

SCB

Statistiska centralbyrån Statistics Sweden



Regional innovationsstatistik i Sverige 2008–2010

Regional innovationsstatistik i Sverige 2008–2010

Statistiska centralbyrån
2012

Regional innovation statistics in Sweden 2008–2010

Statistics Sweden
2012

Tidigare publicering
Previous publication Företagens innovationsverksamhet 1998–2000
The third Community Innovation Survey – CIS III
Innovationsverksamhet i svenska företag 2002–2004
Innovation activity in Swedish enterprises 2002–2004
Innovationsverksamhet i svenska företag 2004–2006
Innovation activity in Swedish enterprises 2004–2006
Innovationsverksamhet i svenska företag 2006–2008
Innovation activity in Swedish enterprises 2006–2008
Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010
Innovation activity in Swedish enterprises 2008–2010

Producent
Producer SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300, SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries Gustav Bertze, +46 8 506 946 26
gustav.bertze@scb.se
Sandra Dovärn, +46 8 506 940 09
sandra.dovarn@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet. Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Regional innovationsstatistik I Sverige 2008–2010*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Regional innovation statistics in Sweden 2008–2010*.

Omslag/Cover: Ateljén SCB, Matton Image

URN:NBN:SE:SCB-2012-UF88BR1202_pdf

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har under 2011 undersökt innovationsverksamheten bland svenska företag med referensperioden 2008–2010. I denna rapport har vi använt oss av resultaten från denna innovationsundersökning och fördelat dem på regional nivå. Det är första gången som SCB publicerar statistik från innovationsundersökningen på regional nivå.

Resultaten som redovisas i rapporten är bland annat hur stor andel företag i de olika regionerna som bedriver innovationsverksamhet och vilken typ av innovationsverksamhet de bedriver. Det redovisas även hur stora företagens utgifter för innovationsverksamhet är i de olika regionerna. Resultaten i denna rapport gäller endast för företag med 10–249 antal anställda.

Tidigare publicerade resultat från denna undersökning finns att läsa på SCB:s hemsida, www.scb.se/uf0315

Statistiska centralbyrån i november 2012

Folke Carlsson

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 27.

Förord	3
Inledning	7
Metodologi, begrepp och definitioner	9
Branscher som ingår i Sveriges innovationsundersökning.....	11
Svarsfrekvens för undersökningen	11
Hur vi har bearbetat inkommen data	11
Konfidensintervall som ett mått på osäkerhet	12
Regional hänsyn i urvalet	12
Vi undersöker olika typer av innovation	12
Vad innebär innovationsverksamhet	13
Resultat från undersökningen	15
Flest företag med innovationsverksamhet finns i Stockholm	15
Företag som introducerade en produkt och/eller processinnovation.....	16
Företag som introducerade en organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovation	17
Stockholm spenderar mest per företag på innovationsverksamhet.....	17
Företagens utgifter för egen FoU	18
Företagen i mellersta Norrland samarbetar i högre grad i sin innovationsverksamhet	19
Sammanfattning av rapporten	21
Tabeller	23
Tabellförteckning.....	23
In English	27
List of tables.....	28

Inledning

Regioners förutsättningar för ett gynnsamt innovationsklimat lyfts fram av forskare och politiker som en nyckel till ökad innovationsverksamhet i svenska företag och svensk tillväxt. Det har saknats officiell statistik för innovationsverksamhet i företag på regional nivå. SCB publicerar i denna rapport för första gången regionala tabeller och diagram (NUTS 2-nivå) från undersökningen om innovationsverksamhet i svenska företag, Community Innovation Survey (CIS)¹. Statistiken i denna rapport baseras på insamlad data från undersökningsomgången med referensperioden 2008–2010. SCB genomför undersökningen vartannat år med enkäter till ett urval företag med 10–249 anställda, företag med 250 eller fler anställda totalundersöks. Resultaten i denna rapport gäller dock endast för företag med mellan 10–249 anställda. Företag med 250 anställda eller fler är borttagna på grund av att stora företag ofta har sin verksamhet utspridd över landet, vi vet därför inte i vilka regioner som deras innovationsverksamhet har utförts. En mer utförlig redogörelse för detta finns i nästa avsnitt. De regionalt fördelade resultaten är således statistik över små- och medelstora företag (SMF). Resultaten räknas upp till att motsvara hela populationen som anges i metodologin på nästa sida. Vi har tidigare enbart skickat ett begränsat antal regionalt uppdelade tabeller till Eurostat som har använts till framställningen av *Regional Innovation Scoreboard*².

De tabeller och diagram vi publicerar i denna rapport innehåller:

- Andel företag med olika typer av innovationsverksamhet
- Utgifter för egen FoU-verksamhet
- Utgifter för samtliga innovationsaktiviteter
- Andel företag som samarbetat i deras innovationsverksamhet

Läsaren ska vara uppmärksam på att resultaten är osäkra när vi bryter ner dessa på regional nivå. Detta indikeras av att konfidensintervallen är stora i relation till det skattade värdet. Konfidensintervallen redovisas i tabellbilagan och begreppet beskrivs i nästa avsnitt.

Rapporten inleds med att redogöra för metodologin för undersökningen dvs. vilka branscher som undersökts, vilka storleksklasser på företag som ingår, hur vi hanterar svarsbortfall m.m. Därefter definierar vi ordet "innovation" och de andra begrepp som förekommer i undersökningen för att läsaren ska förstå hur vi valt att begränsa oss. Därefter redovisar vi de regionalt fördelade resultaten och slutligen en tabellbilaga.

¹ <http://www.scb.se/uf0315>

² <http://www.proinno-europe.eu/page/regional-innovation-scoreboard>

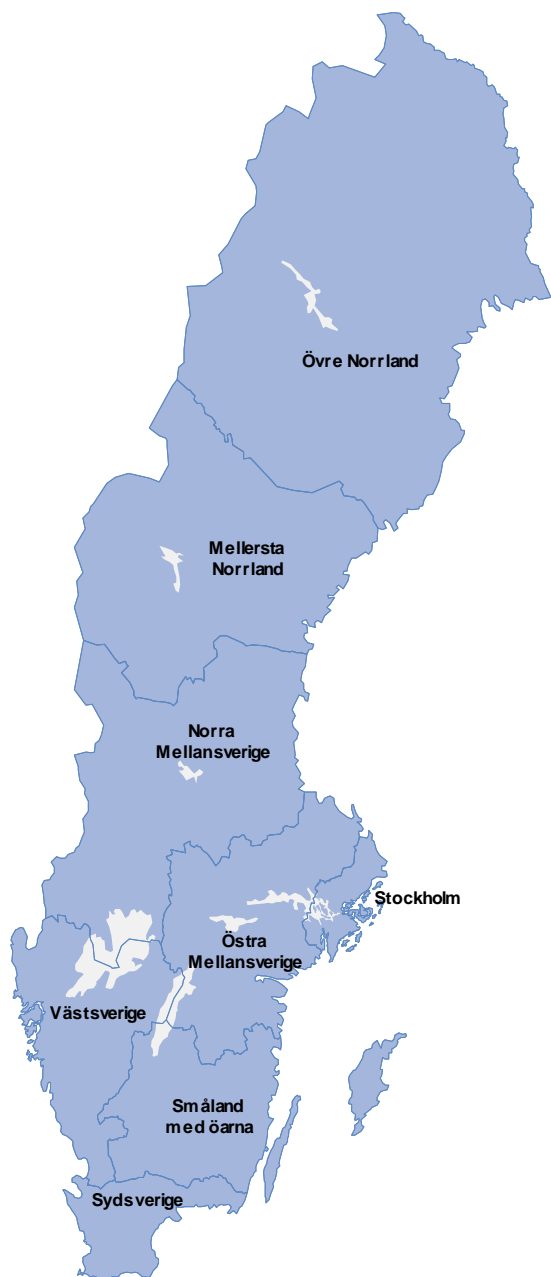
Metodologi, begrepp och definitioner

Innovationsundersökningen är reglerad av EU vilket innebär att vissa frågor måste finnas med i enkäten.³ Resultaten skickas till EU:s statistikorgan Eurostat som sammanställer tabeller för respektive land. Regleringen påverkar hur vi drar vårt urval av företag eftersom det där anges vilka branscher som ska undersökas och att resultaten ska redovisas sammanlagt för företag med 10–49 anställda, 50–249 anställda samt 250 eller fler anställda. I Sverige har vi valt att inkludera industriforskningsinstituterna oavsett antal anställda. När vi drog urvalet till undersökningsomgången med referensperioden 2008-2010 tog vi även hänsyn till region enligt NUTS 2⁴, som innebär en uppdelning av Sverige i åtta regioner. Det är första gången vi gör detta och anledningen är att SCB ser en stor efterfrågan på att innovationsstatistiken bör delas upp i regioner.

³ Commission Regulation (EC) No 1450/2004

⁴ http://www.scb.se/Pages/List____257647.aspx

Bild.1 NUTS 2 indelning av Sverige



Branscher som ingår i Sveriges innovationsundersökning

De branscher som enligt regleringen ska ingå är följande:

SNI-avdelning⁵:

Utvinning av mineral, B (05-09)

Tillverkning, C (10-33)

Försörjning av el, gas, värme och kyla, D (35)

Vattenförsörjning; avloppsrensning, avfallshantering och sanering, E (36-39)

Transport och magasinering, H (49-53)

Finans och försäkringsverksamhet, K (64-66)

SNI-huvudgrupp:

Parti- och provisionshandel utom med motorfordon, 46

Förlagsverksamhet, 58

Telekommunikation, 61

Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d, 62

Informationstjänster, 63

Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys, 71

Utöver dessa branscher ingår SNI-huvudgrupp 72 (Vetenskaplig FoU) samt industriforskningsinstitut i Sveriges undersökning även fast detta inte är EU- reglerat.

Svarsfrekvens för undersökningen

I innovationsundersökningen använder vi webbenkäter som huvudsaklig insamlingsmetod och pappersenkäter som alternativ för företagen. Företagen har svarsplikt vilket innebär att SCB kan utfärda vite vid uteblivna svar. Trots detta förekommer uteblivna svar i samtliga regioner, dvs. objektsbortfall. Svarsfrekvenserna för regionerna är följande:

Region	Svarsfrekvens
Stockholm	79 %
Östra Mellansverige	85 %
Småland med öarna	83 %
Sydsverige	85 %
Västsverige	83 %
Norra Mellansverige	85 %
Mellersta Norrland	79 %
Övre Norrland	83 %

Hur vi har bearbetat inkomsten data

Utöver rena objektsbortfall, dvs. helt obesvarade enkäter, förekommer även s.k. partiellt bortfall. Partiellt bortfall innebär att företag valt att inte svara på vissa frågor trots att informationsrutor framträder om detta i webbenkäten. Om svar inte heller inkommer då vi återkontaktar dessa företag

⁵ SNI är en förkortning av Svensk näringsgrensindelning som bygger på EU:s standard NACE (EU:s statistiska nomenklatur över ekonomiska aktiviteter)

använder vi metoder för att skapa dessa värden, s.k. imputering. Eurostat har utvecklat en SAS-applikation som alla medlemsländer rekommenderas att använda. I denna applikation görs logiska rättningar av datamaterialet om ologiska svar har lämnats av företag (t.ex. om ett företag svarar att de inte har utgifter för innovationsverksamhet samtidigt som de specificerar utgifter för detta antar vi att de faktiskt har utgifter). I applikationen görs även imputeringarna. För en mer uttömmande beskrivning av hur undersökningen genomförts hänvisar vi till rapporten *Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010*⁶.

Konfidensintervall som ett mått på osäkerhet

I samtliga tabeller anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna. Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

$$\text{Skattning} \pm 1,96 \times \text{medelfelet}$$

Detta intervall tolkas som att skattningen av populationsparametern ligger inom konfidensintervallet med 95 procents sannolikhet. Av detta framgår att stora konfidensintervall innebär att vi med mindre sannolikhet kan säga vilket värde populationsparametern har, skattningen är då mer osäker än om intervallet är kortare.

Regional hänsyn i urvalet

För att kunna redovisa resultaten på regional nivå har vi använt oss av SCB:s företagsregister där det finns information om i vilken region företaget har sitt huvudsäte. Vi gör sedan antagandet att ett företag har all sin innovationsverksamhet i den region där företaget har sitt huvudsäte. Detta antagande kan medföra osäkerhet i resultaten då en del företag har sin verksamhet utspridd i flera regioner i Sverige. Det är främst de större företagen som har verksamhet i flera regioner, därför har vi valt att inte redovisa resultat för företag med 250 eller fler anställda fördelat på region. Vid urvalsdragningen stratifieras alltså företagen med 10–249 antal anställda efter deras huvudsäte. För mer information om urvalsdragningen hänvisar vi till rapporten *Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010*⁷.

Vi undersöker olika typer av innovation

Enligt EU-regleringen ska medlemsländerna följa OECD:s metodmanual för innovationsundersökningar, den såkallade Oslo-manualen⁸. I denna manual beskrivs och definieras fyra typer av innovation i företag: produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation samt innovation inom marknadsföring.

En **produktinnovation** är en vara eller tjänst som är ny eller väsentligt förbättrad och som har introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem. Produktinnovationen måste vara ny för företaget i fråga men behöver inte vara ny för företagets

⁶ <http://www.scb.se/uf0315>

⁷ <http://www.scb.se/uf0315>

⁸ Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

marknad. Den kan ursprungligen vara utvecklad av företaget eller av andra företag.

En **processinnovation** är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för ett företags varor eller tjänster. Processinnovationen måste vara ny för företaget i fråga men behöver inte vara ny för marknaden. Liksom en produktinnovation kan en processinnovation ursprungligen ha utvecklats av företaget i fråga eller av andra företag.

Organisatoriska innovationer innebär en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inklusive kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget i fråga. Denna innovation måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen. Sammanslagningar av företag eller förvärv av olika företag räknas här inte som en innovation.

Som **innovationer inom marknadsföring** avses här införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi. Dessa ska skilja sig avsevärt från det tillfrågade företagets tidigare metoder för marknadsföring och inte tidigare använts av företaget. En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändring i produkters utformning eller paketering, produktplacering, marknadsföring eller prissättning av produkter. Företagen ska inte räkna in säsongbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar som innovationer.

Vad innebär innovationsverksamhet

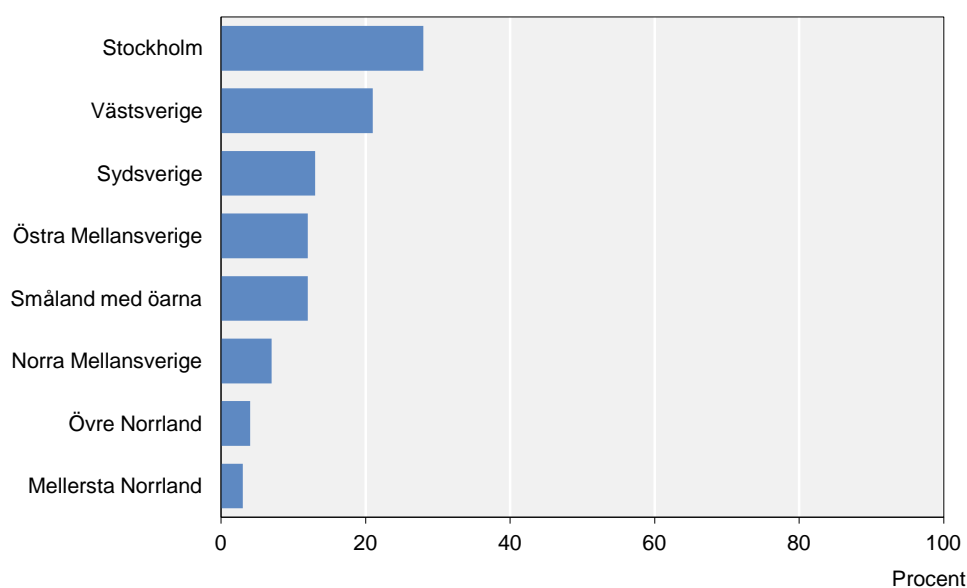
Enligt Oslo-manualen definieras företag med innovationsverksamhet som företag som introducerat någon eller några av de olika innovationstyperna som anges ovan. Utöver dessa ingår företag som under perioden har haft någon typ av innovationsaktivitet men som inte resulterade i en innovation på grund av att verksamheten sköts upp eller avbröts innan den slutfördes eller implementerades, eller att aktiviteterna fortfarande pågick vid utgången av år 2010. Som innovationsaktiviteter räknas följande om dessa utförts särskilt för att utveckla en produkt- eller processinnovation: förvärv av maskiner, utrustning, programvara och licenser; konstruktions- och utvecklingsarbete, design, fortbildning, marknadsföring samt forskning och utveckling (FoU).

Resultat från undersökningen

Flest företag med innovationsverksamhet finns i Stockholm

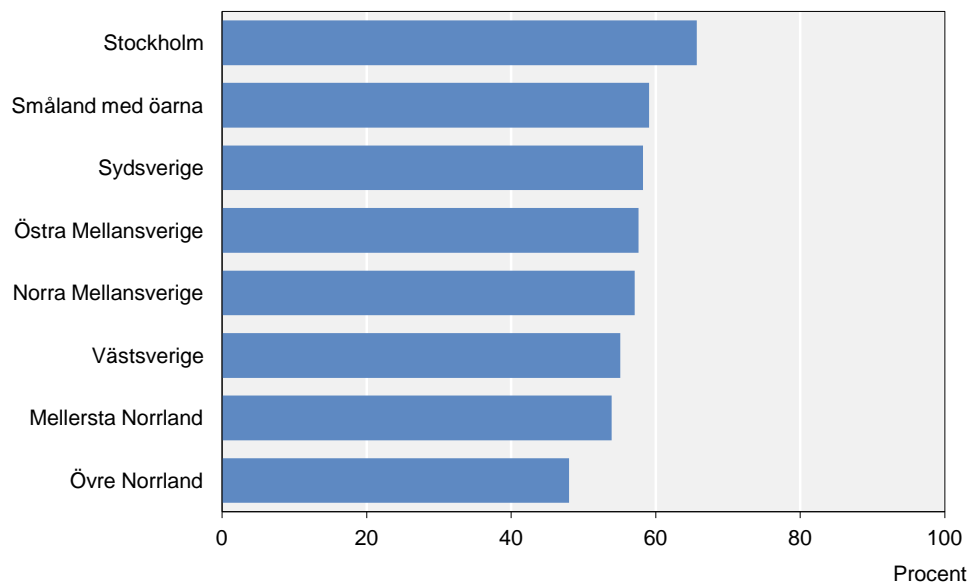
Totalt finns 9 456 små och medelstora företag (SMF) med innovationsverksamhet i riket. Av dessa finns 28 procent i Stockholm. Näst flest företag med innovationsverksamhet finns i Västsverige. Det finns lägst andel SMF med innovationsverksamhet i mellersta och övre Norrland med 3 procent respektive 4 procent av hela riket.

Diagram 1
Andel företag med innovationsverksamhet av hela riket*



*Se konfidensintervall i tabellbilagan.

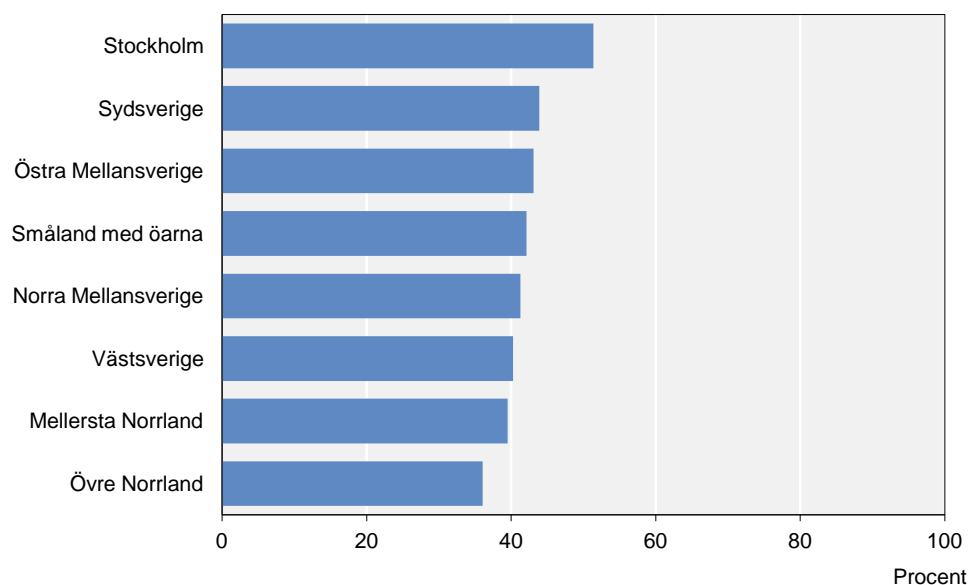
För att se hur stor koncentration av innovativa företag det finns i respektive region behöver vi ta hänsyn till alla företag i respektive region. När vi gör detta minskar spridningen betydligt vilket vi ser i diagram 2. Stockholm har fortfarande högst andel företag med innovationsverksamhet med en andel på 66 procent. Södra och mellersta delarna av Sverige har högre andel företag med innovationsverksamhet än de nordliga regionerna.

Diagram 2**Andel företag med innovationsverksamhet av antal företag i regionen***

*Se konfidensintervall i tabellbilagan

Företag som introducerade en produkt och/eller processinnovation

Totalt introducerade 44 procent av SMF en produkt och/eller processinnovation i Sverige i de branscher vi undersökt. Diagram 3 visar hur dessa fördelar sig över landet och som andel av samtliga företag i respektive region. Jämfört med diagram 2 är det inga större skillnader.

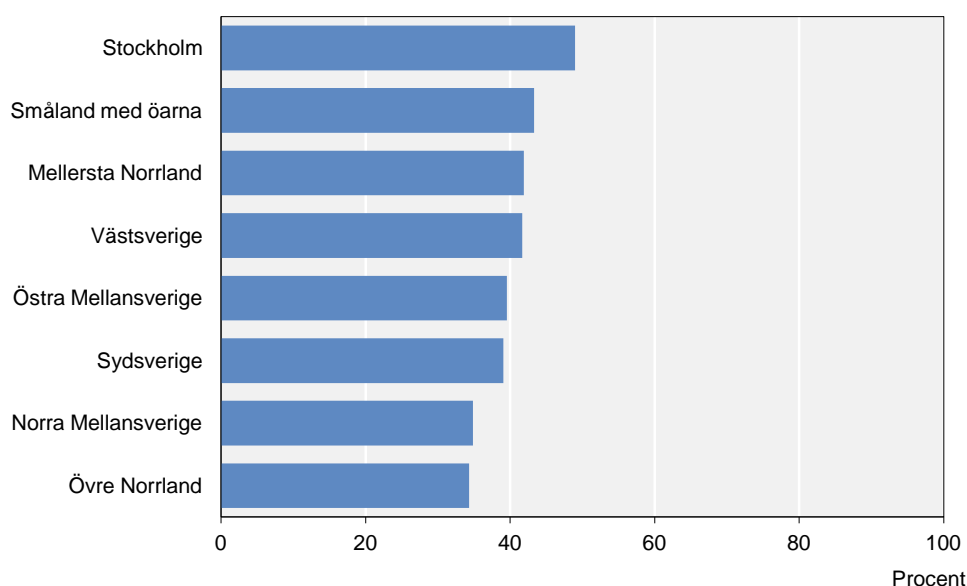
Diagram 3**Andel företag som introducerade en produkt och/ eller processinnovation av samtliga företag i regionen***

*Se konfidensintervall i tabellbilagan

Företag som introducerade en organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovation

Totalt introducerade 42 procent av SMF en organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovation i Sverige. I diagram 4 ser vi även här små skillnader mellan de olika regionerna när vi studerar företag med sådana typer av innovationer som andel av totala antalet företag i respektive region. Vid en jämförelse med diagram 3 ser vi att produkt och/eller processinnovation är vanligare för samtliga regioner förutom Småland med öarna, Västsverige och mellersta Norrland där så kallad icke-teknologisk innovation är vanligare.

Diagram 4
Andel företag som introducerade en organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovation av samtliga företag i regionen*

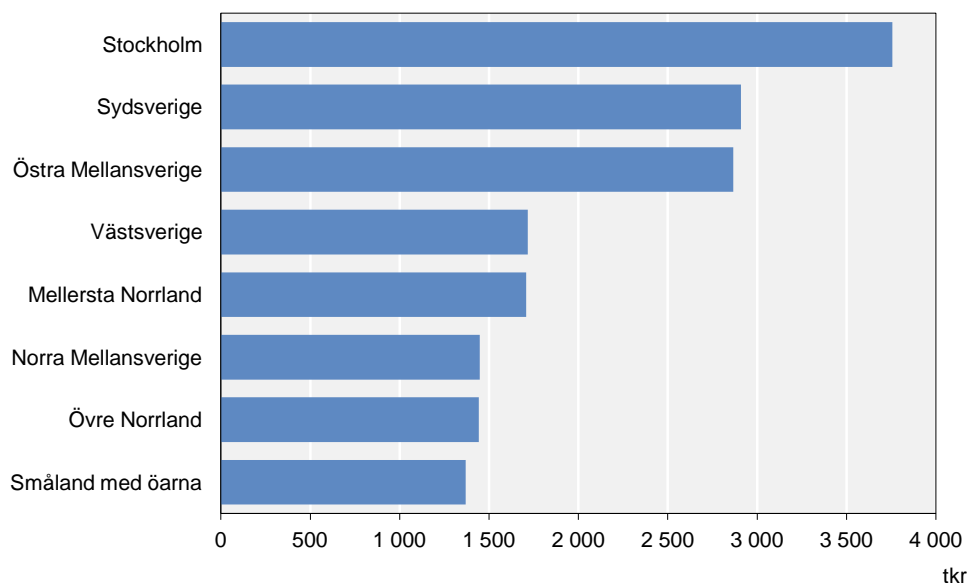


*Se konfidensintervall i tabellbilagan

Stockholm spenderar mest per företag på innovationsverksamhet

Företag som svarat att de introducerat en produkt och/eller processinnovation får även svara på frågor om de haft olika typer av innovationsaktiviteter och utgifter för dessa. Utgifter för innovationsverksamhet i SMF i de branscher vi undersökt uppgår till 39 miljarder kronor år 2010. Vi redovisar dessa utgifter i diagram 5 som genomsnitt av totalt antal företag i respektive region. Företag i Stockholm hade högst genomsnittliga utgifter för innovationsaktiviteter år 2010 följt av Sydsverige och östra Mellansverige.

Diagram 5
Genomsnittliga innovationsutgifter år 2010. Utgifter per antal produkt och/eller processinnovativa företag i respektive region, tkr*

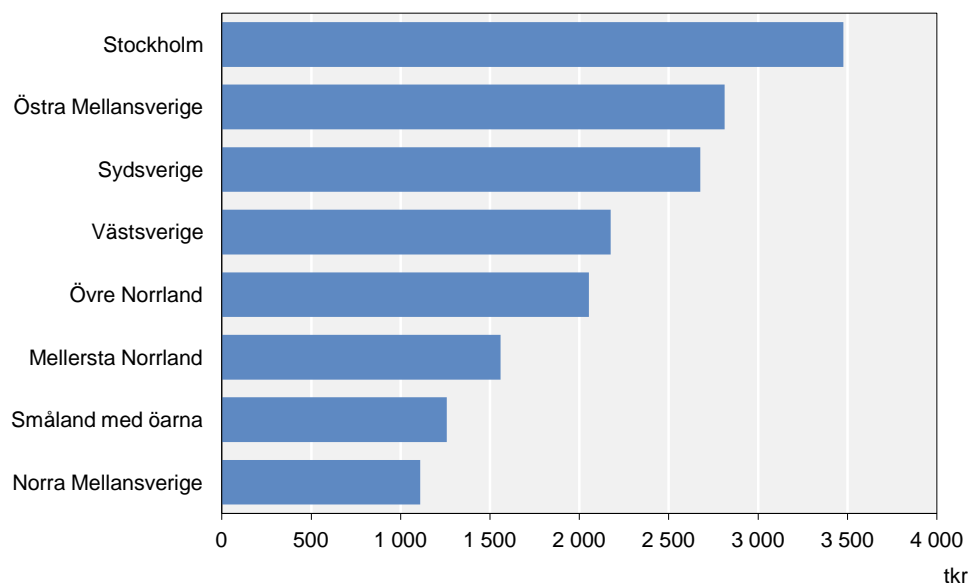


*Se konfidensintervall i tabellbilagan

Företagens utgifter för egen FoU

I undersökningen får företag som svarat att de introducerat en produkt- och/eller processinnovation svara på om de haft egen FoU-verksamhet och utgifter för dessa aktiviteter. Dessa utgifter följer de totala utgifterna för innovationsaktiviteter vilket syns i diagram 6. Skillnaden är att Övre Norrland placerar sig i mitten av regionerna sorterat efter storlek på FoU-utgift samtidigt som de hade lägst totala utgifter för innovationsaktiviteter. Tolkningen av detta är att utgifterna för innovationsverksamhet för denna region till största del utgörs av egen FoU-verksamhet. Norra Mellansverige har lägst utgifter för FoU-verksamhet samtidigt som de placerar sig i mitten av regionerna sorterat efter storlek på utgift för innovationsaktiviteter. Detta beror på att de till större del har utgifter för övriga innovationsaktiviteter.

Diagram 6
Genomsnittliga utgifter för egen FoU år 2010. Utgifter per antal produkt- och/eller processinnovativa företag i respektive region, tkr*

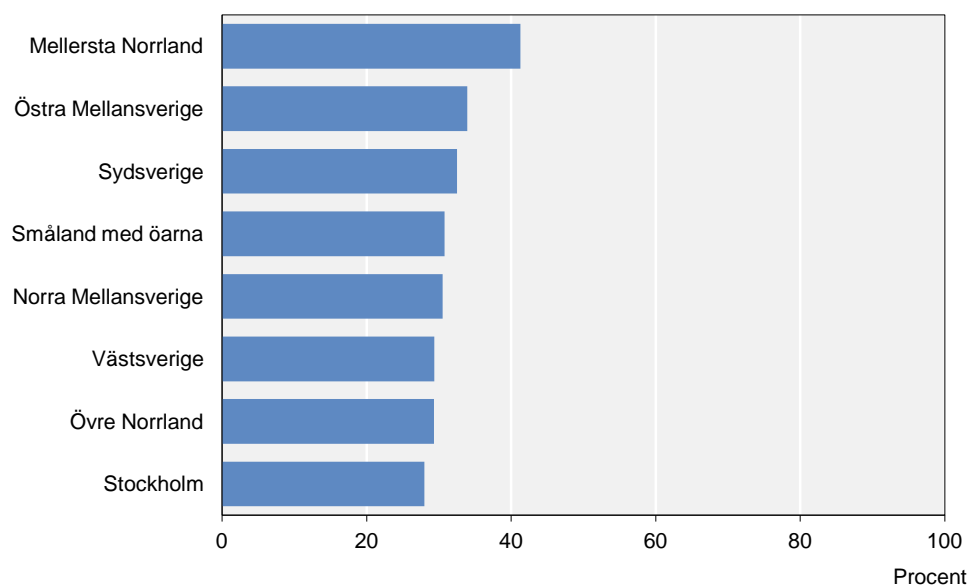


*Se konfidensintervall i tabellbilagan

Företagen i mellersta Norrland samarbetar i högre grad i sin innovationsverksamhet

Företagen fick svara på om de haft innovationssamarbete avseende produkt- eller processinnovationer. Diagram 7 visar hur många företag i respektive region som haft innovationssamarbete med någon typ av samarbetspartner som andel av antal företag med innovationsverksamhet i regionen. Resultaten visar att företagen i mellersta Norrland samarbetar i högre grad i sin innovationsverksamhet än företag i andra regioner. Andelen uppgår till 41 procent för mellersta Norrland jämfört med östra Mellansverige där andelen är 34 procent. Övriga regioner ligger centrerade kring en andel på 30 procent där Stockholm har lägst andel.

Diagram 7
Företag med någon typ av samarbetspartner avseende produkt- eller processinnovation som andel av alla företag med innovationsverksamhet i respektive region*



*Se konfidensintervall i tabellbilagan

Sammanfattning av rapporten

I denna rapport har vi för första gången redovisat resultat från innovationsundersökningen (CIS) 2008–2010 på regional nivå för små och medelstora företag. Resultaten har stora konfidensintervall vilket gör analyser osäkra.

Störst andel företag med innovationsverksamhet finns i Stockholm. Denna andel är 28 procent och följs av Västsverige med 21 procent. Det finns lägst andel SMF med innovationsverksamhet i mellersta och övre Norrland med 3 procent respektive 4 procent av hela riket.

För att se hur stor koncentration av innovativa företag det finns i respektive region behöver vi ta hänsyn till alla företag i respektive regionen. När vi gör detta framgår att Stockholm fortfarande har högst andel företag med innovationsverksamhet.

Totalt introducerade 44 procent av SMF en produkt- och/eller processinnovation i Sverige. Drygt hälften av alla företag i Stockholm introducerade denna typ av innovation. I andra regioner uppgav något färre företag att de hade det.

Totalt introducerade 42 procent av SMF en organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovation i Sverige. Det finns endast små skillnader mellan de olika regionerna när vi studerar företag med dessa typer av innovationer som andel av totala antalet företag i respektive region. Vid en jämförelse med produkt- och/eller processinnovation ser vi att produkt och/eller processinnovation är vanligare för samtliga regioner förutom Småland med öarna, Västsverige och mellersta Norrland där så kallad icke-teknologisk innovation är vanligare.

Utgifter för innovationsverksamhet i SMF i de branscher vi undersökt uppgår till 39 miljarder kronor år 2010. Företag i Stockholm hade högst utgifter för innovationsaktiviteter år 2010 följt av östra Mellansverige och Sydsverige.

Utgifter för egen FoU följer de totala utgifterna för innovationsaktiviteter. Skillnaden är att övre Norrland placerar sig i mitten av regionerna samtidigt som de hade bland de lägsta totala utgifterna för innovationsaktiviteter. Detta kan utläsas som att utgifterna för denna region till största del utgörs av egen FoU-verksamhet. Norra Mellansverige har lägst utgifter för FoU-verksamhet samtidigt som de placerar sig i mitten av regionerna i utgifter för innovationsaktiviteter. Detta beror på att de till större del har utgifter för övriga innovationsaktiviteter.

Resultaten visar att företag i mellersta Norrland samarbetar i högre grad än andra regioner i sin innovationsverksamhet. Andelen företag med innovationssamarbete i mellersta Norrland uppgår till 41 procent jämfört med östra Mellansverige där andelen är 34 procent. Övriga regioner ligger centrerade kring en andel på 30 procent där Stockholm har lägst andel.

Tabeller

Tabellförteckning

1 Antal företag med innovationsverksamhet	24
2 Antal företag som introducerat produkt- och/eller process- innovation.....	24
3 Antal företag som introducerat organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring	25
4 Utgifter för innovationsverksamhet, tkr, år 2010.....	25
5 Utgifter för egen FoU, tkr, år 2010.....	26
6 Antal företag som samarbetat i sin innovationsverksamhet.....	26

1 Antal företag med innovationsverksamhet 2008-2010, per region, 10-249 anställda

1 Number of enterprises with innovation activity 2008–2010, by region, 10–249 employees

Region	NUTS 2	Antal företag med innovationsverksamhet	Konfidensintervall	Antal företag (totalt)
Östra Sverige	SE1	3 826	220	6 073
Stockholm	SE11	2 657	187	4 046
Östra Mellansverige	SE12	1 168	117	2 027
Södra Sverige	SE2	4 305	226	7 556
Småland med öarna	SE21	1 108	92	1 875
Sydsverige	SE22	1 252	114	2 150
Västsverige	SE23	1 945	172	3 531
Norra Sverige	SE3	1 325	93	2 468
Norra Mellansverige	SE31	698	73	1 223
Mellersta Norrland	SE32	269	32	499
Övre Norrland	SE33	358	47	746
Hela riket	Totalt	9 456	329	16 097

2 Antal företag som introducerat produkt- och/eller processinnovation 2008-2010, per region, 10-249 anställda

2 Number of enterprises that introduced product and/or process innovation 2008–2010, by region, 10–249 employees

Region	NUTS 2	Antal företag som introducerade en ny produkt och/eller process	Konfidensintervall	Antal företag (totalt)
Östra Sverige	SE1	2 951	228	6 073
Stockholm	SE11	2 078	197	4 046
Östra Mellansverige	SE12	873	116	2 027
Södra Sverige	SE2	3 155	225	7 556
Småland med öarna	SE21	790	99	1 875
Sydsverige	SE22	944	112	2 150
Västsverige	SE23	1 421	168	3 531
Norra Sverige	SE3	970	90	2 468
Norra Mellansverige	SE31	505	73	1 223
Mellersta Norrland	SE32	197	31	499
Övre Norrland	SE33	269	43	746
Hela riket	Totalt	7 076	333	16 097

3 Antal företag som introducerat organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring 2008-2010, per region, 10-249 anställda

3 Number of enterprises that introduced organizational and/or marketing innovation 2008-2010, by region, 10–249 employees

Region	NUTS 2	Antal företag som introducerade en organisatorisk och/ eller marknadsföringsinnovation	Konfidensintervall	Antal företag (totalt)
Östra Sverige	SE1	2 784	228	6 073
Stockholm	SE11	1 982	197	4 046
Östra Mellansverige	SE12	802	114	2 027
Södra Sverige	SE2	3 124	224	7 556
Småland med öarna	SE21	812	98	1 875
Sydsverige	SE22	840	108	2 150
Västsverige	SE23	1 472	171	3 531
Norra Sverige	SE3	892	83	2 468
Norra Mellansverige	SE31	426	64	1 223
Mellersta Norrland	SE32	209	30	499
Övre Norrland	SE33	256	44	746
Hela riket	Totalt	6 800	331	16 097

4 Utgifter för innovationsverksamhet, tkr, år 2010

4 Innovation expenditures, by region, thousand SEK, 2010

Region	NUTS 2	Utgifter för innovationsverksamhet	Konfidensintervall	Antal företag (totalt)
Östra Sverige	SE1	21 007 955	3 415 376	6 073
Stockholm	SE11	15 197 592	3 226 429	4 046
Östra Mellansverige	SE12	5 810 363	1 120 246	2 027
Södra Sverige	SE2	14 886 649	1 987 293	7 556
Småland med öarna	SE21	2 567 312	539 422	1 875
Sydsverige	SE22	6 256 099	1 497 275	2 150
Västsverige	SE23	6 063 238	1 190 178	3 531
Norra Sverige	SE3	3 698 284	693 211	2 468
Norra Mellansverige	SE31	1 770 054	423 849	1 223
Mellersta Norrland	SE32	852 480	460 936	499
Övre Norrland	SE33	1 075 750	297 374	746
Hela riket	Totalt	39 592 887	4 011 816	16 097

5 Utgifter för egen FoU, tkr, år 2010*5 Innovation expenditure for in-house R&D, thousand SEK, 2010*

Region	NUTS 2	Utgifter för egen FoU	Konfidensintervall	Antal företag (totalt)
Östra Sverige	SE1	9 679 594	1 763 733	6 073
Stockholm	SE11	7 224 585	1 633 461	4 046
Östra Mellansverige	SE12	2 455 009	665 251	2 027
Södra Sverige	SE2	6 611 319	1 091 757	7 556
Småland med öarna	SE21	994 159	318 905	1 875
Sydsverige	SE22	2 526 633	653 886	2 150
Västsverige	SE23	3 090 527	814 043	3 531
Norra Sverige	SE3	1 420 030	363 459	2 468
Norra Mellansverige	SE31	560 250	245 875	1 223
Mellersta Norrland	SE32	307 188	43 189	499
Övre Norrland	SE33	552 592	264 164	746
Hela riket	Totalt	17 710 944	2 105 894	16 097

6 Antal företag som samarbetat i sin innovationsverksamhet 2008-2010, per region, 10-249 anställda*6 Number of enterprises who co-operated in their innovation activity 2008–2010, by region, 10–249 employees*

Region	NUTS2	Antal företag som samarbetat i sin innovationsverksamhet	Konfidensintervall	Antal företag (totalt)
Östra Sverige	SE1	1 140	169	6 073
Stockholm	SE11	743	148	4 046
Östra Mellansverige	SE12	396	82	2 027
Södra Sverige	SE2	1 318	157	7 556
Småland med öarna	SE21	341	74	1 875
Sydsverige	SE22	407	81	2 150
Västsverige	SE23	571	112	3 531
Norra Sverige	SE3	428	65	2 468
Norra Mellansverige	SE31	213	52	1 223
Mellersta Norrland	SE32	111	27	499
Övre Norrland	SE33	105	27	746
Hela riket	Totalt	2 886	240	16 097

In English

Statistics Sweden publish in this report results for the first time from the Community Innovation Survey (CIS) at a regional level in Sweden. The reference period is 2008–2010 and results for small and medium sized enterprises (SMEs) are presented. The confidence intervals are large and this is something the reader must include in analysis.

The largest share of enterprises with innovation activity is in Stockholm. This share is 28 percent and the second largest share is in Västsverige with 21 percent. The smallest shares of innovative enterprises are in mellersta and övre Norrland with 3 percent and 4 percent of the country respectively.

We need to take into account all enterprises in each region to be able to see the concentration of innovative enterprises in each region. By doing this we conclude that 66 percent of the enterprises in Stockholm had some kind of innovation activity. This is still the largest share of all regions.

44 percent of SMEs introduced a product and/or process innovation in Sweden. More than half of the enterprises in Stockholm introduced this kind of innovation. The share is lower in other regions.

42 percent of enterprises introduced an organizational and/or a marketing innovation in Sweden. Product and/or process innovation is more common in all regions except Småland med öarna, Västsverige and mellersta Norrland where so-called non-technological innovation is more common.

Enterprises that introduced a product and/or process innovation were asked if they had any innovation activities and related expenses. The total expenses for innovation activities was SEK 39 billion in 2010. Enterprises in Stockholm had the highest expenses followed by enterprises in östra Mellansverige and Sydsverige.

The major part of expenses for innovation activities in Norrland are for in-house R&D.

Enterprises in mellersta Norrland co-operate in their innovation activities to a larger extent than in other regions. The share of enterprises that co-operate in mellersta Norrland is 41 percent compared to östra Mellansverige that has the second largest share, 34 percent. All other regions are centered around 30 percent and Stockholm has the smallest share.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

List of tables

1 Number of enterprises with innovation activity 2008–2010, by region, 10–249 employees.....	24
2 Number of enterprises that introduced product and/or process innovation 2008–2010, by region, 10–249 employees	24
3 Number of enterprises that introduced organizational and/or marketing innovation 2008–2010, by region, 10–249 employees.....	25
4 Innovation expenditures, by region, thousand SEK, 2010.....	25
5 Innovation expenditure for in- house R&D, thousand SEK, 2010.....	26
6 Number of enterprises who co-operated in their innovation activity 2008–2010, by region, 10–249 employees	26

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**
Statistikservice: tfn 08-506 948 01

All official statistics can be found at: **www.scb.se**
Statistics Service, phone +46 8 506 948 01