



Statistiska centralbyrån Statistics Sweden

Innovationsverksamhet i svenska företag **2006–2008**

Innovationsverksamhet i Svenska företag 2006–2008

 Sveriges officiella statistik
Statistiska centralbyrån
2009

Innovation activity in Swedish enterprises 2006–2008

Official Statistics of Sweden
Statistics Sweden
2009

Tidigare publicering
Previous publication

Innovationsverksamhet bland svenska företag 1998–2000
Innovation activity among Swedish enterprises 1998–2000
Innovationsverksamhet bland svenska företag 2002–2004
Innovation activity among Swedish enterprises 2002–2004
Innovationsverksamhet bland svenska företag 2004–2006
Innovation activity among Swedish enterprises 2004–2006

Producent
Producer

SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300, SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries

Roger Björkbacka
+46 8 506 946 06
roger.bjorkbacka@scb.se
Sandra Dovärn
+46 8 506 940 09
sandra.dovarn@scb.se

Denna publikation är en del av Sveriges officiella statistik (SOS). Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet. Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, *Innovationsverksamhet i svenska företag 2006–2008*.

Den särskilda SOS-logotypen får enligt lag inte användas vid vidarebearbetningar av statistiken.

This publication is a part of the official statistics of Sweden (SOS). It may be used freely and quoted. When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, *Innovation activity in Swedish enterprises 2006–2008*.

Use of the particular SOS logotype is prohibited when further processing the statistics.

URN:NBN:SE:SCB-2009-UF88BR0901_pdf (pdf)

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har under 2009 undersökt innovationsverksamheten bland svenska företag under åren 2006-2008. Undersökningen är EU-gemensam och obligatorisk för medlemsländerna att genomföra enligt Kommissionens förordning nr 1450/2004.

I denna rapport redovisas resultaten av undersökningen. Den innefattar bland annat i vilken omfattning företagen i Sverige bedriver innovationsverksamhet, vilken typ av innovation de har introducerat och hur mycket företagen har satsat på innovationsverksamhet. Rapporten visar skillnader mellan olika branscher och storleksklasser.

Statistiska centralbyrån i december 2009

Lars Melin

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer - kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 89.

Förord	3
Sammanfattning	7
Produktinnovationer vanligast	7
Vanligaste syftet förbättrad kvalitet på varor/tjänster	7
Leverantörer vanligaste samarbetspartnern	7
Innovationsutgifterna uppgick till 146 miljarder	7
Minskad energiåtgång mest gynnsamma miljöeffekten	7
Inledning.....	9
1. Vad är innovationsverksamhet?	11
2. Innovationsverksamhet i Sverige och internationellt	13
Över hälften av företagen i Sverige är innovativa – och det vanligaste är att vara produktinnovativ	13
Innovationsverksamhet i internationell jämförelse	14
3. Innovationsaktiviteter	17
Högre andel företag inom industrin är innovativa jämfört med tjänstesektorn.....	18
Högre andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner	19
4. Syftet med innovationer och dess resultat	21
Förbättrad kvalitet på varor och tjänster vanligaste syftet med produkt och processinnovationer	21
Även företag som introducerat organisatoriska innovationer har angett förbättrad kvalitet på varor och tjänster som vanligaste syfte.....	22
Att öka eller behålla marknadsandelar vanligaste marknadsföringssyftet	23
10 procent av företagets omsättningen kom från produktinnovationer nya för företagets marknad	24
Produktinnovationer nya för företaget genererar större andel omsättning till medelstora företag.....	25
5. Innovationssamarbete	27
Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer	27
Samarbetspartnern oftast lokaliserad i Sverige	28
Samarbete i innovationsverksamhet vanligare för större företag	28
6. Satsningar på innovationer	29
Företagen satsade 146 miljarder kronor på innovationsverksamhet år 2008.....	29
Högst innovationsintensitet inom stora industriföretag.....	30
7. Innovationer med gynnsamma effekter på miljön	33
Minskad energiåtgång mest gynnsamma miljöeffekten	33
Högst andel företag introducerade miljöinnovation som svar på frivilliga uppförandekoder eller överenskommelser för miljöpraxis	34
Tabeller	37
Tabellförteckning.....	37

Fakta om statistiken	69
Detta omfattar statistiken.....	69
Historik.....	69
Objekt och population.....	69
Statistiska mått.....	69
Redovisningsgrupper.....	70
Definitioner och förklaringar.....	71
Så görs statistiken.....	74
Urvalsram och urvalsförfarande.....	74
Insamling.....	74
Bearbetning.....	74
Aktualitet och frekvens.....	75
Statistikens tillförlitlighet.....	75
Tillförlitlighet totalt.....	75
Bra att veta.....	76
Jämförbarhet.....	76
Tillgänglighet.....	77
Bilagor	79
In English	89
Summary.....	89
Innovation activities 2006-2008.....	89
Objectives of innovation.....	89
Suppliers most important cooperation partner.....	89
Innovation expenditure 2008.....	89
List of tables.....	91
List of terms.....	92
Explanatory symbols and abbreviations.....	94

Sammanfattning

Produktinnovationer vanligast

Den senaste innovationsundersökningen avseende 2006 till 2008 visar att närmare 54 procent av företagen i Sverige bedrev någon form av innovationsverksamhet. Det vanligaste var att introducera produktinnovationer, av de företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade 60 procent produktinnovationer.

För första gången undersöks organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring i den ordinarie undersökningen. Resultaten visar att närmare 53 procent av alla företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade organisatoriska innovationer. Andelen företag som introducerade innovationer inom marknadsföring var något lägre, 45 procent.

Vanligaste syftet förbättrad kvalitet på varor/tjänster

De vanligaste syftena för företagen som introducerat produkt och/eller processinnovationer var förbättrad kvalitet på varor och tjänster följt av att öka marknadsandelar och utöka produktsortiment.

Även för de företag som har introducerat organisatoriska innovationer är förbättrad kvalitet på varor och tjänster det vanligaste syftet.

För de företag som har introducerat innovationer inom marknadsföring svarar över 70 procent att syftet var att öka eller behålla marknadsandelar.

Leverantörer vanligaste samarbetspartnern

Av företagen som bedrev innovationsverksamhet angav 40 procent att de bedrev någon typ av samarbetet i deras innovationsverksamhet. Den vanligaste samarbetspartnern under 2006-2008 var leverantörer, följt av kunder eller klienter och andra företag inom den egna koncernen. Minst vanliga samarbetspartnern var offentliga forskningsinstitut.

Innovationsutgifterna uppgick till 146 miljarder

Utgifterna för företagens innovationsverksamhet i Sverige uppgick till närmare 146 miljarder kronor år 2008.

Industrin dominerar med en andel på drygt 75 procent av utgifterna och av dessa är större delen företag med mer än 250 anställda. Drygt 58 procent av innovationsutgifterna utgörs av utgifter för egen forskning och utveckling.

Minskad energiåtgång mest gynnsamma miljöeffekten

Företagen får i undersökningen ange om innovationerna hade några gynnsamma effekter på miljön. Bland de företag som bedrev innovationsverksamhet, och som även besvarat frågorna om miljöeffekter, angav totalt 55 procent att innovationen hade någon gynnsam effekt på miljön. Den vanligaste miljöeffekten av innovationsverksamheten var minskad energiåtgång per producerad enhet.

Inledning

Sedan länge har OECD-länderna haft en god överblick över hur stora satsningarna är på forskning och utveckling (FoU). Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i vad gäller nya produkter och processer. Forskningen indikerar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Innovationer och innovationsverksamhet är betydelsefulla faktorer för tillväxt. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare på olika nivåer att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Denna rapport kan vara ett underlag i beslutsfattandet.

Under 2009 påbörjades den sjätte omgången av den EU-gemensamma innovationsundersökningen *Community Innovation Survey 2008* (CIS2008). Undersökningen som vänder sig till företag med 10 anställda eller fler ställer frågor om bland annat:

- Vilken typ av innovationsverksamhet företagen har bedrivit under perioden 2006 till 2008
- Utgifter för innovationsverksamheten under 2008
- Samarbetspartner för innovationsverksamheten under 2006 till 2008
- Syftet med innovationsverksamheten under perioden 2006 till 2008
- Innovationer med gynnsamma effekter på miljön under 2006 till 2008

Rapporten inleds först med en sammanfattande redogörelse för huvudresultaten av undersökningen. Därefter följer en beskrivning av vad innovationsverksamhet är med definitioner och begrepp. I de följande avsnitten beskrivs sedan innovationsverksamheten i Sverige med internationella jämförelser, innovationsaktiviteter utifrån bransch och koncernperspektiv, syftet med innovationer och dess resultat, innovationssamarbete, hur mycket företagen satsar på innovationsverksamhet samt företagens innovationer med gynnsamma effekter på miljön. Den enkät som skickades till företagen går att se i bilagan. Samtliga resultat finns tillgängliga i Statistikdatabasen på SCB:s hemsida, viss data redovisas även i tabellavsnittet i denna rapport.

1. Vad är innovationsverksamhet?

Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag, oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig innovativ. Mot denna bakgrund är det viktigt att statistiken som presenteras tolkas som indikatorer på olika delar av innovationsverksamheten. De definitioner av innovationsverksamhet som används i denna undersökning finns fastlagda i den tredje versionen av en gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den s.k. Oslo manualen¹.

Innovativa företag: Innovationsstatistiken delas in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. För att ett företag ska definieras som innovativt skall innovationen vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången. Introduktionen ska ha skett under perioden 2006 till 2008. De fyra ovan nämnda innovationstyperna delas även upp, var för sig, i olika typer av innovationer. För mer information om detta se fakta om statistiken.

Företag med innovationsverksamhet: Vissa företag har även bedrivit någon typ av innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation men som de av någon anledning skjutit upp eller avbrutit innan introduktionen, eller så har företaget innovationsverksamhet som fortfarande var pågående i slutet av 2008. Dessa företag räknas, tillsammans med de företag som introducerat någon innovation, som företag som bedriver innovationsverksamhet.

I denna rapport ingår organisatoriska innovationer och innovationer inom marknadsföring för första gången. Detta innebär att denna undersökning inte är fullt jämförbar med tidigare undersökningar. Exempelvis kan ett företag som i förra undersökningen svarade att de introducerat en produktinnovation, i denna omgång sätta detta som en innovation inom marknadsföring. Detsamma kan ske för processinnovationer som denna gång kan hamna under organisatoriska innovationer. Delavsnittet om innovationer med gynnsamma effekter på miljön undersöks för första gången.

Det är viktigt att känna till att för enskilda variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå. Likaså kan det vara problematiskt för företagen att besvara frågan om innovationsutgifter bl.a. för att det är uppgifter som inte finns lättillgängliga i de egna redovisningssystemen.

¹ Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

2. Innovationsverksamhet i Sverige och internationellt

Undersökningen om företagens innovationsverksamhet är från år 2004 EU-reglerad och genomförs i samtliga medlemsländer. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med representanter från medlemsländerna. Detta för att möjliggöra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan EU:s medlemsländer. Enkäten baserar sig på de definitioner som finns fastlagda i en gemensamt framtagna metodmanual av EU och OECD, den s.k. Oslo manualen. I detta avsnitt belyses innovationsverksamheten i Sverige och internationellt.

Över hälften av företagen i Sverige är innovativa – och det vanligaste är att vara produktinnovativ

Den senaste undersökningen avseende 2006 till 2008 visar att närmare 54 procent av företagen i Sverige bedrev någon form av innovationsverksamhet. Innovationsverksamheten skiljer sig åt beroende på om företaget är stort eller litet. Bland företag med 250 anställda eller fler bedrev 85 procent någon typ av innovationsverksamhet, medan 49 procent av företagen med 10 till 49 anställda bedrev innovationsverksamhet.

Bland de fyra olika innovationstyperna var det vanligast att introducera produktinnovationer. Av de företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade 60 procent produktinnovationer, se tabell 1.

För första gången undersöks organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring i den ordinarie undersökningen.² Resultaten visar att närmare 53 procent av alla företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade organisatoriska innovationer. Andelen företag som introducerade innovationer inom marknadsföring var något lägre, 45 procent.

² SCB genomförde under år 2007 en pilotstudie riktad mot 200 företag. Studien syftade till att undersöka de två nya typerna av innovationer innan de skulle införas i den ordinarie undersökningen.

Tabell 1: Innovationsverksamhet i Sverige 2006-2008 fördelat på typ av innovation och företagets storleksklass, procent

Samtliga undersökta näringsgrenar	Andel företag med innovationsverksamhet	varav produktinnovationer	varav processinnovationer	varav organisatorisk innovativa	varav marknadsföringsinnovativa
10-49 anställda	49	58	50	50	44
50-249 anställda	68	63	59	60	45
250 anställda eller fler	85	75	69	70	49
Totalt, 10 anställda eller fler	54	60	53	53	45

Innovationsverksamhet i internationell jämförelse

Innovationsstatistiken är reglerad av EU vilket innebär att alla medlemsländer genomför innovationsundersökningar. Därutöver genomför ett antal OECD-länder och även andra länder innovationsundersökningar. De internationella jämförelserna i detta avsnitt fokuserar dock endast på EU-länder.

Då resultaten från medlemsländerna inom EU inte är offentliggjorda av EU:s statistikorgan Eurostat avseende den senaste undersökningen, redovisas i denna del internationella jämförelser endast avseende från föregående undersökning (perioden 2004 till 2006). Detta medför att denna jämförelse inte redovisar de två nya typerna av innovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. I tabell 2 redovisas de olika innovationsverksamheterna som andel av de totala antalet företag i respektive land. Som framgår av tabell 2, är andelen företag som bedriver innovationsverksamhet i Sverige relativt hög jämfört med övriga EU-länder. Detta gäller såväl totalt samt för de enskilda innovationstyperna. Bland de nordiska länderna ligger Sverige högre än Norge men lägre än både Finland och Danmark.

Tabell 2: Andel av företagen i ett urval av europeiska länder som bedrev innovationsverksamhet under 2004-2006, fördelat på typ av innovation, procent

Land	Företag med innovationsaktivitet	endast produkt-innovativa	endast process-innovativa	produkt- och process-innovativa	företag med pågående och/eller avbruten innovationsverksamhet
Belgien	52	11	13	22	5
Danmark	47	9	12	16	10
Finland	51	13	11	22	5
Italien	35	6	15	13	1
Nederländerna	36	11	9	14	2
Norge	36	12	7	12	5
Spanien	34	7	14	9	3
Storbritannien	38	..	..	..	..
Sverige	45	13	10	20	2
Tyskland	63	19	9	27	8
Österrike	51	10	14	25	1
EU27	39	..	..	..	..

Källa: Eurostat

Relativt hög andel av omsättningen från nya produkter i Sverige

I svenskt näringsliv bidrog nya eller väsentligen förbättrade varor/tjänster som var nya antingen för företaget eller nya för marknaden till en, i internationell jämförelse, hög andel av omsättningen, se tabell 3.

Tabell 3: Andel av omsättning år 2006 som kom från produktinnovationer, fördelat på nyhetsinslag i ett urval av europeiska länder, procent

Land	Nya eller väsentligen förbättrade produkter för företaget	Nya eller väsentligen förbättrade produkter för marknaden	Oförändrade eller marginellt förändrade
Belgien	12	10	78
Danmark	12	11	76
Finland	7	15	78
Italien	5	5	91
Nederländerna	8	10	82
Norge	12	6	82
Spanien	17	15	68
Sverige	12	16	72
Tyskland	10	9	81
Österrike	11	10	78

Stora företag bedriver mer innovationsverksamhet

Större företag i Sverige är mer benägna att bedriva innovationsverksamhet jämfört med små och medelstora företag. Detta är inget unikt för Sverige sett i ett internationellt perspektiv, vilket framgår av tabell 4.

Tabell 4: Andel företag med innovationsverksamhet per storleksklass i ett urval av europeiska länder 2004-2006, procent

Land	Antal anställda		
	10-49	50-249	250-
Belgien	49	62	82
Danmark	42	60	81
Finland	47	61	83
Italien	31	54	69
Nederländerna	31	49	65
Norge	32	48	57
Spanien	30	49	72
Storbritannien	36	45	52
Sverige	40	57	74
Tyskland	57	72	87
Österrike	44	71	83
EU27	34	52	70

3. Innovationsaktiviteter

Innovationsverksamheten skiljer sig åt såväl beroende på bransch som företags storlek. Detta avsnitt belyser innovationsverksamheten utifrån ett branschperspektiv samt utifrån storleken på företagen, mätt efter antalet anställda i företaget. I avsnittet presenteras även hur innovationsverksamheten ser ut beroende på om företaget ingår i koncern eller ej.

Enligt definitionen bedriver ett företag innovationsverksamhet när de har introducerat någon av de fyra innovationerna, eller om de har avbruten/uppskjuten eller har pågående innovationsverksamhet avseende produkt- eller processinnovationer. Detta innebär således att det kan finnas ett antal olika kombinationer av innovationsverksamhet. Exempelvis kan ett företag ha introducerat en produkt och en organisatorisk innovation, men ingen processinnovation eller innovation inom marknadsföring. Likväl kan ett företag ha angett att de inte introducerat någon innovation under perioden 2006 till 2008 utan endast ha avbruten innovationsverksamhet. Läsaren uppmärksammas på att i undersökningen ställs endast frågan om företagen har avbrutit/skjutit upp eller har pågående innovationsverksamhet avseende *produkt-* och/eller *processinnovationer*. Företag som har avbrutit/skjutit upp eller har pågående innovationsverksamhet avseende organisatoriska eller marknadsföringsinnovationer fångas därför inte in i denna undersökning. I bild 1 redovisas de fyra olika innovationstyperna. För varje innovation finns även några exempel på vad som menas. För ytterligare definitioner och exempel på innovationsverksamhet se fakta om statistiken.

Bild 1: Innovationsverksamhet i företag

Högre andel företag inom industrin är innovativa jämfört med tjänstesektorn

Andelen företag som bedriver någon typ av innovationsverksamhet skiljer sig åt både sett till branschtillhörighet och till storleksklass. Totalt sett bedrev en högre andel industriföretag än tjänsteföretag innovationsverksamhet under 2006 till 2008 oavsett företagets storleksklass. Observera att hela industrin undersöks medan inom tjänstesektorn undersöks inte t.ex. hotell och restauranger, vissa företagstjänster, delar av parti- och detaljhandeln samt fastighetsbranschen. Högst andel innovativa företag återfinns bland företag med över 250 anställda inom industrin, 91 procent. Motsvarande siffra för tjänsteföretag är 78 procent, se tabell 5.

När den totala innovationsverksamheten bryts ner på typ av innovationsverksamhet framgår det att både för industriföretag och för tjänsteföretag är den vanligast innovationen en produktinnovation. I industrisektorn har 58 procent av de innovativa företagen introducerat någon produktinnovation, motsvarande siffra i tjänstesektorn är 62 procent. En större andel av de innovativa företagen inom tjänstesektorn har introducerat organisatoriska innovationer eller innovationer inom marknadsföring jämfört med industrisektorn, se tabell 5.

Tabell 5: Andel företag med innovationsverksamhet 2006-2008, fördelat på typ av innovationsverksamhet och på storleksklass, procent

Land	Andel med innovations- - verksamhet	Varav pro- duktinnova- tiva företag	Varav pro- cessinnova- tiva företag	Varav orga- nisoriskt innovativa företag	Varav mark- nadsförings- innovativa företag
Samtliga undersökta närings- grenar inom industrisektorn (05-39)					
<i>totalt, 10 anställda eller fler</i>	57	58	57	51	40
10-49 anställda	51	55	55	46	40
50-249 anställda	73	61	59	57	38
250 anställda eller fler	91	80	71	69	45
Samtliga undersökta närings- grenar inom tjänstesektorn (46-72)					
<i>totalt, 10 anställda eller fler</i>	51	62	49	56	49
10-49 anställda	48	61	45	53	47
50-249 anställda	62	67	59	62	56
250 anställda eller fler	78	68	68	73	56

Högre andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner

Totalt sett ingår 58 procent av de undersökta företagen i en koncern och bland de företag som ingår i en koncern bedrev 62 procent innovationsverksamhet, att jämföra med 43 procent av företagen som inte ingår i en koncern, se tabell 6. Bland större företag, 250 anställda eller fler, som ingår i koncern bedrev 85 procent innovationsverksamhet. För företag med 10 -49 anställda och som ingår i koncern bedrev 57 procent innovationsverksamhet.

Tabell 6: Innovationsverksamhet 2006-2008 fördelat på storleksklass samt företag som ingick respektive inte ingick i en koncern, antal företag samt procent

Samtliga undersökta näringsgrenar	Företag inom koncern			Företag ej inom koncern		
	Antal företag inom koncern totalt	Andel företag med innovationsverksamhet	Andel företag utan innovationsverksamhet	Antal företag utom koncern totalt	Andel företag med innovationsverksamhet	Andel företag utan innovationsverksamhet
Totalt, 10 anställda eller fler	10 163	62	38	7 235	43	57
10-49 anställda	7 046	57	43	6 747	42	58
50-249 anställda	2 490	69	31	445	58	42
250 anställda eller fler	627	85	15	43	82	18

4. Syftet med innovationer och dess resultat

Effekterna av företagens satsningar på innovationsverksamhet kan mätas på olika sätt. Om ett företag introducerar produktinnovationer kan en effekt vara att det påverkar företagets omsättning. I detta avsnitt presenteras först vilka syften företagen hade med sin innovationsverksamhet. I undersökningen ombeds företagen besvara frågorna om syfte för produkt och processinnovationer separat, syftet för organisatoriska innovationer separat samt syftet för innovationer inom marknadsföring separat. Vissa frågor är dock överlappande. Syftena för de olika innovationstyperna redovisas i detta kapitel separat och illustreras i diagram 1-3.

Därefter redogörs hur stor andel av företagets omsättning som kom från varor/tjänster som var nya för företagets marknad, därefter hur stor andel av omsättningen som kom från varor/tjänster som var nya endast för företaget och slutligen hur stor andel av omsättningen som kom från varor/ tjänster som var oförändrade eller marginellt förändrade. Frågan om omsättning gäller andel av omsättningen under 2008 som genererades av de produktinnovationer företaget introducerade under 2006 till 2008.

Förbättrad kvalitet på varor och tjänster vanligaste syftet med produkt och processinnovationer

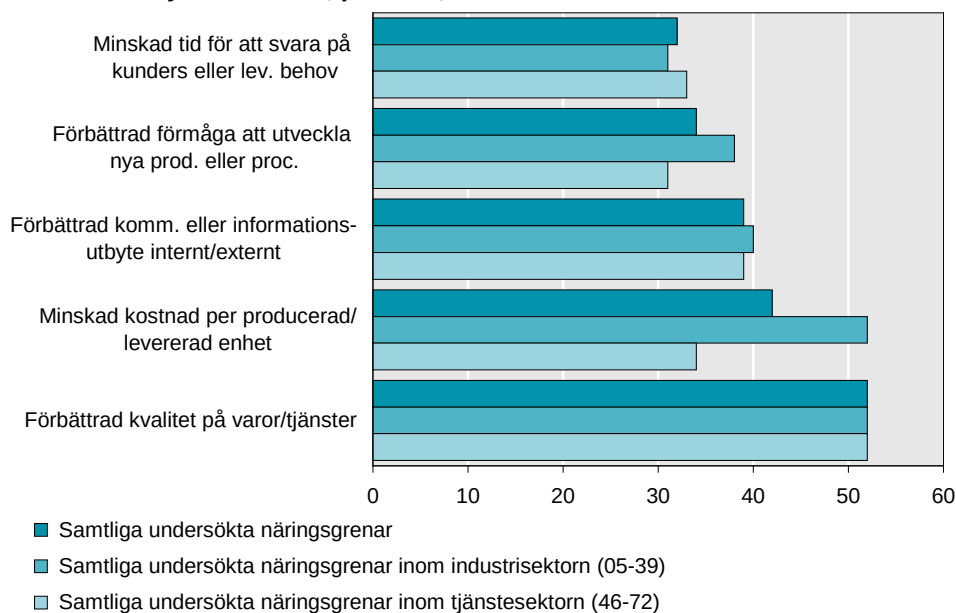
De vanligaste syftena för företagen som introducerat produkt och/eller processinnovationer var förbättrad kvalitet på varor och tjänster följt av ökade marknadsandelar och utökat produktsortiment. Det syfte som lägst andel företag angett var förbättrad hälsa och säkerhet, se diagram 1.

Bryts syfte ner på sektorsnivå är det marginella skillnader mellan syften vad gäller det som företag inom industri- respektive tjänstesektorn angett, se tabell 8 i tabellavsnittet. Om syftena däremot bryts ner på t.ex. bransch-nivå blir skillnaderna mer tydliga. I gruvor och mineralindustrin angav t.ex. 69 procent att ett syfte var förbättrad hälsa och säkerhet, motsvarande siffra i tillverkningsindustrin var 19 procent, se tabell 8 i tabellavsnittet.

Diagram 1: Syfte med produkt och/eller processinnovationer 2006-2008, procent

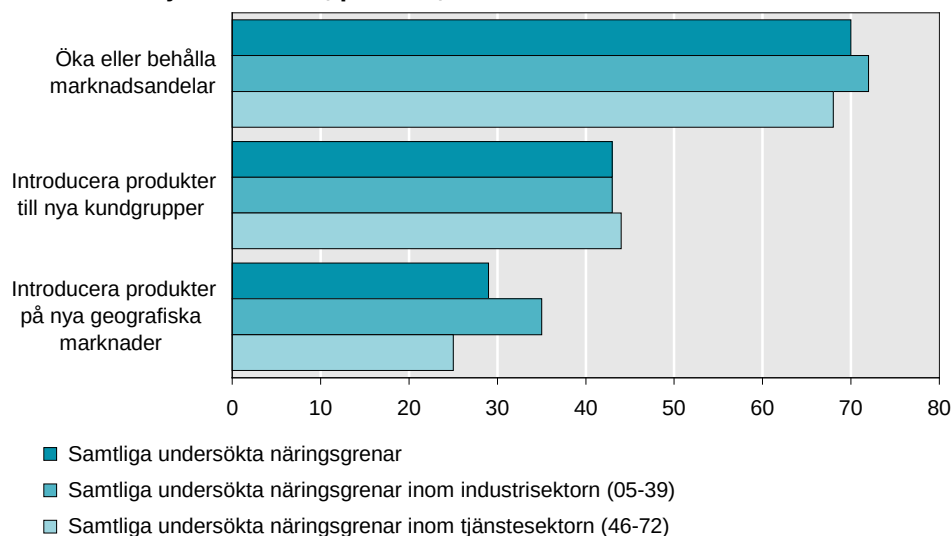
Även företag som introducerat organisatoriska innovationer har angett förbättrad kvalitet på varor och tjänster som vanligaste syfte

Även för de företag som har introducerat organisatoriska innovationer är förbättrad kvalitet på varor och tjänster det vanligaste syftet. Skillnader mellan sektorer redovisas i diagram 2 nedan, och det framgår bl.a. att syftet minskad kostnad per producerad/levererad enhet är vanligare inom industrisektorn än inom tjänstesektorn. Även för organisatoriska innovationer blir skillnader i syfte mer tydligt när syftet bryts ner på branscher, se tabell 9 i tabellavsnittet. I transport och magasineringsföretag angav 14 procent att ett syfte med den organisatoriska innovationen var förbättrad förmåga att utveckla nya produkter eller processer, motsvarande siffra i informations- och kommunikationsföretag var 44 procent.

Diagram 2: Syfte med organisatoriska innovationer fördelat på sektor, industri och tjänstesektor, procent, 2006-2008

Att öka eller behålla marknadsandelar vanligaste marknadsföringssyftet

De företag som har introducerat innovationer inom marknadsföring ombeds ange ett till tre syften de kan ha haft med innovationen. Att öka eller behålla marknadsandelar är det vanligaste syftet. Över 70 procent av företagen har angett detta syfte för sina innovationer inom marknadsföring, se diagram 3. De övriga syftena är att introducera produkter till nya kundgrupper eller att introducera produkter på nya geografiska marknader. Inga större skillnader finns vad gäller rangordningen av dessa tre syften när resultaten bryts ner på branschnivå, se tabell 10 i tabellavsnittet.

Diagram 3: Syfte med innovationer inom marknadsföring fördelat på sektor, industri och tjänstesektor, procent, 2006-2008

10 procent av företagens omsättningen kom från produktinnovationer nya för företagets marknad

Effekterna av företagens satsningar på innovationsverksamhet kan mätas på olika sätt. Om ett företag introducerar produktinnovationer kan en effekt vara att det påverkar företagets omsättning. Företagen får i enkäten uppskatta hur stor andel av företagets omsättning som kom från varor/tjänster som var nya för företagets marknad, därefter får företaget uppskatta hur stor andel av omsättningen som kom från varor/tjänster som var nya för företaget och slutligen hur stor andel av omsättningen som kom från varor/tjänster som var oförändrade eller marginellt förändrade. Frågan om omsättning gäller andel av omsättningen under 2008 som genererades av de produktinnovationer företaget introducerade under 2006-2008.

Resultaten visar att produkter som var oförändrade eller endast marginellt förändrade bidrog till merparten av de produktinnovativa företagens omsättning. Av de produktinnovativa företagens omsättning kom 8 procent av företagets omsättning från produkter som var nya för företaget och 10 procent kom från produkter som var nya även för företagets marknad, se tabell 7.

Uppdelat på sektor visar resultaten att inom industrisektorn var 9 procent av omsättningen från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget och 13 procent från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för marknaden. Inom tjänstesektorn kom 7 procent av omsättningen från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget och 6 procent från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för marknaden. Variationerna mellan branscher är stora, bland energiföretagen, bransch 35-39, kom endast 1 procent av omsättningen från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget. Inom parti och provisionshandel kom 9 procent från sådana produktinnovationer. Mer om detta finns i tabell 3 i tabellavsnittet.

Tabell 7: Andel av omsättningen för produktinnovativa företag som kom från produkter, år 2008 fördelat på sektor och produktens nyhetsinslag, procent

	Oförändrade eller marginellt förändrade produkter	Nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget	Nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden
Samtliga undersökta näringsgrenar	82	8	10
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (05-39)	78	9	13
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (46-72)	87	7	6

Produktinnovationer nya för företaget genererar större andel omsättning till medelstora företag

När produktinnovationernas bidrag till omsättningen bryts ner på företagsstorlek framgår att 11 procent av de produktinnovativa medelstora företagens, 50-249 anställda, omsättning kommer från produktinnovationer som var nya för företaget. Bland de större företagen, 250 anställda eller fler, kommer 7 procent av omsättningen från sådana produktinnovationer, se tabell 8.

Tabell 8: Andel av omsättningen för produktinnovativa företag år 2008 fördelat på storleksklass och produktens nyhetsinslag, procent

	Oförändrade eller marginellt förändrade produkter	Nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget	Nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden
Totalt, 10 anställda eller fler	82	8	10
10-49 anställda	79	8	12
50-249 anställda	81	11	8
250 anställda eller fler	83	7	10

5. Innovationssamarbete

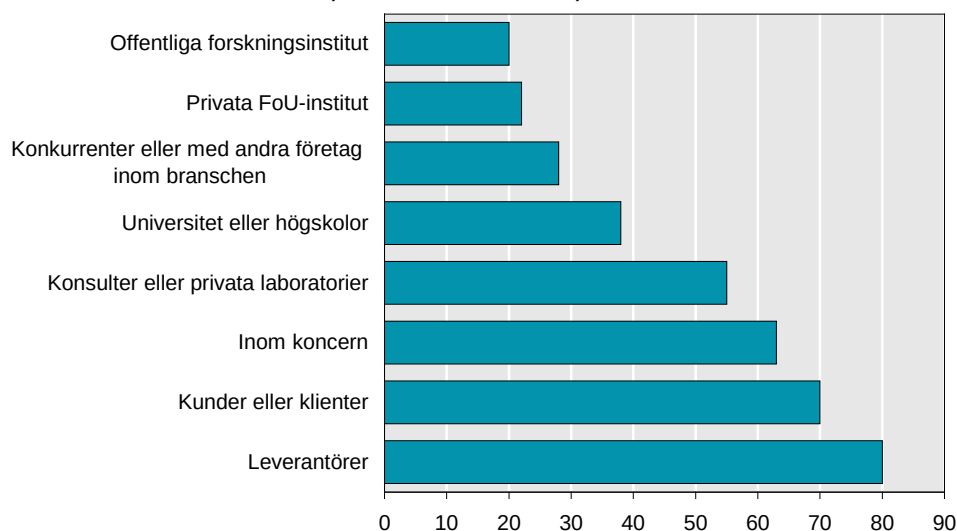
Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande i FoU och andra innovationsprojekt som företaget genomför i samarbete med andra organisationer. Det kan bl.a. ge en bild av de bakomliggande drivkrafterna till en innovation och hur näringslivet samarbetar med universitet, offentlig sektor m.m. Hur innovationsverksamheten bedrivs är givetvis svårt att belysa med hjälp av statistik. Det kan exempelvis behövas djupgående intervjuer med olika aktörer i innovationssystemet. Ett sätt att försöka fånga upp karaktären på hur innovationsverksamheten bedrivs är emellertid att undersöka, vilket SCB har gjort, hur företagen samarbetar med andra aktörer i innovationssystemet. Med samarbete menas ett aktivt deltagande i innovationsverksamheten tillsammans med andra företag och institutioner både inom och utanför Sveriges gränser. Båda parter behöver dock inte dra kommersiell nytta av samarbetet. Innovationsverksamhet som företaget helt lagt ut på andra företag och själv inte aktivt samarbetat i exkluderas.

Frågan om samarbete ställs endast till de företag som introducerat produkt- och/eller processinnovationer samt till de som skjutit upp/avbrutit eller haft pågående innovationsverksamhet rörande produkt- eller processinnovationer.

Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer

Bland de produkt och/eller processinnovativa företagen samarbetar cirka 40 procent med någon typ av partner. Den vanligaste samarbetspartnern bland dessa företag under 2006-2008 var leverantörer, följt av kunder eller klienter och andra företag inom den egna koncernen. Minst vanliga samarbetspartnern var offentliga forskningsinstitut. Se diagram 4.

Diagram 4: Samarbetspartner för företag med samarbete i innovationsverksamheten, totalt alla sektorer, 2006-2008



Samarbetspartnern oftast lokaliserad i Sverige

Av de företag som bedrev produkt och/eller processinnovationsverksamhet och samarbetade med en partner, angav totalt 94 procent att de samarbetade med en partner lokaliserad inom Sveriges gränser. Över hälften av företagen samarbetade inom övriga Europa. Var i världen samarbetspartnern är lokaliserad varierar inte i rangordning när resultaten bryts ner på sektor. Det är dock vanligare att företag inom tjänstesektorn samarbetar med en partner i USA jämfört med industrisektorn, se tabell 9.

Samarbete i innovationsverksamhet vanligare för större företag

Benägenheten att samarbeta vid innovationsverksamhet är kopplad till företagets storlek. Ju större företagen är, mätt efter antalet anställda, desto högre andel har en samarbetspartner. Närmare 65 procent av de större företagen, med 250 anställda eller fler, samarbetar i sin innovationsverksamhet. Detta kan jämföras med 37 respektive 43 procent för små och medelstora företag, se tabell 9. Det föreligger dock inga större skillnader vad gäller rangordning av vanligaste lokalisering av samarbetspartner beroende på företagsstorlek, se tabell 9.

Tabell 9: Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet efter samarbetspartners lokalisering, sektor och storlekssklass. procent

		Totalt innovationssamarbete	Sverige	Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder
Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt, 10 anställda eller fler	40	94	63	30	18	22
	10-49 anställda	37	94	58	28	16	21
	50-249 anställda	43	96	69	29	20	23
	250 anställda eller fler	65	95	83	43	31	28
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (05-39)	Totalt, 10 anställda eller fler	40	97	61	23	19	16
	10-49 anställda	34	97	46	17	17	12
	50-249 anställda	44	97	73	24	13	15
	250 anställda eller fler	75	95	88	46	34	30
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (46-72)	Totalt, 10 anställda eller fler	41	92	65	36	18	28
	10-49 anställda	40	91	65	36	15	27
	50-249 anställda	42	95	63	36	30	34
	250 anställda eller fler	49	95	70	34	24	21

6. Satsningar på innovationer

I detta avsnitt belyses innovationsutgifterna fördelat på sektor samt fördelat på företagets storlek. Det är viktigt att påpeka att det har varit svårt för företagen att lämna uppgifter om innovationsutgifter. Statistiken i detta avsnitt bör därför tolkas med försiktighet och det är svårt att jämföra utgifterna år 2008 med tidigare år. I innovationsutgifter ingår utgifter för egen forskning och utveckling; utgifter för köp av forskning och utveckling; förvärv av maskiner, utrustning och programvara samt förvärv av annan extern kunskap.

Frågan om innovationsutgifter ställs endast till de företag som introducerat produkt- och/eller processinnovationer samt till de som skjutit upp/avbrutit eller haft pågående innovationsverksamhet rörande produkt- eller processinnovationer.

Företagen satsade 146 miljarder kronor på innovationsverksamhet år 2008

Utgifterna för företagens innovationsverksamhet i Sverige uppgick till närmare 146 miljarder kronor år 2008. Det är dock viktigt att tolka dessa siffror med försiktighet. Dels har företagen svårt att uppskatta dessa siffror då de ofta inte finns lättillgängliga i företagens redovisningssystem, dels måste utgifterna för köp av FoU i viss mån särskiljas från de övriga innovationsutgifterna vilket beror på följande: Ett företag, företag Y, kan ange att de har köpt FoU vilket de då kan ha gjort av ett annat företag i undersökningen, företag X. Företag X anger att de har utgifter för egen FoU, denna kan då vara finansierad av de pengar som företaget Y betalat genom sitt köp av FoU. På detta sätt riskerar det att bli en dubbelräkning i statistiken.

Det är den egna forsknings- och utvecklingsverksamheten som står för den största andelen av de totala innovationsutgifterna, vilket framgår av tabell 10. Drygt 58 procent av innovationsutgifterna utgörs av utgifter för egen forskning och utveckling.

Industrin dominerar med en andel på drygt 75 procent av utgifterna och av dessa är större delen att hänföra till företag med mer än 250 anställda. I tabell 10 redovisas innovationsutgifter fördelat på sektorer och företagsstorlek.

Innovationsutgifterna skiljer sig åt inte bara mellan sektorer utan även beroende på storleken på företagen. Av tabell 10 framgår att 77 procent av innovationsutgifterna kommer från stora företag, 250 anställda eller fler, och bland små- och medelstora företag är det tämligen jämt fördelat med 13 respektive 10 procent av de totala innovationsutgifterna.

Tabell 10: Innovationsutgifter fördelat på sektor och storleksklass, mnkr, år 2008

	Företagens totala innovations- utgifter, mnkr	Företagens utgifter för egen FoU, mnkr	Företagens utgifter för köp av FoU, mnkr	Företagens utgifter för förvärv av maskiner, utrustning och pro- gram- vara, mnkr	Företagens utgifter för inköp av annan extern kunskap, mnkr
Samtliga undersökta närings- grenar					
<i>Totalt, 10 anställda eller fler</i>	145 545	84 453	28 215	27 548	5 329
10-49 anställda	18 611	10 234	2 713	4 211	1 454
50-249 anställda	14 352	7 902	1 410	4 460	579
250 anställda eller fler	112 583	66 317	24 093	18 877	3 296
Samtliga undersökta närings- grenar inom industrisektorn (05-39)					
<i>Totalt, 10 anställda eller fler</i>	110 480	67 824	23 741	17 221	1 695
10-49 anställda	6 357	2 598	554	2 909	296
50-249 anställda	7 237	3 394	557	3 077	209
250 anställda eller fler	96 886	61 832	22 630	11 234	1 190
Samtliga undersökta närings- grenar inom tjänstesektorn (46-72)					
<i>Totalt, 10 anställda eller fler</i>	35 029	16 605	4 463	10 326	3 635
10-49 anställda	12 218	7 612	2 147	1 300	1 159
50-249 anställda	7 114	4 509	853	1 383	370
250 anställda eller fler	15 696	4 485	1 463	7 643	2 106

Högst innovationsintensitet inom stora industriföretag

Ett annat sätt att belysa innovationsutgifterna är att relatera dem till företagens omsättning. Med innovationsintensitet avses sålunda hur stor andel av företagens omsättning som satsas på innovationer. Som beskrivits tidigare efterfrågas inte innovationsutgifter för organisatoriska innovationer eller för innovationer inom marknadsföring.

Totalt inom hela företagssektorn satsas drygt 3 procent av företagens omsättning på innovationsverksamhet inriktat på produkt- och eller processinnovationer. Inom industrisektorn går drygt 5 procent av alla tillgängliga resurser till innovationsverksamhet och inom tjänstesektorn drygt 1 procent. Uppdelat på företagens storleksklass visar det sig att större företag, 250 anställda eller fler, har den högsta innovationsintensiteten på närmare 5 procent. För innovationsintensiteten fördelat på respektive bransch, se tabell 2 i tabellavsnittet.

Tabell 11: Innovationsintensitet mätt som innovationsutgifternas andel av de undersökta näringsgrenarnas totala omsättning, fördelat på sektor och storleksklass, mnkr, år 2008

		Företagens totala omsättning, mnkr	Företagens totala innovationsutgifter, mnkr	Innovationsintensitet %
Samtliga undersökta näringsgrenar	totalt, 10 anställda eller fler	4 434 239	145 545	3
	10-49 anställda	1 186 212	18 611	2
	50-249 anställda	929 723	14 352	2
	250 anställda eller fler	2 318 303	112 583	5
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (05-39)	totalt, 10 anställda eller fler	2 029 715	110 480	5
	10-49 anställda	286 684	6 357	2
	50-249 anställda	468 507	7 237	2
	250 anställda eller fler	1 274 524	96 886	8
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (46-72)	totalt, 10 anställda eller fler	2 404 500	35 029	1
	10-49 anställda	899 504	12 218	1
	50-249 anställda	461 217	7 114	2
	250 anställda eller fler	1 043 779	15 696	2

7. Innovationer med gynnsamma effekter på miljön

Miljöfrågor diskuteras alltmer såväl i Sverige som i andra länder. Klimatet och särskilt klimathotet tillsammans med bl.a. energisäkerhet och rent vatten är stora globala utmaningar. De miljömål som satts upp på såväl det nationella planet som inom ramen för internationella samarbeten innebär att utveckling och implementering av nya varor och tjänster av alla de slag också fortsättningsvis kommer att utgöra ett av de viktigaste behoven.

Detta avsnitt belyser en speciellt del i undersökningen som frågar efter innovationer med gynnsamma effekter på miljön. Företagen ombeds besvara frågor dels om de introducerat en innovation som haft olika typer av gynnsamma effekter på miljön i termer av bl.a. minskade utsläpp, återanvändning av avfall m.m. Samt om innovationen introducerades som ett svar på externa krav, regler m.m. Frågorna om miljöinnovationer var i undersökningen frivilliga att besvara för företagen, övriga frågor i undersökningen var obligatoriska att besvara. Detta innebär att i detta avsnitt redovisas endast de företag som svarat att de introducerat en innovation och även besvarat någon av frågorna om effekter på miljön. Inga imputeringar av partiellt bortfall har gjorts för dessa miljöfrågor, mer om detta går att läsa i fakta om statistiken.

Minskad energiåtgång mest gynnsamma miljöeffekten

Bland de företag som bedrev innovationsverksamhet, och som även besvarat frågorna om miljöeffekter, angav totalt 55 procent att innovationen hade någon gynnsam effekt på miljön, se tabell 12. Ser man till företagens storleksklass så angav 74 procent av företag med 250 anställda eller fler att innovationen hade någon gynnsam effekt på miljön. Bland de små företagen 10-49 anställda var motsvarande andel 54 procent.

Tabell 12: Andel företag med gynnsamma miljöeffekter av innovationer introducerade under 2006-2008 uppdelat på storleksklass, procent

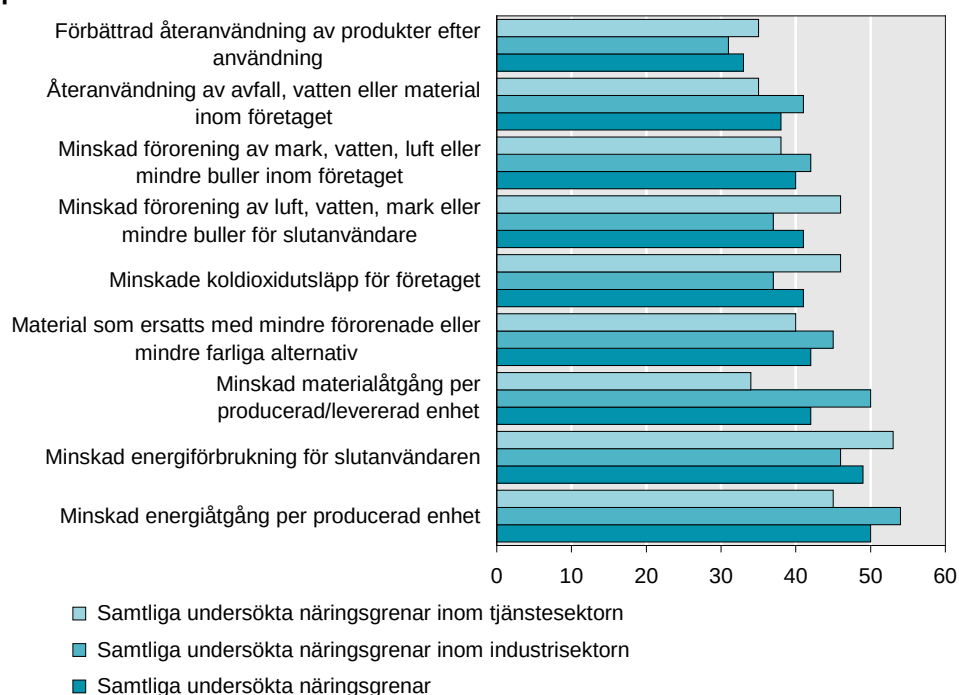
	Gynnsamma miljöeffekter av innovationen
Totalt, 10 anställda eller fler	55
10-49 anställda	53
50-249 anställda	58
250 anställda eller fler	74

Den vanligaste miljöeffekten av innovationen var minskad energiåtgång per producerad enhet. Minskad energiförbrukning för slutanvändaren var även det en vanligt miljöeffekt. Cirka 50 procent av företagen angav båda dessa alternativen som effekter av sina innovationen.

Effekterna i diagram 5 kan delas in i två grupper, de effekter som avser effekter av produktionen av varor/tjänsten inom företaget och de som avser gynnsamma miljöeffekter när en vara används av slutanvändaren. När de gynnsamma effekterna på miljön av introducerade innovationer delas upp

på sektorer framgår att inom tjänstesektorn var den vanligaste effekten minskad energiförbrukning för slutanvändaren. Den vanligaste effekten för industriföretag var istället minskad energiåtgång per producerad enhet. Den effekt som lägst andel tjänsteföretag angett var minskad materialåtgång per producerad/levererad enhet medan för industriföretag så var det förbättrad återanvändning av produkter efter användning. Bryts respektive sektor ner på branschnivå, så är det inom branschen gruvor och mineralbrytning som flest andel företag har angett olika typer av miljöeffekter, se tabell 12 i tabellavsnittet. Den miljöeffekt som högst andel företag inom branschen gruvor angett var minskad förorening av mark, vatten, luft eller mindre buller inom företaget, närmare 83 procent.

Diagram 5: Andelen innovativa företag 2006-2008 som sett gynnsamma effekter på miljön fördelat på gynnsamma effekter och företagens sektor, procent



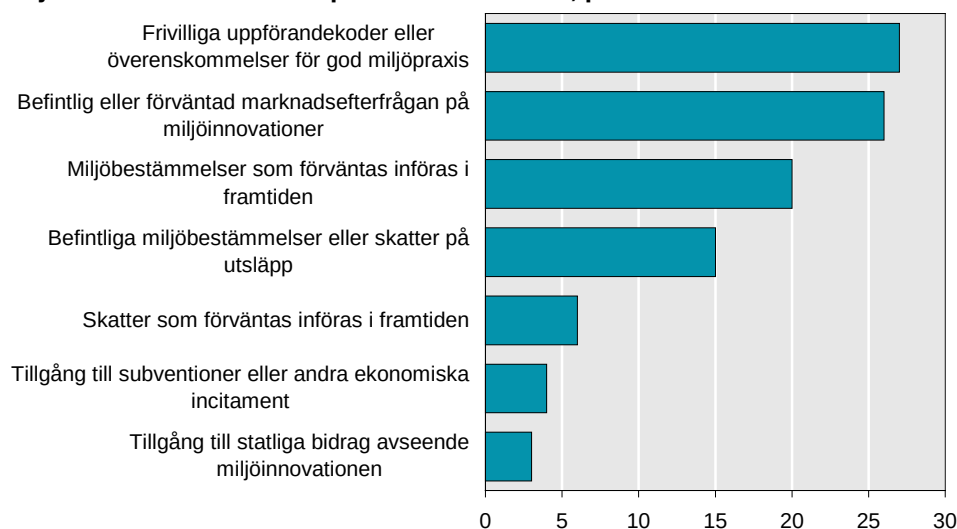
Högst andel företag introducerade miljöinnovation som svar på frivilliga uppförandekoder eller överenskommelser för miljöpraxis

Ett företag kan introducera miljöinnovationer av ett antal olika anledningar och det kan både vara medvetna miljöinnovationer i termer av innovationens gynnsamma miljöeffekt. Den gynnsamma miljöeffekten kan även vara en effekt företaget inte haft som syfte vid innovationens introduktion i företaget eller på marknaden. I undersökningen ombeds företagen besvara om miljöinnovationen introducerades som svar på ett antal olika externa faktorer. Totalt sett så angav 26 procent av företagen att de introducerade någon innovation som svar på någon extern faktor, se tabell 13.

Tabell 13: Andel företag som infört miljöinnovationen som svar på externa faktorer uppdelat på storleksklass

	Infört miljöinnovation som svar på externa faktorer
Totalt, 10 anställda eller fler	26
10-49 anställda	23
50-249 anställda	26
250 anställda eller fler	48

Det visar sig att den vanligaste anledningen till introduktion av en miljöinnovation är frivilliga uppförandekoder eller överenskommelser för god miljöpraxis. En annan vanlig anledning är befintlig eller förväntad marknadsefterfrågan på miljöinnovationer. De minst vanliga anledningarna är olika typer av mer direkta ekonomiska faktorer. Av diagram 6 framgår att lägst andel företag har angett att de introducerat en miljöinnovation som svar på tillgång till statliga bidrag avseende miljöinnovation samt tillgång till subventioner eller andra ekonomiska incitament.

Diagram 6: Andelen innovativa företag 2006-2008 som introducerat en miljöinnovation som svar på externa faktorer, procent

Tabeller

Tabellförteckning

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, antal	38
2. Företagens innovationsutgifter 2008, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, miljoner kronor och andel av omsättningen 2008	41
3. Andel av företagens omsättning 2008 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	46
4. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovations-samarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler	47
5. Andel företag med innovationsverksamhet som haft innovations-samarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartners lokalisering, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent	50
6. Utvecklare av produkt- och processinnovationer, efter storleksklass, bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent	52
7. Andel företag som ingår i en koncern, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent	54
8. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina produkt och/eller process-innovationer introducerade 2006-2008, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent	56
9. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina organisatoriska innovationer introducerade 2006-2008, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent	59
10. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina innovationer inom marknads-föring introducerade 2006-2008, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent	61
11. Antal företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent	62
12. Andel företag som angett att någon av deras innovationer har haft gynnsamma effekter på miljön, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent	63
13. Andel företag som angett att de introducerade en miljöinnovation som svar på externa förhållanden, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent	66

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, antal

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, 2006-2008, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Företag i popu- lationen 2008	Företag med innovations- verksamhet 2006-2008		Produktinnovativ	
				Antal	KI, %	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	17 398	9 376 ±	307	5 661 ±	279
		10-49	13 793	6 821 ±	288	3 979 ±	257
		50-249	2 935	1 984 ±	106	1 255 ±	110
		250-	670	570 ±	6	427 ±	8
05-39	Industrisektorn	Totalt	7 655	4 379 ±	145	2 559 ±	129
		10-49	5 725	2 911 ±	135	1 602 ±	114
		50-249	1 551	1 125 ±	54	684 ±	59
		250-	379	343 ±	4	273 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	73	22 ±	4	7 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	7 154	4 140 ±	144	2 461 ±	128
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	428	217 ±	19	91 ±	15
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	9 741	4 994 ±	270	3 101 ±	248
		10-49	8 066	3 908 ±	255	2 375 ±	230
		50-249	1 384	859 ±	91	572 ±	93
		250-	291	227 ±	5	154 ±	6
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	3 765	2 093 ±	226	1 268 ±	213
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	2 591	730 ±	114	303 ±	80
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	1 746	1 204 ±	72	928 ±	77
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	513	299 ±	19	180 ±	18
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	1 128	671 ±	61	424 ±	59

1. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Process- innovativ		Produkt och process- innovativ		Avbruten/upp- skjuten innovations- verksamhet	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	4 937 ± 271		3 265 ± 230		2 048 ± 188	
		10-49	3 377 ± 247		2 130 ± 206		1 305 ± 168	
		50-249	1 164 ± 111		814 ± 103		512 ± 85	
		250-	396 ± 9		321 ± 9		230 ± 8	
05-39	Industrisektorn	Totalt	2 514 ± 138		1 551 ± 110		1 043 ± 93	
		10-49	1 612 ± 124		909 ± 95		594 ± 78	
		50-249	660 ± 61		439 ± 55		300 ± 50	
		250-	242 ± 6		202 ± 6		150 ± 6	
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	14 ± 4		5 ± 3		2 ± 2	
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	2 384 ± 137		1 488 ± 109		1 004 ± 93	
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	117 ± 16		57 ± 12		37 ± 10	
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	2 423 ± 233		1 714 ± 202		1 004 ± 163	
		10-49	1 764 ± 214		1 220 ± 183		712 ± 148	
		50-249	504 ± 93		375 ± 87		212 ± 68	
		250-	154 ± 6		119 ± 6		81 ± 6	
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	959 ± 195		670 ± 171		414 ± 141	
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	416 ± 92		212 ± 68		96 ± 46	
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	571 ± 70		489 ± 67		276 ± 53	
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	166 ± 17		123 ± 16		63 ± 11	
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	312 ± 53		220 ± 48		154 ± 41	

1. (forts)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal an- ställda)	Pågående innovations- verksamhet		Organisatoriska innovationer		Innovationer inom marknadsföring		Organisatorisk och marknadsföring	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 729 ±	235	5 010 ±	277	4 195 ±	261	2 562 ±	211
		10-49	2 436 ±	211	3 427 ±	254	3 010 ±	239	1 729 ±	188
		50-249	952 ±	104	1 181 ±	110	902 ±	105	614 ±	97
		250-	341 ±	8	401 ±	8	282 ±	8	219 ±	8
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 961 ±	123	2 233 ±	130	1 749 ±	117	1 090 ±	97
		10-49	1 152 ±	108	1 351 ±	116	1 172 ±	105	685 ±	84
		50-249	574 ±	59	646 ±	60	422 ±	53	281 ±	47
		250-	235 ±	6	235 ±	5	155 ±	5	124 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvin- ningsindustri	Totalt	7 ±	2	8 ±	4	5 ±	3	1 ±	2
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 882 ±	122	2 116 ±	129	1 644 ±	116	1 034 ±	96
35-39	El-, gas- och värmeverk; vat- ten- och reningsverk; anlägg- ningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	72 ±	13	109 ±	16	100 ±	15	55 ±	12
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 767 ±	200	2 777 ±	244	2 445 ±	233	1 472 ±	188
		10-49	1 283 ±	181	2 076 ±	226	1 838 ±	215	1 043 ±	168
		50-249	378 ±	86	535 ±	93	480 ±	91	333 ±	84
		250-	106 ±	6	166 ±	6	127 ±	6	95 ±	6
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	639 ±	167	1 194 ±	209	1 031 ±	202	603 ±	163
49-53,	Transport och magasinerings- företag	Totalt	203 ±	66	360 ±	82	255 ±	69	125 ±	43
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunika- tionsbolag samt programvaru- producenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	512 ±	69	667 ±	74	683 ±	74	430 ±	65
64-66,	Kreditinstitut och försäkrings- bolag m.m.	Totalt	107 ±	15	181 ±	18	163 ±	17	109 ±	15
71+72,	Arkitektkontor, tekniska kon- sultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	307 ±	52	375 ±	58	315 ±	55	205 ±	48

2. Företagens innovationsutgifter 2008, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, miljoner kronor och andel av omsättningen 2008
2. Innovation expenditure 2008, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, million SEK and share of turnover 2008

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Totala innovation utgifter	KI	Andel av totala om- sättningen 2008, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	145 545 ±	5 438	3 ±	1
		10-49	18 611 ±	4 358	2 ±	1
		50-249	14 352 ±	2 247	2 ±	0
		250-	112 583 ±	2 352	5 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	110 480 ±	2 562	5 ±	0
		10-49	6 357 ±	1 356	2 ±	0
		50-249	7 237 ±	1 150	2 ±	0
		250-	96 886 ±	1 845	8 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	473 ±	38	2 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	108 451 ±	2 548	6 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	1 556 ±	267	1 ±	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	35 029 ±	4 797	1 ±	0
		10-49	12 218 ±	4 142	1 ±	1
		50-249	7 114 ±	1 930	2 ±	1
		250-	15 696 ±	1 459	2 ±	0
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	12 149 ±	3 694	1 ±	1
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	1 775 ±	379	0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	9 332 ±	1 792	3 ±	1
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	4 334 ±	932	1 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	7 474 ±	2 268	12 ±	3

2. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Egen FoU	KI	Andel av innova- tivas om- sättning %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	84 453 ± 4 184		3 ±	0
		10-49	10 234 ± 3 426		2 ±	1
		50-249	7 902 ± 1 719		2 ±	0
		250-	66 317 ± 1 678		3 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	67 824 ± 2 023		4 ±	0
		10-49	2 598 ± 1 018		2 ±	0
		50-249	3 394 ± 625		1 ±	0
		250-	61 832 ± 1 632		5 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	238 ± 2		1 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	67 361 ± 2 021		5 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	225 ± 89		0 ±	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	16 605 ± 3 663		1 ±	0
		10-49	7 612 ± 3 271		3 ±	1
		50-249	4 509 ± 1 601		2 ±	1
		250-	4 485 ± 391		1 ±	0
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	4 699 ± 3 172		1 ±	1
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	404 ± 130		0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	5 340 ± 1 221		2 ±	0
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	996 ± 196		1 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	5 190 ± 1 344		13 ±	3

2. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Köp av FoU	KI	Andel av innova- tivas om- sättning %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	28 215 ±	1 596	1 ±	0
		10-49	2 713 ±	1 448	1 ±	0
		50-249	1 410 ±	539	0 ±	0
		250-	24 093 ±	400	1 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	23 741 ±	405	1 ±	0
		10-49	554 ±	254	0 ±	0
		50-249	557 ±	137	0 ±	0
		250-	22 630 ±	284	2 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	72 ±	0	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	23 021 ±	402	2 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	648 ±	45	0 ±	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	4 463 ±	1 544	0 ±	0
		10-49	2 147 ±	1 426	1 ±	1
		50-249	853 ±	521	0 ±	0
		250-	1 463 ±	282	0 ±	0
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	1 079 ±	662	0 ±	0
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	430 ±	27	0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	897 ±	378	0 ±	0
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	366 ±	142	0 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	1 702 ±	1 335	4 ±	3

2. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Förvärv av maski- ner, ut- rustning, program- vara	KI	Andel av innova- tivas om- sättning %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	27 548 ± 1 775		1 ± 0	0
		10-49	4 211 ± 651		1 ± 0	0
		50-249	4 460 ± 889		1 ± 0	0
		250-	18 877 ± 1 391		1 ± 0	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	17 221 ± 1 093		1 ± 0	0
		10-49	2 909 ± 574		2 ± 1	1
		50-249	3 077 ± 768		1 ± 0	0
		250-	11 234 ± 526		1 ± 0	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	68 ± 37		0 ± 0	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	16 573 ± 1 068		1 ± 0	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	579 ± 231		0 ± 0	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	10 326 ± 1 398		1 ± 0	0
		10-49	1 300 ± 308		1 ± 0	0
		50-249	1 383 ± 449		1 ± 0	0
		250-	7 643 ± 1 288		1 ± 0	0
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	4 919 ± 306		1 ± 0	0
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	799 ± 244		0 ± 0	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	2 572 ± 1 229		1 ± 0	0
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	1 601 ± 514		1 ± 0	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	437 ± 167		1 ± 0	0

2. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Köp av annan extern kunskap	KI	Andel av innova- tivas om- sättning %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	5 329 ±	702	0 ±	0
		10-49	1 454 ±	618	0 ±	0
		50-249	579 ±	146	0 ±	0
		250-	3 296 ±	300	0 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 695 ±	183	0 ±	0
		10-49	296 ±	161	0 ±	0
		50-249	209 ±	73	0 ±	0
		250-	1 190 ±	45	0 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	95 ±	0	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 496 ±	174	0 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	±	±	±	±
			103	57	0	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	3 635 ±	678	0 ±	0
		10-49	1 159 ±	597	0 ±	0
		50-249	370 ±	127	0 ±	0
		250-	2 106 ±	296	0 ±	0
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	±	±	±	±
			1 453	308	0	0
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	142 ±	61	0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	±	±	±	±
			523	162	0	0
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	1 373 ±	573	1 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	±	±	±	±
			145	85	0	0

3. Andel av företagens omsättning 2008 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

3. Share of turnover 2008 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Omsätt- ning från oföränd- rade mar- ginellt föränd- rade pro- dukter, %	KI, %	Omsätt- ning från nya eller väsentligt föränd- rade pro- dukter nya för före- taget, %	KI, %	Omsätt- ning från nya eller väsentligt föränd- rade pro- dukter nya för mark- naden, %	KI, %
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	82 ±	1	8 ±	1	10 ±	1
		10-49	79 ±	6	8 ±	2	12 ±	5
		50-249	81 ±	5	11 ±	5	8 ±	2
		250-	83 ±	1	7 ±	0	10 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	78 ±	1	9 ±	0	13 ±	1
		10-49	83 ±	6	7 ±	3	10 ±	5
		50-249	83 ±	3	8 ±	1	9 ±	2
		250-	77 ±	1	9 ±	0	14 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	90 ±	0	5 ±	0	5 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	77 ±	1	9 ±	0	14 ±	1
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	95 ±	1	1 ±	0	4 ±	1
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	87 ±	3	7 ±	2	6 ±	2
		10-49	78 ±	8	9 ±	3	13 ±	7
		50-249	78 ±	9	14 ±	10	8 ±	3
		250-	93 ±	1	4 ±	1	3 ±	0
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	84 ±	6	9 ±	5	7 ±	4
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	88 ±	5	6 ±	3	5 ±	3
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	89 ±	2	5 ±	1	6 ±	1
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	92 ±	2	5 ±	1	3 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	81 ±	5	7 ±	2	13 ±	5

4. Antal företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler
4. Number of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by size and sector and type of co-operation partner, 2006-2008, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Samarbete		Andra företag inom koncern		Leverantörer	
			Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 165 ±	228	1 981 ±	182	2 534 ±	210
		10-49	2 087 ±	209	1 202 ±	166	1 637 ±	191
		50-249	738 ±	90	488 ±	76	610 ±	86
		250-	340 ±	8	290 ±	8	287 ±	8
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 532 ±	107	880 ±	78	1 207 ±	95
		10-49	848 ±	92	391 ±	62	641 ±	80
		50-249	440 ±	53	276 ±	47	359 ±	52
		250-	244 ±	6	213 ±	6	207 ±	6
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	9 ±	3	9 ±	3	9 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 440 ±	106	830 ±	77	1 133 ±	94
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	83 ±	14	41 ±	10	66 ±	13
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 631 ±	202	1 100 ±	165	1 326 ±	187
		10-49	1 237 ±	188	810 ±	154	994 ±	174
		50-249	298 ±	73	212 ±	59	252 ±	69
		250-	96 ±	6	78 ±	6	80 ±	6
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	690 ±	175	422 ±	142	578 ±	163
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	159 ±	58	89 ±	42	137 ±	54
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	407 ±	65	301 ±	57	311 ±	59
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	108 ±	15	92 ±	14	88 ±	14
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	268 ±	48	197 ±	42	213 ±	42

4 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Kunder		Konkurrenter		Konsulter	
			Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	2 214 ±	198	883 ±	124	1 742 ±	170
		10-49	1 516 ±	187	554 ±	116	1 062 ±	153
		50-249	464 ±	65	204 ±	43	456 ±	72
		250-	234 ±	8	125 ±	6	225 ±	8
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 022 ±	87	363 ±	44	866 ±	82
		10-49	550 ±	74	183 ±	36	418 ±	66
		50-249	297 ±	47	89 ±	26	281 ±	49
		250-	175 ±	6	90 ±	4	168 ±	6
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	8 ±	3	7 ±	3	7 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	974 ±	87	318 ±	43	814 ±	81
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	41 ±	10	39 ±	9	45 ±	10
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 190 ±	178	519 ±	116	875 ±	148
		10-49	963 ±	172	370 ±	111	643 ±	139
		50-249	166 ±	45	114 ±	34	175 ±	53
		250-	60 ±	5	34 ±	5	57 ±	5
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	512 ±	155	158 ±	91	322 ±	126
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	91 ±	46	92 ±	49	96 ±	46
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	293 ±	58	146 ±	42	199 ±	46
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	72 ±	12	38 ±	10	52 ±	10
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	222 ±	45	87 ±	28	208 ±	42

4 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Privata FoU- institut		Universitet och högskolor		Offentliga forsk- ningsinstitut	
			Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	686 ±	104	1 203 ±	127	643 ±	118
		10-49	372 ±	95	624 ±	111	379 ±	108
		50-249	176 ±	41	333 ±	62	155 ±	46
		250-	138 ±	6	246 ±	8	110 ±	6
05-39	Industrisektorn	Totalt	374 ±	46	642 ±	58	254 ±	35
		10-49	149 ±	34	251 ±	45	77 ±	21
		50-249	108 ±	31	188 ±	36	85 ±	28
		250-	116 ±	5	203 ±	6	92 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	2 ±	0	4 ±	2	2 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	336 ±	45	587 ±	57	224 ±	35
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	37 ±	9	51 ±	10	29 ±	6
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	310 ±	93	559 ±	113	387 ±	112
		10-49	222 ±	89	371 ±	101	300 ±	106
		50-249	67 ±	28	145 ±	51	70 ±	36
		250-	22 ±	3	43 ±	5	17 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	113 ±	77	177 ±	95	202 ±	103
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	44 ±	35	33 ±	22	23 ±	21
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	66 ±	31	120 ±	39	52 ±	26
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	6 ±	3	10 ±	4	8 ±	3
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	83 ±	25	221 ±	42	105 ±	29

5. Antal företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartners lokalisering, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler

5. Number of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by location of partner, size and sector, 2006-2008, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Samarbete totalt		Sverige		Övriga Europa	
			Antal som samarbetat	KI	Antal som samarbetat	KI	Antal som samarbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 165 ±	228	2 990 ±	224	1 994 ±	182
		10-49	2 087 ±	209	1 955 ±	206	1 204 ±	168
		50-249	738 ±	90	710 ±	89	509 ±	71
		250-	340 ±	8	324 ±	8	281 ±	8
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 532 ±	107	1 482 ±	106	928 ±	72
		10-49	848 ±	92	822 ±	92	394 ±	55
		50-249	440 ±	53	427 ±	52	320 ±	47
		250-	244 ±	6	233 ±	6	214 ±	6
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	9 ±	3	9 ±	3	3 ±	2
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 440 ±	106	1 394 ±	105	885 ±	72
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	83 ±	14	79 ±	13	40 ±	9
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 631 ±	202	1 506 ±	198	1 065 ±	167
		10-49	1 237 ±	188	1 131 ±	184	809 ±	159
		50-249	298 ±	73	283 ±	72	189 ±	53
		250-	96 ±	6	91 ±	6	67 ±	6
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	690 ±	175	673 ±	174	466 ±	149
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	159 ±	58	149 ±	57	85 ±	33
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	407 ±	65	332 ±	59	256 ±	55
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	108 ±	15	101 ±	14	64 ±	12
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	268 ±	48	253 ±	46	195 ±	40

5 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	USA		Kina eller Indien		Övriga länder	
			Antal som sam- arbetat	KI	Antal som sam- arbetat	KI	Antal som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	942 ±	130	578 ±	100	696 ±	124
		10-49	582 ±	120	325 ±	87	432 ±	112
		50-249	214 ±	50	147 ±	50	170 ±	54
		250-	146 ±	7	106 ±	6	94 ±	6
05-39	Industrisektorn	Totalt	360 ±	45	284 ±	40	242 ±	36
		10-49	141 ±	34	141 ±	36	100 ±	27
		50-249	107 ±	29	59 ±	18	68 ±	24
		250-	113 ±	5	83 ±	5	74 ±	4
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	1 ±	0	1 ±	0	1 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	356 ±	45	277 ±	40	232 ±	36
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	3 ±	1	6 ±	4	9 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	581 ±	123	295 ±	92	455 ±	119
		10-49	440 ±	115	184 ±	79	332 ±	108
		50-249	108 ±	41	88 ±	47	102 ±	48
		250-	33 ±	5	23 ±	4	20 ±	4
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	222 ±	107	128 ±	81	221 ±	107
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	9 ±	2	5 ±	1	8 ±	5
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	176 ±	48	81 ±	32	120 ±	41
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	26 ±	8	12 ±	5	15 ±	5
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	150 ±	34	68 ±	28	91 ±	30

6. Utvecklare av produkt- och processinnovationer, efter storleksklass, bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent

6. Developer of product and process innovations, by size and sector, 2006-2008, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Utvecklades i huvudsak av egna företaget/ koncernen		Utvecklades tillsammans med andra företag/ institutioner		Utvecklades i huvudsak av andra företag/ institutioner	
			Företag med produktinnovationer					
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	71 ±	3	22 ±	3	7 ±	2
		10-49	69 ±	4	23 ±	3	8 ±	2
		50-249	75 ±	5	21 ±	5	4 ±	3
		250-	76 ±	1	21 ±	1	3 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	73 ±	3	22 ±	3	5 ±	1
		10-49	71 ±	4	23 ±	4	6 ±	2
		50-249	76 ±	5	21 ±	5	3 ±	1
		250-	82 ±	1	16 ±	1	2 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	79 ±	20	0 ±	0	21 ±	20
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	74 ±	3	22 ±	3	5 ±	1
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	58 ±	9	24 ±	8	16 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	69 ±	5	23 ±	4	8 ±	3
		10-49	68 ±	6	23 ±	5	9 ±	4
		50-249	74 ±	10	21 ±	9	5 ±	6
		250-	66 ±	3	30 ±	3	4 ±	1
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	66 ±	10	21 ±	8	13 ±	7
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	47 ±	14	34 ±	13	19 ±	12
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	79 ±	5	20 ±	5	2 ±	1
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	58 ±	6	34 ±	6	8 ±	3
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	78 ±	7	21 ±	7	1 ±	2

6 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Utvecklades i huvudsak av egna företaget/ koncernen		Utvecklades tillsammans med andra företag/ institutioner		Utvecklades i huvudsak av andra företag/ institutioner	
			Företag med processinnovationer					
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	34 ±	3	23 ±	2	7 ±	1
		10-49	35 ±	4	22 ±	2	7 ±	1
		50-249	30 ±	5	24 ±	3	7 ±	2
		250-	34 ±	1	27 ±	1	4 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	31 ±	3	25 ±	2	6 ±	1
		10-49	33 ±	4	24 ±	2	6 ±	2
		50-249	24 ±	4	26 ±	3	8 ±	2
		250-	32 ±	2	29 ±	1	4 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	32 ±	15	24 ±	9	7 ±	6
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	31 ±	3	25 ±	2	6 ±	1
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	26 ±	6	25 ±	4	8 ±	3
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	37 ±	5	21 ±	3	7 ±	2
		10-49	37 ±	6	21 ±	4	7 ±	2
		50-249	37 ±	12	22 ±	6	6 ±	5
		250-	37 ±	3	25 ±	2	4 ±	1
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	41 ±	12	20 ±	6	7 ±	4
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	23 ±	9	25 ±	7	9 ±	5
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	50 ±	8	19 ±	4	4 ±	2
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	29 ±	5	26 ±	3	6 ±	2
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	33 ±	9	21 ±	6	9 ±	4

7. Antal företag som ingår i en koncern, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler

7. Number of enterprises belonging to an enterprise group, by size and sector, 2006-2008, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag i populationen		Antal företag som ingår i en koncern		Andel företag som ingår i en koncern <i>med</i> innovations- verksamhet	
			Antal företag	KI	Antal företag	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	17 398 ±		10 163 ±	288	62 ±	2
		10-49	13 793 ±		7 046 ±	277	57 ±	3
		50-249	2 935 ±		2 490 ±	77	69 ±	4
		250-	670 ±		627 ±	4	85 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	7 655 ±		4 270 ±	138	65 ±	2
		10-49	5 725 ±		2 586 ±	131	57 ±	3
		50-249	1 551 ±		1 320 ±	44	72 ±	4
		250-	379 ±		363 ±	2	90 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	73 ±		41 ±	5	37 ±	7
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	7 154 ±		3 921 ±	137	66 ±	2
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	428 ±		308 ±	16	52 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	9 741 ±		5 891 ±	252	59 ±	4
		10-49	8 066 ±		4 457 ±	244	57 ±	4
		50-249	1 384 ±		1 170 ±	63	66 ±	7
		250-	291 ±		264 ±	4	78 ±	2
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	3 765 ±		2 658 ±	205	58 ±	7
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	2 591 ±		945 ±	113	46 ±	7
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	1 746 ±		1 237 ±	70	68 ±	5
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	513 ±		347 ±	18	61 ±	4
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	1 128 ±		706 ±	59	65 ±	7

7 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal an- ställda)	Andel företag som ingår i en koncern <i>utan</i> innovations- verksamhet		Antal företag som inte ingår i en koncern		Andel som inte ingår i en koncern <i>med</i> innovations- verksamhet		Andel som inte ingår i en koncern <i>utan</i> innovations- verksamhet	
			Andel %	KI	Antal	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	38 ±	2	7 235 ±	288	43 ±	3	57 ±	3
		10-49	43 ±	3	6 747 ±	277	42 ±	3	58 ±	3
		50-249	31 ±	4	445 ±	77	58 ±	9	42 ±	9
		250-	15 ±	1	43 ±	4	82 ±	4	18 ±	4
05-39	Industrisektorn	Totalt	35 ±	2	3 385 ±	138	47 ±	3	53 ±	3
		10-49	43 ±	3	3 139 ±	131	45 ±	3	55 ±	3
		50-249	28 ±	4	231 ±	44	73 ±	7	27 ±	7
		250-	10 ±	1	16 ±	2	93 ±	4	7 ±	4
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	63 ±	7	32 ±	5	21 ±	9	79 ±	9
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	34 ±	2	3 233 ±	137	48 ±	3	52 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	48 ±	5	120 ±	16	49 ±	8	51 ±	8
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	41 ±	4	3 850 ±	252	39 ±	4	61 ±	4
		10-49	43 ±	4	3 609 ±	244	38 ±	5	62 ±	5
		50-249	34 ±	7	214 ±	63	43 ±	16	57 ±	16
		250-	22 ±	2	27 ±	4	75 ±	6	25 ±	6
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	42 ±	7	1 107 ±	205	49 ±	11	51 ±	11
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	54 ±	7	1 646 ±	113	18 ±	5	82 ±	5
58+61- 63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	32 ±	5	509 ±	70	71 ±	8	29 ±	8
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	39 ±	4	166 ±	18	54 ±	7	46 ±	7
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	35 ±	7	422 ±	59	49 ±	9	51 ±	9

8. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina produkt och/eller processinnovationer introducerade 2006-2008, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent

8. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their product and process innovations introduced 2006-2008, by size and sector and type of objective, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Utökat produkt- sortiment		Ersättning av föråldrade produkter eller processer		Inträde på nya marknader	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	44 ±	3	32 ±	2	29 ±	2
		10-49	43 ±	3	27 ±	3	30 ±	3
		50-249	46 ±	5	43 ±	5	26 ±	4
		250-	51 ±	1	46 ±	2	27 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	43 ±	3	34 ±	2	29 ±	2
		10-49	40 ±	3	27 ±	3	30 ±	3
		50-249	45 ±	5	45 ±	5	27 ±	5
		250-	53 ±	2	49 ±	2	28 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	25 ±	13	37 ±	14	8 ±	9
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	44 ±	3	34 ±	3	30 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	21 ±	6	27 ±	6	14 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	46 ±	4	30 ±	4	28 ±	4
		10-49	45 ±	5	28 ±	5	29 ±	5
		50-249	48 ±	10	41 ±	10	23 ±	8
		250-	48 ±	3	40 ±	3	25 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	53 ±	9	35 ±	9	29 ±	8
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	16 ±	7	22 ±	8	20 ±	8
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	48 ±	6	32 ±	5	28 ±	5
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	52 ±	5	26 ±	4	26 ±	4
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	47 ±	8	24 ±	6	32 ±	7

8 (forts)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Ökade marknads- andelar		Förbättrad kvalitet på varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuprod. eller tillhanda- hållande av tjänster	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	45 ±	3	45 ±	3	28 ±	2
		10-49	43 ±	3	45 ±	3	29 ±	3
		50-249	51 ±	5	45 ±	5	26 ±	4
		250-	54 ±	2	51 ±	2	28 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	45 ±	3	43 ±	3	26 ±	2
		10-49	41 ±	3	42 ±	3	27 ±	3
		50-249	51 ±	5	43 ±	5	26 ±	5
		250-	56 ±	2	47 ±	2	25 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	26 ±	15	66 ±	14	18 ±	14
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	46 ±	3	43 ±	3	27 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	25 ±	6	41 ±	7	15 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	46 ±	4	48 ±	4	30 ±	4
		10-49	44 ±	5	47 ±	5	30 ±	5
		50-249	51 ±	10	48 ±	10	27 ±	9
		250-	50 ±	3	57 ±	3	32 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	47 ±	9	44 ±	9	29 ±	8
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	39 ±	10	56 ±	10	42 ±	10
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	48 ±	6	46 ±	6	28 ±	5
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	43 ±	5	55 ±	5	38 ±	5
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	44 ±	8	49 ±	8	21 ±	6

8 (forts)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Ökad kapacitet för varuprod. eller tillhanda- hållande av tjänster		Förbättrad hälsa och säkerhet		Minskad arbetskrafts- kostnad per producerad/ levererad enhet	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	25 ±	2	16 ±	2	34 ±	2
		10-49	24 ±	3	16 ±	2	32 ±	3
		50-249	29 ±	5	17 ±	4	37 ±	5
		250-	26 ±	1	20 ±	1	43 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	31 ±	3	19 ±	2	42 ±	3
		10-49	31 ±	3	19 ±	3	41 ±	4
		50-249	33 ±	5	16 ±	4	43 ±	5
		250-	27 ±	1	24 ±	1	46 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	66 ±	12	69 ±	13	37 ±	14
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	31 ±	3	19 ±	2	43 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	25 ±	6	20 ±	5	21 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	20 ±	3	13 ±	3	26 ±	4
		10-49	19 ±	4	12 ±	4	25 ±	5
		50-249	22 ±	9	18 ±	9	28 ±	9
		250-	23 ±	3	13 ±	2	37 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	17 ±	7	17 ±	7	30 ±	8
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	36 ±	10	22 ±	9	39 ±	10
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	17 ±	4	4 ±	2	17 ±	4
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	21 ±	4	12 ±	3	26 ±	4
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	17 ±	6	11 ±	4	19 ±	6

9. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina organisatoriska innovationer introducerade 2006-2008, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent

9. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their organisational innovations introduced 2006-2008, by size and sector and type of objective, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad tid för att svara på kunders eller leverantörers behov		Förbättrad förmåga att utveckla nya produkter eller processer		Förbättrad kvalitet på varor och tjänster	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	32 ±	3	34 ±	3	52 ±	3
		10-49	29 ±	4	32 ±	4	52 ±	4
		50-249	38 ±	6	38 ±	6	52 ±	6
		250-	37 ±	2	43 ±	2	51 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	31 ±	3	38 ±	3	52 ±	3
		10-49	28 ±	4	36 ±	5	51 ±	5
		50-249	35 ±	6	40 ±	6	54 ±	6
		250-	40 ±	2	48 ±	2	50 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	29 ±	18	29 ±	18	83 ±	17
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	32 ±	3	39 ±	4	51 ±	4
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	22 ±	6	20 ±	6	58 ±	8
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	33 ±	5	31 ±	5	52 ±	5
		10-49	30 ±	6	30 ±	6	52 ±	6
		50-249	42 ±	12	36 ±	11	50 ±	12
		250-	33 ±	3	35 ±	3	52 ±	4
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	37 ±	10	29 ±	10	51 ±	11
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	15 ±	7	14 ±	7	45 ±	12
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	38 ±	7	44 ±	7	58 ±	7
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	34 ±	5	32 ±	6	54 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	25 ±	8	29 ±	8	51 ±	9

9 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad kostnad per producerad/ levererad enhet		Förbättrad kommunikation eller informa- tionsutbyte internt inom företaget eller med andra företag eller institutioner	
			Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	42 ±	3	39 ±	3
		10-49	37 ±	4	41 ±	4
		50-249	50 ±	6	36 ±	6
		250-	57 ±	2	36 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	52 ±	3	40 ±	3
		10-49	45 ±	5	40 ±	5
		50-249	64 ±	6	41 ±	6
		250-	60 ±	2	33 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	53 ±	23	35 ±	22
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	53 ±	4	40 ±	4
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	39 ±	8	36 ±	8
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	34 ±	5	39 ±	5
		10-49	32 ±	6	42 ±	6
		50-249	34 ±	11	31 ±	10
		250-	54 ±	3	39 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	35 ±	10	36 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	44 ±	12	47 ±	12
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	34 ±	7	36 ±	7
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	33 ±	5	34 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	21 ±	8	51 ±	9

10. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina innovationer inom marknadsföring introducerade 2006-2008, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent

10. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their marketing innovations introduced 2006-2008, by size and sector and type of objective, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Öka eller behålla marknads- andelar		Introducera produkter till nya kundgrupper		Introducera produkter på nya geografiska marknader	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	70 ±	3	43 ±	4	29 ±	3
		10-49	69 ±	4	45 ±	5	29 ±	4
		50-249	69 ±	7	38 ±	7	31 ±	7
		250-	81 ±	2	46 ±	2	23 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	72 ±	3	43 ±	4	35 ±	4
		10-49	70 ±	5	44 ±	5	36 ±	5
		50-249	75 ±	5	39 ±	7	36 ±	7
		250-	84 ±	2	39 ±	2	29 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	73 ±	24	27 ±	24	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	73 ±	4	43 ±	4	36 ±	4
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	67 ±	8	30 ±	8	21 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	68 ±	5	44 ±	6	25 ±	5
		10-49	68 ±	6	45 ±	7	25 ±	6
		50-249	63 ±	12	37 ±	11	27 ±	11
		250-	78 ±	3	53 ±	3	17 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	67 ±	11	47 ±	11	23 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	64 ±	13	44 ±	14	27 ±	13
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	72 ±	6	44 ±	7	28 ±	6
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	74 ±	6	48 ±	6	14 ±	4
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	61 ±	10	33 ±	9	28 ±	9

11. Antal företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler
11. Number of enterprises with product innovations new to the enterprise and new to the market, by size and sector, 2006-2008, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal pro- duktinnova- tiva företag		Nya för marknaden		Nya för företaget	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	5 661 ±	279	3 956 ±	253	3 769 ±	245
		10-49	3 979 ±	257	2 714 ±	229	2 641 ±	223
		50-249	1 255 ±	110	915 ±	107	809 ±	99
		250-	427 ±	8	328 ±	9	319 ±	9
05-39	Industrisektorn	Totalt	2 559 ±	129	1 775 ±	116	1 687 ±	110
		10-49	1 602 ±	114	1 104 ±	102	1 028 ±	96
		50-249	684 ±	59	459 ±	56	453 ±	53
		250-	273 ±	5	211 ±	6	206 ±	6
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	7 ±	3	4 ±	2	7 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	2 461 ±	128	1 724 ±	116	1 627 ±	109
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	91 ±	15	46 ±	12	54 ±	12
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	3 101 ±	248	2 179 ±	225	2 082 ±	219
		10-49	2 375 ±	230	1 607 ±	206	1 612 ±	202
		50-249	572 ±	93	455 ±	92	356 ±	84
		250-	154 ±	6	117 ±	6	113 ±	7
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	1 268 ±	213	935 ±	193	829 ±	187
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	303 ±	80	190 ±	69	218 ±	65
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	928 ±	77	655 ±	74	626 ±	74
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	180 ±	18	101 ±	15	136 ±	16
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	424 ±	59	300 ±	53	272 ±	53

12 Andel företag som angett att någon av deras innovationer har haft gynnsamma effekter på miljön, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent

12. Share of enterprises having introduced innovations with environmental benefits, 2006-2008, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad materialåtgång per produce- rad/levererad enhet		Minskad energiåtgång per produce- rad/levererad enhet		Minskade koldioxid- utsläpp för företaget	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	42 ±	3	50 ±	3	41 ±	3
		10-49	39 ±	4	46 ±	4	38 ±	4
		50-249	45 ±	6	55 ±	6	44 ±	6
		250-	57 ±	2	70 ±	1	65 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	50 ±	3	54 ±	3	37 ±	3
		10-49	45 ±	4	47 ±	4	32 ±	4
		50-249	54 ±	5	62 ±	5	37 ±	5
		250-	64 ±	2	74 ±	1	66 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	35 ±	13	72 ±	13	62 ±	15
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	51 ±	3	54 ±	3	35 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	24 ±	6	56 ±	7	65 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	34 ±	6	45 ±	6	46 ±	6
		10-49	34 ±	7	45 ±	7	43 ±	7
		50-249	29 ±	12	42 ±	13	55 ±	13
		250-	43 ±	3	60 ±	3	64 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	35 ±	10	42 ±	10	39 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	19 ±	9	56 ±	11	87 ±	6
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	41 ±	9	49 ±	9	34 ±	9
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	49 ±	8	39 ±	8	37 ±	7
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	36 ±	10	40 ±	10	29 ±	9

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Material som ersatts av mindre förorenade eller mindre farliga alternativ		Minskad förorening av mark, vatten, luft eller mindre bulle		Återanvänd- ning av avfall, vatten eller material	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	42 ±	3	40 ±	3	38 ±	3
		10-49	40 ±	4	39 ±	4	35 ±	4
		50-249	46 ±	6	39 ±	5	43 ±	6
		250-	54 ±	2	53 ±	2	49 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	45 ±	3	42 ±	3	41 ±	3
		10-49	41 ±	4	40 ±	4	40 ±	4
		50-249	48 ±	5	42 ±	5	40 ±	5
		250-	60 ±	2	59 ±	2	52 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	48 ±	15	83 ±	10	55 ±	15
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	44 ±	3	41 ±	3	40 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	48 ±	7	55 ±	7	56 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	40 ±	6	38 ±	6	35 ±	6
		10-49	39 ±	7	39 ±	7	31 ±	7
		50-249	42 ±	13	35 ±	11	47 ±	13
		250-	42 ±	3	42 ±	3	42 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	43 ±	10	33 ±	10	39 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	42 ±	11	74 ±	10	42 ±	11
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	31 ±	8	24 ±	8	21 ±	7
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	27 ±	7	18 ±	6	24 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	41 ±	10	32 ±	9	25 ±	9

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad energiförbruk- ning för slut- användaren		Minskad förorening av mark, vatten, luft eller mindre buller för slut- användaren		Förbättrad återanvänd- ning av produkt efter användning för slut- användaren	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	49 ±	3	41 ±	3	33 ±	3
		10-49	50 ±	4	43 ±	4	32 ±	4
		50-249	42 ±	6	35 ±	5	31 ±	6
		250-	61 ±	1	45 ±	2	39 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	46 ±	3	37 ±	3	31 ±	3
		10-49	45 ±	4	36 ±	4	31 ±	4
		50-249	43 ±	5	38 ±	5	28 ±	5
		250-	61 ±	2	45 ±	2	39 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	55 ±	15	76 ±	11	35 ±	13
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	46 ±	3	36 ±	3	30 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	47 ±	7	52 ±	7	43 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	53 ±	6	46 ±	6	35 ±	6
		10-49	55 ±	7	49 ±	7	34 ±	7
		50-249	40 ±	12	31 ±	11	35 ±	13
		250-	60 ±	3	46 ±	3	39 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	48 ±	10	46 ±	10	37 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	53 ±	11	57 ±	11	31 ±	11
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	61 ±	9	33 ±	9	34 ±	9
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	50 ±	8	28 ±	7	13 ±	5
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	62 ±	10	52 ±	10	41 ±	10

13 Andel företag som angett att de introducerade en miljöinnovation som svar på externa förhållanden, efter storleksklass och bransch, åren 2006-2008, 10 anställda eller fler, procent
13. Share of enterprises that introduced an environmental innovation in response to external conditions 2006-2008, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Befintliga miljöbestäm- melser eller skatter på utsläpp		Miljöbestäm- melser som ni räknar med kommer att införas i framtiden		Skatter som ni räknar med kommer att införas i framtiden	
			Andel %	KI	Andel %	KI	Andel %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	15 ±	2	20 ±	3	6 ±	2
		10-49	14 ±	3	19 ±	3	6 ±	2
		50-249	14 ±	4	20 ±	5	4 ±	2
		250-	26 ±	1	31 ±	1	11 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	15 ±	2	19 ±	2	7 ±	2
		10-49	13 ±	3	16 ±	3	6 ±	2
		50-249	14 ±	4	19 ±	4	5 ±	3
		250-	31 ±	1	35 ±	2	14 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	24 ±	11	32 ±	11	17 ±	10
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	15 ±	2	18 ±	2	6 ±	2
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	26 ±	6	28 ±	6	15 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	15 ±	4	22 ±	5	6 ±	3
		10-49	15 ±	5	22 ±	6	7 ±	4
		50-249	13 ±	9	23 ±	11	2 ±	1
		250-	15 ±	2	21 ±	2	7 ±	1
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	17 ±	8	22 ±	9	6 ±	5
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	14 ±	7	32 ±	10	9 ±	6
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	15 ±	7	18 ±	8	4 ±	4
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	7 ±	4	7 ±	4	0 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	9 ±	5	18 ±	7	3 ±	3

13 (forts)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal an- ställda)	Tillgång till statliga bidrag avseende miljöinnova- tioner		Tillgång till subventioner eller andra ekonomiska incitament avseende miljö- innovationer		Befintlig eller förväntad marknads- efterfrågan på miljöinnova- tioner för före- tagets kunder		Frivilliga uppförande- koder eller överenskom- melser för god miljöpraxis inom branschen	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 ±	1	4 ±	1	26 ±	3	27 ±	3
		10-49	3 ±	2	3 ±	1	23 ±	3	25 ±	4
		50-249	3 ±	2	3 ±	2	30 ±	6	28 ±	5
		250-	7 ±	1	11 ±	1	44 ±	2	41 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	4 ±	1	5 ±	1	24 ±	2	23 ±	2
		10-49	3 ±	1	4 ±	1	19 ±	3	20 ±	3
		50-249	4 ±	2	4 ±	2	29 ±	5	23 ±	4
		250-	8 ±	1	11 ±	1	44 ±	2	41 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	20 ±	14	10 ±	10	17 ±	10	24 ±	11
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	3 ±	1	4 ±	1	23 ±	2	22 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	13 ±	4	16 ±	5	36 ±	6	41 ±	6
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	3 ±	2	3 ±	2	28 ±	5	31 ±	5
		10-49	3 ±	3	3 ±	2	26 ±	6	29 ±	6
		50-249	1 ±	1	1 ±	1	32 ±	12	36 ±	13
		250-	7 ±	1	11 ±	2	42 ±	3	40 ±	3
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	4 ±	4	3 ±	3	24 ±	9	28 ±	9
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	3 ±	4	3 ±	1	36 ±	11	36 ±	10
58+61- 63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	1 ±	1	4 ±	4	31 ±	9	30 ±	8
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	0 ±	0	3 ±	2	15 ±	5	26 ±	7
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	2 ±	0	1 ±	0	34 ±	10	33 ±	10

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Historik

I början av 1990-talet fastställde OECD principerna för ett internationellt samordnat arbete som skulle fastställa metoder för att mäta teknologisk innovationsverksamhet. Arbetet utmynnade i en metodmanual, den s.k. Oslo manualen, som sedan dess används av medlemsländerna inom EU och dess statistikorgan Eurostat för att mäta innovationsverksamheten bland företag. Den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey, CIS1, mätte den teknologiska innovationsverksamheten i industrin 1990-1992. Sverige som då inte var medlem i EU, deltog inte i denna första undersökningsomgång.

I Eurostats regi har sedan ytterligare fem innovationsundersökningar genomförts, CIS2 och CIS3, CIS4, CIS2006 samt CIS2008 med Sveriges deltagande. CIS2 undersökte innovationsverksamheten för åren 1994-1996, CIS3 åren 1998-2000, CIS4 undersökte innovationsverksamheten för åren 2002-2004, CIS2006 undersökte innovationsverksamheten för åren 2004-2006 och CIS2008 undersökte innovationsverksamheten för åren 2006-2008.

Under 1999 och början på 2000 genomförde SCB även en nationell innovationsundersökning för perioden 1996-1998 på uppdrag av NUTEK. Denna undersökning använde inte termen "Teknologisk innovation" som användes under de första innovationsundersökningarna inom EU. Denna term är borttagen från och med CIS4.

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som undersöks och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI2007).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- Andel företag med en viss egenskap.
- Antal företag med en viss egenskap.
- Företagens innovationsutgifter för produkt och/eller processinnovationer
- Andel av omsättning som kom från produktinnovationer

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagets storleksklass och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storlek sker efter antal anställda. När risk för röjande föreligger eller då antalet företag i en kategori är få presenteras inte resultatet utan det redovisas som (..) i tabellbilagan.

Redovisningsgrupper, storlek

Storleksklasser

Totalt, 10 anställda eller fler

10-49 anställda

50-249 anställda

250 anställda eller fler

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI2007). På tvåsiffernivå, som används här, är SNI helt överensstämmande med den europeiska nomenklaturen NACE, vilket gör resultaten internationellt jämförbara, åtminstone i detta avseende.

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI2007

SNI 2007	Benämning i rapporten
05-39	Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
46, 49-53, 58, 61-63, 64-66, 71-72	Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn
46	Parti - och provisionshandel utom med motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
58+61-63	Informations- och kommunikationsföretag exkl film, radio och TV
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
71+72	Arkitekter, teknisk provnings- och konsultverksamhet samt vetenskaplig forskning

Referenstider

Statistiken avser perioden 2006-2008. Den huvudsakliga referenstiden är hela perioden. För utgifter för innovationsverksamhet samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter avser de endast år 2008.

Definitioner och förklaringar

Innovationsstatistiken delas in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. För att ett företag ska definieras som innovativt skall innovationen vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången. Introduktionen ska ha skett under perioden 2006 till 2008.

Produktinnovationer

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

- Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) ska vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av egna företaget eller av andra företag.

Produktinnovationer delas upp i två olika typer av innovationer:

- Nya eller väsentligt förbättrade varor (även varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur)
- Nya eller väsentligt förbättrade tjänster

Processinnovationer

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer ska vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklades av egna företaget eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation.

Processinnovationer delas upp i 3 olika typer av innovationer:

- Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder (Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster)
- Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder (Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans-, eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror)

- Nya eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer (T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik)

Organisatorisk innovation

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av egna företaget.

- Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.
- Sammanslagningar eller förvärv räknas inte som en organisatorisk innovation.

Organisatoriska innovationer delas upp i 3 olika typer av innovationer:

- Nya affärsmetoder för att organisera förfaranden (T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskapshantering, "lean production", system för kvalitetssäkring)
- Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande (T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildningssystem)
- Nya metoder för att organisera externa relationer med andra företag eller offentliga institutioner (T.ex. användandet för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer)

Innovation inom marknadsföring

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi, som skiljer sig avsevärt från egna företagets nuvarande metoder för marknadsföring och som inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering samt marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder räknas inte in.

Innovationer inom marknadsföring kan delas upp i 4 olika typer av innovationer:

- Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen av en vara eller tjänst
- Nya medier eller metoder för marknadsföring av produkter (T.ex. användningen för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkesimage, införandet av lojalitetskort)
- Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler (T.ex. användningen för första gången av franchising eller distributionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation)

- Nya metoder för prissättning av varor eller tjänster (T.ex. användningen för första gången av rörlig prissättning beroende på efterfrågan, rabatt-system)

Innovativa företag

Ett innovativt företag definieras i denna rapport som ett företag som har introducerat någon av de fyra olika innovationerna, produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring under perioden 2006-2008.

Företag med innovationsverksamhet

Ett företag som bedriver innovationsverksamhet har antingen introducerat någon av de fyra ovan nämnda innovationerna eller så har företaget haft pågående eller avbruten/uppskjuten innovationsverksamhet avseende produkt eller processinnovationer under perioden.

Forskning och utveckling (FoU)

Forskning och utvecklingsverksamhet är ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Vidare ingår systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Innovationsutgifter

I innovationsutgifter ingår utgifter för *egen forskning och utveckling*; utgifter för *köp av forskning och utveckling*; *förvärv av maskiner, utrustning och programvara* samt *förvärv av annan extern kunskap*. Frågan om innovationsutgifter ställs endast till de företag som introducerat produkt- och/eller processinnovationer samt till de som skjutit upp/avbrutit eller haft pågående innovationsverksamhet rörande produkt- eller processinnovationer. Det är viktigt att tolka dessa siffror med försiktighet. Dels har företagen svårt att uppskatta dessa siffror då de ofta inte finns lättillgängliga i företagets redovisningssystem, dels måste utgifterna för *köp av FoU* i viss mån särskiljas från de övriga innovationsutgifterna vilket beror på följande: Ett företag, företag Y, kan ange att de har köpt FoU vilket de då kan ha gjort av ett annat företag i undersökningen, företag X. Företag X, anger att de har utgifter för *egen FoU*, denna kan då vara finansierad av de pengar som företaget Y betalat, genom sitt köp av FoU. På detta sätt riskerar det att bli en dubbelräkning i statistiken.

Innovationer med gynnsamma effekter på miljön

En miljöinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produkt (vara/tjänst), process, organisationsmetod eller marknadsföringsmetod som leder till gynnsamma effekter på miljön jämfört med alternativen. De gynnsamma effekterna på miljön kan vara det primära målet för innovationen eller resultatet av andra innovationsmål. De gynnsamma effekterna på miljön av en innovation kan uppstå vid produktionen av en vara eller tjänst, eller när slutanvändaren efter inköp använder en vara eller tjänst.

Så görs statistiken

Urvalsram och urvalsförfarande

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, dvs. november år 2008. Den utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet. Inom strata med 10-249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. För att få så jämförbara resultat över tiden som möjligt har urvalet samordnats med förra innovationsundersökningens urval. Urvalet är även samordnat med företagsundersökningarna FoU i företag år 2007 samt företagens utgifter för IT 2008. Urvalet för undersökningen kom att bestå av 5 418 företagsenheter.

SNI2007	Population	Urval	Svarande	Svarsfrekvens (%)
05-09	73	66	54	81,8
10-33	7 154	2 865	2 440	85,2
35-39	428	277	243	87,7
46	3 765	329	297	90,3
49-53	2 591	618	501	81,1
58+61-63	1 746	591	485	82,1
64-66	513	324	302	93,2
71+72	1 128	348	302	86,8
Samtliga	17 398	5 418	4 624	85,3

Insamling

Insamlingen gjordes i form av en postenkät samt en webbenkät. Enkäten skickades till "VD eller motsvarande" på företaget och det är uppgiftslämnarplikt på undersökningen.

Två skriftliga påminnelser skickades ut till de företag som inte besvarade enkäten. Bland de företag som inte svarat efter de skriftliga påminnelserna valdes ett antal prioriterade företag ut för telefonpåminnelser. I telefonpåminnelsearbetet prioriterades företag i strata med låg svarsfrekvens samt företag som angett höga innovationsutgifter tidigare år.

Bearbetning

Inkomna enkäter och däri lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar och/eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats per telefon eller e-post för att ges möjlighet att lämna in kompletteringar. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett. Registeruppgifter från företagsregistret har använts för att beräkna andel av omsättningen från nya produkter. För den finansiella sektorn och i den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga för företag i andra sektorer har uppgifter från andra källor använts.

Eurostat har utvecklat ett SAS-applikation som alla medlemsländer rekommenderas att använda. I detta programmet görs många logiska rättningar av datamaterialet. I programmet görs även imputeringar av partiella bortfall. För att kunna använda denna SAS-applikation var vissa justeringar i programmet nödvändiga, detta på grund av att vi i år frågar om två nya innovationstyper. SCB:s programvara CLAN har därefter använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

Eftersom frågorna gällande miljöinnovationer endast var en tillfällig modul i enkäten finns inte några imputeringsrutiner skapade för dessa variabler i Eurostats SAS-applikation. Frågorna är även frivilliga för företagen att besvara. Partiella bortfall på frågorna om miljöinnovationer har inte imputerats.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-augusti 2009. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes under hela perioden.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

De olika felkällorna som kan finnas för en urvalsundersökning som denna beskrivs nedan.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheter är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer). Se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som är med i urvalet men som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t ex företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde ha varit med i urvalsramen inte är det, t ex nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

Mätning

För att mäta företagets innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning och de ställda frågorna samt dess definitioner.

Mätfel inträffar bland annat när uppgiftslämnaren missförstår frågor och då lämnar felaktiga uppgifter. Det är viktigt att känna till att för enskilda variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå. Likaså kan det vara problematiskt för företagen att besvara frågan om innovationsutgifter bl.a. för att det är uppgifter som inte finns lättillgängliga i de egna redovisningssystemen.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå.

Bortfall

I denna undersökning förekommer två typer av bortfall, objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfallet utgörs av de företag som inte svarar på enkäten över huvud taget. Partiellt bortfall innebär att företagen svarar på flertalet frågor i enkäten, men felaktigt hoppar över en eller flera frågor.

Objektsbortfallet i denna undersökning är 15 procent.

Vissa frågor, som till exempel de som behandlar innovationsutgifter, kan av företagen upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara (medvetet) överhoppade.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel.

Bra att veta

Jämförbarhet

Jämförbarhet över tid

I denna undersökningsomgång har urvalet dragits avseende på den nya näringsgrensindelning, SNI2007, tidigare har urvalet dragits enligt SNI02. I tidigare undersökningsomgångar har företagen endast besvarat om de varit produkt och/eller processinnovativa, detta år har två helt nya typer av innovationer lagts till. I denna enkät anger företagen om de haft någon produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring. Detta är en stor förändring jämfört med tidigare vilket kan påverka resultaten. Jämförelser med tidigare undersökningsomgångar är därför inte att rekommendera. Definitioner av produkt och processinnovationer har även modifierats under årens gång och det kan även påverka jämförbarheten.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är jämförbar med andra EU-länders studier om innovationsverksamhet bland företag. Undersökningarna i samtliga EU-länder baserar sig på OSLO-manualen³, vilket är en manual för hur man ska mäta och tolka data om innovationer, och en harmoniserad grundenkät framarbetad av Eurostat i samarbete med medlemsländerna. Det kan dock finnas skillnader mellan olika länder som kan ha mer eller mindre påverkan på

³ Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

jämförbarheten, såsom exempelvis översättningen av frågorna till landets språk, urval och bortfall.

Jämförbarhet med andra undersökningar

Utgifterna för FoU undersöks även i SCB:s undersökning FoU i företag. Uppgifterna mellan denna undersökning och undersökningen om FoU i företag kan skilja sig åt och kan bl.a. bero på följande saker:

Undersökningen FoU i företag 2007 var en totalundersökning för företag med över 200 anställda, i denna totalundersöks företag med 250 anställda eller fler.

Undersökningen FoU i företag täcker även in samtliga branscher medans denna undersökning endast undersöker vissa branscher.

Tillgänglighet

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se/uf0315. Fullständiga resultat från undersökningen och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

Dokumentation

Ytterligare information om undersökningen finns att läsa i "Beskrivning av statistiken", "dokumentation av statistiken", samt i dokumentation om mikrodata.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor kring undersökningen eller innovationsstatistik, kontakta:

Roger Björkbacka fornamn.efternamn@scb.se,
08-506 946 06

Sandra Dovärn fornamn.efternamn@scb.se

08-506 940 09

Det går även bra att kontakta någon som arbetar med FoU- eller innovationsstatistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till fou-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

Bilagor

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).
Uppgiftsskyddet föreligger enligt lagen (2001:99) om den offentliga statistiken.
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

INNOVATIONSVERKSAMHET 2006-2008

+

DFO/IF
Innovationsverksamhet

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:
Lösenord:

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Samtliga belopp i blanketten ska anges i tusental kronor.

A Allmän information om företaget

1 Ingick företaget i en koncern under år 2008? ☐ Ja ☒ Nej Var är huvudkontoret beläget? ☐ Sverige ☐ Utomlands

Uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor ska avse endast ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

2 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag sina varor/tjänster under åren 2006-2008?

	Ja	Nej
a) Lokalt/regionalt i Sverige	☐	☐
b) Nationellt (andra regioner i Sverige)	☐	☐
c) Andra länder inom EU, EFTA eller EU:s kandidatländer. ¹	☐	☐
d) Övriga länder	☐	☐

3 Hur stor var företagets omsättning under år 2008? ² Skriv belopp i tusental kronor
Omsättning motsvarar försäljning av varor och tjänster. Räkna med skatter med undantag för mervärdesskatt.
Exempel: 2 000 000 (två miljoner) skrivs 2000.
700 000 (sjuhundra tusen) skrivs 700.

4 Hur många anställda hade ert företag den 31 december 2008? personer

¹ Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

² Banker bör i stället för omsättning ange sina räntevärdar och kommissionsavvoden.
Försäkringsbolag bör ange sina bruttopremieintäkter.

+

SCB Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
Gruppnummer
08-506 941 90

E-post
innovationsstatistik@scb.se

B Produktinnovationer (varor/tjänster) åren 2006-2008

För att räknas som en produktinnovation ska en **vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden**. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

- Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) måste vara nya för ert företag men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

5 Introducerade ert företag under åren 2006-2008:

a) Nya eller väsentligt förbättrade varor?

Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur.

☐ Ja

☐ Nej

b) Nya eller väsentligt förbättrade tjänster?

☐ Ja

☐ Nej

Om Ja, vem utvecklade dess a?
(Markera det alternativ som passar bäst.)

I huvudsak det egna företaget/ koncernen	Det egna före- taget tillsam- mans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner
☐	☐	☐

Om Nej, på både 5a och 5b, gå till avsnitt C.

6 Var någon av ert företags produktinnovationer under åren 2006-2008:

a) Ny för företagets marknad?

Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på en eller flera av företagets marknader för konkurrenterna - varav tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.

☐ Ja

☐ Nej

b) Endast ny för ert företag?

Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på företagets marknad via någon av konkurrenterna.

☐ Ja

☐ Nej

7 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2008 kom från varor/tjänster som var:

a) Nya för företagets marknad?

Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2006-2008. Varav tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.

 %

b) Endast nya för ert företag

Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2006-2008 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.

 %

c) Oförändrade eller marginellt förändrade

Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2006-2008. Räkna med återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag.

 %

Total omsättning år 2008 %

+

2

C Processinnovationer åren 2006–2008

+

En processinnovation är en **ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet** som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer måste vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklades av ert företag eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas **inte** som en processinnovation. Dessa behandlas i avsnitt H.

8 Introducerade ert företag under åren 2006–2008:

a) Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder? <i>Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster.</i> ☐ Ja ☐ Nej		Om Ja, vem utvecklade dess a? <i>(Markera det alternativ som passar bäst.)</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">I huvudsak det egna företaget/ koncernen</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Det egna före- taget tillsam- mans med andra företag/ institutioner</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">I huvudsak andra företag/ institutioner</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☐</td> </tr> </table>	I huvudsak det egna företaget/ koncernen	Det egna före- taget tillsam- mans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner	☐	☐	☐
I huvudsak det egna företaget/ koncernen			Det egna före- taget tillsam- mans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner				
☐			☐	☐				
b) Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder? <i>Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatssvar.</i> ☐ Ja ☐ Nej								
c) Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer? <i>T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik.</i> ☐ Ja ☐ Nej								

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer åren 2006–2008

Innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara och licenser, konstruktions- och utvecklingsarbete, industridesign, fortbildning, marknadsföring samt forskning och utveckling (FoU) när denna verksamhet utförs *särskilt* för att utveckla och/eller tillämpa en produkt- eller processinnovation. Räkna också in grundforskning som en innovationsverksamhet även om det inte syftar till en produkt- och/eller processinnovation.

9 Hade ert företag under åren 2006–2008 någon innovationsverksamhet som inte resulterade i en produkt eller processinnovation på grund av att verksamheten:

	Ja	Nej
a) Sköts upp eller avbröts innan de slutfördes?	☐	☐
b) Fortfarande pågick vid utgången av år 2008?	☐	☐

Om Nej på samtliga av frågorna 5, 8 och 9, gå till avsnitt H.

+

E Innovationsverksamhet avseende produkt- eller processinnovationer åren 2006–2008

10 Bedrev ert företag någon av följande typer av innovationsverksamhet under åren 2006–2008?

- | | | |
|--|--|--|
| a) Egen forskning och utveckling (FoU) | Verksamhet inom företaget för att öka kunskapen i syfte att utveckla nya och bättre produkter eller processer. Räkna med egen utveckling av programvara som uppfyller dessa krav. | ☐ Ja, kontinuerligt (företaget har fast anställd FoU-personal)
☐ Ja, emellanåt (endast vid behov)
☐ Nej |
| b) Utlagd forskning och utveckling (FoU) | Samma verksamhet som för egen FoU men utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag. | ☐ Ja
☐ Nej |
| c) Inköp av maskiner, utrustning och programvara | Inköp av avancerade maskiner, utrustning och hårdvara eller programvara för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. | ☐ Ja
☐ Nej |
| d) Inköp av annan extern kunskap | Inköp eller licensiering av patent eller icke-patenterade uppgifter, know-how eller andra typer av kunskap från andra företag eller organisationer i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. | ☐ Ja
☐ Nej |
| e) Utbildning för innovationsverksamhet | Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. | ☐ Ja
☐ Nej |
| f) Marknadsintroduktion av innovationer | Verksamhet inför marknadsintroduktionen av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer. | ☐ Ja
☐ Nej |
| g) Övrigt | Annan verksamhet för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, rutinmässig utveckling av programvara, anskaffning av utrustning, industrirelaterad tillämpning etc. | ☐ Ja
☐ Nej |

E1 Utgifter avseende produkt- eller processinnovationer år 2008

11 Uppskatta företagets utgifter under år 2008 för var och en av följande fyra innovationsverksamheter.

Räkna in personalkostnader och andra relaterade kostnader.

Skriv 0 om företaget inte hade några utgifter under år 2008.

Exempel:
2 000 000 (två miljoner) skrivs 2000.
700 000 (sjuhundra tusen) skrivs 700.

- | | Skriv belopp i tusental kronor |
|--|--------------------------------|
| a) Egen forskning och utveckling (FoU). Räkna in investeringar i anläggningar och utrustning särskilt avsedda för FoU-arbete. (Se definition fråga 10a.) | <input type="text"/> tkr |
| b) Utlagd forskning och utveckling (FoU). (Se definition fråga 10b.) | <input type="text"/> tkr |
| c) Förvärv av maskiner, utrustning och programvara. Investeringar för utrustning för FoU redovisas under 11a. | <input type="text"/> tkr |
| d) Förvärv av annan extern kunskap. | <input type="text"/> tkr |
| Totalsumma för dessa utgifter (a–d) | <input type="text"/> tkr |

F Innovationssamarbete avseende produkt- eller processinnovationer åren 2006–2008

Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller icke-kommersiella institutioner i innovationsverksamhet. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten. Räkna **inte** in innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete.

12 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2006–2008?

☐ Ja

☐ Nej

→ **Gå till avsnitt G**

13 Vilken lokalisering hade företagets samarbetspartner under åren 2006–2008?

Flera alternativ får markeras.

Markera efter typ av samarbetspartner	Sverige	¹ Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder	Inte aktuell
a) Andra företag inom koncernen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c) Kunder eller klienter	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e) Konsulter, privata laboratorier	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f) Privata FoU-institut (t.ex. industriforskningsinstitut)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g) Universitet eller högskolor	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h) Offentliga forskningsinstitut	☐	☐	☐	☐	☐	☐

14 Vilken typ av samarbetspartner var under åren 2006–2008 mest värdefull för företagets innovationsverksamhet?

Ange bokstav

¹ Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

G Syfte med produkt- eller processinnovationer åren 2006–2008

15 Vilken betydelse har följande syften för företagets verksamhet för att utveckla produktinnovationer (varor eller tjänster) eller processinnovationer under åren 2006–2008?

Gör en övergripande bedömning om ett företag introducerade flera produkt- eller processinnovationer.

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			Inte aktuell
	Hög	Medel	Låg	
a) Utökat produktsortiment (varor/tjänster)	☐	☐	☐	☐
b) Ersättning av föråldrade produkter eller processer	☐	☐	☐	☐
c) Inträde på nya marknader	☐	☐	☐	☐
d) Ökade marknadsandelar	☐	☐	☐	☐
e) Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	☐	☐	☐	☐
f) Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	☐	☐	☐	☐
g) Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	☐	☐	☐	☐
h) Förbättrad hälsa och säkerhet	☐	☐	☐	☐
i) Minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet	☐	☐	☐	☐

+

+

6

H Organisatoriska innovationer åren 2006–2008

+

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

– Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.

– Räkna **inte** in sammanslagningar eller förvärv ens om det är första gången.

16 Introducerade ert företag under åren 2006–2008:

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Nya affärsmetoder för att organisera förfaranden?
<i>T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskapshantering, "lean production", system för kvalitetssäkring. . .</i> | Ja | Nej |
| | ☐ | ☐ |
| b) Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande ?
<i>T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildnings-system.</i> | | |
| | ☐ | ☐ |
| c) Nya metoder för att organisera externa relationer med andra företag eller offentliga institutioner?
<i>T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer.</i> | | |
| | ☐ | ☐ |

Om Nej, på var och en av fråga 16a, b och c, gå till avsnitt I.

17 Vilken betydelse har följande syften för de organisatoriska innovationer som introducerades av ert företag under åren 2006–2008?

Gör en övergripande bedömning om ert företag introducerade flera organisatoriska innovationer.

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			Inte aktuell
	Hög	Medel	Låg	
a) Minskad tid för att svara på kunders eller leverantörers behov . . .	☐	☐	☐	☐
b) Förbättrad förmåga att utveckla nya produkter eller processer . . .	☐	☐	☐	☐
c) Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	☐	☐	☐	☐
d) Minskad kostnad per producerad/levererad enhet	☐	☐	☐	☐
e) Förbättrad kommunikation eller informationsutbyte internt inom företaget eller med andra företag eller institutioner.	☐	☐	☐	☐

7

+

I Innovationer inom marknadsföring åren 2006–2008

Med innovationer inom marknadsföring avses **införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi**. Denna ska skilja sig avsevärt från företagets tidigare metoder för marknadsföring och som inte använts förut.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering samt marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Räkna **inte** in säsongsbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder.

18 Introducerade ert företag under åren 2006–2008:

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen av en vara eller en tjänst?
<i>Räkna inte in förändringar i produktens funktionella kännetecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer.</i> | Ja | Nej |
| | ☐ | ☐ |
| b) Nya media eller metoder för marknadsföring av produkter ?
<i>T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkesimage, införandet av lojalitetskort.</i> | | |
| | ☐ | ☐ |
| c) Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler?
<i>T.ex. användning för första gången av franchising eller distributionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation.</i> | | |
| | ☐ | ☐ |
| d) Nya metoder för prissättning av varor eller tjänster?
<i>T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning beroende på efterfrågan, rabattsystem.</i> | | |
| | ☐ | ☐ |

Om Nej, på var och en av fråga 18a, b, c och d, gå till avsnitt J.

19 Vilken betydelse hade följande syften för de innovationer inom marknadsföring som introducerades av ert företag under åren 2006–2008?

Gör en övergripande bedömning om ert företag introducerade flera organisationsinnovationer.

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			Inte aktuell
	Hög	Medel	Låg	
a) Öka eller behålla marknadsandelar	☐	☐	☐	☐
b) Introducera produkter till nya kundgrupper	☐	☐	☐	☐
c) Introducera produkter på nya geografiska marknader	☐	☐	☐	☐

+

8

J Innovationer med gynnsamma effekter på miljön åren 2006-2008 +

Om företaget inte har introducerat någon innovation eller haft pågående eller avbruten innovationsverksamhet, dvs. svarat Nej på samtliga av frågorna 5, 8, 9, 16 och 18, gå till sidan 10.

En miljöinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produkt (vara/tjänst), process, organisationsmetod eller marknadsföringsmetod som leder till gynnsamma effekter på miljön jämfört med alternativen.

- De gynnsamma effekterna på miljön kan vara det primära målet för innovationen eller resultatet av andra innovationsmål.

- De gynnsamma effekterna på miljön av en innovation kan uppstå vid produktionen av en vara eller tjänst, eller när slutanvändaren efter inköp använder en vara eller tjänst.

20 Introducerade företaget under åren 2006-2008 en produkt (vara eller tjänst), processinnovation, organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring som hade någon av följande gynnsamma effekter på miljön:
(Frivillig uppgift)

Markera ett kryss per rad.

Gynnsamma effekter av produktionen av varor/tjänster inom företaget

	Ja	Nej
a) Minskad materialåtgång per producerad/levererad enhet	☐	☐
b) Minskad energiåtgång per producerad/levererad enhet	☐	☐
c) Minskade koldioxidutsläpp för företaget	☐	☐
d) Material som ersatts av mindre förorenande eller mindre farliga alternativ	☐	☐
e) Minskad förorening av mark, vatten, luft eller mindre buller	☐	☐
f) Återanvändning av avfall, vatten eller material	☐	☐

Gynnsamma miljöeffekter när en vara används av slutanvändaren

	Ja	Nej
g) Minskad energiförbrukning	☐	☐
h) Minskad förorening av luft, vatten, mark eller mindre buller	☐	☐
i) Förbättrad återanvändning av produkt efter användning	☐	☐

21 Introducerade företaget under åren 2006-2008 en miljöinnovation som svar på följande? (Frivillig uppgift)

Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej
a) Befintliga miljöbestämmelser eller skatter på utsläpp	☐	☐
b) Miljöbestämmelser som ni räknar med kommer att införas i framtiden	☐	☐
c) Skatter som ni räknar med kommer att införas i framtiden	☐	☐
d) Tillgång till statliga bidrag avseende miljöinnovationer	☐	☐
e) Tillgång till subventioner eller andra ekonomiska incitament avseende miljöinnovationer	☐	☐
f) Befintlig eller förväntad marknadsefterfrågan på miljöinnovationer för företagets kunder	☐	☐
g) Frivilliga uppförandekoder eller överenskommelser för god miljöpraxis inom branschen	☐	☐

22 Finns det rutiner för att regelbundet identifiera och minska ert företags miljöpåverkan?
(Frivillig uppgift)

- ☐ Ja, införda före den 1 januari 2006
- ☐ Ja, införda eller väsentligt förbättrade efter den 1 januari 2006 och innan 31 december 2008
- ☐ Nej

+

Kommentarer

23 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?
(Frivillig uppgift.)

minuter

+

Företagets kontaktperson

Namn (TEXT)	Telefon (även riktnr)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

+

10

In English

The Community Innovation Survey 2008 was conducted in Sweden during 2009 and covered enterprises with 10 employees or more. The survey collected information about innovation activity in Swedish enterprises during the three-year period 2006-2008. The survey is mandatory for the EU member countries to conduct according to the EU regulation 1450/2004.

Summary

Innovation activities 2006-2008

The latest survey of innovation activities in Swedish enterprises, surveying the period 2006-2008, show that nearly 54 per cent of the enterprises are innovation active. The most common innovation were product innovations, which were introduced by 60 per cent of the companies conducting innovation activities.

For the reference period 2006 to 2008 Statistics Sweden has conducted a survey, for the first time, dealing with organizational and marketing innovations. The results show that nearly 53 per cent of the enterprises conducting innovation activities have introduced organisational innovations. Marketing innovations were introduced by 45 per cent of the innovation active enterprises.

Objectives of innovation

The most common objectives for the enterprises having introduced product or process innovations were improved quality of goods and services followed by increased market shares and increased range of goods or services. Also for the enterprises having introduced organisational innovations, improved quality of goods and services was the most common objective. Enterprises having introduced marketing innovations are asked to make an evaluation of three different objectives with their marketing innovations. Increase or maintain the market share was given as an objective by 70 per cent of the enterprises.

Suppliers most important cooperation partner

40 percent of companies conducting innovation activities during 2006 to 2008 reported having a cooperative partner. Almost 80 percent of all enterprises with innovation activities in Sweden cooperate with suppliers. Suppliers are followed by clients or customers and other enterprises within the enterprise group.

Innovation expenditure 2008

The total innovation expenditures amounted to SEK 146 billion in the year 2008. When looking at total expenditure for innovation activities, 58 percent consists of expenditures for intramural research and development.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

List of tables

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, 2006-2008, 10 employees or more.....	38
2. Innovation expenditure 2008, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, million SEK and share of turnover 2008.....	41
3. Share of turnover 2008 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more.....	46
4. Share of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by size and sector and type of co-operation partner, 2006-2008, 10 employees or more	47
5. Share of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by location of partner, size and sector, 2006-2008, 10 employees or more.....	50
6. Developer of product and process innovations, by size and sector, 2006-2008, 10 employees or more.....	52
7. Share of enterprises belonging to an enterprise grope, by size and sector, 2006-2008, 10 employees or more	54
8. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their product and process innovations introduced 2006-2008, by size and sector and type of objective, 10 employees or more	56
9. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their organisational innovations introduced 2006-2008, by size and sector and type of objective, 10 employees or more.....	59
10. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their marketing innovations introduced 2006-2008, by size and sector and type of objective, 10 employees or more	61
11. Number of enterprises with product innovations new to the enterprise and new to the market, by size and sector, 2006-2008, 10 employees or more	62
12. Share of enterprises having introduced innovations with environmental benefits, 2006-2008, by size and sector, 10 employees or more	63
13. Share of enterprises that introduced an environmental innovation in response to external conditions 2006-2008, by size and sector, 10 employees or more	66

List of terms

A		K	
Anställda	Employee	Kapacitet	Capacity
Antal	Number (of)	Koncern	Enterprise
Arbetskraftskostnad	Labour Cost		group
Avbruten	Interrupted	Konsulter	Consultants
		Kunder	Customers
		Kunskap	Knowledge
B		Kvalificerad	Qualified
Bedriva	Run, manage	Kvalitet	Quality
Blivit	Became	Källor	Sources
Brist	Lack of	Köp	Purchase
D		L	
Domineras	Dominated	Lagar	Laws
		Leverantörer	Suppliers
E		Levererad	Delivered
Efterfrågan	Demand	Konkurrenter	Competitors
Egen	Own, Internal	Länder	Countries
Energikonsumption	Energy		
consumption		M	
Etablerade	Established	Marginellt	Marginally
Extern	External	Marknaden	the market
F		Maskiner	Machinery
Finansiering	Financing	Materialåtgång	Material usage
Flexibilitet	Flexibility	Miljön	Environment
Forskningsinstitut	Research	Minskad	Reduced
institute		N	
FoU	R&D (research & develop- ment)	Nationellt	Nationally
		Nerlagd	Closed down
		Ny	New
Förbättrad	Improved	O	
Företag	Enterprise	Oförändrad	Unchanged
Försenad	Delayed	Omsättning	Turnover
Förvärv	Acquisition	Osäker	Uncertain
Förändrade	Changed		
H		P	
Huvudkontor	Head office	Personal	Staff
Höga	High	Population	Population
I		Process	Process
Information	Information	Produkt	Product
Ingå	Included	Produktsortiment	Product range
Innovationskostnader	Innovation costs	Programvara	Software
		Pågående	Ongoing
Innovationsutgifter	Innovation expenditure	S	
Innovationsverk- samhet	Innovation activities	Samarbete	Cooperation
Inträde	Entry	Samarbetspartner	Cooperation partner
		Skador	Damage

Startat	Started, begun	Utan	Without
Statliga	Government,	Utlandet	Abroad
	public	Utrustning	Equipment
Storleksklass	Size class	Utvecklades	Developed
Svårigheter	Difficulties	Utökat	Expanded
T		V	
Teknik	Technology	Varor	Goods,
Tillhandahålla	Provide with		products
Tjänster	Services	Varuproduktion	Goods
Total	Total		production
U		Ö	
UoH	Universities	Övriga	Other
	and Institutes		
	of higher		
	education		

Explanatory symbols and abbreviations

.. Figure too uncertain to be published. Estimate with (rounded)
errormargins greater than 20 percentage points or 3 companies or less.

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**
Kundservice: tfn 08-506 948 01

All official statistics can be found at: **www.scb.se**
Customer service, phone +46 8 506 948 01