ca 91 miljarder kronor på innovationsverksamhet under 2004, tjänstesektorn ca 21 miljarder kronor och energisektorn ca 5 miljarder kronor. Fördelningen mellan de olika sektorerna finns i diagram 2.

Diagram 2
Fördelning av innovationsutgifter mellan industrin, tjänstesektorn samt energisektorn
2. Innovation expenditures divided by industry, service sector and energy sector



Företagen investerade mest i egen FoU

Eftersom de totala innovationsutgifterna innefattar både utgifter för egen FoU samt köp av FoU så finns det risk för en överskattning av de totala innovationsutgifterna. Vissa företag köper FoU av andra företag som då i sin tur tar upp det som egen FoU i innovationsundersökningen. Detta kan leda till viss dubbelräkning av utgifterna för FoU. Omfattningen av denna dubbelräkning är okänd.

Utgifterna för egen FoU, som är den största delen av innovationsutgifterna, uppgick till ca 73 miljarder kronor under 2004. Köp av FoU uppgick till ca 19 miljarder och förvärv av maskiner, utrustning och programvara till

knappt 22 miljarder kronor. Utgifterna för förvärv av extern kunskap som t.ex. patent uppgick till drygt 3 miljarder kronor.

De totala innovationsutgifternas andel av företagens omsättning bland företag med innovationsverksamhet var 5,0 procent, se tabell 13. Andelen bland industrin var 7,1 procent och inom tjänstesektorn 2,3 procent.

Tabell 13
Innovationsutgifter 2004,milj kr och andelar

	Utgifter (Milj kr)	Andelar (%)	Andelar av omsättning (%)
Total	**117 047**	**100**	**5,0**
Egen FoU	73263	62	3,2
Köp av FoU	18 507	16	0,8
Förvärv av maskiner	21 899	19	1,0
Förvärv av extern kunskap	3 378	3	0,2

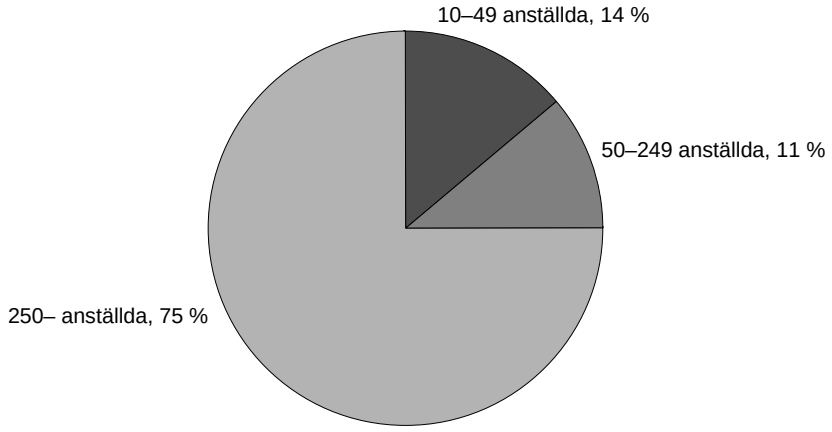
Stora företag satsar mest

Företag med 250 anställda eller fler står för den största delen av innovationsutgifterna under 2004. De totala utgifterna för stora företag var 87 miljarder kronor eller 75 procent av de totala innovationsutgifterna 2004. Små företag hade större utgifter totalt sett än mellanstora företag. Små företag satsade ca 16 miljarder på innovationsverksamhet under 2004 medan medelstora företag satsade ca 13 miljarder kronor, se tabell 14 samt diagram 3.

Tabell 14
Innovationsutgifter, uppdelat på typ av utgift samt storleksklass (mätt efter antal anställda), milj. kronor

Utgift	10-49	50-249	250-	Total
Total	**16 222**	**13 003**	**87 822**	**117 047**
Egen FoU	6 974	6 242	60 046	73 263
Köp av FoU	2 098	1 234	15 175	18 507
Förvärv av maskiner	5 881	5 009	11 009	21 899
Förvärv av extern kunskap	1 268	518	1 592	3 378

Diagram 3
Innovationsutgifter 2004 uppdelat på företagens storlek, andelar
3. Innovation activity 2004 divided by size of firms, share



Av de stora företagens innovationsutgifter gick 68 procent till egen FoU-verksamhet. Motsvarande andel hos små företag var 43 procent och hos medelstora företag 48 procent. Större andel av innovationsutgifterna hos de små och medelstora företag satsades på förvärv av maskiner jämfört med stora företag.

Tabell 15
Andel innovationsutgifter, uppdelat på storleksklass (mätt efter antal anställda)

Utgift	10-49 (%)	50-249 (%)	250- (%)
Total	**100**	**100**	**100**
Egen FoU	43	48	68
Köp av FoU	13	9	17
Förvärv av maskiner	36	39	13
Förvärv av extern kunskap	8	4	2

Innovationssamarbete

Innovationssamarbetet har ökat bland svenska företag

Av de företag som bedrev innovationsverksamhet under 2002–2004 samarbetade 42 procent med en partner. Detta är en ökning med 10 procentenheter från undersökningen med referensperiod 1998-2000 där andelen var 32 procent.

Andelen företag som samarbetat under 2002-2004 var högre bland industriföretag än tjänsteföretag, 47 respektive 38 procent. Med samarbete menas ett aktivt deltagande i innovationsverksamheten tillsammans med andra företag och institutioner både inom och utanför Sveriges gränser. Båda parter behöver dock inte dra kommersiell nytta av samarbetet. Innovationsverksamhet som företaget helt lagt ut på andra företag och själv inte aktivt samarbetat i exkluderas.

Större företag samarbetar mer

Benägenheten att samarbeta vid innovationsverksamhet är kopplad till företagets storlek. Ju större företagen är, mätt efter antalet anställda, desto högre andel samarbetar med andra företag eller institutioner. 38 procent av små företag samarbetade med andra företag eller institutioner medan 66 procent av de stora företagen gjorde det under 2002-2004.

Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer

De vanligaste samarbetspartnerna under perioden var leverantörer, 75 procent, kunder, 66 procent och konsulter, 47 procent, se tabell 16.

Tabell 16
Andel företag med innovationssamarbete, uppdelat på olika samarbetspartner

Samarbetspartner	Samtliga företag (%)	Industrin (%)	Tjänstesektorn (%)
Total	**42**	**47**	**38**
Andra företag inom koncernen	41	40	41
Leverantörer	75	77	73
Kunder	66	71	63
Konkurrenter	25	23	26
Konsulter	47	52	42
Universitet och högskolor	41	48	33
Statliga/offentliga forsknings-institutioner	17	19	16

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Stora företag samarbetar mest med universitet och högskolor

Det föreligger en stor skillnad i andelen företag som samarbetade med universitet och högskolor (UoH) när hänsyn tas till företagsstorlek. Bland stora företag som bedrivit innovationsverksamhet och som samarbetade med andra företag eller institutioner samarbetade 71 procent med UoH, medan endast 37 procent av små och 38 procent av medelstora företag gjorde detta. Även statliga och offentliga forskningsinstitut är oftare samarbetspartner med de stora företagen. Bland de stora företagen samarbetade 42 procent med statliga och offentliga forskningsinstitut medan motsvarande andel hos små företag var 14 procent och bland medelstora företag 16 procent.

Samarbetspartnern ofta lokaliserad i Sverige

Av företagen angav 94 procent att de samarbetade med en partner lokaliserad inom Sveriges gränser. Nästan hälften av företagen samarbetade med partner inom övriga Europa och 20 procent samarbetade med partner i USA eller övriga länder. Liknande förhållanden gäller både industrin och tjänstesektorn.

Tabell 17
Andel företag med innovationssamarbete, uppdelat på samarbetspartnerns lokalisering

	Nationellt (%)	Övriga Europa (%)	USA, övriga länder (%)
Samtliga	**94**	**49**	**20**
Industrin	96	51	17
Tjänstesektorn	93	47	23

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Samarbetspartner ofta lokaliserad i utlandet bland stora företag

Det var vanligare bland stora företag att samarbeta med en partner i övriga Europa eller USA och övriga länder. Av stora företag hade 81 procent samarbete med företag i övriga Europa medan motsvarande andel bland små företag var 39 procent och bland medelstora företag 62 procent. Samarbetspartners i USA och övriga länder hade 42 procent av de stora företagen och 16 procent av de små. Andelen bland medelstora företag var 20 procent.

Effekter av innovationer

21 procent av omsättningen 2004 kom från produktinnovationer

Effekterna av företagens satsningar på innovationsverksamhet kan mätas på olika sätt. Om ett företag introducerar produktinnovationer kan en effekt vara att det påverkar företagets omsättning. Företagen har i undersökningen angivit hur stor andel av deras omsättning under 2004 som kom från produktinnovationer som de introducerade på marknaden under 2002–2004.

Företagens produktinnovationer som introducerades under 2002–2004 bidrog till totalt 21 procent av deras omsättning under 2004. Därav kom 8 procentenheter från produkter som endast var nya för företaget och 13 procentenheter från produkter som var nya även för företagens marknad. Produkter som var oförändrade eller endast marginellt förändrade bidrog till merparten av företagens omsättning, 78 procent, se tabell 10 i tabellbilagan.

Forskningsinstitutioner hade en hög andel av omsättningen från produktinnovationer

Industriföretagen hade en större andel av dess omsättning som kom från produkter som var nya för företagets marknad, 19 procent, jämfört med tjänsteföretagen, 7 procent. Av forskningsinstitutionernas omsättning kom 41 procent från nya eller förbättrade produkter varav 18 procentenheter var från produkter nya för marknaden.

Andelen av omsättningen från nya produkter bland företag med gruvor och mineralutbrytning var endast 5 procent och inom den finansiella sektorn 6 procent.

Tabell 18
Andel av omsättningen 2004 från produkter, uppdelat på nyhetsgrad och bransch

Bransch	Omsättning från oförändrade marginellt förändrade produkter	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden
Samtliga	**79**	**8**	**13**
Industrin	***75***	***6***	***19***
Gruvor och mineralutvinning	95	0	5
Tillverkningsindustrin	75	6	19
Energisektorn	***77***	***17***	***7***
Tjänstesektorn	***83***	***10***	***7***
Handel	84	10	5
Transportsektorn	87	7	6
Kommunikationssektorn	75	13	13
Finansiella sektorn	94	3	3
Forskningsinstitutioner	59	23	18
Företagstjänster	76	14	10

15 procent av stora företags omsättning 2004 kom från produkter nya för företagets marknad

Små och medelstora företag hade en högre andel av omsättningen från nya produkter som endast var nya för det egna företaget jämfört med stora företag. 12 procent av småföretagens omsättning kom från produktinnovationer som var nya för företaget, medan andelen bland stora företag var 7 procent. Jämfört med små och medelstora företag hade stora företag däremot en högre andel av omsättningen som kom från produkter som även var nya för företagets marknad. Andelen av de stora företagens omsättning som kom från produkter som var nya för företagets marknad var 15 procent medan andelarna för de mindre företagen var 8 procent.

Tabell 19
Andel av omsättningen 2004 från produkter, uppdelat på storleksklass(mätt efter antal anställda)

Storleksklass	Nya för företaget	Nya för marknad	Oförändrade	Total
10-49	12	8	80	100
50-249	11	8	81	100
250-	7	15	78	100

Produkt- och processorienterade effekter

Innovationer som företagen introducerar kan påverka dem även på andra sätt än genom omsättningen. Redovisningen i rapporten omfattar effekter som påverkat företaget i **hög utsträckning**[3]. I tabell 9b i tabellbilagan har svarsalternativen hög, medel och låg slagits ihop. Tabellen visar andel företag som observerat effekter oavsett gradering av effekten.

Effekterna kan delas in i produkt- och processorienterade effekter:

Produktorienterade effekter innefattar ett utökat produktsortiment, inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar samt förbättrad kvalitet på företagets varor / tjänster.

Processorienterade effekter innefattar förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållandet av tjänster, ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållandet av tjänster, minskad arbetskraftskostnad per producerad / levererad enhet samt minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad / levererad enhet.

Utökat produktsortiment den vanligaste effekten av innovationer

Bland svenska företag som introducerat innovationer under 2002–2004 var de två vanligaste effekterna av innovationerna utökat produktsortiment

[3] När företagen har besvarat enkäten har de graderat de olika effekterna efter hög, medel och låg grad av observerad effekt samt icke relevant. I rapporten redovisas bara andel företag som angivit att de olika effekterna har observerats i hög utsträckning. I tabellbilagan finns även en tabell där svarsalternativen hög, medel och låg har slagits ihop. Tabellen visar andel företag som observerat effekter oavsett gradering av effekten.

och förbättrad kvalitet på varor / tjänster, vilka båda är *produktorienterade effekter*. Av samtliga företag totalt hade 31 procent angett att man erhållit ett utökat produktsortiment. För 29 procent av företagen var förbättrad kvalitet på varor / tjänster en effekt av innovationer, se tabell 20. Bland industriföretag och inom energisektorn var den vanligaste produktorienterade effekten förbättrad kvalitet på varor / tjänster, inom tjänsteföretag ökat produktsortiment.

Den vanligaste *processorienterade effekten* var ökad kapacitet för varuproduktion, se tabell 20. Även minskad arbetskraftskostnad och förbättrad flexibilitet för varuproduktion var relativt vanliga effekter av innovationer.

Tabell 20
Effekter av innovationer, uppdelat på samtliga företag, industrin samt tjänstesektorn

	Samtliga företag (%)	Industrin (%)	Tjänstesektorn (%)	Energisektorn (%)
Produktorienterade effekter				
Utökat produktsortiment	31	29	33	5
Inträde på nya marknader	20	18	21	11
Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	29	33	26	18
Processorienterade effekter				
Förb. flexibilitet för varuproduktion	16	21	13	16
Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	21	27	17	16
Minskad arbetskraftskostnad per producerad enhet	18	24	13	8
Minskad materialåtgång eller energikonsumtion	7	11	5	12

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Utökat produktsortiment och förbättrad kvalitet på varor / tjänster var även oavsett företagsstorlek de två vanligaste effekterna av företagens innovationer, se tabell 21. Mer än var fjärde storföretag, 27 procent, angav en minskad arbetskraftskostnad per producerad enhet som effekt av innovationer. Motsvarande andelar hos små och medelstora företag var 16 respektive 22 procent. För cirka var fjärde medelstort företag och var femte små- och storföretag hade effekten av innovationer varit ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster.

Tabell 21
Effekter av innovationer, uppdelat på storleksklass (mätt efter antal anställda, andelar av företag med innovationsverksamhet)

Effekter	10-49	50-249	250-
Produktorienterade effekter			
Utökat produktsortiment	31	32	30
Inträde på nya marknader	20	21	17
Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	29	30	27
Processorienterade effekter			
Förbättrad flexibilitet för varuproduktion	16	19	17
Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	20	26	21
Minskad arbetskraftskostnad per producerad enhet	16	22	27
Minskad materialåtgång eller energikonsumtion	7	8	9

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Andra effekter av innovationer

Förutom produkt- och processorienterade effekter finns det även andra typer av effekter som kommer från introduktionen av nya produkter eller processer. 10 procent av svenska företag angav att de innovationer de introducerade under 2002–2004 bidrog till minskade skador på miljön eller en förbättrad hälsa och säkerhet. Bland industriföretag var denna andel 11 procent och bland tjänsteföretag 8 procent. I energisektorn angav 31 procent av företagen att de nya innovationerna bidragit till minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet. Detta var också den vanligaste effekten av innovationer inom energisektorn se tabell 9a i tabellbilagan.

Bland svenska företag angav 12 procent att en effekt av innovationer var att uppfylla lagar, regler och föreskrifter. Även här var andelen högst inom energisektorn.

Tabell 22
Effekter av innovationer, uppdelat på samtliga företag, industrin samt tjänstesektorn

	Samtliga företag (%)	Industrin (%)	Tjänstesektorn (%)	Energisektorn (%)
Andra effekter				
Minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet	10	11	8	31
Uppfylla lagar/regler o föreskrifter	12	14	11	20

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Skillnaden i andelen små, medelstora och stora företag som angett att effekten av innovationer var minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet respektive att uppfylla lagar / regler och föreskrifter var liten, se tabell 23.

Tabell 23
Effekter av innovationer, uppdelat på storleksklass (mätt efter antal anställda, andelar av företag med innovationsverksamhet)

Effekter	10-49	50-249	250-
Andra effekter			
Minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet	9	10	11
Uppfylla lagar/regler och föreskrifter	13	10	16

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent.

Hinder för innovationsverksamhet

Innovationsverksamhet som försenats eller lagts ner

Bland företag med innovationsverksamhet angav 37 procent att någon av denna verksamhet lagts ner under planeringsstadiet. Andel företag som angav att innovationsverksamhet lagts ner efter att den startat var 23 procent. 36 procent av företagen angav att innovationsverksamheten blivit försenad. Det var vanligare inom industrin än tjänstesektorn att innovationsverksamheten blivit försenad eller nedlagd.

Tabell 24
Andel företag med innovationsverksamhet som blivit försenad eller nerlagd

	Samtliga (%)	Industrin (%)	Tjänstesektorn (%)
Innovationsverksamhet som lagts ner under planeringsstadiet	37	44	31
Innovationsverksamhet som lagts ner efter start	23	25	21
Innovationsverksamhet som blivit försenad	36	39	34

Faktorer som hindrar innovationsverksamheten

Det finns flera orsaker som kan hindra ett företag eller påverka dess beslut att bedriva innovationsverksamhet. Redovisningen omfattar hinder som företagen ansåg hade en **hög grad av betydelse**[4] för dess innovationsverksamhet eller beslut att bedriva innovationsverksamhet. Hindren kan delas in i följande faktorer:

Kostnadsfaktorer innefattar brist på finansiering eller att innovationskostnaderna var för höga.

Kunskapsfaktorer innefattar brist på kvalificerad personal, brist på information om teknik, brist på information om marknaden eller svårigheter att finna samarbetspartner för innovationsverksamheten.

Marknadsfaktorer innefattar att marknaden domineras av redan etablerade företag eller att det föreligger en osäker efterfrågan på innovationer.

Företag med innovationsverksamhet

De tre vanligaste hindren som svenska företag med innovationsverksamhet under 2002–2004 upplevt var:

- brist på finansiering inom företaget (21 %)
- marknaden domineras av etablerade företag (19%)
- för höga innovationskostnader (14 %)

[4] Företagen hade fyra svarsalternativ på frågorna om hinder: hög, medel, låg grad av betydelse samt icke relevant för dess innovationsverksamhet. I texten redovisas endast alternativet hög grad av påverkan. I tabellbilagan finns tabell som visar andel företag med ett visst hinder oavsett gradering (hög, medel eller låg).

Dessa tre hinder var vanligast bland både industri- och tjänsteföretag med innovationsverksamhet. Däremot var de tre största hindren för energisektorn marknadens dominans av redan etablerade företag, osäker efterfrågan på nya varor / tjänster och brist på finansiering inom företag.

Andelen företag som upplevt brist på finansiering som ett hinder var särskilt hög bland forskningsinstitutionerna. 43 procent av forskningsinstitutionerna hade upplevt brist på finansiering inom företag som ett hinder och 32 procent av forskningsinstitutionerna hade angett att brist på finansiering från källor utanför företag var ett hinder för innovationsverksamhet. Cirka var fjärde forskningsinstitution hade dessutom angett att osäker efterfrågan på nya varor / tjänster var en hindrande faktor. Andelen företag som upplevt brist på finansiering som ett hinder var även högre inom kommunikationssektorn än inom övriga branscher.

Tabell 25
Hinder för företag med innovationsverksamhet, uppdelat på typ av hinder

Typ av hinder	Företag med innovationsverksamhet (%)			
	Samtliga	Industrin	Tjänstesektorn	Energisektorn
Kostnadsfaktorer				
Brist på finansiering inom företag/ koncern	21	23	20	11
Brist på finansiering från källor utanför	13	14	12	4
Höga innovationskostnader	14	15	13	9
Kunskapsfaktorer				
Brist på kvalificerad personal	10	10	10	7
Brist på information om teknik	3	3	3	0
Brist på information om marknaden	4	5	3	5
Svårigheter att finna samarbetspartner	5	4	5	2
Marknadsfaktorer				
Marknaden domineras av etablerade företag	19	20	18	22
Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	12	13	11	14

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent. Här redovisas bara de svar som markerades som hög grad. Företagen hade även möjlighet att svara medel och låg.

Små företag med innovationsverksamhet

Bland små företag med innovationsverksamhet var det vanligaste hindret brist på finansiering inom företag, vilket 23 procent angivit. Även marknadens dominans av etablerade företag sågs som ett hinder av vart femte småföretag, se tabell 26.

Medelstora företag med innovationsverksamhet

För de medelstora företagen var det största hindret för innovationsverksamhet marknadens dominans av etablerade företag, 17 procent, följt av brist på finansiering inom företag, 16 procent och för höga innovationskostnader, 14 procent.

Stora företag med innovationsverksamhet

Brist på finansiering inom företaget och marknadens dominans av etablerade företag var det vanligaste hindret bland stora företag, vilket 16

procent av stora företag angivit. Även osäker efterfrågan på nya innovationer sågs som ett hinder, se tabell 26.

Tabell 26
Hinder för företag med innovationsverksamhet, uppdelat typ av hinder samt på storleksklasser (mätt efter antal anställda)

Typ av hinder	Företag med innovations-verksamhet (%)		
	10-49	50-249	250-
Kostnadsfaktorer			
Brist på finansiering inom företag	23	16	16
Brist på finansiering från andra källor	14	10	6
För höga innovationskostnader	14	14	10
Kunskapsfaktorer			
Brist på kvalificerad personal	10	11	7
Brist på information om teknik	3	3	2
Brist på information om marknaden	3	5	4
Svårigheter att finna samarbetspartner för innovationer	5	4	2
Marknadsfaktorer			
Marknaden domineras av etablerade företag	20	17	16
Osäker efterfrågan på nya/förbättrade varor/tjänster	12	11	13

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent. Här redovisas bara de svar som markerades som hög grad. Företagen hade även möjlighet att svara medel och låg.

Företag utan innovationsverksamhet

De tre vanligaste hindren som svenska företag som inte bedrivit innovationsverksamhet under 2002–2004 angivit var:

- marknaden domineras av etablerade företag (13%)
- brist på finansiering inom företaget (12 %)
- osäker efterfrågan på nya varor / tjänster (10 %)

Industriföretag utan innovationsverksamhet betraktade brist på finansiering som det största hindret. För tjänsteföretag och energisektorn var marknadens dominans av etablerade företag det största hindret för innovationsverksamhet. För energisektorn var marknadsfaktorer, d.v.s. marknadens dominans av etablerade företag och osäker efterfrågan på nya varor / tjänster, de viktigaste hindren för innovationsverksamhet. Däremot har en relativt låg andel företag inom energisektorn angett kostnads- eller kunskapsfaktorer som hinder för innovationer.

Bland företag utan innovationsverksamhet liksom bland företag med innovationsverksamhet var det fler företag bland forskningsinstitutionerna jämfört med andra branscher som upplevt brist på finansiering som ett hinder. Nästan var tredje forskningsinstitution har upplevt brist på finansiering inom företag som ett hinder och lika stor andel av forsknings-institutionerna angav att brist på finansiering från externa källor var ett hinder för innovationsverksamhet.

Tabell 27
Hinder för företag utan innovationsverksamhet, uppdelat på typ av hinder

Typ av hinder	Företag utan innovations-verksamhet (%)			
	Samtliga	Industrin	Tjänste-sektorn	Energi-sektorn
Kostnadsfaktorer				
Brist på finansiering inom företag/ koncern	12	19	9	5
Brist på finansiering från källor utanför	8	12	6	2
Höga innovationskostnader	8	9	7	3
Kunskapsfaktorer				
Brist på kvalificerad personal	6	7	6	3
Brist på information om teknik	3	2	3	0
Brist på information om marknaden	2	3	1	0
Svårigheter att finna samarbetspartner	3	4	3	0
Marknadsfaktorer				
Marknaden domineras av etablerade företag	13	13	13	19
Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	10	10	9	7

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent. Här redovisas bara de svar som markerades som hög grad. Företagen hade även möjlighet att svara medel och låg.

Små företag utan innovationsverksamhet

Bland små företag utan innovationsverksamhet var de vanligaste hindren brist på finansiering inom företaget samt marknadens dominans av etablerade företag, se tabell 28.

Medelstora företag utan innovationsverksamhet

Bland medelstora företag utan innovationsverksamhet liksom de små var de två vanligaste hindren marknadens dominans av etablerade företag samt brist på finansiering inom företaget.

En mindre andel medelstora företag utan innovationsverksamhet än med innovationsverksamhet uppger de höga innovationskostnaderna vara ett hinder. Istället är det här i större omfattning brist på extern finansiering och brist på kvalificerad personal som anges hindra innovationsverksamhet.

Stora företag utan innovationsverksamhet

Det är framför allt marknadsfaktorer som hindrat stora företag att bedriva innovationsverksamhet. 18 procent av de stora företagen angav att osäker efterfrågan på nya varor / tjänster var ett hinder för innovations-verksamheten. Andelen storföretag som upplevt marknadens dominans av etablerade företag som ett hinder var 15 procent.

Andelen stora företag utan innovationsverksamhet som upplevt kostnads- eller kunskapsfaktorer som hinder för innovationsverksamhet var låg.

Tabell 28
Hinder för företag utan innovationsverksamhet, uppdelat typ av hinder samt på storleksklasser (mätt efter antal anställda)

Typ av hinder	Företag utan innovations-verksamhet (%)		
	10-49	50-249	250-
Kostnadsfaktorer			
Brist på finansiering inom företag	13	14	2
Brist på finansiering från andra källor	8	10	2
För höga innovationskostnader	8	7	2
Kunskapsfaktorer			
Brist på kvalificerad personal	6	10	4
Brist på information om teknik	3	3	0
Brist på information om marknaden	2	1	0
Svårigheter att finna samarbetspartner för innovationer	4	1	2
Marknadsfaktorer			
Marknaden domineras av etablerade företag	13	15	15
Osäker efterfrågan på nya/förbättrade varor/ tjänster	10	7	18

Tabellförklaring: Det är möjligt för företagen i denna fråga att markera flera svarsalternativ vilket gör att andelarna inte summerar till 100 procent. Här redovisas bara de svar som markerades som hög grad. Företagen hade även möjlighet att svara medel och låg.

Orsaker att inte bedriva innovationsverksamhet

Det finnas olika skäl till att ett företag inte bedriver innovations-verksamhet.[5] En orsak är att det inte finns något behov av innovationer p.g.a. tidigare innovationer. Detta har 46 procent av företagen som inte bedrivit innovationsverksamhet under 2002–2004 uppgett som orsak till att man inte under perioden bedrivit någon innovationsverksamhet. En annan orsak är att det inte finns någon efterfrågan på innovationer, vilket 50 procent av företagen utan innovationsverksamhet uppgav. Det förelåg ingen större skillnad mellan industri- och tjänsteföretag, se tabell 14b i tabellbilagan.

[5] Redovisningen innefattar de företag som angett både hög, medel och låg grad av betydelse för en viss orsak.

Tabeller

Tabellförteckning

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler, antal och procent 42
2. Andel företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 44
3. Utvecklare av produktinnovationer, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler, procent 45
4. Utvecklare av processinnovationer, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler, procent 46
5. Andel företag som ingår i en koncern, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 47
6. Företagens innovationsutgifter 2004, efter storleksklass, bransch och typ av utgift, 10 anställda eller fler, kronor och andel av omsättningen 49
7. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 52
8. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartnerns lokalisering, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 56
9a. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2002–2004, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler 57
9b. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög, medel samt låg grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2002–2004, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler 61
10. Andel av företagens omsättning 2004 som kom från oförändrade varar / tjänster, nya varor / tjänster för företaget eller nya för marknaden (efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler 65
11. Andel företag med innovationsverksamhet vars innovationsverksamhet blivit försenad eller nerlagd 2002–2004, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler 67
12a. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 68
12b. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 72

13a. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler 76
13b. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler..... 80
14a. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2002–2004 (företag som angett hinder med en hög grad av betydelse), andel av företag utan innovationsverksamhet, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler 84
14b. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2002–2004, andel av företag utan innovationsverksamhet, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler 86

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler, antal och procent

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Företag i populationen 2004	Företag med innovationsverksamhet 2002-2004				Bara produktinnovativ		
				Antal	Andel av alla företag, %		KI, %	Antal		KI
Samtliga		10-49	14 588	6 452	44	±	3	2 193	±	278
		50-249	2 961	1 895	64	±	5	545	±	116
		250-	717	549	77	±	2	101	±	14
		Total	18 266	8 896	49	±	2	2 839	±	302
10-37	Industrin	10-49	5 496	2 674	49	±	3	714	±	96
		50-249	1 441	1 003	70	±	4	278	±	57
		250-	380	323	85	±	2	62	±	10
		Total	7 317	4 000	55	±	2	1 054	±	112
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	64	21	32	±	10	4	±	3
15-37	Tillverkning	10-49	5 443	2 657	49	±	3	712	±	96
		50-249	1 432	1 002	70	±	4	278	±	57
		250-	378	321	85	±	2	60	±	10
		Total	7 253	3 979	55	±	2	1 050	±	112
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	626	314	50	±	8	116	±	39
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	195	123	63	±	7	39	±	12
20	Trävaruindustrin	Total	579	255	44	±	8	42	±	23
21	Massa och pappersindustrin	Total	170	114	67	±	8	30	±	10
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	9	4	44	±	0	..	±	..
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	214	157	73	±	7	56	±	15
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	381	258	68	±	8	56	±	22
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	172	92	53	±	8	23	±	9
27	Stål och metallframställning	Total	151	87	57	±	9	5	±	4
28	Metallvaruindustrin	Total	1 574	716	46	±	7	124	±	60
29	Maskinindustrin	Total	983	578	59	±	7	207	±	54
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	665	426	64	±	5	120	±	26
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	386	257	67	±	6	80	±	21
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	1 149	599	52	±	6	150	±	43
40-41	Energisektorn	Total	230	100	43	±	7	12	±	7
51-74	Tjänstesektorn	10-49	8 943	3 721	42	±	4	1 470	±	261
		50-249	1 460	866	59	±	8	265	±	102
		250-	315	210	67	±	4	38	±	10
		Total	10 718	4 797	45	±	3	1 773	±	280
51	Handel	Total	3 420	1 802	53	±	7	818	±	221
60-63	Transportsektorn	Total	2 318	506	22	±	5	80	±	39
64+72	Kommunikationssektorn	Total	1 153	760	66	±	7	338	±	85
65-67	Finansiella sektorn	10-49	253	98	39	±	7	29	±	12
		50-249	123	61	50	±	9	14	±	7
		250-	34	30	89	±	11	5	±	3
		Total	410	190	46	±	5	48	±	14
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	193	75	39	±	7	19	±	9
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	80	57	72	±	9	12	±	5
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	137	58	42	±	10	18	±	10
73	Forskningsinstitutioner	Total	148	120	81	±	7	40	±	12
74	Företagstjänster	Total	3 269	1 420	43	±	6	449	±	143

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Bara processinnovativ			Produkt och processinnovativ			Pågående och/eller avbruten innovationsverksamhet		
			Antal		KI	Antal		KI	Antal		KI
Samtliga		10-49	1 344	±	204	2 571	±	283	344	±	104
		50-249	415	±	99	854	±	133	80	±	34
		250-	115	±	13	307	±	18	26	±	7
		Total	1 874	±	227	3 732	±	314	451	±	109
10-37	Industrin	10-49	687	±	107	1 108	±	126	165	±	51
		50-249	221	±	51	450	±	64	54	±	26
		250-	57	±	9	188	±	13	15	±	5
		Total	965	±	119	1 747	±	142	234	±	58
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	13	±	5	4	±	3	0	±	0
15-37	Tillverkning	10-49	676	±	107	1 104	±	126	165	±	51
		50-249	219	±	51	450	±	64	54	±	26
		250-	57	±	9	188	±	13	15	±	5
		Total	952	±	119	1 743	±	142	234	±	58
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	60	±	30	132	±	40	7	±	10
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	37	±	12	34	±	11	13	±	8
20	Trävaruindustrin	Total	115	±	36	60	±	28	38	±	22
21	Massa och pappersindustrin	Total	21	±	9	52	±	13	11	±	7
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	..	±	..	..	±	..	..	±	..
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	12	±	8	80	±	16	9	±	7
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	53	±	21	133	±	31	16	±	13
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	17	±	9	44	±	13	7	±	6
27	Stål och metallframställning	Total	26	±	10	49	±	12	6	±	5
28	Metallvaruindustrin	Total	246	±	84	307	±	91	39	±	36
29	Maskinindustrin	Total	74	±	35	260	±	57	37	±	26
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	80	±	22	202	±	31	23	±	12
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	52	±	17	110	±	21	15	±	10
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	159	±	45	278	±	54	12	±	12
40-41	Energisektorn	Total	49	±	12	30	±	10	8	±	6
51-74	Tjänstesektorn	10-49	627	±	173	1 451	±	254	173	±	90
		50-249	181	±	85	394	±	117	26	±	21
		250-	52	±	9	111	±	13	9	±	4
		Total	860	±	193	1 956	±	280	208	±	93
51	Handel	Total	215	±	125	747	±	210	21	±	41
60-63	Transportsektorn	Total	200	±	76	198	±	77	27	±	27
64+72	Kommunikationssektorn	Total	75	±	44	306	±	80	41	±	32
65-67	Finansiella sektorn	10-49	25	±	11	44	±	14	0	±	0
		50-249	21	±	8	25	±	8	..	±	..
		250-	13	±	4	12	±	3	0	±	0
		Total	59	±	14	81	±	16	..	±	..
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	21	±	8	35	±	11	0	±	0
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	18	±	6	27	±	7	0	±	0
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	19	±	10	19	±	9	..	±	..
73	Forskningsinstitutioner	Total	8	±	6	57	±	13	14	±	8
74	Företagstjänster	Total	301	±	117	567	±	147	103	±	72

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

2. Andel företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler

2. Share of enterprises with product innovations new to the firm and new to the market, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Nya för företaget			Nya för marknaden		
			Andel, %		KI, %	Andel, %		KI, %
Samtliga		10-49	69	±	4	70	±	4
		50-249	78	±	6	69	±	6
		250-	69	±	3	75	±	3
		Total	71	±	3	70	±	3
10-37	Industrin	10-49	68	±	5	70	±	5
		50-249	77	±	5	61	±	7
		250-	67	±	4	76	±	3
		Total	70	±	3	68	±	3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	..	±	..	..	±	..
15-37	Tillverkning	10-49	68	±	5	70	±	5
		50-249	77	±	5	61	±	7
		250-	68	±	4	76	±	4
		Total	70	±	3	68	±	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	74	±	11	59	±	13
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	56	±	13	86	±	7
20	Trävaruindustrin	Total	64	±	18	67	±	18
21	Massa och pappersindustrin	Total	79	±	9	57	±	11
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	75	±	0	75	±	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	72	±	9	69	±	9
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	76	±	10	77	±	9
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	63	±	12	67	±	13
27	Stål och metallframställning	Total	75	±	11	61	±	14
28	Metallvaruindustrin	Total	68	±	13	64	±	13
29	Maskinindustrin	Total	70	±	9	65	±	9
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	62	±	7	84	±	5
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	64	±	9	79	±	7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	79	±	7	62	±	9
40-41	Energisektorn	Total	71	±	14	73	±	13
51-74	Tjänstesektorn	10-49	70	±	6	70	±	6
		50-249	80	±	11	77	±	10
		250-	71	±	6	73	±	6
		Total	72	±	5	71	±	5
51	Handel	Total	77	±	9	71	±	10
60-63	Transportsektorn	Total	73	±	16	69	±	13
64+72	Kommunikationssektorn	Total	63	±	10	74	±	9
65-67	Finansiella sektorn	10-49	75	±	12	57	±	13
		50-249	80	±	12	35	±	15
		250-	51	±	14	74	±	15
		Total	73	±	8	53	±	9
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	79	±	10	47	±	14
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	84	±	9	38	±	13
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	54	±	20	78	±	16
73	Forskningsinstitutioner	Total	65	±	10	77	±	9
74	Företagstjänster	Total	69	±	10	72	±	10

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

3. Utvecklare av produktinnovationer, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler, procent

3. Developer of product innovations, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Utvecklades i huvudsak av egna företaget/ koncernen		Utvecklades tillsammans med andra företag/ institutioner		Utvecklades i huvudsak av andra företag/ institutioner	
			Företag med produktinnovationer					
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	71 ±	4	22 ±	4	7 ±	3
		50-249	69 ±	7	27 ±	7	5 ±	3
		250-	76 ±	3	22 ±	3	2 ±	1
		Total	70 ±	3	23 ±	3	6 ±	2
10-37	Industrin	10-49	69 ±	4	25 ±	4	6 ±	2
		50-249	70 ±	6	25 ±	6	5 ±	3
		250-	77 ±	4	22 ±	3	1 ±	1
		Total	70 ±	3	25 ±	3	6 ±	2
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	.. ±	..	.. ±	..	.. ±	..
15-37	Tillverkning	10-49	69 ±	4	25 ±	4	6 ±	3
		50-249	70 ±	6	25 ±	6	5 ±	3
		250-	76 ±	4	22 ±	3	1 ±	1
		Total	70 ±	3	25 ±	3	6 ±	2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	73 ±	12	22 ±	11	5 ±	6
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	79 ±	10	21 ±	10	0 ±	0
20	Trävaruindustrin	Total	76 ±	16	19 ±	14	5 ±	8
21	Massa och pappersindustrin	Total	79 ±	10	18 ±	9	3 ±	5
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	75 ±	0	0 ±	0	25 ±	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	67 ±	9	27 ±	9	5 ±	5
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	60 ±	12	32 ±	11	9 ±	7
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	77 ±	10	23 ±	10	0 ±	0
27	Stål och metallframställning	Total	60 ±	14	40 ±	14	0 ±	0
28	Metallvaruindustrin	Total	65 ±	13	25 ±	12	9 ±	8
29	Maskinindustrin	Total	78 ±	8	20 ±	8	3 ±	3
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	73 ±	6	23 ±	6	4 ±	3
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	60 ±	9	35 ±	8	5 ±	4
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	65 ±	9	27 ±	8	8 ±	5
40-41	Energisektorn	Total	72 ±	13	23 ±	11	5 ±	7
51-74	Tjänstesektorn	10-49	72 ±	6	20 ±	6	8 ±	4
		50-249	68 ±	13	29 ±	13	4 ±	6
		250-	77 ±	5	20 ±	5	3 ±	1
		Total	71 ±	6	22 ±	5	7 ±	3
51	Handel	Total	63 ±	11	22 ±	9	14 ±	8
60-63	Transportsektorn	Total	67 ±	15	27 ±	14	6 ±	9
64+72	Kommunikationssektorn	Total	90 ±	6	8 ±	6	2 ±	3
65-67	Finansiella sektorn	10-49	68 ±	12	22 ±	11	10 ±	8
		50-249	74 ±	13	20 ±	13	5 ±	7
		250-	90 ±	12	10 ±	12	0 ±	0
		Total	73 ±	8	20 ±	7	7 ±	5
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	54 ±	14	33 ±	14	13 ±	10
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	87 ±	9	13 ±	9	0 ±	0
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	86 ±	15	7 ±	11	7 ±	11
73	Forskningsinstitutioner	Total	75 ±	9	23 ±	9	2 ±	0
74	Företagstjänster	Total	73 ±	10	27 ±	10	0 ±	0

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

4. Utvecklare av processinnovationer, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler, procent

4. Developer of process innovation, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Utvecklades i huvudsak av egna företaget/ koncernen		Utvecklades tillsammans med andra företag/ institutioner		Utvecklades i huvudsak av andra företag/ institutioner	
			Företag med produktinnovationer					
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	55	± 5	31	± 4	14	± 4
		50-249	45	± 8	49	± 8	6	± 2
		250-	53	± 3	42	± 3	5	± 1
		Total	52	± 4	36	± 4	12	± 3
10-37	Industrin	10-49	56	± 5	30	± 4	14	± 4
		50-249	42	± 7	49	± 7	9	± 3
		250-	45	± 4	49	± 4	6	± 2
		Total	52	± 4	36	± 4	12	± 3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	67	± 19	22	± 18	11	± 14
15-37	Tillverkning	10-49	56	± 5	30	± 5	14	± 4
		50-249	42	± 7	49	± 7	9	± 3
		250-	45	± 4	49	± 4	6	± 2
		Total	52	± 4	36	± 4	12	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	41	± 14	53	± 14	6	± 7
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	48	± 13	38	± 12	14	± 8
20	Trävaruindustrin	Total	47	± 14	42	± 14	11	± 9
21	Massa och pappersindustrin	Total	26	± 11	54	± 11	20	± 9
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	100	± 0	0	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	73	± 11	21	± 10	5	± 5
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	48	± 12	45	± 12	8	± 6
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	60	± 14	37	± 14	3	± 4
27	Stål och metallframställning	Total	57	± 12	40	± 12	3	± 2
28	Metallvaruindustrin	Total	60	± 12	27	± 11	13	± 8
29	Maskinindustrin	Total	53	± 11	37	± 10	10	± 7
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	54	± 8	32	± 7	13	± 6
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	55	± 9	41	± 9	4	± 4
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	43	± 9	35	± 8	21	± 8
40-41	Energisektorn	Total	52	± 11	30	± 10	19	± 8
51-74	Tjänstesektorn	10-49	54	± 8	32	± 7	14	± 6
		50-249	46	± 15	50	± 15	4	± 3
		250-	67	± 5	31	± 5	2	± 2
		Total	53	± 7	36	± 6	11	± 4
51	Handel	Total	48	± 14	35	± 13	18	± 11
60-63	Transportsektorn	Total	53	± 14	36	± 13	11	± 9
64+72	Kommunikationssektorn	Total	67	± 13	25	± 12	8	± 7
65-67	Finansiella sektorn	10-49	55	± 13	34	± 13	11	± 9
		50-249	53	± 14	47	± 14	0	± 0
		250-	87	± 10	13	± 10	0	± 0
		Total	60	± 8	34	± 8	5	± 4
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	45	± 13	46	± 13	8	± 8
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	67	± 12	33	± 12	0	± 0
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	75	± 17	19	± 15	7	± 10
73	Forskningsinstitutioner	Total	62	± 12	35	± 12	4	± 5
74	Företagstjänster	Total	51	± 12	42	± 12	7	± 6

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

5. Andel företag som ingår i en koncern, efter storleksklass och bransch, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler

5. Share of enterprises part of an enterprise group, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
			Företag som ingår i en koncern				Företag som ingår i en koncern och som har huvudkontoret i utlandet			
			Andel av ftg med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg utan innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg utan innovationsverksamhet, %	KI, %
Samtliga		10-49	58	± 4	40	± 3	40	± 4	30	± 3
		50-249	80	± 5	73	± 7	56	± 6	53	± 8
		250-	91	± 2	86	± 4	47	± 3	49	± 5
		Total	65	± 3	45	± 3	44	± 3	33	± 3
10-37	Industrin	10-49	48	± 4	37	± 4	40	± 4	30	± 4
		50-249	83	± 5	73	± 8	58	± 6	49	± 9
		250-	94	± 2	90	± 5	49	± 4	57	± 8
		Total	60	± 3	43	± 4	45	± 3	33	± 3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	55	± 17	64	± 13	46	± 18	38	± 13
15-37	Tillverkning	10-49	48	± 4	37	± 4	40	± 4	30	± 4
		50-249	83	± 5	74	± 8	58	± 6	49	± 9
		250-	94	± 2	90	± 5	48	± 4	57	± 8
		Total	60	± 3	42	± 4	45	± 3	33	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	57	± 11	37	± 11	45	± 11	28	± 11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	49	± 10	56	± 12	33	± 9	47	± 13
20	Trävaruindustrin	Total	58	± 11	42	± 10	45	± 12	29	± 9
21	Massa och pappersindustrin	Total	78	± 8	62	± 15	43	± 9	41	± 15
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	100	± 0	60	± 0	25	± 0	20	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	81	± 7	61	± 15	37	± 9	39	± 16
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	69	± 9	53	± 16	58	± 10	37	± 15
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	59	± 11	55	± 13	31	± 11	37	± 13
27	Stål och metallframställning	Total	83	± 9	67	± 13	50	± 11	51	± 14
28	Metallvaruindustrin	Total	46	± 10	28	± 9	39	± 10	22	± 8
29	Maskinindustrin	Total	69	± 8	44	± 11	50	± 9	35	± 10
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	55	± 6	47	± 9	38	± 6	36	± 8
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	66	± 7	43	± 11	51	± 8	28	± 10
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	60	± 7	53	± 8	50	± 8	48	± 8
40-41	Energisektorn	Total	90	± 6	75	± 8	77	± 8	71	± 8
51-74	Tjänstesektorn	10-49	65	± 6	41	± 5	40	± 6	29	± 5
		50-249	76	± 10	72	± 12	54	± 11	56	± 14
		250-	87	± 4	83	± 6	44	± 5	44	± 7
		Total	68	± 5	45	± 5	42	± 5	32	± 4
51	Handel	Total	74	± 9	51	± 11	28	± 9	28	± 10
60-63	Transportsektorn	Total	63	± 12	34	± 6	51	± 12	28	± 6
64+72	Kommunikationssektorn	Total	71	± 9	62	± 13	56	± 10	48	± 14

5. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet		Företag med innovationsverksamhet		Företag utan innovationsverksamhet	
			Företag som ingår i en koncern				Företag som ingår i en koncern och som har huvudkontoret i utlandet			
			Andel av ftg med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg utan innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av ftg utan innovationsverksamhet, %	KI, %
65-67	Finansiella sektorn	10-49	72	± 10	55	± 9	45	± 11	23	± 8
		50-249	69	± 11	53	± 12	57	± 12	38	± 12
		250-	54	± 17	..	± ..	37	± 16	..	± ..
		Total	68	± 7	55	± 7	47	± 7	27	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	68	± 12	44	± 10	50	± 12	21	± 8
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	62	± 11	37	± 16	33	± 11	15	± 13
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	75	± 13	75	± 12	59	± 15	40	± 13
73	Forskningsinstitutioner	Total	64	± 9	67	± 19	50	± 10	31	± 19
74	Företagstjänster	Total	61	± 9	44	± 9	48	± 9	38	± 8

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

6. Företagens innovationsutgifter 2004, efter storleksklass, bransch och typ av utgift, 10 anställda eller fler, kronor och andel av omsättningen
6. Innovation expenditure 2004, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, SEK and share of turnover 2004

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Egen FoU		KI	Andel av innovativas omsättning, %		KI, %
Samtliga		10-49	6 974 203 170	±	1 972 333 311	2,11	±	0,63
		50-249	6 242 488 674	±	1 249 139 563	1,59	±	0,39
		250-	60 046 269 488	±	20 483 001 606	3,79	±	1,06
		Total	73 262 961 332	±	20 615 620 367	3,17	±	0,76
10-37	Industrin	10-49	2 119 837 609	±	634 078 652	2,33	±	0,70
		50-249	3 271 858 835	±	898 270 550	1,55	±	0,40
		250-	54 865 318 121	±	20 440 325 671	5,64	±	1,51
		Total	60 257 014 564	±	20 469 876 874	4,72	±	1,21
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	381 467 500	±	887 450	2,59	±	0,06
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	2 119 070 109	±	634 078 456	2,34	±	0,71
		50-249	3 271 158 835	±	898 270 251	1,55	±	0,40
		250-	54 485 318 121	±	20 440 325 671	5,68	±	1,53
		Total	59 875 547 064	±	20 469 876 855	4,75	±	1,22
40-41	Energisektorn	Total	1 345 154 950	±	1 562 683 849	1,15	±	1,30
51-74	Tjänstesektorn	10-49	3 627 411 120	±	1 024 605 976	1,66	±	0,57
		50-249	2 949 254 840	±	867 914 614	1,92	±	0,91
		250-	5 084 125 859	±	1 320 177 970	0,94	±	0,28
		Total	11 660 791 819	±	1 883 072 770	1,27	±	0,26

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Köp av FoU		KI	Andel av innovativas omsättning, %		KI, %
Samtliga		10-49	2 098 472 986	±	1 343 237 319	0,63	±	0,41
		50-249	1 233 628 984	±	376 170 474	0,32	±	0,11
		250-	15 174 544 902	±	746 239 629	0,96	±	0,12
		Total	18 506 646 872	±	1 581 981 133	0,80	±	0,09
10-37	Industrin	10-49	285 782 766	±	79 568 974	0,31	±	0,09
		50-249	525 534 052	±	164 072 018	0,25	±	0,08
		250-	13 942 772 777	±	679 849 658	1,43	±	0,24
		Total	14 754 089 595	±	703 879 539	1,16	±	0,15
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	80 255 460	±	258 360	0,55	±	0,01
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	285 527 307	±	79 568 555	0,32	±	0,09
		50-249	525 534 052	±	164 072 018	0,25	±	0,08
		250-	13 862 772 777	±	679 849 658	1,45	±	0,24
		Total	14 673 834 135	±	703 879 492	1,16	±	0,15
40-41	Energisektorn	Total	386 016 094	±	286 559 751	0,33	±	0,24
51-74	Tjänstesektorn	10-49	1 591 317 395	±	1 311 207 857	0,73	±	0,62
		50-249	667 212 790	±	337 580 350	0,43	±	0,27
		250-	1 108 010 998	±	303 108 679	0,20	±	0,06
		Total	3 366 541 183	±	1 387 480 237	0,37	±	0,16

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Förvärv av maskiner, utrustning, programvara		KI	Andel av innovativas omsättning, %		KI, %
Samtliga		10-49	5 881 212 212	±	2 870 874 558	1,78	±	0,91
		50-249	5 008 746 429	±	990 072 878	1,28	±	0,30
		250-	11 009 467 276	±	2 546 087 365	0,69	±	0,16
		Total	21 899 425 917	±	3 962 918 861	0,95	±	0,18
10-37	Industrin	10-49	4 270 367 409	±	2 799 700 860	4,69	±	3,08
		50-249	2 828 189 705	±	605 486 193	1,34	±	0,29
		250-	6 796 087 963	±	1 534 697 661	0,70	±	0,14
		Total	13 894 645 077	±	3 249 651 573	1,09	±	0,26
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	33 772 580	±	12 676 143	0,23	±	0,08
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	4 246 594 829	±	2 799 672 163	4,70	±	3,10
		50-249	2 828 189 705	±	605 486 193	1,34	±	0,29
		250-	6 786 087 963	±	1 534 697 661	0,71	±	0,14
		Total	13 860 872 497	±	3 249 626 849	1,10	±	0,26
40-41	Energisektorn	Total	2 818 951 091	±	1 867 986 475	2,42	±	1,66
51-74	Tjänstesektorn	10-49	1 478 799 633	±	613 623 050	0,68	±	0,31
		50-249	1 607 754 486	±	684 896 620	1,05	±	0,57
		250-	2 099 275 631	±	899 722 432	0,39	±	0,16
		Total	5 185 829 750	±	1 286 513 538	0,57	±	0,15

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Köp av annan extern kunskap		KI	Andel av innovativas omsättning, %		KI, %
Samtliga		10-49	1 267 948 563	±	491 645 532	0,38	±	0,15
		50-249	517 897 000	±	166 600 724	0,13	±	0,04
		250-	1 592 284 877	±	760 178 523	0,10	±	0,04
		Total	3 378 130 440	±	920 512 096	0,15	±	0,04
10-37	Industrin	10-49	364 177 863	±	185 147 494	0,40	±	0,20
		50-249	216 509 359	±	109 826 221	0,10	±	0,05
		250-	1 288 728 609	±	753 507 206	0,13	±	0,07
		Total	1 869 415 831	±	783 654 582	0,15	±	0,05
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	173 891	±	138 899	0,00	±	0,00
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	364 003 972	±	185 147 442	0,40	±	0,21
		50-249	216 509 359	±	109 826 221	0,10	±	0,05
		250-	1 288 728 609	±	753 507 206	0,13	±	0,07
		Total	1 869 241 940	±	783 654 569	0,15	±	0,05
40-41	Energisektorn	Total	336 568 201	±	336 901 393	0,29	±	0,27
51-74	Tjänstesektorn	10-49	669 839 884	±	314 858 160	0,31	±	0,15
		50-249	235 903 606	±	104 884 187	0,15	±	0,06
		250-	266 402 919	±	97 924 017	0,05	±	0,02
		Total	1 172 146 408	±	346 013 680	0,13	±	0,04

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Totala innovationsutgifter		KI	Andel av innovativas omsättning, %		KI, %
Samtliga		10-49	16 221 836 931	±	4 331 717 987	4,90	±	1,45
		50-249	13 002 761 087	±	1 838 489 869	3,32	±	0,63
		250-	87 822 566 543	±	22 982 163 930	5,54	±	1,15
		Total	117 047 164 561	±	23 458 978 763	5,07	±	0,84
10-37	Industrin	10-49	7 040 165 646	±	2 996 524 942	7,73	±	3,31
		50-249	6 842 091 951	±	1 187 915 368	3,23	±	0,52
		250-	76 892 907 470	±	22 829 385 345	7,90	±	1,63
		Total	90 775 165 067	±	23 055 826 593	7,12	±	1,29
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	495 669 430	±	13 077 339	3,37	±	0,11
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	7 015 196 216	±	2 996 496 495	7,76	±	3,33
		50-249	6 841 391 951	±	1 187 915 142	3,23	±	0,52
		250-	76 422 907 470	±	22 829 385 345	7,97	±	1,65
		Total	90 279 495 637	±	23 055 822 884	7,16	±	1,31
40-41	Energisektorn	Total	4 886 690 335	±	3 002 307 293	4,19	±	2,52
51-74	Tjänstesektorn	10-49	7 367 368 032	±	2 083 735 293	3,36	±	1,17
		50-249	5 460 125 721	±	1 323 935 802	3,56	±	1,51
		250-	8 557 815 407	±	1 908 909 860	1,58	±	0,40
		Total	21 385 309 159	±	3 120 688 327	2,34	±	0,43

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Andel av totala omsättningen 2004, %		KI, %
Samtliga		10-49	2,49	±	0,78
		50-249	2,16	±	0,36
		250-	4,65	±	0,99
		Total	3,72	±	0,65
10-37	Industrin	10-49	4,12	±	1,77
		50-249	2,22	±	0,39
		250-	7,12	±	1,52
		Total	5,82	±	1,12
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	2,75	±	0,12
15-37	Tillverkningsindustrin	10-49	4,16	±	1,79
		50-249	2,23	±	0,40
		250-	7,17	±	1,53
		Total	5,86	±	1,13
40-41	Energisektorn	Total	3,06	±	1,86
51-74	Tjänstesektorn	10-49	1,63	±	0,61
		50-249	2,20	±	0,73
		250-	1,18	±	0,28
		Total	1,50	±	0,27

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

7. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler
7. Share of enterprises with innovation activity who co-operated on their innovation activity, by size, sector and type of co-operation partner, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Samarbete		Andra företag inom koncern		Leverantörer		Kunder	
			Andel av företag med innovationsverksamhet, %	KI, %	Andel av samarbetande ftg, %	KI, %	Andel av samarbetande ftg, %	KI, %	Andel av samarbetande ftg, %	KI, %
Samtliga		10-49	38	± 4	32	± 6	75	± 5	67	± 6
		50-249	50	± 6	52	± 8	73	± 7	66	± 8
		250-	66	± 3	73	± 3	82	± 3	65	± 3
		Total	42	± 3	41	± 4	75	± 4	66	± 4
10-37	Industrin	10-49	42	± 4	26	± 5	76	± 6	75	± 5
		50-249	52	± 6	54	± 8	75	± 7	64	± 8
		250-	77	± 3	75	± 4	83	± 3	68	± 4
		Total	47	± 3	40	± 4	77	± 4	71	± 4
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	10	± 3	100	± 0	100	± 0	100	± 0
15-37	Tillverkning	10-49	42	± 4	26	± 5	76	± 6	75	± 5
		50-249	52	± 6	54	± 8	75	± 7	64	± 8
		250-	77	± 3	75	± 4	83	± 3	67	± 4
		Total	47	± 3	40	± 4	77	± 4	71	± 4
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	37	± 10	34	± 16	79	± 16	53	± 18
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	38	± 9	43	± 14	88	± 10	59	± 14
20	Trävaruindustrin	Total	52	± 11	39	± 15	72	± 13	51	± 16
21	Massa och pappersindustrin	Total	57	± 10	61	± 12	71	± 10	64	± 12
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	75	± 0	100	± 0	33	± 0	33	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	51	± 9	71	± 11	88	± 8	79	± 11
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	44	± 10	41	± 15	88	± 10	87	± 10
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	35	± 10	76	± 14	73	± 14	67	± 16
27	Stål och metallframställning	Total	68	± 11	65	± 13	92	± 8	65	± 13
28	Metallvaruindustrin	Total	45	± 11	15	± 10	51	± 16	82	± 12
29	Maskinindustrin	Total	53	± 9	50	± 12	87	± 7	76	± 10
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	57	± 6	31	± 6	73	± 7	76	± 7
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	49	± 8	41	± 10	75	± 9	71	± 9
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	39	± 7	48	± 12	90	± 7	58	± 12
40-41	Energisektorn	Total	62	± 10	36	± 11	86	± 8	31	± 12
51-74	Tjänstesektorn	10-49	35	± 6	36	± 9	73	± 8	61	± 9
		50-249	47	± 12	52	± 16	70	± 13	71	± 14
		250-	48	± 5	68	± 7	78	± 7	62	± 7
		Total	38	± 5	41	± 8	73	± 7	63	± 8
51	Handel	Total	29	± 9	46	± 19	76	± 16	39	± 18
60-63	Transportsektorn	Total	41	± 12	29	± 16	67	± 16	73	± 14
64+72	Kommunikationssektorn	Total	44	± 10	43	± 15	62	± 15	86	± 10
65-67	Finansiella sektorn	10-49	62	± 11	41	± 15	80	± 12	49	± 15
		50-249	47	± 12	39	± 17	46	± 18	39	± 17
		250-	48	± 16	61	± 19	100	± 0	56	± 19
		Total	55	± 7	43	± 10	73	± 9	47	± 10

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Konkurrenter		Konsulter		UoH		Statliga/offentliga forskningsinstitut	
			Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %
Samtliga		10-49	24 ±	5	41 ±	6	37 ±	6	14 ±	4
		50-249	23 ±	7	55 ±	8	38 ±	7	16 ±	5
		250-	32 ±	3	66 ±	3	71 ±	3	42 ±	3
		Total	25 ±	4	47 ±	4	41 ±	4	17 ±	3
10-37	Industrin	10-49	23 ±	6	45 ±	6	42 ±	6	13 ±	4
		50-249	18 ±	6	57 ±	8	48 ±	8	20 ±	6
		250-	31 ±	4	69 ±	4	76 ±	4	44 ±	4
		Total	23 ±	4	52 ±	4	48 ±	4	19 ±	3
10-14	Gruvor och mineral-utbrytning	Total	0 ±	0	100 ±	0	100 ±	0	100 ±	0
15-37	Tillverkning	10-49	23 ±	6	45 ±	6	42 ±	6	13 ±	4
		50-249	18 ±	6	57 ±	8	48 ±	8	20 ±	6
		250-	31 ±	4	69 ±	4	76 ±	4	44 ±	4
		Total	23 ±	4	52 ±	4	48 ±	4	19 ±	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	19 ±	14	35 ±	16	40 ±	17	34 ±	16
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	27 ±	14	52 ±	15	71 ±	12	16 ±	8
20	Trävaruindustrin	Total	25 ±	12	31 ±	14	54 ±	16	21 ±	11
21	Massa och pappers-industrin	Total	19 ±	10	43 ±	11	50 ±	12	26 ±	9
23	Tillverkning av stenkols-produkter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	0 ±	0	100 ±	0	67 ±	0	67 ±	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	23 ±	9	60 ±	12	60 ±	12	36 ±	12
25	Gummi och plastvaru-industri	Total	15 ±	11	57 ±	16	41 ±	15	19 ±	11
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	17 ±	14	38 ±	17	55 ±	17	23 ±	15
27	Stål och metallfram-ställning	Total	26 ±	12	54 ±	13	44 ±	12	24 ±	8
28	Metallvaruindustrin	Total	35 ±	15	53 ±	16	64 ±	15	1 ±	1
29	Maskinindustrin	Total	18 ±	9	60 ±	11	42 ±	11	28 ±	10
30-33	Industri för el- och optik-produkter	Total	12 ±	5	52 ±	8	61 ±	8	19 ±	6
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	31 ±	9	53 ±	10	44 ±	9	25 ±	8
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	22 ±	10	55 ±	12	19 ±	8	10 ±	6
40-41	Energisektorn	Total	53 ±	12	63 ±	12	46 ±	12	19 ±	7
51-74	Tjänstesektorn	10-49	25 ±	8	37 ±	9	34 ±	9	16 ±	6
		50-249	30 ±	14	54 ±	16	24 ±	11	11 ±	9
		250-	31 ±	7	58 ±	7	55 ±	7	35 ±	6
		Total	26 ±	6	42 ±	8	33 ±	7	16 ±	5
51	Handel	Total	10 ±	11	35 ±	18	27 ±	16	1 ±	1
60-63	Transportsektorn	Total	53 ±	19	35 ±	18	15 ±	9	8 ±	6
64+72	Kommunikationssektorn	Total	34 ±	14	40 ±	14	35 ±	14	8 ±	8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	44 ±	15	35 ±	14	3 ±	3	4 ±	7
		50-249	53 ±	18	34 ±	17	7 ±	9	0 ±	0
		250-	34 ±	18	85 ±	19	32 ±	18	32 ±	18
		Total	45 ±	10	42 ±	10	8 ±	4	7 ±	5

7. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Samarbete		Andra företag inom koncern		Leverantörer		Kunder	
			Andel av företag med inno-vations-verksam-het, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	57 ±	12	35 ±	16	60 ±	16	29 ±	14
66	Försäkring och pensions-fondsverksamhet utom obligatorisk socialför-säkring	Total	44 ±	11	61 ±	15	78 ±	14	54 ±	16
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	63 ±	15	41 ±	20	85 ±	15	64 ±	20
73	Forskningsinstitutioner	Total	85 ±	7	45 ±	10	64 ±	10	70 ±	10
74	Företagstjänster	Total	39 ±	9	39 ±	14	81 ±	11	71 ±	12

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Konkurrenter		Konsulter		UoH		Statliga/offentliga forskningsinstitut	
			Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %	Andel av samar-betande ftg, %	KI, %
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	43 ±	16	38 ±	15	5 ±	6	0 ±	0
66	Försäkring och pensions-fondsverksamhet utom obligatorisk socialför-säkring	Total	28 ±	15	65 ±	15	25 ±	13	18 ±	11
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	61 ±	20	30 ±	18	0 ±	0	7 ±	11
73	Forskningsinstitutioner	Total	25 ±	8	69 ±	10	83 ±	8	50 ±	11
74	Företagstjänster	Total	25 ±	12	48 ±	14	39 ±	13	31 ±	14

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

8. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartnerns lokalisering, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler
8. Share of enterprises with innovation activity who co-operated on their innovation activities, by location of partner, size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Nationellt		Övriga Europa		USA och andra länder	
			Andel av de som samarbetat, %	KI, %	Andel av de som samarbetat, %	KI, %	Andel av de som samarbetat, %	KI, %
Samtliga		10-49	95 ±	3	39 ±	6	16 ±	4
		50-249	93 ±	5	62 ±	8	20 ±	6
		250-	93 ±	2	81 ±	3	42 ±	3
		Total	94 ±	2	49 ±	4	20 ±	3
10-37	Industrin	10-49	96 ±	2	40 ±	6	10 ±	3
		50-249	96 ±	2	61 ±	8	19 ±	6
		250-	94 ±	2	82 ±	3	44 ±	4
		Total	96 ±	1	51 ±	4	17 ±	3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	100 ±	0	100 ±	0	0 ±	0
15-37	Tillverkning	10-49	96 ±	2	40 ±	6	10 ±	3
		50-249	96 ±	2	61 ±	8	19 ±	6
		250-	94 ±	2	81 ±	3	45 ±	4
		Total	96 ±	1	51 ±	4	17 ±	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	96 ±	3	55 ±	18	3 ±	2
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	92 ±	8	42 ±	13	7 ±	7
20	Trävaruindustrin	Total	100 ±	0	35 ±	14	1 ±	1
21	Massa och pappersindustrin	Total	88 ±	9	81 ±	9	19 ±	9
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	67 ±	0	100 ±	0	100 ±	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	95 ±	5	79 ±	10	47 ±	12
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	95 ±	5	45 ±	15	21 ±	12
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	100 ±	0	54 ±	17	0 ±	0
27	Stål och metallframställning	Total	90 ±	8	63 ±	13	27 ±	11
28	Metallvaruindustrin	Total	100 ±	0	18 ±	11	10 ±	9
29	Maskinindustrin	Total	94 ±	6	69 ±	11	28 ±	10
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	96 ±	3	64 ±	7	28 ±	7
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	98 ±	3	60 ±	10	23 ±	6
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	94 ±	6	47 ±	12	4 ±	3
40-41	Energisektorn	Total	100 ±	0	30 ±	10	5 ±	3
51-74	Tjänstesektorn	10-49	94 ±	5	39 ±	9	21 ±	8
		50-249	89 ±	10	64 ±	14	23 ±	11
		250-	91 ±	4	80 ±	6	40 ±	6
		Total	93 ±	4	47 ±	8	23 ±	6
51	Handel	Total	88 ±	13	55 ±	18	10 ±	10
60-63	Transportsektorn	Total	96 ±	4	29 ±	16	2 ±	3
64+72	Kommunikationssektorn	Total	91 ±	8	59 ±	15	27 ±	12
65-67	Finansiella sektorn	10-49	96 ±	6	24 ±	12	9 ±	9
		50-249	79 ±	15	40 ±	18	6 ±	8
		250-	100 ±	0	93 ±	2	55 ±	20
		Total	92 ±	5	38 ±	9	14 ±	7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	80 ±	13	48 ±	16	8 ±	5
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	100 ±	0	58 ±	15	18 ±	11
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	100 ±	0	12 ±	12	20 ±	16
73	Forskningsinstitutioner	Total	88 ±	7	87 ±	7	72 ±	9
74	Företagstjänster	Total	98	1	32	13	32	14

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

9a. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2002–2004, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler

9a. Share of enterprises with innovation activity who observed effects (high degree) from innovations introduced 2002–2004, by size and sector and type of effect, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Utökat produktsortiment		Inträde nya marknader/ökade marknadsandelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	
			Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %
Samtliga		10-49	31	± 4	20	± 3	29	± 3	16	± 3	20	± 3
		50-249	32	± 6	21	± 5	30	± 6	19	± 5	26	± 6
		250-	30	± 3	17	± 2	27	± 3	17	± 2	21	± 2
		Total	31	± 3	20	± 2	29	± 3	16	± 2	21	± 2
10-37	Industrin	10-49	28	± 4	18	± 3	36	± 4	22	± 3	27	± 4
		50-249	31	± 5	18	± 5	29	± 5	20	± 5	27	± 5
		250-	30	± 3	17	± 3	27	± 3	16	± 2	22	± 3
		Total	29	± 3	18	± 2	33	± 3	21	± 3	27	± 3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	0	± 0	19	± 16	34	± 18	7	± 7	44	± 17
15-37	Tillverkning	10-49	29	± 4	18	± 3	36	± 4	22	± 3	27	± 4
		50-249	31	± 5	18	± 5	29	± 5	20	± 5	27	± 5
		250-	30	± 3	17	± 3	27	± 3	16	± 3	22	± 3
		Total	29	± 3	18	± 2	33	± 3	21	± 3	27	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	38	± 11	23	± 10	38	± 11	19	± 9	38	± 11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	19	± 6	4	± 3	26	± 9	15	± 7	27	± 9
20	Trävaruindustrin	Total	16	± 9	10	± 7	39	± 11	29	± 11	36	± 11
21	Massa och pappersindustrin	Total	29	± 9	18	± 8	31	± 9	16	± 8	24	± 9
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	25	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0	25	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	34	± 9	37	± 9	42	± 9	19	± 7	28	± 8
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	25	± 9	21	± 8	33	± 10	18	± 8	30	± 9
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	25	± 10	14	± 8	18	± 9	9	± 7	15	± 8
27	Stål och metallframställning	Total	30	± 10	17	± 9	31	± 11	16	± 8	27	± 10
28	Metallvaruindustrin	Total	25	± 9	16	± 8	38	± 10	31	± 10	32	± 10
29	Maskinindustrin	Total	30	± 8	16	± 6	31	± 8	15	± 6	18	± 7
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	38	± 6	20	± 5	30	± 6	20	± 5	19	± 5
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	37	± 7	18	± 6	31	± 7	23	± 7	26	± 7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	27	± 7	20	± 6	29	± 7	17	± 6	26	± 7
40-41	Energisektorn	Total	5	± 5	11	± 6	18	± 7	16	± 7	16	± 7
51-74	Tjänstesektorn	10-49	33	± 6	21	± 5	25	± 5	11	± 4	15	± 4
		50-249	34	± 11	24	± 10	33	± 11	18	± 9	24	± 10
		250-	33	± 5	17	± 4	29	± 5	20	± 5	21	± 5
		Total	33	± 5	21	± 4	26	± 4	13	± 3	17	± 4

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts-kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad ma-terialåtgång eller energi-konsumtion per produ-cerad/leve-rerad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	16	± 3	7	± 2	9	± 2	13	± 2
		50-249	22	± 5	8	± 3	10	± 4	10	± 4
		250-	27	± 3	9	± 2	11	± 2	16	± 2
		Total	18	± 2	7	± 2	10	± 2	12	± 2
10-37	Industrin	10-49	22	± 3	12	± 3	11	± 2	16	± 3
		50-249	28	± 5	8	± 3	11	± 4	8	± 3
		250-	27	± 3	13	± 3	10	± 2	12	± 2
		Total	24	± 3	11	± 2	11	± 2	14	± 2
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	34	± 18	25	± 15	18	± 15	19	± 11
15-37	Tillverkning	10-49	22	± 3	11	± 3	11	± 2	16	± 3
		50-249	27	± 5	8	± 3	12	± 4	8	± 3
		250-	27	± 3	13	± 3	10	± 2	11	± 2
		Total	24	± 3	11	± 2	11	± 2	14	± 2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	35	± 11	18	± 9	16	± 8	21	± 9
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	18	± 7	7	± 5	11	± 6	8	± 6
20	Trävaruindustrin	Total	29	± 11	11	± 8	11	± 8	14	± 8
21	Massa och pap-persindustrin	Total	16	± 7	10	± 5	10	± 6	12	± 7
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	17	± 7	12	± 6	17	± 7	17	± 7
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	27	± 9	16	± 8	17	± 8	15	± 7
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	8	± 7	8	± 6	10	± 7	5	± 5
27	Stål och metall-framställning	Total	20	± 9	12	± 6	19	± 9	8	± 7
28	Metallvaruindustrin	Total	28	± 10	15	± 8	4	± 4	11	± 7
29	Maskinindustrin	Total	16	± 6	7	± 4	14	± 6	18	± 7
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	23	± 5	6	± 3	6	± 3	14	± 4
34-35	Transportmedels-industrin	Total	23	± 6	9	± 4	17	± 6	15	± 6
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	24	± 6	8	± 4	10	± 5	10	± 4
40-41	Energisektorn	Total	8	± 5	12	± 6	31	± 9	20	± 7
51-74	Tjänstesektorn	10-49	11	± 4	4	± 2	8	± 3	10	± 4
		50-249	16	± 9	8	± 7	7	± 7	12	± 8
		250-	28	± 5	4	± 2	9	± 3	21	± 4
		Total	13	± 3	5	± 2	8	± 3	11	± 3

9a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Utökat produkt-sortiment		Inträde nya marknader/ökade marknads-andelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	
			Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %
51	Handel	Total	40	± 10	18	± 8	21	± 8	10	± 6	14	± 7
60-63	Transportsektorn	Total	16	± 9	18	± 10	30	± 11	9	± 6	21	± 10
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	45	± 10	34	± 9	31	± 9	16	± 7	19	± 8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	23	± 10	30	± 11	29	± 10	11	± 7	11	± 7
		50-249	16	± 9	9	± 7	19	± 9	19	± 10	25	± 11
		250-	20	± 10	21	± 13	38	± 15	29	± 15	17	± 11
		Total	20	± 6	22	± 6	27	± 7	16	± 5	16	± 5
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	13	± 7	18	± 10	19	± 9	19	± 10	19	± 9
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	12	± 7	20	± 9	27	± 10	15	± 8	21	± 9
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	37	± 15	28	± 14	38	± 15	14	± 10	8	± 8
73	Forskningsinstitutioner	Total	58	± 10	45	± 10	35	± 9	16	± 7	19	± 7
74	Företagstjänster	Total	24	± 8	18	± 7	29	± 8	16	± 7	17	± 7

Kl = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet		Minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
51	Handel	Total	10	± 6	2	± 3	9	± 6	10	± 6
60-63	Transportsektorn	Total	11	± 7	6	± 6	15	± 10	24	± 11
64+72	Kommunikationssektorn	Total	16	± 7	1	± 2	1	± 2	8	± 5
65-67	Finansiella sektorn	10-49	16	± 9	0	± 0	5	± 5	8	± 7
		50-249	16	± 9	0	± 0	0	± 0	16	± 9
		250-	36	± 17	0	± 0	3	± 0	17	± 9
		Total	19	± 6	0	± 0	3	± 3	12	± 5
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	20	± 10	0	± 0	3	± 5	11	± 7
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	21	± 9	0	± 0	0	± 0	9	± 6
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	17	± 12	0	± 0	6	± 7	16	± 10
73	Forskningsinstitutioner	Total	3	± 3	0	± 0	14	± 7	14	± 7
74	Företagstjänster	Total	16	± 7	9	± 6	8	± 5	10	± 5

9b. Andel företag med innovationsverksamhet som observerat olika effekter (hög, medel samt låg grad av observerad effekt) av sina innovationer introducerade 2002–2004, efter storleksklass, bransch och typ av effekt, 10 anställda eller fler

9b. Share of enterprises with innovation activity who observed effects from innovations introduced 2002–2004, by size and sector and type of effect, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Utökat produkt-sortiment		Inträde nya marknader/ ökade marknads-andelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduk-tion eller tillhanda-hållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduk-tion eller tillhandahåll-ande av tjänster	
			Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %
Samtliga		10-49	76	± 3	73	± 3	80	± 3	61	± 4	61	± 4
		50-249	81	± 4	72	± 6	79	± 5	71	± 5	75	± 5
		250-	78	± 2	72	± 3	80	± 2	78	± 2	76	± 3
		Total	77	± 3	73	± 3	80	± 3	65	± 3	65	± 3
10-37	Industrin	10-49	75	± 4	75	± 4	81	± 3	71	± 4	73	± 3
		50-249	82	± 4	77	± 5	80	± 5	75	± 5	76	± 5
		250-	84	± 3	80	± 3	86	± 2	80	± 3	80	± 3
		Total	78	± 3	76	± 3	82	± 2	73	± 3	74	± 3
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	55	± 17	55	± 17	72	± 12	72	± 12	81	± 6
15-37	Tillverkning	10-49	76	± 4	75	± 4	81	± 3	71	± 4	73	± 4
		50-249	82	± 4	78	± 5	80	± 5	75	± 5	76	± 5
		250-	84	± 3	79	± 3	86	± 2	80	± 3	80	± 3
		Total	78	± 3	76	± 3	82	± 2	73	± 3	74	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	89	± 7	79	± 9	85	± 8	69	± 11	74	± 10
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	71	± 9	64	± 9	70	± 9	62	± 9	70	± 9
20	Trävaruindustrin	Total	61	± 11	68	± 11	77	± 10	73	± 10	75	± 10
21	Massa och pap-persindustrin	Total	79	± 8	79	± 8	83	± 8	62	± 9	70	± 9
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	100	± 0	75	± 0	100	± 0	75	± 0	75	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	85	± 7	88	± 6	88	± 6	66	± 9	75	± 8
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	81	± 8	81	± 8	82	± 8	84	± 8	86	± 7
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	80	± 9	72	± 11	80	± 9	69	± 11	72	± 11
27	Stål och metall-framställning	Total	76	± 10	75	± 9	77	± 10	76	± 10	81	± 9
28	Metallvaruindustrin	Total	68	± 10	73	± 10	79	± 9	75	± 9	77	± 9
29	Maskinindustrin	Total	81	± 7	84	± 6	81	± 7	71	± 8	70	± 8
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	83	± 5	76	± 5	84	± 4	73	± 6	73	± 6
34-35	Transportmedels-industrin	Total	72	± 7	69	± 7	77	± 7	73	± 7	71	± 7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	86	± 5	73	± 7	87	± 5	74	± 7	74	± 7
40-41	Energisektorn	Total	46	± 10	45	± 10	59	± 10	63	± 10	67	± 9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	76	± 5	73	± 5	79	± 5	55	± 6	52	± 6
		50-249	80	± 8	67	± 11	77	± 9	68	± 10	75	± 9
		250-	70	± 5	61	± 5	72	± 5	75	± 5	71	± 5
		Total	77	± 4	71	± 5	78	± 4	58	± 5	57	± 5

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts-kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad ma-terialåtgång eller energi-konsumtion per produ-cerad/leve-rerad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	60	± 4	44	± 4	49	± 4	51	± 4
		50-249	72	± 5	55	± 6	60	± 6	54	± 6
		250-	77	± 3	63	± 3	65	± 3	63	± 3
		Total	63	± 3	47	± 3	52	± 3	52	± 3
10-37	Industrin	10-49	72	± 4	66	± 4	62	± 4	60	± 4
		50-249	76	± 5	71	± 5	69	± 5	58	± 6
		250-	81	± 3	81	± 3	73	± 3	67	± 3
		Total	74	± 3	68	± 3	65	± 3	60	± 3
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	72	± 12	81	± 6	81	± 6	81	± 6
15-37	Tillverkning	10-49	72	± 4	66	± 4	62	± 4	60	± 4
		50-249	76	± 5	71	± 5	69	± 5	58	± 6
		250-	81	± 3	81	± 3	73	± 3	67	± 4
		Total	74	± 3	68	± 3	65	± 3	60	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	75	± 10	78	± 10	67	± 11	67	± 11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	60	± 9	58	± 9	65	± 9	56	± 10
20	Trävaruindustrin	Total	71	± 10	65	± 11	65	± 11	47	± 12
21	Massa och pap-persindustrin	Total	68	± 9	69	± 9	63	± 9	55	± 9
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	75	± 0	50	± 0	75	± 0	75	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	67	± 9	68	± 9	63	± 9	63	± 9
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	87	± 7	76	± 9	69	± 9	62	± 10
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	69	± 11	69	± 11	66	± 11	58	± 12
27	Stål och metall-framställning	Total	85	± 8	82	± 9	82	± 9	72	± 10
28	Metallvaruindustrin	Total	76	± 9	70	± 10	67	± 10	63	± 10
29	Maskinindustrin	Total	71	± 8	65	± 8	63	± 8	63	± 8
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	77	± 5	68	± 6	60	± 6	62	± 6
34-35	Transportmedels-industrin	Total	68	± 7	64	± 8	67	± 7	62	± 8
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	74	± 7	66	± 7	60	± 8	52	± 8
40-41	Energisektorn	Total	56	± 10	44	± 10	74	± 9	64	± 10
51-74	Tjänstesektorn	10-49	51	± 6	28	± 6	39	± 6	44	± 6
		50-249	67	± 10	37	± 11	49	± 12	48	± 12
		250-	72	± 5	38	± 5	51	± 5	57	± 5
		Total	55	± 5	30	± 5	41	± 5	45	± 5

9b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Utökat produkt-sortiment		Inträde nya marknader/ökade marknads-andelar		Förbättrad kvalitet varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster		Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	
			Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %
51	Handel	Total	84	± 7	75	± 9	77	± 9	56	± 10	52	± 10
60-63	Transportsektorn	Total	55	± 12	56	± 12	80	± 8	64	± 12	68	± 11
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	86	± 7	82	± 7	78	± 8	62	± 10	57	± 10
65-67	Finansiella sektorn	10-49	77	± 9	70	± 11	81	± 9	64	± 11	62	± 11
		50-249	59	± 12	44	± 12	50	± 12	59	± 12	72	± 11
		250-	70	± 15	59	± 15	77	± 14	80	± 14	71	± 15
		Total	70	± 7	60	± 7	70	± 7	65	± 7	67	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	53	± 12	60	± 12	64	± 11	54	± 12	65	± 12
66	Försäkring och pensionsfonds-verksamhet utom obligatorisk social-försäkring	Total	77	± 9	56	± 11	67	± 10	70	± 10	67	± 10
67	Stödtjänster till finansiell verk-samhet	Total	86	± 9	63	± 15	80	± 12	74	± 14	68	± 15
73	Forskningsinstitu-tioner	Total	79	± 8	74	± 9	77	± 8	44	± 10	46	± 10
74	Företagstjänster	Total	71	± 8	69	± 9	81	± 7	56	± 9	59	± 9

Kl = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts-kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad ma-terialåtgång eller energi-konsumtion per produ-cerad/leve-rerad enhet		Minskade skador på miljön		Uppfyller lagar/regler och föreskrifter	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
51	Handel	Total	47	± 10	35	± 10	49	± 10	53	± 10
60-63	Transportsektorn	Total	61	± 12	31	± 11	60	± 11	57	± 12
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	60	± 10	25	± 8	21	± 8	32	± 9
65-67	Finansiella sektorn	10-49	53	± 11	22	± 10	23	± 10	44	± 11
		50-249	78	± 10	16	± 9	25	± 10	47	± 12
		250-	73	± 15	9	± 7	45	± 12	54	± 12
		Total	64	± 7	18	± 6	27	± 6	47	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	65	± 12	17	± 9	22	± 10	42	± 12
66	Försäkring och pensionsfonds-verksamhet utom obligatorisk social-försäkring	Total	68	± 10	6	± 5	41	± 10	46	± 10
67	Stödtjänster till finansiell verk-samhet	Total	59	± 15	31	± 14	20	± 13	53	± 16
73	Forskningsinstitu-tioner	Total	41	± 10	33	± 9	43	± 10	47	± 10
74	Företagstjänster	Total	59	± 9	27	± 8	39	± 9	37	± 9

10. Andel av företagens omsättning 2004 som kom från oförändrade varar/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden (efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler

10. Share of turnover 2004 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Omsättning från oförändrade marginellt förändrade produkter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden, %	KI, %
Samtliga		10-49	80	± 4	12	± 3	8	± 1
		50-249	81	± 3	11	± 2	8	± 2
		250-	78	± 2	7	± 1	15	± 2
		Total	78	± 2	8	± 1	13	± 1
10-37	Industrin	10-49	79	± 2	11	± 2	10	± 2
		50-249	81	± 3	11	± 2	9	± 2
		250-	74	± 3	5	± 1	21	± 3
		Total	75	± 2	6	± 1	19	± 2
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	95	± 0	0	± 0	5	± 0
15-37	Tillverkning	10-49	79	± 2	11	± 2	10	± 2
		50-249	81	± 3	11	± 2	9	± 2
		250-	73	± 3	5	± 1	21	± 3
		Total	75	± 2	6	± 1	19	± 2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	90	± 3	5	± 2	5	± 2
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	80	± 6	8	± 2	12	± 7
20	Trävaruindustrin	Total	86	± 6	6	± 4	8	± 5
21	Massa och pappersindustrin	Total	85	± 4	11	± 5	5	± 1
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	64	± 0	14	± 0	23	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	93	± 4	3	± 2	5	± 3
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	82	± 4	10	± 2	8	± 3
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	78	± 9	7	± 5	15	± 5
27	Stål och metallframställning	Total	92	± 1	3	± 2	5	± 2
28	Metallvaruindustrin	Total	84	± 4	7	± 2	9	± 2
29	Maskinindustrin	Total	71	± 5	16	± 4	13	± 3
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	34	± 2	3	± 1	63	± 2
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	75	± 4	5	± 3	20	± 6
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	81	± 5	10	± 3	9	± 5
40-41	Energisektorn	Total	77	± 11	17	± 11	7	± 3
51-74	Tjänstesektorn	10-49	81	± 4	11	± 3	8	± 2
		50-249	80	± 4	13	± 4	7	± 2
		250-	83	± 2	9	± 1	7	± 1
		Total	83	± 2	10	± 1	7	± 1
51	Handel	Total	84	± 3	10	± 2	5	± 1
60-63	Transportsektorn	Total	87	± 3	7	± 2	6	± 2
64+72	Kommunikationssektorn	Total	75	± 4	13	± 2	13	± 2
65-67	Finansiella sektorn	10-49	81	± 7	12	± 4	8	± 3
		50-249	93	± 3	6	± 3	2	± 2
		250-	98	± 1	0	± 0	2	± 1
		Total	94	± 4	3	± 2	3	± 1
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	94	± 4	3	± 2	3	± 2

10. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Omsättning från oförändrade marginellt förändrade produkter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden, %	KI, %
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	89	± 4	9	± 5	2	± 1
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	93	± 4	4	± 3	3	± 2
73	Forskningsinstitutioner	Total	59	± 7	23	± 4	18	± 3
74	Företagstjänster	Total	76	± 6	14	± 6	10	± 2

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

11. Andel företag med innovationsverksamhet vars innovationsverksamhet blivit försenad eller nerlagd 2002–2004, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler

11. Share of enterprises with innovation activity where the activity had been delayed or abandoned 2002–2004, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Innovationsverksamhet som lagts ner under planeringsstadiet		Innovationsverksamhet som lagts ner efter det startat		Innovationsverksamhet som blivit försenad	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	33 ±	3	20 ±	3	35 ±	4
		50-249	42 ±	6	26 ±	5	39 ±	6
		250-	60 ±	3	41 ±	3	49 ±	3
		Total	37 ±	3	23 ±	2	36 ±	3
10-37	Industrin	10-49	41 ±	4	23 ±	3	39 ±	4
		50-249	47 ±	6	25 ±	5	37 ±	6
		250-	67 ±	3	46 ±	4	49 ±	4
		Total	44 ±	3	25 ±	3	39 ±	3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	37 ±	17	10 ±	3	9 ±	11
15-37	Tillverkning	10-49	41 ±	4	23 ±	3	39 ±	4
		50-249	47 ±	6	25 ±	5	38 ±	6
		250-	67 ±	3	45 ±	4	50 ±	4
		Total	44 ±	3	25 ±	3	39 ±	3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	50 ±	11	21 ±	9	30 ±	10
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	53 ±	10	27 ±	8	39 ±	9
20	Trävaruindustrin	Total	29 ±	10	9 ±	6	39 ±	11
21	Massa och pappersindustrin	Total	46 ±	10	30 ±	8	45 ±	10
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	50 ±	0	25 ±	0	50 ±	0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	47 ±	9	36 ±	8	55 ±	9
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	57 ±	10	30 ±	9	47 ±	10
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	42 ±	11	27 ±	10	34 ±	11
27	Stål och metallframställning	Total	50 ±	11	40 ±	11	49 ±	11
28	Metallvaruindustrin	Total	44 ±	11	20 ±	9	37 ±	10
29	Maskinindustrin	Total	46 ±	9	28 ±	8	45 ±	9
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	53 ±	6	35 ±	6	49 ±	6
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	36 ±	7	23 ±	6	33 ±	7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	35 ±	7	23 ±	6	29 ±	7
40-41	Energisektorn	Total	29 ±	9	27 ±	9	29 ±	8
51-74	Tjänstesektorn	10-49	28 ±	5	19 ±	4	32 ±	6
		50-249	38 ±	11	27 ±	10	41 ±	12
		250-	48 ±	5	34 ±	5	45 ±	6
		Total	31 ±	5	21 ±	4	34 ±	5
51	Handel	Total	23 ±	9	17 ±	8	30 ±	9
60-63	Transportsektorn	Total	21 ±	9	19 ±	8	26 ±	10
64+72	Kommunikationssektorn	Total	42 ±	10	27 ±	9	40 ±	10
65-67	Finansiella sektorn	10-49	28 ±	10	16 ±	9	37 ±	11
		50-249	37 ±	11	19 ±	10	47 ±	12
		250-	47 ±	13	14 ±	9	43 ±	16
		Total	34 ±	7	16 ±	6	41 ±	7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	30 ±	11	14 ±	9	37 ±	12
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	30 ±	10	12 ±	7	36 ±	10
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	42 ±	15	23 ±	13	52 ±	16
73	Forskningsinstitutioner	Total	74 ±	9	53 ±	10	59 ±	10
74	Företagstjänster	Total	33 ±	9	21 ±	7	36 ±	9

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

12a. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler

12a. Share of enterprises with innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	23	± 3	14	± 2	14	± 3	10	± 2	3	± 1
		50-249	16	± 4	10	± 3	14	± 4	11	± 4	3	± 2
		250-	16	± 2	6	± 1	10	± 2	7	± 1	2	± 1
		Total	21	± 2	13	± 2	14	± 2	10	± 2	3	± 1
10-37	Industrin	10-49	27	± 4	18	± 3	16	± 3	11	± 3	3	± 2
		50-249	14	± 4	7	± 3	13	± 4	8	± 4	3	± 2
		250-	15	± 3	5	± 1	9	± 2	6	± 2	2	± 1
		Total	23	± 3	14	± 2	15	± 2	10	± 2	3	± 1
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	18	± 15	0	± 0	10	± 3	0	± 0	0	± 0
15-37	Tillverkning	10-49	27	± 4	18	± 3	16	± 3	11	± 3	3	± 2
		50-249	14	± 4	7	± 3	13	± 4	8	± 4	3	± 2
		250-	15	± 3	5	± 1	8	± 2	7	± 2	2	± 1
		Total	23	± 3	14	± 2	15	± 2	10	± 2	3	± 1
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	27	± 10	16	± 9	17	± 9	6	± 5	2	± 3
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	22	± 8	11	± 6	25	± 9	7	± 5	5	± 5
20	Trävaruindustrin	Total	18	± 9	10	± 7	13	± 8	9	± 7	6	± 6
21	Massa och pappersindustrin	Total	19	± 7	7	± 5	12	± 7	6	± 5	0	± 0
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	25	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	22	± 8	12	± 6	9	± 5	8	± 5	0	± 0
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	36	± 10	24	± 9	19	± 8	8	± 6	6	± 5
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	21	± 9	14	± 8	18	± 9	6	± 6	2	± 3
27	Stål och metallframställning	Total	20	± 9	8	± 7	11	± 8	10	± 6	0	± 0
28	Metallvaruindustrin	Total	24	± 9	18	± 8	11	± 7	21	± 9	7	± 5
29	Maskinindustrin	Total	21	± 7	12	± 6	18	± 7	10	± 5	1	± 2
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	21	± 5	18	± 5	13	± 4	5	± 3	2	± 1
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	22	± 6	13	± 5	15	± 6	7	± 4	3	± 3
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	20	± 6	9	± 4	15	± 6	6	± 4	0	± 0
40-41	Energisektorn	Total	11	± 6	4	± 4	9	± 6	7	± 4	0	± 0
51-74	Tjänstesektorn	10-49	20	± 5	11	± 3	13	± 4	9	± 3	3	± 2
		50-249	19	± 8	14	± 7	15	± 7	15	± 7	4	± 4
		250-	17	± 4	7	± 3	13	± 4	5	± 2	1	± 1
		Total	20	± 4	12	± 3	13	± 3	10	± 3	3	± 2
51	Handel	Total	17	± 8	6	± 5	14	± 7	5	± 4	2	± 3
60-63	Transportsektorn	Total	22	± 10	12	± 8	14	± 8	11	± 8	9	± 7

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	3	± 1	5	± 2	20	± 3	12	± 2
		50-249	5	± 2	4	± 3	17	± 5	11	± 4
		250-	4	± 1	2	± 1	16	± 2	13	± 2
		Total	4	± 1	5	± 1	19	± 2	12	± 2
10-37	Industrin	10-49	4	± 1	5	± 2	21	± 3	15	± 3
		50-249	6	± 3	3	± 2	17	± 4	10	± 4
		250-	7	± 2	2	± 1	19	± 3	15	± 3
		Total	5	± 1	4	± 1	20	± 2	13	± 2
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	0	± 0	0	± 0	9	± 11	0	± 0
15-37	Tillverkning	10-49	4	± 1	5	± 2	21	± 3	15	± 3
		50-249	6	± 3	3	± 2	17	± 4	10	± 4
		250-	7	± 2	2	± 1	19	± 3	15	± 3
		Total	5	± 1	4	± 1	20	± 2	14	± 2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	4	± 4	7	± 6	36	± 11	17	± 8
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	6	± 5	7	± 5	24	± 8	8	± 5
20	Trävaruindustrin	Total	8	± 6	2	± 3	18	± 9	14	± 8
21	Massa och pap-persindustrin	Total	3	± 3	1	± 2	18	± 8	10	± 6
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	0	± 0	0	± 0	25	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	3	± 3	13	± 6	34	± 9	12	± 6
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	7	± 5	2	± 3	24	± 9	16	± 8
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	7	± 6	2	± 3	27	± 11	9	± 6
27	Stål och metall-framställning	Total	6	± 5	3	± 4	10	± 6	9	± 6
28	Metallvaruindustrin	Total	5	± 4	7	± 6	13	± 7	17	± 8
29	Maskinindustrin	Total	2	± 2	0	± 0	14	± 6	9	± 5
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	7	± 3	4	± 3	20	± 5	13	± 4
34-35	Transportmedels-industrin	Total	7	± 4	5	± 4	21	± 6	12	± 5
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	2	± 2	4	± 3	20	± 6	16	± 6
40-41	Energisektorn	Total	5	± 5	2	± 3	22	± 8	14	± 7
51-74	Tjänstesektorn	10-49	2	± 2	5	± 3	18	± 5	11	± 3
		50-249	4	± 2	5	± 5	18	± 9	12	± 7
		250-	1	± 0	2	± 2	13	± 4	10	± 3
		Total	3	± 1	5	± 2	18	± 4	11	± 3
51	Handel	Total	0	± 0	5	± 4	19	± 8	5	± 4
60-63	Transportsektorn	Total	4	± 5	13	± 9	16	± 9	21	± 11

12a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	30 ±	9	20 ±	8	15 ±	7	11 ±	6	1 ±	2
65-67	Finansiella sektorn	10-49	10 ±	7	2 ±	2	8 ±	7	5 ±	5	2 ±	4
		50-249	9 ±	7	3 ±	4	13 ±	8	3 ±	4	0 ±	0
		250-	3 ±	0	3 ±	0	3 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
		Total	9 ±	4	2 ±	2	9 ±	4	3 ±	3	1 ±	2
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	3 ±	4	3 ±	4	11 ±	8	6 ±	6	3 ±	5
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	12 ±	7	3 ±	3	3 ±	4	3 ±	4	0 ±	0
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	14 ±	10	2 ±	0	11 ±	9	0 ±	0	0 ±	0
73	Forskningsinstitutioner	Total	43 ±	9	32 ±	9	18 ±	7	3 ±	3	0 ±	0
74	Företagstjänster	Total	16 ±	7	13 ±	6	11 ±	5	18 ±	7	4 ±	4

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	5 ±	4	6 ±	5	22 ±	8	19 ±	8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	4 ±	4	5 ±	5	24 ±	9	6 ±	5
		50-249	0 ±	0	3 ±	4	16 ±	9	3 ±	4
		250-	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
		Total	2 ±	2	4 ±	3	18 ±	5	4 ±	3
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	3 ±	5	9 ±	7	20 ±	10	0 ±	0
66	Försäkring och pensionsfondsverk samhet utom obli-gatorisk socialför-säkring	Total	3 ±	3	0 ±	0	23 ±	8	9 ±	6
67	Stödtjänster till finansiell verksam-het	Total	0 ±	0	0 ±	0	9 ±	9	5 ±	7
73	Forskningsinstitu-tioner	Total	11 ±	6	7 ±	5	18 ±	8	26 ±	9
74	Företagstjänster	Total	3 ±	3	3 ±	3	15 ±	7	11 ±	6

12b. Andel företag med innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler

12b. Share of enterprises with innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	75	± 4	57	± 4	68	± 4	76	± 3	70	± 4
		50-249	74	± 6	57	± 6	73	± 6	76	± 6	74	± 6
		250-	82	± 2	58	± 3	78	± 2	87	± 2	83	± 2
		Total	75	± 3	57	± 3	70	± 3	77	± 3	72	± 3
10-37	Industrin	10-49	81	± 3	67	± 4	75	± 4	80	± 3	76	± 4
		50-249	77	± 5	61	± 6	78	± 5	79	± 5	77	± 5
		250-	83	± 3	59	± 4	81	± 3	90	± 2	86	± 2
		Total	80	± 3	65	± 3	77	± 3	81	± 3	77	± 3
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	72	± 12	63	± 15	72	± 12	53	± 17	72	± 12
15-37	Tillverkning	10-49	81	± 3	68	± 4	75	± 4	81	± 3	76	± 4
		50-249	77	± 5	61	± 6	78	± 5	79	± 5	77	± 5
		250-	83	± 3	58	± 4	81	± 3	90	± 2	86	± 2
		Total	80	± 3	65	± 3	77	± 3	81	± 3	77	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	75	± 10	66	± 11	79	± 9	88	± 7	81	± 9
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	69	± 9	49	± 10	67	± 9	82	± 7	76	± 8
20	Trävaruindustrin	Total	87	± 8	72	± 10	73	± 11	89	± 8	85	± 9
21	Massa och pappersindustrin	Total	80	± 7	64	± 9	82	± 7	81	± 8	79	± 8
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	75	± 0	25	± 0	50	± 0	75	± 0	75	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	83	± 7	58	± 9	80	± 8	79	± 8	78	± 8
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	91	± 6	78	± 8	83	± 8	82	± 8	79	± 8
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	86	± 8	73	± 10	87	± 8	84	± 8	84	± 8
27	Stål och metallframställning	Total	85	± 6	58	± 11	70	± 9	95	± 6	95	± 5
28	Metallvaruindustrin	Total	75	± 9	61	± 10	74	± 10	70	± 10	70	± 10
29	Maskinindustrin	Total	80	± 7	63	± 8	80	± 7	84	± 7	74	± 8
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	86	± 5	72	± 6	80	± 5	85	± 5	85	± 5
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	83	± 6	67	± 7	78	± 6	78	± 6	74	± 7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	77	± 6	63	± 7	71	± 7	79	± 6	73	± 7
40-41	Energisektorn	Total	74	± 9	58	± 10	64	± 10	77	± 8	75	± 9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	71	± 6	50	± 6	64	± 6	73	± 6	67	± 6
		50-249	71	± 11	52	± 12	67	± 11	73	± 11	72	± 11
		250-	78	± 5	57	± 5	73	± 5	83	± 4	79	± 5
		Total	71	± 5	51	± 5	65	± 5	73	± 5	68	± 5
51	Handel	Total	64	± 10	47	± 10	59	± 10	65	± 10	67	± 10
60-63	Transportsektorn	Total	79	± 9	57	± 12	63	± 12	78	± 10	69	± 11

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	72	± 4	60	± 4	76	± 3	78	± 3
		50-249	74	± 6	64	± 6	75	± 5	81	± 5
		250-	83	± 2	73	± 3	78	± 2	83	± 2
		Total	73	± 3	62	± 3	75	± 3	79	± 3
10-37	Industrin	10-49	76	± 4	64	± 4	79	± 3	80	± 3
		50-249	78	± 5	66	± 6	75	± 5	82	± 5
		250-	86	± 2	78	± 3	83	± 3	86	± 2
		Total	77	± 3	66	± 3	78	± 3	81	± 3
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	72	± 12	54	± 16	62	± 16	62	± 16
15-37	Tillverkning	10-49	76	± 4	64	± 4	79	± 3	80	± 3
		50-249	78	± 5	66	± 6	75	± 5	82	± 5
		250-	86	± 2	78	± 3	83	± 3	86	± 2
		Total	77	± 3	66	± 3	78	± 3	81	± 3
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	83	± 9	62	± 11	86	± 8	86	± 8
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	71	± 9	61	± 10	74	± 8	75	± 8
20	Trävaruindustrin	Total	81	± 9	66	± 11	81	± 9	88	± 8
21	Massa och pap-persindustrin	Total	77	± 8	67	± 9	82	± 7	87	± 7
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	75	± 0	75	± 0	100	± 0	75	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	77	± 8	64	± 9	82	± 7	76	± 8
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	82	± 7	73	± 9	84	± 7	88	± 6
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	82	± 9	67	± 11	84	± 9	90	± 7
27	Stål och metall-framställning	Total	86	± 7	70	± 10	77	± 9	79	± 9
28	Metallvaruindustrin	Total	70	± 10	62	± 11	69	± 10	68	± 10
29	Maskinindustrin	Total	79	± 7	65	± 8	79	± 7	81	± 7
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	83	± 5	74	± 6	82	± 5	87	± 4
34-35	Transportmedels-industrin	Total	74	± 7	65	± 7	76	± 7	77	± 7
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	73	± 7	66	± 7	76	± 7	84	± 6
40-41	Energisektorn	Total	68	± 9	71	± 9	63	± 9	76	± 8
51-74	Tjänstesektorn	10-49	69	± 6	57	± 6	73	± 5	77	± 5
		50-249	70	± 11	61	± 11	74	± 10	82	± 9
		250-	79	± 5	67	± 5	73	± 5	80	± 5
		Total	70	± 5	58	± 5	74	± 5	78	± 4
51	Handel	Total	64	± 10	51	± 10	71	± 9	75	± 9
60-63	Transportsektorn	Total	69	± 11	57	± 12	68	± 11	78	± 9

12b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	80	± 8	58	± 10	75	± 9	85	± 7	80	± 8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	54	± 11	24	± 10	52	± 11	67	± 11	58	± 11
		50-249	62	± 12	31	± 11	59	± 12	75	± 10	69	± 11
		250-	58	± 17	34	± 16	78	± 12	71	± 15	71	± 15
		Total	57	± 7	28	± 7	58	± 7	70	± 7	63	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	39	± 12	23	± 10	57	± 12	63	± 12	63	± 12
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	65	± 11	30	± 10	62	± 11	67	± 10	58	± 11
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	74	± 14	32	± 15	57	± 16	82	± 13	70	± 15
73	Forskningsinstitutioner	Total	85	± 7	72	± 9	77	± 8	87	± 7	77	± 8
74	Företagstjänster	Total	73	± 8	51	± 9	66	± 9	75	± 8	63	± 9

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	84	± 7	72	± 9	81	± 8	86	± 7
65-67	Finansiella sektorn	10-49	64	± 11	64	± 11	68	± 11	71	± 11
		50-249	62	± 12	50	± 12	50	± 12	62	± 12
		250-	71	± 15	46	± 16	58	± 15	64	± 16
		Total	64	± 7	57	± 7	61	± 7	67	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	57	± 12	55	± 12	46	± 12	54	± 12
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	64	± 11	38	± 11	70	± 9	79	± 9
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	74	± 14	77	± 13	69	± 14	71	± 14
73	Forskningsinstitutioner	Total	81	± 8	74	± 9	71	± 9	80	± 8
74	Företagstjänster	Total	70	± 9	59	± 9	76	± 8	80	± 8

13a. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler

13a. Share of enterprises without innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	13	± 2	8	± 2	8	± 2	6	± 2	3	± 1
		50-249	14	± 6	10	± 6	7	± 5	10	± 5	3	± 3
		250-	2	± 1	2	± 1	2	± 1	4	± 2	0	± 0
		Total	12	± 2	8	± 2	8	± 2	6	± 2	3	± 1
10-37	Industrin	10-49	20	± 3	14	± 3	9	± 2	6	± 2	2	± 1
		50-249	14	± 6	5	± 4	7	± 5	9	± 5	3	± 3
		250-	3	± 3	3	± 3	5	± 4	10	± 6	0	± 0
		Total	19	± 3	12	± 3	9	± 2	7	± 2	2	± 1
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	8	± 7	5	± 6	5	± 6	0	± 0	9	± 8
15-37	Tillverkning	10-49	20	± 3	14	± 3	9	± 2	6	± 2	2	± 1
		50-249	14	± 6	5	± 4	7	± 5	9	± 5	3	± 3
		250-	3	± 3	3	± 3	5	± 4	10	± 6	0	± 0
		Total	19	± 3	13	± 3	9	± 2	7	± 2	2	± 1
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	25	± 10	16	± 9	11	± 7	7	± 6	2	± 3
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	10	± 7	15	± 7	14	± 8	0	± 0	0	± 0
20	Trävaruindustrin	Total	20	± 9	9	± 6	9	± 6	7	± 6	5	± 5
21	Massa och pappersindustrin	Total	20	± 12	12	± 10	14	± 11	7	± 8	0	± 0
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	0	± 0	4	± 6	4	± 6	9	± 9	9	± 9
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	20	± 13	17	± 12	17	± 12	0	± 0	3	± 6
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	12	± 9	3	± 5	9	± 6	0	± 0	0	± 0
27	Stål och metallframställning	Total	19	± 11	8	± 8	11	± 9	8	± 6	0	± 0
28	Metallvaruindustrin	Total	19	± 8	13	± 7	4	± 4	7	± 5	1	± 2
29	Maskinindustrin	Total	13	± 7	12	± 7	10	± 7	9	± 6	3	± 4
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	19	± 7	12	± 5	11	± 5	9	± 5	3	± 3
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	18	± 9	13	± 8	11	± 7	17	± 9	4	± 5
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	23	± 7	14	± 6	10	± 5	4	± 3	2	± 3
40-41	Energisektorn	Total	5	± 4	2	± 3	3	± 4	3	± 4	0	± 0
51-74	Tjänstesektorn	10-49	9	± 3	5	± 2	7	± 3	5	± 2	3	± 2
		50-249	14	± 10	14	± 11	7	± 9	11	± 9	3	± 6
		250-	1	± 1	1	± 1	0	± 0	0	± 0	0	± 0
		Total	9	± 3	6	± 2	7	± 2	6	± 2	3	± 2
51	Handel	Total	4	± 4	3	± 4	7	± 5	5	± 5	5	± 5
60-63	Transportsektorn	Total	13	± 5	7	± 4	7	± 4	6	± 4	4	± 3

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	2	± 1	4	± 1	13	± 2	10	± 2
		50-249	1	± 1	1	± 1	15	± 6	7	± 4
		250-	0	± 0	2	± 2	15	± 4	18	± 4
		Total	2	± 1	3	± 1	13	± 2	10	± 2
10-37	Industrin	10-49	3	± 1	4	± 1	13	± 3	10	± 2
		50-249	2	± 3	2	± 3	15	± 5	11	± 5
		250-	0	± 0	5	± 4	20	± 7	26	± 7
		Total	3	± 1	4	± 1	13	± 2	10	± 2
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	9	± 8	9	± 8	17	± 11	13	± 10
15-37	Tillverkning	10-49	3	± 1	4	± 2	13	± 3	10	± 2
		50-249	2	± 3	2	± 3	16	± 6	11	± 5
		250-	0	± 0	5	± 4	20	± 7	26	± 7
		Total	3	± 1	4	± 1	13	± 2	10	± 2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	2	± 3	9	± 7	9	± 7	6	± 6
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	4	± 3	2	± 3	13	± 8	27	± 11
20	Trävaruindustrin	Total	2	± 3	5	± 5	23	± 9	11	± 7
21	Massa och pap-persindustrin	Total	0	± 0	0	± 0	32	± 14	29	± 13
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	0	± 0	4	± 7	35	± 15	22	± 13
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	0	± 0	7	± 8	20	± 12	10	± 10
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	0	± 0	2	± 3	17	± 9	9	± 6
27	Stål och metall-framställning	Total	4	± 6	4	± 6	13	± 9	8	± 8
28	Metallvaruindustrin	Total	2	± 3	1	± 2	7	± 5	4	± 4
29	Maskinindustrin	Total	3	± 4	7	± 6	15	± 8	10	± 7
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	4	± 3	3	± 3	17	± 7	20	± 7
34-35	Transportmedels-industrin	Total	5	± 5	5	± 5	12	± 8	15	± 8
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	6	± 4	2	± 2	11	± 5	12	± 5
40-41	Energisektorn	Total	0	± 0	0	± 0	19	± 7	7	± 5
51-74	Tjänstesektorn	10-49	2	± 1	4	± 2	13	± 3	10	± 3
		50-249	0	± 0	0	± 0	14	± 9	5	± 7
		250-	0	± 0	0	± 0	13	± 5	15	± 4
		Total	1	± 1	3	± 2	13	± 3	9	± 3
51	Handel	Total	3	± 4	4	± 4	10	± 6	7	± 5
60-63	Transportsektorn	Total	2	± 2	5	± 3	21	± 6	12	± 5

13a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	11	± 8	2	± 3	9	± 8	6	± 6	0	± 0
65-67	Finansiella sektorn	10-49	0	± 0	5	± 4	0	± 0	3	± 3	0	± 0
		50-249	0	± 0	0	± 0	0	± 0	6	± 5	0	± 0
		250-	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
		Total	0	± 0	3	± 3	0	± 0	4	± 3	0	± 0
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	0	± 0	2	± 3	0	± 0	4	± 4	0	± 0
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	0	± 0	0	± 0	0	± 0	16	± 14	0	± 0
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	0	± 0	7	± 7	0	± 0	0	± 0	0	± 0
73	Forskningsinstitutioner	Total	31	± 19	31	± 19	8	± 12	0	± 0	0	± 0
74	Företagstjänster	Total	10	± 5	8	± 5	8	± 5	6	± 4	2	± 3

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	3 ±	5	0 ±	0	11 ±	8	11 ±	8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	0 ±	0	0 ±	0	14 ±	7	2 ±	3
		50-249	0 ±	0	0 ±	0	3 ±	4	3 ±	4
		250-	0 ±	0	0 ±	0	57 ±	47	0 ±	0
		Total	0 ±	0	0 ±	0	12 ±	5	2 ±	2
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	0 ±	0	0 ±	0	16 ±	8	0 ±	0
66	Försäkring och pensionsfondsverk samhet utom obli-gatorisk socialför-säkring	Total	0 ±	0	0 ±	0	8 ±	10	8 ±	10
67	Stödtjänster till finansiell verk-samhet	Total	0 ±	0	0 ±	0	7 ±	7	3 ±	5
73	Forskningsinstitu-tioner	Total	0 ±	0	0 ±	0	20 ±	14	8 ±	12
74	Företagstjänster	Total	0 ±	0	2 ±	2	8 ±	5	10 ±	5

13b. Andel företag utan innovationsverksamhet där olika hinder haft hög, medel eller låg grad av betydelse för innovationsverksamheten, efter storleksklass, bransch och typ av hinder, åren 2002–2004, 10 anställda eller fler

13b. Share of enterprises without innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	46	± 4	36	± 3	39	± 3	47	± 4	43	± 3
		50-249	50	± 8	43	± 8	42	± 8	53	± 8	47	± 8
		250-	41	± 5	33	± 5	35	± 5	46	± 5	41	± 5
		Total	47	± 3	37	± 3	39	± 3	47	± 3	44	± 3
10-37	Industrin	10-49	57	± 4	44	± 4	47	± 4	58	± 4	55	± 4
		50-249	63	± 9	51	± 9	54	± 9	65	± 8	63	± 8
		250-	61	± 9	44	± 9	55	± 9	68	± 9	64	± 9
		Total	58	± 4	45	± 4	48	± 4	59	± 4	57	± 4
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	60	± 14	47	± 14	60	± 14	55	± 14	51	± 14
15-37	Tillverkning	10-49	57	± 4	45	± 4	47	± 4	58	± 4	56	± 4
		50-249	63	± 9	51	± 9	54	± 9	65	± 9	63	± 9
		250-	61	± 9	44	± 9	55	± 9	68	± 9	64	± 9
		Total	58	± 4	45	± 4	48	± 4	59	± 4	57	± 4
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	62	± 11	55	± 12	59	± 12	61	± 11	60	± 12
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	62	± 12	58	± 12	53	± 12	58	± 12	58	± 12
20	Trävaruindustrin	Total	61	± 10	48	± 11	56	± 11	73	± 10	70	± 10
21	Massa och pappersindustrin	Total	60	± 15	48	± 15	53	± 15	60	± 15	56	± 15
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	40	± 0	0	± 0	20	± 0	40	± 0	20	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	44	± 16	44	± 16	48	± 16	52	± 16	57	± 16
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	53	± 16	50	± 16	47	± 16	53	± 16	56	± 16
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	52	± 13	45	± 13	49	± 13	62	± 13	55	± 13
27	Stål och metallframställning	Total	69	± 13	69	± 13	58	± 14	64	± 13	66	± 13
28	Metallvaruindustrin	Total	55	± 10	42	± 10	41	± 10	59	± 10	56	± 10
29	Maskinindustrin	Total	57	± 11	40	± 11	49	± 11	54	± 11	52	± 11
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	59	± 9	41	± 9	50	± 9	63	± 8	58	± 9
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	56	± 12	46	± 12	50	± 12	56	± 11	56	± 12
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	59	± 8	43	± 8	45	± 8	53	± 8	51	± 8
40-41	Energisektorn	Total	36	± 9	29	± 8	32	± 9	47	± 9	47	± 9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	41	± 5	31	± 5	34	± 5	41	± 5	36	± 5
		50-249	42	± 14	38	± 14	33	± 13	43	± 14	35	± 13
		250-	31	± 6	27	± 6	25	± 6	33	± 7	28	± 7
		Total	41	± 5	32	± 4	34	± 4	41	± 5	36	± 5
51	Handel	Total	40	± 11	32	± 10	40	± 11	40	± 11	36	± 10
60-63	Transportsektorn	Total	46	± 7	38	± 7	37	± 7	45	± 7	40	± 7

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	43	± 3	38	± 3	48	± 4	51	± 4
		50-249	46	± 8	42	± 8	51	± 8	51	± 8
		250-	41	± 5	33	± 5	49	± 5	53	± 6
		Total	44	± 3	39	± 3	48	± 3	51	± 3
10-37	Industrin	10-49	55	± 4	48	± 4	58	± 4	60	± 4
		50-249	62	± 8	55	± 9	63	± 8	63	± 8
		250-	60	± 9	47	± 9	69	± 9	65	± 9
		Total	56	± 4	49	± 4	59	± 4	60	± 4
10-14	Gruvor och mine-ralutbrytning	Total	47	± 14	43	± 13	73	± 12	73	± 12
15-37	Tillverkning	10-49	55	± 4	48	± 4	58	± 4	59	± 4
		50-249	62	± 9	55	± 9	63	± 9	63	± 9
		250-	60	± 9	47	± 9	69	± 9	65	± 9
		Total	56	± 4	49	± 4	59	± 4	60	± 4
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	58	± 12	59	± 12	65	± 11	68	± 11
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	59	± 12	53	± 12	58	± 12	72	± 11
20	Trävaruindustrin	Total	67	± 10	58	± 11	73	± 9	72	± 10
21	Massa och pap-persindustrin	Total	64	± 15	50	± 15	58	± 15	63	± 15
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petro-leumprodukter och kärnbränsle	Total	20	± 0	0	± 0	40	± 0	40	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	61	± 16	52	± 16	65	± 15	70	± 15
25	Gummi och plast-varuindustri	Total	56	± 16	46	± 16	57	± 16	60	± 15
26	Icke-metalliska mineraliska pro-dukter	Total	49	± 13	41	± 13	68	± 13	62	± 13
27	Stål och metall-framställning	Total	66	± 13	68	± 13	67	± 13	69	± 13
28	Metallvaruindustrin	Total	57	± 10	42	± 10	52	± 10	54	± 10
29	Maskinindustrin	Total	51	± 11	44	± 11	52	± 11	52	± 11
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	54	± 9	54	± 9	60	± 9	62	± 9
34-35	Transportmedels-industrin	Total	55	± 12	46	± 12	62	± 11	57	± 11
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	53	± 8	49	± 8	58	± 8	59	± 8
40-41	Energisektorn	Total	40	± 9	35	± 9	38	± 9	41	± 9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	37	± 5	33	± 5	43	± 5	46	± 5
		50-249	35	± 13	32	± 13	41	± 14	41	± 13
		250-	30	± 7	25	± 6	40	± 7	49	± 7
		Total	37	± 5	33	± 4	42	± 5	46	± 5
51	Handel	Total	36	± 10	36	± 10	40	± 11	47	± 11
60-63	Transportsektorn	Total	40	± 7	36	± 7	48	± 7	47	± 7

13b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på finansiering inom företaget/ koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget		För höga innovations-kostnader		Brist på kvalificerad personal		Brist på information om teknik	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	41	± 13	28	± 12	34	± 13	34	± 13	23	± 11
65-67	Finansiella sektorn	10-49	27	± 8	22	± 8	25	± 8	33	± 9	30	± 9
		50-249	31	± 11	25	± 11	25	± 11	37	± 12	31	± 11
		250-	..	± ..	..	± ..	..	± ..	..	± ..	..	± ..
		Total	29	± 7	24	± 6	26	± 7	35	± 7	31	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	36	± 10	30	± 9	34	± 10	44	± 10	40	± 10
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	24	± 16	16	± 14	16	± 14	32	± 17	24	± 16
67	Stödtjänster till finansiell verksamhet	Total	19	± 11	16	± 10	16	± 10	22	± 11	19	± 11
73	Forskningsinstitutioner	Total	53	± 20	46	± 20	38	± 20	54	± 20	46	± 20
74	Företagstjänster	Total	37	± 8	27	± 8	27	± 8	39	± 9	36	± 8

KI = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

SNI	Bransch	Storleks-klass (mätt efter antal anställda)	Brist på information om mark-naden		Svårigheter att finna samarbets-partner		Marknaden domineras av etablerade företag		Osäker efterfrågan på nya varor/ tjänster	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
64+72	Kommunikations-sektorn	Total	26	± 12	29	± 12	38	± 13	47	± 13
65-67	Finansiella sektorn	10-49	32	± 9	27	± 8	33	± 9	33	± 9
		50-249	28	± 11	32	± 11	25	± 10	31	± 11
		250-	..	± ..	..	± ..	..	± ..	100	± 0
		Total	31	± 7	29	± 7	31	± 7	34	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensions-fondsverksamhet	Total	40	± 10	40	± 10	41	± 10	44	± 10
66	Försäkring och pensionsfondsverksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	16	± 14	16	± 14	24	± 16	32	± 17
67	Stödtjänster till finansiell verk-samhet	Total	22	± 11	16	± 10	19	± 11	19	± 11
73	Forskningsinstitu-tioner	Total	46	± 20	46	± 20	67	± 19	53	± 20
74	Företagstjänster	Total	37	± 8	29	± 8	41	± 9	45	± 9

14a. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2002–2004 (företag som angett hinder med en hög grad av betydelse), andel av företag utan innovationsverksamhet, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler

14a. Reason for not conducting innovation activity 2002–2004(only enterprises who experienced hampering factors with a high degree of importance), by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer				Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer			
			Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet		Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	3	± 1	9	± 2	3	± 1	11	± 2
		50-249	1	± 1	10	± 5	2	± 2	10	± 6
		250-	2	± 1	9	± 3	4	± 1	11	± 3
		Total	3	± 1	9	± 2	3	± 1	11	± 2
10-37	Industrin	10-49	2	± 1	8	± 2	2	± 1	9	± 2
		50-249	1	± 1	8	± 6	1	± 1	7	± 4
		250-	2	± 1	9	± 4	3	± 1	7	± 4
		Total	2	± 1	8	± 2	2	± 1	9	± 2
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	26	± 9	13	± 10	26	± 9	9	± 8
15-37	Tillverkning	10-49	2	± 1	8	± 2	2	± 1	9	± 2
		50-249	1	± 1	8	± 6	1	± 1	7	± 4
		250-	2	± 1	9	± 4	3	± 1	7	± 4
		Total	2	± 1	8	± 2	2	± 1	9	± 2
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	2	± 3	8	± 6	0	± 0	5	± 5
17-19	Textil-, beklädnads och läder-industrin	Total	0	± 0	2	± 3	2	± 3	13	± 9
20	Trävaruindustrin	Total	4	± 5	14	± 7	4	± 5	12	± 7
21	Massa och pappersindustrin	Total	4	± 4	22	± 13	4	± 3	34	± 15
23	Tillverkning av stenkolspro-dukter, raffinerade petroleum-produkter och kärnbränsle	Total	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	0	± 0	9	± 9	3	± 3	13	± 11
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	0	± 0	13	± 11	0	± 0	17	± 12
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	6	± 6	11	± 8	6	± 5	14	± 9
27	Stål och metallframställning	Total	4	± 4	0	± 0	0	± 0	4	± 6
28	Metallvaruindustrin	Total	0	± 0	8	± 5	1	± 3	5	± 4
29	Maskinindustrin	Total	2	± 3	3	± 4	0	± 0	7	± 6
30-33	Industri för el- och optikpro-dukter	Total	2	± 2	5	± 4	3	± 2	9	± 5
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	5	± 3	5	± 5	4	± 3	15	± 8
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	1	± 1	8	± 4	2	± 2	8	± 4
40-41	Energisektorn	Total	2	± 3	15	± 7	5	± 4	13	± 6
51-74	Tjänstesektorn	10-49	4	± 2	9	± 3	3	± 2	12	± 3
		50-249	1	± 1	11	± 8	4	± 3	13	± 10
		250-	1	± 1	9	± 4	4	± 2	13	± 5
		Total	3	± 2	9	± 3	4	± 2	12	± 3
51	Handel	Total	0	± 0	9	± 6	2	± 3	11	± 7
60-63	Transportsektorn	Total	3	± 5	7	± 4	8	± 7	14	± 5
64+72	Kommunikationssektorn	Total	3	± 3	12	± 9	2	± 3	10	± 8
65-67	Finansiella sektorn	10-49	8	± 6	10	± 6	2	± 2	2	± 2
		50-249	0	± 0	9	± 7	0	± 0	3	± 4
		250-	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
		Total	4	± 3	9	± 4	1	± 1	2	± 2
65	Finansförmedling utom försäk-ring och pensionsfondsverks.	Total	3	± 5	11	± 6	0	± 0	4	± 4

14a. (forts.)

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer				Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer			
			Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet		Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
			Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %
66	Försäkring och pensionsfonds-verksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	6	± 5	8	± 10	3	± 3	0	± 0
67	Stödtjänster till finansiell verk-samhet	Total	5	± 7	7	± 7	0	± 0	0	± 0
73	Forskningsinstitutioner	Total	0	± 0	0	± 0	0	± 0	0	± 0
74	Företagstjänster	Total	8	± 5	10	± 5	5	± 4	13	± 6

Kl = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

14b. Orsak att inte bedriva innovationsverksamhet 2002–2004, andel av företag utan innovationsverksamhet, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler
14b. Reason for not conducting innovation activity 2002–2004, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer				Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer			
			Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet		Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
			Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %	Andel, %	KI, %
Samtliga		10-49	45	± 4	45	± 4	46	± 4	49	± 4
		50-249	47	± 6	56	± 8	50	± 6	58	± 8
		250-	48	± 3	46	± 5	48	± 3	50	± 5
		Total	46	± 3	46	± 3	47	± 3	50	± 3
10-37	Industrin	10-49	51	± 4	51	± 4	51	± 4	54	± 4
		50-249	47	± 6	68	± 8	49	± 6	64	± 8
		250-	48	± 4	65	± 9	47	± 4	62	± 9
		Total	50	± 3	54	± 4	50	± 3	56	± 4
10-14	Gruvor och mineralutbrytning	Total	63	± 17	82	± 10	63	± 17	77	± 11
15-37	Tillverkning	10-49	51	± 4	51	± 4	50	± 4	54	± 4
		50-249	47	± 6	68	± 8	49	± 6	64	± 8
		250-	48	± 4	65	± 9	46	± 4	62	± 9
		Total	50	± 3	53	± 4	50	± 3	55	± 4
15-16	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustrin	Total	65	± 11	56	± 12	63	± 11	59	± 12
17-19	Textil-, beklädnads och läderindustrin	Total	53	± 10	53	± 12	52	± 10	63	± 12
20	Trävaruindustrin	Total	61	± 11	68	± 10	56	± 12	67	± 10
21	Massa och pappersindustrin	Total	57	± 10	74	± 14	56	± 10	72	± 14
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Total	25	± 0	20	± 0	50	± 0	20	± 0
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Total	47	± 9	70	± 15	47	± 9	57	± 16
25	Gummi och plastvaruindustri	Total	47	± 10	50	± 16	51	± 10	60	± 15
26	Icke-metalliska mineraliska produkter	Total	64	± 11	56	± 13	69	± 10	62	± 13
27	Stål och metallframställning	Total	48	± 11	63	± 13	47	± 11	60	± 14
28	Metallvaruindustrin	Total	40	± 11	48	± 10	41	± 11	47	± 10
29	Maskinindustrin	Total	51	± 9	45	± 11	50	± 9	52	± 11
30-33	Industri för el- och optikprodukter	Total	44	± 6	48	± 9	41	± 6	54	± 9
34-35	Transportmedelsindustrin	Total	37	± 8	52	± 12	37	± 8	61	± 11
22+36-37	Övrig tillverkning	Total	53	± 8	56	± 8	56	± 8	57	± 8
40-41	Energisektorn	Total	39	± 10	49	± 9	42	± 10	52	± 9
51-74	Tjänstesektorn	10-49	42	± 6	41	± 5	43	± 6	46	± 5
		50-249	47	± 12	47	± 14	51	± 12	54	± 13
		250-	48	± 5	35	± 7	49	± 5	44	± 7
		Total	43	± 5	42	± 5	45	± 5	47	± 5
51	Handel	Total	40	± 10	52	± 11	42	± 10	54	± 11
60-63	Transportsektorn	Total	50	± 12	35	± 7	51	± 12	43	± 7
64+72	Kommunikationssektorn	Total	43	± 10	44	± 13	45	± 10	43	± 13
65-67	Finansiella sektorn	10-49	49	± 11	39	± 9	45	± 11	35	± 9
		50-249	50	± 12	37	± 12	47	± 12	37	± 12
		250-	21	± 13	..	± ..	16	± 12	..	± ..
		Total	45	± 7	39	± 7	41	± 7	36	± 7
65	Finansförmedling utom försäkring och pensionsfondsverksamhet	Total	34	± 11	50	± 10	25	± 11	46	± 10

14b. (forts.)

SNI	Bransch		Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. tidigare innovationer				Inget behov att bedriva innovationsverksamhet p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer			
			Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet		Företag med innovations-verksamhet		Företag utan innovations-verksamhet	
			Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %	Andel, %	Kl, %
66	Försäkring och pensionsfonds-verksamhet utom obligatorisk socialförsäkring	Total	44	± 11	32	± 17	42	± 10	32	± 17
67	Stödtjänster till finansiell verk-samhet	Total	60	± 15	25	± 12	60	± 15	22	± 11
73	Forskningsinstitutioner	Total	20	± 8	38	± 20	20	± 8	38	± 20
74	Företagstjänster	Total	46	± 9	39	± 9	49	± 9	47	± 9

Kl = Konfidensintervallets halva längd med 95 procents konfidensgrad, se fakta om statistiken.

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Historik

I början av 1990-talet fastställde OECD principerna för ett internationellt samordnat arbete som skulle fastställa metoder för att mäta teknologisk innovationsverksamhet. Arbetet utmynnade i en metodmanual, den s.k. Oslo manualen, som används sedan dess av medlemsländerna inom EU och dess statistikorgan Eurostat för att mäta innovationsverksamheten bland företag. Den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey, CIS1, mätte den teknologiska innovationsverksamheten i industrin 1990-1992. Sverige som då inte var medlem i EU, deltog inte i denna första undersökningsomgång.

I Eurostats regi har sedan ytterligare två innovationsundersökningar genomförts, CIS2 och CIS3, med Sveriges deltagande. CIS2 undersökte innovationsverksamheten för åren 1994-1996 och CIS3 åren 1998-2000.

Under 1999 och början på 2000 genomförde SCB även en nationell innovationsundersökning för perioden 1996-1998 på uppdrag av NUTEK. Denna undersökning använde inte termen ”Teknologisk innovation” som användes under innovationsundersökningarna inom EU.

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som undersöks och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2002).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är andel och antal företag med en viss egenskap.

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek och bransch. Vissa frågor har inte gått att redovisa på detaljerad branschnivå vilket har lett till att branscher har slagits ihop. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storlek sker efter antal anställda.

Redovisningsgrupper, storlek

Storleksklasser
10-49 anställda
50-249 anställda
250-499 anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2002). På tvåsiffernivå, som används här, är SNI helt överensstämmande med den europeiska nomenklaturen NACE, vilket gör resultaten internationellt jämförbara, åtminstone i detta avseende.

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2002

SNI 2002	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-14	Utvinning av energimineral och malmer	Gruvor och mineralutvinning
15-16	Livsmedel, dryckesvaru- och tobaksframställning	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri
17-19	Textil- och beklädnadsvarutillverkning samt tillverkning av läder och lädervaror	Textil- och beklädnads och läderindustri
20	Trävaruindustrin	Trävaruindustrin
21	Massa-, pappers- och pappersvarutillverkning	Massa och pappersindustri
22	Förlagsverksamhet och grafisk produktion	Förlagsverksamhet och grafisk produktion
23	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle	Tillverkning av stenkolsprodukter, raffinerade petroleumprodukter och kärnbränsle
24	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter	Tillverkning av kemikalier och kemiska produkter
25	Tillverkning av gummi- och plastvaror	Gummi och plastvaruindustri
26	Tillverkning av icke-metalliska mineraliska produkter	Icke-metalliska mineraliska produkter
27	Stål och metallframställning	Stål och metallframställning
28	Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater	Metallvaruindustrin
29	Tillverkning av maskiner som ej ingår i annan under avdelning	Maskinindustrin
30-33	Tillverkning av el- och optikprodukter	Industri för el- och optikprodukter
34-35	Tillverkning av transportmedel	Transportmedelsindustrin
36-37	Övrig tillverkning	Övrig tillverkning
22+36-37	Övrig tillverkning	Övrig tillverkning
15-37	Tillverkning	Tillverkningsindustri
10-37	**Industrin**	**Industrin**

Redovisningsgrupper (forts.)

SNI 2002	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
40-41	**El-, gas-, värme och vattenförsörjning**	**Energisektorn**
51	Parti- och agenturhandel utom med motorfordon	Handel
60-63	Transport	Transportsektorn
64+72	Databehandlingsverksamhet och Kommunikation	Kommunikationssektorn
65-67	Finansiell verksamhet	Finansiella sektorn
73	Forskning och utveckling	Forskningsinstitutioner
74	Andra företagstjänster	Företagstjänster
51-74	**Tjänstesektorn**	**Tjänstesektorn**

Referenstider

Statistiken avser perioden 2002–2004. Den huvudsakliga referenstiden är hela perioden. För skattningar som utgifter för innovationsverksamhet samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter så avser det endast år 2004.

Definitioner och förklaringar

Produktinnovationer

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet (t.ex. förbättrad programvara, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem). Innovationen ska vara ny för företaget som introducerar den men behöver inte vara ny för företagets marknad. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ett annat företag. Återförsäljning av varor som helt köpts in från andra företag och förändringar av estetisk natur räknas inte som en produktinnovation för ett företag.

Processinnovationer

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster. Innovationen måste vara ny för företaget men behöver inte vara ny för företagets marknad. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av det egna företaget eller av ett annat företag. Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation.

Innovativa företag

Ett innovativt företag definieras i denna rapport som ett företag som har introducerat en produkt eller processinnovation under perioden 2002–2004.

Företag med innovationsverksamhet
Företag som har bedrivit innovationsverksamhet inkluderar:

- Företag som introducerat produkt- eller processinnovation 2002–2004
- Företag som hade pågående (ej avslutat) eller avbruten verksamhet under 2002–2004 för att utveckla eller introducera produkt- eller processinnovationer

Forskning och utveckling (FoU)
Med **forskning** avses att systematiskt och metodiskt söka efter ny kunskap och nya idéer. **Utvecklingsarbete** är att systematiskt och metodiskt utnyttja forskningsresultat, vetenskaplig kunskap och nya idéer för att åstadkomma nya produkter, processer och nya system eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Så görs statistiken

Urvalsram och urvalsförfarande

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, dvs. månadsskiftet februari / mars år 2005. Den utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella brancher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 249 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet. Inom strata med 10-249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I strata med 10 företag eller färre har samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 10 företag har åtminstone 10 företag kommit med i urvalet. För att få så jämförbara resultat över tiden som möjligt har urvalet samordnats med förra årets urval. Urvalet kom att bestå av 5 081 företagsenheter.

SNI	Population	Urval	Svarande	Svarsfrekvens
10-14	64	59	35	59%
15-16	626	217	132	61%
17-19	195	147	94	64%
20	579	196	129	66%
21	170	122	82	67%
23	9	9	9	100%
24	214	131	92	70%
25	381	167	102	61%
26	172	112	78	70%
27	151	108	72	67%
28	1574	243	168	69%
29	983	259	197	76%
30-33	665	396	259	65%
34-35	386	242	155	64%
22+36-37	1149	413	306	74%
40-41	230	142	116	82%
51	3420	306	203	66%
60-63	2318	564	356	63%
64+72	1153	330	183	55%
65	193	120	88	73%
66	80	66	47	71%
67	137	94	58	62%
73	148	98	67	68%
74	3269	540	333	62%
Samtliga	18266	5081	3361	66%

Insamling

Insamlingen gjordes i form av en postenkät. Enkäten skickades till ”VD eller motsvarande” på företaget och medverkan i undersökningen var frivillig.

Tre skriftliga påminnelser skickades ut innehållande nya frågeblanketter och nya svarskuvert. Bland de företag som inte svarat efter de skriftliga påminnelserna valdes ett antal viktiga företag ut för telefonpåminnelser. I telefonpåminnelsearbetet prioriterades företag i strata med låg svarsfrekvens samt företag som angett höga innovationsutgifter tidigare år.

Bearbetning

Inkomna enkäter och däri lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiskheter och / eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats per telefon eller e-post för att ges möjlighet att lämna in kompletteringar. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett. Registeruppgifter från momsregistret har använts för att beräkna andel av omsättningen från nya produkter. För den finansiella sektorn och i den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga för företag i andra sektorer har uppgifter från andra källor använts. SCB:s programvara CLAN har använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-juni 2005. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes juni-oktober.

Undersökningen om företagens innovationsverksamhet genomförs vartannat år från fr.o.m. år 2004.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

De olika felkällorna som kan finnas för en urvalsundersökning som denna beskrivs nedan.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheterna är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus / minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer). Se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t ex företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde ha varit med i urvalsramen inte är det, t ex nystartade företag, vilket resulterar i undertäckning.

De problem som uppstår när företag slås samman har hanterats efter följande riktlinjer.

Hantering av företagssammanslagningar

Situation	Åtgärd
Sammanslagning av två företag, A och B, som ingår i urvalet. B är det större företaget.	Företag A ses som övertäckning, företag B besvarar enkäten (med variabelvärden för A+B om möjligt).
Endast företag A, det mindre, ingår i urvalet.	Företag A ses som övertäckning.
Endast företag B, det större, ingår i urvalet.	Företag B besvarar enkäten för A+B.

Mätning

För att mäta företagens innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning och de ställda frågorna samt dess definitioner.

Mätfel inträffar bland annat när uppgiftslämnaren missförstår frågor och då lämnar felaktiga uppgifter.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå.

Bortfall
I denna undersökning förekommer två typer av bortfall, objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfallet utgörs av de företag som inte svarar på enkäten över huvud taget. Partiellt bortfall innebär att företagen svarar på flertalet frågor i enkäten, men felaktigt hoppar över en eller flera frågor.

Objektsbortfallet i denna undersökning är 34 procent. Det relativt höga objektsbortfallet är ett problem i undersökningen och ökar osäkerheten i skattningarna.

En del företag har hoppat över vissa frågor i enkäten, vilket utgör det partiella bortfallet. Det är förmodligen så att de har hoppat över dessa för att de inte vet eller för att de inte förstått frågans innebörd.

Vissa frågor, som till exempel de som behandlar innovationsutgifter, kan av företagen upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara (medvetet) överhoppade.

Redovisning av osäkerhetsmått
I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning ±1,96 x medelfel.

Bra att veta

Jämförbarhet

Jämförbarhet över tid
Resultaten på de flesta frågorna är till viss del jämförbara med tidigare rapporter kring företagens innovationsverksamhet. Definitioner av produkt och processinnovationer har dock modifierats under årens gång och det kan påverka jämförbarheten. I denna rapport har vissa andelar räknats ut i relation till andra summor än i CIS3.

Jämförbarhet mellan grupper
Statistiken är jämförbar med andra EU-länders studier om innovationsverksamhet bland företag. Undersökningarna i samtliga EU-länder baserar sig på OSLO-manualen vilket är en manual för hur man ska mäta och tolka data om innovationer. Det kan dock finnas skillnader mellan olika länder som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom översättningen av frågorna till landets språk och svarsbortfall.

Jämförbarhet med andra undersökningar
Utgifterna för FoU undersöks även i SCB:s undersökning FoU i företag. Uppgifterna mellan denna undersökning och undersökningen om FoU i företag kan skilja sig åt och kan bero på följande saker:

Undersökningen FoU i företag 2003 var en totalundersökning där företag med 50 anställda eller fler undersöktes. Företagen är i den undersökningen tvingade att svara. Detta kan leda till bättre uppgifter från företagen i den andra undersökningen då denna undersökning är frivillig.

Undersökningarna täcker in olika branscher. Denna undersökning har i resultaten för innovationsutgifter inte inkluderat t.ex. den finansiella sektorn (SNI 65-67).

Tillgänglighet

Spridningsformer
Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se . Fullständiga resultat från undersökningen och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat www.europa.eu.int/comm/eurostat

Dokumentation
Det finns ingen ytterligare lätt tillgänglig dokumentation utöver *Fakta om statistiken* i denna rapport.

Tillgång till primärmaterial
Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Avidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter särskild prövning.

Upplysningstjänster
Vid frågor kring undersökningen eller innovationsstatistik, kontakta:

Maria Säfström(undersökningsledare), maria.safstrom@scb.se,
08-506 943 46

Merja Cerda, merja.cerda@scb.se, 08-506 941 61

eller någon som arbetar med FoU- eller innovationsstatistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till fou-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till information@scb.se.

Bilagor

1 (8)

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

INNOVATIONSVERKSAMHET 2002–2004
Tillverknings- och tjänsteföretag

Statistiska centralbyrån
BV/ENK
701 89 ÖREBRO

- **Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.**
- **Kompletterande Råd och definitioner finns på sidan 7.**

A Allmän information om företaget

1 Ingår företaget i en koncern?

1 ☐ Ja → **Var är huvudkontoret beläget?** 1 ☐ Sverige 2 ☐ Utomlands

2 ☐ Nej

Uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor ska avse endast ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

2 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag sina varor/tjänster under åren 2002–2004?

a) Lokalt/regionalt (inom Sveriges gränser) ..... 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

b) Nationellt ..... 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

c) Andra länder inom EU, EFTA eller EU:s kandidatländer [1] 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

d) Övriga länder ..... 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

3 Hur stor var företagets omsättning under år 2004? [2]
Försäljning av varor och tjänster inkl. export och skatter exkl. mervärdeskatt.

Belopp i 1 000-tal kronor ☐

4 Hur många anställda hade ert företag den 31 december 2004?

Antal ☐

[1] Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike,

[2] **Banker** bör i stället för omsättning ange sina ränteintäkter och kommissionsarvoden.
Försäkringsbolag bör ange sina bruttopremieintäkter.

SCB ESIF ol 500 SCB-Tryck Örebro, 2005

Blankettutgivare	Postadress	Kontaktperson	Telefon	E-post
Statistiska centralbyrån Statistics Sweden Enheten för forskning och informationsteknik	Box 24300 104 51 STOCKHOLM	Maria Säfström	08-506 943 46	maria.safstrom@scb.se
		Merja Cerda	08-506 941 61	merja.cerda@scb.se

2

B Produktinnovationer (varor/tjänster)

För att räknas som en produktinnovation ska en **vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden**.

Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet (t.ex. förbättrad programvara, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem).

Innovationen måste vara ny för ert företag men behöver inte vara ny för företagets marknad eller bransch. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ert företag eller av något annat företag. **Exempel på produktinnovationer finns på sista sidan.**

5 Introducerade ert företag under åren 2002–2004:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade varor?** 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej
Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur.

b) **Nya eller väsentligt förbättrade tjänster?** 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

Om **Ja, vem utvecklade dessa?**
(Markera det alternativ som passar bäst.)

I huvudsak det egna företaget/ koncernen	Det egna företaget tillsammans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner
☐ 11	☐ 12	☐ 13

51

*Om **Nej**, på **båda** frågorna, **gå till fråga 8**.*

6 Var någon av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under åren 2002–2004:

a) **Ny för företagets marknad?** *Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på marknaden före era konkurrenter – varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.* 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

b) **Endast ny för ert företag?** *Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på marknaden via någon av företagets konkurrenter. Därav endast ny för företaget.* 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

7 Var vänlig uppskatta andelen av omsättningen år 2004 som kom från varor/tjänster som var:

		Procent
a) **Nya för företagets marknad**	*Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2002–2004. Varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.*	☐ %
b) **Endast nya för ert företag**	*Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2002–2004 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.*	☐ %
c) **Oförändrade eller marginellt förändrade**	*Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2002–2004. (Här ska återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag räknas med).*	☐ %
Total omsättning 2004		**100** %

3

C Processinnovationer

En processinnovation är en **ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet** som införts för företagets varor eller tjänster.

Innovationen måste vara ny för företaget men behöver inte vara ny för företagets marknad eller bransch. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ert företag eller av något annat företag.

Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation. **Exempel på processinnovationer finns på sista sidan.**

8 Introducerade ert företag under åren 2002–2004:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder**
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster.
1 ☐ Ja
2 ☐ Nej

b) **Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder**
Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror.
1 ☐ Ja
2 ☐ Nej

c) **Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer**
T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållsystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik.
1 ☐ Ja
2 ☐ Nej

Om **Ja, vem utvecklade dessa?**
(Markera det alternativ som passar bäst.)

I huvudsak det egna företaget/ koncernen	Det egna företaget tillsammans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner
☐ 11	☐ 12	☐ 13

81

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet

Innovationsverksamhet är verksamhet som genomförs särskilt för att utveckla och/eller implementera nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster eller processer.

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara och licenser; konstruktions- och utvecklingsarbete, fortbildning, marknadsföring samt forskning och utveckling (FoU).

9 Hade ert företag under åren 2002–2004 någon innovationsverksamhet för att utveckla produkt- eller processinnovationer som avbrutits under perioden eller som fortfarande var pågående i slutet av år 2004?
1 ☐ Ja
2 ☐ Nej

Om ert företag inte hade några produkt- eller processinnovationer eller innovationsverksamhet under åren 2002–2004 (Nej på fråga 5, 8 och 9)**, gå till fråga 17.**

4

E Innovationsverksamhet och utgifter. *Kompletterande Råd och definitioner finns på sidan 7.*

10 Bedrev ert företag någon av följande typer av innovationsverksamhet under åren 2002–2004?

a) **Egen FoU**	*Verksamhet inom företaget för att öka stocken av kunskap samt att utnyttja denna för att skapa nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer (inkl. utveckling av programvara)*	1 ☐ Ja, kontinuerligt 2 ☐ Ja, emellanåt	3 ☐ Nej
b) **Köp av FoU** (extern FoU)	*Samma verksamhet som för egen FoU men utfört av andra företag (inkl. företag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.*	1 ☐ Ja	2 ☐ Nej
c) **Förvärv av maskiner, utrustning och programvara**	*Förvärv av avancerade maskiner, utrustning och hårdvara eller programvara för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.*	1 ☐ Ja	2 ☐ Nej
d) **Förvärv av annan extern kunskap**	*Förvärv eller licensiering av patent eller icke-patenterade uppfinningar, know-how eller andra typer av kunskap från andra företag eller organisationer.*	1 ☐ Ja	2 ☐ Nej
e) **Utbildning**	*Intern eller extern utbildning för företagets personal, speciellt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.*	1 ☐ Ja	2 ☐ Nej
f) **Marknadsintroduktion av innovationer**	*Verksamhet inför marknadsintroduktionen av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, inkludera även marknadsundersökningar och reklamkampanjer inför introduktionen/lanseringen.*	1 ☐ Ja	2 ☐ Nej
g) **Andra förberedelser**	*Procedurer och tekniska förberedelser för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer som ej inkluderas i andra aktiviteter.*	1 ☐ Ja	2 ☐ Nej

11 Var vänlig uppskatta era utgifter under år 2004 för var och en av följande fyra innovationsverksamheter (nämnda i fråga 10 a–d). Räkna in personalkostnader och andra relaterade kostnader för respektive delpost.

	Belopp i 1 000-tal kronor
a) **Egen FoU** *Räkna in driftskostnader och investeringar.* Se definition sidan 7.	
b) **Köp av FoU** (extern FoU) Se definition sidan 7.	
c) **Förvärv av maskiner, utrustning och programvara** *Investeringar för utrustning för FoU redovisas under 11a.*	
d) **Förvärv av annan extern kunskap**	
Totalt för dessa (a–d)	

F Innovationssamarbete

Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller icke-kommersiella institutioner i innovationsverksamhet. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten. Innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete ska inte räknas in här.

12 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2002–2004?

1 ☐ Ja
2 ☐ Nej → ***Gå till fråga 15***

5

13 Markera vilken typ av samarbetspartner ni hade samt dess lokalisering.

Flera alternativ får markeras.

Typ av samarbetspartner	Sverige	Övriga Europa [1]	USA	Övriga länder
a) Andra företag inom koncernen	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
c) Kunder/klienter	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
d) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
e) Konsulter, privata laboratorier, privata FoU-institut	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
f) Universitet eller högskolor	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
g) Statliga eller offentliga forskningsinstitut	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐

14 Vilken samarbetspartner (a–g ovan) **var under åren 2002–2004 mest värdefull för företagets innovationsverksamhet?**

Ange bokstav ☐

[1] Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike,

G Effekter av innovationer

15 Hur viktiga var följande effekter från de produkt- och processinnovationer som ni introducerade under åren 2002–2004?

Markera ett kryss per rad.

	Grad av observerad effekt			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
■ **Produktorienterade effekter**				
a) Utökat produktsortiment (varor/tjänster)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
b) Inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
c) Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
■ **Processorienterade effekter**				
d) Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
e) Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
f) Minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
g) Minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
■ **Andra effekter**				
h) Minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
i) Uppfyllda lagar/regler och föreskrifter	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐

6

H Hinder för innovationsverksamhet

16 Har någon/några av ert företags innovationsverksamhet eller innovationsprojekt under åren 2002–2004:

a) **lagts ner under idé/planeringsstadiet?** 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

b) **lagts ner efter att verksamheten eller projektet startats?** 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

c) **blivit allvarligt försenad?** 1 ☐ Ja 2 ☐ Nej

17 Hur betydelsefulla var följande faktorer som hinder för ert företags innovationsverksamhet eller innovationsprojekt samt för era beslut att inte bedriva innovationsverksamhet under åren 2002–2004?

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
■ **Kostnadsfaktorer**				
a) Brist på finansiering inom företaget eller koncernen	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
b) Brist på finansiering från andra källor utanför företaget	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
c) För höga innovationskostnader	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
■ **Kunskapsfaktorer**				
d) Brist på kvalificerad personal	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
e) Brist på information om teknik	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
f) Brist på information om marknaden	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
g) Svårigheter att finna samarbetspartner för innovationer	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
■ **Marknadsfaktorer**				
h) Marknaden domineras av etablerade företag	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
i) Osäker efterfrågan på nya/förbättrade varor/tjänster	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
■ **Orsaker till att företaget inte är innovativ**				
j) Inget behov p.g.a. tidigare innovationer	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
k) Inget behov p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐

18 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara enkäten? ☐ minuter

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)
E-post	

Tack för er medverkan!

Kompletterande Råd och definitioner

Forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU)

Forskning och utveckling (FoU). Med **forskning** avses att systematiskt och metodiskt söka efter ny kunskap och nya idéer. **Utvecklingsarbete** är att systematiskt och metodiskt utnyttja forskningsresultat, vetenskaplig kunskap och nya idéer för att åstadkomma nya produkter, nya processer och nya system eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Var går gränsen mellan FoU och verksamhet som inte ska räknas som FoU?

Grundkriteriet för att skilja FoU från närstående verksamhet är att det i FoU skall finnas ett väsentligt nyhetsinslag och att vetenskaplig eller teknisk osäkerhet skall undanröjas. Med osäkerhet avses de fall då det finns ett problem vars lösning inte är uppenbar för någon som har en god uppfattning om den grundläggande, allmänt använda kunskap och teknik som finns på området i fråga. En följd av detta kriterium är att ett projekt kan ses som ett FoU-projekt om det utförs i ett visst syfte men inte om det utförs i ett annat syfte.

I allt FoU-arbete skall det finnas ett nyhetselement. Ett normalt konstruktions- eller undersökningsarbete som helt följer etablerade rutiner, räknas inte till FoU. Vid serieproduktion räknas utveckling och konstruktion av prototypen som FoU-arbete, däremot inte tillverkning av den första serieenheten. Inom samhällsvetenskap och humaniora är FoU-arbetet inriktat på vidarebearbetning och utveckling av forskningsrön samt tankar och idéer som baseras på tidigare resultat.

Exempel på vad som inte räknas som FoU-arbete

– Malm- och mineralprospektering.
– Juridiskt och administrativt arbete i samband med patentsökningar och tvister.
– Experimentellt arbete som utförts enbart med syfte att t.ex. undersöka alternativa tillverkningsmöjligheter för redan patentsökta produkter.
– Dokumentations- och informationsservice av allmänkaraktär.
– Rutinmässig kvalitetskontroll och provning.
– Rutinmässig insamling av data.
– Rutinartad utveckling av programvara samt annan verksamhet av rutinartat slag som har att göra med programvara.

Övriga driftskostnader avser hänförliga kostnader till FoU-verksamhet vad gäller värme, elektricitet, städning, reparationer och underhåll av egna lokaler samt kostnader för hyrda lokaler, förbrukningsmaterial, försäkringar, porto, telefon, tidskrifter, böcker, kontorsmaterial etc. samt FoU-verksamhetens andel (eventuellt debiterad som pålägg) av kostnaderna för administration. **Konsultarvoden** skall ingå i övriga driftkostnader om: FoU-projektet leds och drivs av företaget, företagets egen personal arbetar tillsammans med konsulterna, företaget står för idéerna samt tar de dagliga besluten som krävs för att projektet skall drivas vidare. Om så inte är fallet betraktas projektet som extern FoU.

Observera att avskrivningar inte ska ingå i övriga driftskostnader.

Investeringar för eget FoU-arbete

Till investeringar för eget FoU-arbete räknas utgifter för anskaffning av materiella anläggningstillgångar, samt förbättring som väsentligt höjer kapacitet, livslängd eller standard på dylika kapitalföremål i förhållande till deras ursprungliga skick. *Generellt gäller att som anskaffning räknas en sådan uppgift som balanseras i balansräkningen och på vilken avskrivning förs över den ekonomiska livslängden. Vissa materiella anläggningstillgångar, t.ex. mark är dock inte föremål för avskrivning.* Uppgifterna omfattar både investeringsutgifter avsedda för enbart FoU-arbete och FoU-verksamhetens andel av gemensamma investeringar. Om företaget mottagit bidrag från stat, kommun eller EU för hela eller delar av anskaffningsutgiften ska utgiften redovisas brutto, dvs. före avdrag för bidraget. **Icke avdragsgill moms ingår.**

Avskrivningar

Enligt OECD:s rekommendation angående *avskrivningar* (vilka grundas på OECD:s Frascatimanual) ska alla avskrivningar på byggnader, maskiner/inventarier och dylikt inte tas med i driftskostnaderna. Skälen bakom detta är att om avskrivningarna ingår i övriga driftskostnader resulterar det i dubbelräkning vid beräkningen av FoU-utgifterna (driftskostnader och investeringar) samt att skattelagstiftningen skiljer sig åt mellan olika länder.

Utgifter för egen FoU

Utgifter för egen FoU består av driftskostnader och investeringar.

Driftskostnader för egen FoU

Driftskostnader för egen FoU består av arbetskraftskostnader och övriga driftskostnader.

Med **arbetskraftskostnader** avses kostnader avseende lön för såväl arbetad som ej arbetad tid, andra kontanta ersättningar som t.ex. traktamenten i samband med resor samt naturaförmåner. Vidare ingår kostnader för lagstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga personalkostnader.

Köp av FoU (extern FoU)

FoU-uppdrag innebär att företaget givit en annan enhet i uppdrag att utföra FoU-arbete och att det förbehåller sig utnyttjanderätten till resultatet. Det företag, som lämnat FoU-uppdraget, förbinder sig att finansiera de av FoU-utgifterna orsakade utgifterna (t.ex. typkontrakt eller forsknings- och utvecklingskontrakt).

FoU-understöd innebär att företaget utan att ensamt få nyttjanderätten till eventuella resultat finansierar utgifter för annan enhets eget FoU-arbete (t.ex. genom att betala avgifter, bidrag eller anslag).

Exempel på produkt- och processinnovationer ▶

Eventuella kommentarer

8

Branschvisa exempel på innovationer

Tillverkningsindustrin

Produktinnovationer
- införande av ekologiska produkter i varusortimentet
- livstidsgaranti på nya eller begagnade produkter
- ändrat varumaterial (t.ex. textilmaterial som kan andas)
- vattentäta kläder
- införande av cashkort
- användning av telematik i motorfordon
- motorfordon med mindre utsläpp (t.ex. bilar med 3-liters motor och bussar som drivs med naturgas)
- elektroniska stabilisationsprogram på motorfordon
- ny papperstyp till vissa skrivare
- nya typer av fartygspropellrar
- gasisolerade högspänningsledningar
- fjärrstyrt underhåll
- microvågskeramik och ytvågsfilter för mobilkommunikation

Processinnovationer
- digitalisering av skrivprocesser
- nytt knivbladsystem för träflisproduktion
- ny vattenavlägsnande enhet
- sensorbaserad utsläppsmätning
- serianvändning av pulverfernissa/lack för metallackering
- nya processer i syratillverkningen baserad på olika råmaterial
- elektroniska avräkningssystem
- nya CAD-system
- nya informationssystem för distribution
- sammanfogade databearbetningssystem, datanätverksprogramvara
- införande av datorstödda metoder för produktutveckling
- nyttjande av e-handel i tillverkningsindustrin (t.ex. Internetbank med personliga erbjudanden och inköp via nätet)
- direkta återkopplingskanaler mellan kund och återförsäljare

Partihandel

Produktinnovationer
- införande av ekologiska produkter i produktsortimentet
- livstidsgaranti på nya eller använda produkter
- ny typ av certifieringstjänster
- införande av tilläggstjänster
- kombinationslösningar, t.ex. teknik och konsulttjänster
- tester, granskning och certifiering av tjänster
- införande av kundkortssystem
- rådgivning och beställning vid inköpstidpunkten
- hemkörning av varor
- fjärrstyrt underhåll
- försäljning via Internet (e-handel), men observera att en informationssida utan online-tjänster inte är en innovation
- elektroniska avräkningssystem

Processinnovationer
- utveckling och införande av digitala distributionskanaler
- laptops till försäljare för direktsupport
- elektroniska avräkningssystem
- digital produktmärkning, t.ex. streckkoder
- rekonstruktion eller omorganisering av försäljningslokalerna, om det förenklar inköpen för kunderna
- influtna medel med större fakturainformation per PC
- elektroniska kataloger, t.ex. CD-ROM
- call-center lösningar
- verkstad eller garage för självservice
- utbildning av kvalificerad arbetskraft för att kunna erbjuda särskilda rådgivningstjänster till kunderna
- nya CAD-system
- distribution av informationssystem
- sammanfogade databearbetningssystem, datanätverksprogramvara
- direkta återkopplingskanaler mellan kund och återförsäljare
- central samordning av kundförfrågningar

Finansiella tjänster

Produktinnovationer
- nya eller väsentligt förbättrade försäkringstjänster
- införande av modula livförsäkringsbegrepp
- nya yrkesinvaliditetsförsäkringar
- införande av tillgångsbaserade säkerheter

Processinnovationer
- online bankverksamhet
- kontrollmedel via telefon
- ny eller förbättrad programvara eller PC-nätverk
- tillämpning av nya metoder för riskspridning
- pappersfria kontor
- förbättrat premieavräkningssystem
- försäljningspolicy
- införande av nya värderings- eller bedömningssystem

Andra tjänster

Produktinnovationer
- biljettautomater för t.ex. betalkort
- fjärrstyrd programvara och fjärrstyrd rådgivning
- nya metoder för statistisk analys
- utveckling av flexibel kundprogramvara
- serviceavtal i miljö och energitjänster
- nya logistiktjänster
- talsvar
- telefonservice

Processinnovationer
- elektroniskt datautbyte
- CAD eller CAD-projektering
- elektronisk bankverksamhet
- förbättrat datanätverk
- övervakade nätverkssystem
- samtalsmanagementsystem
- användning av termografi för att värdera tekniska system
- satellitnavigeringssystem
- införande av gasdrivna bussar
- införande av bussar med låga golv.

Detta räknas **inte** som *produktinnovationer*

- Små förändringar/förbättringar
- Namnbyte eller ompaketering av befintliga varor
- Rutinmässiga uppgraderingar
- Säsongsförändringar (som t.ex. finns inom klädindustrin)
- Designförändringar som inte påverkar funktionen eller den tekniska karaktären på en vara/tjänst
- Återförsäljning av nya varor/tjänster som endast köpts in från andra företag

Detta räknas **inte** som *processinnovationer*

- Små förändringar/förbättringar
- En ökning i produktionskapacitet eller tjänstekapacitet genom ytterligare tillverknings- och logistiksystem som liknar de som redan finns inom företaget
- Innovationer som har en nära koppling till kunder, t.ex. avhämtning av varor, dessa är produktinnovationer.

In English

The Community Innovation Survey 4 was conducted in Sweden during 2005-2006 and covered enterprises with 10 employees or more. The survey collected information about innovation activity in Swedish enterprises during the three-year period 2002–2004. The survey is mandatory for the EU member countries to conduct according to the EU regulation 1450/2004.

Summary

Innovation activities 2002-2004

49 percent of Swedish enterprises with 10 employees or more in the industries covered by the survey carried out innovation activities during the period 2002-2004. 20 percent of enterprises introduced both product and process innovations. 16 percent introduced product innovations only and 10 percent process innovations only. The industries which showed the most innovation activities were research institutes, the chemicals and chemical products manufacturing industry and the rubber and plastics industry. Large enterprises were more likely to conduct innovation activities, with the share of enterprises with innovation activities increasing in proportion to the size of the enterprises. The innovations in question were mostly developed by the enterprise / enterprise group itself.

Enterprise groups and innovation activities

Regardless of the size of the enterprise, it was more common for enterprises belonging to an enterprise group to carry out innovation activities, 58 percent compared to 38 percent not belonging to an enterprise group.

65 percent of enterprises with innovation activities were part of an enterprise group, compared to only 45 percent of enterprises without any such activities. It was also more common for enterprises with innovation activities to be a part of an enterprise group which had its head office abroad.

Innovation expenditure 2004

The total expenditure on innovation amounted to around 117 billion SEK in 2004. The largest share of this expenditure, 62 percent, consists of expenditure for own research and development. 78 percent of this total innovation expenditure can be attributed to manufacturing enterprises. As some of the information on enterprises' expenditure on innovation is not easily accessible from enterprises' accounting systems, these figures are somewhat uncertain and should be used with care.

Cooperation within innovation activities

42 percent of enterprises that carried out innovation activities during 2002-2004 cooperated with other enterprises or institutions. Cooperation within innovation activities is more common among manufacturing enterprises than among service enterprises. The most common cooperation partners are suppliers and customers, often located in Sweden.

Effects of innovations

Product innovations introduced during the period 2002-2004 contributed to a total of 21 percent of these enterprises' turnover during 2004. 13 percent can be attributed to products that were completely new in the enterprises' market and 8 percent to products that were only new to the enterprise in question.

The most common effects of innovations introduced during 2002–2004 were product-oriented. 31 percent of enterprises mentioned that they had seen an increased product range as a result of their innovations.

Obstacles to innovations

The most common obstacles among enterprises that carried out innovation activities were shortage of financing within the enterprise, market dominance by already-established enterprises and too high costs for innovation. Among enterprises that did not carry out any innovation activities, the most common obstacles were market dominance by already-established enterprises, shortage of financing within their own enterprise and the unstable demand for innovations.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

List of tables

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, years 2002–2004, 10 employees or more 42
2. Share of enterprises with product innovations new to the firm and new to the market, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more 44
3. Developer of product innovations, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more 45
4. Developer of process innovation, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more 46
5. Share of enterprises part of an enterprise group, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more..... 47
6. Innovation expenditure 2004, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, SEK and share of turnover 2004 49
7. Share of enterprises with innovation activity who co-operated on their innovation activity, by size, sector and type of co-operation partner, years 2002–2004, 10 employees or more..... 52
8. Share of enterprises with innovation activity who co-operated on their innovation activities, by location of partner, size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more..... 56
9a. Share of enterprises with innovation activity who observed effects (high degree) from innovations introduced 2002–2004, by size and sector and type of effect, 10 employees or more..... 57
9b. Share of enterprises with innovation activity who observed effects from innovations introduced 2002–2004, by size and sector and type of effect, 10 employees or more..... 61
10. Share of turnover 2004 from unchanged goods / services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, years 2002–2004, 10 employees or more 65
11. Share of enterprises with innovation activity where the activity had been delayed or abandoned 2002–2004, by size and sector, 10 employees or more 67
12a. Share of enterprises with innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more 68
12b. Share of enterprises with innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more 72
13a. Share of enterprises without innovation activity that experienced high degree of hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more..... 76
13b. Share of enterprises without innovation activity that experienced hampering factors, by size and sector and hampering factor, years 2002–2004, 10 employees or more..... 80
14a. Reason for not conducting innovation activity 2002–2004(only enterprises who experienced hampering factors with a high degree of importance), by size and sector, 10 employees or more..... 84
14b. Reason for not conducting innovation activity 2002–2004, by size and sector, 10 employees or more 86

List of graphs

1. Innovation activity 2002-2004, divided by type of activity 10
2. Innovation expenditures divided by industry, service sector and energy sector..... 20
4. Innovation activity 2004 divided by size of firms, share 22

List of terms

A	
Anställda	Employee
Antal	Number (of)
Arbetskraftskostnad	Labour Cost
Avbruten	Interrupted
B	
Bedriva	Run, manage
Blivit	Became
Brist	Lack of
D	
Domineras	Dominated
E	
Efterfrågan	Demand
Egen	Own, Internal
Energikonsumption	Energy comsumption
Etablerade	Established
Extern	External
F	
Finansiering	Financing
Flexibilitet	Flexibility
Forskningsinstitut	Research institute
FoU	R&D (research & development)
Förbättrad	Improved
Företag	Enterprise
Försenad	Delayed
Förvärv	Acqusition
Förändrade	Changed
H	
Huvudkontor	Head office
Höga	High
I	
Information	Information
Ingå	Included
Innovationskostnader	Innovation costs
Innovationsutgifter	Innovation expenditure
Innovationsverksamhet	Innovation activities
Inträde	Entry
K	
Kapacitet	Capacity
Koncern	Enterprise group
Konsulter	Consultants
Kunder	Customers
Kunskap	Knowledge
Kvalificerad	Qualified
Kvalitet	Quality
Källor	Sources
Köp	Purchase
L	
Lagar	Laws
Leverantörer	Suppliers
Levererad	Delivered
Konkurrenter	Competitors
Länder	Countries
M	
Marginellt	Marginally
Marknaden	the market
Maskiner	Machinery
Materialåtgång	Material usage
Miljön	Environment
Minskad	Reduced
N	
Nationellt	Nationally
Nerlagd	Closed down
Ny	New
O	
Oförändrad	Unchanged
Omsättning	Turnover
Osäker	Uncertain
P	
Personal	Staff
Population	Population
Process	Process
Produkt	Product
Produktsortiment	Product range
Programvara	Software
Pågående	Ongoing
S	
Samarbete	Cooperation
Samarbetspartner	Cooperation partner
Skador	Damage
Startat	Started, begun
Statliga	Government, public
Storleksklass	Size class
Svårigheter	Difficulties

T		V	
Teknik	Technology	Varor	Goods, products
Tillhandahålla	Provide with		
Tjänster	Services	Varuproduktion	Goods production
Total	Total		
U		Ö	
UoH	Universities and Institutes of higher education	Övriga	Other
Utan	Without		
Utlandet	Abroad		
Utrustning	Equipment		
Utvecklades	Developed		
Utökat	Expanded		

Explanatory symbols and abbreviations

.. Figure too uncertain to be published. Estimate with (rounded) error margins greater than 20 percentage points.

SCB har undersökt innovationsverksamheten i svenska företag under perioden 2002–2004. Denna rapport belyser bland annat vilken typ av innovationsverksamhet företagen bedrev under perioden, hur mycket företagen satsade på innovationsverksamhet 2004, effekter av innovationer, vilka samarbetspartner företaget hade samt hinder för innovationsverksamheten. Här följer några resultat hämtade från rapporten:

- 49 % av svenska företag bedrev innovationsverksamhet under 2002–2004
- Innovationsverksamhet är vanligare bland företag som tillhörde en koncern
- Innovationsutgifterna år 2004 var 117 miljarder kronor
- Vanligaste samarbetspartnern vid innovationsverksamhet var leverantörer

Tidigare års rapporter finns tillgängliga på SCB:s webbplats (www.scb.se <http://www.scb.se>).

ISBN 91-618-1335-4
ISBN 978-91-618-1335-3

Publikationstjänsten:
E-post: publ@scb.se, tfn: 019-17 68 00, fax: 019-17 64 44. Postadress: 701 89 Örebro.
Information: E-post: information@scb.se, tfn: 08-506 948 01, fax: 08-506 948 99.
Försäljning över disk, besöksadress: Biblioteket, Karlavägen 100, Stockholm.

Publication services:
E-mail: publ@scb.se, phone: +46 19 17 68 00, fax: +46 19 17 64 44. Address: SE-701 89 Örebro.
Information: E-mail: information@scb.se, phone: +46 8 506 948 01, fax: +46 506 948 99
Over-the-counter sales: Statistics Sweden, Library, Karlavägen 100, Stockholm, Sweden.