



Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010

Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010

Statistiska centralbyrån
2012

Innovation activity in Swedish enterprises 2008–2010

Statistics Sweden
2012

Tidigare publicering
Previous publication Företagens innovationsverksamhet 1998–2000
The third Community Innovation Survey – CIS III
Innovationsverksamhet i svenska företag 2002–2004
Innovation activity in Swedish enterprises 2002–2004
Innovationsverksamhet i svenska företag 2004–2006
Innovation activity in Swedish enterprises 2004–2006
Innovationsverksamhet i svenska företag 2006–2008
Innovation activity in Swedish enterprises 2006–2008

Producent
Producer SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300, SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries Gustav Bertze, +46 8 506 946 26
gustav.bertze@scb.se
Kim Eriksson, +46 8 506 943 53
kim.eriksson@scb.se
Sandra Dovärn, +46 8 506 940 09
sandra.dovarn@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet. Om du citerar,
var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Innovationsverksamhet i svenska företag 2008–2010*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Innovation activity in Swedish enterprises 2008–2010*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB
Foto/Photo: Matton Image

URN:NBN:SE:SCB-2012-UF88BR1201_pdf (pdf)

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har under 2011 undersökt innovationsverksamheten bland svenska företag under åren 2008–2010. Undersökningen är EU-gemensam och obligatorisk för medlemsländerna att genomföra enligt Kommissionens förordning nr 1450/2004.

I denna rapport redovisas resultaten av undersökningen. Den innefattar bland annat i vilken omfattning företagen i Sverige bedriver innovationsverksamhet, vilken typ av innovation de har introducerat och hur mycket företagen har satsat på innovationsverksamhet. Rapporten visar skillnader mellan olika branscher och storleksklasser.

Statistiska centralbyrån i januari 2012

Folke Carlsson

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer - kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 119.

Förord	3
Sammanfattning	7
Produktinnovationer vanligast	7
Vanligaste syftet att utöka produktsortimentet	7
Leverantörer vanligaste samarbetspartnern	7
Innovationsutgifterna uppgick till 133 miljarder	7
Brist på medel största hindret	7
Inledning	9
1. Vad är innovationsverksamhet?	11
2. Innovationsverksamhet i Sverige och internationellt	13
60 procent av företagen i Sverige är bedriver innovationsverksamhet	
– och det vanligaste är att vara produktinnovativ	13
Innovationsverksamhet i internationell jämförelse	14
Samarbete i europeiska länder	15
3. Innovationsaktiviteter	17
Högre andel stora och innovativa industriföretag än tjänsteföretag	18
Marknadsföringsinnovationer ökar	19
Högre andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner	20
Produktinnovationers nyhetsvärde	21
Innovativa företag med FoU- verksamhet	22
4. Syftet med innovationer och dess resultat	23
Ett utökat produktsortiment vanligaste syftet med produkt och	
processinnovation	23
Högst andel företag anger att förbättrad kvalitet på varor/tjänster är av	
stor betydelse	24
Främsta syftet med marknadsföringsinnovationer är att öka eller	
behålla marknadsandelar	25
8 procent av företagets omsättning kom från produktinnovationer nya	
för företagets marknad	26
5. Innovationssamarbete	27
Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer	27
Samarbete i innovationsverksamhet vanligare för större företag	28
Företag i tjänstesektorn samarbetar mindre med USA	28
6. Hinder som försvårar innovationsverksamhet	31
Brist på intern finansiering största hindret för företag som har	
innovationsverksamhet	31
Att marknaden domineras av etablerade företag upplevs som ett stort	
hinder	32
7. Satsningar på innovationer	33
Företagen satsade 133 miljarder kronor på innovationsverksamhet	
2010	33
Högst innovationsintensitet inom stora industriföretag	34
Innovationsverksamheten finansieras med interna medel	35

8. Kreativitet och kompetens	39
Sektorövergripande team vanligaste metoden för att stimulera nya idéer eller kreativitet	39
Innovativa företag införskaffar extern kompetens inom webbdesign	40
Stora företag införskaffar extern kompetens inom utveckling av programvara	41
Tabeller	43
Tabellförteckning	43
Fakta om statistiken	97
Detta omfattar statistiken	97
Historik	97
Objekt och population	97
Statistiska mått	98
Redovisningsgrupper	98
Definitioner och förklaringar	99
Så görs statistiken	101
Urvalsram och urvalsförfarande	101
Insamling	102
Bearbetning	102
Aktualitet och frekvens	103
Statistikens tillförlitlighet	103
Tillförlitlighet totalt	103
Bra att veta	104
Jämförbarhet	104
Tillgänglighet	105
Bilagor	107
In English	119
Summary	119
Product innovations most common	119
The most common objective is to increase the range of products	119
Suppliers - the most common cooperative partner	119
Innovation expenditure amounted to SEK 133 billion	119
Lack of funding an important hampering factor	120
List of tables	121
Explanatory symbols and abbreviations	122

Sammanfattning

Produktinnovationer vanligast

Den senaste undersökningen av innovationsverksamhet i svenska företag avseende perioden 2008 till 2010 visar att 60 procent av företagen i Sverige bedrev någon form av innovationsverksamhet. Det vanligaste var att introducera produktinnovationer; av de företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade 61 procent denna typ av innovation. Av alla företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade 48 procent organisatoriska innovationer. Andelen företag som introducerade innovationer inom marknadsföring var något högre, 53 procent, vilket gör denna typ av innovation till den näst vanligaste.

Vanligaste syftet att utöka produktsortimentet

De vanligaste syftena för företagen som introducerat produkt- och/eller processinnovationer var att utöka produktsortimentet följt av förbättrad kvalitet på varor och tjänster samt inträde på nya marknader. För de företag som har introducerat organisatoriska innovationer var förbättrad kvalitet på varor och tjänster det vanligaste syftet. För de företag som har introducerat innovationer inom marknadsföring svarar 69 procent att syftet var att öka eller behålla marknadsandelar.

Leverantörer vanligaste samarbetspartnern

Av företagen som bedrev innovationsverksamhet angav 40 procent att de bedrev någon typ av samarbete i deras innovationsverksamhet. Den vanligaste samarbetspartnern under 2008-2010 var leverantörer, följt av kunder eller klienter och andra företag inom den egna koncernen. Minst vanliga samarbetspartnern var offentliga forskningsinstitut.

Innovationsutgifterna uppgick till 133 miljarder

Utgifterna för företagens innovationsverksamhet i Sverige uppgick till närmare 133 miljarder kronor 2010. Industrisektorn dominerar med en andel på drygt 67 procent av de totala innovationsutgifterna. Större delen av dessa står företag med 250 anställda eller fler för. Drygt 59 procent av innovationsutgifterna utgörs av utgifter för egen forskning och utveckling.

Brist på medel största hindret

Högst andel företag av de som hade innovationsverksamhet uppgav att brist på medel inom företaget eller koncernen var ett betydande hinder för innovationsverksamhet. Av företagen som inte hade innovationsverksamhet uppgav högst andel att marknaden domineras av etablerade företag som ett betydande hinder.

Inledning

Sedan länge har OECD-länderna haft en god överblick över hur stora satsningarna är på forskning och utveckling (FoU). Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i vad gäller nya produkter och processer. Innovationer och innovationsverksamhet är betydelsefulla faktorer för tillväxt. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare på olika nivåer att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Denna rapport kan vara ett underlag i beslutsfattandet.

Under 2011 påbörjades den sjunde omgången av den EU-gemensamma innovationsundersökningen *Community Innovation Survey* 2010 (CIS2010). Undersökningen som vänder sig till företag med 10 anställda eller fler ställer frågor om bland annat:

- Vilken typ av innovationsverksamhet företagen har bedrivit under perioden 2008 till 2010
- Utgifter för innovationsverksamheten under 2010
- Samarbetspartner för innovationsverksamheten under 2008 till 2010
- Syftet med innovationsverksamheten under perioden 2008 till 2010
- Hinder för innovationsverksamhet under 2008 till 2010
- Företagens kreativitet och kompetens under 2008- 2010

Rapporten inleds först med en sammanfattande redogörelse för huvudresultaten av undersökningen. Därefter följer en beskrivning av vad innovationsverksamhet är med definitioner och begrepp. I de följande avsnitten beskrivs sedan innovationsverksamheten i Sverige med internationella jämförelser, innovationsaktiviteter utifrån bransch och koncernperspektiv, syftet med innovationer och dess resultat, innovationssamarbete, hur mycket företagen satsar på innovationsverksamhet samt företagens kreativitet och kompetens. Den enkät som skickades till företagen går att se i bilagan. Samtliga resultat finns tillgängliga i Statistikdatabasen på SCB:s hemsida, viss data redovisas även i tabellavsnittet i denna rapport.

1. Vad är innovationsverksamhet?

Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag. Oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig för ett innovativt företag. Mot denna bakgrund är det viktigt att statistiken som presenteras tolkas som indikatorer på olika delar av innovationsverksamheten. De definitioner av innovationsverksamhet som används i denna undersökning finns fastlagda i den tredje versionen av en gemensamt framtagna metodmanual av EU och OECD, den så kallade Oslo manualen¹.

Innovativa företag: Innovationsstatistiken delas in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. För att ett företag ska definieras som innovativt skall innovationen vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången. Introduktionen ska ha skett under perioden 2008 till 2010. De fyra ovan nämnda innovationstyperna delas även upp, var för sig, i olika typer av innovationer. För mer information om detta se fakta om statistiken.

Företag med innovationsverksamhet: Vissa företag har även bedrivit någon typ av innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation men som de av någon anledning skjutit upp eller avbrutit innan introduktionen eller så har företaget innovationsverksamhet som fortfarande var pågående i slutet av 2010. Dessa företag räknas, tillsammans med de företag som introducerat någon innovation, som företag som bedriver innovationsverksamhet.

Det är viktigt att känna till för läsaren att det kan vara problematiskt för företagen att besvara frågan om innovationsutgifter. En anledning till detta är att det är uppgifter som inte finns lättillgängliga i de egna redovisningssystemen.

¹ Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

2. Innovationsverksamhet i Sverige och internationellt

Undersökningen om företagens innovationsverksamhet är EU-reglerad från år 2004 och genomförs i samtliga medlemsländer. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med representanter från medlemsländerna. Anledningen till detta är för att möjliggöra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan EU:s medlemsländer. Enkäten baserar sig på de definitioner som finns fastlagda i en gemensamt framtagna metodmanual av EU och OECD, den så kallade Oslo-manualen. I detta avsnitt belyses innovationsverksamheten i Sverige och internationellt.

60 procent av företagen i Sverige är bedriver innovationsverksamhet – och det vanligaste är att vara produktinnovativ

Den senaste undersökningen avseende perioden 2008 till 2010 visar att 60 procent av företagen i Sverige bedrev någon form av innovationsverksamhet. Graden av innovationsverksamhet skiljer sig åt beroende på om företaget är stort eller litet. Bland företag med 250 anställda eller fler bedrev 85 procent någon typ av innovationsverksamhet, medan 56 procent av företagen med 10 till 49 anställda bedrev innovationsverksamhet.

Bland de fyra olika innovationstyperna var det vanligast att introducera produktinnovationer. Av de företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade 61 procent denna typ av innovation, se tabell 1. Andelen företag som introducerade innovationer inom marknadsföring var något lägre, 53 procent, vilket gör denna typ av innovation till den näst vanligaste. Av alla företag som bedrev innovationsverksamhet introducerade 48 procent organisatoriska innovationer. Den minst vanliga innovationsverksamheten var processinnovationer som 43 procent av de innovativa företagen utförde.

Tabell 1

Innovationsverksamhet i Sverige 2008–2010 fördelat på typ av innovation och företags storleksklass, procent

Samtliga undersökta näringsgrenar	Andel företag med innovationsverksamhet	varav produktinnovativa	varav processinnovativa	varav organisatorisk innovativa	varav marknadsföringsinnovativa
10-49 anställda	56	60	41	46	53
50-249 anställda	72	62	45	53	52
250 anställda eller fler	85	70	64	57	60
Totalt, 10 anställda eller fler	60	61	43	48	53

Innovationsverksamhet i internationell jämförelse

Innovationsstatistiken är reglerad av EU vilket innebär att alla medlemsländer genomför innovationsundersökningar. Därutöver genomför ett antal OECD-länder och även andra länder innovationsundersökningar. De internationella jämförelserna i detta avsnitt fokuserar dock endast på EU-länder.

Då resultaten från medlemsländerna inom EU inte är offentliggjorda av EU:s statistikorgan Eurostat avseende den senaste undersökningen, redovisas i denna del internationella jämförelser endast avseende föregående undersökning (perioden 2006 till 2008). I tabell 2 redovisas de olika innovationsverksamheterna som andel av det totala antalet företag i respektive land. Läsaren uppmärksammas på att endast produktinnovativa och/eller processinnovativa respektive endast organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovativa företag redovisas som andel av totala antalet företag. Anledningen till detta är hur siffrorna redovisas av Eurostat. Som framgår av tabell 2, är andelen företag som bedriver innovationsverksamhet i Sverige högre än EU-27. Bland de nordiska länderna ligger Sverige högre än alla de övriga länderna.

Tabell 2

Andel av företagen i ett urval av europeiska länder som bedrev innovationsverksamhet under 2006–2008, fördelat på typ av innovation, procent

Land	Företag med innovationsaktivitet (produkt, process, marknadsföring och/eller organisatorisk)	endast produktinnovativa och/eller processinnovativa	endast organisatorisk och/eller marknadsföringsinnovativa
Tyskland	80	11	16
Belgien	58	13	10
Österrike	56	12	13
Sverige	54	16	9
Italien	53	12	13
Finland	52	19	5
Danmark	52	10	9
EU27	52	..	..
Norge	49	18	10
Storbritannien	46	..	..
Nederländerna	45	15	10
Spanien	44	13	12

Källa: Eurostat

Samarbete i europeiska länder

I tabell 3 görs en jämförelse mellan ett urval av europeiska länder och Sverige avseende olika typer av samarbete i innovationsverksamhet perioden 2006–2008. Det finns stora skillnader mellan länderna i både andelen företag som bedrev samarbete samt vilka typer av samarbete företag utförde. Sverige tillhör de länder vars företag samarbetar mest i EU. Den viktigaste samarbetspartnern för de svenska företagen perioden 2006–2008 var leverantörer vilket också överensstämmer med de flesta övriga länder. Svenska företag med innovationsverksamhet samarbetar mer med företag inom samma koncern än alla de andra länderna i tabellen.

Tabell 3

Andel av företagen i ett urval av europeiska länder som bedrev samarbete under 2006–2008, typ av samarbete som andel av företag med innovationsverksamhet, procent

Land	Företag som samarbetat	Inom koncern	Leverantörer	Klienter eller kunder	Konkurrenter eller med andra företag inom branschen	Konsulter eller privata laboratorier	Universitet eller högskolor	Offentliga forskningsinstitut
Danmark	57	23	43	34	15	26	18	15
Belgien	49	18	34	25	13	22	19	13
Sverige	40	25	32	28	11	23	14	8
Nederländerna	40	17	31	24	12	16	14	10
Österrike	39	17	22	16	9	15	20	7
Finland	37	18	35	35	30	28	28	23
Norge	35	17	20	17	7	17	13	13
Tyskland	21	8	7	11	5	6	11	4
Spanien	19	4	9	5	4	5	6	6
Italien	16	3	9	5	5	7	5	2
Storbritannien	..	..	..	..	..	..	..	..

Källa: Eurostat

3. Innovationsaktiviteter

Innovationsverksamheten skiljer sig åt såväl beroende på bransch som företagets storlek. Detta avsnitt belyser innovationsverksamheten utifrån ett branschperspektiv samt utifrån storleken på företagen, mätt efter antalet anställda i företaget. I avsnittet presenteras även hur innovationsverksamheten ser ut beroende på om företaget ingår i en koncern eller ej.

Enligt definitionen bedriver ett företag innovationsverksamhet när de har introducerat någon av de fyra innovationerna, eller om de har avbruten/ uppskjuten eller pågående innovationsverksamhet avseende produkt- eller processinnovationer. Företag som har avbrutit/skjutit upp eller har pågående innovationsverksamhet avseende organisatoriska eller marknadsföringsinnovationer fångas inte in i denna undersökning. Det finns således olika aktiviteter inom företaget som enligt definitionen gör att företaget bedriver innovationsverksamhet. I bild 1 redovisas de fyra olika innovationstyperna. För varje innovation finns även några exempel på vad som menas. För ytterligare definitioner och exempel på innovationsverksamhet se fakta om statistiken.

Bild 1**Innovationsverksamhet i företag**

Högre andel stora och innovativa industriföretag än tjänsteföretag

Andelen företag som bedriver någon typ av innovationsverksamhet skiljer sig åt sett till storleksklass och mellan sektorer. I tabell 4 bryts andelen företag med innovationsverksamhet ned till industrisektorn och tjänstesektorn. Tabellen visar att andelen processinnovativa företag är högre i industrisektorn än i tjänstesektorn. Detta är den enda typen av innovation som är vanligare i industrisektorn jämfört med tjänstesektorn. Observera att hela industrin undersöks medan inom tjänstesektorn undersöks inte t.ex. hotell och restauranger, vissa företagstjänster, delar av parti- och detaljhandeln samt fastighetsbranschen. Skillnaderna mellan sektorerna kan åskådliggöras genom att bryta ner sektorerna i storleksklasser för företagen. I storleksklassen med 10–49 anställda bedriver en större andel företag

inom tjänstesektorn innovationsverksamhet än inom industrisektorn. Detta gäller dock inte för de större företagen där andelen företag i klassen 50–249 anställda som bedriver innovationsverksamhet är 75 procent jämfört med 69 procent inom tjänstesektorn. Störst skillnad mellan sektorerna finns inom klassen 250 anställda eller fler där 93 procent av industriföretagen bedriver innovationsverksamhet jämfört med 74 procent för tjänsteföretagen. När den totala innovationsverksamheten bryts ner på typ av innovationsverksamhet utan hänsyn till storlek på företag framgår det att både för industriföretag och för tjänsteföretag är den vanligast innovationen en produktinnovation. I industrisektorn har 57 procent av företagen med innovationsverksamhet introducerat någon produktinnovation, motsvarande siffra i tjänstesektorn är 63 procent. Skillnader förekommer även här när resultaten bryts ner på storleksklass för företagen. För tjänsteföretag med 250 anställda eller fler är andelen företag med marknadsföringsinnovationer högre än andelen företag med produktinnovationer. En större andel av företagen med innovationsverksamhet inom tjänstesektorn har introducerat organisatoriska innovationer eller innovationer inom marknadsföring jämfört med industrisektorn.

Marknadsföringsinnovationer ökar

Innovationsundersökningen som genomfördes för perioden 2006–2008 var första gången SCB ställde frågor kring marknadsförings- och organisatoriska innovationer. I undersökningen för perioden 2008–2010 har förändringar i siffrorna skett vilket kan utläsas ur tabell 4. För industrisektorn har andelen företag med innovationsverksamhet förändrats ytterst lite inom de olika storleksklasserna men förändringarna är större när det gäller de olika typerna av innovationer. Den typ av innovation som har ökat i industrisektorn är marknadsföringsinnovationer som har ökat i alla företagens storleksklasser. En minskning har skett totalt sett, oavsett storlek på företag, av övriga typer av innovationer inom industrin. Den största minskningen har skett för processinnovationer för alla storleksklasser tillsammans med organisatoriska innovationer. Andelen produktinnovativa företag är i nivå med tidigare period med undantag för de stora företagen där en minskning skett. Inom tjänstesektorn har andelen företag med innovationsverksamhet ökat med undantag för stora företag där andelen minskat. Andelen processinnovativa och organisatoriskt innovativa företag har minskat för alla storleksklasser i tjänstesektorn. Även marknadsföringsinnovationer inom tjänstesektorn följer förändringen för industrisektorn och ökar för alla storleksklasser på företag.

Tabell 4

Andel företag med innovationsverksamhet 2008–2010 och 2006–2008, fördelat på typ av innovationsverksamhet och på storleksklass, procent, värdet för 2006–2008 i parantes

	Andel med innovations- verksamhet	Varav pro- duktinnova- tiva företag	Varav pro- cessinnova- tiva företag	Varav orga- nisorisk innovativa företag	Varav mark- nadsförings- innovativa företag
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (SNI 05-39)					
totalt, 10 anställda eller fler	60 (57)	57 (58)	49 (57)	45 (51)	47 (40)
10–49 anställda	54 (51)	54 (55)	47 (55)	44 (46)	47 (40)
50–249 anställda	75 (73)	62 (61)	49 (59)	46 (57)	45 (38)
250 anställda eller fler	93 (91)	74 (80)	67 (71)	55 (69)	56 (45)
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (SNI 46-72)					
totalt, 10 anställda eller fler	59 (51)	63 (62)	39 (49)	49 (56)	58 (49)
10–49 anställda	57 (48)	63 (61)	37 (45)	46 (53)	57 (47)
50–249 anställda	69 (62)	61 (67)	42 (59)	61 (62)	60 (56)
250 anställda eller fler	74 (78)	64 (68)	59 (68)	62 (73)	66 (56)

Högre andel företag med innovationsverksamhet inom koncerner

Totalt sett ingår 60 procent av de undersökta företagen i en koncern och bland de företag som ingår i en koncern bedrev 65 procent innovationsverksamhet, att jämföra med 51 procent av företagen som inte ingår i en koncern, se tabell 5. Bland företag med 250 anställda eller fler som ingår i en koncern bedrev 85 procent innovationsverksamhet jämfört med 76 procent av företagen som ej ingår i en koncern. För företag med 10–49 anställda och som ingår i koncern bedrev 61 procent innovationsverksamhet jämfört med 50 procent av företagen som ej ingår i en koncern. I tabell 5 finns även siffror för åren 2006–2008 och vid en jämförelse med åren 2008–2010 har andelen företag med innovationsverksamhet inom en koncern ökat från 62 till 65 procent liksom företag med innovationsverksamhet ej inom en koncern från 43 till 51 procent. Det är inom den sistnämnda gruppen företag som störst skillnad mellan har skett mellan perioderna. Genom att studera förändringen inom de olika storleksklasserna på företag som inte ingår i en koncern framträder skillnader inom alla storleksklasser där andelen för företag med 10–49 anställda har ökat från 42 procent till 50 procent. Motsvarande andel för företag med 50–249 anställda har ökat från 58 till 68 procent och för de största företagen har andelen företag med innovationsverksamhet minskat från 82 till 76 procent.

Tabell 5

Innovationsverksamhet 2008–2010 med siffrorna för perioden 2006–2008 i parantes, fördelat på storleksklass samt företag som ingick respektive inte ingick i en koncern, antal företag samt procent

Samtliga undersökta näringsgrenar	Företag inom koncern		Företag ej inom koncern	
	Andel företag med innovationsverksamhet	Andel företag utan innovationsverksamhet	Andel företag med innovationsverksamhet	Andel företag utan innovationsverksamhet
Totalt, 10 anställda eller fler	65 (62)	35 (38)	51 (43)	49 (57)
10-49 anställda	61 (57)	39 (43)	50 (42)	50 (58)
50-249 anställda	73 (69)	27 (31)	68 (58)	32 (42)
250 anställda eller fler	85 (85)	15 (15)	76 (82)	24 (18)

Produktinnovationers nyhetsvärde

Av de företag inom industrisektorn som bedrev innovationsverksamhet åren 2008–2010 uppger 45 procent att någon av deras produktinnovationer var den första i sitt slag i Sverige, se tabell 6. Denna andel är högre än för tjänstesektorn där motsvarande andel är 36 procent av de produktinnovativa företagen. Skillnader mellan sektorerna finns också när frågan ställs om någon av företagets produktinnovationer var först i Europa och/ eller först i världen. Andelarna inom industrisektorn var 29 respektive 23 procent jämfört med 17 respektive 13 procent för tjänstesektorn. I tabell 6 presenteras andelar av produktinnovativa företag som varit först i Sverige, Europa och världen för de två sektorerna och storleksklasser på företagen. Störst skillnad mellan sektorerna återfinns bland företagen med 250 anställda eller fler där industrisektorn har en större andel företag som är först i Sverige, Europa och världen än tjänstesektorn.

Tabell 6

Andel företag med produktinnovationer som var först i Sverige, Europa och i världen 2008–2010, fördelat på storleksklass och bransch, procent

	Andel företag med produktinnovationer som var först i Sverige	Andel företag med produktinnovationer som var först i Europa	Andel företag med produktinnovationer som var först i världen
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (SNI 05-39)			
totalt, 10 anställda eller fler	45	29	23
10-49 anställda	39	23	18
50-249 anställda	53	37	29
250 anställda eller fler	64	48	38
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (SNI 46-72)			
totalt, 10 anställda eller fler	36	17	13
10-49 anställda	36	16	12
50-249 anställda	33	18	14
250 anställda eller fler	53	24	17

Innovativa företag med FoU- verksamhet

I undersökningen svarar de företag som är produkt- eller processinnovativa på om de även har egen och/eller utlagd forskning och utveckling (FoU). Denna verksamhet ska öka kunskapen i syfte att utveckla nya och bättre produkter eller processer. Även egen utveckling av programvara räknas med om det uppfyller detta krav. Utlagd FoU är samma verksamhet som egen FoU men utförd exempelvis av andra företag (inklusive företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Dessa FoU-verksamheter ska särskilt utveckla och/eller tillämpa en produkt- eller processinnovation. Även grundforskning räknas in även om denna inte syftar till en produkt- och/eller processinnovation.

Den totala andelen företag som svarat att de har egen FoU är 60 procent. Detta resultat bryts ner till att bli 67 procent av företagen i industrisektorn och 55 procent av företagen i tjänstesektorn. Skillnaden mellan branscherna ökar när vi bryter ner resultatet på företagens respektive storleksklass. Andelen företag med egen FoU för de med 250 anställda eller fler i industrisektorn uppgår till 88 procent jämfört med 67 procent i tjänstesektorn. För de minsta företagen i undersökningen är motsvarande andelar 60 procent i industrisektorn och 54 procent i tjänstesektorn.

Den totala andelen företag med produkt- eller processinnovationer som har utlagd FoU är 29 procent. Även här ser vi skillnad mellan industri- och tjänstesektorn då utlagd FoU är vanligare i industrisektorn. 34 procent av de innovativa företagen har utlagd FoU jämfört med 25 procent av tjänsteföretagen. Skillnaden mellan branscher är som störst mellan de stora företagen då 71 procent av de stora företagen i industrin och 33 procent av de stora företagen i tjänstesektorn har utlagd FoU, detta är en skillnad på 38 procentenheter.

Tabell 7

Andel produkt- och processinnovativa företag varav andel företag med egen FoU samt utlagd FoU 2008–2010, fördelat på storleksklass och bransch, procent

		Andel produkt- och processinnovativa företag	Andel företag med egen forskning och utveckling	Andel företag med utlagd forskning och utveckling
Samtliga undersökta	totalt, 10 anställda eller fler	84	67	34
näringsgrenar inom	10–49 anställda	83	60	25
industrisektorn (SNI 05-39)	50–249 anställda	86	78	45
	250 anställda eller fler	95	88	71
Samtliga undersökta	totalt, 10 anställda eller fler	80	55	25
näringsgrenar inom	10–49 anställda	79	54	23
tjänstesektorn	50–249 anställda	80	59	31
(SNI 46+H+J-K+71+72)	250 anställda eller fler	83	67	33
Samtliga undersökta	totalt, 10 anställda eller fler	82	60	29
näringsgrenar	10–49 anställda	81	56	24
	50–249 anställda	83	69	39
	250 anställda eller fler	91	81	57

4. Syftet med innovationer och dess resultat

Effekterna av företagens satsningar på innovationsverksamhet kan mätas på olika sätt. Om ett företag introducerar produktinnovationer kan en effekt vara att det påverkar företagets omsättning. I detta avsnitt presenteras först vilka syften företagen hade med sin innovationsverksamhet. I undersökningen ombeds företagen besvara frågorna om syfte för produkt- och processinnovationer separat, syftet för organisatoriska innovationer separat samt syftet för innovationer inom marknadsföring separat. Vissa frågor är dock överlappande. Syftena för de olika innovationstyperna redovisas i detta kapitel separat och illustreras i diagram 1-3. Därefter redogörs hur stor andel av företagets omsättning som kom från varor/tjänster som var nya för företagets marknad, därefter hur stor andel av omsättningen som kom från varor/tjänster som var nya endast för företaget och slutligen hur stor andel av omsättningen som kom från varor/ tjänster som var oförändrade eller marginellt förändrade. Frågan om omsättning gäller andel av omsättningen under 2010 som genererades av de produktinnovationer företaget introducerade under 2008 till 2010.

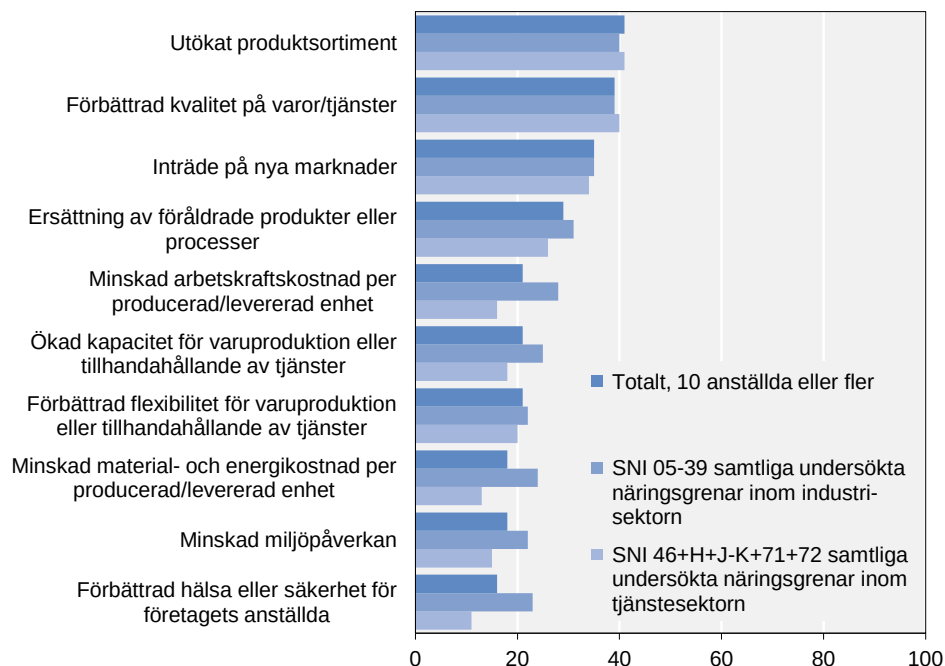
Ett utökat produktsortiment vanligaste syftet med produkt och processinnovation

Det syfte som hade högst betydelse för företagets verksamhet för att utveckla produkt- och/eller processinnovationer var ett utökat produktsortiment. 41 procent av företagen som hade introducerat produkt- och/eller processinnovationer uppgav att detta syfte hade hög grad av betydelse. Även förbättrad kvalitet på varor och tjänster, 39 procent, och inträde på nya marknader, 35 procent, var syften som en hög andel av företagen uppgav vara av stor betydelse. Det syfte som lägst andel företag, 16 procent, angett var förbättrad hälsa eller säkerhet för företagets anställda.

De olika syftenas betydelse skiljer sig relativt lite mellan industri- och tjänstesektorn. De syften där skillnaden är som störst är arbetskostnad per producerad/levererad enhet samt förbättrad hälsa eller säkerhet för företagets anställda. För båda dessa har en högre andel företag inom industri-sektorn angett att syftena är av stor betydelse.

Diagram 1

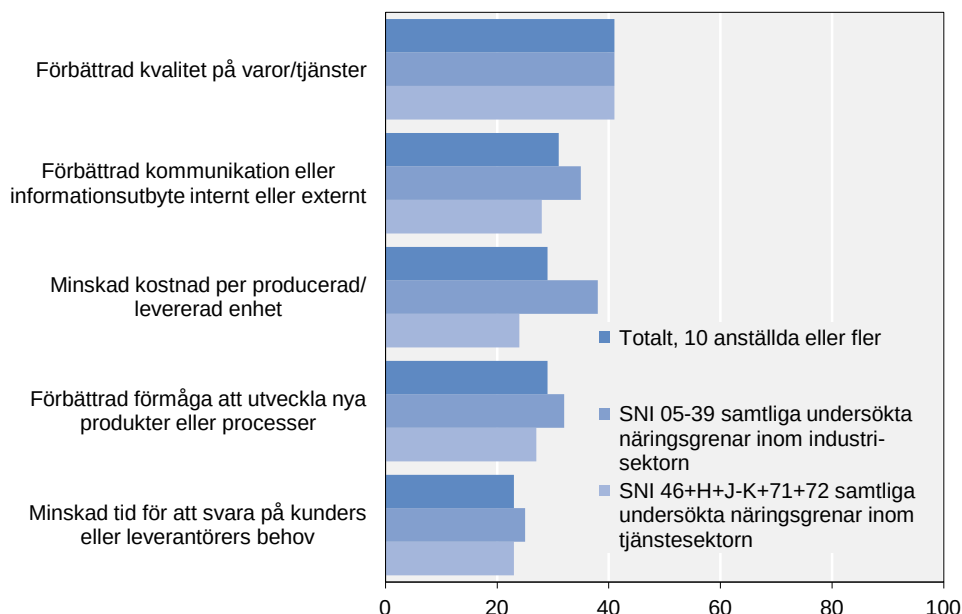
Syften för företagen att utveckla produkt- och/ eller processinnovationer per sektor, 2008–2010



Högst andel företag anger att förbättrad kvalitet på varor/tjänster är av stor betydelse

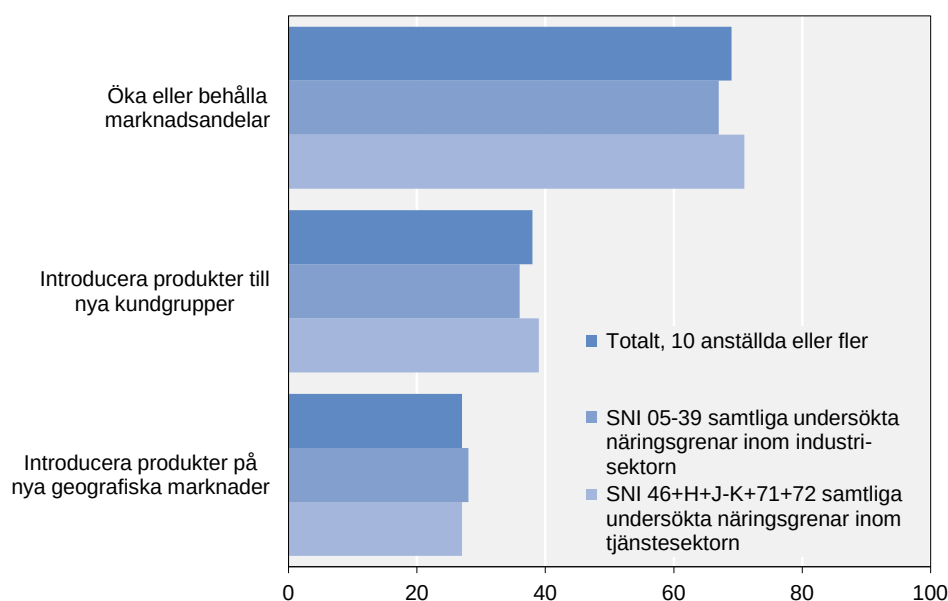
Både företag inom industri- och tjänstesektorn angav att det syfte som hade högst betydelse för organisatoriska innovationer var förbättrad kvalitet på varor/tjänster. Även när man studerar samtliga företag var det högst andel, 41 procent, som angett att detta syfte var av stor betydelse. Minskad tid för att svara på kunders eller leverantörers behov var det syfte som lägst andel företag, 23 procent, svarat.

Även för denna typ av innovationer är skillnaderna i syftenas betydelse generellt sett små mellan industri- och tjänstesektorn. Störst är skillnaden för syftet minskad kostnad per producerad/levererad enhet, vilket 38 procent av företagen inom industrisektorn angett och 29 procent av de inom tjänstesektorn.

Diagram 2**Syften för företagen att utveckla organisatoriska innovationer per sektor, 2008–2010**

Främsta syftet med marknadsföringsinnovationer är att öka eller behålla marknadsandelar

Av de företag som introducerat innovationer inom marknadsföring var det en klar majoritet, 69 procent, som angav att det främsta syftet med detta var att öka eller behålla marknadsandelar. Även på branschnivå angav en majoritet av företagen inom varje bransch utom de inom gruv- och mineralutvinningsindustrin att detta syfte hade stor betydelse. Det syfte som lägst andel företag, 27 procent, angav var att introducera produkter på nya geografiska marknader.

Diagram 3**Syften för företagen att utveckla marknadsföringsinnovationer per sektor, 2008–2010**

8 procent av företagets omsättning kom från produktinnovationer nya för företagets marknad

När SCB samlade in uppgifter för innovationsundersökningen 2008–2010 mottog SCB även vissa korrigerade uppgifter för innovationsundersökningen avseende 2006–2008. Denna fråga som berör hur stor andel av företagets omsättning som kom från produktinnovationer har därför korrigerats avseende 2008. Korrekta siffror redovisas i statistikdatabasen på SCB:s hemsida samt i tabellbilagan, tabell 3a.

Resultaten av den senaste undersökningen visar att produkter som var oförändrade eller endast marginellt förändrade bidrog till merparten av de produktinnovativa företagets omsättning, 85 procent. Av de produktinnovativa företagets omsättning kom 7 procent av företagets omsättning från produkter som var nya för företaget och 8 procent kom från produkter som var nya även för företagets marknad.

Uppdelat på sektor visar resultaten att inom industrisektorn kom 6 procent av omsättningen från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget och 7 procent från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för marknaden. Inom tjänstesektorn kom 9 procent av omsättningen från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för företaget och 8 procent från nya eller väsentligt förbättrade produkter som var nya för marknaden.

När produktinnovationernas bidrag till omsättningen bryts ner på företagsstorlek framgår att små företag, 10–49 anställda, har en högre andel av omsättningen som kommer från produktinnovationer som var nya för både företaget och för företagets marknad, jämfört med medelstora och stora företag. Bland de små företagen kommer 10 procent av omsättningen från produktinnovationer som var nya för marknaden och 11 procent från produktinnovationer som var nya för företaget. Bryts resultaten ner på sektornivå har de små företagen inom tjänstesektorn en något högre andel än de företag som tillhör industrisektorn.

Tabell 8

Andel av omsättningen för produktinnovativa företag som kom från produkter, 2010 fördelat på sektor, storleksklass och produktens nyhetsinslag, procent

	Oförändrade eller marginellt förändrade produkter	Nya eller väsentligt förändrade produkter nya för företaget	Nya eller väsentligt förändrade produkter nya för marknaden
Samtliga undersökta näringsgrenar	85	7	8
10–49 anställda	79	11	10
50–249 anställda	87	7	6
250 anställda eller fler	86	7	8
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (SNI 05-39)	87	6	7
10–49 anställda	82	9	9
50–249 anställda	85	8	7
250 anställda eller fler	88	5	7
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (SNI 46-72)	83	9	8
10–49 anställda	78	11	10
50–249 anställda	87	7	6
250 anställda eller fler	83	9	8

5. Innovationssamarbete

Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande i FoU och andra innovationsprojekt som företaget genomför i samarbete med andra organisationer både inom och utanför Sveriges gränser. Det kan bland annat ge en bild av de bakomliggande drivkrafterna till en innovation och hur näringslivet samarbetar med universitet, offentlig sektor med mera. Hur innovationsverksamheten bedrivs är givetvis svårt att belysa med hjälp av statistik. Det kan exempelvis behövas djupgående intervjuer med olika aktörer i innovationssystemet. Ett sätt att försöka fånga upp karaktären på hur innovationsverksamheten bedrivs är emellertid att undersöka, vilket SCB har gjort, hur företagen samarbetar med andra aktörer i innovationssystemet. Båda parter behöver dock inte dra kommersiell nytta av samarbetet. Innovationsverksamhet som företaget helt lagt ut på andra företag och själv inte aktivt samarbetat i exkluderas.

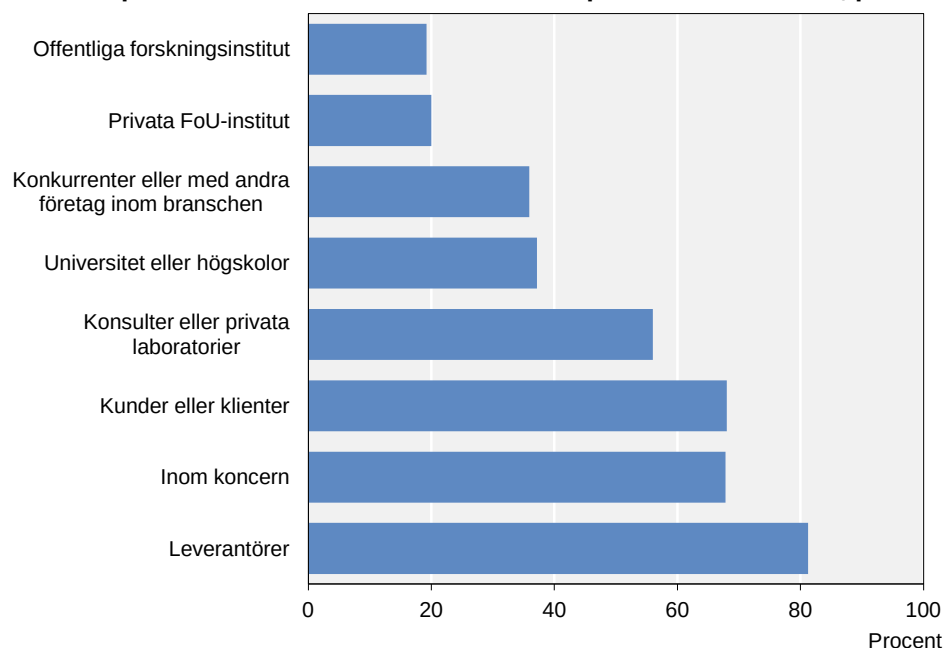
Frågan om samarbete ställs endast till de företag som introducerat produkt- och/eller processinnovationer samt till de som skjutit upp/avbrutit eller haft pågående innovationsverksamhet rörande produkt- eller processinnovationer.

Vanligaste samarbetspartnern var leverantörer

Bland de produkt- och/eller processinnovativa företagen samarbetar cirka 40 procent med någon typ av partner. Den vanligaste samarbetspartnern bland dessa företag under 2008–2010 var leverantörer, följt av kunder eller klienter och andra företag inom den egna koncernen. Minst vanliga samarbetspartnern var offentliga forskningsinstitut. Se diagram 4.

Diagram 4

Samarbetspartner i innovationsverksamheten i perioden 2008–2010, procent

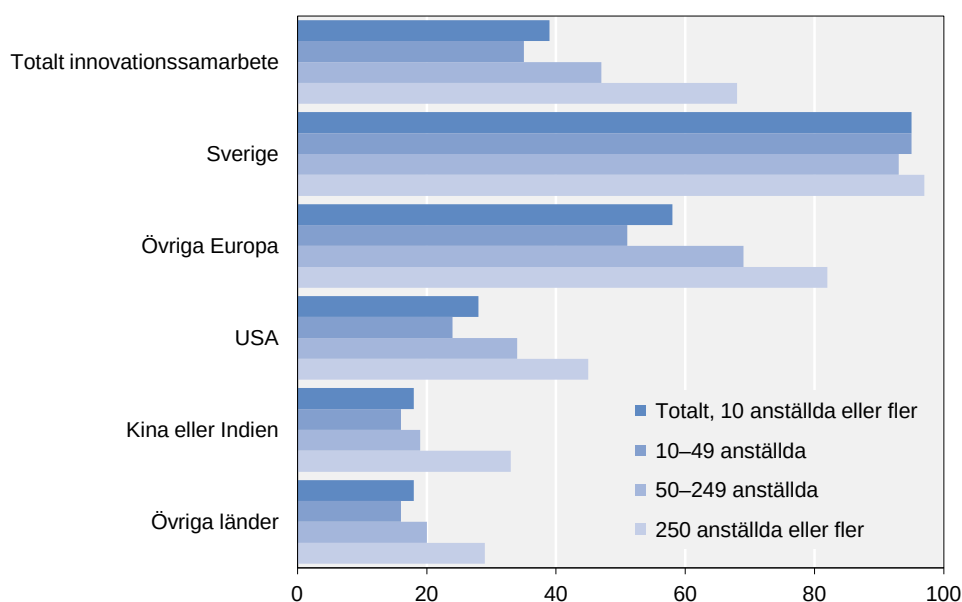


Samarbete i innovationsverksamhet vanligare för större företag

Av de företag som bedrev produkt- och/eller processinnovationsverksamhet och samarbetade med en partner, angav totalt 94 procent att de samarbetade med en partner lokaliserad inom Sveriges gränser. Över hälften av företagen samarbetade inom övriga Europa och 28 procent med USA. Benägenheten att samarbeta i innovationsverksamhet är kopplad till företagets storlek. Närmare 68 procent av de större företagen, med 250 anställda eller fler, samarbetar i sin innovationsverksamhet. Detta kan jämföras med 47 respektive 35 procent för företag med 50–249 anställda och 10–49 anställda, se diagram 5. Det föreligger dock inga större skillnader vad gäller rangordning av vanligaste lokalisering av samarbetspartner beroende på företagsstorlek.

Diagram 5

Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet efter samarbetspartners lokalisering och storleksklass, procent



Företag i tjänstesektorn samarbetar mindre med USA

Var i världen samarbetspartnern är lokaliserad varierar inte i rangordning när resultaten bryts ner på sektor och rangordningen är konstant mellan de två tidsperioderna 2008–2010 och 2006–2008. I Industrisektorn samarbetar samma andel av de innovativa företagen med samma länder mellan perioderna. I tjänstesektorn har det skett en minskning mellan perioderna i andel företag som samarbetar med företag i USA, övriga Europa och övriga länder. Vid en jämförelse av innovationssamarbetet totalt mellan sektorerna så samarbetar 45 procent av företagen i industrisektorn och 35 procent av företagen i tjänstesektorn. Denna skillnad har ökat något mellan perioderna då de var 40 procent respektive 41 procent 2006–2008.

Tabell 9
Samarbetspartner för företag med innovationsverksamhet efter
samarbetspartners lokalisering, sektor och storleksklass, procent

		Totalt inno- vations- samarbete	Sverige	Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder
2008–2010, 2006–2008 i parantes							
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (SNI 05-39)	Totalt, 10 anställda eller fler	45 (40)	95 (97)	61 (61)	28 (23)	19 (19)	17 (16)
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (SNI 46-72)	Totalt, 10 anställda eller fler	35 (41)	95 (92)	55 (65)	29 (36)	18 (18)	19 (28)

6. Hinder som försvårar innovationsverksamhet

I enkäten ombeds företagen besvara hur betydelsefulla olika faktorer var som hinder för deras produkt- eller processinnovationer. Observera att resultaten som presenteras i det första stycket är andel av företag som har innovationsverksamhet, och i det andra stycket är det andel av företag som inte har innovationsverksamhet.

Brist på intern finansiering största hindret för företag som har innovationsverksamhet

Brist på medel inom företaget eller koncernen är den faktor som högst andel företag, 15 procent, angett som ett betydande hinder för innovationsverksamhet. Detta gäller för såväl industri- som tjänsteföretag samt för alla storleksklasser utom de med 250 anställda eller fler. På branschnivå är det främst företag inom tillverkningsindustrin, 20 procent, samt informations- och kommunikationsföretag, 19 procent, som upplever detta som ett hinder av stor betydelse. Det hinder som näst högst andel av företagen angett är osäker efterfrågan på innovativa varor eller tjänster. 12 procent av företagen uppgav detta som ett hinder av stor betydelse. Bland företag med 250 anställda eller fler upplevdes detta som det största hindret.

En högre andel av företagen med 10–49 anställda angav brist på finansiering från källor utanför företaget som ett hinder av stor betydelse än de i övriga storleksklasser. Såväl företag med 50–249 anställda som de med 250 anställda eller fler, 12 procent av båda, upplevde i större utsträckning brist på kvalificerad personal som ett hinder än de med 10–49 anställda.

En högre andel av företagen inom industrisektorn upplevde varje enskild faktor som ett hinder av stor betydelse än av de inom tjänstesektorn. Dock skiljde sig inte rangordningen av de olika faktorerna nämnvärt åt mellan de båda sektorerna. Exempelvis angav lägst andel av både industri- och tjänsteföretagen att brist på information om teknologi var ett hinder av stor betydelse. Dock var det 2 procent av industriföretagen och 1 procent av tjänsteföretagen som gjorde detta.

Tabell 10
Hinder för innovationsverksamhet med stor grad av betydelse. Andel av företag som har innovationsverksamhet, procent

	Brist på medel inom företaget eller koncernen	Osäker efterfrågan på innovativa varor eller tjänster	Brist på finansiering från källor utanför företaget	Brist på kvalificerad personal	Brist på information om teknologi
Totalt, 10 anställda eller fler	15	12	10	10	2
05-39 samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn	19	13	11	11	2
46+H+J-K+71+72 samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn	12	11	9	9	1

Att marknaden domineras av etablerade företag upplevs som ett stort hinder

De företag som inte har någon innovationsverksamhet upplever att det största hindret är att marknaden domineras av etablerade företag. 8 procent av företagen angav detta som ett hinder av stor betydelse. Detta hinder angavs av störst andel företag inom alla storleksklasser, dock främst av företag med 250 anställda eller fler.

Osäker efterfrågan på innovativa varor och tjänster samt brist på medel inom företaget eller koncernen angavs båda av 6 procent av företagen. För den förstnämnda var skillnaden i andelar inte speciellt stor jämfört mellan storleksklasser av företagen. Brist på medel inom företaget eller koncernen var det dock främst företag med 10–49 anställda och de med 50–249 anställda som angav. På branschnivå var det främst företag inom tillverkningsindustrin som angav detta som ett hinder av stor betydelse.

Tabell 11

Hinder för innovationsverksamhet med stor grad av betydelse. Andel av företag som inte har innovationsverksamhet, procent

	Marknaden domineras av etablerade företag	Osäker efterfrågan på innovativa varor eller tjänster	Brist på medel inom företaget eller koncernen
Totalt, 10 anställda eller fler	8	6	6
05-39 samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn	8	7	8
46+H+J-K+71+72 samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn	8	6	5

7. Satsningar på innovationer

I detta avsnitt belyses innovationsutgifterna fördelat på sektor samt fördelat på företagets storlek. Det är viktigt att påpeka att det har varit svårt för företagen att lämna uppgifter om innovationsutgifter. Statistiken i detta avsnitt bör därför tolkas med försiktighet och det är svårt att jämföra utgifterna år 2010 med tidigare år. De innovationsutgifter som företagen ombedes att uppskatta ska endast avse utgifter avseende produkt- eller processinnovationer. Frågan om innovationsutgifter ställs endast till de företag som introducerat produkt- och/eller processinnovationer samt till de som skjutit upp/avbrutit eller haft pågående innovationsverksamhet rörande produkt- eller processinnovationer. De fyra poster som ska ingå i innovationsutgifterna är; utgifter för egen forskning och utveckling; utgifter för köp av forskning och utveckling; förvärv av maskiner, utrustning och programvara samt förvärv av annan extern kunskap. Vid granskningsarbetet har det framkommit att företagen har problem med att ange dessa uppgifter. Företag tenderar att ibland inkludera alla sina investeringar i dessa, speciellt gäller detta posten förvärv av maskiner, utrustning och programvara. En del företag har angett hela sin investeringskostnad istället för den del av investeringen som avsåg deras produkt- och/eller processinnovation.

När SCB samlade in uppgifter för innovationsundersökningen 2008–2010 mottog SCB även vissa korrigerade uppgifter för innovationsundersökningen avseende 2006–2008. Innovationsutgifter har därför korrigerats avseende 2008. Korrekta siffror för innovationsutgifter avseende 2008 redovisas i statistikdatabasen på SCB:s hemsida samt i tabellbilagan, tabell 2a.

Företagen satsade 133 miljarder kronor på innovationsverksamhet 2010

Utgifterna för företagens innovationsverksamhet i Sverige uppgick till närmare 133 miljarder kronor 2010. Det är dock viktigt att tolka dessa siffror med försiktighet. Dels har företagen svårt att uppskatta dessa siffror då de ofta inte finns lättillgängliga i företagets redovisningssystem, dels måste utgifterna för *köp av FoU* i viss mån särskiljas från de övriga innovationsutgifterna vilket beror på följande: Ett företag, företag Y, kan ange att de har köpt FoU vilket de då kan ha gjort av ett annat företag i undersökningen, företag X. Företag X anger att de har utgifter för *egen FoU*, denna kan då vara finansierad av de pengar som företaget Y betalat genom sitt köp av FoU. På detta sätt riskerar det att bli en dubbelräkning i statistiken.

Industrisektorn dominerar med en andel på drygt 67 procent av de totala innovationsutgifterna.

Det är den egna forsknings- och utvecklingsverksamheten som står för den största andelen av de totala innovationsutgifterna. Drygt 59 procent av innovationsutgifterna utgörs av utgifter för egen forskning och utveckling. Utgifter för utlagd forskning och utvecklingsverksamhet står för 21 procent av de totala innovationsutgifterna. De övriga två posterna; utgifter för förvärv av maskiner, utrustning och programvara samt utgifter för inköp av

annan extern kunskap står tillsammans för 20 procent av de totala innovationsutgifterna. Innovationsutgifterna skiljer sig åt inte bara mellan sektorer utan även beroende på storleken på företagen. Av tabell 12 framgår att 70 procent av innovationsutgifterna kommer från stora företag, 250 anställda eller fler, och bland små- och medelstora företag är det tämligen jämt fördelat med cirka 15 procent vardera av de totala innovationsutgifterna. I tabell 12 redovisas innovationsutgifter fördelat på sektorer och företagsstorlek.

Tabell 12
Innovationsutgifter fördelat på sektor och storleksklass, mnkr, 2010

	Företagens totala inno- vations- utgifter, mnkr	Företagens utgifter för egen FoU, mnkr	Företagens utgifter för köp av FoU, mnkr	Företagens utgifter för förvärv av maskiner, utrustning och program- vara, mnkr	Företagens utgifter för inköp av annan extern kunskap, mnkr
Samtliga undersökta näringsgrenar					
<i>Totalt, 10 anställda eller fler</i>	132 910	77 953	27 924	18 222	8 811
10–49 anställda	20 170	8 488	3 622	5 845	2 214
50–249 anställda	19 423	9 223	2 649	5 141	2 411
250 anställda eller fler	93 317	60 242	21 653	7 236	4 186
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (SNI 05-39)					
<i>Totalt, 10 anställda eller fler</i>	88 989	51 722	22 894	10 235	4 138
10–49 anställda	6 474	2 315	813	3 038	308
50–249 anställda	9 600	4 160	1 564	2 785	1 092
250 anställda eller fler	72 915	45 247	20 518	4 412	2 738
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (SNI 46-72)					
<i>Totalt, 10 anställda eller fler</i>	43 914	26 226	5 030	7 986	4 673
10–49 anställda	13 690	6 167	2 809	2 807	1 906
50–249 anställda	9 823	5 063	1 085	2 356	1 319
250 anställda eller fler	20 402	14 996	1 135	2 823	1 447

Högst innovationsintensitet inom stora industriföretag

Ett annat sätt att belysa innovationsutgifterna är att relatera dem till företagens omsättning. Med innovationsintensitet avses sålunda hur stor andel av företagens omsättning som satsas på innovationer. Som beskrivits tidigare efterfrågas inte innovationsutgifter för organisatoriska innovationer eller för innovationer inom marknadsföring.

Totalt inom hela företagssektorn satsas drygt 5 procent av företagens omsättning på innovationsverksamhet inriktat på produkt- och eller processinnovationer. Inom industrisektorn går drygt 6 procent av företagens omsättning till innovationsverksamhet och inom tjänstesektorn drygt 3 procent.

Bland företag med 250 anställda eller fler inom industrisektorn går 6 procent av deras omsättning till innovationsverksamhet. Motsvarande andel för företagen med 50–249 anställda är 4 procent och för företagen med 10–49 anställda är andelen 5 procent. Bland företag inom tjänstesektorn ser denna fördelning annorlunda ut. Bland de stora företagen inom tjänstesektorn går 2 procent av deras omsättning till innovationsverksamhet. I de små

företagen inom tjänstesektorn går däremot 5 procent av deras omsättning till innovationsverksamhet.

Tabell 13

Innovationsintensitet mätt som innovationsutgifternas andel av de undersökta näringsgrenarnas totala omsättning, fördelat på sektor och storleksklass, mnkr, 2010

		Företagens totala omsättning, mnkr	Företagens totala innovationsutgifter, mnkr	Innovationsintensitet %
Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt, 10 anställda eller fler	2 912 630	132 910	5%
	10–49 anställda	391 358	20 170	5%
	50–249 anställda	516 759	19 423	4%
	250 anställda eller fler	2 004 513	93 317	5%
Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn (SNI 05-39)	Totalt, 10 anställda eller fler	1 531 096	88 989	6%
	10–49 anställda	121 327	6 474	5%
	50–249 anställda	236 623	9 600	4%
	250 anställda eller fler	1 173 146	72 915	6%
Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn (SNI 46-72)	Totalt, 10 anställda eller fler	1 381 528	43 914	3%
	10–49 anställda	270 025	13 690	5%
	50–249 anställda	280 136	9 823	4%
	250 anställda eller fler	831 367	20 402	2%

Innovationsverksamheten finansieras med interna medel

I årets innovationsundersökningen ställdes en följdfråga gällande hur företagen har finansierat sin innovationsverksamhet. Denna fråga lades in i enkäten på uppdrag av Tillväxtanalys (myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser). Eftersom denna fråga var på uppdrag av en kund till SCB var denna uppgift frivillig för företagen att besvara. De företag som angett några innovationsutgifter fick denna följdfråga där de ombads att ange procentuellt hur dessa innovationsutgifter finansierats. Företagen skulle även ange om några av dessa finansieringskällor kom från utlandet.

Totalt angav 94 procent att de finansierade sin innovationsverksamhet via företagets interna medel, 20 procent av företagen angav också att de finansierar innovationsverksamhet via banklån. Det var 10 procent av företagen som angav att de fick finansiering för innovationsverksamheten via offentliga bidrag och lån. Delas resultaten upp på företagets storleksklass framgår det att en högre andel av de små företagen finansierar sin innovationsverksamhet via banklån jämfört med medelstora och stora företag. De små företagen har även en något högre andel som anger att de finansierar innovationsverksamhet via nytillskott av eget kapital från grundaren/entreprenören. Bland stora företag, med 250 anställda eller fler, angav 16 procent att de finansierar sin innovationsverksamhet med offentliga bidrag och lån, motsvarande andel bland de små företagen är 10 procent.

Tabell 14

Andel av innovationsutgifterna för respektive finansieringskälla, fördelat på storleksklass, 2010, procent

Finansieringskälla	Andel företag med respektive finansieringskälla			
	Totalt, 10 anställda eller fler	10–49 anställda	50–249 anställda	250 anställda eller fler
Finansiering med företagets interna medel	96	95	98	98
Lånefinansiering hos bank	20	24	11	5
Finansiering från kund som ej ingår i egen koncern	8	9	7	5
Offentliga bidrag och lån, EU-medel	10	10	8	16
Offentligt riskkapital (inkl. villkorslån)	1	1	0	1
Finansiering från privat riskkapitalbolag	1	1	0	0
Annan privat extern ägarkapital-finansiering	6	7	4	2
Nyttillskott av eget kapital från entreprenören/grundaren	8	9	4	3
Finansiering från annan källa	6	7	4	5

Totalt så finansierades 87 procent av de totala innovationsutgifterna med företagets interna medel, 8 procent av innovationsutgifterna finansieras genom banklån, 2 procent via offentliga bidrag och lån, 1 procent via finansiering från kund som ej ingår i egen koncern samt ytterligare 1 procent av innovationsutgifterna finansieras via nyttillskott av eget kapital från entreprenören/grundaren.

Då företagen delas upp i industri- och tjänstesektorn så finns vissa skillnader. Inom industriföretagen så finansieras 94 procent av deras totala innovationsutgifter med företagets interna medel. Inom tjänstesektorn finansierades 74 procent av innovationsverksamheten med företagets interna medel och 19 procent finansierades via banklån. Företag med 10–49 anställda inom tjänstesektorn har en högre andel av sina innovationsutgifter finansierade av företagets interna medel jämfört med små företag inom industrisektorn, 80 respektive 74 procent. Inom industrisektorn anger 16 procent av de små företagen att de finansierar sin innovationsverksamhet genom lånefinansiering hos bank, inom tjänstesektorn är motsvarande andel 8 procent.

Stora företag inom industrisektorn har majoriteten av sin finansiering för innovationsverksamhet via företagets interna medel. Vidare anger att 3 procent finansieras via offentliga bidrag och lån och 1 procent av finansieringen kommer från kunder som ej ingår i egen koncern. För de stora företagen inom tjänstesektorn finansieras 64 procent via företagets interna medel och 36 procent via lånefinansiering hos bank.

Tabell 15
Andel av innovationsutgifterna för respektive finansieringskälla, fördelat på sektor och storleksklass, 2010, procent

Finansieringskälla	Undersökta näringsgrenar inom industrisektorn SNI 05-39				Undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn SNI 46-72			
	Totalt, 10 anställda eller fler	10–49 anställda	50–249 anställda	250 anställda eller fler	Totalt, 10 anställda eller fler	10–49 anställda	50–249 anställda	250 anställda eller fler
Finansiering med företagets interna medel	94	74	86	96	74	80	86	64
Lånefinansiering hos bank	2	16	9	0	19	8	2	36
Finansiering från kund som ej ingår i egen koncern	1	2	1	1	2	3	5	0
Offentliga bidrag och lån, EU-medel	2	3	1	3	1	1	2	0
Offentligt riskkapital (inkl villkorslån)	0	1	0	0	0	0	2	0
Finansiering från privat riskkapitalbolag	0	2	0	0	1	2	1	0
Annan privat extern ägarkapitalfinansiering	0	2	0	0	0	1	0	0
Nyttillskott av eget kapital från entreprenören/grundaren	0	0	0	0	2	4	2	0
Finansiering från annan källa	0	0	2	0	1	1	0	0

8. Kreativitet och kompetens

Detta avsnitt belyser en speciell del i undersökningen som frågar efter hur företagen arbetar med kreativitet och kompetens. Frågorna ställs till både de företag som bedriver och inte bedriver innovationsverksamhet. I innovationsundersökningen finns det varje undersökningsomgång en temamodul. Temat i denna modul byts ut för varje undersökning. Förra innovationsundersökningen handlade temamodulen om innovationer med gynnsamma effekter på miljön.

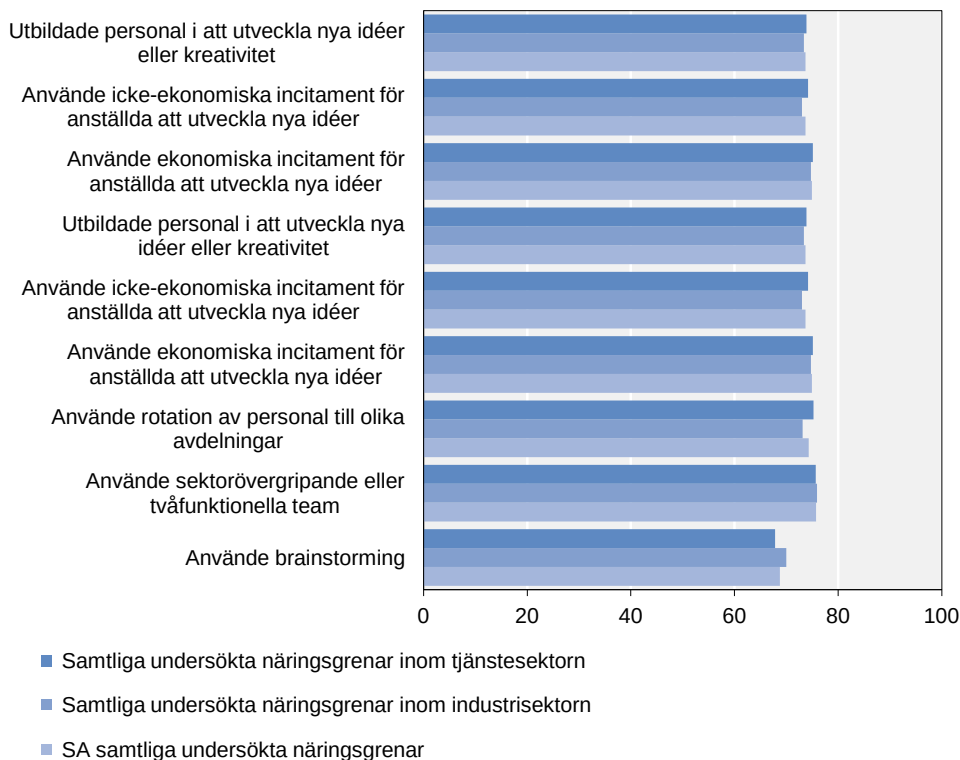
Den kunskap och den kompetens som behövs för innovation är bred. Exempelvis kan inkrementell innovation (exempelvis mindre stegvisa förändringar) och en förbättrad effektivitet i organisationen ha sitt ursprung i ett antal olika medarbetare, inte bara chefer, forskare eller externa konsulter. Likaså kan en innovation bero på olika färdigheter och kompetenser. För att, bland annat, få en bättre bild av hur företagen arbetar med kreativitet och kompetens ombads alla företag som ingick i undersökningen att besvara frågor om vilka metoder de använt för att stimulera nya idéer eller kreativitet. De ombads även besvara om de använt egen eller extern personal inom vissa fördefinierade områden. Frågorna om kreativitet och kompetens var i undersökningen frivilliga att besvara för företagen. Ingen korrigering för partiellt bortfall är genomförd. Mer om detta går att läsa i fakta om statistiken.

Sektorövergripande team vanligaste metoden för att stimulera nya idéer eller kreativitet

Av de företag som besvarat frågorna om kreativitet och kompetens har högst andel, drygt 76 procent, angett att de använt sig av sektorövergripande eller tvåfunktionella team för att stimulera nya idéer eller kreativitet, se diagram 6. Några större skillnader mellan sektorer, industri och tjänstesektor, framgår inte av resultaten. I tabellbilagan är det även möjligt att se huruvida den använda metoden var framgångsrik eller ej.

Diagram 6

Andel av företag som använt sig av olika metoder för att stimulera nya idéer eller kreativitet hos företagets anställda. Både företag som bedrev och inte bedrev innovationsverksamhet under 2008–2010 fördelat på metoder och företagets sektor, procent



Innovativa företag införskaffar extern kompetens inom webbdesign

SCB har undersökt om företagen använt egen eller införskaffat extern kompetens inom ett antal fördefinierade kompetensområden. Resultaten visar att av företagen som bedriver innovationsverksamhet införskaffar högst andel extern kompetens inom webbdesign, 50 procent av företagen. Även bland de företag som inte bedriver innovationsverksamhet är denna andel högst, 27 procent av företagen, se tabell 16.

Resultaten för den egna personalen visar att av företagen med innovationsverksamhet använder högst andel egen kompetens inom grafisk konst/layout/reklam; 35 procent av företagen har angett denna kompetens. Dock skiljer sig inte resultaten åt i någon högre grad jämfört med kompetens inom design av föremål eller tjänster och webbdesign. Bland företagen som inte bedriver innovationsverksamhet har högst andel angett att de använder egen kompetens inom grafisk konst/layout/reklam och webbdesign.

Tabell 16

Andel av företag som använt egen eller införskaffat extern personal med olika kompetenser fördelat på företag som bedrev och inte bedrev innovationsverksamhet under 2008–2010, procent

	Egen personal		Extern personal	
	Företag med innovationsverksamhet	Företag utan innovationsverksamhet	Företag med innovationsverksamhet	Företag utan innovationsverksamhet
Kompetens inom grafisk konst/layout/reklam	35	15	45	24
Kompetens inom design av föremål eller tjänster	34	11	24	8
Kompetens inom multimedia	23	7	30	10
Kompetens inom webbdesign	33	15	50	27
Kompetens inom utveckling av programvara	27	9	38	17
Kompetens inom marknadsundersökning	25	8	26	9
Kompetens inom ingenjörsvetenskap/tillämpad vetenskap	26	7	12	3
Kompetens inom matematik/statistik/databashantering	27	10	14	5

Stora företag införskaffar extern kompetens inom utveckling av programvara

Tabell 17 och 18 redovisar resultaten fördelat på storleksklass för både de som bedriver och inte bedriver innovationsverksamhet sammanslaget. På denna nivå visar resultaten att det är vanligast att införskaffa extern kompetens inom webbdesign. Drygt 41 procent av företagen som besvarade frågan införskaffade sådan kompetens externt. Bryts resultaten ner på storleksklass, se tabell 17, var det dock vanligare bland större företag med 250 anställda eller fler att införskaffa extern kompetens inom grafisk konst/layout/reklam.

Tabell 17

Andel av företagen, med och utan innovationsverksamhet, som införskaffade extern kompetens inom olika områden under 2008–2010, fördelat efter storleksklass, procent

	Totalt, 10 anställda eller fler	10–49 anställda	50–249 anställda	250 anställda eller fler
Kompetens inom grafisk konst/layout/reklam	37%	34%	45%	55%
Kompetens inom design av föremål eller tjänster	17%	16%	22%	33%
Kompetens inom multimedia	22%	18%	32%	49%
Kompetens inom webbdesign	41%	39%	47%	49%
Kompetens inom utveckling av programvara	30%	27%	40%	51%
Kompetens inom marknadsundersökning	19%	14%	35%	54%
Kompetens inom ingenjörsvetenskap/tillämpad vetenskap	9%	7%	13%	27%
Kompetens inom matematik/statistik/databashantering	10%	9%	13%	26%

När det gäller den egna personalen så var det vanligaste att företagen använde kompetens inom grafisk konst/layout/reklam. Bryts resultaten ner på storleksklass, se tabell 18, var det dock vanligare bland större företag, 250 anställda eller fler, att använda kompetens inom utveckling av programvara.

Tabell 18

Andel av företagen, med och utan innovationsverksamhet, som använde egen personal inom olika områden under 2008–2010, fördelat efter storleksklass, procent

	Totalt, 10 anställda eller fler	10–49 anställda	50–249 anställda	250 anställda eller fler
Kompetens inom grafisk konst/layout/ reklam	27%	25%	33%	39%
Kompetens inom design av föremål eller tjänster	25%	24%	29%	35%
Kompetens inom multimedia	17%	15%	23%	30%
Kompetens inom webbdesign	26%	24%	34%	43%
Kompetens inom utveckling av programvara	19%	16%	28%	44%
Kompetens inom marknads- undersökning	18%	17%	23%	28%
Kompetens inom ingenjörsvetenskap/ tillämpad vetenskap	18%	16%	23%	40%
Kompetens inom matematik/statistik/ databashantering	20%	18%	25%	43%

Tabeller

Tabellförteckning

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, 2008–2010, 10 anställda eller fler, antal.....	45
2a. Företagens innovationsutgifter 2008, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, miljoner kronor och andel av omsättningen 2008	48
2b. Företagens innovationsutgifter 2010, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, miljoner kronor och andel av omsättningen 2008	51
3a. Andel av företagens omsättning 2008 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	54
3b. Andel av företagens omsättning 2010 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	55
4. Antal företag med innovationsverksamhet som haft innovations-samarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, 2008–2010, 10 anställda eller fler	56
5. Antal företag med innovationsverksamhet som haft innovations-samarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartners lokalisering, 2008–2010, 10 anställda eller fler.....	59
6. Utvecklare av produktinnovationer, efter storleksklass, varor och tjänsteinnovationer, bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent.....	61
7. Utvecklare av processinnovationer, efter storleksklass, bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent	64
8. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina produkt och/eller process-innovationer introducerade 2008–2010, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent	66
9. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina organisatoriska innovationer introducerade 2008–2010, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent.....	70
10. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina innovationer inom marknadsföring introducerade 2008–2010, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent	72
11. Antal företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler	73
12. Antal företag som uppgett hinder för innovationsverksamheten, efter storleksklass och bransch, åren 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent.....	74

13. Finansieringskälla för företag med innovationsverksamhet, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent	86
14 Antal företag med olika metoder för att stimulera nya idéer eller kreativitet, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent.....	89
15 Antal företag per kompetensområde, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent.....	92

1. Företagens innovationsverksamhet, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsverksamhet, 2008–2010, 10 anställda eller fler, antal
1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, 2008–2010, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Företag i popu- lationen 2010	Företag med innovations- verksamhet 2008–2010		Produkt- innovativ	
				Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	10 003 ±	329	6 075 ±	322
		10–49	13 384	7 502 ±	322	4 490 ±	313
		50–249	2 712	1 954 ±	64	1 202 ±	74
		250–	647	547 ±	5	383 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	7 030	4 237 ±	152	2 434 ±	139
		10–49	5 310	2 885 ±	148	1 558 ±	131
		50–249	1 367	1 022 ±	37	632 ±	47
		250–	353	330 ±	3	244 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	72	26 ±	6	5 ±	4
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	6 535	3 993 ±	151	2 339 ±	139
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	423	218 ±	17	89 ±	12
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	5 765 ±	291	3 641 ±	290
		10–49	8 073	4 616 ±	287	2 931 ±	284
		50–249	1 345	932 ±	52	571 ±	58
		250–	294	217 ±	4	139 ±	5
46,	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	3 695	2 352 ±	234	1 460 ±	238
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	2 544	1 005 ±	135	515 ±	117
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	1 802	1 327 ±	82	1 002 ±	92
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	519	329 ±	20	202 ±	20
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	1 153	753 ±	68	464 ±	69

1. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Process- innovativ		Produkt och process- innovativ		Avbruten/upp- skjuten innovations- verksamhet	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	4 320 ±	287	2 850 ±	242	2 216 ±	204
		10–49	3 082 ±	277	1 977 ±	232	1 491 ±	194
		50–249	889 ±	74	610 ±	67	496 ±	60
		250–	350 ±	7	263 ±	7	228 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	2 077 ±	141	1 243 ±	109	1 222 ±	110
		10–49	1 357 ±	131	741 ±	99	740 ±	101
		50–249	500 ±	50	333 ±	45	328 ±	45
		250–	220 ±	5	170 ±	5	153 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	15 ±	5	5 ±	4	2 ±	1
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 957 ±	140	1 189 ±	109	1 173 ±	110
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	104 ±	14	49 ±	9	46 ±	8
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	2 242 ±	250	1 606 ±	216	995 ±	171
		10–49	1 724 ±	244	1 235 ±	210	751 ±	166
		50–249	389 ±	55	277 ±	50	168 ±	40
		250–	129 ±	5	93 ±	5	75 ±	5
46,	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	798 ±	203	534 ±	170	345 ±	138
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	385 ±	100	234 ±	88	112 ±	59
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	637 ±	86	520 ±	81	295 ±	65
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	139 ±	17	103 ±	16	71 ±	14
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	284 ±	61	216 ±	55	171 ±	50

1. (forts)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Pågående innovations- verksamhet		Organisato- risk innovationer		Innovationer inom marknadsföring		Organisatorisk och marknadsföring	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 958 ±	265	4 772 ±	298	5 347 ±	313	2 889 ±	253
		10–49	2 685 ±	254	3 419 ±	289	4 001 ±	304	2 100 ±	245
		50–249	918 ±	74	1 039 ±	76	1 017 ±	76	577 ±	63
		250–	355 ±	7	314 ±	8	329 ±	8	212 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 920 ±	126	1 926 ±	135	2 005 ±	131	1 041 ±	101
		10–49	1 138 ±	117	1 279 ±	127	1 362 ±	122	701 ±	95
		50–249	534 ±	48	467 ±	46	458 ±	47	228 ±	32
		250–	249 ±	5	181 ±	5	185 ±	6	111 ±	5
05-09	Gruvor och mineral- utvinningsindustri	Totalt	6 ±	3	12 ±	5	10 ±	5	4 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 828 ±	126	1 798 ±	134	1 885 ±	130	976 ±	100
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfalls- hantering, återvinning och sanering	Totalt	86 ±	12	116 ±	15	109 ±	15	61 ±	12
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	2 036 ±	233	2 847 ±	266	3 342 ±	285	1 848 ±	232
		10–49	1 546 ±	226	2 141 ±	259	2 639 ±	278	1 399 ±	226
		50–249	384 ±	56	572 ±	61	559 ±	61	348 ±	55
		250–	106 ±	5	134 ±	5	144 ±	5	101 ±	5
46	Parti- och provisions- handel utom med motor- fordon	Totalt	752 ±	195	1 117 ±	222	1 387 ±	235	737 ±	197
49-53,	Transport och magasine- ringsföretag	Totalt	190 ±	63	421 ±	97	500 ±	112	222 ±	72
58+61-63	Förlagsbolag, telekommu- nikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., infor- mationstjänstföretag	Totalt	594 ±	85	669 ±	85	852 ±	91	510 ±	81
64-66,	Kreditinstitut och försäk- ringsbolag m.m.	Totalt	114 ±	16	182 ±	19	209 ±	21	123 ±	17
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analys- företag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	387 ±	67	457 ±	69	393 ±	67	256 ±	59

2a. Företagens innovationsutgifter 2008, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, miljoner kronor och andel av omsättningen 2008

2a. Innovation expenditure 2008, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, million SEK and share of turnover 2008

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Totala inno- vations- utgifter	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	145 340 ±	5 438
		10–49	18 611 ±	4 358
		50–249	14 352 ±	2 247
		250–	112 378 ±	2 352
05-39	Industrisektorn	Totalt	104 075 ±	2 562
		10–49	6 357 ±	1 356
		50–249	7 237 ±	1 150
		250–	90 481 ±	1 845
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	473 ±	38
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	102 046 ±	2 548
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	1 556 ±	267
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	41 229 ±	4 797
		10–49	12 218 ±	4 142
		50–249	7 114 ±	1 930
		250–	21 896 ±	1 459
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	12 149 ±	3 694
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	1 775 ±	379
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	9 332 ±	1 792
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	4 334 ±	932
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	13 674 ±	2 268

2a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Egen FoU	KI	Köp av FoU	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	79 338 ±	4 184	33 026 ±	1 596
		10–49	10 234 ±	3 426	2 713 ±	1 448
		50–249	7 902 ±	1 719	1 410 ±	539
		250–	61 202 ±	1 678	28 903 ±	400
05-39	Industrisektorn	Totalt	56 708 ±	2 023	28 452 ±	405
		10–49	2 598 ±	1 018	554 ±	254
		50–249	3 394 ±	625	557 ±	137
		250–	50 717 ±	1 632	27 341 ±	284
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	238 ±	2	72 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	56 245 ±	2 021	27 731 ±	402
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	225 ±	89	648 ±	45
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	22 605 ±	3 663	4 563 ±	1 544
		10–49	7 612 ±	3 271	2 147 ±	1 426
		50–249	4 509 ±	1 601	853 ±	521
		250–	10 485 ±	391	1 563 ±	282
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	4 699 ±	3 172	1 079 ±	662
49-53, 58+61-63	Transport och magasineringsföretag	Totalt	404 ±	130	430 ±	27
	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt pro- gramvaruproducenter, datakonsulter o.d., informa- tionstjänstföretag	Totalt	5 340 ±	1 221	897 ±	378
64-66, 71+72,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	996 ±	196	366 ±	142
	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska prov- nings- och analysföretag, forsknings- och utvecklings- institutioner	Totalt	11 190 ±	1 344	1 802 ±	1 335

2a. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Förvärv av maski- ner, ut- rustning, program- vara	KI	Köp av annan extern kunskap	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	27 648 ±	1 775	5 329 ±	702
		10–49	4 211 ±	651	1 454 ±	618
		50–249	4 460 ±	889	579 ±	146
		250–	18 977 ±	1 391	3 296 ±	300
05-39	Industrisektorn	Totalt	17 221 ±	1 093	1 695 ±	183
		10–49	2 909 ±	574	296 ±	161
		50–249	3 077 ±	768	209 ±	73
		250–	11 234 ±	526	1 190 ±	45
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	68 ±	37	95 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	16 573 ±	1 068	1 496 ±	174
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	579 ±	231	103 ±	57
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	10 426 ±	1 398	3 635 ±	678
		10–49	1 300 ±	308	1 159 ±	597
		50–249	1 383 ±	449	370 ±	127
		250–	7 743 ±	1 288	2 106 ±	296
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	4 919 ±	306	1 453 ±	308
49-53, 58+61-63	Transport och magasineringsföretag	Totalt	799 ±	244	142 ±	61
	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt pro- gramvaruproducenter, datakonsulter o.d., informa- tionstjänstföretag	Totalt	2 572 ±	1 229	523 ±	162
64-66, 71+72,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	1 601 ±	514	1 373 ±	573
	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	537 ±	167	145 ±	85

2b. Företagens innovationsutgifter 2010, efter storleksklass, bransch och typ av innovationsutgift, 10 anställda eller fler, miljoner kronor och andel av omsättningen 2008

2b. Innovation expenditure 2010, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, million SEK and share of turnover 2008

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Totala inno- vations- utgifter	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	132 910 ±	4 507
		10–49	20 170 ±	3 256
		50–249	19 423 ±	2 344
		250–	93 317 ±	2 053
05-39	Industrisektorn	Totalt	88 989 ±	2 103
		10–49	6 474 ±	1 066
		50–249	9 600 ±	1 083
		250–	72 915 ±	1 455
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	479 ±	6
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	85 249 ±	2 061
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	3 261 ±	422
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	43 914 ±	3 986
		10–49	13 690 ±	3 077
		50–249	9 823 ±	2 079
		250–	20 402 ±	1 449
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	6 636 ±	1 974
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	3 220 ±	1 007
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	11 028 ±	1 866
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	5 434 ±	1 654
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	17 602 ±	2 181

2b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Egen FoU	KI	Köp av FoU	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	77 953 ±	2 722	27 924 ±	1 816
		10–49	8 488 ±	1 464	3 622 ±	1 743
		50–249	9 223 ±	1 514	2 649 ±	461
		250–	60 242 ±	1 724	21 653 ±	223
05-39	Industrisektorn	Totalt	51 722 ±	1 417	22 894 ±	625
		10–49	2 315 ±	430	813 ±	612
		50–249	4 160 ±	511	1 564 ±	107
		250–	45 247 ±	1 250	20 518 ±	66
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	201 ±	0	15 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	50 540 ±	1 415	21 597 ±	624
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	981 ±	72	1 283 ±	21
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	26 226 ±	2 323	5 030 ±	1 705
		10–49	6 167 ±	1 399	2 809 ±	1 632
		50–249	5 063 ±	1 425	1 085 ±	448
		250–	14 996 ±	1 187	1 135 ±	213
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	3 125 ±	1 255	635 ±	182
49-53, 58+61-63	Transport och magasineringsföretag	Totalt	300 ±	90	332 ±	119
	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt pro- gramvaruproducenter, datakonsulter o.d., informa- tionstjänstföretag	Totalt	7 462 ±	1 473	539 ±	153
64-66, 71+72,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	1 356 ±	486	1 600 ±	573
	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska prov- nings- och analysföretag, forsknings- och utvecklings- institutioner	Totalt	13 988 ±	1 187	1 924 ±	1 584

2b. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Förvärv av maski- ner, ut- rustning, program- vara	KI	Köp av annan extern kunskap	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	18 222 ±	2 048	8 811 ±	1 223
		10–49	5 845 ±	1 232	2 214 ±	950
		50–249	5 141 ±	1 359	2 411 ±	747
		250–	7 236 ±	911	4 186 ±	186
05-39	Industrisektorn	Totalt	10 235 ±	1 170	4 138 ±	485
		10–49	3 038 ±	709	308 ±	118
		50–249	2 785 ±	691	1 092 ±	468
		250–	4 412 ±	623	2 738 ±	50
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	253 ±	6	10 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	9 079 ±	1 108	4 033 ±	482
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	903 ±	375	95 ±	57
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	7 986 ±	1 680	4 673 ±	1 122
		10–49	2 807 ±	1 007	1 906 ±	942
		50–249	2 356 ±	1 170	1 319 ±	583
		250–	2 823 ±	664	1 447 ±	179
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	1 729 ±	635	1 147 ±	458
49-53, 58+61-63	Transport och magasineringsföretag	Totalt	2 052 ±	794	536 ±	582
	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	2 638 ±	976	388 ±	147
64-66, 71+72,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	1 091 ±	903	1 386 ±	594
	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	476 ±	148	1 215 ±	581

3a. Andel av företagens omsättning 2008 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

3a. Share of turnover 2008 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Omsättning från oförändrade marginellt föränd- rade pro- dukter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för före- taget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för mark- naden, %	KI, %
Samtliga	Samtliga undersökta närings- grenar	Totalt	81 ±	1	8 ±	1	11 ±	1
		10–49	79 ±	6	8 ±	2	12 ±	5
		50–249	81 ±	5	11 ±	5	8 ±	2
		250–	82 ±	1	8 ±	0	11 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	78 ±	1	9 ±	0	13 ±	1
		10–49	83 ±	6	7 ±	3	10 ±	5
		50–249	83 ±	3	8 ±	1	9 ±	2
		250–	77 ±	1	9 ±	0	14 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinnings- industri	Totalt	90 ±	0	5 ±	0	5 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	77 ±	1	9 ±	0	14 ±	1
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshante- ring, återvinning och sanering	Totalt	95 ±	1	1 ±	0	4 ±	1
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	86 ±	3	7 ±	2	7 ±	2
		10–49	78 ±	8	9 ±	3	13 ±	7
		50–249	78 ±	9	14 ±	10	8 ±	3
		250–	90 ±	1	5 ±	1	5 ±	1
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	84 ±	6	9 ±	5	7 ±	4
49-53,	Transport och magasinerings- företag	Totalt	88 ±	5	6 ±	3	5 ±	3
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunika- tionsbolag samt programvaru- producenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	89 ±	2	5 ±	1	6 ±	1
64-66,	Kreditinstitut och försäk- ringsbolag m.m.	Totalt	92 ±	2	5 ±	1	3 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska kon- sultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	48 ±	5	20 ±	2	32 ±	4

3b. Andel av företagens omsättning 2010 som kom från oförändrade varor/tjänster, nya varor/tjänster för företaget eller nya för marknaden, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

3b. Share of turnover 2010 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Omsättning från oförändrade marginellt föränd- rade pro- dukter, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för före- taget, %	KI, %	Omsättning från nya eller väsentligt förändrade produkter nya för mark- naden, %	KI, %
Samtliga	Samtliga undersökta närings- grenar	Totalt	85 ±	1	7 ±	0	8 ±	1
		10–49	79 ±	4	11 ±	2	10 ±	3
		50–249	87 ±	2	7 ±	2	6 ±	1
		250–	86 ±	1	7 ±	0	8 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	87 ±	0	6 ±	0	7 ±	0
		10–49	82 ±	4	9 ±	2	9 ±	2
		50–249	85 ±	2	8 ±	2	7 ±	1
		250–	88 ±	0	5 ±	0	7 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinnings- industri	Totalt	78 ±	8	3 ±	3	20 ±	9
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	86 ±	1	6 ±	0	7 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshante- ring, återvinning och sanering	Totalt	96 ±	1	2 ±	1	2 ±	1
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	83 ±	2	9 ±	1	8 ±	1
		10–49	78 ±	5	11 ±	3	10 ±	4
		50–249	87 ±	3	7 ±	3	6 ±	2
		250–	83 ±	2	9 ±	1	8 ±	2
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	80 ±	4	7 ±	2	13 ±	3
49-53,	Transport och magasinerings- företag	Totalt	74 ±	5	23 ±	4	3 ±	1
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunika- tionsbolag samt programvaru- producenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	87 ±	2	7 ±	2	6 ±	1
64-66,	Kreditinstitut och försäkrings- bolag m.m.	Totalt	93 ±	1	5 ±	1	2 ±	1
71+72,	Arkitektkontor, tekniska kon- sultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	63 ±	7	14 ±	3	22 ±	6

4. Antal företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och typ av samarbetspartner, 2008–2010, 10 anställda eller fler

4. Number of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by size and sector and type of co-operation partner, 2008–2010, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Samarbete		Andra företag inom koncern		Leverantörer	
			Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 224 ±	240	2 186 ±	185	2 618 ±	225
		10–49	2 118 ±	230	1 321 ±	175	1 704 ±	216
		50–249	768 ±	67	579 ±	61	627 ±	63
		250–	338 ±	7	287 ±	7	287 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 606 ±	119	1 195 ±	110	1 284 ±	108
		10–49	898 ±	110	643 ±	102	691 ±	99
		50–249	475 ±	45	352 ±	42	393 ±	43
		250–	233 ±	4	200 ±	5	200 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	6 ±	3	6 ±	3	3 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 513 ±	118	1 131 ±	110	1 218 ±	108
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	87 ±	12	58 ±	11	63 ±	11
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 617 ±	208	990 ±	149	1 335 ±	198
		10–49	1 219 ±	202	677 ±	142	1 014 ±	192
		50–249	293 ±	49	227 ±	43	234 ±	46
		250–	106 ±	5	87 ±	5	87 ±	5
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	571 ±	173	269 ±	114	524 ±	166
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	176 ±	63	116 ±	47	158 ±	62
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	421 ±	73	281 ±	62	297 ±	64
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	107 ±	15	90 ±	14	76 ±	13
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	343 ±	62	236 ±	54	279 ±	58

4 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Kunder		Konkurrenter		Konsulter	
			Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	2 193 ±	193	1 158 ±	156	1 806 ±	183
		10–49	1 396 ±	183	821 ±	151	1 145 ±	175
		50–249	562 ±	61	198 ±	38	424 ±	53
		250–	235 ±	7	139 ±	7	236 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 102 ±	96	526 ±	72	973 ±	96
		10–49	601 ±	86	314 ±	67	514 ±	86
		50–249	339 ±	42	112 ±	27	292 ±	42
		250–	162 ±	5	100 ±	6	167 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	5 ±	3	2 ±	0	3 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 043 ±	95	483 ±	72	922 ±	95
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	54 ±	11	41 ±	7	48 ±	9
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 090 ±	167	631 ±	138	833 ±	157
		10–49	795 ±	161	506 ±	136	631 ±	153
		50–249	222 ±	44	86 ±	27	132 ±	33
		250–	73 ±	5	39 ±	4	69 ±	5
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	353 ±	137	177 ±	107	326 ±	134
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	88 ±	40	100 ±	54	66 ±	42
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	343 ±	68	171 ±	50	199 ±	55
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	59 ±	12	33 ±	10	60 ±	10
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	248 ±	54	150 ±	46	181 ±	42

4 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Privata FoU- institut		Universitet och högskolor		Offentliga forsk- ningsinstitut	
			Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI	Antal företag som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	644 ±	93	1 198 ±	131	619 ±	84
		10–49	332 ±	85	618 ±	122	323 ±	74
		50–249	169 ±	37	343 ±	47	166 ±	39
		250–	144 ±	6	237 ±	7	130 ±	6
05-39	Industrisektorn	Totalt	364 ±	47	686 ±	61	324 ±	43
		10–49	141 ±	41	259 ±	48	112 ±	31
		50–249	104 ±	24	239 ±	38	111 ±	29
		250–	119 ±	5	188 ±	5	101 ±	6
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	2 ±	0	2 ±	0	1 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	335 ±	47	620 ±	60	299 ±	43
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	27 ±	5	64 ±	10	24 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	279 ±	80	511 ±	116	294 ±	72
		10–49	190 ±	75	358 ±	112	210 ±	67
		50–249	65 ±	29	103 ±	28	55 ±	26
		250–	24 ±	3	49 ±	4	29 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	70 ±	55	172 ±	96	59 ±	37
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	27 ±	36	46 ±	37	31 ±	36
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	36 ±	18	87 ±	31	41 ±	19
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	4 ±	3	8 ±	4	6 ±	3
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	143 ±	41	198 ±	42	158 ±	46

5. Antal företag med innovationsverksamhet som haft innovationssamarbete, efter storleksklass, bransch och samarbetspartners lokalisering, 2008–2010, 10 anställda eller fler

5. Number of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by location of partner, size and sector, 2008–2010, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)	Samarbete totalt		Sverige		Övriga Europa	
			Antal som samarbetat	KI	Antal som samarbetat	KI	Antal som samarbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	3 224 ±	240	3 066 ±	237	1 878 ±	180
		10–49	2 118 ±	230	2 021 ±	227	1 070 ±	170
		50–249	768 ±	67	717 ±	66	532 ±	58
		250–	338 ±	7	328 ±	7	276 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	1 606 ±	119	1 532 ±	119	982 ±	83
		10–49	898 ±	110	873 ±	110	419 ±	71
		50–249	475 ±	45	435 ±	45	362 ±	42
		250–	233 ±	4	223 ±	5	200 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	6 ±	3	6 ±	3	6 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	1 513 ±	118	1 439 ±	118	937 ±	82
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	87 ±	12	87 ±	12	38 ±	9
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 617 ±	208	1 532 ±	205	897 ±	160
		10–49	1 219 ±	202	1 147 ±	199	650 ±	155
		50–249	293 ±	49	281 ±	49	171 ±	40
		250–	106 ±	5	104 ±	5	76 ±	5
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	571 ±	173	554 ±	171	333 ±	139
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	176 ±	63	166 ±	63	57 ±	23
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	421 ±	73	402 ±	72	227 ±	58
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	107 ±	15	107 ±	15	62 ±	12
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	343 ±	62	304 ±	59	218 ±	46

5 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	USA		Kina eller Indien		Övriga länder	
			Antal som sam- arbetat	KI	Antal som sam- arbetat	KI	Antal som sam- arbetat	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	916 ±	124	595 ±	106	587 ±	101
		10–49	507 ±	115	335 ±	100	334 ±	95
		50–249	258 ±	45	147 ±	34	155 ±	35
		250–	151 ±	6	113 ±	7	98 ±	5
05-39	Industrisektorn	Totalt	449 ±	54	304 ±	42	276 ±	44
		10–49	170 ±	42	125 ±	35	103 ±	33
		50–249	168 ±	34	94 ±	22	98 ±	29
		250–	112 ±	5	85 ±	5	76 ±	4
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	2 ±	0	2 ±	0	2 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	429 ±	54	287 ±	42	267 ±	44
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	18 ±	8	15 ±	8	8 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	467 ±	111	292 ±	97	311 ±	91
		10–49	337 ±	107	210 ±	93	232 ±	89
		50–249	91 ±	28	53 ±	26	56 ±	21
		250–	39 ±	4	28 ±	4	22 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	143 ±	94	143 ±	90	102 ±	79
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	16 ±	7	17 ±	7	17 ±	7
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	155 ±	48	46 ±	20	84 ±	33
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	23 ±	8	6 ±	1	13 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	129 ±	34	80 ±	27	95 ±	30

6. Utvecklare av produktinnovationer, efter storleksklass, varor och tjänsteinnovationer, bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent
6. Developer of product innovations, by size and sector, 2008–2010, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Produkt- utveckling inom det egna företaget		Produkt- utveckling tillsammans med andra		Företaget anpassar eller modifierar varor/tjänster som utvecklats av andra	
			Varuinnovation					
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	48 ±	3	34 ±	3	18 ±	3
		10–49	45 ±	4	33 ±	4	18 ±	4
		50–249	57 ±	4	37 ±	4	17 ±	3
		250–	57 ±	1	47 ±	2	20 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	69 ±	3	41 ±	3	20 ±	3
		10–49	67 ±	5	38 ±	5	19 ±	4
		50–249	73 ±	4	43 ±	6	21 ±	4
		250–	74 ±	2	56 ±	2	24 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	36 ±	36	65 ±	35	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	71 ±	3	42 ±	4	21 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	9 ±	3	15 ±	5	5 ±	2
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	35 ±	5	30 ±	5	17 ±	4
		10–49	34 ±	6	30 ±	6	18 ±	5
		50–249	40 ±	7	30 ±	7	12 ±	5
		250–	28 ±	3	30 ±	3	14 ±	2
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	47 ±	10	47 ±	10	28 ±	9
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	9 ±	7	10 ±	5	6 ±	5
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	37 ±	6	18 ±	5	12 ±	4
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	8 ±	3	8 ±	3	6 ±	2
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	31 ±	9	29 ±	9	9 ±	6

6 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Produkt- utveckling av andra företag/ institutioner		Produkt- utveckling inom det egna företaget		Produkt- utveckling tillsammans med andra		
			Varuinnovation		Tjänsteinnovation				
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI	
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	14 ±	3	35 ±	3	21 ±	3	
		10–49	15 ±	4	36 ±	4	19 ±	3	
		50–249	10 ±	3	31 ±	4	22 ±	4	
		250–	10 ±	1	44 ±	2	34 ±	2	
05-39	Industrisektorn	Totalt	10 ±	2	21 ±	3	13 ±	2	
		10–49	10 ±	3	21 ±	4	12 ±	3	
		50–249	9 ±	3	17 ±	4	11 ±	3	
		250–	10 ±	1	28 ±	2	21 ±	2	
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	0 ±	0	35 ±	35	35 ±	35	
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	10 ±	2	19 ±	3	11 ±	2	
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	1 ±	1	53 ±	8	49 ±	7	
46-72		Tjänstesektorn	Totalt	17 ±	4	45 ±	5	26 ±	4
10–49			18 ±	5	43 ±	6	23 ±	5	
50–249			12 ±	5	47 ±	7	35 ±	7	
250–	10 ±		2	73 ±	2	55 ±	3		
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	34 ±	10	21 ±	8	16 ±	8	
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	4 ±	5	58 ±	13	34 ±	11	
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	5 ±	3	67 ±	6	31 ±	6	
64-66,		Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	4 ±	2	60 ±	6	41 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	6 ±	5	53 ±	10	33 ±	9	

6. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Företaget anpassar eller modifierar varor/tjänster som utvecklats av andra	Produktutveck- ling av andra företag/ institutioner			
				Tjänsteinnovation			
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	15 ±	2	7 ±	2	
		10–49	15 ±	3	6 ±	2	
		50–249	12 ±	2	8 ±	3	
		250–	18 ±	1	8 ±	1	
05-39	Industrisektorn	Totalt	9 ±	2	5 ±	2	
		10–49	10 ±	3	5 ±	3	
		50–249	7 ±	2	3 ±	1	
		250–	12 ±	1	5 ±	1	
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	35 ±	35	35 ±	35	
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	8 ±	2	4 ±	2	
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	39 ±	7	12 ±	5	
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	18 ±	3	8 ±	2	
		10–49	18 ±	4	7 ±	3	
		50–249	18 ±	4	13 ±	5	
		250–	28 ±	3	15 ±	2	
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	8 ±	5	5 ±	4	
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	22 ±	10	12 ±	8	
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	28 ±	6	10 ±	4	
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	29 ±	5	16 ±	4	
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	19 ±	8	6 ±	4	

7. Utvecklare av processinnovationer, efter storleksklass, bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent

7. Developer of process innovations, by size and sector, 2008–2010, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Produkt- utveckling inom det egna företaget		Produkt- utveckling tillsammans med andra		Företaget anpassar eller modifierar varor/tjänster som utvecklats av andra	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	60 ±	4	52 ±	4	23 ±	3
		10–49	60 ±	5	49 ±	5	22 ±	4
		50–249	58 ±	5	58 ±	5	24 ±	4
		250–	65 ±	1	65 ±	2	30 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	57 ±	4	54 ±	4	20 ±	3
		10–49	56 ±	6	50 ±	6	18 ±	4
		50–249	55 ±	6	59 ±	6	22 ±	5
		250–	64 ±	2	70 ±	2	33 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	44 ±	15	63 ±	17	16 ±	11
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	57 ±	4	54 ±	4	19 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	55 ±	8	56 ±	8	38 ±	8
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	63 ±	6	50 ±	6	25 ±	5
		10–49	64 ±	8	47 ±	8	25 ±	7
		50–249	60 ±	8	57 ±	8	25 ±	8
		250–	66 ±	3	58 ±	3	24 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	66 ±	13	48 ±	14	27 ±	12
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	54 ±	14	51 ±	13	18 ±	11
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	70 ±	8	45 ±	8	32 ±	8
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	64 ±	7	60 ±	7	22 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	52 ±	12	56 ±	12	12 ±	6

7. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Produkt- utveckling av andra företag /institutioner	
			Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	13 ±	3
		10–49	13 ±	4
		50–249	11 ±	3
		250–	15 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	13 ±	3
		10–49	14 ±	4
		50–249	10 ±	3
		250–	14 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	12 ±	14
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	13 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	13 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	12 ±	4
		10–49	12 ±	5
		50–249	12 ±	4
		250–	15 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	13 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	13 ±	10
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	11 ±	5
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	13 ±	5
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	10 ±	8

8. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina produkt och/eller processinnovationer introducerade 2008–2010, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent

8. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their product and process innovations introduced 2008–2010, by size and sector and type of objective, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Utökat produkt- sortiment		Ersättning av föråldrade produkter eller processer		Inträde på nya marknader	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	41 ±	3	29 ±	3	35 ±	3
		10–49	39 ±	4	26 ±	3	33 ±	3
		50–249	47 ±	4	33 ±	4	40 ±	4
		250–	43 ±	1	39 ±	1	38 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	40 ±	3	31 ±	3	35 ±	3
		10–49	37 ±	4	28 ±	4	33 ±	4
		50–249	47 ±	5	37 ±	4	40 ±	5
		250–	43 ±	2	42 ±	1	42 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	20 ±	15	24 ±	18	20 ±	15
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	42 ±	3	32 ±	3	36 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	14 ±	3	20 ±	4	20 ±	4
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	41 ±	4	26 ±	4	34 ±	4
		10–49	39 ±	5	25 ±	5	34 ±	5
		50–249	47 ±	6	29 ±	6	39 ±	6
		250–	43 ±	2	35 ±	2	31 ±	2
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	46 ±	10	26 ±	8	32 ±	9
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	14 ±	7	21 ±	9	24 ±	9
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	48 ±	6	32 ±	6	42 ±	6
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	40 ±	5	24 ±	5	34 ±	5
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	42 ±	8	23 ±	7	42 ±	8

8 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Förbättrad kvalitet på varor/tjänster		Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhanda- hållande		Ökad kapacitet för varuproduk- tion eller till- handahållande av tjänster	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	39 ±	3	21 ±	2	21 ±	2
		10–49	39 ±	4	20 ±	3	21 ±	3
		50–249	40 ±	4	22 ±	3	22 ±	3
		250–	45 ±	1	25 ±	1	25 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	39 ±	3	22 ±	3	25 ±	3
		10–49	38 ±	4	22 ±	4	25 ±	4
		50–249	39 ±	5	23 ±	4	26 ±	4
		250–	43 ±	2	20 ±	1	26 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	17 ±	12	23 ±	12	38 ±	15
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	39 ±	3	22 ±	3	26 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	31 ±	5	14 ±	4	21 ±	5
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	40 ±	4	20 ±	3	18 ±	3
		10–49	39 ±	5	19 ±	4	18 ±	4
		50–249	40 ±	6	22 ±	5	17 ±	5
		250–	47 ±	2	34 ±	2	24 ±	2
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	33 ±	9	14 ±	6	12 ±	6
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	36 ±	10	23 ±	9	25 ±	9
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	50 ±	6	27 ±	6	26 ±	6
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	51 ±	6	26 ±	5	13 ±	4
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	39 ±	8	21 ±	7	14 ±	5

8 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad arbetskrafts- kostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad material- och energikostnad per producerad/ levererad enhet		Minskad miljö- påverkan	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	21 ±	2	18 ±	2	18 ±	2
		10–49	20 ±	3	17 ±	3	17 ±	3
		50–249	23 ±	3	19 ±	3	21 ±	3
		250–	37 ±	1	30 ±	1	30 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	28 ±	3	24 ±	2	22 ±	2
		10–49	27 ±	4	23 ±	4	20 ±	3
		50–249	26 ±	4	24 ±	4	24 ±	3
		250–	37 ±	1	38 ±	2	36 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	31 ±	15	29 ±	12	49 ±	17
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	28 ±	3	24 ±	3	21 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	13 ±	3	26 ±	5	42 ±	6
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	16 ±	3	13 ±	3	15 ±	3
		10–49	14 ±	4	13 ±	4	14 ±	4
		50–249	19 ±	5	13 ±	4	17 ±	5
		250–	37 ±	2	16 ±	2	19 ±	2
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	13 ±	6	14 ±	7	16 ±	7
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	24 ±	9	21 ±	9	36 ±	11
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	19 ±	5	7 ±	3	4 ±	2
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	18 ±	4	1 ±	1	4 ±	2
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	11 ±	5	14 ±	6	14 ±	6

8 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Förbättrad hälsa eller säkerhet för företagets anställda	
			Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 ±	2
		10–49	16 ±	3
		50–249	17 ±	3
		250–	21 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	23 ±	3
		10–49	24 ±	4
		50–249	19 ±	3
		250–	25 ±	1
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	55 ±	17
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	23 ±	3
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	21 ±	4
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	11 ±	3
		10–49	11 ±	4
		50–249	14 ±	5
		250–	16 ±	2
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	11 ±	6
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	28 ±	10
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	4 ±	2
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	11 ±	3
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	7 ±	5

9. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina organisatoriska innovationer introducerade 2008–2010, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent

9. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their organisational innovations introduced 2008–2010, by size and sector and type of objective, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad tid för att svara på kunders eller leverantörers behov		Förbättrad förmåga att utveckla nya produkter eller processer		Förbättrad kvalitet på varor och tjänster	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	23 ±	3	29 ±	3	41 ±	4
		10–49	23 ±	4	28 ±	4	41 ±	5
		50–249	22 ±	4	31 ±	4	39 ±	5
		250–	30 ±	2	42 ±	2	44 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	25 ±	4	32 ±	4	41 ±	4
		10–49	24 ±	5	29 ±	5	40 ±	6
		50–249	24 ±	5	35 ±	6	44 ±	6
		250–	30 ±	2	46 ±	2	40 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	9 ±	4	17 ±	7	17 ±	7
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	25 ±	4	33 ±	4	41 ±	4
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	20 ±	6	17 ±	5	42 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	23 ±	5	27 ±	5	41 ±	5
		10–49	23 ±	6	27 ±	6	42 ±	7
		50–249	21 ±	6	29 ±	6	36 ±	7
		250–	30 ±	3	36 ±	3	49 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	24 ±	11	23 ±	10	34 ±	12
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	16 ±	8	14 ±	7	37 ±	11
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	26 ±	7	39 ±	8	52 ±	8
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	25 ±	5	36 ±	6	50 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	18 ±	7	29 ±	9	44 ±	10

9 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Minskad kostnad per producerad/ levererad enhet		Förbättrad kommunikation eller informa- tionsutbyte internt inom företaget eller med andra företag eller institutioner	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	29 ±	3	31 ±	3
		10–49	25 ±	4	29 ±	4
		50–249	38 ±	5	35 ±	5
		250–	50 ±	2	34 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	38 ±	4	35 ±	4
		10–49	34 ±	5	34 ±	6
		50–249	44 ±	6	37 ±	6
		250–	52 ±	2	36 ±	3
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	32 ±	17	9 ±	4
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	39 ±	4	36 ±	4
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	19 ±	6	33 ±	7
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	24 ±	4	28 ±	4
		10–49	20 ±	6	26 ±	6
		50–249	33 ±	7	34 ±	7
		250–	48 ±	3	31 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	20 ±	9	18 ±	8
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	30 ±	11	34 ±	11
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	29 ±	7	36 ±	8
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	27 ±	6	33 ±	6
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	17 ±	7	34 ±	9

10. Andel företag med innovationsverksamhet som angett olika syften (hög grad av syftets betydelse) för sina innovationer inom marknadsföring introducerade 2008–2010, efter storleksklass, bransch och typ av syfte, 10 anställda eller fler, procent

10. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their marketing innovations introduced 2008–2010, by size and sector and type of objective, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Öka eller behålla marknads- andelar		Introducera produkter till nya kund- grupper		Introducera produkter på nya geografiska marknader	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	69 ±	3	38 ±	4	27 ±	3
		10–49	69 ±	4	38 ±	5	28 ±	4
		50–249	69 ±	5	37 ±	5	27 ±	4
		250–	77 ±	1	34 ±	2	21 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	67 ±	4	36 ±	3	28 ±	3
		10–49	65 ±	5	36 ±	5	28 ±	5
		50–249	68 ±	6	37 ±	6	28 ±	6
		250–	74 ±	2	30 ±	2	23 ±	2
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	26 ±	21	26 ±	21	26 ±	21
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	67 ±	4	36 ±	4	29 ±	4
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	53 ±	8	26 ±	7	7 ±	4
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	71 ±	5	39 ±	5	27 ±	5
		10–49	71 ±	6	40 ±	6	28 ±	6
		50–249	70 ±	7	38 ±	7	26 ±	6
		250–	80 ±	2	38 ±	3	20 ±	3
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	Totalt	72 ±	10	41 ±	11	33 ±	10
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	60 ±	12	26 ±	11	10 ±	4
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	76 ±	6	43 ±	7	26 ±	7
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	73 ±	6	40 ±	6	20 ±	5
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag, forsknings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	70 ±	10	40 ±	10	33 ±	9

11. Antal företag vars produktinnovationer var nya endast för företaget respektive nya även för företagets marknad, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler

11. Number of enterprises with product innovations new to the enterprise and new to the market, by size and sector, 2008–2010, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal pro- duktinnova- tiva företag		Nya för marknaden		Nya för företaget	
			Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	6 075 ±	322	4 366 ±	295	4 493 ±	301
		10–49	4 490 ±	313	3 208 ±	285	3 327 ±	292
		50–249	1 202 ±	74	866 ±	75	863 ±	72
		250–	383 ±	7	291 ±	7	303 ±	7
05-39	Industrisektorn	Totalt	2 434 ±	139	1 783 ±	128	1 831 ±	130
		10–49	1 558 ±	131	1 136 ±	118	1 165 ±	121
		50–249	632 ±	47	458 ±	48	467 ±	45
		250–	244 ±	5	190 ±	5	199 ±	5
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	5 ±	4	5 ±	4	4 ±	3
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	2 339 ±	139	1 728 ±	127	1 751 ±	129
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	89 ±	12	50 ±	9	76 ±	11
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	3 641 ±	290	2 581 ±	266	2 662 ±	272
		10–49	2 931 ±	284	2 071 ±	259	2 162 ±	266
		50–249	571 ±	58	409 ±	58	396 ±	56
		250–	139 ±	5	101 ±	5	104 ±	5
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	1 460 ±	238	1 061 ±	218	1 104 ±	224
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	515 ±	117	323 ±	101	375 ±	105
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	1 002 ±	92	733 ±	92	740 ±	90
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	202 ±	20	101 ±	15	155 ±	18
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	464 ±	69	365 ±	65	287 ±	62

12. Antal företag som uppgett hinder för innovationsverksamheten, efter storleksklass och bransch, åren 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent

12. Share of enterprises with hampering factors for innovations activities, 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Brist på medel inom företaget eller koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	Alla företag i undersökningen	16 743 ±		1 899 ±	192	1 256 ±	180
			Företag med innovationsverksamhet	10 003 ±	329	1 490 ±	169	955 ±	157
			Företag utan innovationsverksamhet	6 740 ±	329	409 ±	100	301 ±	94
		10–49	Alla företag i undersökningen	13 384 ±		1 511 ±	186	1 064 ±	177
			Företag med innovationsverksamhet	7 502 ±	322	1 158 ±	163	807 ±	154
			Företag utan innovationsverksamhet	5 882 ±	322	354 ±	98	258 ±	93
		50–249	Alla företag i undersökningen	2 712 ±		319 ±	48	171 ±	33
			Företag med innovationsverksamhet	1 954 ±	64	267 ±	46	127 ±	30
			Företag utan innovationsverksamhet	758 ±	64	52 ±	19	43 ±	16
		250–	Alla företag i undersökningen	647 ±		69 ±	5	21 ±	2
			Företag med innovationsverksamhet	547 ±	5	65 ±	4	21 ±	2
			Företag utan innovationsverksamhet	100 ±	5	3 ±	1	0 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	7 030 ±		1 050 ±	111	598 ±	91
			Företag med innovationsverksamhet	4 237 ±	152	820 ±	100	463 ±	82
			Företag utan innovationsverksamhet	2 793 ±	152	231 ±	58	135 ±	42
		10–49	Alla företag i undersökningen	5 310 ±		808 ±	106	476 ±	88
			Företag med innovationsverksamhet	2 885 ±	148	610 ±	95	368 ±	80
			Företag utan innovationsverksamhet	2 425 ±	148	198 ±	55	108 ±	40
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 367 ±		196 ±	33	104 ±	23
			Företag med innovationsverksamhet	1 022 ±	37	165 ±	31	76 ±	20
			Företag utan innovationsverksamhet	345 ±	37	31 ±	15	27 ±	13
		250–	Alla företag i undersökningen	353 ±		46 ±	3	19 ±	1
			Företag med innovationsverksamhet	330 ±	3	45 ±	3	19 ±	1
			Företag utan innovationsverksamhet	23 ±	3	1 ±	1	0 ±	0

12. (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Brist på medel inom företaget eller koncernen		Brist på finansiering från källor utanför företaget	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	9 712 ±		849 ±	157	656 ±	156
			Företag med innovationsverksamhet	5 765 ±	291	671 ±	136	491 ±	133
			Företag utan innovationsverksamhet	3 947 ±	291	179 ±	82	165 ±	84
		10–49	Alla företag i undersökningen	8 073 ±		703 ±	153	588 ±	154
			Företag med innovationsverksamhet	4 616 ±	287	548 ±	132	438 ±	131
			Företag utan innovationsverksamhet	3 457 ±	287	155 ±	81	150 ±	84
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 345 ±		124 ±	35	67 ±	24
			Företag med innovationsverksamhet	932 ±	52	103 ±	33	51 ±	22
			Företag utan innovationsverksamhet	413 ±	52	21 ±	11	16 ±	9
		250–	Alla företag i undersökningen	294 ±		22 ±	3	2 ±	1
			Företag med innovationsverksamhet	217 ±	4	20 ±	3	2 ±	1
			Företag utan innovationsverksamhet	77 ±	4	2 ±	1	0 ±	0

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Innovationskostnader för höga		Brist på kvalificerad personal	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
05-39	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	Alla företag i undersökningen	16 743 ±		1 346 ±	175	1 287 ±	168
			Företag med innovationsverksamhet	10 003 ±	329	996 ±	151	1 017 ±	146
			Företag utan innovationsverksamhet	6 740 ±	329	351 ±	92	271 ±	89
		10–49	Alla företag i undersökningen	13 384 ±	..	1 115 ±	172	964 ±	162
			Företag med innovationsverksamhet	7 502 ±	322	806 ±	148	721 ±	139
			Företag utan innovationsverksamhet	5 882 ±	322	309 ±	91	243 ±	88
		50–249	Alla företag i undersökningen	2 712 ±	..	187 ±	34	256 ±	46
			Företag med innovationsverksamhet	1 954 ±	64	148 ±	31	233 ±	45
			Företag utan innovationsverksamhet	758 ±	64	39 ±	16	23 ±	14
		250–	Alla företag i undersökningen	647 ±	..	44 ±	4	67 ±	5
			Företag med innovationsverksamhet	547 ±	5	41 ±	4	63 ±	5
			Företag utan innovationsverksamhet	100 ±	5	3 ±	1	4 ±	1
	Industrisektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	7 030 ±	..	708 ±	96	602 ±	82
			Företag med innovationsverksamhet	4 237 ±	152	504 ±	78	477 ±	72
			Företag utan innovationsverksamhet	2 793 ±	152	204 ±	59	124 ±	43
		10–49	Alla företag i undersökningen	5 310 ±	..	568 ±	93	424 ±	77
			Företag med innovationsverksamhet	2 885 ±	148	392 ±	75	311 ±	65
			Företag utan innovationsverksamhet	2 425 ±	148	176 ±	58	113 ±	43
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 367 ±	..	117 ±	23	140 ±	29
			Företag med innovationsverksamhet	1 022 ±	37	90 ±	21	130 ±	29
			Företag utan innovationsverksamhet	345 ±	37	28 ±	13	10 ±	4
		250–	Alla företag i undersökningen	353 ±	..	22 ±	2	37 ±	4
			Företag med innovationsverksamhet	330 ±	3	22 ±	2	36 ±	4
			Företag utan innovationsverksamhet	23 ±	3	0 ±	0	1 ±	0

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Innovationskostnader för höga		Brist på kvalificerad personal	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	9 712 ±	..	639 ±	147	686 ±	147
			Företag med innovationsverksamhet	5 765 ±	291	492 ±	130	539 ±	127
			Företag utan innovationsverksamhet	3 947 ±	291	147 ±	71	146 ±	78
		10–49	Alla företag i undersökningen	8 073 ±	..	547 ±	144	540 ±	142
			Företag med innovationsverksamhet	4 616 ±	287	414 ±	127	410 ±	122
			Företag utan innovationsverksamhet	3 457 ±	287	133 ±	70	130 ±	77
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 345 ±	..	70 ±	25	116 ±	36
			Företag med innovationsverksamhet	932 ±	52	59 ±	24	103 ±	34
			Företag utan innovationsverksamhet	413 ±	52	11 ±	8	13 ±	14
		250–	Alla företag i undersökningen	294 ±	..	22 ±	4	29 ±	4
			Företag med innovationsverksamhet	217 ±	4	19 ±	3	26 ±	4
			Företag utan innovationsverksamhet	77 ±	4	3 ±	1	3 ±	1

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storlekssklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Innovationskostnader för höga		Brist på kvalificerad personal	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	Alla företag i undersökningen	16 743 ±	..	287 ±	76	330 ±	85
			Företag med innovationsverksamhet	10 003 ±	329	155 ±	41	240 ±	60
			Företag utan innovationsverksamhet	6 740 ±	329	132 ±	65	90 ±	60
		10–49	Alla företag i undersökningen	13 384 ±	..	238 ±	75	261 ±	83
			Företag med innovationsverksamhet	7 502 ±	322	120 ±	39	176 ±	58
			Företag utan innovationsverksamhet	5 882 ±	322	117 ±	64	85 ±	60
		50–249	Alla företag i undersökningen	2 712 ±	..	40 ±	16	57 ±	18
			Företag med innovationsverksamhet	1 954 ±	64	27 ±	12	52 ±	17
			Företag utan innovationsverksamhet	758 ±	64	13 ±	10	5 ±	7
		250–	Alla företag i undersökningen	647 ±	..	9 ±	1	12 ±	2
			Företag med innovationsverksamhet	547 ±	5	8 ±	1	12 ±	2
			Företag utan innovationsverksamhet	100 ±	5	1 ±	0	0 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	7 030 ±	..	174 ±	41	201 ±	54
			Företag med innovationsverksamhet	4 237 ±	152	103 ±	27	159 ±	48
			Företag utan innovationsverksamhet	2 793 ±	152	71 ±	31	42 ±	25
		10–49	Alla företag i undersökningen	5 310 ±	..	136 ±	39	149 ±	52
			Företag med innovationsverksamhet	2 885 ±	148	72 ±	25	112 ±	46
			Företag utan innovationsverksamhet	2 425 ±	148	64 ±	30	37 ±	24
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 367 ±	..	32 ±	14	44 ±	15
			Företag med innovationsverksamhet	1 022 ±	37	25 ±	12	39 ±	13
			Företag utan innovationsverksamhet	345 ±	37	7 ±	7	5 ±	7
		250–	Alla företag i undersökningen	353 ±	..	6 ±	1	7 ±	1
			Företag med innovationsverksamhet	330 ±	3	6 ±	1	7 ±	1
			Företag utan innovationsverksamhet	23 ±	3	0 ±	0	0 ±	0

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Innovationskostnader för höga		Brist på kvalificerad personal	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	9 712 ±	..	113 ±	64	129 ±	66
			Företag med innovationsverksamhet	5 765 ±	291	53 ±	30	81 ±	36
			Företag utan innovationsverksamhet	3 947 ±	291	60 ±	57	48 ±	55
		10–49	Alla företag i undersökningen	8 073 ±	..	102 ±	64	112 ±	65
			Företag med innovationsverksamhet	4 616 ±	287	48 ±	30	64 ±	34
			Företag utan innovationsverksamhet	3 457 ±	287	53 ±	56	48 ±	55
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 345 ±	..	8 ±	8	13 ±	11
			Företag med innovationsverksamhet	932 ±	52	2 ±	3	13 ±	11
			Företag utan innovationsverksamhet	413 ±	52	6 ±	7	0 ±	0
		250–	Alla företag i undersökningen	294 ±	..	3 ±	1	4 ±	0
			Företag med innovationsverksamhet	217 ±	4	2 ±	1	4 ±	0
			Företag utan innovationsverksamhet	77 ±	4	1 ±	0	0 ±	0

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Svårigheter att hitta samarbetspartners för innovationsverksamhet		Osäker efterfrågan på innovativa varor eller tjänster	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	Alla företag i undersökningen	16 743 ±	..	404 ±	88	1 629 ±	201
			Företag med innovationsverksamhet	10 003 ±	329	268 ±	69	1 192 ±	176
			Företag utan innovationsverksamhet	6 740 ±	329	137 ±	55	437 ±	101
		10–49	Alla företag i undersökningen	13 384 ±	..	347 ±	86	1 260 ±	195
			Företag med innovationsverksamhet	7 502 ±	322	223 ±	68	876 ±	171
			Företag utan innovationsverksamhet	5 882 ±	322	124 ±	54	384 ±	100
		50–249	Alla företag i undersökningen	2 712 ±	..	48 ±	15	290 ±	45
			Företag med innovationsverksamhet	1 954 ±	64	35 ±	12	244 ±	43
			Företag utan innovationsverksamhet	758 ±	64	13 ±	9	46 ±	14
		250–	Alla företag i undersökningen	647 ±	..	10 ±	2	79 ±	5
			Företag med innovationsverksamhet	547 ±	5	10 ±	2	71 ±	5
			Företag utan innovationsverksamhet	100 ±	5	0 ±	0	8 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	7 030 ±	..	231 ±	52	755 ±	85
			Företag med innovationsverksamhet	4 237 ±	152	164 ±	43	550 ±	71
			Företag utan innovationsverksamhet	2 793 ±	152	67 ±	29	205 ±	51
		10–49	Alla företag i undersökningen	5 310 ±	..	192 ±	50	530 ±	80
			Företag med innovationsverksamhet	2 885 ±	148	133 ±	42	360 ±	65
			Företag utan innovationsverksamhet	2 425 ±	148	59 ±	28	170 ±	50
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 367 ±	..	33 ±	13	176 ±	29
			Företag med innovationsverksamhet	1 022 ±	37	25 ±	11	145 ±	28
			Företag utan innovationsverksamhet	345 ±	37	8 ±	7	32 ±	11
		250–	Alla företag i undersökningen	353 ±	..	6 ±	2	49 ±	4
			Företag med innovationsverksamhet	330 ±	3	6 ±	2	45 ±	4
			Företag utan innovationsverksamhet	23 ±	3	0 ±	0	3 ±	1

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Svårigheter att hitta samarbetspartners för innovationsverksamhet		Osäker efterfrågan på innovativa varor eller tjänster	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	9 712 ±	..	174 ±	71	874 ±	182
			Företag med innovationsverksamhet	5 765 ±	291	104 ±	53	642 ±	161
			Företag utan innovationsverksamhet	3 947 ±	291	70 ±	46	232 ±	87
		10–49	Alla företag i undersökningen	8 073 ±	..	155 ±	70	730 ±	178
			Företag med innovationsverksamhet	4 616 ±	287	90 ±	53	516 ±	158
			Företag utan innovationsverksamhet	3 457 ±	287	65 ±	46	214 ±	87
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 345 ±	..	14 ±	8	114 ±	34
			Företag med innovationsverksamhet	932 ±	52	9 ±	6	100 ±	33
			Företag utan innovationsverksamhet	413 ±	52	5 ±	5	14 ±	9
		250–	Alla företag i undersökningen	294 ±	..	4 ±	1	30 ±	3
			Företag med innovationsverksamhet	217 ±	4	4 ±	1	26 ±	3
			Företag utan innovationsverksamhet	77 ±	4	0 ±	0	4 ±	1

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Inget behov p.g.a. tidigare innovationer från företaget		Inget behov p.g.a. att efterfrågan saknas för innovationer	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	Alla företag i undersökningen	16 743 ±	..	1 001 ±	137	549 ±	124
			Företag med innovationsverksamhet	10 003 ±	329	669 ±	112	230 ±	78
			Företag utan innovationsverksamhet	6 740 ±	329	332 ±	80	319 ±	97
		10–49	Alla företag i undersökningen	13 384 ±	..	772 ±	134	465 ±	121
			Företag med innovationsverksamhet	7 502 ±	322	498 ±	110	179 ±	74
			Företag utan innovationsverksamhet	5 882 ±	322	274 ±	78	286 ±	97
		50–249	Alla företag i undersökningen	2 712 ±	..	165 ±	27	77 ±	27
			Företag med innovationsverksamhet	1 954 ±	64	116 ±	24	46 ±	24
			Företag utan innovationsverksamhet	758 ±	64	49 ±	15	31 ±	13
		250–	Alla företag i undersökningen	647 ±	..	65 ±	4	7 ±	3
			Företag med innovationsverksamhet	547 ±	5	56 ±	4	5 ±	3
			Företag utan innovationsverksamhet	100 ±	5	9 ±	2	2 ±	1
05-39	Industrisektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	7 030 ±	..	544 ±	79	195 ±	50
			Företag med innovationsverksamhet	4 237 ±	152	369 ±	63	85 ±	38
			Företag utan innovationsverksamhet	2 793 ±	152	175 ±	49	110 ±	33
		10–49	Alla företag i undersökningen	5 310 ±	..	386 ±	76	158 ±	47
			Företag med innovationsverksamhet	2 885 ±	148	252 ±	60	66 ±	35
			Företag utan innovationsverksamhet	2 425 ±	148	134 ±	47	92 ±	32
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 367 ±	..	116 ±	22	35 ±	17
			Företag med innovationsverksamhet	1 022 ±	37	79 ±	19	17 ±	15
			Företag utan innovationsverksamhet	345 ±	37	38 ±	12	17 ±	10
		250–	Alla företag i undersökningen	353 ±	..	41 ±	3	3 ±	2
			Företag med innovationsverksamhet	330 ±	3	38 ±	3	3 ±	2
			Företag utan innovationsverksamhet	23 ±	3	3 ±	1	0 ±	0

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Inget behov p.g.a. tidigare innovationer från företaget		Inget behov p.g.a. att efterfrågan saknas för innovationer	
				Antal	KI	Antal	KI	Antal	KI
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	9 712 ±	..	458 ±	112	354 ±	114
			Företag med innovationsverksamhet	5 765 ±	291	301 ±	93	144 ±	68
			Företag utan innovationsverksamhet	3 947 ±	291	157 ±	63	209 ±	91
		10–49	Alla företag i undersökningen	8 073 ±	..	386 ±	110	307 ±	112
			Företag med innovationsverksamhet	4 616 ±	287	246 ±	92	113 ±	65
			Företag utan innovationsverksamhet	3 457 ±	287	140 ±	62	194 ±	91
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 345 ±	..	49 ±	16	42 ±	21
			Företag med innovationsverksamhet	932 ±	52	37 ±	14	29 ±	19
			Företag utan innovationsverksamhet	413 ±	52	12 ±	9	14 ±	9
		250–	Alla företag i undersökningen	294 ±	..	23 ±	3	5 ±	2
			Företag med innovationsverksamhet	217 ±	4	18 ±	3	3 ±	2
			Företag utan innovationsverksamhet	77 ±	4	5 ±	1	2 ±	1

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Marknaden domineras av etablerade företag	
				Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	Alla företag i undersökningen	16 743 ±	..	812 ±	136
			Företag med innovationsverksamhet	10 003 ±	329	287 ±	75
			Företag utan innovationsverksamhet	6 740 ±	329	526 ±	117
		10–49	Alla företag i undersökningen	13 384 ±	..	678 ±	134
			Företag med innovationsverksamhet	7 502 ±	322	222 ±	72
			Företag utan innovationsverksamhet	5 882 ±	322	456 ±	116
		50–249	Alla företag i undersökningen	2 712 ±	..	109 ±	24
			Företag med innovationsverksamhet	1 954 ±	64	50 ±	19
			Företag utan innovationsverksamhet	758 ±	64	58 ±	15
		250–	Alla företag i undersökningen	647 ±	..	26 ±	3
			Företag med innovationsverksamhet	547 ±	5	14 ±	2
			Företag utan innovationsverksamhet	100 ±	5	12 ±	2
05-39	Industrisektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	7 030 ±	..	385 ±	78
			Företag med innovationsverksamhet	4 237 ±	152	162 ±	54
			Företag utan innovationsverksamhet	2 793 ±	152	222 ±	58
		10–49	Alla företag i undersökningen	5 310 ±	..	319 ±	76
			Företag med innovationsverksamhet	2 885 ±	148	129 ±	53
			Företag utan innovationsverksamhet	2 425 ±	148	191 ±	57
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 367 ±	..	55 ±	15
			Företag med innovationsverksamhet	1 022 ±	37	26 ±	11
			Företag utan innovationsverksamhet	345 ±	37	29 ±	10
		250–	Alla företag i undersökningen	353 ±	..	11 ±	2
			Företag med innovationsverksamhet	330 ±	3	8 ±	2
			Företag utan innovationsverksamhet	23 ±	3	3 ±	1

12 (forts.)

SNI	Bransch	Storleksklass (mätt efter antal anställda)		Antal företag		Marknaden domineras av etablerade företag	
				Antal	KI	Antal	KI
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	Alla företag i undersökningen	9 712 ±	..	428 ±	112
			Företag med innovationsverksamhet	5 765 ±	291	124 ±	52
			Företag utan innovationsverksamhet	3 947 ±	291	303 ±	102
		10–49	Alla företag i undersökningen	8 073 ±	..	359 ±	110
			Företag med innovationsverksamhet	4 616 ±	287	94 ±	50
			Företag utan innovationsverksamhet	3 457 ±	287	265 ±	101
		50–249	Alla företag i undersökningen	1 345 ±	..	54 ±	19
			Företag med innovationsverksamhet	932 ±	52	24 ±	15
			Företag utan innovationsverksamhet	413 ±	52	30 ±	11
		250–	Alla företag i undersökningen	294 ±	..	15 ±	2
			Företag med innovationsverksamhet	217 ±	4	6 ±	1
			Företag utan innovationsverksamhet	77 ±	4	9 ±	1

13. Finansieringskälla för företag med innovationsverksamhet, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent

13. Source of finance for enterprises with innovation activities 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Finansiering med företagets interna medel		Lånefinansie- ring hos bank		Finansiering från kund som ej ingår i egen koncern	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	87 ±	1	8 ±	1	1 ±	0
		10–49	78 ±	6	10 ±	5	3 ±	1
		50–249	86 ±	2	5 ±	1	3 ±	1
		250–	89 ±	0	8 ±	0	1 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	94 ±	1	2 ±	0	1 ±	0
		10–49	74 ±	6	16 ±	4	2 ±	0
		50–249	86 ±	2	9 ±	1	1 ±	1
		250–	96 ±	0	0 ±	0	1 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	99 ±	0	1 ±	1	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	94 ±	1	2 ±	0	1 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	72 ±	8	22 ±	3	0 ±	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	74 ±	3	19 ±	2	2 ±	1
		10–49	80 ±	8	8 ±	7	3 ±	2
		50–249	86 ±	4	2 ±	2	5 ±	2
		250–	64 ±	3	36 ±	3	0 ±	0
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	91 ±	13	9 ±	13	1 ±	1
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	73 ±	10	20 ±	10	0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	97 ±	2	0 ±	0	2 ±	2
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	88 ±	12	0 ±	0	0 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	49 ±	6	41 ±	5	4 ±	2

13 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Offentliga bidrag och lån, EU-medel		Offentligt riskkapital (inkl. villkorlån)		Finansiering från privat riskkapitalbolag	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	2 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
		10–49	2 ±	1	0 ±	0	2 ±	1
		50–249	2 ±	0	1 ±	1	0 ±	0
		250–	2 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	2 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
		10–49	3 ±	3	1 ±	1	2 ±	2
		50–249	1 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
		250–	3 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	3 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, åter- vinning och sanering	Totalt	1 ±	0	0 ±	0	2 ±	3
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	1 ±	0	0 ±	0	1 ±	0
		10–49	1 ±	0	0 ±	0	2 ±	2
		50–249	2 ±	1	2 ±	2	1 ±	0
		250–	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	1 ±	1	0 ±	0	0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	1 ±	1
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	2 ±	0	1 ±	1	1 ±	1

13 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Annan privat extern ägar- kapital- finansiering		Nytilskott av eget kapital från entreprenören/ grundaren		Finansiering från annan källa	
			Andel, %	KI	Andel, %	KI	Andel, %	KI
Samtliga	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	0 ±	0	1 ±	1	0 ±	0
		10–49	1 ±	1	3 ±	3	1 ±	1
		50–249	0 ±	0	1 ±	1	1 ±	1
		250–	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
05-39	Industrisektorn	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
		10–49	2 ±	2	0 ±	0	0 ±	0
		50–249	0 ±	0	0 ±	0	2 ±	2
		250–	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
10-33	Tillverkningsindustrin	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings- verk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Totalt	2 ±	3	0 ±	0	0 ±	0
46-72	Tjänstesektorn	Totalt	0 ±	0	2 ±	2	1 ±	0
		10–49	1 ±	1	4 ±	5	1 ±	1
		50–249	0 ±	1	2 ±	2	0 ±	0
		250–	0 ±	0	0 ±	0	0 ±	0
46	Parti- och provisionshandel utom med motor- fordon	Totalt	0 ±	0	0 ±	1	0 ±	0
49-53,	Transport och magasineringsföretag	Totalt	1 ±	1	5 ±	6	0 ±	0
58+61-63	Förlagsbolag, telekommunikationsbolag samt programvaruproducenter, datakonsulter o.d., informationstjänstföretag	Totalt	0 ±	1	0 ±	0	0 ±	0
64-66,	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.	Totalt	1 ±	1	9 ±	12	0 ±	0
71+72,	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tek- niska provnings- och analysföretag, forsk- nings- och utvecklingsinstitutioner	Totalt	0 ±	0	0 ±	0	1 ±	1

14 Antal företag med olika metoder för att stimulera nya idéer eller kreativitet, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent

14. Number of enterprises with different methods of stimulating creativity and skills 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch		Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Använde brainstorming		Använde sektoröver- gripande eller tvåfunktionella team	
					Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	använt metoden med framgång	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	316 ±	92	143 ±	53
			10–49	13 384	243 ±	89	109 ±	52
			50–249	2 712	64 ±	21	28 ±	10
			250–	647	9 ±	1	6 ±	1
	använt metoden utan framgång		Totalt	16 743	4 345 ±	275	1 696 ±	178
			10–49	13 384	3 049 ±	264	928 ±	169
			50–249	2 712	1 005 ±	76	537 ±	58
			250–	647	291 ±	8	231 ±	7
	använt metoden men utan kunskap om den var framgångsrik		Totalt	16 743	6 851 ±	331	10 846 ±	320
			10–49	13 384	5 976 ±	325	9 098 ±	311
			50–249	2 712	779 ±	65	1 532 ±	75
			250–	647	95 ±	5	216 ±	7
	inte använt metoden		Totalt	16 743	2 081 ±	219	902 ±	136
			10–49	13 384	1 524 ±	210	651 ±	129
			50–249	2 712	435 ±	61	186 ±	44
			250–	647	122 ±	6	65 ±	4
05-39	använt metoden med framgång	Industrisektorn	Totalt	7 030	153 ±	38	82 ±	31
			10–49	5 310	98 ±	33	54 ±	30
			50–249	1 367	50 ±	19	24 ±	10
			250–	353	5 ±	1	3 ±	1
	använt metoden utan framgång		Totalt	7 030	1 746 ±	127	661 ±	64
			10–49	5 310	1 088 ±	118	255 ±	54
			50–249	1 367	471 ±	44	253 ±	33
			250–	353	187 ±	6	152 ±	5
	använt metoden men utan kunskap om den var framgångsrik		Totalt	7 030	3 022 ±	152	4 596 ±	141
			10–49	5 310	2 593 ±	147	3 745 ±	133
			50–249	1 367	397 ±	38	746 ±	47
			250–	353	32 ±	3	104 ±	4
	inte använt metoden		Totalt	7 030	813 ±	97	396 ±	70
			10–49	5 310	542 ±	90	265 ±	65
			50–249	1 367	202 ±	37	96 ±	27
			250–	353	70 ±	4	34 ±	3
46-72	använt metoden med framgång	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	163 ±	84	62 ±	43
			10–49	8 073	145 ±	83	55 ±	43
			50–249	1 345	14 ±	7	4 ±	2
			250–	294	4 ±	1	3 ±	1
	använt metoden utan framgång		Totalt	9 712	2 599 ±	244	1 036 ±	167
			10–49	8 073	1 961 ±	236	673 ±	160
			50–249	1 345	534 ±	61	284 ±	48
			250–	294	104 ±	5	79 ±	5
	använt metoden men utan kunskap om den var framgångsrik		Totalt	9 712	3 828 ±	294	6 249 ±	287
			10–49	8 073	3 383 ±	289	5 351 ±	281
			50–249	1 345	382 ±	52	786 ±	59
			250–	294	64 ±	4	112 ±	5
	inte använt metoden		Totalt	9 712	1 267 ±	196	507 ±	117
			10–49	8 073	981 ±	190	386 ±	112
			50–249	1 345	233 ±	49	90 ±	34
			250–	294	53 ±	4	30 ±	3

14. (forts.)

SNI	Bransch		Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Använde rotation av personal till olika avdelningar		Använde ekonomiska incitament för anställda att utveckla nya idéer	
					Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	använt metoden med fram- gång	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	158 ±	44	280 ±	63
			10–49	13 384	110 ±	41	195 ±	60
			50–249	2 712	40 ±	17	67 ±	19
			250–	647	9 ±	2	18 ±	3
	använt metoden utan fram- gång		Totalt	16 743	2 442 ±	207	988 ±	139
			10–49	13 384	1 648 ±	196	656 ±	131
			50–249	2 712	607 ±	66	253 ±	48
			250–	647	187 ±	7	79 ±	5
	använt metoden men utan kunskap om den var fram- gångsrik		Totalt	16 743	9 846 ±	330	11 280 ±	316
			10–49	13 384	8 191 ±	320	9 212 ±	307
			50–249	2 712	1 416 ±	79	1 727 ±	75
			250–	647	239 ±	7	341 ±	7
	inte använt metoden		Totalt	16 743	1 143 ±	157	1 038 ±	145
			10–49	13 384	839 ±	151	724 ±	136
			50–249	2 712	220 ±	41	234 ±	50
			250–	647	84 ±	5	80 ±	5
05-39	använt metoden med fram- gång	Industrisektorn	Totalt	7 030	108 ±	32	131 ±	36
			10–49	5 310	79 ±	30	85 ±	35
			50–249	1 367	24 ±	12	33 ±	8
			250–	353	5 ±	1	13 ±	2
	använt metoden utan fram- gång		Totalt	7 030	1 290 ±	117	377 ±	66
			10–49	5 310	869 ±	111	195 ±	59
			50–249	1 367	306 ±	38	128 ±	31
			250–	353	115 ±	5	54 ±	4
	använt metoden men utan kunskap om den var fram- gångsrik		Totalt	7 030	3 742 ±	155	4 745 ±	143
			10–49	5 310	2 954 ±	148	3 718 ±	135
			50–249	1 367	670 ±	48	856 ±	48
			250–	353	118 ±	5	170 ±	5
	inte använt metoden		Totalt	7 030	594 ±	86	481 ±	74
			10–49	5 310	418 ±	82	322 ±	68
			50–249	1 367	121 ±	25	103 ±	29
			250–	353	55 ±	4	56 ±	3
46-72	använt metoden med fram- gång	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	50 ±	30	149 ±	52
			10–49	8 073	31 ±	28	110 ±	49
			50–249	1 345	16 ±	12	35 ±	18
			250–	294	3 ±	1	4 ±	1
	använt metoden utan fram- gång		Totalt	9 712	1 152 ±	170	611 ±	122
			10–49	8 073	779 ±	162	460 ±	117
			50–249	1 345	301 ±	53	126 ±	37
			250–	294	71 ±	5	25 ±	3
	använt metoden men utan kunskap om den var fram- gångsrik		Totalt	9 712	6 103 ±	291	6 534 ±	282
			10–49	8 073	5 236 ±	284	5 493 ±	276
			50–249	1 345	747 ±	62	870 ±	59
			250–	294	121 ±	5	170 ±	5
	inte använt metoden		Totalt	9 712	549 ±	131	557 ±	124
			10–49	8 073	420 ±	127	402 ±	117
			50–249	1 345	99 ±	32	131 ±	41
			250–	294	29 ±	3	24 ±	3

14. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Använde icke- ekonomiska incitament för anställda att utveckla nya idéer		Utbildade personal i att utveckla nya idéer eller kreativitet	
				Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	använt metoden med fram- gång	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	124 ± 33	140 ± 64	
			10–49	13 384	69 ± 28	110 ± 63	
			50–249	2 712	41 ± 18	23 ± 13	
			250–	647	15 ± 2	7 ± 1	
	använt metoden utan fram- gång		Totalt	16 743	1 580 ± 189	1 636 ± 201	
			10–49	13 384	1 108 ± 181	1 146 ± 194	
			50–249	2 712	356 ± 54	353 ± 51	
			250–	647	116 ± 6	137 ± 6	
	använt metoden men utan kunskap om den var fram- gångsrik		Totalt	16 743	10 639 ± 325	10 564 ± 331	
			10–49	13 384	8 711 ± 316	8 635 ± 322	
			50–249	2 712	1 620 ± 78	1 650 ± 76	
			250–	647	308 ± 7	279 ± 7	
	inte använt metoden		Totalt	16 743	1 234 ± 144	1 248 ± 163	
			10–49	13 384	888 ± 136	896 ± 157	
			50–249	2 712	266 ± 49	256 ± 46	
			250–	647	80 ± 5	96 ± 5	
05-39	använt metoden med fram- gång	Industrisektorn	Totalt	7 030	72 ± 22	58 ± 26	
			10–49	5 310	38 ± 17	44 ± 25	
			50–249	1 367	24 ± 14	10 ± 6	
			250–	353	9 ± 1	4 ± 1	
	använt metoden utan fram- gång		Totalt	7 030	581 ± 76	591 ± 78	
			10–49	5 310	323 ± 66	325 ± 69	
			50–249	1 367	187 ± 36	182 ± 35	
			250–	353	72 ± 4	84 ± 5	
	använt metoden men utan kunskap om den var fram- gångsrik		Totalt	7 030	4 482 ± 148	4 512 ± 147	
			10–49	5 310	3 509 ± 140	3 568 ± 138	
			50–249	1 367	805 ± 49	797 ± 49	
			250–	353	168 ± 5	147 ± 5	
	inte använt metoden		Totalt	7 030	600 ± 92	573 ± 81	
			10–49	5 310	451 ± 89	383 ± 76	
			50–249	1 367	104 ± 24	131 ± 27	
			250–	353	45 ± 3	59 ± 4	
46-72	använt metoden med fram- gång	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	53 ± 25	82 ± 59	
			10–49	8 073	31 ± 22	66 ± 58	
			50–249	1 345	17 ± 11	14 ± 12	
			250–	294	5 ± 1	2 ± 1	
	använt metoden utan fram- gång		Totalt	9 712	999 ± 173	1 045 ± 185	
			10–49	8 073	785 ± 168	820 ± 181	
			50–249	1 345	170 ± 41	171 ± 38	
			250–	294	44 ± 4	53 ± 5	
	använt metoden men utan kunskap om den var fram- gångsrik		Totalt	9 712	6 156 ± 290	6 051 ± 296	
			10–49	8 073	5 201 ± 283	5 066 ± 290	
			50–249	1 345	815 ± 60	853 ± 59	
			250–	294	140 ± 5	132 ± 5	
	inte använt metoden		Totalt	9 712	634 ± 111	675 ± 142	
			10–49	8 073	437 ± 102	513 ± 137	
			50–249	1 345	162 ± 43	125 ± 37	
			250–	294	35 ± 4	37 ± 4	

15 Antal företag per kompetensområde, efter storleksklass och bransch, 2008–2010, 10 anställda eller fler, procent

15. Number of enterprises by skills 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more

SNI	Bransch		Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Kompetens inom grafisk konst/layout/ reklam		Kompetens inom design av föremål eller tjänster	
					Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	egen personal	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	4 498 ±	290	4 208 ±	281
			10–49	13 384	3 337 ±	281	3 181 ±	272
			50–249	2 712	908 ±	75	798 ±	73
			250–	647	253 ±	7	229 ±	7
	extern personal		Totalt	16 743	6 120 ±	320	2 925 ±	250
			10–49	13 384	4 559 ±	311	2 104 ±	242
			50–249	2 712	1 209 ±	78	606 ±	63
			250–	647	353 ±	8	214 ±	7
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	16 743	7 017 ±	318	9 692 ±	327
			10–49	13 384	5 925 ±	309	8 022 ±	318
			50–249	2 712	921 ±	72	1 399 ±	75
			250–	647	171 ±	7	271 ±	7
05-39	egen personal	Industrisektorn	Totalt	7 030	1 614 ±	117	1 731 ±	125
			10–49	5 310	1 103 ±	109	1 235 ±	118
			50–249	1 367	375 ±	43	355 ±	43
			250–	353	136 ±	5	142 ±	5
	extern personal		Totalt	7 030	2 558 ±	140	1 200 ±	102
			10–49	5 310	1 748 ±	131	775 ±	95
			50–249	1 367	609 ±	49	296 ±	38
			250–	353	202 ±	6	130 ±	5
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	7 030	3 171 ±	148	4 131 ±	143
			10–49	5 310	2 578 ±	139	3 262 ±	136
			50–249	1 367	506 ±	48	742 ±	47
			250–	353	87 ±	5	128 ±	5
46-72	egen personal	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	2 883 ±	266	2 476 ±	252
			10–49	8 073	2 233 ±	259	1 946 ±	245
			50–249	1 345	533 ±	61	443 ±	59
			250–	294	117 ±	5	87 ±	5
	extern personal		Totalt	9 712	3 562 ±	288	1 725 ±	229
			10–49	8 073	2 811 ±	282	1 330 ±	223
			50–249	1 345	600 ±	60	311 ±	51
			250–	294	150 ±	5	85 ±	5
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	9 712	3 847 ±	281	5 560 ±	293
			10–49	8 073	3 347 ±	276	4 760 ±	287
			50–249	1 345	415 ±	54	657 ±	58
			250–	294	84 ±	4	143 ±	5

15. (forts.)

SNI	Bransch		Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Kompetens inom multimedia		Kompetens inom webbdesign	
					Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	egen personal	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	2 789 ±	232	4 350 ±	286
			10–49	13 384	1 981 ±	222	3 161 ±	276
			50–249	2 712	613 ±	65	909 ±	73
			250–	647	195 ±	7	280 ±	8
	extern personal		Totalt	16 743	3 640 ±	262	6 845 ±	334
			10–49	13 384	2 460 ±	252	5 251 ±	325
			50–249	2 712	866 ±	73	1 274 ±	78
			250–	647	314 ±	7	319 ±	7
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	16 743	10 351 ±	316	6 123 ±	314
			10–49	13 384	8 759 ±	307	5 178 ±	307
			50–249	2 712	1 366 ±	78	787 ±	64
			250–	647	227 ±	7	158 ±	6
05-39	egen personal	Industrisektorn	Totalt	7 030	966 ±	94	1 484 ±	118
			10–49	5 310	652 ±	87	996 ±	110
			50–249	1 367	217 ±	33	341 ±	42
			250–	353	97 ±	5	148 ±	6
	extern personal		Totalt	7 030	1 535 ±	111	2 805 ±	149
			10–49	5 310	912 ±	101	1 981 ±	141
			50–249	1 367	431 ±	46	650 ±	49
			250–	353	192 ±	5	174 ±	5
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	7 030	4 535 ±	135	2 883 ±	153
			10–49	5 310	3 677 ±	126	2 333 ±	146
			50–249	1 367	743 ±	50	459 ±	43
			250–	353	114 ±	5	91 ±	5
46-72	egen personal	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	1 823 ±	212	2 865 ±	260
			10–49	8 073	1 329 ±	204	2 165 ±	253
			50–249	1 345	396 ±	55	568 ±	60
			250–	294	98 ±	5	132 ±	5
	extern personal		Totalt	9 712	2 105 ±	238	4 040 ±	299
			10–49	8 073	1 547 ±	231	3 270 ±	293
			50–249	1 345	436 ±	57	624 ±	60
			250–	294	121 ±	5	145 ±	5
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	9 712	5 816 ±	286	3 240 ±	274
			10–49	8 073	5 080 ±	280	2 845 ±	270
			50–249	1 345	622 ±	60	329 ±	47
			250–	294	113 ±	4	67 ±	4

15 (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Kompetens inom utveckling av programvara		Kompetens inom marknads- undersökning	
				Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	egen personal	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	3 252 ± 218	3 020 ± 258	
			10–49	13 384	2 207 ± 209	2 213 ± 249	
			50–249	2 712	758 ± 63	627 ± 67	
			250–	647	286 ± 8	181 ± 7	
	extern personal		Totalt	16 743	5 011 ± 303	3 221 ± 239	
			10–49	13 384	3 586 ± 293	1 919 ± 229	
			50–249	2 712	1 097 ± 78	954 ± 70	
			250–	647	328 ± 7	348 ± 7	
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	16 743	8 628 ± 329	10 265 ± 322	
			10–49	13 384	7 438 ± 321	8 863 ± 312	
			50–249	2 712	1 033 ± 72	1 226 ± 77	
			250–	647	157 ± 5	176 ± 7	
05-39	egen personal	Industrisektorn	Totalt	7 030	970 ± 90	1 129 ± 103	
			10–49	5 310	543 ± 82	707 ± 95	
			50–249	1 367	273 ± 37	324 ± 40	
			250–	353	154 ± 6	98 ± 5	
	extern personal		Totalt	7 030	2 101 ± 138	1 216 ± 94	
			10–49	5 310	1 366 ± 129	618 ± 85	
			50–249	1 367	540 ± 48	400 ± 40	
			250–	353	195 ± 5	198 ± 5	
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	7 030	4 028 ± 150	4 568 ± 136	
			10–49	5 310	3 324 ± 142	3 819 ± 128	
			50–249	1 367	619 ± 49	659 ± 48	
			250–	353	85 ± 4	90 ± 5	
46-72	egen personal	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	2 280 ± 199	1 890 ± 237	
			10–49	8 073	1 663 ± 192	1 505 ± 231	
			50–249	1 345	485 ± 52	303 ± 54	
			250–	294	132 ± 5	83 ± 4	
	extern personal		Totalt	9 712	2 910 ± 270	2 005 ± 220	
			10–49	8 073	2 221 ± 263	1 301 ± 213	
			50–249	1 345	557 ± 62	554 ± 57	
			250–	294	133 ± 5	151 ± 5	
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	9 712	4 600 ± 293	5 697 ± 291	
			10–49	8 073	4 114 ± 288	5 044 ± 285	
			50–249	1 345	414 ± 52	566 ± 60	
			250–	294	72 ± 4	86 ± 4	

15. (forts.)

SNI	Bransch	Storleks- klass (mätt efter antal anställda)	Antal företag	Kompetens inom ingenjörsvetenskap/ tillämpad vetenskap		Kompetens inom matematik/ statistik/data- bashantering	
				Antal	KI	Antal	KI
Samtliga	egen personal	Samtliga undersökta näringsgrenar	Totalt	16 743	3 053 ± 229	3 405 ± 253	
			10–49	13 384	2 166 ± 219	2 465 ± 244	
			50–249	2 712	627 ± 65	665 ± 68	
			250–	647	260 ± 7	276 ± 7	
	extern personal		Totalt	16 743	1 428 ± 163	1 726 ± 191	
			10–49	13 384	917 ± 156	1 208 ± 184	
			50–249	2 712	339 ± 46	348 ± 50	
			250–	647	172 ± 7	170 ± 6	
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	16 743	11 932 ± 290	11 278 ± 313	
			10–49	13 384	9 877 ± 281	9 273 ± 304	
			50–249	2 712	1 765 ± 73	1 731 ± 76	
			250–	647	290 ± 6	274 ± 7	
05-39	egen personal	Industrisektorn	Totalt	7 030	1 378 ± 108	1 163 ± 102	
			10–49	5 310	800 ± 99	680 ± 93	
			50–249	1 367	385 ± 43	319 ± 42	
			250–	353	193 ± 5	164 ± 5	
	extern personal		Totalt	7 030	842 ± 86	646 ± 77	
			10–49	5 310	467 ± 79	392 ± 72	
			50–249	1 367	236 ± 33	140 ± 28	
			250–	353	139 ± 6	113 ± 5	
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	7 030	4 852 ± 133	5 114 ± 131	
			10–49	5 310	3 960 ± 124	4 075 ± 122	
			50–249	1 367	788 ± 48	906 ± 47	
			250–	353	104 ± 4	133 ± 5	
46-72	egen personal	Tjänstesektorn	Totalt	9 712	1 674 ± 202	2 241 ± 232	
			10–49	8 073	1 365 ± 196	1 784 ± 226	
			50–249	1 345	243 ± 49	346 ± 53	
			250–	294	66 ± 5	112 ± 5	
	extern personal		Totalt	9 712	586 ± 138	1 081 ± 175	
			10–49	8 073	450 ± 135	816 ± 170	
			50–249	1 345	104 ± 32	207 ± 41	
			250–	294	33 ± 3	57 ± 4	
	inte använt kompetens/inte aktuell		Totalt	9 712	7 080 ± 258	6 164 ± 285	
			10–49	8 073	5 916 ± 252	5 198 ± 278	
			50–249	1 345	978 ± 56	825 ± 60	
			250–	294	186 ± 5	141 ± 5	

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Historik

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling i förhållande till BNP. Sedan länge har OECD-länderna haft en god överblick av just hur stora satsningar som görs på FoU. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Idag anses det allmänt att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som framförallt påverkar företagets innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och det empiriska arbete som de flesta OECD-länder huvudsakligen baserar sin innovationspolitik på.

I början av 1990-talet fastställde OECD principerna, i den s.k. Oslo-manualen, för ett internationellt samordnat arbete. Dessa principer användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey (CIS) av den teknologiska innovationsverksamheten i industrin för åren 1990 till 1992. Sverige som då inte var medlem i EU, deltog inte i denna första undersökningssång.

I Eurostats regi har sedan ytterligare fem innovationsundersökningar genomförts, CIS2, CIS3 och CIS4, CIS2006, CIS2008 med Sveriges deltagande.

Under 1999 och början på 2000 genomförde SCB en nationell innovationsundersökning för perioden 1996-1998 på uppdrag från Verket för näringslivsutveckling (NUTEK). Denna undersökning använde inte termen "Teknologisk innovation", bl.a. för att anpassa undersökningen till tjänsteföretagens syn på sin innovationsverksamhet, som användes under de båda innovationsundersökningarna inom EU.

Innovationer och innovationsaktiviteter är betydelsefulla faktorer för tillväxt. För att kunna understödja tillväxten är det för beslutsfattare på olika nivåer angeläget att identifiera dessa faktorer. Under 2011 påbörjade SCB den sjätte omgången av den EU-gemensamma innovationsundersökningen.

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som undersöks och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI2007).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- Andel företag med en viss egenskap.
- Antal företag med en viss egenskap.
- Företagens innovationsutgifter för produkt och/eller processinnovationer
- Andel av omsättning som kom från produktinnovationer

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagets storleksklass och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storlek sker efter antal anställda. När risk för röjande föreligger eller då antalet företag i en kategori är få presenteras inte resultatet utan det redovisas som (..) i tabellbilagan.

Redovisningsgrupper, storlek

Storleksklasser

Totalt, 10 anställda eller fler

10-49 anställda

50-249 anställda

250 anställda eller fler

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI2007). På tvåsiffernivå, som används här, är SNI helt överensstämmande med den europeiska nomenklaturen NACE, vilket gör resultaten internationellt jämförbara, åtminstone i detta avseende.

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI2007

SNI 2007	Benämning i rapporten
05-39	Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
46, 49-53, 58, 61-63, 64-66, 71-72	Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
58+61-63	Informations- och kommunikationsföretag exkl. film, radio och TV
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
71+72	Arkitekter, teknisk provnings- och konsultverksamhet samt vetenskaplig forskning

Referenstider

Statistiken avser perioden 2008–2010. Den huvudsakliga referenstiden är hela perioden. För utgifter för innovationsverksamhet samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter avser de endast 2010.

Definitioner och förklaringar

Innovationsstatistiken delas in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. För att ett företag ska definieras som innovativt skall innovationen vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången. Introduktionen ska ha skett under perioden 2008 till 2010.

Produktinnovationer

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

- Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) ska vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av egna företaget eller av andra företag.

Produktinnovationer delas upp i två olika typer av innovationer:

- Nya eller väsentligt förbättrade varor (även varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur)
- Nya eller väsentligt förbättrade tjänster

Processinnovationer

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer ska vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklades av egna företaget eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation.

Processinnovationer delas upp i 3 olika typer av innovationer:

- Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder (Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster)
- Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder (Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans-, eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror)
- Nya eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer (T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik)

Organisatorisk innovation

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av egna företaget.

- Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.
- Sammanslagningar eller förvärv räknas inte som en organisatorisk innovation.

Organisatoriska innovationer delas upp i 3 olika typer av innovationer:

- Nya affärsmetoder för att organisera förfaranden (T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskapshantering, "lean production", system för kvalitetssäkring)
- Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande (T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildningssystem)
- Nya metoder för att organisera externa relationer med andra företag eller offentliga institutioner (T.ex. användandet för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer)

Innovation inom marknadsföring

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi, som skiljer sig avsevärt från egna företagets nuvarande metoder för marknadsföring och som inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering samt marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder räknas inte in.

Innovationer inom marknadsföring kan delas upp i 4 olika typer av innovationer:

- Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen av en vara eller tjänst
- Nya medier eller metoder för marknadsföring av produkter (T.ex. användningen för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkesimage, införandet av lojalitetskort)
- Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler (T.ex. användningen för första gången av franchising eller distributionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation)
- Nya metoder för prissättning av varor eller tjänster (T.ex. användningen för första gången av rörlig prissättning beroende på efterfrågan, rabattsystem)

Innovativa företag

Ett innovativt företag definieras i denna rapport som ett företag som har introducerat någon av de fyra olika innovationerna, produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation eller innovation inom marknadsföring under perioden 2008–2010.

Företag med innovationsverksamhet

Ett företag som bedriver innovationsverksamhet har antingen introducerat någon av de fyra ovan nämnda innovationerna eller så har företaget haft pågående eller avbruten/uppskjuten innovationsverksamhet avseende produkt eller processinnovationer under perioden.

Forskning och utveckling (FoU)

Forskning och utvecklingsverksamhet är ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Vidare ingår systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Innovationsutgifter

I innovationsutgifter ingår utgifter för *egen forskning och utveckling*; utgifter för *köp av forskning och utveckling*; *förvärv av maskiner, utrustning och programvara* samt *förvärv av annan extern kunskap*. Frågan om innovationsutgifter ställs endast till de företag som introducerat produkt- och/eller processinnovationer samt till de som skjutit upp/avbrutit eller haft pågående innovationsverksamhet rörande produkt- eller processinnovationer. Det är viktigt att tolka dessa siffror med försiktighet. Dels har företagen svårt att uppskatta dessa siffror då de ofta inte finns lättillgängliga i företagens redovisningssystem, dels måste utgifterna för *köp av FoU* i viss mån särskiljas från de övriga innovationsutgifterna vilket beror på följande: Ett företag, företag y, kan ange att de har köpt FoU vilket de då kan ha gjort av ett annat företag i undersökningen, företag X. Företag X, anger att de har utgifter för *egen FoU*, denna kan då vara finansierad av de pengar som företaget Y betalat, genom sitt köp av FoU. På detta sätt riskerar det att bli en dubbelräkning i statistiken.

Så görs statistiken**Urvalsram och urvalsförfarande**

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, dvs. november 2010. Den utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet. Inom strata med 10–249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. För att få så jämförbara resultat över tiden som möjligt har urvalet samordnats med förra innovationsundersökningens urval. Urvalet är även samordnat med företagsundersökningarna FoU i företag 2009 samt företagens utgifter för IT 2010. Urvalet för undersökningen kom att bestå av 5 422 företagsenheter.

SNI2007	Population	Urval	Svarande	Svarsfrekvens (%)
05-09	72	66	50	75,8
10-33	6 535	2 696	2 274	84,3
35-39	423	317	277	87,4
46	3 695	403	341	84,6
49-53	2 544	656	532	81,1
58+61-63	1 802	595	472	79,3
64-66	519	338	304	89,9
71+72	1 153	351	302	86
Samtliga	16 743	5 422	4 552	84

Insamling

Undersökningen genomförs som en webbenkät, möjlighet finns även för företagen att besvara enkäten via en pappersenkät. Enkäten skickades till "VD eller motsvarande" på företaget och det är uppgiftslämnarplikt på undersökningen.

Två skriftliga påminnelser skickades. Bland de företag som inte svarat efter de skriftliga påminnelserna valdes ett antal prioriterade företag ut för telefonpåminnelser. I telefonpåminnelsearbetet prioriterades företag i strata med låg svarsfrekvens samt företag som angett höga innovationsutgifter tidigare år.

Bearbetning

Inkomna enkäter och däri lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar och/eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats per telefon eller e-post för att ges möjlighet att lämna in kompletteringar. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett. Registeruppgifter från företagsregistret har använts för att beräkna andel av omsättningen från nya produkter. För den finansiella sektorn och i den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga för företag i andra sektorer har uppgifter från andra källor använts.

Eurostat har utvecklat ett SAS-applikation som alla medlemsländer rekommenderas att använda. I detta programmet görs många logiska rättningar av datamaterialet. I programmet görs även imputeringar av partiella bortfall. SCB:s programvara CLAN har därefter använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

Eftersom frågorna gällande kreativitet och kompetens endast var en tillfällig modul i enkäten finns inte några imputeringsrutiner skapade för dessa variabler i Eurostats SAS-applikation. Frågorna är även frivilliga för företagen att besvara. Partiella bortfall på frågorna om kreativitet och kompetens har inte imputerats.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-augusti 2011. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes under hela perioden.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

De olika felkällorna som kan finnas för en urvalsundersökning som denna beskrivs nedan.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheter är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer). Se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som är med i urvalet men som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t ex företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde ha varit med i urvalsramen inte är det, t ex nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

Mätning

För att mäta företagens innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning och de ställda frågorna samt dess definitioner.

Mätfel inträffar bland annat när uppgiftslämnaren missförstår frågor och då lämnar felaktiga uppgifter. Det är viktigt att känna till att för enskilda variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå. Likaså kan det vara problematiskt för företagen att besvara frågan om innovationsutgifter bl.a. för att det är uppgifter som inte finns lättillgängliga i de egna redovisningssystemen.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå.

Bortfall

I denna undersökning förekommer två typer av bortfall, objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfallet utgörs av de företag som inte svarar på enkäten över huvud taget. Partiellt bortfall innebär att företagen svarar på flertalet frågor i enkäten, men felaktigt hoppar över en eller flera frågor.

Objektsbortfallet i denna undersökning är 16 procent.

Vissa frågor, som till exempel de som behandlar innovationsutgifter, kan av företagen upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara (medvetet) överhoppade.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel.

Bra att veta

Jämförbarhet

Jämförbarhet över tid

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje gång och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. Undersökningen är gemensam för EU-länderna som tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformat frågor och definitioner.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är jämförbar med andra EU-länders studier om innovationsverksamhet bland företag. Undersökningarna i samtliga EU-länder baserar sig på OSLO-manualen², vilket är en manual för hur man ska mäta och tolka data om innovationer, och en harmoniserad grundenkät framarbetad av Eurostat i samarbete med medlemsländerna. Det kan dock finnas skillnader mellan olika länder som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom exempelvis översättningen av frågorna till landets språk, urval och bortfall.

Jämförbarhet med andra undersökningar

Utgifterna för FoU undersöks även i SCB:s undersökning FoU i företag. Uppgifterna mellan denna undersökning och undersökningen om FoU i företag kan skilja sig åt och kan bl.a. bero på följande saker:

Undersökningen FoU i företag 2009 var en totalundersökning för företag med över 200 anställda, i denna totalundersöks företag med 250 anställda eller fler.

Undersökningen FoU i företag täcker även in samtliga branscher medan denna undersökning endast undersöker vissa branscher.

² Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD 2005

Tillgänglighet

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se/uf0315. Fullständiga resultat från undersökningen och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

Dokumentation

Ytterligare information om undersökningen finns att läsa i "Beskrivning av statistiken", "dokumentation av statistiken", samt i dokumentation om mikrodata.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor kring undersökningen eller innovationsstatistik, kontakta:

Gustav Bertze fornamn.efternamn@scb.se,
08-506 946 26

Kim Eriksson fornamn.efternamn@scb.se
08-506 943 53

Sandra Dovärn fornamn.efternamn@scb.se
08-506 940 09

Det går även bra att kontakta någon som arbetar med FoU- eller innovationsstatistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till fou-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

Bilagor

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

INNOVATIONSVERKSAMHET 2008–2010

+

DFO / IF

Innovationsverksamhet

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/innovationsstatistik eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Samtliga belopp i blanketten ska anges i tusental kronor.

A

Allmän information om företaget

1 Ingick företaget i en koncern under år 2010?

Om företaget ingår i en koncern ska uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor endast avse ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

Var är huvudkontoret beläget?

☐ Ja →
☐ Nej

☐ Sverige
 ☐ Utomlands

2.1 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag sina varor/tjänster under åren 2008–2010?

Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej
a) Lokalt/regionalt i Sverige	☐	☐
b) Nationellt (andra regioner i Sverige)	☐	☐
c) Andra länder inom EU, EFTA eller EU:s kandidatländer	☐	☐
d) Övriga länder	☐	☐

2.2 Vilket av dessa geografiska områden utgjorde den största marknaden mätt i omsättning 2008–2010?

Ange bokstav (a–d)

1 Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

+

IT

Postadress

Box 24300

104 51 STOCKHOLM

Telefon

Gruppnummer

08-506 941 90

E-post

innovationsstatistik@scb.se

SCB ES/IF 500. SCB-Tryck Örebro, 2009

Statistiska centralbyrån

107

B Produktinnovationer (varor/tjänster) åren 2008–2010

+

För att räknas som en produktinnovation ska en **vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden**. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

- Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) måste vara nya för ert företag men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

En **vara** är vanligen ett materiellt föremål, t.ex. en smart telefon, möbel eller paketerad programvara, men nedladdningsbar mjukvara, musik och film utgör också varor. En **tjänst** är vanligen immateriell, som t.ex. handel, försäkring, utbildning, flygresor, konsultverksamhet etc.

3 Introducerade ert företag under åren 2008–2010...

- a) ... nya eller väsentligt förbättrade varor? ☐ Ja
Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur. ☐ Nej

Om **Nej**,
på **både**
3a och
3b,
gå till
avsnitt C.

- b) ... nya eller väsentligt förbättrade tjänster? ☐ Ja
☐ Nej

4 Vem utvecklade dessa produktinnovationer (varor/tjänster)?

Markera samtliga alternativ som passar.

- | | Varu-
innovationer | Tjänste-
innovationer |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Ert företag på egen hand | ☐ | ☐ |
| b) Ert företag tillsammans med andra företag/institutioner | ☐ | ☐ |
| c) Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/institutioner | ☐ | ☐ |
| d) Andra företag/institutioner ² | ☐ | ☐ |

² Inkludera oberoende företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till institutioner räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

5 Var någon av ert företags produktinnovationer under åren 2008–2010...

- a) ... ny för företagets marknad? ☐ Ja
Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på en eller flera av företagets marknader före konkurrenterna – varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader. ☐ Nej
- b) ... endast ny för ert företag? ☐ Ja
Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på företagets marknad via någon av konkurrenterna. ☐ Nej

+

2

+

+

6 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2010 kom från varor/tjänster som var...

a) ... nya för företagets marknad? [] [] [] %
Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden för flera konkurrenter under åren 2008–2010. Varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.

b) ... endast nya för ert företag? [] [] [] %
Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2008–2010 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.

c) ... oförändrade eller marginellt förändrade? [] [] [] %
Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2008–2010. Räkna med återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag.

Total omsättning år 2010 [1] [0] [0] %

7 Var någon av ert företags produktinnovationer (varor eller tjänster) under åren 2008–2010...

Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej	Vet inte
a) ... först i Sverige?	☐	☐	☐
b) ... först i Europa?	☐	☐	☐
c) ... först i världen?	☐	☐	☐

C Processinnovationer åren 2008–2010

En processinnovation är en **ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet** som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer måste vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas **inte** som en processinnovation. Dessa behandlas i avsnitt I.

8 Introducerade ert företag under åren 2008–2010...

a) ... nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder? [] Ja
[] Nej
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster.

b) ... nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder? [] Ja
[] Nej
Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror.

c) ... ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer? [] Ja
[] Nej
T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik.

Om Nej, på var och en av fråga 8a, 8b och 8c, gå till avsnitt D.

+
3
+

9 Vem utvecklade dessa processinnovationer?*Markera samtliga alternativ som passar.*

- 3** Inkludera oberoende företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till institutioner räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

- ☐ Ert företag på egen hand
- ☐ Ert företag tillsammans med andra företag/institutioner ☐
- ☐ Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/institutioner
- ☐ Andra företag/institutioner **3**

+

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer åren 2008–2010

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara och licenser, konstruktions- och utvecklingsarbete, design, fortbildning, marknadsföring samt forskning och utveckling (FoU) när denna verksamhet utförs **särskilt för att utveckla och/eller tillämpa en produkt- eller processinnovation**. Räkna också in grundforskning som en innovationsverksamhet även om det inte syftar till en produkt- och/eller processinnovation.

10 Hade ert företag under åren 2008–2010 någon innovationsverksamhet som inte resulterade i en produkt eller processinnovation på grund av att verksamheten...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... sköts upp eller avbröts innan de slutfördes? | ☐ | ☐ |
| b) ... fortfarande pågick vid utgången av år 2010? | ☐ | ☐ |

Om **Nej** på **samtliga** av frågorna **3**, **8** och **10**, gå till avsnitt **H**.

+

4

+

E Innovationsverksamhet avseende produkt- eller processinnovationer + åren 2008–2010		
11 Bedrev ert företag under åren 2008–2010 någon av följande typer av innovationsverksamhet... a) ... egen forskning och utveckling (FoU)? ☐ Ja, kontinuerligt (företaget har fast anställd FoU-personal) <i>Verksamhet inom företaget för att öka kunskapen i syfte att utveckla nya och bättre produkter eller processer. Räkna med egen utveckling av programvara som uppfyller dessa krav.</i> ☐ Ja, emellanåt (endast vid behov) ☐ Nej b) ... utlagd forskning och utveckling (FoU)? ☐ Ja <i>Samma verksamhet som för egen FoU men utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.</i> ☐ Nej c) ... inköp av maskiner, utrustning och programvara? ☐ Ja <i>Inköp av avancerade maskiner, utrustning och hårdvara eller programvara för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i> ☐ Nej d) ... inköp av annan extern kunskap? ☐ Ja <i>Inköp eller licensiering av patent eller icke-patenterade uppfindingar, know-how eller andra typer av kunskap från andra företag eller organisationer i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i> ☐ Nej e) ... utbildning för innovationsverksamhet? ☐ Ja <i>Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i> ☐ Nej f) ... marknadsintroduktion av innovationer? ☐ Ja <i>Verksamhet inför marknadsintroduktionen av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer.</i> ☐ Nej g) ... design? ☐ Ja <i>Verksamhet för att designa, förbättra eller ändra formen eller utseendet hos nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster.</i> ☐ Nej h) ... övrigt? ☐ Ja <i>Annan verksamhet för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, rutinmässig utveckling av programvara, anskaffning av utrustning, industri-teknisk tillämpning etc.</i> ☐ Nej		
+	5	+

E1 Utgifter avseende produkt- eller processinnovationer år 2010

+

12 Uppskatta företagets utgifter under år 2010 för var och en av följande fyra innovationsverksamheter.

Räkna in personalkostnader och andra relaterade kostnader.

Skriv 0 om företaget inte hade några sådana utgifter under år 2010.

Exempel:

2 000 000 (två miljoner) skrivs 2000.

700 000 (sjuhundratusen) skrivs 700.

a) **Egen forskning och utveckling (FoU).** Räkna in investeringar i anläggningar och utrustning särskilt avsedda för FoU-arbete. (Se definition fråga 11a.)

Skriv belopp i tusental kronor

 tkrb) **Utlagd forskning och utveckling (FoU).** (Se definition fråga 11b.) tkrc) **Förvärv av maskiner, utrustning och programvara**

Investeringar för utrustning för FoU redovisas under 12a

 tkrd) **Förvärv av annan extern kunskap** tkre) **Totalsumma för dessa utgifter (a–d)** tkr**13 Hur har företaget finansierat sin innovationsverksamhet 2010?**
(Frivillig uppgift.)Fördela de totala innovationskostnader som ni angav i **fråga 12e** ovan, på olika finansieringskällor. Ange för respektive finansieringskälla dess bidrag i procent.

Om finansiering till innovationsverksamheten i viss omfattning har en källa utanför Sverige, markeras detta med ett kryss.

Andel (skriv 0 om inte källan används)

Finansiering i viss mån från källa utanför Sverige

a) **Finansiering med företagets interna medel**

Vinst/överskott från verksamheten. Finansiering från egen koncern. Kundfinansiering, om kund är företag inom egen koncern.

 %☐b) **Lånefinansiering hos bank** %☐c) **Finansiering från kund som ej ingår i egen koncern**

T.ex. kundfinansierad produktutveckling

 %☐d) **Offentliga bidrag och lån, EU-medel**

T.ex. ALMI, Tillväxtverket, Vinnova

 %☐e) **Offentligt riskkapital (inklusive villkorslån)**

T.ex. industrifonden, Innovationsbron, ALMI Invest, Norrlandsfonden.

 %☐f) **Finansiering från privat riskkapitalbolag** %☐g) **Annan privat extern ägarkapitalfinansiering**

Finansiering från en eller flera privatpersoner/"affärsänglar" inklusive villkorslån, dock ej entreprenören/grundaren själv eller dess familjemedlemmar.

 %☐h) **Nyttillskott av eget kapital från entreprenören/grundaren**

T.ex. finansiering via nyemission till befintliga ägare

 %☐i) **Finansiering från annan källa**

Inkludera även finansiering som skett via nyemission av aktier på offentlig bors.

 %☐

Totala innovationsutgifter 2010

 %

+

6

+

F Innovationssamarbete avseende produkt- eller processinnovationer + åren 2008–2010

Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller icke-kommersiella institutioner i innovationsverksamhet. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten. Räkna **inte** in innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete.

14 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2008–2010?

☐ Ja

☐ Nej

→ **Gå till avsnitt G**

15 Vilken lokalisering hade företagets samarbetspartner under åren 2008–2010?

Flera alternativ får markeras.

Markera efter typ av samarbetspartner	Sverige	Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder	Inte aktuell
a) Andra företag inom koncernen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c) Kunder eller klienter	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e) Konsulter, privata laboratorier	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f) Privata FoU-institut (t.ex. industriforskningsinstitut)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g) Universitet eller högskolor	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h) Offentliga forskningsinstitut	☐	☐	☐	☐	☐	☐

16 Vilken typ av samarbetspartner var under åren 2008–2010 mest värdefull för företagets innovationsverksamhet?

Ange bokstav (a–h)

- ☐ Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

+

7

+

G Syfte med produkt- eller processinnovationer åren 2008–2010					+
17 Vilken betydelse har följande syften för företagets verksamhet för att utveckla produktinnovationer (varor eller tjänster) eller processinnovationer under åren 2008–2010? <i>Om ert företag introducerade flera produkt- eller processinnovationer, gör en övergripande bedömning.</i> <i>Markera ett kryss per rad.</i>					
		Grad av betydelse			
		Stor	Medel	Liten	Inte aktuell
a)	Utökat produktsortiment (varor/tjänster)	☐	☐	☐	☐
b)	Ersättning av föråldrade produkter eller processer	☐	☐	☐	☐
c)	Inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar ..	☐	☐	☐	☐
d)	Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	☐	☐	☐	☐
e)	Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	☐	☐	☐	☐
f)	Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	☐	☐	☐	☐
g)	Minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet	☐	☐	☐	☐
h)	Minskad material- och energikostnad per producerad/levererad enhet	☐	☐	☐	☐
i)	Minskad miljöpåverkan	☐	☐	☐	☐
j)	Förbättrad hälsa eller säkerhet för företagets anställda ..	☐	☐	☐	☐
H Hinder som försvårar verksamhet avseende produkt- eller processinnovationer åren 2008–2010					
18 Hur betydelsefulla var följande faktorer som hinder för ert företags innovationsverksamhet under 2008–2010? <i>Markera ett kryss per rad.</i>					
		Grad av betydelse			
		Stor	Medel	Liten	Inte aktuell
Kostnadsfaktorer					
a)	Brist på medel inom företaget eller koncernen	☐	☐	☐	☐
b)	Brist på finansiering från källor utanför företaget	☐	☐	☐	☐
c)	Innovationskostnader för höga	☐	☐	☐	☐
Kunskapsfaktorer					
d)	Brist på kvalificerad personal	☐	☐	☐	☐
e)	Brist på information om teknologi	☐	☐	☐	☐
f)	Brist på information om marknader	☐	☐	☐	☐
g)	Svårigheter att hitta samarbetspartners för innovationsverksamhet	☐	☐	☐	☐
Marknadsfaktorer					
h)	Marknaden domineras av etablerade företag	☐	☐	☐	☐
i)	Osäker efterfrågan på innovativa varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐
Orsaker till att inte bedriva innovationsverksamhet					
j)	Inget behov p.g.a. tidigare innovationer från företaget ..	☐	☐	☐	☐
k)	Inget behov p.g.a. att efterfrågan saknas för innovationer ..	☐	☐	☐	☐
		8			

I Organisatoriska innovationer åren 2008–2010

+

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshandling), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

– Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.

– Räkna **inte** in sammanslagningar eller förvärv även om det är första gången.

19 Introducerade ert företag under åren 2008–2010...

a) ... nya affärsmetoder för att organisera förfaranden? ☐ Ja

T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskapshandling, "lean production", system för kvalitetssäkring.

☐ Nej

b) ... nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande? ☐ Ja

T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildnings-system.

☐ Nej

c) ... nya metoder för att organisera externa relationer med andra företag eller offentliga institutioner? ☐ Ja

T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer.

☐ Nej

Om **Nej**,
på **var**
och **en**
av fråga
19a,
19b
och
19c,
gå till
avsnitt J.

20 Vilken betydelse har följande syften för de organisatoriska innovationer som introducerades av ert företag under åren 2008–2010?

Om ert företag introducerade flera organisatoriska innovationer, gör en övergripande bedömning.

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			Inte aktuell
	Stor	Medel	Liten	
a) Minskad tid för att svara på kunders eller leverantörers behov...	☐	☐	☐	☐
b) Förbättrad förmåga att utveckla nya produkter eller processer...	☐	☐	☐	☐
c) Förbättrad kvalitet på varor/tjänster...	☐	☐	☐	☐
d) Minskad kostnad per producerad/levererad enhet...	☐	☐	☐	☐
e) Förbättrad kommunikation eller informationsutbyte internt inom företaget eller med andra företag eller institutioner...	☐	☐	☐	☐

+

9

+

J

Innovationer inom marknadsföring åren 2008–2010

+

Med innovationer inom marknadsföring avses **införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi**. Denna ska skilja sig avsevärt från företagets tidigare metoder för marknadsföring och inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering, marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Räkna **inte** in säsongsbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder.

21 Introducerade ert företag under åren 2008–2010...

a) ... väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen av en vara eller en tjänst? ☐ Ja
Räkna inte in förändringar i produktens funktionella kännetecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer. ☐ Nej

b) ... nya media eller metoder för marknadsföring av produkter? ☐ Ja
T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkesimage, införandet av ljalitetskort. ☐ Nej

c) ... nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler? ☐ Ja
T.ex. användning för första gången av franchising eller distributionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation. ☐ Nej

d) ... nya metoder för prissättning av varor eller tjänster? ☐ Ja
T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning beroende på efterfrågan, rabattsystem. ☐ Nej

Om **Nej**,
 på **var**
 och **en**
 av fråga
21a,
21b,
21c
 och
21d,
 gå till
 avsnitt K.

22 Vilken betydelse hade följande syften för de innovationer inom marknadsföring som introducerades av ert företag under åren 2008–2010?

Om ert företag introducerade flera innovationer inom marknadsföring, gör en övergripande bedömning.

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Inte aktuell
a) Öka eller behålla marknadsandelar	☐	☐	☐	☐
b) Introducera produkter till nya kundgrupper	☐	☐	☐	☐
c) Introducera produkter på nya geografiska marknader	☐	☐	☐	☐

+

10

+

K Kreativitet och kompetens				
23 Använde ert företag under åren 2008–2010, egen personal och/eller införskaffades kompetens externt inom... (Frivillig uppgift.) <i>Om företaget använde både egen personal och införskaffade kompetens externt, markera båda svarsalternativen.</i>				
	Egen personal	Införskaffad externt	Inte använt kompetens/ inte aktuell	
a) ... grafisk konst/layout/reklam?	☐	☐	☐	
b) ... design av föremål eller tjänster?	☐	☐	☐	
c) ... multimedia (kombination av ljud, grafik, text, stillbilder, animering, video etc.)?	☐	☐	☐	
d) ... webbdesign?	☐	☐	☐	
e) ... utveckling av programvara?	☐	☐	☐	
f) ... marknadsundersökning?	☐	☐	☐	
g) ... ingenjörsvetenskap/tillämpad vetenskap?	☐	☐	☐	
h) ... matematik/statistik/databashantering?	☐	☐	☐	
☐ Räkna in frilansare, konsulter, andra oberoende företag, andra delar av koncernen etc.				
24 Använde ert företag under åren 2008–2010, någon av följande metoder för att stimulera nya idéer eller kreativitet hos företagets anställda, och hur framgångsrik var den i så fall? (Frivillig uppgift.)				
	Nej, inte använt metoden	Ja, och den var framgångsrik	Ja, och den var inte framgångsrik	Ja, men vet inte om den var framgångsrik
a) Brainstorming	☐	☐	☐	☐
b) Sektorövergripande eller tvåfunktionella team	☐	☐	☐	☐
c) Rotation av personal till olika avdelningar eller andra delar av er koncern	☐	☐	☐	☐
d) Ekonomiska incitament för anställda att utveckla nya idéer	☐	☐	☐	☐
e) Icke-ekonomiska incitament för anställda att utveckla nya idéer, t.ex. fritid, offentligt erkännande, mer intressant arbete etc.	☐	☐	☐	☐
f) Utbilda personal i hur man kan utveckla nya idéer eller kreativitet	☐	☐	☐	☐

+		+	
Kommentarer			
25 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig uppgift.)		minuter	
Företagets kontaktperson			
Namn (TEXTA)		Telefon (även riktnr)	
E-post		Mobil	
Tack för din medverkan!			
+		+	
		12	

In English

The Community Innovation Survey 2010 was conducted in Sweden during 2011 and covered enterprises with 10 employees or more. The survey collected information about innovation activity in Swedish enterprises during the three-year period 2008-2010. The survey is mandatory for the EU member countries to conduct according to the EU regulation 1450/2004.

Summary

Product innovations most common

The latest survey of innovation activities in Swedish enterprises, surveying the period 2008-2010, shows that nearly 60 percent of the enterprises are active with innovation. The most common innovation was product innovations, which were introduced by 61 percent of the enterprises conducting innovation activities. The results show that nearly 48 percent of the enterprises conducting innovation activities have introduced organisational innovations. Marketing innovations were introduced by 53 percent of the innovation-active enterprises.

The most common objective is to increase the range of products

The most common objectives for the enterprises that had introduced product or process innovations were to increase the range of goods, followed by improving the quality of products and services and entering new markets. For enterprises that had introduced organisational innovations, the most common objective was to improve the quality of goods and services. Of the enterprises that had introduced marketing innovations, 69 percent stated that maintaining the market share was an objective.

Suppliers - the most common cooperative partner

40 percent of the enterprises conducting innovation activities during 2008 to 2010 reported having a cooperative partner. Suppliers were the most common cooperative partner, followed by clients or customers and other enterprises within the enterprise group. The least common cooperative partner was public research institutes.

Innovation expenditure amounted to SEK 133 billion

The total innovation expenditures amounted to SEK 133 billion in the year 2010. Of these, 59 percent are expenditures for intramural research and development.

Lack of funding an important hampering factor

Lack of funding within the enterprise or enterprise group was considered to have been a hampering factor by the highest share of companies that were innovation-active. For the enterprises that were not innovation-active the most common hampering factor was that the market was dominated by established enterprises.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

List of tables

1. Innovation activity, by size and sector and type of activity, 2008–2010, 10 employees or more	45
2a. Innovation expenditure 2008, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, million SEK and share of turnover 2008.....	48
2b. Innovation expenditure 2010, by size and sector and type of expenditure, 10 employees or more, million SEK and share of turnover 2008.....	51
3a. Share of turnover 2008 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more	54
3b. Share of turnover 2010 from unchanged goods/services, product innovations new to the enterprise or new to the market, by size and sector, 10 employees or more	55
4. Number of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by size and sector and type of co-operation partner, 2008–2010, 10 employees or more	56
5. Number of enterprises with innovation activity who co-operated in their innovation activity, by location of partner, size and sector, 2008–2010, 10 employees or more	59
6. Developer of product innovations, by size and sector, 2008–2010, 10 employees or more	61
7. Developer of process innovations, by size and sector, 2008–2010, 10 employees or more	64
8. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their product and process innovations introduced 2008–2010, by size and sector and type of objective, 10 employees or more.....	66
9. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their organisational innovations introduced 2008–2010, by size and sector and type of objective, 10 employees or more.....	70
10. Share of enterprises with innovation activity who had different objectives with their marketing innovations introduced 2008–2010, by size and sector and type of objective, 10 employees or more.....	72
11. Number of enterprises with product innovations new to the enterprise and new to the market, by size and sector, 2008–2010, 10 employees or more	73
12. Share of enterprises with hampering factors for innovations activities, 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more	74
13. Source of finance for enterprises with innovation activities 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more	86
14. Number of enterprises with different methods of stimulating creativity and skills 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more.....	89
15. Number of enterprises by skills 2008–2010, by size and sector, 10 employees or more	92

Explanatory symbols and abbreviations

.. Figure too uncertain to be published. Estimate with (rounded)
errormargins greater than 20 percentage points or 3 companies or less.

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**

Kundservice: tfn 08-506 948 01

All official statistics can be found at: **www.scb.se**

Customer service, phone +46 8 506 948 01