



Privatpersoners användning av datorer och internet **2012**

Privatpersoners användning av datorer och internet 2012

Statistiska centralbyrån
2013

Use of computers and the Internet by private persons in 2012

Statistics Sweden
2013

Tidigare publicering
Previous publication

Privatpersoners användning av datorer och internet.
Har utkommit årligen sedan år 2000, utom 2006.
Use of computers and the Internet by private persons.
Has been published yearly since 2000, except 2006.

Producent
Producer

SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300
SE-104 51 Stockholm, Sweden
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Enquiries

Daniel Ewerdahl, +46 8 506 941 34
daniel.ewerdahl@scb.se
Ingrid Persson, +46 8 506 946 66
ingrid.persson@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Privatpersoners användning av datorer och internet 2012*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Use of computers and the Internet by private persons in 2012*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB
Foto/Photo: Matton Images

ISSN 1654-7624 (Online)
ISBN 978-91-618-1582-1 (Print)
URN:NBN:SE:SCB-2013-IT01BR1301_pdf

Denna publikation finns i elektronisk form på www.scb.se och trycks endast i begränsad upplaga.
This publication is available in electronic form on www.scb.se and printed in limited edition.

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet. Undersökningen är en urvalsundersökning och vänder sig till personer i åldern 16 till 74 år. Uppgifterna har samlats in genom telefonintervjuer.

I rapporten ges en statistisk redovisning av privatpersoners användning av datorer och internet. Redovisningen omfattar bland annat var och hur ofta datorer och internet har använts och i vilket syfte. Temat för årets undersökning är mobil internetanvändning.

Rapporten innehåller också vissa uppgifter om tillgång till och användning av dator och internet hos äldre samt uppgifter kring tillgång till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år. Dessa uppgifter är hämtade från Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF) samt motsvarande för barn (barn-ULF).

Publikationen blev möjlig genom stöd från .SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur).

.SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av internet i Sverige. Läs mer på www.iis.se

Statistiska centralbyrån i januari 2013

Folke Carlsson

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication.

Förord	3
Inledning.....	7
Sammanfattning	9
Internetutvecklingen 2005–2012	11
Dator- och internettillgången har knappt förändrats jämfört med fjölåret	11
Vanligt med bredband i svenska hem.....	12
Åtta av tio använder internet varje dag	13
Användning av internet	15
Nio av tio högutbildade använder internet dagligen	15
Högst andel daglig användare bland studerande	15
Vanligt med mobil bredbandsanslutning i svenska hem	16
E-post vanligt användningsområde för internet	17
Nästan tre av fyra hämtade information från myndigheters hemsidor	18
E-handel.....	21
Fyra av tio äldre e-handlar	21
Resor och biljetter till evenemang e-handlas mest	21
Män och kvinnor handlar olika saker	22
Hushåll med barn e-handlar mer	22
Mobilt internet	25
Sex av tio har kopplat upp sig med en smartphone	25
Män kopplar upp sig mobilt dagligen i stor utsträckning	26
Vanligt att skicka e-post och titta på nyhetssajter med mobilen	26
Täckningen problematisk vid mobil internetanvändning	27
It-kompetens.....	29
Åtta av tio använder en dator varje dag	29
En högre andel av männen har utfört datoraktiviteterna	29
Fler män än kvinnor har installerat en ny utrustning	30
Drygt två av tio har programmerat	30
Egen domän	31
Vanligare att män har ett eget domännamn än kvinnor	31
Eget domännamn vanligare i hushåll med barn.....	31
.se den vanligaste toppdomänen.....	32
En av femtio planerar att skaffa ett eget domännamn	33
Internetanvändning i vissa grupper.....	35
Åldersgrupp.....	35
Utbildningsnivå.....	37
Sysselsättningsstatus.....	39
Familjetyp	41
Inkomstnivå.....	43
Födelseland	45

Dator- och internetanvändning bland barn och äldre.....	47
Barns dator- och internetanvändning	47
Äldres dator- och internetanvändning	52
Internationella jämförelser.....	57
En av fem EU-medborgare har aldrig använt internet.....	58
Många islänningar skickar blanketter till myndigheter via internet.....	59
Många i Luxemburg e-handlar från andra EU-länder	60
Svenskarna kopplar upp sig mest med bärbar dator	61
Tabeller	63
Kommentarer till tabellerna.....	63
Tabellförteckning	63
Fakta om statistiken	207
Detta omfattar statistiken.....	207
Så görs statistiken	208
Statistikens tillförlitlighet	210
Bilagor.....	213
Bilaga 1 Frågeformulär 2012	213
Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner	225
In English	231
Summary	231
List of tables	233
Explanatory symbols and abbreviations	238

Inledning

I denna rapport beskrivs den svenska befolkningens användning av datorer och internet. Rapporten inleds med en sammanfattning av de viktigaste resultaten och därefter görs en mer detaljerad redovisning av förhållandena i Sverige. Textavsnittet avslutas med en jämförelse mellan internetanvändningen i Sverige och andra europeiska länder.

De flesta uppgifterna är hämtade från undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet 2012. Frågorna har ställts till ett urval av personer i åldern 16–74 år som är folkbokförda i Sverige. Uppgifterna om äldres it-användning har hämtats från SCB:s Undersökningar av levnadsförhållanden (ULF). Även uppgifterna avseende tillgången till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år kommer från dessa undersökningar.

Undersökningarna innehåller uppgifter om tillgång till it, hur it används samt bakgrundsvariabler. I år belyses även området mobil internetanvändning.

Liknande undersökningar har också genomförts i ett antal andra europeiska länder inom ramen för EU-samarbetet. Arbetet med genomförandet av undersökningarna i de olika länderna har samordnats av EU:s statistikbyrå Eurostat. Resultat på EU-nivå presenteras av Eurostat i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

I rapporten finns en tabellbilaga med resultat från Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet presenterade i form av andelar och i absoluta tal uppräknat till populationen. Här redovisas resultaten från samtliga frågor som ingått i undersökningen 2012. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal.

Sammanfattning

Dator- och internettillgången har knappt förändrats jämfört med fjolåret

Totalt har 6,6 miljoner personer tillgång till en dator i hemmet 2012. Detta motsvarar en andel på 94 procent av personer i ålder 16–74 år och andelen är oförändrad jämfört med 2011. Nästan lika många personer hade också tillgång till internet, vilket är en liten ökning jämfört med fjolåret.

Åtta av tio använder internet varje dag

80 procent av svenskarna använder internet i stort sett varje dag och andelen har inte förändrats sedan 2011. Sedan 2005 har dock andelen ökat från 57 procent dagliga användare. Andelen som aldrig använt internet har samtidigt sjunkit sedan 2005, från 12 procent till 5 procent 2012.

E-post vanligt användningsområde för internet

Ett antal olika användningsområden för internet undersöks och det mest förekommande användningsområdet är att skicka och ta emot e-post. Drygt 85 procent befolkningen hade använt e-post under första kvartalet 2012

Nästan tre av fyra har hämtat information från myndigheters hemsidor

Nästan tre fjärdedelar av svenskarna har hämtat information från myndigheters hemsidor under perioden april 2011 till mars 2012. Närmare hälften av befolkningen har laddat hem blanketter från någon myndighets webbsida under den senaste 12-månadersperioden och 45 procent har även skickat in ifyllda blanketter via en sådan hemsida.

Resor och biljetter till evenemang e-handlas mest

Omkring hälften av alla personer mellan 16–74 år handlade resor t.ex. tåg- flygbiljetter eller andra researrangemang via internet under perioden april 2011 till mars 2012. Nästan lika många handlade biljetter till evenemang.

Sex av tio har kopplat upp sig med en smartphone

Många svenskar kopplar upp sig mot internet utanför hemmet via mobila anslutningar. Vanligast är att ansluta till internet mobilt via en smartphone eller mobiltelefon, vilket 59 procent av befolkningen gör. Problem med bredbandstäckning eller låg hastighet vid mobila internetuppkopplingar är relativt vanligt, vilket 30 procent av befolkningen har upplevt under första kvartalet 2012.

Drygt två av tio har programmerat

För att belysa individernas it-kompetens redovisas ett antal frågor om användningen av datorer. Ca 30 procent av männen och 13 procent av kvinnorna, totalt 22 procent, har någon gång programmerat. Nära åtta av tio använder en dator i stort sett varje dag. Drygt sju av tio män har någon

gång installerat en ny utrustning t.ex. ett modem eller skrivare. Bland kvinnor är andelen knappt en av två.

Vanligare att män har ett eget domännamn än kvinnor

Totalt sett har drygt en av tio personer i åldersgruppen 16–74 år registrerat ett eget domännamn. Omkring 14 procent av männen har registrerat ett domännamn och bland kvinnorna är andelen ca 8 procent.

Skillnader mellan grupper

Generellt sett är yngre de mest frekventa användarna av internet. Skillnaderna mellan yngre och medelålders är dock relativt små. Den grupp som utmärker sig mest är de äldre. De har både klart lägre tillgång till internet och använder det mindre frekvent. Vilken utbildningsnivå en person har påverkar också internetanvändningen. Mönstret är tydligt, lägre utbildade har lägre tillgång till internet och använder internet i mindre utsträckning. Tillgången till och användningen av internet ökar med ökad utbildningsnivå. Nästan alla studerande och förvärvsarbetande har tillgång till internet i hemmet (98 respektive 97 procent). Ungefär nio av tio arbetssökande har tillgång till internet i hemmet och ca åtta av tio pensionärer.

En av fem EU-medborgare har aldrig använt internet

Drygt var femte person i EU:s 27 medlemsländer, i åldern 16–74 år, har aldrig använt internet. I de nordiska länderna är andelen som aldrig använt internet betydligt lägre. Lägst är den på Island (3 procent), följt av Norge (4 procent), och Sverige (5 procent).

Internetutvecklingen 2005–2012

Dator- och internettillgången har knappt förändrats jämfört med fjolåret

Totalt har 6,6 miljoner personer tillgång till en dator i hemmet 2012. Detta motsvarar en andel på 94 procent av personer i åldern 16–74 och andelen är oförändrad jämfört med 2011. Nästan lika många personer har också tillgång till internet, vilket är en liten ökning jämfört med fjolåret.

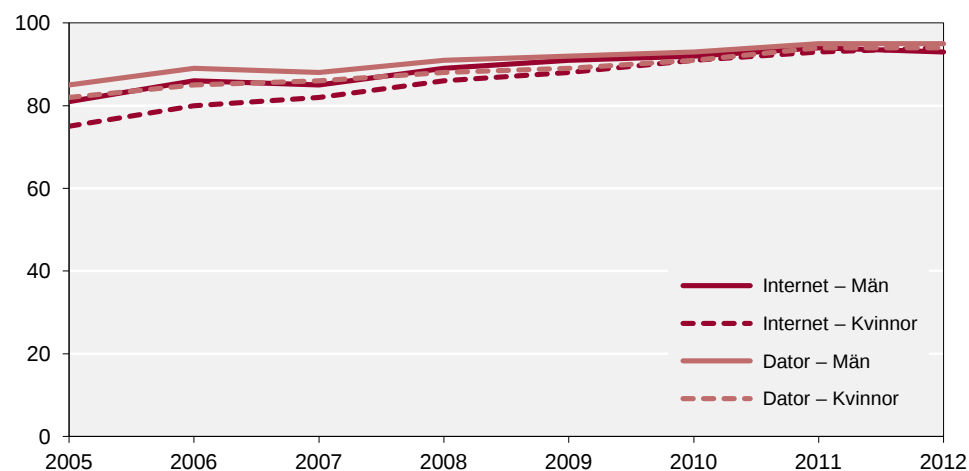
Bland männen har 95 procent tillgång till dator i hemmet och 94 procent av kvinnorna. Detta är oförändrat jämfört med 2011. Tillgången till internet i hemmet ligger på 93 procent för männen och 94 procent för kvinnorna 2012.

Sedan 2005 har tillgången till dator och internet i hemmet ökat från 84 procent respektive 78 procent. Framförallt skilde sig tillgången mellan könen, en skillnad som idag i princip är obefintlig.

I diagram 1 redovisas utvecklingen över andelen personer med tillgång till dator och internet i hemmet uppdelat på kön.

Diagram 1

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till dator eller internet i hemmet 2005–2012, efter kön, procent



Bland Sveriges befolkning är det 6 procent som inte har tillgång till dator i hemmet, vilket innebär knappt 390 000 personer. Andelen som inte har tillgång till internet i hemmet är också 6 procent eller nästan 420 000 personer. Det är framför allt personer i åldern 65–74 som inte har tillgång till dator eller internet. Men även personer med förgymnasial utbildning, hushåll utan barn och hushåll med en vuxen samt hushåll med lägre inkomst har i mindre utsträckning tillgång till dator och internet.

Andelen som inte har tillgång till dator är densamma som 2011, medan andelen som inte har tillgång till internet har minskat från 7 procent.

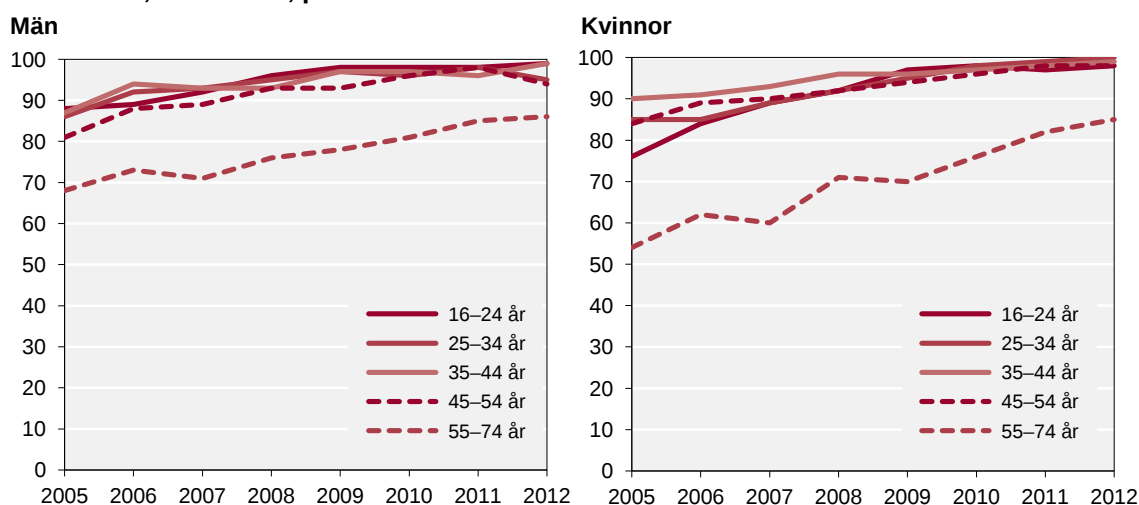
Att man inte behöver internet är den vanligaste anledningen till att inte ha tillgång i hemmet, bland ett antal efterfrågade anledningar. Bland befolkningen har 4 procent uppgett den anledningen. Andra anledningar som nämns är att man har tillgång till internet någon annanstans eller att man

inte vet hur man använder internet. Dessa anledningar har vardera uppgetts av 2 procent.

Diagram 2a och 2b visar hur tillgången till internet har förändrats över tid efter åldersgrupp och kön. Män och kvinnor uppvisar ett liknande mönster där samtliga åldersgrupper ökat sin andel under perioden 2005–2012. Från 2011 till 2012 har dock tillgången till internet minskat något för män i åldersgrupperna 25–34 och 45–54 år. Minskningen är dock inte statistiskt säkerställd. Den äldsta gruppen bestående av 55–74 åringarna skiljer sig från övriga åldersgrupper genom att tillgången ligger på en betydligt lägre nivå, både för män och för kvinnor. Åldersgapet har däremot minskat sett från 2005.

Diagram 2a och 2b

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till internet i hemmet 2005–2012, efter ålder, procent



Vanligt med bredband i svenska hem

Uppkoppling av bredbandstyp¹ är vanligt i hushållen. Bland Sveriges befolkning i åldern 16–74 har 88 procent eller motsvarande 6,1 miljoner personer tillgång till en bredbandsanslutning i hemmet 2012. Andelen personer med bredbandsuppkoppling har ökat avsevärt jämfört med 2005 då 40 procent av befolkningen hade tillgång till en bredbandsanslutning. Jämfört med 2011 har dock tillgången till bredbandsuppkoppling i hemmet knappt förändrats. Genomgående har män i högre utsträckning haft tillgång till bredbandsanslutning i hemmet än kvinnorna under perioden 2005–2012², en skillnad som dock har minskat över tiden.

Anslutning via 3G/4G-nätet har ökat väsentligt sedan fjolåret och har passerat DSL-uppkoppling som den vanligaste uppkopplingsformen. Totalt har 61 procent tillgång till internetuppkoppling via 3G/4G-nätet, vilket är en ökning med 23 procentenheter sedan 2011. Vidare har 36 pro-

¹ Bredband inkluderar anslutningar via DSL-uppkoppling (t.ex. ADSL eller VDSL), annan typ av snabb förbindelse (t.ex. via kabel-TV eller ett lokalt nätverk) samt anslutning via 3G/4G-nätet.

² 5 procent av respondenterna har inte kunna uppge anslutningsform. Bortfallet är högre bland kvinnor än bland män. Detta kan innebära att andelen personer med bredband kan vara något högre än resultatet visar och att skillnaden mellan könen kan vara något mindre.

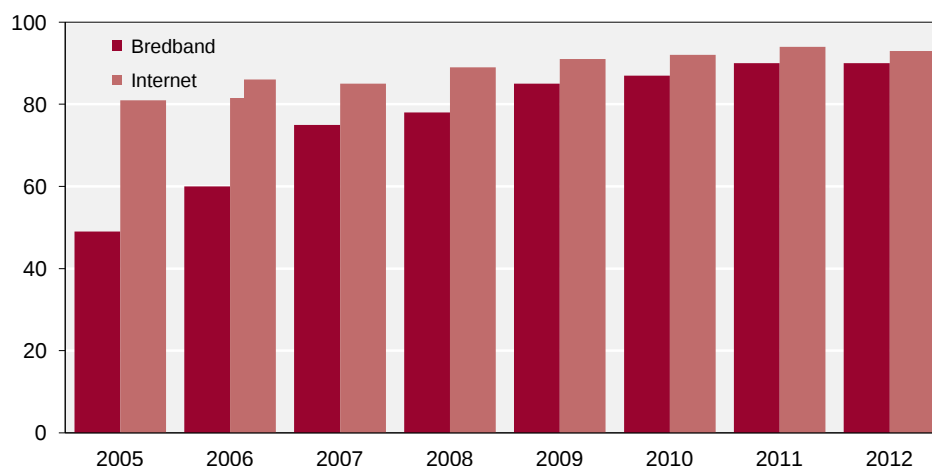
cent tillgång till en DSL-uppkoppling, en minskning från 51 procent 2011. Internetanslutning via uppring modem har minskat drastiskt, 1 procent av befolkning hade tillgång till en sådan anslutning 2012.

I nedanstående två diagram redovisas andelen personer med tillgång till bredband i hemmet samt andelen med tillgång till internet i hemmet efter kön.

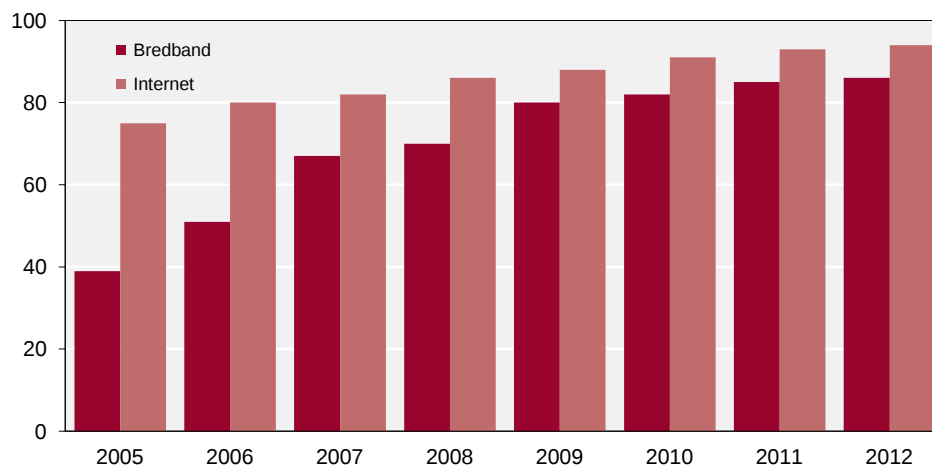
Diagram 3a och 3b

Andel personer i åldern 16–74 år som har tillgång till bredband i hemmet jämfört med andelen personer i åldern 16–74 år som även har tillgång till andra typer av internetuppkopplingar i hemmet 2005–2012, procent

Män



Kvinnor



Åtta av tio använder internet varje dag

80 procent av svenskarna använder internet i stort sett varje dag och andelen har inte förändrats sedan 2011. Sedan 2005 har dock andelen ökat från 57 procent dagliga användare. Andelen som aldrig använt internet har samtidigt sjunkit sedan 2005, från 12 procent till 5 procent 2012.

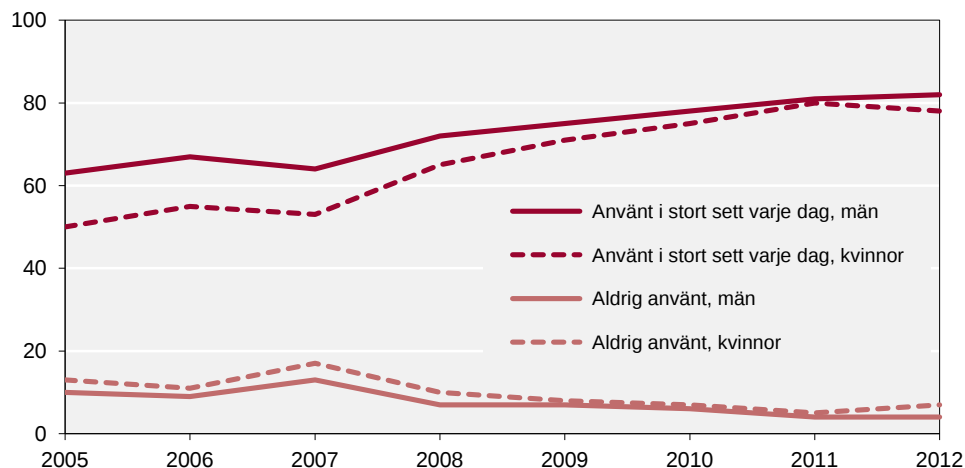
Män använder internet dagligen i något större utsträckning än kvinnor, 82 procent mot 78 procent. Skillnaden mellan könen har dock minskat sedan 2005 då 63 procent av männen använde internet dagligen mot 50 procent av kvinnorna.

Totalt var det 5 procent av befolkningen som aldrig använt internet 2012. För gruppen som aldrig använt internet har skillnaden mellan könen varit relativt små över perioden 2005–2012.

I nedanstående diagram redovisas andelen personer som använt internet dagligen respektive aldrig använt internet under perioden 2005–2012 efter kön och år.

Diagram 4

Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet 2005–2012 efter kön och hur ofta internet använts, procent



Internetanvändningen har ökat i samtliga åldersgrupper sedan 2005. Frekvensen av användandet sjunker med stigande ålder. Bland 16–24 åringarna har 94 procent använt internet dagligen under första kvartalet 2012, medan motsvarande andel för åldersgruppen 55–74 är 61 procent. Skillnaderna har dock utjämnats något från 2005, då 34 procent av 55–74 åringarna och 73 procent av 16–24 åringarna använde internet dagligen.

Åldersgruppen 55–74 märker ut sig genom att 15 procent aldrig använt internet, medan andelen som aldrig använt internet är mellan 0 och 2 procent för de yngre åldersgrupperna.

Tabell 1

Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet 2005–2012 efter ålder och hur ofta internet använts, procent

Ålder	Frekvens	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
16–24	Varje dag	73	77	75	86	87	88	94	94
	Aldrig	1	0	6	1	0	0	0	0
25–34	Varje dag	69	74	72	82	91	91	94	91
	Aldrig	1	1	5	1	0	1	0	2
35–44	Varje dag	66	68	67	77	85	85	89	89
	Aldrig	4	3	9	1	1	0	1	1
45–54	Varje dag	57	64	59	69	74	81	82	80
	Aldrig	9	6	13	5	3	4	1	2
55–74	Varje dag	34	38	36	46	48	54	60	61
	Aldrig	30	25	30	24	22	19	14	15

Användning av internet

Nio av tio högutbildade använder internet dagligen

Internetanvändningen skiljer sig beroende på utbildningsbakgrund³. Ju högre utbildning desto vanligare är det att använda internet varje dag. Bland personer med eftergymnasial utbildning använder 90 procent internet dagligen, medan 1 procent aldrig har använt internet. Nästan 80 procent av personerna med gymnasialutbildning och knappt 70 procent av personerna med förgymnasial utbildning använder internet varje dag. I gruppen med förgymnasial utbildning har 12 procent aldrig använt internet.

I tabell 2 redovisas andelen personer som använder internet efter utbildningsnivå och hur ofta de använder internet.

Tabell 2

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2012 använt internet efter utbildningsnivå, kön och hur ofta internet används, procent

Kön	Frekvens	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Män	Varje dag	72	81	92
	Aldrig	8	4	1
Kvinnor	Varje dag	66	75	89
	Aldrig	16	7	1
Totalt	Varje dag	69	78	90
	Aldrig	12	5	1

Internetanvändningen skiljer sig mellan könen och skillnaderna är störst vid lägre utbildningsnivå. Bland kvinnor med förgymnasial utbildning använde 66 procent internt dagligen medan 16 procent aldrig använt internet. Motsvarande andel män är 72 respektive 8 procent. I gruppen med gymnasial utbildning är det 75 procent av kvinnorna som använder internet dagligen och 81 procent av männen. 89 procent av kvinnorna och 92 procent av männen med eftergymnasial utbildning använder internet dagligen. Andelen som aldrig använt internet är lika stor för kvinnor och män med eftergymnasial utbildning, 1 procent.

Högst andel daglig användare bland studerande

När uppgifterna redovisas på sysselsättningsgrupp syns att studerande i hög utsträckning använder internet dagligen. Av de studerande använder 92 procent internet dagligen, medan motsvarande andel är 85 procent för anställda och egna företagare. Bland arbetssökande är andelen dagligen användare 74 procent och bland pensionärer är andelen 49 procent. Bland pensionärer är det också 23 procent som aldrig använt internet, medan motsvarande andel ligger mellan 2 och 4 procent för de övriga sysselsättningsgrupperna.

³ Se avsnittet Fakta om statistiken för definition av utbildningsnivåerna

Tabell 3

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2012 använt internet efter sysselsättning och hur ofta internet används, procent

Kön	Frekvens	Studerande	Anställda/Egna företagare	Arbets-sökande*	Pensionärer och andra
Män	Varje dag	95	86	.	55
	Aldrig	0	1	.	20
Kvinnor	Varje dag	90	85	.	43
	Aldrig	3	2	.	26
Totalt	Varje dag	92	85	74	49
	Aldrig	2	2	4	23

*Uppgifterna är för osäkra för att redovisas uppdelat på kön.

Det finns skillnader mellan användningen beroende på kön och då framförallt i gruppen pensionärer. Andelen dagliga användare är 12 procentenheter högre bland männen i den gruppen.

Vanligt med mobil bredbandsanslutning i svenska hem

Den vanligaste anslutningen till internet i svenska hushåll är mobil bredbandsanslutning via 3G eller 4G. En sådan anslutning har drygt 60 procent av befolkningen. Näst vanligast är en DSL-anslutning, vilket 36 procent av individerna har tillgång till i hemmet. Även annan fast bredbandsanslutning t.ex via fiber eller kabel-tv är relativt vanligt, 29 procent har tillgång till en sådan i hemmet.

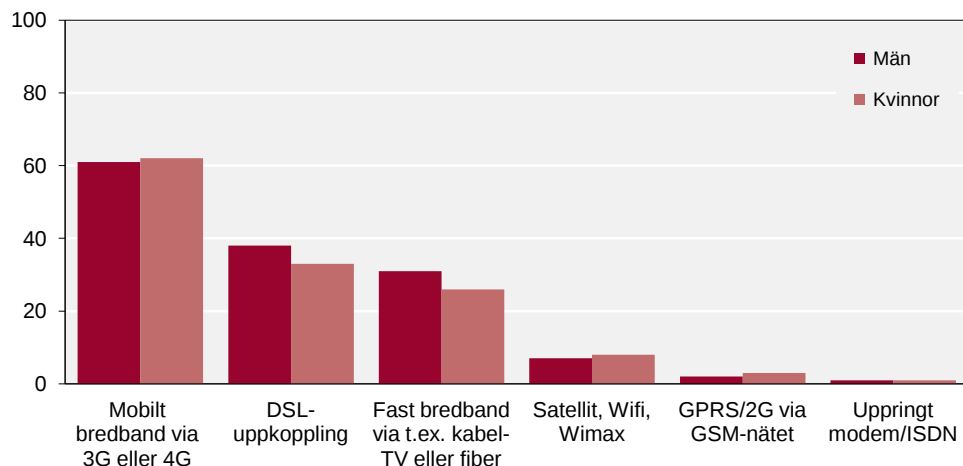
Det är mindre vanligt att ha anslutning till internet via satellit, WiFi eller Wimax, 8 procent har tillgång till en sådan anslutning. Av befolkningen har 2 procent tillgång till en internetanslutning via GPRS/2G och 1 procent har tillgång till uppringd modemanslutning eller ISDN.

Tillgången till de olika anslutningarna skiljer inte avsevärt mellan könen, men 5 procentenheter fler män än kvinnor har tillgång till en DSL-uppkoppling respektive en annan fast bredbandsanslutning.

I nedanstående diagram redovisas andelen personer med tillgång till en viss anslutningsform i hemmet.

Diagram 5

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till olika former av internetanslutningar i hushållet efter typ av anslutningsform och kön, procent



E-post vanligt användningsområde för internet

Ett antal olika användningsområden för internet undersöks och det mest förekommande användningsområdet är att skicka och ta emot e-post. Drygt 85 procent av befolkningen använde e-post under första kvartalet 2012. Andra vanliga användningsområden är att söka information om varor och tjänster, titta på nyhetssajter och använda internetbank. Omkring 80 procent av befolkningen använder internet till någon eller några av dessa aktiviteter.

För de vanligaste användningsområdena är andelen användare något högre bland män än kvinnor. Skillnaderna är mellan 3 och 8 procentenheter.

I diagram 6 visas en rangordning av användningsområden som tillfrågats i undersökningen uppdelat på män och kvinnor.

Diagram 6

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2012 använt internet för olika aktiviteter efter kön och typ av aktivitet, procent



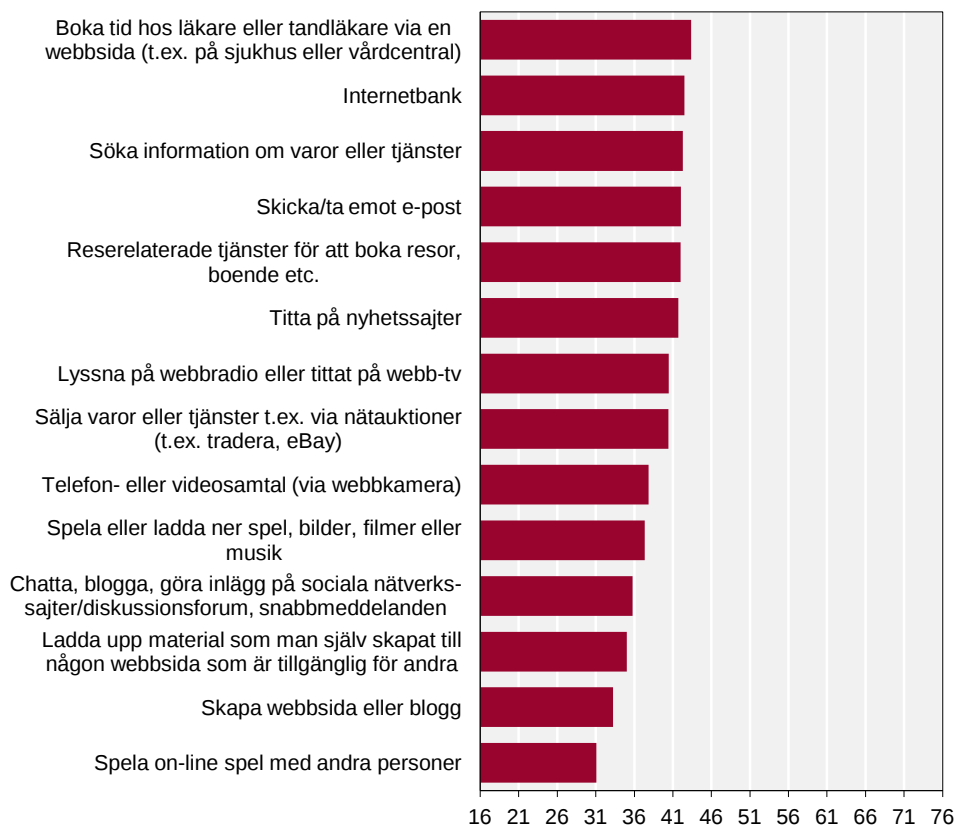
I diagram 7 visas medelåldern för personer i åldern 16–74 som utfört de tillfrågade internetaktiviteterna. Drygt hälften av aktiviteterna har en medelålder över 40 år för användarna, medan resterande aktiviteter har utförts av personer med en medelålder under 40 år.

Högst medelålder har personer som bokat tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida samt personer som använt internetbank. Medelåldern för dessa personer var 43,4 respektive 42,5 år.

Lägst medelålder hade personer som spelat on-line spel eller skapat en webbsida eller blogg med en medelålder på 31,1 respektive 33,2 år.

Diagram 7

Medelålder för personer 16–74 år som under första kvartalet 2012 använt internet för olika aktiviteter efter medelålder och typ av aktivitet, år



Nästan tre av fyra hämtade information från myndigheters hemsidor

Nästan tre fjärdedelar av svenskarna hämtade information från myndigheters hemsidor under perioden april 2011 till mars 2012. Exempel på hemsidor kan vara t.ex. Försäkringskassans eller Skatteverkets hemsidor men även statliga museum, bibliotek etc. ingår.

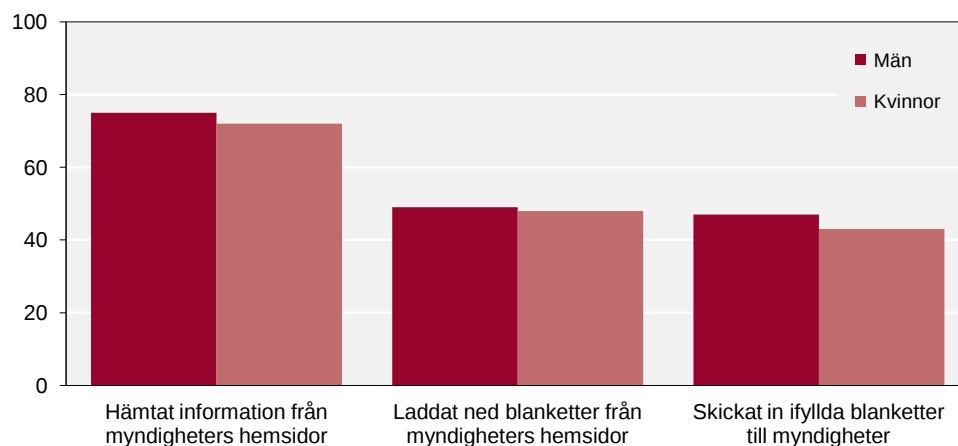
Nästan hälften av befolkningen laddade hem blanketter från någon myndighets webbsida under 12-månadersperioden och 45 procent har även skickat in ifyllda blanketter via en sådan hemsida.

Skillnad mellan könen ligger på mellan 1 och 4 procentenheter för andel personer som använder myndigheters hemsidor. Det är männen som i något större utsträckning använt sig av hemsidorna.

I diagram 8 redovisas andelen personer som hämtat information, laddat ned blanketter samt skickat in ifyllda blanketter på myndigheters hemsidor, efter kön.

Diagram 8

Andel personer i åldern 16–74 år som under perioden april 2011 – mars 2012 använt myndigheters hemsidor efter kön och ändamål, procent



En tredjedel av befolkningen har inte haft något behov av att skicka in blanketter till myndigheter under perioden april 2011 – mars 2012. Andra skäl till att inte ha skickat blanketter via hemsida, men som nämnts i lägre omfattning är att sådan tjänst inte var tillgänglig, det blev tekniskt fel, man vet inte hur man ska göra eller så har man undvikit att skicka av sekretess- eller integritetsskäl. Dessa skäl har uppgetts av mellan 1 och 3 procent av befolkningen. Vidare har 6 procent av befolkningen uppgett att det var något annat skäl, utöver de nämnda, som var orsaken till att de inte skickat in blanketter via myndigheters hemsidor. Vid jämförelse mellan män och kvinnor syns att skillnaderna är mellan 0 och 3 procentenheter gällande olika anledningar till att inte ha skickat blanketter.

E-handel

Fyra av tio äldre e-handlar

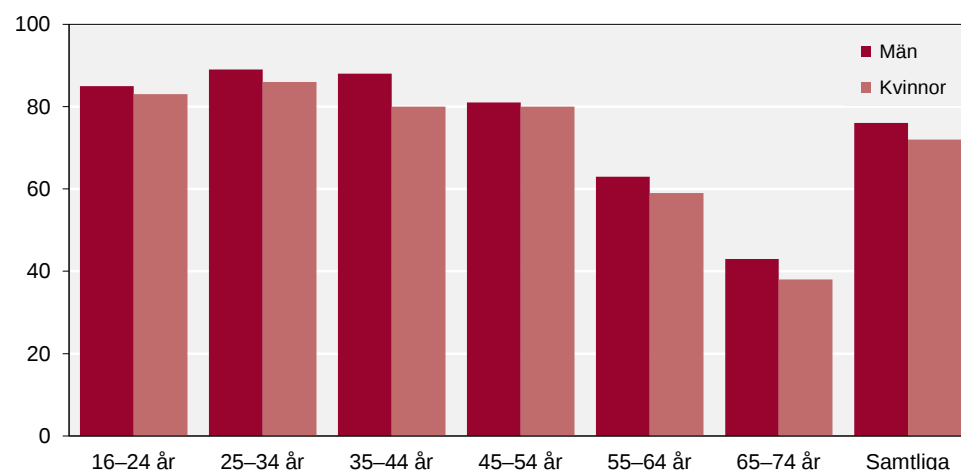
Ca tre av fyra personer i åldern 16–74 år köpte eller beställde en vara eller tjänst över internet under perioden april 2011 – mars 2012. I åldrarna 54 år och yngre köpte över 80 procent någonting över internet under den perioden. Den åldersgrupp som i högst utsträckning e-handlade är 25–34 åringarna där närmare nio av tio gjorde det (87 procent). I den äldsta åldersgruppen, 65–74 åringar, gjorde 40 procent det.

Andelen män som e-handlade är något högre än andelen kvinnor. Totalt 76 procent av männen jämfört med 72 procent av kvinnorna handlade via internet under perioden.

Omkring 14 procent av befolkningen har aldrig beställt någon vara eller tjänst över internet.

Diagram 9

Andel personer i åldern 16–74 år som köpt/beställt varor/tjänster via internet under perioden april 2011 – mars 2012 efter ålder och kön, procent



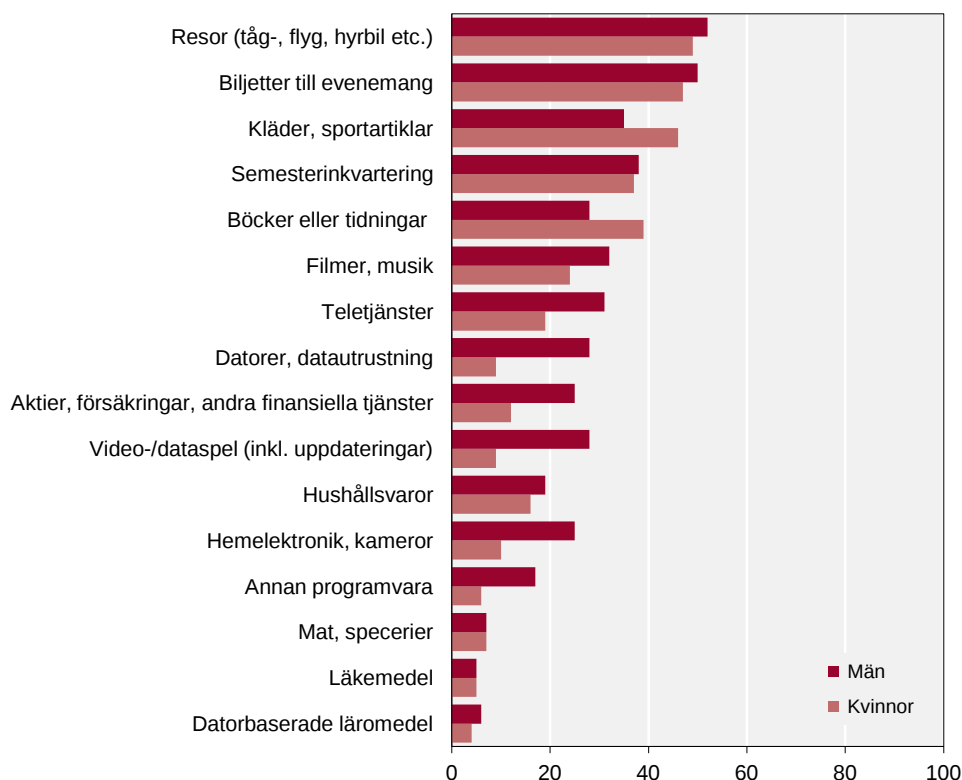
Resor och biljetter till evenemang e-handlas mest

Omkring hälften av alla mellan 16–74 år handlade resor t.ex. tåg- flyg-biljetter eller andra researrangemang via internet under tolv månadersperioden. Nästan lika många handlade biljetter till evenemang. Detta är de vanligaste varor och tjänster som svenskarna handlar över internet.

Kläder/sportartiklar är en annan kategori varor som många köper via internet. Drygt fyra av tio gjorde det under denna tolv månadersperiod. I diagram 10 rangordnas olika typer av varor och tjänster inköpta via internet.

Diagram 10

Andel personer i åldern 16–74 år som handlat varor eller tjänster via internet efter kön och typ av vara/tjänst, procent



Män och kvinnor handlar olika saker

Resor och biljetter till evenemang är det som handlas mest av såväl kvinnor som män, även om andelen män som gör det är något högre. Kvinnorna handlar i högre grad kläder/sportartiklar och böcker/tidningar än männen medan betydligt fler män handlar datautrustning video-/dataspel, och annan programvara. Även hemelektronik/kameror och tele- respektive finansiella tjänster handlar männen i betydligt högre utsträckning än kvinnor. Mat och läkemedel är varor som handlas i lika stor utsträckning av män och kvinnor men andelen personer som gör det är låg i jämförelse med de övriga kategorierna. 7 procent handlade mat via internet under perioden och 5 procent handlade läkemedel.

Hushåll med barn e-handlar mer

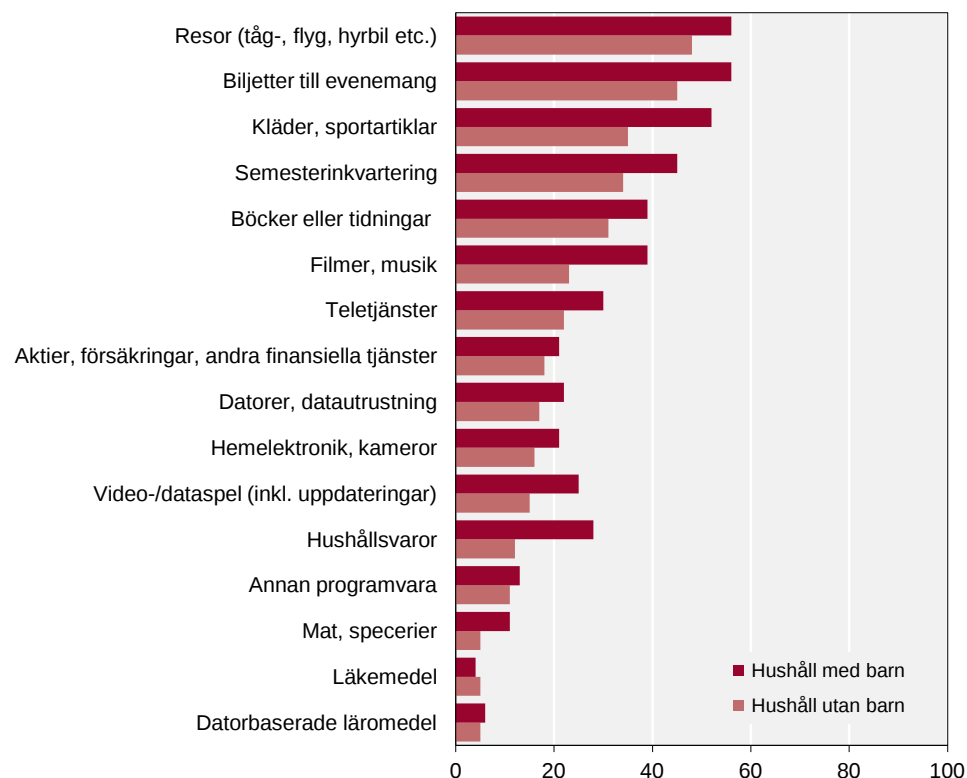
Det är vanligare att personer som bor i hushåll med barn e-handlar än att personer i hushåll utan barn gör det. Det gäller alla typer av varor eller tjänster som undersökts här.

Resor och biljetter till evenemang är det som flest personer handlar oavsett typ av hushåll. Drygt 55 procent av personerna som bor med barn hade handlat såväl resor som biljetter till evenemang via internet under perioden april 2011 – mars 2012, motsvarande andelar för personer utan barn var 48 respektive 45 procent. Relativt stora skillnaderna är det när det gäller hushållsvaror såsom möbler, leksaker samt mat. Bland personer med barn hade 28 procent handlat hushållsvaror och 11 procent hade handlat mat över internet. Bland personer som bor i hushåll utan barn hade 12 procent

handlat hushållsvaror och 5 procent hade handlat mat under perioden. Det är också betydligt vanligare att familjer med barn handlar video-/dataspel och filmer/musik. Närmare fyra av tio personer i hushåll med barn hade handlat filmer/musik och i hushåll utan barn hade drygt två av tio gjort det. Var fjärde person i hushåll med barn hade handlat video/dataspel över internet. I hushåll utan barn hade ca var sjunde person gjort det.

Diagram 11

Andel personer i åldern 16–74 år som under april 2011 – mars 2012 handlat varor eller tjänster via internet efter hushållstyp och typ av vara/tjänst, procent



Mobilt internet

Mobila kommunikationslösningar är vanligt, 97 procent av svenskarna använde en mobiltelefon eller smartphone under första kvartalet 2012. Drygt 45 procent har tillgång till internet hemma med en smartphone eller mobiltelefon via 3G-/4G-nätet. En tredjedel av befolkningen har tillgång till internet i hemmet med en dator (stationär eller bärbar) eller surfplatta uppkopplad via mobilt bredband. I detta avsnitt beskrivs vidare hur internet används mobilt, utanför hemmet eller arbetsplatsen.

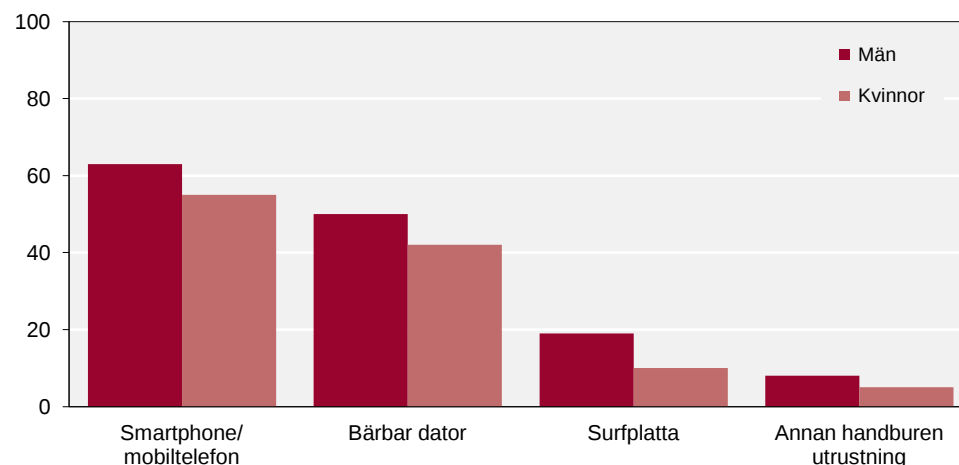
Sex av tio har kopplat upp sig med en smartphone

Många kopplar upp sig mot internet utanför hemmet via mobila anslutningar. Vanligast är att ansluta till internet mobilt via en smartphone eller mobiltelefon, vilket 59 procent av befolkningen har gjort. Vidare har 46 procent använt sig av en bärbar dator för mobil anslutning. 14 procent av personerna i åldern 16–74 har använt en surfplatta och 6 procent har använt sig av annan handburen utrustning för mobil uppkoppling mot internet.

I nedanstående diagram redovisas andelen personer med olika mobila anslutningar utanför hemmet efter kön.

Diagram 12

Andel personer i åldern 16–74 år som använt mobila anslutningar utanför hemmet 2011 efter kön och typ av utrustning, procent



Män använder i högre utsträckning än kvinnor olika typer av mobila anslutningar. Andelen män som använder smartphone, bärbar dator eller surfplatta är 8 till 9 procentenheter högre än andelen kvinnor. Bland männen använder 8 procent en annan typ av handburen utrustning te.x. e-bok-läsare eller spelkonsol. Motsvarande andel bland kvinnorna är 5 procent.

En tredjedel av befolkningen använder mobiltelefonnätet då de kopplar upp sig med bärbar dator eller surfplatta utanför hemmet och i något högre utsträckning används WiFi-anslutning, 36 procent. Vid uppkoppling med smartphone är det 56 procent av personerna som använder mobiltelefonnätet och 46 procent använder en bredbandsanslutning via mobiltelefon-

nätet. 43 procent kopplar upp sig med smartphone mot ett trådlöst nätverk utanför hemmet, exempelvis WiFi.

Män kopplar upp sig mobilt dagligen i stor utsträckning

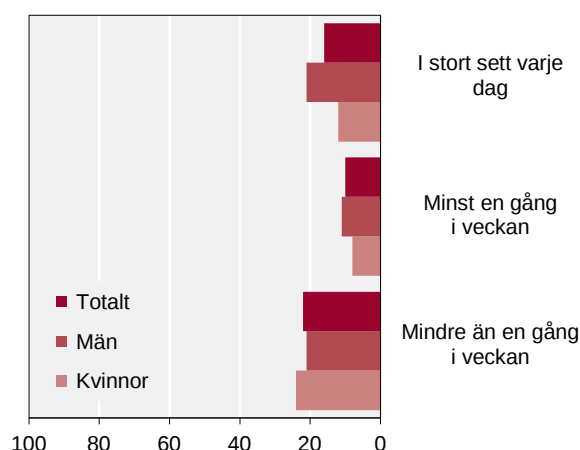
En femtedel av männen i ålder 16–74 kopplar upp sig med en bärbar dator eller surfplatta utanför hemmet i stort sett varje dag. Andelen kvinnor som kopplar upp sig dagligen är 12 procent. Det är även skillnader mellan könen för de mest frekventa användarna av smartphone och mobiltelefon. 45 procent av männen kopplar upp sig i stort sett varje dag med smartphone mot 37 procent av kvinnorna.

Diagram 13a och 13b visar frekvensen av uppkoppling utanför hemmet med bärbar dator/surfplatta respektive smartphone/mobiltelefon.

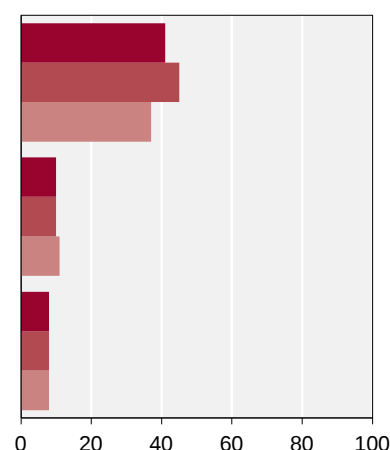
Diagram 13a och 13b

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2012 kopplat upp sig mot internet utanför hemmet efter kön, använd utrustning samt hur ofta uppkopplingen skett, procent

Bärbar dator/surfplatta



Smartphone/mobiltelefon



Vanligt att skicka e-post och titta på nyhetssajter med mobilen

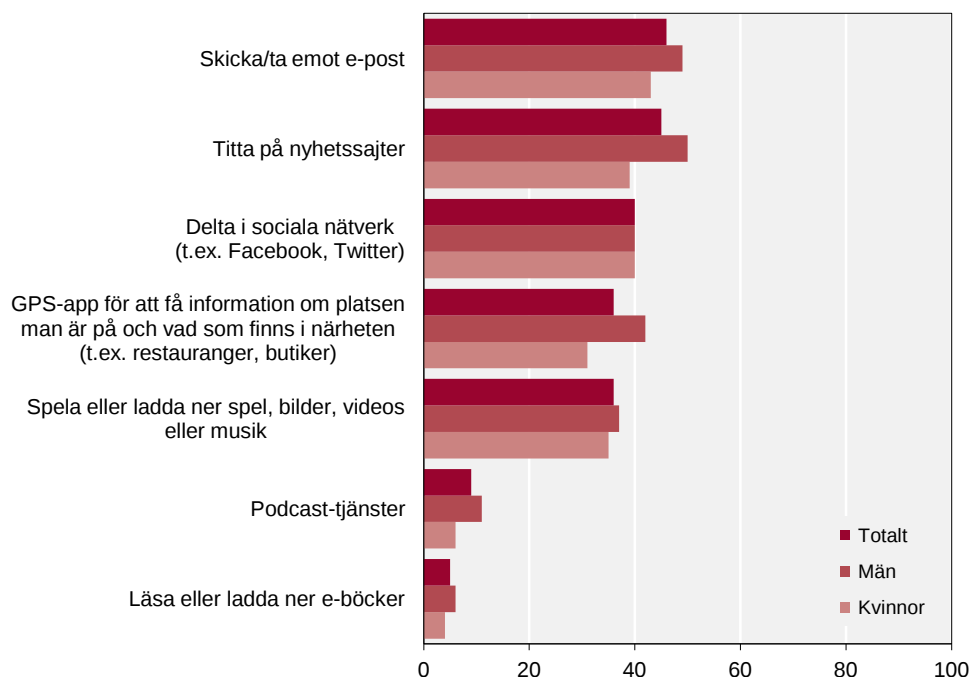
Sju olika användningsområden för mobiltelefoner och annan handburen utrustning utanför hemmet har undersökts.

Det är relativt vanligt att skicka/ta emot e-post och titta på nyhetssajter med mobiltelefonen, vilket 46 respektive 45 procent gjorde under första kvartalet 2012. Vanligt är också att delta i sociala nätverk, använda GPS-applikation samt att spela spel eller ladda ner spel, bilder, videos eller musik. Mellan 36 och 40 procent av befolkningen använde mobiltelefonen till någon av dessa aktiviteter. En lägre andel, 9 procent använde podcast-tjänster och 5 procent har läst eller laddat ner e-böcker.

Diagram 14 visar utbredningen av olika användningsområden för mobiltelefoner eller annan handburen utrustning.

Diagram 14

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2012 använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning efter kön och olika användningsområden, procent



Det finns skillnader mellan könen för de olika användningsområdena, särskilt när det gäller att titta på nyhetssajter eller använda GPS-app. Andelen män som använder dessa tjänster och applikationer är 11 procentenheter högre än andelen kvinnor. Vad gäller att delta i sociala nätverk som t.ex. facebook eller twitter med mobiltelefonen syns inga skillnader mellan män och kvinnor. För övriga aktiviteter ligger andelen män mellan 2 och 6 procentenheter högre än andelen kvinnor.

En tredjedel av befolkningen kopplade upp sig utanför hemmet eller arbetsplatsen för att utföra någon arbetsrelaterad uppgift. Bland män är andelen 39 procent och bland kvinnor 26 procent.

Täckningen problematisk vid mobil internetanvändning

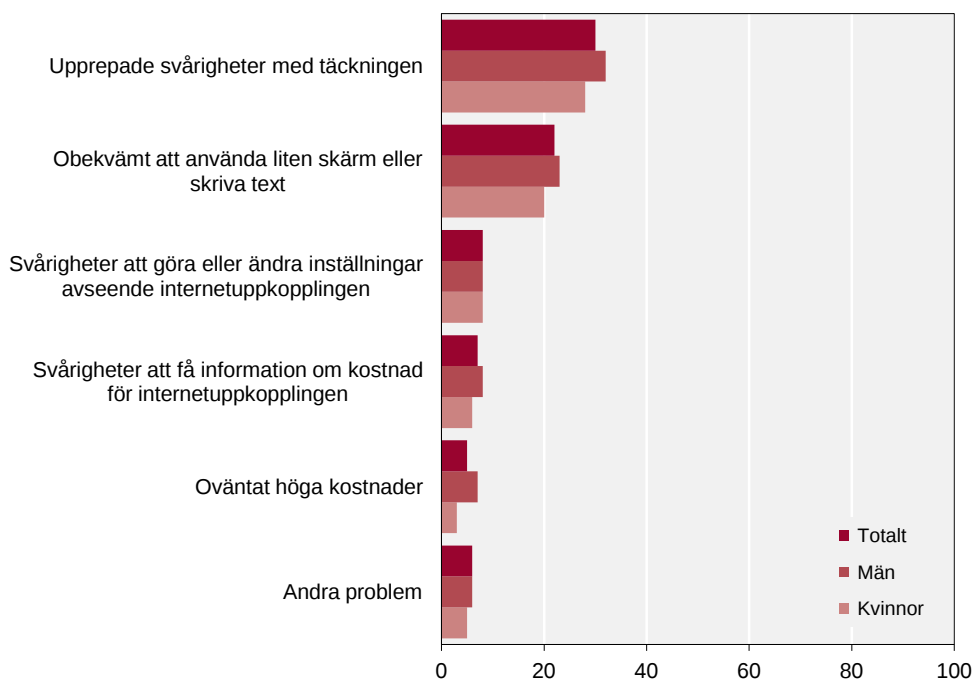
Problem med bredbandstäckning eller låg hastighet vid mobila internetuppkopplingar är relativt vanligt, vilket 30 procent av befolkningen upplevde under första kvartalet 2012. Mer än en femtedel tycker att det är obekvämt att använda en liten skärm eller att skriva text med en handburen utrustning och 8 procent upplevde svårigheter med att ändra inställningar för internetuppkopplingen.

Svårigheter att få information om kostnaden för den mobila internetuppkopplingen samt oväntat höga kostnader har drabbat 7 respektive 5 procent av personerna 16–74 år.

I nedanstående diagram visas andelen personer som upplevt olika typer av problem vid användning av mobila uppkopplingar.

Diagram 15

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2012 upplevt problem vid mobila uppkopplingar efter kön och olika typer av problem, procent



I tabell 4 visas olika anledningar till att inte använda sig av mobila uppkopplingar. Flest personer har angett att man inte vet hur man gör eller att det är för krångligt. Detta gäller för 5 procent av befolkningen eller motsvarande 345 600 personer.

Det syns inga större skillnader mellan könen vad gäller anledningarna till att inte koppla upp sig mot internet via mobil utrustning.

Tabell 4

Anledning till att inte kopplat upp mot internet via en bärbar dator/ surfplatta eller annan handburen utrustning de senaste tre månaderna, procent och antal

Anledning	Andel i procent			Antal
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Vet inte hur man går eller det är för krångligt	5	5	5	345 600
Obekvämt med liten skärm på handburen utrustning	4	5	4	284 700
Det är för dyrt	3	3	4	239 400
Finns inte bredbandsanslutning eller anslutningen för långsam	1	2	1	101 000
Säkerhets- eller integritetsskäl	2	2	2	154 500
Annat skäl	5	3	6	322 600

It-kompetens

Detta avsnitt belyser individernas it-kompetens. Fokus är på datoranvändning. Frågorna som ställdes i enkäten handlar om hur ofta man använder datorer och vilka olika saker man faktiskt gjort då man använt en dator.

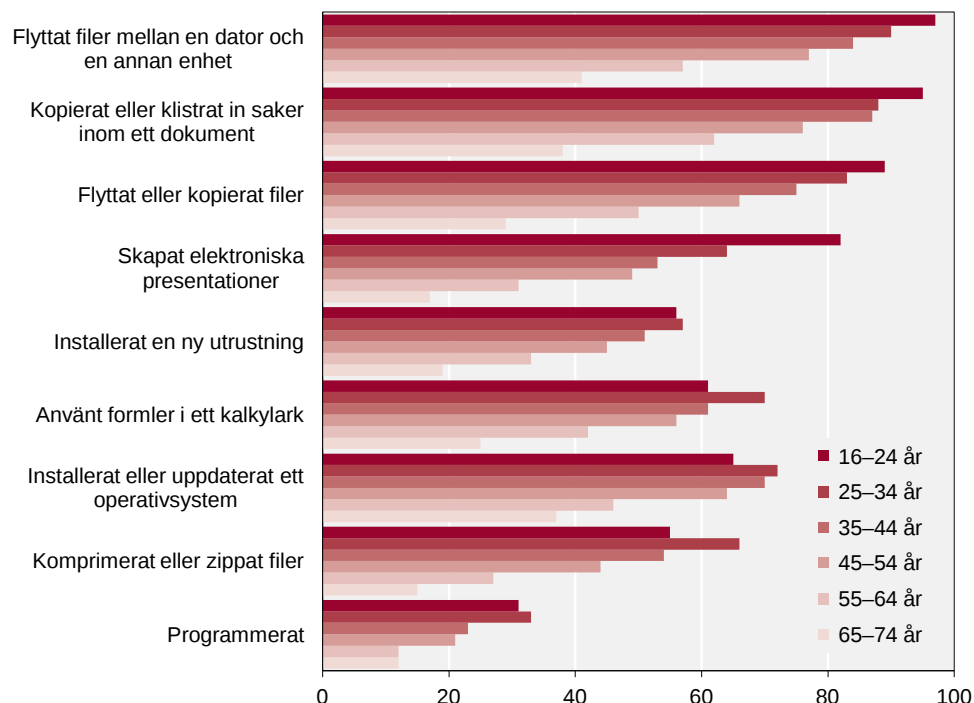
Åtta av tio använder en dator varje dag

Nära åtta av tio använder en dator i stort sett varje dag. I de yngre åldersgrupperna, upp till 44 år, är det närmare nio av tio som gör det. Omkring 3 procent av samtliga i åldern 16–74 år har aldrig använt en dator.

Användningen av datorer är generellt sett väldigt relaterad till ålder. Det är i första hand i åldersklassen 65–74 år personer som aldrig använt en dator återfinns. 12 procent i den åldergruppen har aldrig använt en dator. I åldersklassen 16–24 år har alla använt en dator någon gång. Också när det gäller de olika datoraktiviteterna har de utförts i högre utsträckning i de yngre åldersgrupperna. Vissa aktiviteter såsom att använda kalkylark och att komprimera filer har gjort i högre grad av 25–34 åringarna än av 16–24 åringarna, men generellt sett är mönstret sådant att de yngre har gjort aktiviteterna i högst och de äldsta i lägst utsträckning.

Diagram 16

Andel personer i åldern 16–74 som utfört följande datorrelaterade aktiviteter efter ålder, procent



En högre andel av männen har utfört datoraktiviteterna

En jämförelse mellan könen visar att en något högre andel av männen använder en dator varje dag, 81 procent av männen gör det jämfört med 77 procent av kvinnorna. När det gäller de olika datoraktiviteterna är det också ofta en högre andel av männen som utfört dem. I vissa fall är det

endast marginella skillnader men för mer tekniska aktiviteter, såsom att installera ny utrustning eller ett operativsystem, är skillnaderna större. När det gäller att skapa elektroniska presentationer gör kvinnorna det i lika hög utsträckning som männen, en av två har gjort det någon gång.

Fler män än kvinnor har installerat en ny utrustning

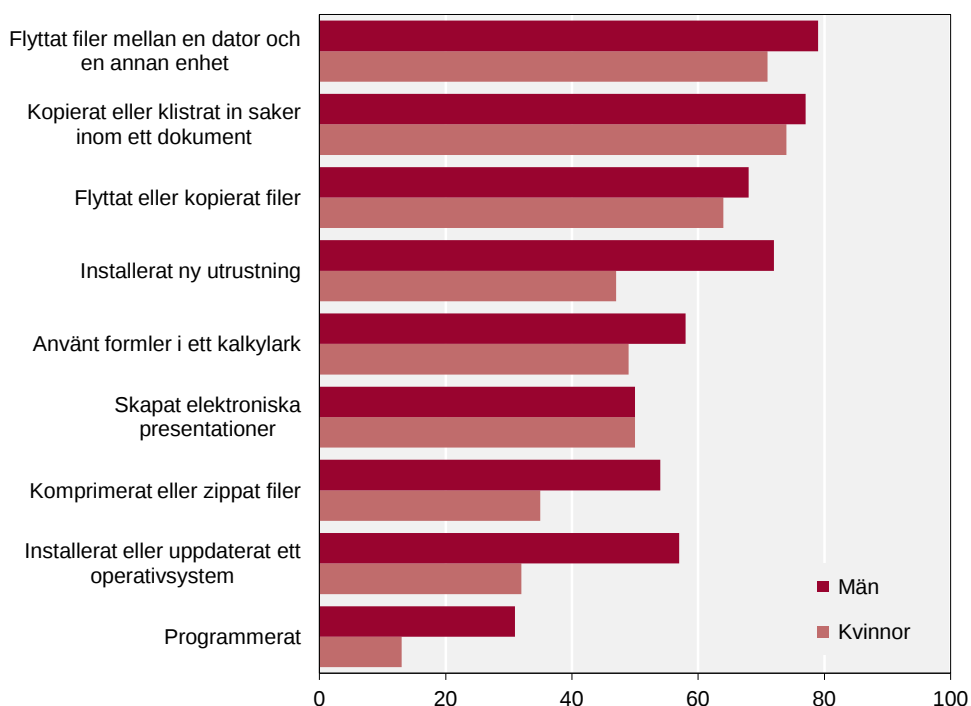
Drygt sju av tio män har någon gång installerat en ny utrustning t.ex. ett modem eller skrivare. Bland kvinnorna är andelen knappt en av två. Skillnader mellan könen återfinns i alla åldersgrupper. Den åldersgrupp som i högst utsträckning installerat ny utrustning är 25–34 åringarna. I den åldersgruppen har drygt 7 av 10 gjort det, 81 procent av männen och 63 procent av kvinnorna.

Drygt två av tio har programmerat

Ca 30 procent av männen och 13 procent av kvinnorna, totalt 22 procent, har någon gång programmerat. Med programmering avses här att man använt ett särskilt programspråk (t.ex. JAVA, PHP, C++ m.fl.) och skrivit text för att få t.ex. en dator att utföra ett visst arbete.

Diagram 17

Andel personer i åldern 16–74 som utfört följande datorrelaterade aktiviteter efter kön, procent



Egen domän

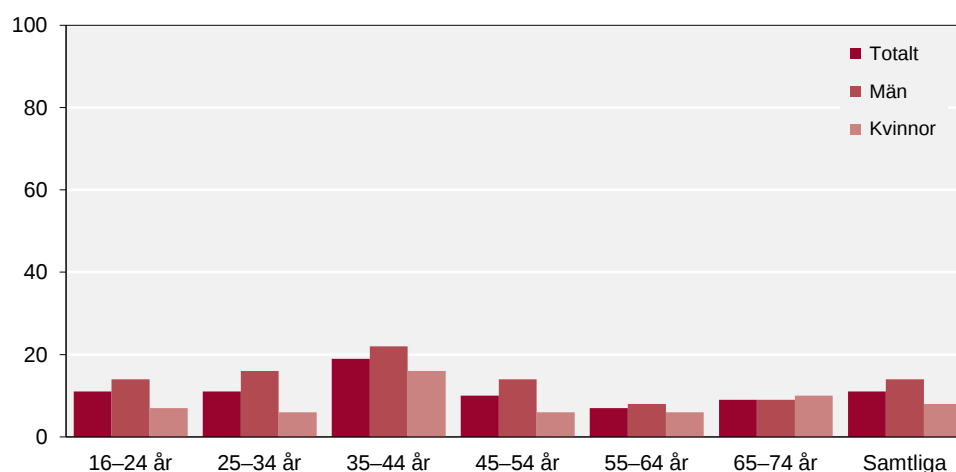
I undersökningen har individerna tillfrågats om de har ett eget registrerat domännamn på internet. Ett domännamn är en benämning på en adress på internet. Exempel på ett domännamn är scb.se.

Vanligare att män har ett eget domännamn än kvinnor

Totalt sett har drygt en av tio personer i åldersgruppen 16–74 år ett eget domännamn. Omkring 14 procent av männen och 8 procent av kvinnorna har ett eget domännamn. Det är bland män i åldersgruppen 35–44 år som det är vanligast att ha ett eget domännamn, 22 procent i den gruppen har det. Även bland kvinnorna är det den åldersgrupp där ett eget domännamn är vanligast, 16 procent har det.

Diagram 18

Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på internet efter kön och ålder, procent

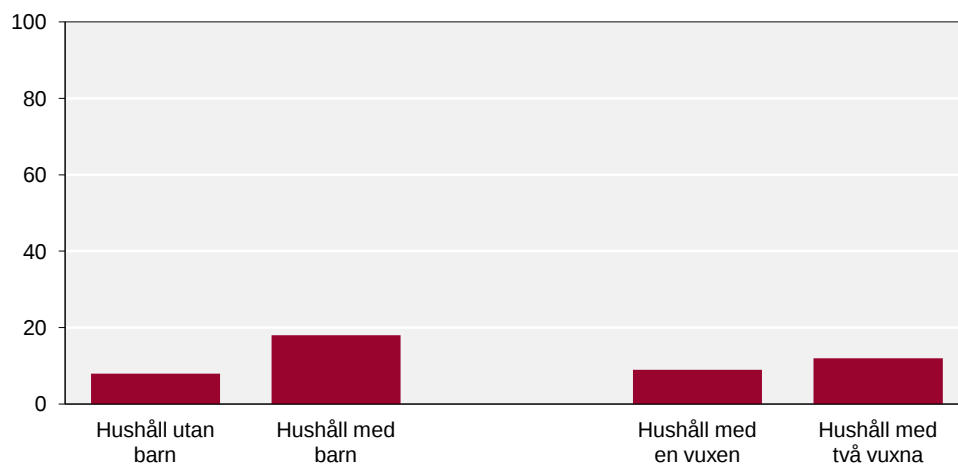


Eget domännamn vanligare i hushåll med barn

Närmare två av tio personer som lever med barn har ett eget domännamn. Bland personer i hushåll utan barn är andelen knappt en av tio. Det är inte lika stor skillnad mellan hushåll med en respektive två vuxna. Ca 12 procent av personerna i hushåll med två vuxna har registrerat ett eget domännamn jämfört med 9 procent i hushåll med en vuxen.

Diagram 19

Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på internet efter hushållstyp, procent

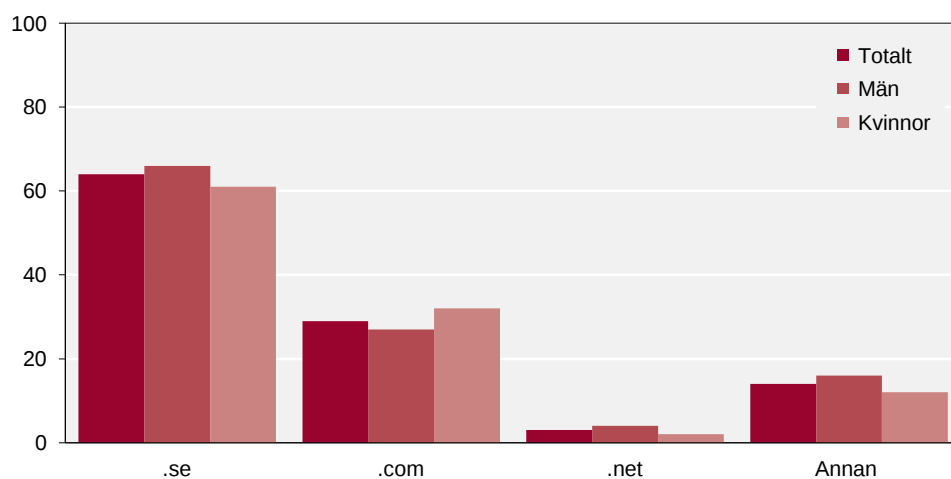


.se den vanligaste toppdomänen

Nära två av tre som har ett eget domännamn har det under toppdomänen .se. Den nästa vanligaste toppdomänen är .com som används av knappt 30 procent. Ca 3 procent använder .net och 14 procent använder någon annan toppdomän. Av dem är .nu vanligast förekommande.

Diagram 20

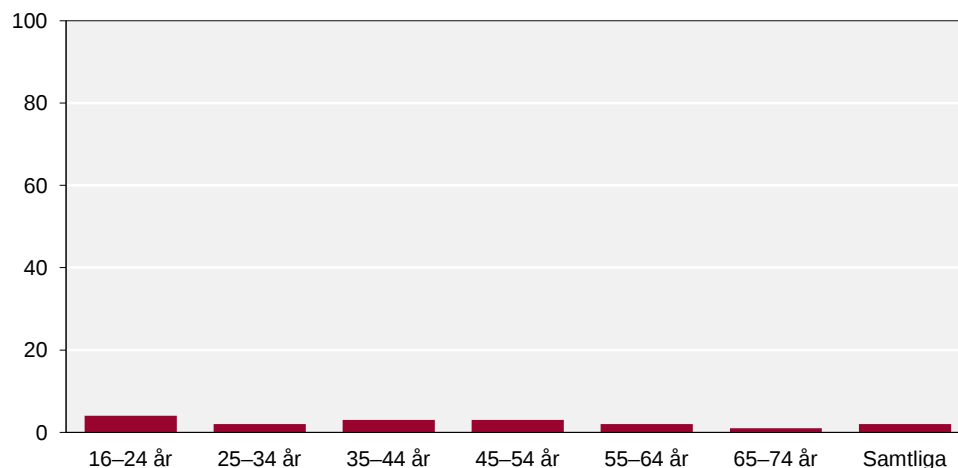
Andel personer i åldern 16–74 år efter den toppdomän som man registrerat och kön, procent av de som registrerat ett eget domännamn



En av femtio planerar att skaffa ett eget domännamn

Diagram 21

Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på internet, efter ålder, procent

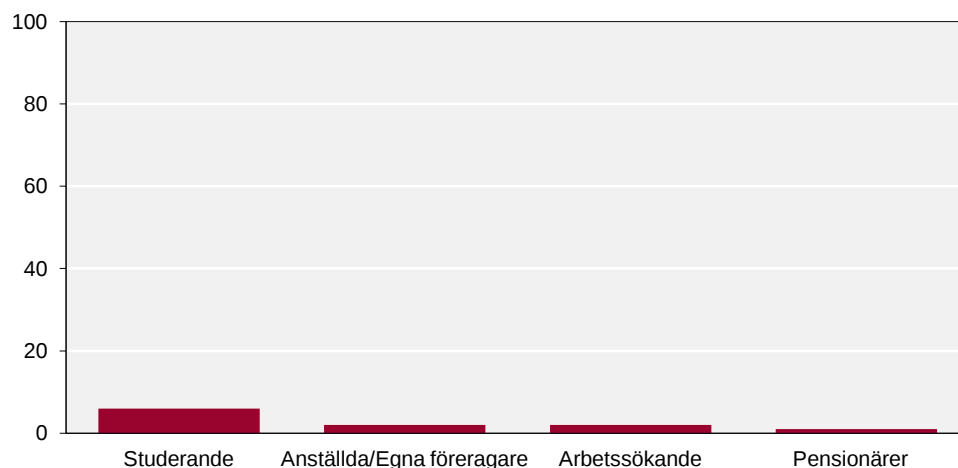


Totalt 2 procent av alla mellan 16–74 år planerar att skaffa ett domännamn på internet. I den yngsta åldergruppen 16–24 år är andelen 4 procent och det är den åldersklass där flest planerar att göra det.

Studerande är den grupp där andelen personer som planerar att skaffa ett eget domännamn är högst. Totalt 6 procent av de studerande planerar att göra.

Diagram 22

Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på internet, efter sysselsättning, procent



Internetanvändning i vissa grupper

Internetanvändningen varierar mellan olika grupper. I detta kapitel görs jämförelser mellan ett antal grupper. De grupper som tas upp är kön kombinerat med ålder, utbildning, sysselsättning, familjetyp, inkomstnivå och födelseland. I tabellen på efterföljande sida redovisas flera indikatorer men inte samtliga som nämns i texten. Samtliga indikatorer finns i tabellbilagan på sidorna 70-207.

Åldersgrupp

I detta avsnitt jämförs grupperna yngre (16–24 år), medelålders (45–54 år) och äldre (65–74 år).

Användningen av internet skiljer sig mellan åldersgrupperna. Generellt sett är yngre de mest frekventa användarna. Skillnaderna mellan yngre och medelålders är dock relativt små. Den grupp som utmärker sig mest är de äldre. De har både klart lägre tillgång till internet och använder det mindre frekvent.

I stort sett har alla yngre tillgång till internet i hemmet och 94 procent av dem använder också internet varje dag. Bland medelålders har 96 procent tillgång till internet i hemmet och 80 procent använder internet varje dag. Bland de äldre är tillgången lägre, 79 procent och varannan person i den åldersgruppen använder internet dagligen. I de två senare åldersgrupperna använder männen i större utsträckning än kvinnorna internet dagligen.

Alla yngre har någon gång använt internet medan en av fyra i den äldsta åldersgruppen aldrig gjort det. Bland de medelålders är det ca 2 procent som aldrig använt internet.

Den vanligaste aktiviteten på internet oavsett åldersgrupp är att skicka/ta emot e-post. 94 procent av de yngre, 91 procent bland de medelålders och 65 procent av de äldre gör det. I övrigt är de vanligaste aktiviteterna bland medelålders och äldre att titta på nyhetssajter och att använda internetbank. Även i den yngsta åldersgruppen är det vanligt att titta på nyhetssajter men också att chatta, blogga och göra inlägg på sociala nätvers sajter. Drygt nio av tio av de yngre gör det. Ca åtta av tio yngre har också använt mobiltelefon/smartphone för att delta i sociala nätverk. Bland medelålders är det ca en av fyra som gjort det och bland de äldre 7 procent.

Oavsett aktivitet är det vanligare att yngre använder internet än äldre. Undantaget är att använda internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare. Detta gör 12 procent av såväl de yngre som de äldre. Andelen är dock högre bland medelålders (19 procent).

Tabell 5
Internetindikatorer under första kvartalet 2012 för personer i vissa åldrar efter kön, procent

Indikator	Kön	16–24 år	45–54 år	65–74 år
Har tillgång till internet hemma	Män	99	94	80
	Kvinnor	98	98	79
	Totalt	99	96	79
Har använt internet i stort sett varje dag	Män	93	85	57
	Kvinnor	94	75	44
	Totalt	94	80	50
Har aldrig använt internet	Män	0	2	21
	Kvinnor	0	2	26
	Totalt	0	2	24
Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)	Män	69	34	21
	Kvinnor	53	27	20
	Totalt	61	31	21
Har använt internet för att titta på nyhetssajter	Män	91	83	65
	Kvinnor	90	76	50
	Totalt	90	80	57
Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	68	67	39
	Kvinnor	75	63	28
	Totalt	71	65	33
Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida	Män	13	19	15
	Kvinnor	12	19	10
	Totalt	12	19	12
Har använt internetbank	Män	76	88	65
	Kvinnor	72	80	50
	Totalt	74	84	58
Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor	Män	74	87	54
	Kvinnor	72	76	41
	Totalt	73	82	47
Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk	Män	5	3	2
	Kvinnor	6	10	1
	Totalt	5	7	2
Har använt bärbar dator utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	62	64	31
	Kvinnor	63	39	16
	Totalt	62	52	23
Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	86	64	24
	Kvinnor	83	54	13
	Totalt	84	59	18
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	Män	12	7	2
	Kvinnor	4	3	0
	Totalt	8	5	1
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter)	Män	79	28	8
	Kvinnor	78	25	5
	Totalt	79	26	7
Har ett eget registrerat domännamn på internet	Män	14	14	9
	Kvinnor	7	6	10
	Totalt	11	10	9
Har någon gång programmerat	Män	44	31	18
	Kvinnor	17	12	7
	Totalt	31	21	12

Utbildningsnivå

I detta avsnitt redovisas grupperna personer med förgymnasial utbildning, personer med gymnasial utbildning samt personer med eftergymnasial utbildning (se avsnittet Fakta om statistiken för definitioner).

Vilken utbildningsnivå en person har påverkar internetanvändningen. Mönstret är tydligt, lägre utbildade har lägre tillgång till internet och använder internet i mindre utsträckning. Tillgången till och användningen av internet ökar med ökad utbildningsnivå.

Bland personer med eftergymnasial utbildning har 97 procent tillgång till internet i hemmet. Likaså är tillgången hög, om än något lägre, bland personer med gymnasial utbildning. I gruppen med förgymnasial utbildning är tillgången lägre, 88 procent har tillgång till internet i hemmet. Högst andel personer som använder internet varje dag återfinns också bland de med eftergymnasial utbildning, nio av tio personer gör det. Personer med förgymnasial utbildning använder internet dagligen i lägst utsträckning, ungefär sju av tio gör det. Bland personer med gymnasial utbildning använder ungefär åtta av tio internet dagligen.

Mönstret är i stort sett detsamma för alla internetindikatorer. Ett undantag är dock on-line spel med andra personer. 24 procent av personerna med förgymnasial utbildning spelar on-line spel medan motsvarande andel av personer med eftergymnasial utbildning är 14 procent. Främst är det männen med förgymnasial utbildning som spelar, 34 procent av männen i den gruppen gör det jämfört med 13 procent av kvinnorna. Inom samtliga grupper är andelen män som spelar högre än andelen kvinnor.

För de flesta indikatorerna är andelen män högre än andelen kvinnor i alla tre utbildningsgrupper. I några fall är skillnaden dock endast marginell och i vissa fall är andelen kvinnor något högre. Det gäller t.ex. andelen personer som bokat tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida. Bland personer med gymnasial eller eftergymnasial utbildning är andelen kvinnor som gjort det marginellt högre än andelen män. Bland personer med förgymnasial utbildning är andelen män dock högre.

Ett annat exempel är att delta i sociala nätverk via mobiltelefon/smartphone. Andelen kvinnor som gör detta är högre än andelen män i gruppen med förgymnasial utbildning och i gruppen med eftergymnasial utbildning. I gruppen med gymnasial utbildning är andelen män som gör detta högre. Totalt sett är skillnaderna relativt små mellan utbildningsgrupperna när det gäller detta. 37 procent av personerna med förgymnasial utbildning hade deltagit i sociala nätverk via mobilen och motsvarande siffror var 40 respektive 43 procent för gruppen med gymnasial respektive eftergymnasial utbildning.

När det gäller att koppla upp sig mot internet via mobiltelefon/smartphone generellt så är andelen män högre än andelen kvinnor i samtliga utbildningsgrupper. Totalt är det 49, 59 respektive 67 procent av personerna i de olika utbildningsgrupperna som kopplar upp sig via mobiltelefon/smartphone.

Tabell 6

Internetindikatorer under första kvartalet 2012 för personer i åldern 16–74 år efter utbildningsnivå och kön, procent

Indikator	Kön	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Har tillgång till internet hemma	Män	89	94	97
	Kvinnor	88	95	98
	Totalt	88	94	97
Har använt internet i stort sett varje dag	Män	72	81	92
	Kvinnor	66	75	89
	Totalt	69	78	90
Har aldrig använt internet	Män	8	4	1
	Kvinnor	16	7	1
	Totalt	12	5	1
Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)	Män	40	37	51
	Kvinnor	32	28	45
	Totalt	36	33	48
Har använt internet för att titta på nyhetssajter	Män	75	82	94
	Kvinnor	63	77	88
	Totalt	69	79	90
Har använt internet för att på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	53	64	83
	Kvinnor	47	57	74
	Totalt	50	61	78
Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida	Män	12	14	22
	Kvinnor	7	16	23
	Totalt	9	15	23
Har använt internetbank	Män	68	86	90
	Kvinnor	46	79	91
	Totalt	58	83	91
Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor	Män	61	75	92
	Kvinnor	46	73	88
	Totalt	54	74	90
Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk	Män	2	10	7
	Kvinnor	4	7	8
	Totalt	3	8	8
Har använt bärbar dator utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	43	48	63
	Kvinnor	37	38	53
	Totalt	40	43	57
Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	52	64	71
	Kvinnor	45	53	65
	Totalt	49	59	67
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	Män	3	7	8
	Kvinnor	2	4	5
	Totalt	2	5	6
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex.Facebook, Twitter)	Män	35	43	40
	Kvinnor	40	36	46
	Totalt	37	40	43
Har ett eget registrerat domännamn på internet	Män	11	14	16
	Kvinnor	4	9	10
	Totalt	8	12	13
Har någon gång programmerat	Män	27	28	43
	Kvinnor	8	12	18
	Totalt	18	21	29

Sysselsättningsstatus

I detta avsnitt jämförs studerande, anställda/egna företagare (här kallade förvärvsarbete), arbetssökande samt pensionärer (upp till 74 år). Gruppen pensionärer innehåller både pensionärer och andra som t.ex. hemmafruar, personer i militärtjänstgöring m.fl., men andelen andra betraktas som försumbar.

Nästan alla studerande och förvärvsarbete har tillgång till internet i hemmet (98 respektive 97 procent). Ungefär nio av tio arbetssökande har tillgång till internet i hemmet och ca åtta av tio pensionärer. Studenterna är de flitigaste internetanvändarna. Drygt nio av tio använder internet i stort sett varje dag. Ca 85 procent av de förvärvsarbete använder internet dagligen. Bland de arbetssökande är det ca tre av fyra som använder internet dagligen och ungefär varannan pensionär gör det.

Oavsett indikator är andelen oftast betydligt lägre bland pensionärerna än i övriga grupper. I övrigt är mönstret oftast sådant att andelen arbetssökande är lägre än andelen studenter och förvärvsarbete. Det finns dock undantag, t.ex. deltar arbetssökande i högre utsträckning än förvärvsarbete i sociala nätverk via mobiltelefon/smartphone. Det är dock studenterna som gör det i högst utsträckning, 71 procent av dem gör det jämfört med 41 procent av de förvärvsarbete och 48 procent av de arbetssökande. Ett annat exempel är internetbank som används i högre grad av arbetssökande än av studenter, 82 procent av de arbetssökande och 67 procent av studenterna använder internetbank.

Att andelen är högst bland studenterna gäller flertalet indikatorer. För vissa indikatorer är dock andelen högre bland förvärvsarbete. Det gäller t.ex. att hämta information från myndigheters hemsidor, att använda reserelaterade tjänster på internet och att använda internetbank. Drygt åtta av tio förvärvsarbete söker information på myndigheters hemsidor jämfört med ca sju av tio studenter. När det gäller reserelaterade tjänster är andelarna 62 respektive 47 procent och internetbank används av 88 procent av de förvärvsarbete jämfört med 67 procent av studenterna.

Vanligt förekommande aktiviteter inom alla fyra grupper är att titta på nyhetssajter och att skicka/ta emot e-post. Drygt 90 procent av studenterna och av de förvärvsarbete använder e-post. För arbetssökande är andelen 84 procent och bland pensionärerna är det 65 procent som använder e-post. Motsvarande siffror när det gäller att titta på nyhetssajter är 87 procent (studenter), 85 procent (förvärvsarbete), 79 procent (arbetssökande) och 56 procent (pensionärer).

Observera att resultaten avseende arbetssökande är relativt osäkra, ofta med ett konfidensintervall på mer än +/- 10 procentenheter. I tabellbilagan redovisas konfidensintervall för samtliga värden. Uppgifterna är för osäkra för att redovisas uppdelat på kön.

Tabell 7

Internetindikatorer under första kvartalet 2012 för personer i åldern 16–74 år efter sysselsättningsstatus och kön, procent

Indikator	Kön	Studerande	Anställda/ Egna företagare	Arbets- sökande	Pensionä- rer och andra
Har tillgång till internet hemma	Män	99	96	.	78
	Kvinnor	98	98	.	79
	Totalt	98	97	91	79
Har använt internet i stort sett varje dag	Män	95	86	.	55
	Kvinnor	90	85	.	43
	Totalt	92	85	74	49
Har aldrig använt internet	Män	0	1	.	20
	Kvinnor	3	2	.	26
	Totalt	2	2	4	23
Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)	Män	69	40	.	18
	Kvinnor	56	34	.	20
	Totalt	62	37	35	19
Har använt internet för att titta på Nyhets sajter	Män	90	86	.	62
	Kvinnor	85	83	.	51
	Totalt	87	85	79	56
Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	69	71	.	40
	Kvinnor	72	66	.	30
	Totalt	71	69	64	35
Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida	Män	19	14	.	15
	Kvinnor	15	18	.	11
	Totalt	17	16	16	13
Har använt internetbank	Män	69	90	.	65
	Kvinnor	65	86	.	50
	Totalt	67	88	82	57
Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor	Män	72	81	.	53
	Kvinnor	70	82	.	44
	Totalt	71	82	69	48
Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk	Män	5	9	.	1
	Kvinnor	3	9	.	1
	Totalt	4	9	5	1
Har använt bärbar dator utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	63	52	.	28
	Kvinnor	65	44	.	17
	Totalt	64	48	46	23
Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	83	69	.	23
	Kvinnor	76	60	.	18
	Totalt	79	65	58	20
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	Män	12	6	.	1
	Kvinnor	4	4	.	2
	Totalt	8	5	7	1
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter)	Män	74	41	.	5
	Kvinnor	69	41	.	9
	Totalt	71	41	48	7
Har ett eget registrerat domännamn på internet	Män	15	16	.	4
	Kvinnor	9	9	.	6
	Totalt	12	13	8	5
Har någon gång programmerat	Män	47	32	.	16
	Kvinnor	10	15	.	7
	Totalt	27	24	19	12

Familjetyp

I detta avsnitt redovisas grupperna hushåll med barn, hushåll utan barn respektive hushåll med en vuxen och hushåll med två vuxna. Som barn räknas här personer upp till 16 år.

Personer med barn i hushållet har tillgång till internet i hemmet i högre utsträckning än personer utan barn i hushållet. I stort sett har alla som bor tillsammans med barn internet i hemmet (99 procent). I hushåll utan barn är andelen 91 procent. Hushåll med två vuxna har i högre utsträckning internet i hemmet än hushåll med en vuxen. 96 procent av personerna som bor med någon annan vuxen har det jämfört med 85 procent av personerna som inte bor med någon annan vuxen.

Personer med barn i hushållet är också mer frekventa internetanvändare. Nära nio av tio personer i sådana hushåll använder internet i stort sett varje dag jämfört med tre av fyra i hushåll utan barn. Personer som bor med någon annan vuxen är också mer frekventa internetanvändare än personer som inte gör det. Omkring åtta av tio personer som bor med någon annan vuxen använder internet dagligen jämfört med 74 procent av de ensamstående (med eller utan barn).

Det är ungefär samma aktiviteter som är populära inom de olika familjetyperna, t.ex. titta på nyhetssajter, skicka e-post, söka information om varor eller tjänster och använda internetbank. Men mönstret är tydligt. En större andel av personerna i hushåll med barn har gjort de olika internetaktiviteterna jämfört med gruppen utan barn. För de allra flesta aktiviteterna har också en högre andel av hushållen med två vuxna gjort aktiviteterna jämfört med hushåll med en vuxen. T ex tittade 87 procent av personerna i hushåll med barn på nyhetssajter det första kvartalet 2012 jämfört med 77 procent av personerna utan barn. 82 procent av personer i hushåll med två vuxna gjorde det jämför med 73 procent i hushåll med en vuxen.

För aktiviteter som generellt sett inte är lika vanliga är skillnaden mellan grupperna inte heller lika stor. T ex hade 17 procent av personerna i hushåll med barn, bokat tid hos läkare eller tandläkare via internet jämfört med 15 procent i hushållen utan barn. 16 procent av hushållen med två vuxna hade gjort det, jämfört med 13 procent av hushållen med en vuxen. När det gäller t.ex. andelen som någon gång programmerat är det en marginellt högre andel av personer i hushåll med en vuxen, som gjort det. 24 procent jämfört med 22 procent i hushåll med två vuxna.

Tabell 8

Internetindikatorer under första kvartalet 2012 för personer i åldern 16–74 år efter familjetyp och kön, procent

Indikator	Kön	Hushåll utan barn	Hushåll med barn	Hushåll med en vuxen	Hushåll med två vuxna
Har tillgång till internet hemma	Män	90	99	85	96
	Kvinnor	92	99	84	97
	Totalt	91	99	85	96
Har använt internet i stort sett varje dag	Män	78	90	79	82
	Kvinnor	73	87	67	80
	Totalt	75	89	74	81
Har aldrig använt internet	Män	6	0	5	4
	Kvinnor	10	2	13	5
	Totalt	8	1	9	5
Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)	Män	37	48	39	41
	Kvinnor	30	42	30	35
	Totalt	34	45	35	38
Har använt internet för att titta på Nyhets sajter	Män	80	89	79	84
	Kvinnor	74	84	66	80
	Totalt	77	87	73	82
Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	62	74	65	66
	Kvinnor	54	72	48	63
	Totalt	58	73	57	65
Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida	Män	14	17	14	15
	Kvinnor	16	18	12	17
	Totalt	15	17	13	16
Har använt internetbank	Män	80	89	83	83
	Kvinnor	72	83	67	77
	Totalt	76	86	76	80
Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor	Män	71	84	74	76
	Kvinnor	65	86	59	76
	Totalt	68	85	67	76
Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk	Män	5	11	7	7
	Kvinnor	5	11	7	7
	Totalt	5	11	7	7
Har använt bärbar dator utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	47	57	49	50
	Kvinnor	39	49	29	46
	Totalt	43	53	40	48
Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	57	76	64	63
	Kvinnor	47	70	44	58
	Totalt	52	73	55	60
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	Män	5	9	8	6
	Kvinnor	4	4	3	4
	Totalt	4	6	6	5
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter)	Män	37	47	45	39
	Kvinnor	33	54	31	42
	Totalt	35	51	39	41
Har ett eget registrerat domännamn på internet	Män	10	22	12	15
	Kvinnor	6	14	6	9
	Totalt	8	18	9	12
Har någon gång programmerat	Män	29	35	36	30
	Kvinnor	12	15	10	14
	Totalt	21	25	24	22

Inkomstnivå

Uppgiften om inkomst har ett stort bortfall, varför resultaten bör beaktas med stor försiktighet. En indelning har gjorts av låginkomsttagare, personer som ingick i hushåll med en månatlig nettoinkomst som var under 25 000 kronor, samt höginkomsttagare, personer som i hushåll med en månatlig nettoinkomst om 25 000 kr eller mer.

Tillgången till och användningen av internet påverkas i hög grad av inkomstnivån. Personer i hushåll med högre hushållsinkomst har en högre tillgång till internet och använder internet i större utsträckning.

Bland höginkomsttagarna har i stort sett samtliga (98 procent) tillgång till internet i hemmet. Bland låginkomsttagarna är det 87 procent. De dagliga användarna är också fler bland höginkomsttagarna. Av dessa är det 87 procent som använder internet i stort sett varje dag jämfört med 68 procent av låginkomsttagarna. Bland låginkomsttagarna är det kvinnorna som i lägst utsträckning använder internet dagligen, 66 procent jämfört med 71 procent av männen. Bland höginkomsttagarna är det endast en något högre andel män, 88 procent jämfört med 86 procent av kvinnorna.

Bland låginkomsttagarna har 12 procent aldrig använt internet och bland höginkomsttagarna är det endast 1 procent.

Det är ungefär samma saker som är populära att göra bland låg- och höginkomsttagare, nämligen att skicka e-post, titta på nyhetssajter, söka information om varor eller tjänster och använda internetbank. Det är dock en högre andel av höginkomsttagarna som utfört de undersökta internetaktiviteterna.

Den grupp som i lägst utsträckning utfört dessa aktiviteter är kvinnorna i gruppen låginkomsttagare. T.ex. använde 66 procent av kvinnorna i den gruppen internetbank jämfört med 77 procent av männen. Motsvarande siffror för höginkomsttagarna är 87 procent av kvinnorna och 89 procent av männen.

De flesta aktiviteter har utförts i högst utsträckning av männen i gruppen höginkomsttagare. Skillnaderna mellan män och kvinnor är oftast relativt liten i den gruppen och ofta är skillnaden mellan könen större i gruppen låginkomsttagare.

Andelen som utfört en aktivitet är oftast högre bland kvinnor i gruppen höginkomsttagare än bland männen i gruppen låginkomsttagare. Det finns dock undantag och det gäller då framför allt mer tekniska aktiviteter såsom att installera ny utrustning, installera eller uppgradera operativsystem och att programmera. T.ex. har 29 procent av männen i gruppen med låg inkomst någon gång programmerat att jämföra med 15 procent av kvinnorna i gruppen höginkomsttagare. Ett annat exempel är köp av video- eller dataspel, som 23 procent av männen i låginkomstgruppen köpt jämfört med 12 procent av kvinnorna i höginkomstgruppen.

Tabell 9**Internetindikatorer under första kvartalet 2012 för personer i åldern 16–74 år efter inkomstnivå och kön, procent**

Indikator	Kön	Under 25 000 kr	25 000 kr eller högre
Har tillgång till internet hemma	Män	86	98
	Kvinnor	88	99
	Totalt	87	98
Har använt internet i stort sett varje dag	Män	71	88
	Kvinnor	66	86
	Totalt	68	87
Har aldrig använt internet	Män	9	1
	Kvinnor	16	1
	Totalt	12	1
Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)	Män	35	45
	Kvinnor	31	33
	Totalt	33	39
Har använt internet för att titta på nyhetssajter	Män	76	89
	Kvinnor	66	86
	Totalt	71	88
Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	57	73
	Kvinnor	48	70
	Totalt	52	71
Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida	Män	15	16
	Kvinnor	10	22
	Totalt	13	19
Har använt internetbank	Män	77	89
	Kvinnor	66	87
	Totalt	71	88
Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor	Män	67	82
	Kvinnor	61	84
	Totalt	64	83
Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk	Män	4	9
	Kvinnor	4	9
	Totalt	4	9
Har använt bärbar dator utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	46	56
	Kvinnor	37	50
	Totalt	41	53
Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	51	71
	Kvinnor	40	63
	Totalt	45	67
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	Män	5	8
	Kvinnor	4	4
	Totalt	5	6
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter)	Män	36	42
	Kvinnor	33	44
	Totalt	34	43
Har ett eget registrerat domännamn på internet	Män	8	19
	Kvinnor	7	10
	Totalt	7	15
Har någon gång programmerat	Män	29	32
	Kvinnor	10	15
	Totalt	19	24

Födelseland

I detta avsnitt redovisas grupperna inrikes och utrikes födda (oavsett var i världen personen fötts).

Tillgången till internet i hemmet är lika stor bland inrikes födda som utlandsfödda (94 procent). Andelen personer som aldrig använt internet är också ungefär lika stor, 5 procent av de inrikes födda jämfört med 6 procent av de utrikes födda. En något lägre andel av de utlandsfödda använder dock internet dagligen 75 procent, jämfört med 81 procent av de inrikes födda.

För många internetaktiviteter är andelen något lägre bland utlandsfödda än motsvarande andel för inrikesfödda. Det är då främst bland utlandsfödda kvinnor som andelen är lägst. Några exempel på detta är andelen som tittat på nyhetssajter, hämtat information från myndigheters hemsidor och använt mobiltelefon för uppkoppling mot internet utanför hemmet. Totalt sett har 82 procent av de inrikes födda tittat på nyhetssajter under det första kvartalet 2012 jämfört med 73 procent av de utlandsfödda. Bland utrikes födda kvinnor är andelen 66 procent och bland utlandsfödda männen 80 procent. 75 procent av de inrikes födda hade hämtat information från myndigheters hemsidor under 2011, jämfört med ca 67 procent av de utrikes födda (män 68 och kvinnor 66 procent). När det gäller att koppla upp sig mot internet med mobiltelefon eller smartphone är andelen totalt sett ungefär lika hög bland inrikes som utrikes födda (59 respektive 58 procent). Utrikes födda kvinnor gör dock det i lägre utsträckning, knappt hälften, 48 procent hade gjort det under första kvartalet 2012, jämfört med 67 procent av de utrikes födda männen och 57 procent av inrikes födda kvinnor.

Vissa internetaktiviteter har dock utförts i något högre grad av utrikes födda jämfört med inrikes födda. Det gäller framför allt telefon- och videosamtal över internet som hälften av de utrikes födda hade använt jämfört med 35 procent av de inrikes födda. Ett annat exempel är andelen som använt reserelaterade tjänster på internet, som en något större andel av de utrikes födda hade gjort. 57 procent jämfört med 53 procent av de inrikes födda hade använt sådana tjänster under det första kvartalet 2012.

När det gäller tillgång till dator i hemmet så är andelen hög bland såväl inrikes som utrikes födda, 94 respektive 95 procent. För de datorrelaterade aktiviteter som undersökts är andelen dock generellt sett högre bland inrikes födda än andelen bland utrikes födda. Det gäller t ex att använda kalkylark, göra elektroniska presentationer eller installera en ny utrustning såsom ett modem eller skrivare. 55 procent av de inrikes födda jämfört med 44 procent av de utrikes födda har använt ett kalkylark. 53 procent av de inrikes födda jämfört med 39 procent av de utrikes födda har gjort en presentation t ex. i PowerPoint. När det gäller att installera ny utrustning har 63 procent av de inrikes födda gjort det jämfört med 46 procent av de utrikes födda.

Observera att skillnaderna som redovisas ovan i många fall inte är statistiskt säkerställda. Resultaten för utlandsfödda är relativt osäkra med ett konfidensintervall på 7–8 procentenheter för flera indikatorer. I tabellbilagan redovisas konfidensintervall för samtliga värden.

Tabell 10

Internetindikatorer under första kvartalet 2012 för personer i åldern 16–74 år efter födelseland och kön, procent

Indikator	Kön	Inrikes födda	Utrikes födda
Har tillgång till internet hemma	Män	93	93
	Kvinnor	94	95
	Totalt	94	94
Har använt internet i stort sett varje dag	Män	82	78
	Kvinnor	79	71
	Totalt	81	75
Har aldrig använt internet	Män	4	2
	Kvinnor	6	11
	Totalt	5	6
Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)	Män	38	53
	Kvinnor	32	47
	Totalt	35	50
Har använt internet för att titta på nyhetssajter	Män	84	80
	Kvinnor	80	66
	Totalt	82	73
Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	66	64
	Kvinnor	64	42
	Totalt	65	53
Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida	Män	15	16
	Kvinnor	17	12
	Totalt	16	14
Har använt internetbank	Män	83	83
	Kvinnor	77	65
	Totalt	80	74
Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor	Män	77	68
	Kvinnor	74	66
	Totalt	75	67
Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk	Män	7	9
	Kvinnor	7	4
	Totalt	7	7
Har använt bärbar dator utanför hemmet för uppkoppling mot internet	Män	52	42
	Kvinnor	44	35
	Totalt	48	39
Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför för uppkoppling mot internet	Män	62	67
	Kvinnor	57	48
	Totalt	59	58
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	Män	5	11
	Kvinnor	4	5
	Totalt	4	8
Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter)	Män	40	41
	Kvinnor	41	37
	Totalt	40	40
Har ett eget registrerat domännamn på internet	Män	14	15
	Kvinnor	9	8
	Totalt	11	12
Har någon gång programmerat	Män	32	29
	Kvinnor	14	9
	Totalt	23	19

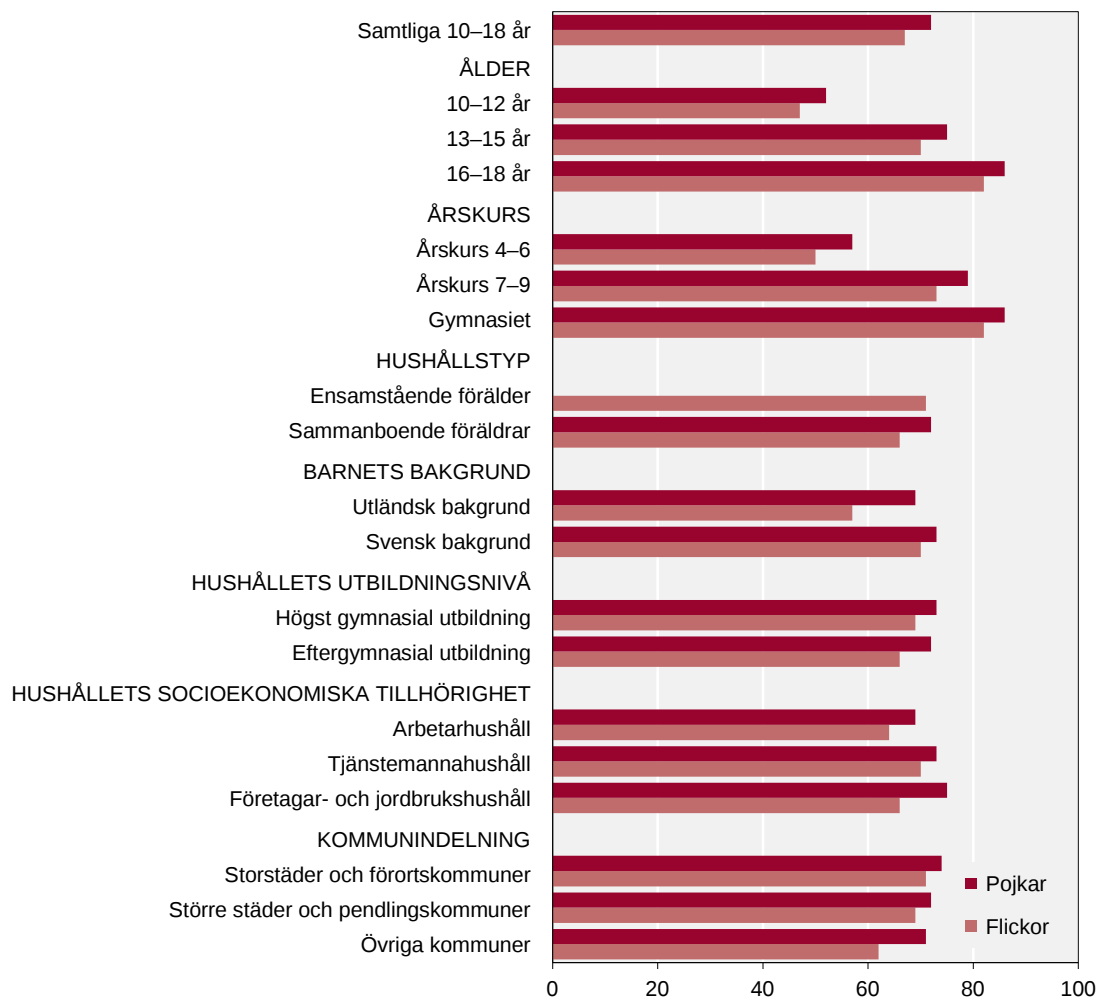
Dator- och internetanvändning bland barn och äldre

I undersökningen Privatpersoners användning av datorer och internet består populationen av personer i åldern 16–74 år. Frågor om tillgång till och användning av datorer och internet ställs också i Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC). Till skillnad från Privatpersoners användning av datorer och internet riktar sig ULF/SILC till personer 16 år och äldre, det vill säga även de som är över 74 år. SCB gör också en undersökning av barns levnadsförhållanden, Barn-ULF, där frågor om datortillgång och datoranvändning ingår. Undersökningen riktar sig till barn 10–18 år som bor i ett hushåll där någon av de vuxna intervjuats i ULF/SILC. I detta kapitel redovisas uppgifter om datoranvändning bland barn och äldre från Barn-ULF respektive ULF/SILC.

Barns dator- och internetanvändning

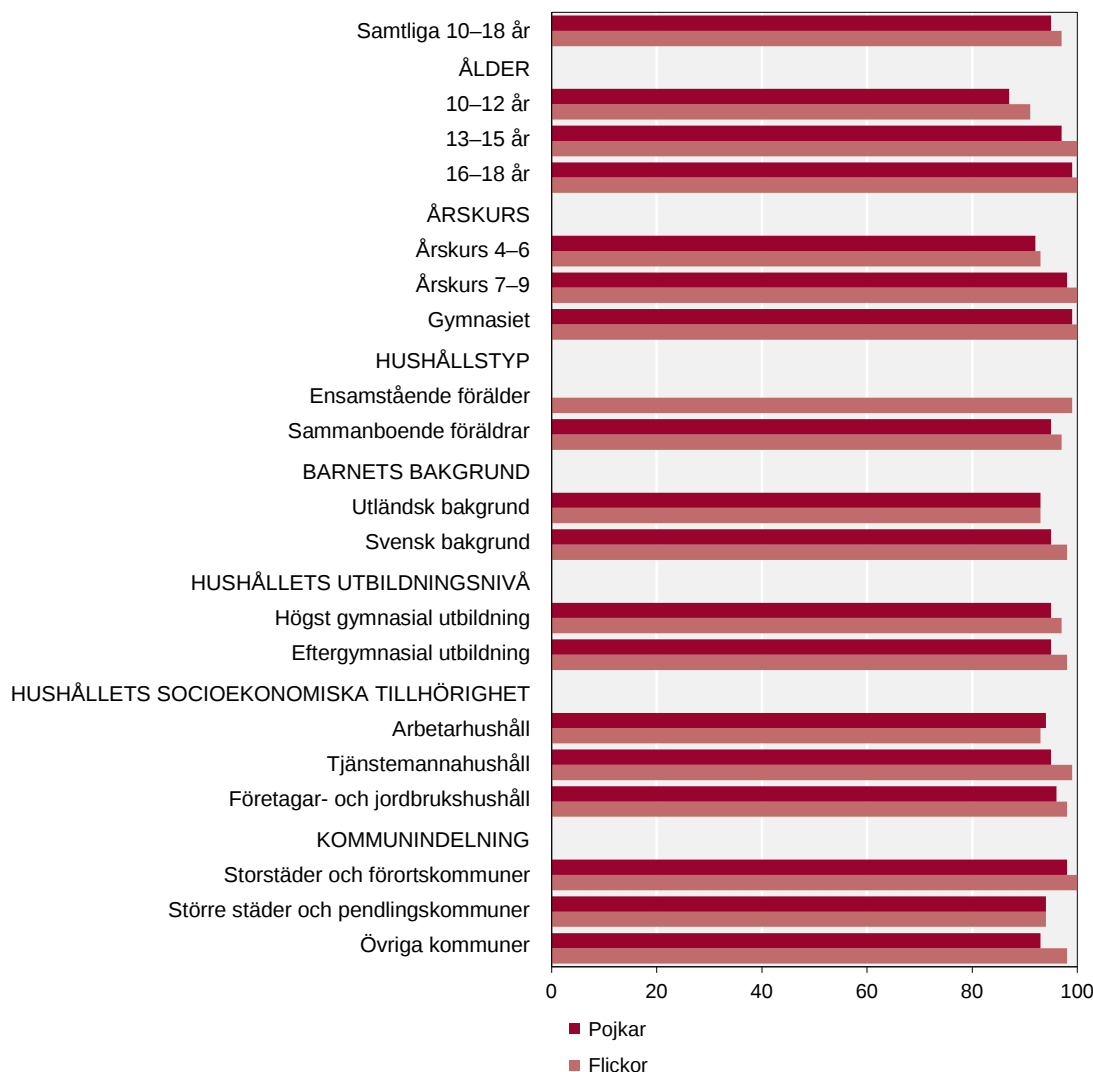
Uppgifterna som redovisas i följande avsnitt kommer från Barn-ULF. I Barn-ULF får barnen bland annat svara på frågor om de har egen dator eller mobiltelefon samt hur de använder dator och internet i vardagen.

67 procent av flickorna och 72 procent av pojkarna mellan 10 och 18 år uppger att de har en egen dator. Det är vanligare med en egen dator bland äldre barn jämfört med yngre barn. Bland 10–12-åringarna har ungefär hälften en egen dator jämfört med mer än åtta av tio bland 16–18-åringarna.

Diagram 23**Har en egen dator. Barn 10–18 år, 2010–11. Procent**

Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Mobiltelefon är något som de flesta barn mellan 10 och 18 år har. 97 procent av flickorna och 95 procent av pojkarna har en egen mobiltelefon. Äldre barn har mobiltelefon i större utsträckning än de yngre barnen. 89 procent av barn 10–12 år har en egen mobiltelefon jämfört med 99 procent av de som är 13–18 år.

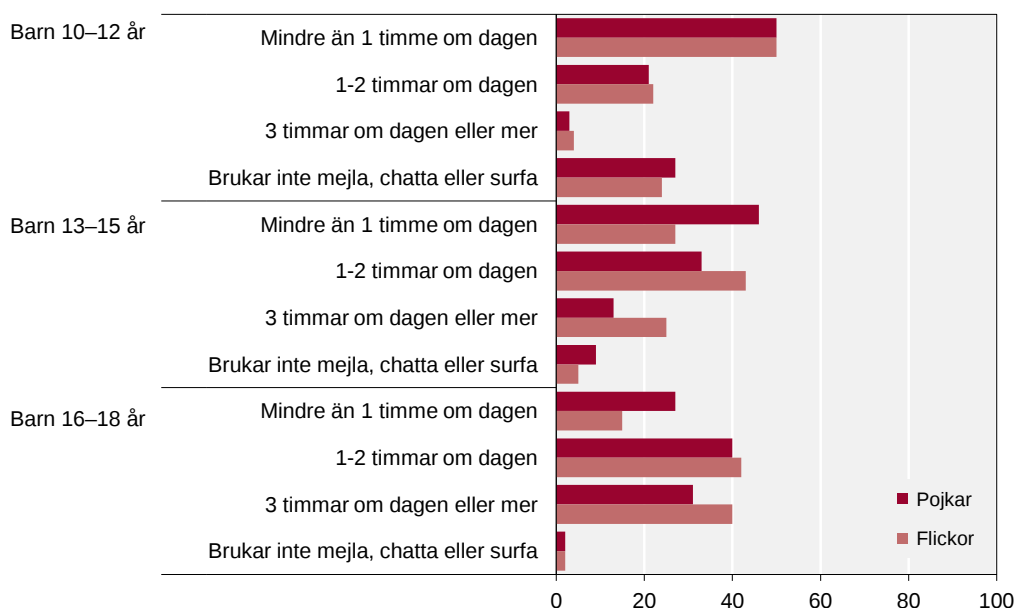
Diagram 24**Har en egen mobiltelefon. Barn 10–18 år, 2010–11. Procent**

Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

74 procent av barnen i åldern 10–12 år brukar mejla, chatta eller surfa under en vanlig vardag. Motsvarande andel bland 13–15-åringar är 93 procent och bland 16–18-åringar 98 procent. Äldre barn mejlar, chattar och surfar alltså i större utsträckning än yngre, och de gör det också under längre tid en genomsnittlig dag. Bland de yngsta barnen är det 3 procent som uppger att de brukar mejla, chatta eller surfa minst tre timmar per dag. Motsvarande andel för de äldsta barnen är 36 procent. Det är vanligare att flickor använder internet minst tre timmar per dag än att pojkar gör det.

Diagram 25

Använder en dator till att skicka mejl, chatta eller surfa på nätet. Barn 10–18 år, 2010–11. Procent

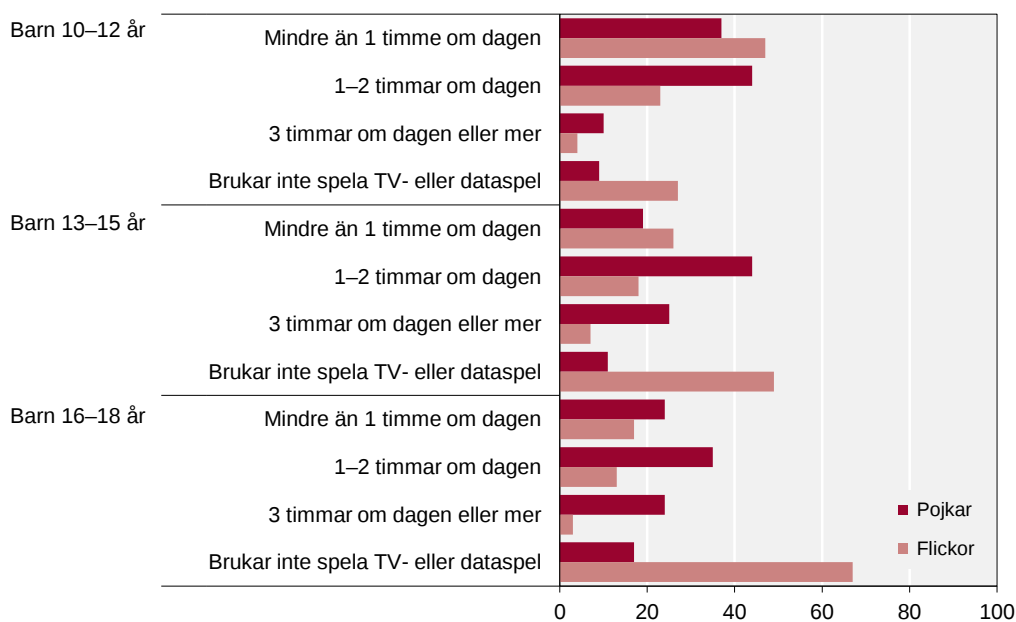


Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Pojkar spelar data- och TV-spel i större utsträckning än flickor. Var femte pojke och var tjugonde flicka uppger att de brukar spela data- eller TV-spel tre timmar om dagen eller mer. Att inte spela alls är vanligare bland flickor jämfört med pojkar. Varannan flicka uppger att de inte brukar spela data- eller TV-spel. Det är särskilt de äldre flickorna som inte brukar spela, två tredjedelar av flickor mellan 16 och 18 år säger att de inte brukar spela jämfört med knappt en femtedel av de jämnåriga pojkarna.

Diagram 26

Spelar dataspel eller TV-spel. Barn 10–18 år, 2010–11. Procent

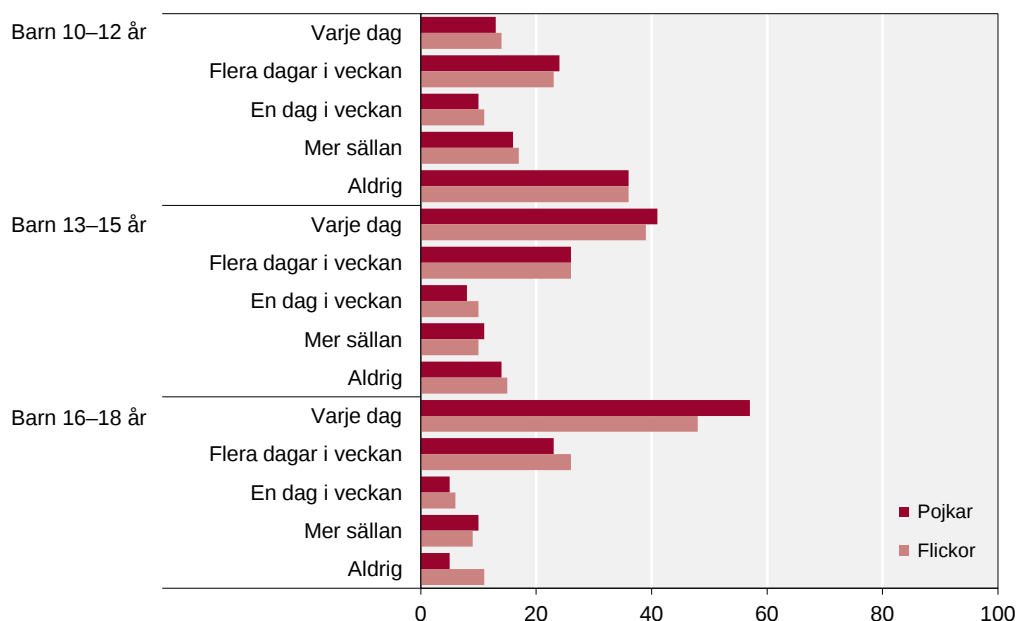


Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Drygt två av tre barn i åldrarna 10–18 år uppger att de träffar kompisar på internet, t.ex. via chatt eller onlinespel, minst en dag i veckan. Att träffa kompisar på internet är vanligare bland äldre barn än bland yngre. Det är fler i åldersgrupperna 13–15 år och 16–18 år som träffar kompisar på nätet varje dag än bland barn i åldersgruppen 10–12 år.

Diagram 27

Träffar kompisar på internet, t.ex. via chatt eller dataspel online. Barn 10–18 år, 2010–11. Procent



Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Internet kan också användas för att diskutera olika samhällsfrågor. Ungefär vart femte barn uppger att de diskuterat samhällsfrågor på forum eller bloggar under det senaste året. Det är vanligare att de som är mellan 16 och 18 år gjort detta jämfört med de som är 13–15 år.

Tabell 11

Har diskuterat samhällsfrågor på forum och bloggar på internet. Barn 13–18 år, 2010–11. Procent

Ålder	Flickor	Pojkar
Samtliga 13–18 år	20	21
13–15 år	15	15
16–18 år	24	25

Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Även obehagliga händelser kan inträffa då barnen är ute på internet. 9 procent av flickorna och 6 procent av pojkarna säger att det hänt att någon skrivit något till dem eller spridit rykten om dem som de blivit ledsna, arga eller oroliga över under det senaste halvåret.

Tabell 12

Har varit med om att någon skrivit något eller spridit rykten på internet som barnet blivit ledsen, arg eller orolig över. Barn 10–18 år, 2010–11. Procent

Ålder	Flickor	Pojkar
Samtliga 10–18 år	9	6
10–12 år	4	3
13–15 år	11	8
16–18 år	13	7

Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Äldres dator- och internetanvändning

I följande avsnitt redovisas uppgifter för personer 65–84 år. Uppgifterna hämtas från Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC).

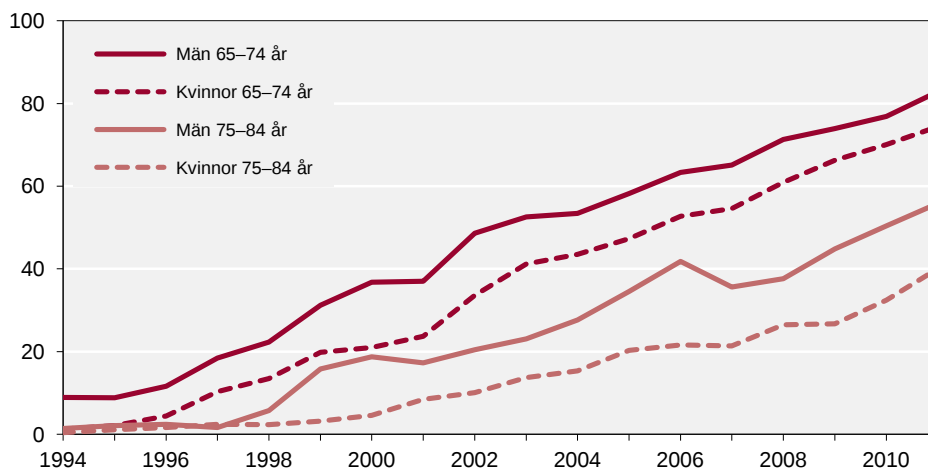
Ny insamlingsmetod

Observera att från år 1994 till 2005 gjordes intervjuerna genom besök, 2006 gjordes hälften av intervjuerna via besök och hälften via telefon och sedan 2007 endast med telefon. Sedan år 2007 används en annan metod för bortfallsjustering vilket innebär att resultaten mellan 2006 och åren därefter inte är helt jämförbara. Utvecklingen de senaste fem åren bör därför tolkas med försiktighet vid jämförelse med tidigare år. Läs mer om metodbytet på SCB:s hemsida. http://www.scb.se/Pages/Standard_231706.aspx

Frågan om tillgång till dator i hemmet har funnits i ULF/SILC sedan 1994, medan frågan om tillgång till internet började ställas 1998. I diagram 27 redovisas utvecklingen av tillgång till dator i hemmet för kvinnor och män i åldern 65–74 år respektive 75–84 år. I samtliga fyra grupper har tillgången till dator ökat med ett par procentenheter mellan år 2010 och 2011. Framförallt har datortillgången ökat bland kvinnor i åldern 75–84 år.

Diagram 28

Andel personer i åldern 65–84 år som har tillgång till dator i hemmet, efter kön och ålder. 1994–2011. Procent



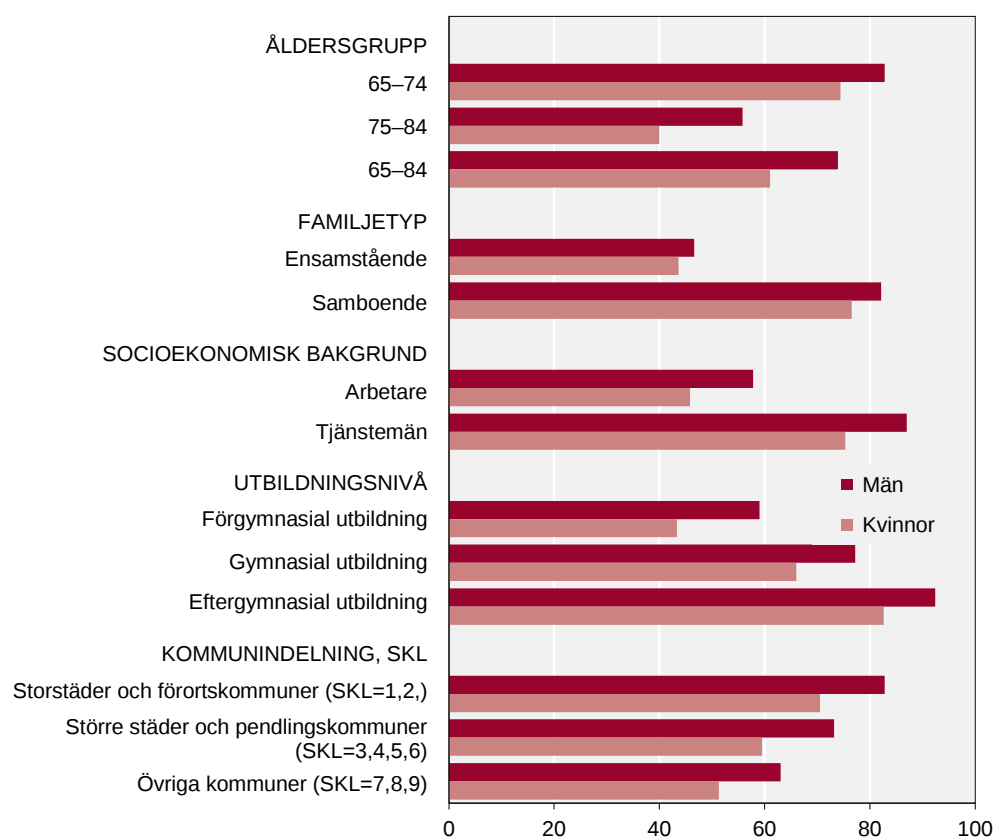
Källa: Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC)

I diagram 29 visas datortillgången bland olika grupper i befolkningen i åldern 65–84 år. För samtliga grupper är datortillgången större bland män. Datortillgången är större bland personer med gymnasieutbildning och högskoleutbildning jämfört med personer som enbart har förgymnasial utbildning. Andelen individer med dator i hemmet i gruppen med eftergymnasial utbildning motsvarar 92 procent för män och 83 procent för kvinnor medan 59 procent av männen och 43 procent bland kvinnorna i gruppen med förgymnasial utbildning har dator i hemmet.

Tillgången till dator är också högre bland tjänstemän jämfört med arbetare, det gäller såväl bland kvinnor som bland män.

Diagram 29

Andel personer 65–84 år med tillgång till dator i hemmet. Olika befolkningsgrupper, efter kön. 2011. Procent

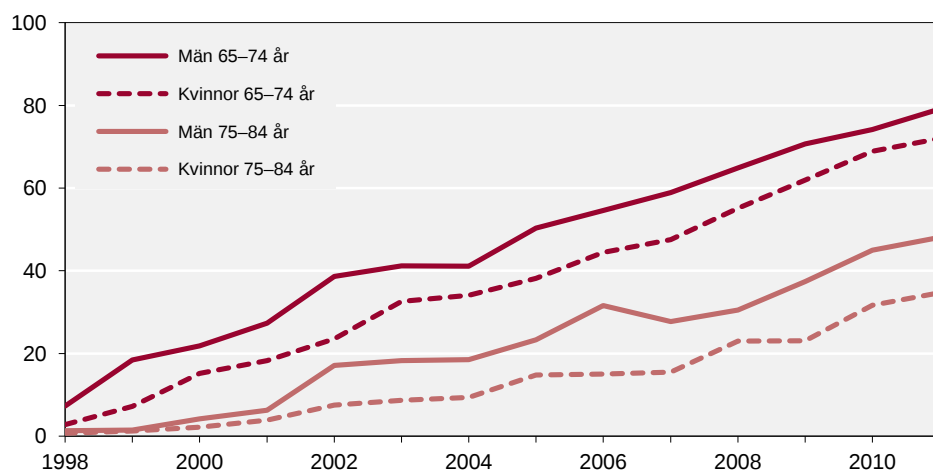


Källa: Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC)

I diagram 30 redovisas utvecklingen av tillgång till internet i hemmet för kvinnor och män i åldern 65–74 år respektive 75–84 år. Tillgången till internet har ökat något under 2011 jämfört med 2010 för såväl gruppen 65–74 år som 75–84 år. Störst ökning av internettillgång har skett i gruppen män 65–74 år.

Diagram 30

Andel personer i åldern 65–84 år som har tillgång till internet i hemmet, efter kön och ålder. 1998–2011. Procent

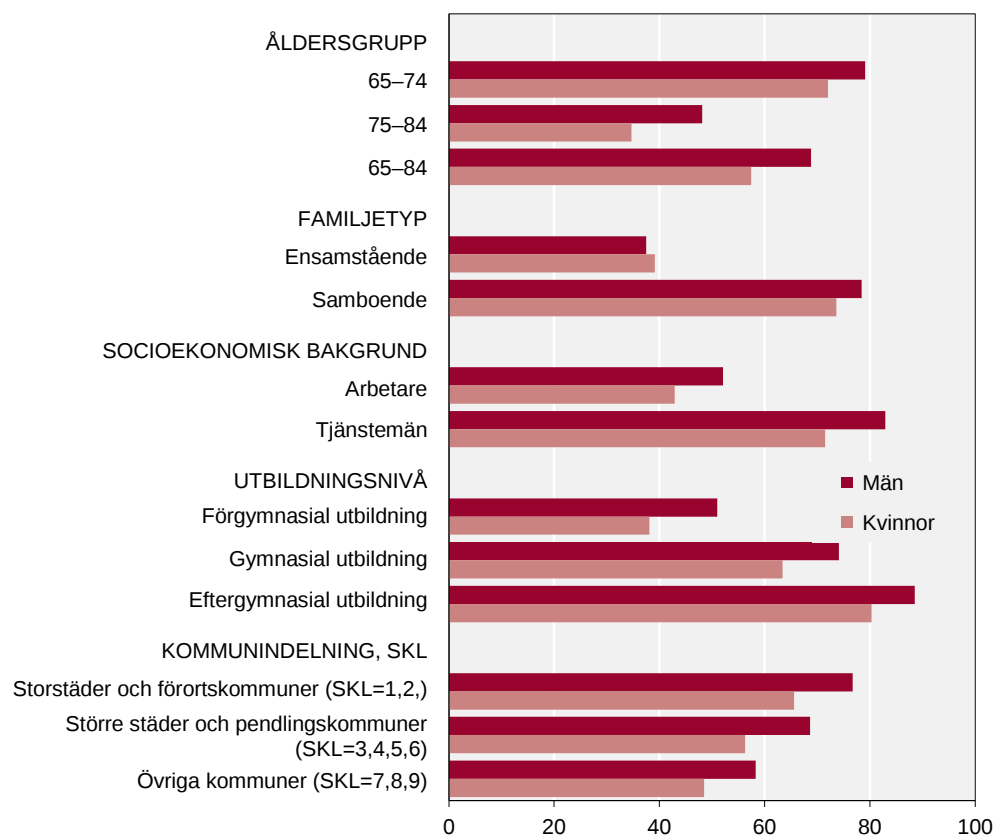


Källa: Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC)

I diagram 31 visas internettillgången i hemmet bland olika grupper i befolkningen i åldern 65–84 år. Inom gruppen 65–74 år är tillgången till internet betydligt större jämfört med gruppen 75–84 år. Även utbildningsbakgrunden har stor betydelse för tillgången till internet i hemmet. En större andel män och kvinnor med högskoleutbildning har tillgång till internet i hemmet jämfört med de som endast har förgymnasial utbildning. Socioekonomisk bakgrund utgör också en viktig förklaring till internettillgången såtillvida att tjänstemän har internet i större utsträckning jämfört med arbetare.

Diagram 31

Andel personer 65–84 år med tillgång till internet i hemmet. Olika befolkningsgrupper, efter kön. 2011. Procent



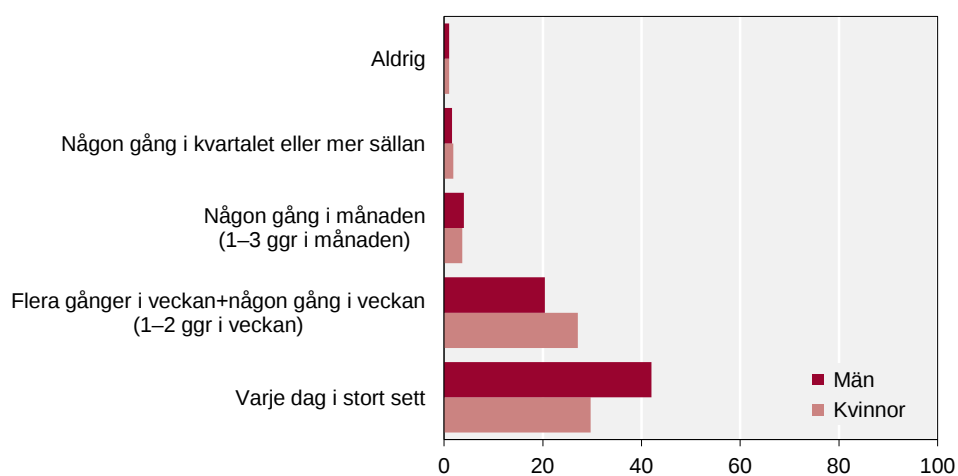
Källa: Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC)

I ULF/SILC ställs också frågor om hur man använder internet. I diagram 32 redovisas hur stor andel i grupperna 65–74 år och 75–84 år som använder internet till att söka information, ladda ner musik, titta på bilder eller ladda ner något. Bland män i åldern 65–84 år är det 34 procent och bland kvinnor är det 22 procent som använder internet för ovanstående ändamål dagligen.

Bland personer i åldern 65–74 år är andelarna högre vad gäller sökning av information, titta på bilder etc. om man studerar användningen dagligen respektive varje vecka jämfört med individer i hela gruppen 65–84 år. För gruppen 75–84 år är det för få svarande för att resultat ska kunna redovisas.

Diagram 32

Andel personer 65–84 år respektive 65–74 år som använder internet för att söka information, lyssna på musik, titta på bilder eller ladda ner något, efter kön. 2011. Procent



Källa: Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF/SILC)

Internationella jämförelser

Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet genomförs i samtliga 27 EU-länder samt i vissa andra europeiska länder. Ett omfattande arbete bedrivs i samarbete med EU:s statistikorgan Eurostat för att harmonisera undersökningarna i de olika länderna och få jämförbara data. I detta kapitel redovisas några resultat från 2012 års undersökning. Uppgifterna är hämtade från Eurostats databaser, fler resultat finns på Eurostats hemsida:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction

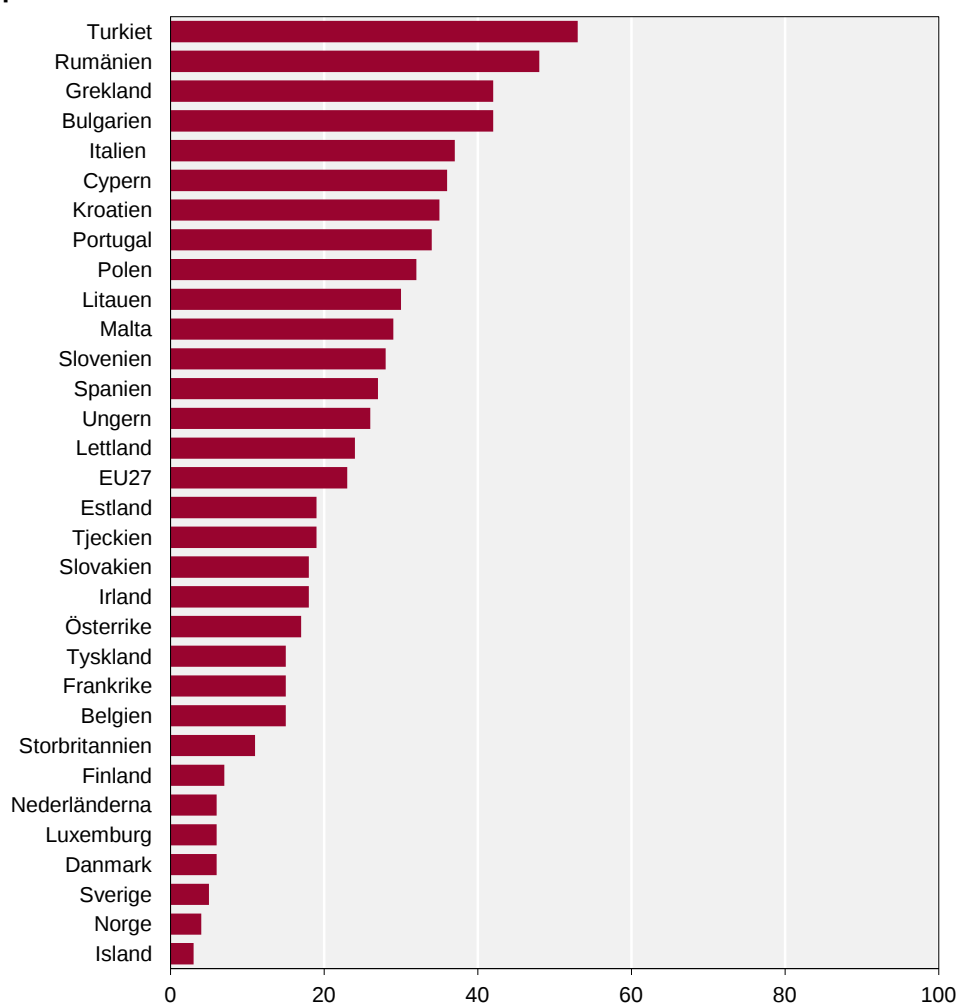
I diagrammen i följande textavsnitt redovisas resultat för alla länder som genomfört undersökningen samt totalt för EU:s 27 medlemsländer.

En av fem EU-medborgare har aldrig använt internet

Drygt var femte person i EU:s 27 medlemsländer, i åldern 16–74 år, har aldrig använt internet. I de nordiska länderna är andelen som aldrig använt internet betydligt lägre. Lägst är den på Island (3 procent), följt av Norge (4 procent), och Sverige (5 procent). Även i Danmark, Finland och flera länder i norra Europa är andelen personer som aldrig använt internet relativt sett låg. Av de länder som undersökts är det i Turkiet andelen är högst. Drygt varannan person har aldrig använt internet där. Rumänien är det EU-land där andelen som aldrig använt internet är högst, 48 procent, följt av Bulgarien och Grekland där 42 procent aldrig använt internet.

Diagram 33

Andel personer i åldern 16–74 år som aldrig använt internet efter land*, procent



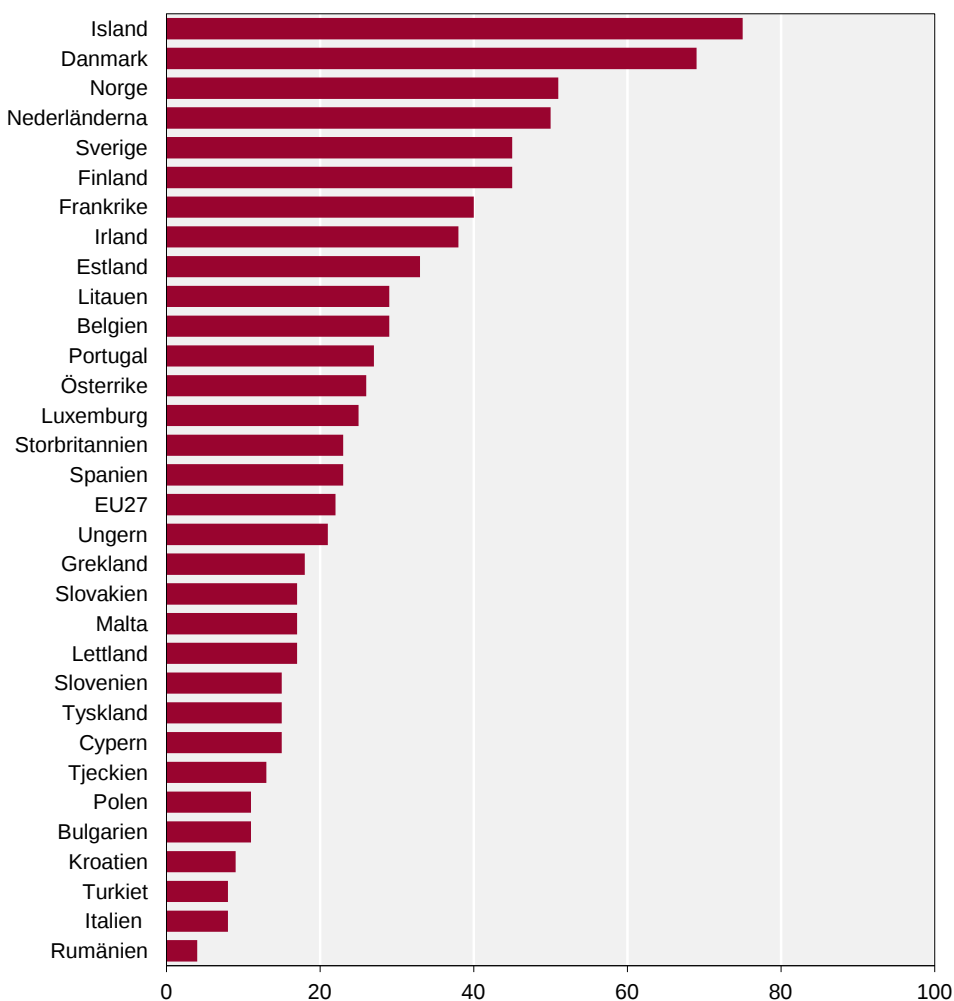
*Storbritanniens uppgifter är hämtade från undersökning avseende 2011.

Många islänningar skickar blanketter till myndigheter via internet

Tre av fyra islänningar skickade in ifyllda blanketter via myndigheters hemsidor under 2011. Motsvarande andel i Sverige var 45 procent. Island, följt av Danmark, är de EU-länder där andelen personer som skickat in elektroniska blanketter till myndigheter är högst. I Danmark har ca sju av tio gjort det. Genomsnittet för alla 27 medlemsländer är 22 procent.

Diagram 34

Andel personer i åldern 16–74 år som under 2011 skickat in ifyllda blanketter via myndigheters hemsidor efter land*, procent



*Storbritanniens uppgifter är hämtade från undersökning avseende 2011.

Många i Luxemburg e-handlar från andra EU-länder

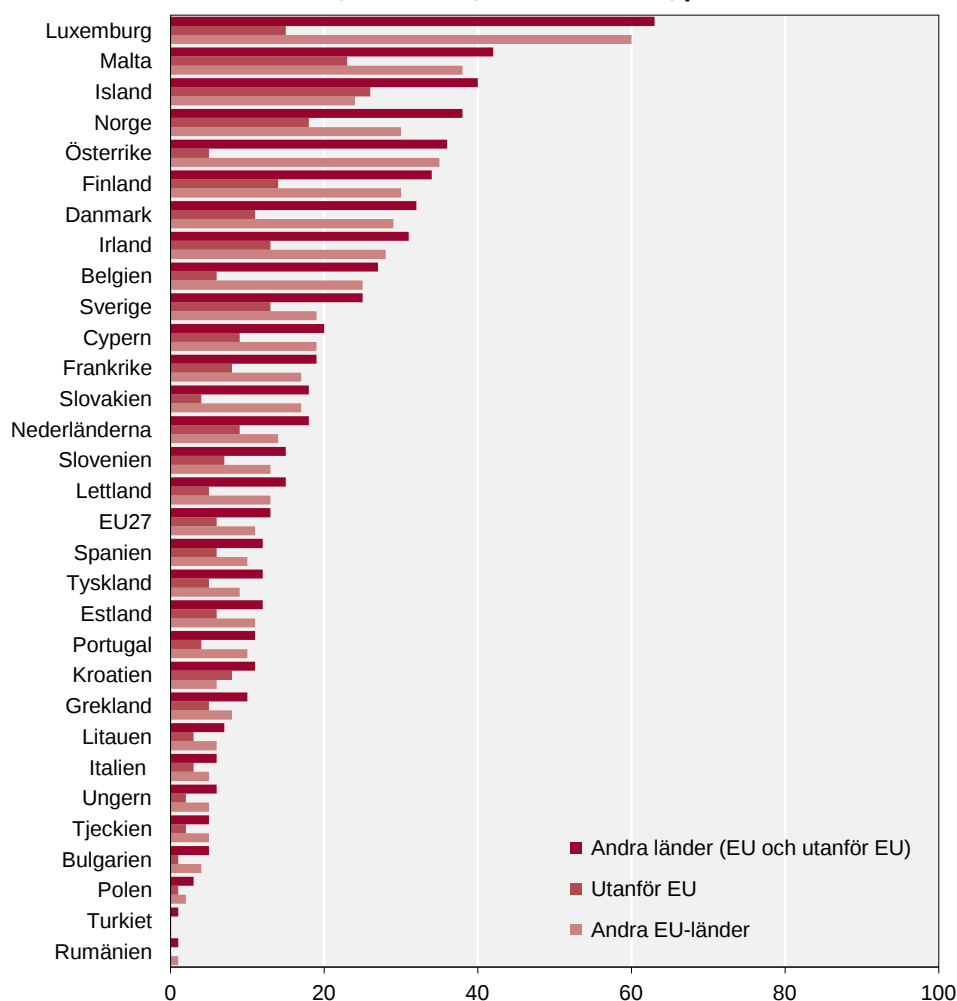
Sex av tio Luxemburgare beställde någon vara eller tjänst från ett annat EU-land via internet under perioden april 2011-mars 2012. Luxemburg är därmed det land där det är vanligast att man handlar från andra EU-länder via internet. Malta är det land som i näst högst utsträckning e-handlar med andra EU-länder. Närmare fyra av tio personer i Malta gör det. I Sverige är det ca två av tio.

När det gäller e-handel utanför EU:s gränser är detta vanligast i Island. Ungefär var fjärde islänning i åldern 16–74 år handlade något från länder utanför EU under perioden. Totalt sett är det också Luxemburg, Malta och Island där e-handel utanför nationsgränsen är vanligast. I Malta och Luxemburg är det dock betydligt vanligare med e-handel inom EU än utom, medan islänningarna handlar ungefär i lika stor uträkning inom som utom EU.

Jämfört med våra nordiska grannländer handlar svenskarna i något lägre utsträckning över nationsgränsen via internet. Var fjärde svensk e-handlade från leverantörer i något annat land under perioden april 2011-mars 2012. I Danmark och Finland handlade ungefär var tredje person och i Norge handlade närmare fyra av tio från andra länder via internet.

Diagram 35

Andel personer i åldern 16–74 år som beställt varor eller tjänster från leverantörer i andra länder, efter land, EU/utanför EU, procent

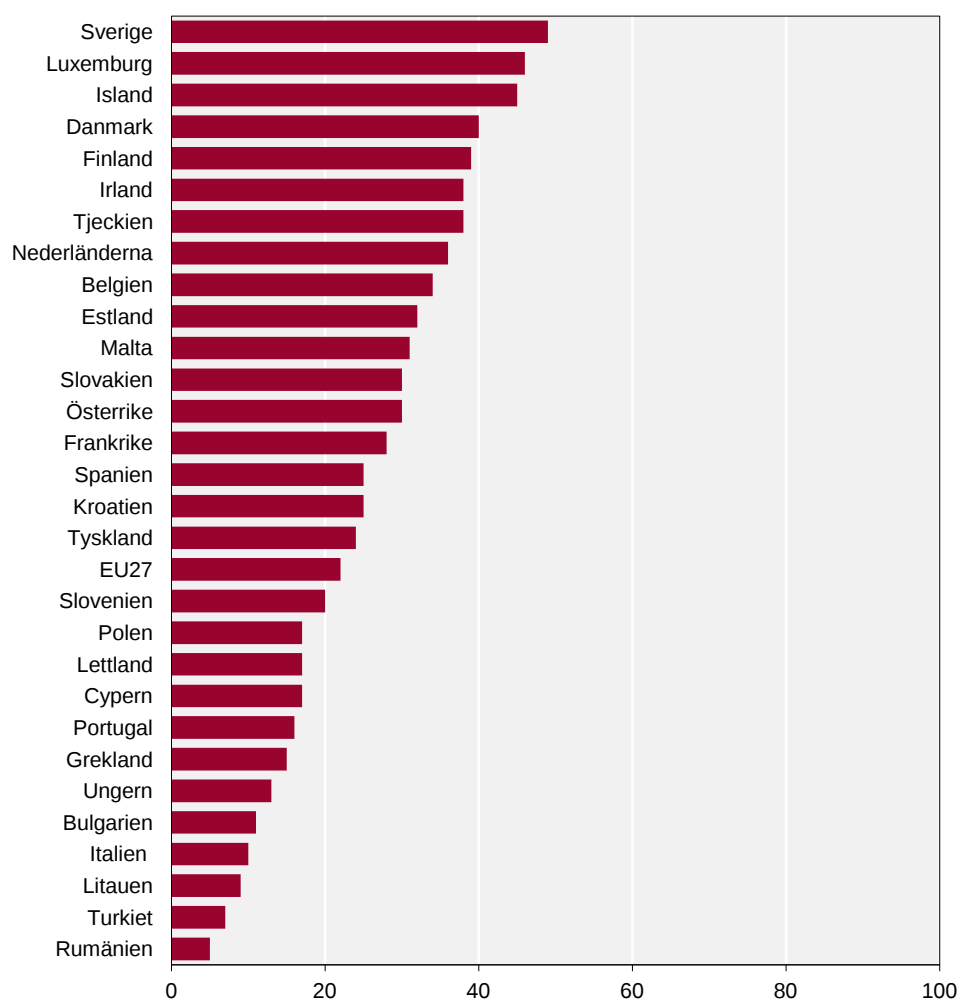


Svenskarna kopplar upp sig mest med bärbar dator

Nära varannan svensk i åldern 16–74 år kopplade upp sig till internet med bärbar dator eller surfplatta utanför hemmet under det första kvartalet 2012. Sverige ligger därmed i topp när det gäller detta. Även i de andra nordiska länderna och Luxemburg kopplar många upp sig via bärbar dator eller surfplatta, utanför hemmet. I Tjeckien och Irland är andelen som gör det också relativt hög. Närmare fyra av tio gör det i dessa länder. Genomsnittet för EU:s 27 länder är 22 procent. Rumänien och Litauen är de EU-länder där andelen personer som gör det är lägst. 5 procent av Rumänerna och 9 procent av Litauererna kopplade upp sig med bärbar utrustning under perioden.

Diagram 36

Andel personer i åldern 16–74 år som kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta under första kvartalet 2012 efter land, procent



Tabeller

Kommentarer till tabellerna

Tabellerna innehåller i huvudsak en redovisning av svarsalternativen i respektive fråga. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal. Uppgifter där konfidensintervallen är lika med eller större än ± 20 procentenheter eller antalet svarande personer är färre än 30 redovisas inte och markeras med en punkt i tabellbilagan.

När det inte finns någon hänvisning till en specifik tidsperiod i tabellerna avser uppgifterna situationen vid undersökningstillfället (perioden april–maj 2012). När det finns en hänvisning till det senaste året eller den senaste tolv månadersperioden avses perioden april 2011–mars 2012.

Tabellförteckning

1. Har tillgång till dator hemma	69
2. Har inte tillgång till dator hemma	70
3. Har tillgång till internet hemma.....	71
4. Har inte tillgång till internet hemma	72
5. Har tillgång till internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN	73
6. Har tillgång till internet hemma via DSL-uppkoppling	74
7. Har tillgång till internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber.....	75
8. Har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via mobiltelefon/smartphone	76
9. Har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via dator/surfplatta.....	77
10. Har tillgång till internet hemma via Satellit, Wifi eller Wimax	78
11. Har tillgång till internet hemma via mobiltelefonnätet med mindre kapacitet än 3G/4G.....	79
12. Har tillgång till bredband hemma	80
13. Har inte internet hemma på grund av att man har tillgång till internet någon annanstans.....	81
14. Har inte internet hemma på grund av att man inte behöver internet	82
15. Har inte internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr	83
16. Har inte internet hemma på grund av att internetuppkoppling är för dyrt.....	84
17. Har inte internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder internet	85
18. Har inte internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl	86

19. Har inte internet hemma på grund av att det inte finns bredband i området där man bor	87
20. Har inte internet hemma på grund av fysiskt funktionshinder	88
21. Har använt en dator under första kvartalet 2012	89
22. Har använt en dator under perioden april 2011 – mars 2012.....	90
23. Har använt en dator för mer än 1 år sedan.....	91
24. Har aldrig använt en dator	92
25. Använt en dator i stort sett varje dag	93
26. Använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag).....	94
27. Använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka).....	95
28. Använt en dator mindre än en gång per månad	96
29. Har någon gång flyttat eller kopierat filer	97
30. Har någon gång kopierat och klistrat in saker inom ett dokument	98
31. Har någon gång använt formler i ett kalkylark	99
32. Har någon gång komprimerat eller zippat filer	100
33. Har någon gång installerat en ny utrustning, t.ex. ett modem eller skrivare.....	101
34. Har någon gång programmerat.....	102
35. Har någon gång flyttat filer mellan en dator och en annan enhet, t.ex. överfört bilder från en kamera eller ljudfiler till eller från en mobiltelefon.....	103
36. Har någon gång skapat elektroniska presentationer t.ex. i Powerpoint	104
37. Har någon gång installerat ett nytt eller uppgraderat ett operativsystem.....	105
38. Har använt en mobiltelefon/smartphone under första kvartalet 2012	106
39. Har använt internet under första kvartalet 2012	107
40. Har använt internet under perioden april 2011 – mars 2012.....	108
41. Har använt internet för mer än 1 år sedan.....	109
42. Har aldrig använt internet	110
43. Har använt internet i stort sett varje dag	111
44. Har använt internet minst en gång per vecka (men inte varje dag).....	112
45. Har använt internet minst en gång per månad (men inte varje vecka).....	113
46. Har använt internet mindre än en gång per månad	114
47. Har använt internet för att skicka/ta emot e-post.....	115
48. Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera).....	116
49. Har använt internet för att chatta, blogga, göra inlägg på sociala nätverkssajter/diskussionsforum, snabbmeddelanden.....	117
50. Har använt internet för att titta på nyhetssajter.....	118

51. Har använt internet för att söka information om varor eller tjänster	119
52. Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb- tv	120
53. Har använt internet för att spela eller ladda ner spel, bilder, filmer eller musik	121
54. Har använt internet för att spela on-line spel med andra personer	122
55. Har använt internet för att ladda upp material som man själv skapat till någon webbsida som är tillgänglig för andra	123
56. Har använt internet för att skapa webbsida eller blogg	124
57. Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida (t.ex. på sjukhus eller vårdcentral)	125
58. Har använt internet för att använda reserelaterade tjänster för att boka resor, boende etc	126
59. Har använt internet för att sälja varor eller tjänster t.ex. via nät- auktioner (t.ex. tradera, eBay)	127
60. Har använt internetbank	128
61. Har använt bärbar dator eller netbook (mini-pc) utanför hemmet/ arbetsplatsen för uppkoppling mot internet	129
62. Har använt surfplatta/tablett PC (med pekskärm) utanför hem- met/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet	130
63. Har använt mobiltelefonnätet (3G/4G- eller GSM-nätet) för upp- koppling mot internet utanför hemmet	131
64. Har använt trådlöst nätverk (t.ex. WiFi) för uppkoppling mot internet utanför hemmet	132
65. Har kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta i stort sett varje dag utanför hemmet	133
66. Har kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta minst en gång i veckan utanför hemmet	134
67. Har kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta mindre än en gång i veckan utanför hemmet	135
68. Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet/arbets- platsen för uppkoppling mot internet	136
69. Har använt annan handburen utrustning (t.ex. MP3-spelare, e-bok- läsare, spelkonsol) utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet	137
70. Har använt mobiltelefonnätet (3G/4G- eller GSM-nätet) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet	138
71. Har använt mobiltelefonnätet med bredbandsanslutning (3G/4G) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet	139
72. Har använt trådlöst nätverk (t.ex. WiFi) för att koppla upp mobil- telefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet	140
73. Har kopplat upp sig mot internet med mobiltelefon/annan hand- buren utrustning i stort sett varje dag utanför hemmet	141

74. Har kopplat upp sig mot internet med mobiltelefon/annan handburen utrustning minst en gång i veckan utanför hemmet.....	142
75. Har kopplat upp sig mot internet med mobiltelefon/annan handburen utrustning mindre än en gång i veckan utanför hemmet	143
76. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att skicka/ta emot e-post	144
77. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att titta på nyhetssajter	145
78. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker	146
79. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att spela eller ladda ner spel, bilder, videos eller musik	147
80. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för podcast-tjänster	148
81. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter).....	149
82. Har använt någon GPS-app för att få information platsen man är på och vad som finns i närheten (t.ex. restauranger, butiker).....	150
83. Har använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för uppkoppling mot internet för att utföra arbetsrelaterade uppgifter utanför hemmet/arbetet	151
84. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: svårigheter att få information om kostnad för internetuppkopplingen.....	152
85. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: oväntat höga kostnader.....	153
86. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: upprepade svårigheter med täckningen.....	154
87. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: svårigheter att göra eller ändra inställningar avseende internetuppkopplingen.....	155
88. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: obekvämt att använda liten skärm eller skriva text	156
89. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: andra problem	157
90. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: inte haft behov av att koppla upp sig utanför hemmet eller arbetet	158
91. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: vet inte hur man gör eller det är för krångligt	159
92. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: obekvämt med liten skärm på handburen utrustning	160

93. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: det är för dyrt.....	161
94. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: det inte finns bredbandsanslutning eller anslutningen för långsam.....	162
95. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: säkerhets- eller integritetsskäl.....	163
96. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: annat skäl.....	164
97. Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor.....	165
98. Har använt internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor.....	166
99. Har använt internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter.....	167
100. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då man ej haft behov alls av att skicka blanketter.....	168
101. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då det inte fanns någon sådan tjänst.....	169
102. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då det blev tekniskt fel när man skulle göra det.....	170
103. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då de inte vet hur man gör.....	171
104. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet p.g.a. sekretess eller integritetsskäl.....	172
105. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet p.g.a. annat skäl.....	173
106. Har köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk under första kvartalet 2012.....	174
107. Har köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk under perioden april 2011 – mars 2012.....	175
108. Har aldrig köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk.....	176
109. Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk.....	177
110. Har köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via internet för privat bruk.....	178
111. Har köpt/beställt läkemedel via internet för privat bruk.....	179
112. Har köpt/beställt filmer eller musik via internet för privat bruk.....	180
113. Har köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via internet för privat bruk.....	181
114. Har köpt/beställt datorbaserade läromedel via internet för privat bruk.....	182
115. Har köpt/beställt kläder eller sportartiklar via internet för privat bruk.....	183

116. Har köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via internet för privat bruk.....	184
117. Har köpt/beställt andra programvaror än video- eller dataspel via internet för privat bruk.....	185
118. Har köpt/beställt datorer eller datautrustning via internet för privat bruk	186
119. Har köpt/beställt hemelektronik eller kameror via internet för privat bruk	187
120. Har köpt/beställt teletjänster via internet för privat bruk.....	188
121. Har köpt/beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via internet för privat bruk	189
122. Har köpt/beställt semesterinkvartering via internet för privat bruk	190
123. Har köpt/beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.) via internet för privat bruk.....	191
124. Har köpt/beställt biljetter till evenemang via internet för privat bruk	192
125. Har köpt/beställt varor eller tjänster via internet med handburen utrustning.....	193
126. Har köpt/beställt följande varor eller tjänster via internet med handburen utrustning: digitala produkter t ex film, musik,e-böcker, e-tidningar, spel, "appar"	194
127. Har köpt/beställt följande varor eller tjänster via internet med handburen utrustning: fysiska varor t ex elektronik, kläder, leksaker, mat, böcker CD/DVD:s.....	195
128. Har köpt/beställt följande varor eller tjänster via internet med handburen utrustning: tjänster t ex transport, biljetter till evenemang, försäkring.....	196
129. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från svenska leverantörer	197
130. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder.....	198
131. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU	199
132. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk men är osäker på vilket land det var från.....	200
133. Har ett eget registrerat domännamn på internet.....	201
134. Planerar att registrera ett eget domännamn på internet	202
135. Har .se som primär domän på internet	203
136. Har .net som primär domän på internet	204
137. Har .com som primär domän på internet	205
138. Har annan primär domän på internet än .se, .net eller .com.....	206

1. Har tillgång till dator hemma**Andel och antal personer i åldern 16–74***1. Have access to a computer at home**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	99	2	100	0	97	3	1 119 200
25–34 år	98	2	96	5	100	0	1 158 100
35–44 år	98	2	98	3	98	3	1 238 800
45–54 år	97	2	96	4	98	2	1 215 200
55–64 år	91	4	92	5	91	6	1 065 900
65–74 år	82	5	84	7	80	8	818 000
Förgymnasial utbildning	89	4	91	5	86	6	1 331 300
Gymnasial utbildning	95	2	95	2	95	2	3 391 300
Eftergymnasial utbildning	98	1	98	3	98	1	1 862 200
Studerande	99	2	100	0	98	3	1 038 600
Anställda/Egna föreragare	97	1	97	2	98	1	4 380 700
Arbetsökande	91	9	.	.	.	.	238 200
Pensionärer och andra	81	5	82	7	80	7	957 800
Hushåll utan barn	92	2	92	3	92	2	4 308 700
Hushåll med barn	99	1	99	1	99	1	2 306 600
Hushåll med en vuxen	85	4	87	6	84	6	1 224 400
Hushåll med två vuxna	97	1	97	1	97	1	5 390 900
Under 25 000 kr	88	3	88	5	87	4	1 879 400
25 000 kr eller högre	98	1	98	1	99	1	3 857 000
Uppgift saknas	93	4	93	6	93	5	878 900
Inrikes födda	94	1	95	2	94	2	5 443 300
Utrikes födda	95	4	93	6	96	4	1 172 000
Samtliga	94	1	95	2	94	2	6 615 300

2. Har inte tillgång till dator hemma**Andel och antal personer i åldern 16–74**

2. Not have access to a computer at home

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	1	2	0	0	3	3	16 600
25–34 år	2	2	4	5	0	0	26 300
35–44 år	2	2	2	3	2	3	26 500
45–54 år	3	2	4	4	2	2	40 000
55–64 år	9	4	8	5	9	6	100 700
65–74 år	18	5	16	7	20	8	178 400
Förgymnasial utbildning	11	4	9	5	14	6	169 700
Gymnasial utbildning	5	2	5	2	5	2	186 900
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	3	2	1	32 000
Studerande	1	2	0	0	2	3	11 900
Anställda/Egna föreragare	3	1	3	2	2	1	125 100
Arbetsökande	9	9	.	.	.	.	23 400
Pensionärer och andra	19	5	18	7	20	7	228 100
Hushåll utan barn	8	2	8	3	8	2	369 600
Hushåll med barn	1	1	1	1	1	1	19 000
Hushåll med en vuxen	15	4	13	6	16	6	210 700
Hushåll med två vuxna	3	1	3	1	3	1	177 800
Under 25 000 kr	12	3	12	5	13	4	262 100
25 000 kr eller högre	2	1	2	1	1	1	59 500
Uppgift saknas	7	4	7	6	7	5	67 000
Inrikes födda	6	1	5	2	6	2	322 000
Utrikes födda	5	4	7	6	4	4	66 500
Samtliga	6	1	5	2	6	2	388 500

3. Har tillgång till internet hemma**Andel och antal personer i åldern 16–74***3. Have access to the Internet at home**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	99	2	99	2	98	3	1 120 000
25–34 år	97	3	95	5	100	0	1 152 500
35–44 år	99	2	99	3	99	3	1 248 100
45–54 år	96	3	94	4	98	2	1 206 000
55–64 år	91	4	90	5	91	6	1 056 300
65–74 år	79	5	80	8	79	8	791 500
Förgymnasial utbildning	88	4	89	5	88	6	1 326 900
Gymnasial utbildning	94	2	94	2	95	2	3 371 100
Eftergymnasial utbildning	97	2	97	3	98	1	1 846 000
Studerande	98	2	99	2	98	3	1 031 600
Anställda/Egna föreragare	97	1	96	2	98	1	4 371 800
Arbetsökande	91	9	.	.	.	.	238 200
Pensionärer och andra	79	5	78	8	79	7	932 800
Hushåll utan barn	91	2	90	3	92	2	4 261 900
Hushåll med barn	99	1	99	1	99	1	2 312 600
Hushåll med en vuxen	85	4	85	6	84	6	1 215 300
Hushåll med två vuxna	96	1	96	2	97	1	5 359 200
Under 25 000 kr	87	3	86	5	88	4	1 858 300
25 000 kr eller högre	98	1	98	2	99	1	3 851 900
Uppgift saknas	91	4	89	7	93	5	864 200
Inrikes födda	94	1	93	2	94	2	5 410 600
Utrikes födda	94	4	93	6	95	5	1 163 900
Samtliga	94	1	93	2	94	2	6 574 500

4. Har inte tillgång till internet hemma**Andel och antal personer i åldern 16–74**

4. Not have access to the Internet at home

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	1	1	1	2	1	2	9 800
25–34 år	3	3	5	5	0	0	31 900
35–44 år	1	2	1	3	1	3	17 200
45–54 år	4	3	6	4	2	2	49 200
55–64 år	9	4	10	5	9	6	110 300
65–74 år	20	5	19	8	21	8	199 700
Förgymnasial utbildning	11	4	11	5	11	5	162 900
Gymnasial utbildning	6	2	6	2	5	2	207 100
Eftergymnasial utbildning	3	2	3	3	2	1	48 200
Studerande	1	2	1	2	1	3	12 900
Anställda/Egna föreragare	3	1	4	2	2	1	133 900
Arbetsökande	9	9	.	.	.	.	23 400
Pensionärer och andra	21	5	21	7	21	7	247 900
Hushåll utan barn	9	2	9	3	8	2	411 200
Hushåll med barn	0	1	1	1	0	0	7 000
Hushåll med en vuxen	15	4	15	6	16	6	219 800
Hushåll med två vuxna	4	1	4	2	3	1	198 300
Under 25 000 kr	13	3	14	5	12	4	283 100
25 000 kr eller högre	2	1	2	2	1	1	64 600
Uppgift saknas	7	4	10	7	6	4	70 400
Inrikes födda	6	1	6	2	5	2	343 600
Utrikes födda	6	4	7	6	5	5	74 600
Samtliga	6	1	7	2	5	2	418 200

5. Har tillgång till internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN Andel och antal personer i åldern 16–74

5. Have access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN
Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	1	2	3	4	0	0	16 200
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0	0
45–54 år	3	2	3	3	2	3	33 300
55–64 år	2	2	1	2	2	3	19 500
65–74 år	0	1	1	1	0	0	3 200
Förgymnasial utbildning	2	2	3	3	0	0	23 200
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	38 400
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	1	1	1	10 600
Studerande	2	2	3	5	0	0	16 200
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	1	1	56 000
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll utan barn	1	1	2	1	1	1	55 300
Hushåll med barn	1	1	1	1	1	1	16 900
Hushåll med en vuxen	1	1	1	1	1	1	10 500
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	61 700
Under 25 000 kr	1	1	1	1	1	1	14 200
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	41 900
Uppgift saknas	2	2	4	5	0	0	16 200
Inrikes födda	1	1	1	1	1	1	64 800
Utrikes födda	1	1	0	0	1	2	7 500
Samtliga	1	1	1	1	1	1	72 200

6. Har tillgång till internet hemma via DSL-uppkoppling**Andel och antal personer i åldern 16–74***6. Have access to the Internet at home via a DSL connection**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	27	6	34	10	20	8	310 800
25–34 år	31	7	33	10	29	10	372 100
35–44 år	32	6	30	8	35	9	406 500
45–54 år	43	6	42	10	44	9	537 600
55–64 år	46	6	55	9	36	9	534 300
65–74 år	33	6	37	9	30	9	330 600
Förgymnasial utbildning	33	6	39	9	26	8	494 200
Gymnasial utbildning	39	4	41	5	36	5	1 378 700
Eftergymnasial utbildning	32	5	31	7	32	6	598 800
Studerande	22	6	28	10	18	8	233 800
Anställda/Egna föreragare	39	3	39	5	39	5	1 756 600
Arbetsökande	42	15	.	.	.	.	109 300
Pensionärer och andra	33	6	40	9	27	8	392 100
Hushåll utan barn	34	3	38	5	31	4	1 608 100
Hushåll med barn	38	5	40	7	36	7	883 800
Hushåll med en vuxen	20	5	22	7	18	7	290 700
Hushåll med två vuxna	40	3	43	4	36	4	2 201 200
Under 25 000 kr	25	4	29	7	21	6	535 500
25 000 kr eller högre	43	4	44	5	42	5	1 678 800
Uppgift saknas	29	7	34	12	26	9	277 500
Inrikes födda	38	3	41	4	34	4	2 163 000
Utrikes födda	27	7	27	10	26	10	328 900
Samtliga	36	3	38	4	33	4	2 491 900

7. Har tillgång till internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber
Andel och antal personer i åldern 16–74

7. Have access to the Internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	29	6	35	10	21	8	324 400
25–34 år	38	8	39	10	38	11	455 400
35–44 år	31	6	38	9	24	8	395 600
45–54 år	28	6	32	9	23	7	350 200
55–64 år	22	5	18	7	25	8	253 800
65–74 år	23	6	22	8	24	8	229 000
Förgymnasial utbildning	20	5	21	7	20	8	301 700
Gymnasial utbildning	29	4	31	5	27	5	1 035 900
Eftergymnasial utbildning	35	5	44	8	29	6	670 800
Studerande	31	8	32	11	30	10	323 200
Anställda/Egna föreragare	30	3	35	5	26	4	1 366 200
Arbetsökande	25	13	.	.	.	.	66 200
Pensionärer och andra	21	5	17	7	25	8	252 900
Hushåll utan barn	28	3	30	4	26	4	1 318 200
Hushåll med barn	30	5	34	7	25	6	690 200
Hushåll med en vuxen	34	6	37	8	31	8	494 200
Hushåll med två vuxna	27	3	29	4	25	4	1 514 200
Under 25 000 kr	29	5	28	7	29	7	617 700
25 000 kr eller högre	30	3	33	5	27	5	1 172 800
Uppgift saknas	23	7	30	11	17	8	218 000
Inrikes födda	28	3	31	4	26	4	1 630 700
Utrikes födda	31	8	33	11	27	11	377 700
Samtliga	29	3	31	4	26	4	2 008 400

8. Har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via mobiltelefon/smartphone
Andel och antal personer i åldern 16–74

8. Have access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone/smartphone
Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	68	7	66	10	70	9	769 400
25–34 år	57	8	52	10	62	12	671 000
35–44 år	59	6	59	9	59	9	742 900
45–54 år	45	6	46	10	44	9	564 100
55–64 år	27	6	27	8	27	8	319 600
65–74 år	16	5	16	7	15	7	156 900
Förgymnasial utbildning	43	6	44	9	41	9	642 900
Gymnasial utbildning	43	4	43	5	44	6	1 552 000
Eftergymnasial utbildning	53	5	51	8	54	7	998 300
Studerande	63	8	64	11	63	11	663 800
Anställda/Egna föreragare	50	3	49	5	51	5	2 243 700
Arbetsökande	35	14	.	.	.	.	91 500
Pensionärer och andra	19	5	19	7	19	7	224 700
Hushåll utan barn	39	3	38	4	39	4	1 807 500
Hushåll med barn	61	5	61	7	61	7	1 416 300
Hushåll med en vuxen	33	6	36	8	29	8	470 800
Hushåll med två vuxna	49	3	48	4	51	4	2 753 000
Under 25 000 kr	30	5	30	7	30	7	644 000
25 000 kr eller högre	53	4	51	5	56	5	2 091 600
Uppgift saknas	52	8	53	12	50	10	488 100
Inrikes födda	47	3	46	4	47	4	2 688 100
Utrikes födda	43	8	41	11	45	12	535 700
Samtliga	46	3	45	4	47	4	3 223 800

9. Har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via dator/surfplatta

Andel och antal personer i åldern 16–74

9. Have access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a desktop computer (desktop or portable)/tablet
Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	28	6	16	7	42	10	322 700
25–34 år	34	7	34	10	33	11	399 100
35–44 år	37	6	39	9	36	9	474 300
45–54 år	40	6	41	10	38	9	499 300
55–64 år	28	6	28	8	29	8	329 000
65–74 år	23	5	27	8	19	7	232 900
Förgymnasial utbildning	25	6	27	8	24	8	381 900
Gymnasial utbildning	33	4	32	5	35	5	1 196 800
Eftergymnasial utbildning	35	5	34	7	36	6	668 300
Studerande	29	7	23	10	34	10	304 400
Anställda/Egna föreragare	37	3	36	5	37	5	1 658 400
Arbetsökande	15	11	.	.	.	.	39 200
Pensionärer och andra	22	5	22	8	21	7	255 300
Hushåll utan barn	31	3	30	4	32	4	1 450 500
Hushåll med barn	35	5	33	7	36	7	806 700
Hushåll med en vuxen	30	6	28	8	31	8	424 800
Hushåll med två vuxna	33	3	32	4	34	4	1 832 400
Under 25 000 kr	28	5	25	7	30	6	592 200
25 000 kr eller högre	37	4	36	5	38	5	1 445 200
Uppgift saknas	23	7	23	10	24	9	219 900
Inrikes födda	33	3	31	4	34	4	1 876 600
Utrikes födda	31	7	33	11	28	10	380 700
Samtliga	32	3	31	4	33	4	2 257 300

10. Har tillgång till internet hemma via Satellit, Wifi eller Wimax**Andel och antal personer i åldern 16–74**

10. Have access to the Internet at home via a fixed wireless connection (satellite, Wi-Fi, WiMax)

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	14	5	11	7	16	7	154 900
25–34 år	5	3	4	4	6	6	61 500
35–44 år	9	4	10	6	9	5	120 200
45–54 år	7	3	9	6	5	4	87 600
55–64 år	5	3	5	4	5	4	61 400
65–74 år	5	3	5	4	4	4	44 800
Förgymnasial utbildning	8	4	10	5	6	4	117 200
Gymnasial utbildning	7	2	5	3	8	3	234 000
Eftergymnasial utbildning	9	3	9	4	9	4	169 000
Studerande	15	6	15	9	15	7	153 200
Anställda/Egna föreragare	7	2	7	2	7	3	330 100
Arbetsökande	4	6	.	.	.	.	10 700
Pensionärer och andra	3	2	3	3	4	3	36 400
Hushåll utan barn	7	2	6	2	9	3	349 400
Hushåll med barn	8	3	10	5	6	3	181 100
Hushåll med en vuxen	7	3	5	4	9	5	99 900
Hushåll med två vuxna	8	2	8	3	8	2	430 500
Under 25 000 kr	8	3	7	4	8	4	162 700
25 000 kr eller högre	8	2	9	3	7	3	317 700
Uppgift saknas	5	4	1	3	8	6	50 100
Inrikes födda	8	2	7	2	8	2	444 000
Utrikes födda	7	4	8	6	6	5	86 400
Samtliga	8	1	7	2	8	2	530 500

11. Har tillgång till internet hemma via mobiltelefonnätet med mindre kapacitet än 3G/4G

Andel och antal personer i åldern 16–74

11. Have access to the Internet at home with less capacity than 3G/4G

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	3	3	5	4	2	3	38 900
25–34 år	2	2	1	1	2	5	18 100
35–44 år	2	2	1	2	3	3	25 100
45–54 år	3	2	2	2	5	4	43 800
55–64 år	2	2	3	4	1	1	23 800
65–74 år	2	2	2	2	3	3	23 800
Förgymnasial utbildning	3	2	2	2	4	5	43 300
Gymnasial utbildning	3	1	3	2	3	2	97 000
Eftergymnasial utbildning	2	1	1	2	2	2	33 300
Studerande	3	2	4	4	2	3	29 200
Anställda/Egna föreragare	3	1	2	1	3	2	116 900
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	2	2	2	2	2	2	27 500
Hushåll utan barn	3	1	3	1	3	2	129 900
Hushåll med barn	2	1	1	1	3	2	43 600
Hushåll med en vuxen	2	2	2	2	2	3	29 800
Hushåll med två vuxna	3	1	2	1	3	2	143 800
Under 25 000 kr	2	2	1	2	3	3	43 100
25 000 kr eller högre	3	1	3	2	3	2	116 400
Uppgift saknas	1	2	1	2	2	3	14 100
Inrikes födda	3	1	2	1	3	1	151 600
Utrikes födda	2	2	1	2	2	4	21 900
Samtliga	2	1	2	1	3	1	173 600

12. Har tillgång till bredband hemma**Andel och antal personer i åldern 16–74***12. Have access to the Internet at home via a broadband connection**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	89	5	92	6	87	7	1 016 200
25–34 år	93	4	91	6	95	5	1 101 800
35–44 år	93	3	97	4	89	6	1 180 400
45–54 år	92	4	93	5	92	5	1 158 800
55–64 år	84	5	88	6	81	7	985 500
65–74 år	70	6	73	9	68	9	698 600
Förgymnasial utbildning	79	5	84	6	75	8	1 191 700
Gymnasial utbildning	89	2	91	3	88	4	3 196 900
Eftergymnasial utbildning	91	3	93	4	89	4	1 722 200
Studerande	87	6	89	7	86	8	917 600
Anställda/Egna föreragare	93	2	94	2	92	3	4 191 000
Arbetsökande	82	12	.	.	.	.	213 800
Pensionärer och andra	69	6	73	8	66	8	818 900
Hushåll utan barn	85	2	86	3	84	3	3 976 400
Hushåll med barn	93	3	97	2	89	5	2 164 800
Hushåll med en vuxen	82	5	83	7	80	7	1 176 800
Hushåll med två vuxna	89	2	91	2	87	3	4 964 500
Under 25 000 kr	80	4	82	5	78	6	1 715 500
25 000 kr eller högre	94	2	95	2	93	3	3 683 300
Uppgift saknas	79	6	84	9	75	9	742 500
Inrikes födda	88	2	90	2	87	3	5 099 100
Utrikes födda	84	6	87	8	81	9	1 042 200
Samtliga	88	2	90	2	86	3	6 141 300

13. Har inte internet hemma på grund av att man har tillgång till internet någon annanstans**Andel och antal personer i åldern 16–74***13. Not have access to the Internet at home because they have access to Internet elsewhere**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	1	2	3	0	0	12 600
35–44 år	1	1	1	3	0	0	9 100
45–54 år	1	1	2	3	0	0	13 300
55–64 år	3	2	4	4	2	2	35 500
65–74 år	4	3	5	4	4	3	41 000
Förgymnasial utbildning	3	2	3	3	2	2	39 000
Gymnasial utbildning	2	1	3	2	0	1	61 400
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	2	0	1	11 200
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	1	1	2	1	0	0	60 100
Arbetsökande	3	7	.	.	.	.	9 100
Pensionärer och andra	4	2	4	3	3	3	42 400
Hushåll utan barn	2	1	3	2	1	1	104 600
Hushåll med barn	0	1	1	1	0	0	7 000
Hushåll med en vuxen	5	3	8	5	1	2	70 500
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	41 100
Under 25 000 kr	3	2	5	3	2	2	74 000
25 000 kr eller högre	0	1	1	1	0	0	18 600
Uppgift saknas	2	2	4	5	1	1	19 000
Inrikes födda	2	1	2	1	1	1	94 900
Utrikes födda	1	2	3	4	0	0	16 700
Samtliga	2	1	2	1	1	1	111 600

14. Har inte internet hemma på grund av att man inte behöver internet**Andel och antal personer i åldern 16–74**

14. Not have access to the Internet at home because they do not need Internet
(not interesting, useful)

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	2	2	4	5	0	0	26 300
35–44 år	1	1	0	0	1	3	8 100
45–54 år	2	2	2	3	1	2	21 800
55–64 år	5	3	4	4	7	5	63 500
65–74 år	13	4	12	6	14	6	126 400
Förgymnasial utbildning	7	3	6	4	8	5	106 600
Gymnasial utbildning	3	1	3	2	3	2	115 100
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	2	2	1	24 400
Studerande	1	1	0	0	1	3	8 100
Anställda/Egna föreragare	2	1	2	1	1	1	68 400
Arbetsökande	2	4	.	.	.	.	4 800
Pensionärer och andra	14	4	14	6	14	6	164 800
Hushåll utan barn	5	1	5	2	5	2	239 100
Hushåll med barn	0	1	1	1	0	0	7 000
Hushåll med en vuxen	9	4	8	5	11	5	132 400
Hushåll med två vuxna	2	1	2	1	2	1	113 700
Under 25 000 kr	8	3	9	4	8	4	180 200
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	31 200
Uppgift saknas	4	3	3	4	4	4	34 700
Inrikes födda	3	1	3	1	4	1	195 500
Utrikes födda	4	3	4	5	4	4	50 600
Samtliga	4	1	3	1	4	1	246 100

15. Har inte internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr**Andel och antal personer i åldern 16–74**

15. Not have access to the Internet at home because the equipment costs are too high

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	0	1	0	0	1	2	4 700
25–34 år	1	1	1	3	0	0	9 000
35–44 år	0	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	1	1	1	0	0	4 300
55–64 år	2	2	3	3	2	3	27 000
65–74 år	3	2	3	3	4	4	34 600
Förgymnasial utbildning	2	2	1	2	2	2	26 800
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	45 500
Eftergymnasial utbildning	0	1	1	1	0	1	7 400
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	0	0	29 800
Arbetsökande	2	4	.	.	.	.	4 700
Pensionärer och andra	4	2	2	3	5	4	45 100
Hushåll utan barn	2	1	2	1	2	1	79 600
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med en vuxen	3	2	3	3	4	3	46 700
Hushåll med två vuxna	1	0	1	1	0	0	32 900
Under 25 000 kr	3	2	4	3	3	2	70 700
25 000 kr eller högre	0	0	0	1	0	0	5 900
Uppgift saknas	0	1	0	0	1	1	3 000
Inrikes födda	1	1	1	1	1	1	70 600
Utrikes födda	1	1	1	3	0	0	9 000
Samtliga	1	1	1	1	1	1	79 600

**16. Har inte internet hemma på grund av att internetuppkoppling är för dyrt
Andel och antal personer i åldern 16–74**

16. Not have access to the Internet at home because Internet access costs are too high

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	1	0	0	1	2	4 700
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	1	1	1	0	0	4 300
55–64 år	3	2	3	3	3	3	31 700
65–74 år	4	3	5	4	3	3	39 100
Förgymnasial utbildning	2	2	1	2	2	2	26 800
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	45 700
Eftergymnasial utbildning	0	1	1	1	0	1	7 400
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	0	0	1	1	0	0	20 800
Arbetsökande	4	5	.	.	.	.	9 500
Pensionärer och andra	4	2	4	3	4	4	49 600
Hushåll utan barn	2	1	2	1	2	1	79 900
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med en vuxen	3	2	2	2	4	3	42 700
Hushåll med två vuxna	1	0	1	1	0	0	37 100
Under 25 000 kr	3	2	4	2	3	2	70 900
25 000 kr eller högre	0	0	0	1	0	0	5 900
Uppgift saknas	0	1	0	0	1	1	3 000
Inrikes födda	1	1	1	1	1	1	79 900
Utrikes födda	0	0	0	0	0	0	0
Samtliga	1	1	1	1	1	1	79 900

17. Har inte internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***17. Not have access to the Internet at home because of lack of skills**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	1	0	0	1	2	4 800
55–64 år	6	3	4	4	7	5	66 800
65–74 år	6	3	6	5	7	5	62 900
Förgymnasial utbildning	4	3	3	3	6	4	65 400
Gymnasial utbildning	2	1	2	1	2	1	62 800
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	0	1	1	6 400
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	1	1	0	1	1	1	30 200
Arbetsökande	2	4	.	.	.	.	4 800
Pensionärer och andra	8	4	8	5	9	5	99 500
Hushåll utan barn	3	1	2	1	4	2	134 600
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med en vuxen	6	3	3	3	9	5	84 900
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	49 700
Under 25 000 kr	5	2	4	2	6	3	105 800
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	25 800
Uppgift saknas	0	1	0	0	1	1	3 000
Inrikes födda	2	1	2	1	2	1	118 900
Utrikes födda	1	2	0	0	3	4	15 700
Samtliga	2	1	2	1	2	1	134 600

**18. Har inte internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl
Andel och antal personer i åldern 16–74**

18. Not have access to the Internet at home because of privacy or security concerns

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	0	0	0	0	0	0
55–64 år	3	2	4	4	2	3	32 500
65–74 år	4	2	2	3	5	4	35 400
Förgymnasial utbildning	3	2	2	3	3	3	38 000
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	23 100
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	0	1	1	6 800
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	0	0	26 700
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	3	2	2	2	5	4	41 200
Hushåll utan barn	1	1	1	1	2	1	67 900
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med en vuxen	3	2	1	2	5	3	41 300
Hushåll med två vuxna	0	0	1	1	0	0	26 600
Under 25 000 kr	3	1	2	2	3	2	56 000
25 000 kr eller högre	0	0	0	1	0	0	5 900
Uppgift saknas	1	1	1	3	0	0	5 900
Inrikes födda	1	1	1	1	1	1	67 900
Utrikes födda	0	0	0	0	0	0	0
Samtliga	1	1	1	1	1	1	67 900

19. Har inte internet hemma på grund av att det inte finns bredband i området där man bor**Andel och antal personer i åldern 16–74**

19. Not have access to the Internet at home because broadband Internet is not available in the home area

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	0	1	0	0	1	2	4 700
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	1	1	0	0	1	3	8 100
45–54 år	1	2	2	3	0	0	15 200
55–64 år	2	2	3	3	1	2	24 000
65–74 år	3	2	6	5	0	0	29 700
Förgymnasial utbildning	2	2	3	3	0	0	27 200
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	35 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	2	3	0	0	18 800
Studerande	1	1	0	0	1	3	8 100
Anställda/Egna föreragare	0	0	1	1	0	0	13 500
Arbetsökande	2	4	.	.	.	.	4 700
Pensionärer och andra	5	3	9	5	1	2	55 300
Hushåll utan barn	2	1	3	2	1	1	81 600
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med en vuxen	3	2	4	3	3	3	46 600
Hushåll med två vuxna	1	0	1	1	0	0	35 000
Under 25 000 kr	2	1	3	2	1	1	44 000
25 000 kr eller högre	0	0	1	1	0	0	12 400
Uppgift saknas	3	3	4	5	2	3	25 200
Inrikes födda	1	1	2	1	0	0	58 400
Utrikes födda	2	2	2	3	1	3	23 300
Samtliga	1	1	2	1	1	1	81 600

20. Har inte internet hemma på grund av fysiskt funktionshinder**Andel och antal personer i åldern 16–74***20. Not have access to the Internet at home because of physical disability**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	0	0	0	0	0	0
55–64 år	0	0	0	0	0	0	0
65–74 år	2	2	1	2	3	4	19 800
Förgymnasial utbildning	1	1	0	0	2	2	12 100
Gymnasial utbildning	0	0	0	0	0	0	4 200
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	0	0	1	3 400
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	0	0	0	0	0	0	0
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	2	2	1	1	3	3	19 800
Hushåll utan barn	0	0	0	0	1	1	19 800
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med en vuxen	1	1	0	0	2	2	10 600
Hushåll med två vuxna	0	0	0	0	0	0	9 200
Under 25 000 kr	1	1	0	1	1	2	19 800
25 000 kr eller högre	0	0	0	0	0	0	0
Uppgift saknas	0	0	0	0	0	0	0
Inrikes födda	0	0	0	0	0	0	12 600
Utrikes födda	1	1	0	0	1	2	7 200
Samtliga	0	0	0	0	0	1	19 800

21. Har använt en dator under första kvartalet 2012**Andel och antal personer i åldern 16–74***21. Have used a computer during the first quarter of 2012**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	100	1	100	0	99	2	1 130 600
25–34 år	96	4	96	5	97	6	1 139 100
35–44 år	97	2	100	0	94	5	1 228 300
45–54 år	97	2	98	3	97	3	1 220 700
55–64 år	91	4	92	5	90	6	1 062 600
65–74 år	75	6	78	8	71	8	744 100
Förgymnasial utbildning	86	5	89	5	82	7	1 285 800
Gymnasial utbildning	94	2	95	2	92	3	3 351 400
Eftergymnasial utbildning	98	1	99	2	98	2	1 857 600
Studerande	98	3	100	0	96	6	1 024 900
Anställda/Egna föreragare	97	1	97	2	97	2	4 385 200
Arbetssökande	94	7	.	.	.	.	244 800
Pensionärer och andra	73	6	77	8	70	8	870 400
Hushåll utan barn	91	2	92	2	90	3	4 253 000
Hushåll med barn	98	2	99	1	96	4	2 272 300
Hushåll med en vuxen	88	4	91	5	84	6	1 257 100
Hushåll med två vuxna	95	1	96	2	94	2	5 268 200
Under 25 000 kr	86	4	89	4	82	6	1 833 600
25 000 kr eller högre	98	1	97	2	98	1	3 829 400
Uppgift saknas	91	4	93	6	90	6	862 200
Inrikes födda	94	1	94	2	93	2	5 400 300
Utrikes födda	91	5	96	5	86	9	1 125 000
Samtliga	93	1	95	2	92	2	6 525 300

22. Har använt en dator under perioden april 2011 – mars 2012**Andel och antal personer i åldern 16–74***22. Have used a computer during the period April 2011 – March 2012**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	100	0	100	0	100	0	1 135 800
25–34 år	98	3	98	3	97	6	1 155 000
35–44 år	99	2	100	0	97	4	1 248 900
45–54 år	97	2	98	3	97	3	1 220 700
55–64 år	93	3	95	4	90	6	1 083 400
65–74 år	77	6	79	8	74	8	764 700
Förgymnasial utbildning	87	4	90	5	84	7	1 307 400
Gymnasial utbildning	95	1	97	2	94	3	3 406 500
Eftergymnasial utbildning	98	1	99	2	98	2	1 864 100
Studerande	98	3	100	0	97	6	1 031 400
Anställda/Egna föreragare	98	1	99	1	98	1	4 426 500
Arbetsökande	96	6	.	.	.	.	250 000
Pensionärer och andra	76	5	79	7	73	8	900 600
Hushåll utan barn	92	2	94	2	90	3	4 308 900
Hushåll med barn	99	2	100	0	98	3	2 299 700
Hushåll med en vuxen	90	4	94	4	86	6	1 295 900
Hushåll med två vuxna	95	1	96	2	95	2	5 312 600
Under 25 000 kr	88	3	91	4	85	5	1 881 600
25 000 kr eller högre	98	1	98	1	99	1	3 855 300
Uppgift saknas	92	4	93	6	91	6	871 600
Inrikes födda	95	1	95	2	94	2	5 459 400
Utrikes födda	93	4	97	4	88	8	1 149 200
Samtliga	94	1	96	1	93	2	6 608 600

23. Har använt en dator för mer än 1 år sedan**Andel och antal personer i åldern 16–74***23. Have used a computer more than a year ago**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	1	1	0	0	1	3	8 700
45–54 år	1	1	0	0	2	3	11 600
55–64 år	2	2	2	3	2	3	21 300
65–74 år	11	4	8	5	14	7	109 100
Förgymnasial utbildning	4	2	3	3	5	4	60 400
Gymnasial utbildning	2	1	1	1	3	2	74 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	1	1	1	16 000
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	0	0	0	0	0	1	14 800
Arbetssökande	3	5	.	.	.	.	6 800
Pensionärer och andra	11	4	8	5	14	6	129 200
Hushåll utan barn	3	1	2	1	4	2	143 900
Hushåll med barn	0	1	0	0	1	1	6 800
Hushåll med en vuxen	4	2	2	2	6	4	52 400
Hushåll med två vuxna	2	1	1	1	2	1	98 300
Under 25 000 kr	4	2	3	2	6	3	95 200
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	28 800
Uppgift saknas	3	3	1	2	4	4	26 800
Inrikes födda	2	1	2	1	2	1	114 500
Utrikes födda	3	3	0	0	6	5	36 200
Samtliga	2	1	1	1	3	1	150 700

24. Har aldrig använt en dator**Andel och antal personer i åldern 16–74***24. Have never used a computer**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	2	3	2	3	3	6	29 400
35–44 år	1	1	0	0	1	2	7 700
45–54 år	2	2	2	3	2	2	23 000
55–64 år	5	3	3	3	8	5	61 900
65–74 år	12	4	13	6	12	6	122 600
Förgymnasial utbildning	9	4	7	4	11	6	133 200
Gymnasial utbildning	3	1	2	1	3	2	97 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	2	1	1	14 000
Studerande	2	3	0	0	3	6	19 100
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	2	1	64 500
Arbetsökande	2	4	.	.	.	.	4 800
Pensionärer och andra	13	4	13	6	13	6	156 100
Hushåll utan barn	5	1	4	2	5	2	225 500
Hushåll med barn	1	1	0	0	2	3	19 100
Hushåll med en vuxen	6	3	4	4	8	5	86 800
Hushåll med två vuxna	3	1	3	1	3	2	157 700
Under 25 000 kr	8	3	6	3	10	5	164 700
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	32 400
Uppgift saknas	5	3	6	5	5	4	47 500
Inrikes födda	3	1	3	1	4	1	191 500
Utrikes födda	4	4	3	4	6	7	53 100
Samtliga	3	1	3	1	4	2	244 500

25. Använt en dator i stort sett varje dag**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***25. Have used a computer ever day or almost every**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	88	5	90	7	86	7	997 800
25–34 år	88	5	87	8	90	8	1 046 000
35–44 år	88	5	91	6	85	7	1 114 600
45–54 år	81	5	84	7	77	8	1 012 900
55–64 år	72	6	69	9	74	8	834 300
65–74 år	55	7	60	9	50	9	548 300
Förgymnasial utbildning	67	6	68	8	65	9	1 001 100
Gymnasial utbildning	79	3	82	4	75	5	2 813 600
Eftergymnasial utbildning	90	3	92	4	89	4	1 708 700
Studerande	86	6	89	8	84	9	908 200
Anställda/Egna föreragare	85	2	85	4	85	4	3 841 100
Arbetsökande	67	14	.	.	.	.	174 200
Pensionärer och andra	53	6	58	9	49	9	630 500
Hushåll utan barn	76	3	77	4	74	4	3 546 700
Hushåll med barn	86	4	89	5	84	6	2 007 200
Hushåll med en vuxen	72	5	77	7	65	8	1 029 000
Hushåll med två vuxna	81	2	82	3	80	3	4 524 900
Under 25 000 kr	67	5	69	7	65	7	1 431 100
25 000 kr eller högre	87	2	88	3	86	4	3 422 600
Uppgift saknas	74	7	76	10	73	9	700 200
Inrikes födda	80	2	82	3	78	3	4 630 000
Utrikes födda	75	7	77	10	73	11	923 900
Samtliga	79	2	81	3	77	3	5 554 000

26. Använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***26. Have used a computer at least once a week (but not every day)**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	10	5	9	6	11	7	116 300
25–34 år	6	4	7	6	5	5	72 900
35–44 år	8	4	7	5	8	5	96 700
45–54 år	15	5	14	7	18	7	194 400
55–64 år	18	5	21	8	15	6	210 700
65–74 år	15	5	13	7	17	7	149 600
Förgymnasial utbildning	15	5	16	7	13	6	218 500
Gymnasial utbildning	14	3	12	4	16	4	495 900
Eftergymnasial utbildning	7	2	7	4	6	3	126 300
Studerande	10	5	10	7	10	7	105 000
Anställda/Egna föreragare	11	2	11	3	10	3	482 000
Arbetsökande	23	13	.	.	.	.	60 000
Pensionärer och andra	16	5	15	7	18	7	193 700
Hushåll utan barn	13	2	13	3	13	3	607 700
Hushåll med barn	10	3	9	5	11	4	233 000
Hushåll med en vuxen	14	4	12	5	16	7	197 000
Hushåll med två vuxna	12	2	12	3	11	3	643 700
Under 25 000 kr	16	4	16	6	15	5	333 300
25 000 kr eller högre	9	2	9	3	10	3	368 600
Uppgift saknas	15	6	16	9	14	7	138 700
Inrikes födda	12	2	10	3	13	3	665 400
Utrikes födda	14	6	18	9	10	7	175 200
Samtliga	12	2	12	3	12	3	840 700

27. Använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***27. Have used a computer at least once a month (but not every week)**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	1	2	1	2	2	3	16 500
25–34 år	1	2	2	3	0	0	10 300
35–44 år	1	1	1	2	1	2	11 500
45–54 år	1	1	0	0	1	2	8 500
55–64 år	2	2	1	2	2	3	17 500
65–74 år	2	2	2	2	2	3	20 800
Förgymnasial utbildning	3	2	3	3	4	3	50 600
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	27 500
Eftergymnasial utbildning	0	1	0	0	1	1	7 100
Studerande	1	2	1	2	1	2	11 800
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	1	1	42 000
Arbetssökande	4	6	.	.	.	.	10 700
Pensionärer och andra	2	2	1	2	2	2	20 800
Hushåll utan barn	1	1	1	1	2	1	67 800
Hushåll med barn	1	1	1	1	1	1	17 400
Hushåll med en vuxen	2	2	2	3	2	3	31 100
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	54 100
Under 25 000 kr	2	2	2	2	3	2	53 300
25 000 kr eller högre	0	0	0	1	0	1	14 300
Uppgift saknas	2	2	1	3	2	3	17 600
Inrikes födda	1	1	1	1	2	1	74 900
Utrikes födda	1	2	2	3	0	0	10 300
Samtliga	1	1	1	1	1	1	85 200

28. Använt en dator mindre än en gång per månad**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***28. Have used a computer less than once a month**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	2	0	0	2	3	9 800
35–44 år	0	1	1	2	0	0	5 500
45–54 år	0	1	0	0	1	2	4 800
55–64 år	0	0	0	0	0	0	0
65–74 år	3	2	3	4	2	3	25 300
Förgymnasial utbildning	1	1	2	2	0	0	15 600
Gymnasial utbildning	0	0	0	1	1	1	14 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	0	1	2	15 500
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	0	1	0	0	1	1	20 200
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	2	2	3	3	2	2	25 300
Hushåll utan barn	1	1	1	1	0	1	30 800
Hushåll med barn	1	1	0	0	1	2	14 700
Hushåll med en vuxen	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	45 500
Under 25 000 kr	1	1	2	2	0	0	15 900
25 000 kr eller högre	1	1	0	0	1	1	23 900
Uppgift saknas	1	1	0	0	1	2	5 700
Inrikes födda	1	0	1	1	0	0	30 000
Utrikes födda	1	2	0	0	3	4	15 500
Samtliga	1	0	1	1	1	1	45 500

29. Har någon gång flyttat eller kopierat filer**Andel och antal personer i åldern 16–74**

29. Have copied or moved a file or folder

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	89	5	90	7	87	7	1 006 400
25–34 år	83	6	85	8	80	10	982 500
35–44 år	75	6	77	8	72	9	947 700
45–54 år	66	6	71	9	61	9	832 800
55–64 år	50	6	48	9	51	9	579 300
65–74 år	29	6	30	9	28	8	288 700
Förgymnasial utbildning	52	6	57	8	48	9	787 700
Gymnasial utbildning	64	4	68	5	60	5	2 297 900
Eftergymnasial utbildning	81	4	82	6	81	5	1 541 500
Studerande	86	6	91	7	82	9	906 300
Anställda/Egna föreragare	72	3	74	4	70	4	3 240 600
Arbetssökande	60	15	.	.	.	.	156 200
Pensionärer och andra	28	6	29	8	27	8	334 400
Hushåll utan barn	62	3	64	4	59	4	2 881 500
Hushåll med barn	76	4	78	6	73	7	1 756 000
Hushåll med en vuxen	60	6	67	8	52	9	857 400
Hushåll med två vuxna	68	3	69	4	67	4	3 780 100
Under 25 000 kr	54	5	57	7	52	7	1 156 000
25 000 kr eller högre	75	3	76	4	74	5	2 946 400
Uppgift saknas	57	8	61	12	53	10	535 000
Inrikes födda	68	2	70	3	66	4	3 946 200
Utrikes födda	56	8	60	11	52	12	691 300
Samtliga	66	2	68	3	64	3	4 637 500

30. Har någon gång kopierat och klistrat in saker inom ett dokument**Andel och antal personer i åldern 16–74**

30. Have used copy and paste tools to duplicate or move information within a document

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	95	3	95	5	95	4	1 078 300
25–34 år	88	6	90	7	86	10	1 042 300
35–44 år	87	5	90	6	84	8	1 096 800
45–54 år	76	6	79	8	73	8	953 400
55–64 år	62	6	61	9	63	9	725 400
65–74 år	38	6	37	9	38	9	376 700
Förgymnasial utbildning	61	6	65	8	56	9	913 700
Gymnasial utbildning	75	3	77	4	72	5	2 677 300
Eftergymnasial utbildning	88	3	88	5	88	4	1 671 400
Studerande	92	5	95	6	89	8	961 900
Anställda/Egna föreragare	81	3	82	4	81	4	3 663 200
Arbetsökande	71	14	.	.	.	.	186 200
Pensionärer och andra	39	6	40	9	38	8	461 500
Hushåll utan barn	70	3	71	4	69	4	3 278 100
Hushåll med barn	86	4	88	5	84	6	1 994 600
Hushåll med en vuxen	68	6	73	8	63	8	982 200
Hushåll med två vuxna	77	2	78	3	77	4	4 290 600
Under 25 000 kr	63	5	66	7	59	7	1 341 300
25 000 kr eller högre	84	3	82	4	86	4	3 282 100
Uppgift saknas	69	7	74	11	64	10	649 400
Inrikes födda	78	2	78	3	77	3	4 489 700
Utrikes födda	63	8	69	10	57	12	783 000
Samtliga	75	2	77	3	74	3	5 272 800

31. Har någon gång använt formler i ett kalkylark**Andel och antal personer i åldern 16–74***31. Have used basic arithmetic formulas in a spreadsheet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	61	7	61	10	60	10	691 300
25–34 år	70	7	71	10	69	11	827 700
35–44 år	61	6	66	9	55	9	771 400
45–54 år	56	6	63	10	49	9	706 900
55–64 år	42	6	46	9	38	9	489 300
65–74 år	25	6	32	9	18	7	250 300
Förgymnasial utbildning	35	6	39	9	31	8	524 900
Gymnasial utbildning	54	4	59	5	49	6	1 942 400
Eftergymnasial utbildning	66	5	74	7	61	6	1 259 200
Studerande	62	8	67	11	58	11	652 600
Anställda/Egna föreragare	60	3	63	5	56	5	2 703 300
Arbetsökande	33	14	.	.	.	.	86 300
Pensionärer och andra	25	5	31	8	19	7	294 600
Hushåll utan barn	50	3	54	5	46	4	2 341 200
Hushåll med barn	60	5	65	7	56	7	1 395 700
Hushåll med en vuxen	48	6	57	8	37	8	686 200
Hushåll med två vuxna	55	3	58	4	52	4	3 050 700
Under 25 000 kr	39	5	44	7	34	6	830 800
25 000 kr eller högre	64	3	67	5	61	5	2 508 800
Uppgift saknas	42	8	44	12	40	10	397 300
Inrikes födda	55	3	59	4	52	4	3 197 500
Utrikes födda	44	8	50	11	37	11	539 300
Samtliga	53	3	58	4	49	4	3 736 900

32. Har någon gång komprimerat eller zippat filer**Andel och antal personer i åldern 16–74**

32. Have compressed (or zipped) files

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	55	7	62	10	49	10	629 700
25–34 år	66	7	76	9	56	12	785 800
35–44 år	54	6	66	9	42	9	686 300
45–54 år	44	6	60	10	27	8	548 500
55–64 år	27	6	31	8	23	8	318 400
65–74 år	15	5	23	8	8	5	150 500
Förgymnasial utbildning	30	6	39	9	21	7	455 700
Gymnasial utbildning	43	4	54	5	29	5	1 535 100
Eftergymnasial utbildning	59	5	70	7	51	7	1 118 100
Studerande	51	8	63	11	42	11	539 600
Anställda/Egna föreragare	51	3	60	5	40	5	2 276 500
Arbetsökande	48	15	.	.	.	.	124 500
Pensionärer och andra	15	4	21	7	10	6	178 500
Hushåll utan barn	41	3	49	4	32	4	1 907 300
Hushåll med barn	52	5	65	7	40	7	1 211 900
Hushåll med en vuxen	43	6	54	8	29	8	610 300
Hushåll med två vuxna	45	3	54	4	36	4	2 508 900
Under 25 000 kr	35	5	44	7	27	6	752 800
25 000 kr eller högre	53	4	63	5	42	5	2 074 900
Uppgift saknas	31	7	36	12	27	9	291 600
Inrikes födda	47	3	57	4	38	4	2 720 600
Utrikes födda	32	7	43	11	20	10	398 600
Samtliga	45	2	54	4	35	4	3 119 200

**33. Har någon gång installerat en ny utrustning, t.ex. ett modem eller skrivare
Andel och antal personer i åldern 16–74**
33. Have connected and installed new devices, e.g. a modem
Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	65	7	76	9	54	10	737 200
25–34 år	72	7	81	9	63	12	851 800
35–44 år	70	6	81	8	58	9	883 300
45–54 år	64	6	79	8	49	9	807 100
55–64 år	46	6	60	9	32	8	534 300
65–74 år	37	6	52	10	23	7	367 900
Förgymnasial utbildning	44	6	54	9	34	9	664 100
Gymnasial utbildning	61	4	74	5	44	6	2 164 900
Eftergymnasial utbildning	71	4	87	5	59	6	1 342 300
Studerande	58	8	68	11	50	11	611 700
Anställda/Egna föreragare	66	3	78	4	54	5	2 985 400
Arbetsökande	55	15	.	.	.	.	144 300
Pensionärer och andra	37	6	52	9	24	7	440 100
Hushåll utan barn	56	3	70	4	42	5	2 628 300
Hushåll med barn	67	5	78	6	56	7	1 553 200
Hushåll med en vuxen	60	6	74	8	45	9	866 400
Hushåll med två vuxna	60	3	72	4	47	4	3 315 200
Under 25 000 kr	53	5	65	7	41	7	1 124 500
25 000 kr eller högre	66	3	78	4	53	5	2 587 500
Uppgift saknas	50	8	63	12	40	10	469 500
Inrikes födda	63	3	75	3	50	4	3 606 600
Utrikes födda	46	8	60	11	32	11	575 000
Samtliga	60	3	72	4	47	4	4 181 500

34. Har någon gång programmerat**Andel och antal personer i åldern 16–74***34. Have written a computer program using a specialised programming language**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	31	6	44	10	17	7	346 700
25–34 år	33	7	44	10	21	9	385 800
35–44 år	23	5	35	9	11	5	291 400
45–54 år	21	5	31	9	12	6	268 100
55–64 år	12	4	14	7	10	5	139 200
65–74 år	12	4	18	7	7	5	123 100
Förgymnasial utbildning	18	5	27	8	8	5	264 700
Gymnasial utbildning	21	3	28	5	12	4	743 400
Eftergymnasial utbildning	29	5	43	8	18	5	546 400
Studerande	27	7	47	12	10	6	284 300
Anställda/Egna föreragare	24	3	32	4	15	3	1 080 900
Arbetsökande	19	12	.	.	.	.	50 500
Pensionärer och andra	12	4	16	7	7	4	138 800
Hushåll utan barn	21	3	29	4	12	3	976 300
Hushåll med barn	25	4	35	7	15	5	578 200
Hushåll med en vuxen	24	5	36	8	10	5	340 600
Hushåll med två vuxna	22	3	30	4	14	3	1 213 900
Under 25 000 kr	19	4	29	7	10	4	411 400
25 000 kr eller högre	24	3	32	5	15	4	943 000
Uppgift saknas	21	7	33	11	12	7	200 100
Inrikes födda	23	2	32	4	14	3	1 317 200
Utrikes födda	19	6	29	10	9	7	237 300
Samtliga	22	2	31	4	13	3	1 554 500

35. Har någon gång flyttat filer mellan en dator och en annan enhet, t.ex. överfört bilder från en kamera eller ljudfiler till eller från en mobiltelefon
Andel och antal personer i åldern 16–74

35. Have transfered files between computer and other devices, e.g. pictures from a digital camera

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	97	3	96	5	98	3	1 099 500
25–34 år	90	5	89	7	92	7	1 071 900
35–44 år	84	5	87	7	81	8	1 060 800
45–54 år	77	5	85	7	68	8	966 700
55–64 år	57	6	63	9	51	9	665 300
65–74 år	41	6	49	10	33	9	408 500
Förgymnasial utbildning	65	6	67	8	63	8	979 600
Gymnasial utbildning	74	3	80	4	67	5	2 662 200
Eftergymnasial utbildning	84	4	88	5	82	5	1 600 400
Studerande	94	5	95	6	93	7	985 300
Anställda/Egna föreragare	80	3	83	4	76	4	3 601 100
Arbetsökande	69	14	.	.	.	.	180 700
Pensionärer och andra	43	6	53	9	33	8	505 700
Hushåll utan barn	70	3	74	4	65	4	3 260 700
Hushåll med barn	87	4	89	5	84	6	2 012 000
Hushåll med en vuxen	66	6	74	8	56	8	942 200
Hushåll med två vuxna	78	2	81	3	75	3	4 330 500
Under 25 000 kr	63	5	68	7	59	7	1 351 300
25 000 kr eller högre	82	3	85	4	79	4	3 208 800
Uppgift saknas	75	7	81	10	71	9	712 600
Inrikes födda	77	2	81	3	73	3	4 432 000
Utrikes födda	68	7	72	10	63	11	840 700
Samtliga	75	2	79	3	71	3	5 272 700

**36. Har någon gång skapat elektroniska presentationer t.ex. i Powerpoint
Andel och antal personer i åldern 16–74**

36. Have created electronic presentations with presentation software, e.g. in PowerPoint

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	82	6	81	9	83	8	930 200
25–34 år	64	7	66	10	63	12	762 900
35–44 år	53	7	51	10	55	9	668 800
45–54 år	49	7	49	10	49	9	613 300
55–64 år	31	6	26	8	36	9	361 700
65–74 år	17	5	23	8	12	5	173 400
Förgymnasial utbildning	40	6	42	8	39	8	605 100
Gymnasial utbildning	44	4	45	5	43	5	1 568 000
Eftergymnasial utbildning	70	5	71	7	68	6	1 316 500
Studerande	78	7	81	10	76	10	818 200
Anställda/Egna föreragare	53	3	51	5	55	5	2 385 400
Arbetsökande	42	15	.	.	.	.	109 400
Pensionärer och andra	17	4	20	7	13	6	197 300
Hushåll utan barn	45	3	45	4	45	4	2 098 000
Hushåll med barn	61	5	61	7	60	7	1 412 300
Hushåll med en vuxen	42	6	46	8	37	8	598 600
Hushåll med två vuxna	52	3	51	4	53	4	2 911 600
Under 25 000 kr	39	5	41	7	37	7	828 300
25 000 kr eller högre	56	3	56	5	57	5	2 202 300
Uppgift saknas	51	8	45	12	55	10	479 700
Inrikes födda	53	3	52	4	53	4	3 030 200
Utrikes födda	39	8	40	11	38	11	480 100
Samtliga	50	2	50	4	50	4	3 510 300

**37. Har någon gång installerat ett nytt eller uppgraderat ett operativsystem
Andel och antal personer i åldern 16–74**
37. Have installed or upgraded an old operating system
Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	56	7	69	10	43	10	639 100
25–34 år	57	7	70	10	44	11	679 700
35–44 år	51	6	63	9	38	9	641 800
45–54 år	45	6	63	9	28	8	570 600
55–64 år	33	6	41	9	25	8	382 200
65–74 år	19	5	27	8	11	5	190 400
Förgymnasial utbildning	35	6	47	9	22	8	519 700
Gymnasial utbildning	43	4	54	5	30	5	1 540 200
Eftergymnasial utbildning	55	5	73	7	41	7	1 033 600
Studerande	54	8	68	11	43	11	571 900
Anställda/Egna föreragare	49	3	62	5	35	5	2 204 800
Arbetsökande	28	13	.	.	.	.	73 400
Pensionärer och andra	21	5	27	8	16	6	253 800
Hushåll utan barn	41	3	52	5	30	4	1 932 400
Hushåll med barn	50	5	66	7	35	7	1 171 500
Hushåll med en vuxen	46	6	59	8	30	8	654 500
Hushåll med två vuxna	44	3	56	4	32	4	2 449 400
Under 25 000 kr	37	5	48	7	28	6	801 900
25 000 kr eller högre	50	4	63	5	34	5	1 950 900
Uppgift saknas	37	8	45	12	31	10	351 100
Inrikes födda	46	3	59	4	33	4	2 672 900
Utrikes födda	35	8	43	11	26	10	431 000
Samtliga	44	3	57	4	32	4	3 103 900

38. Har använt en mobiltelefon/smartphone under första kvartalet 2012**Andel och antal personer i åldern 16–74***38. Have used a mobile phone/smart phone during the first quarter of 2011**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	99	1	98	2	100	0	1 125 300
25–34 år	99	2	100	0	98	4	1 171 200
35–44 år	98	2	99	2	97	3	1 244 100
45–54 år	96	3	95	5	97	3	1 205 400
55–64 år	96	3	94	5	98	3	1 117 000
65–74 år	90	4	94	5	87	7	900 000
Förgymnasial utbildning	95	3	96	3	94	5	1 424 000
Gymnasial utbildning	97	1	97	2	98	2	3 486 600
Eftergymnasial utbildning	96	2	96	3	96	3	1 821 900
Studerande	97	3	98	3	97	5	1 020 300
Anställda/Egna föreragare	98	1	98	1	98	1	4 424 800
Arbetsökande	93	7	.	.	.	.	244 000
Pensionärer och andra	91	4	91	6	90	5	1 074 000
Hushåll utan barn	96	1	96	2	96	2	4 494 100
Hushåll med barn	98	2	98	2	97	3	2 268 900
Hushåll med en vuxen	96	3	97	3	94	4	1 373 100
Hushåll med två vuxna	97	1	97	2	97	2	5 390 000
Under 25 000 kr	94	3	96	3	93	4	2 013 600
25 000 kr eller högre	98	1	98	2	99	1	3 844 400
Uppgift saknas	96	3	96	5	96	4	905 000
Inrikes födda	98	1	98	1	97	1	5 624 300
Utrikes födda	92	4	93	5	91	7	1 138 700
Samtliga	97	1	97	1	96	2	6 763 000

39. Har använt internet under första kvartalet 2012**Andel och antal personer i åldern 16–74***39. Have used the Internet during the first quarter of 2012**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	100	0	100	0	100	0	1 135 800
25–34 år	98	3	99	3	97	6	1 156 400
35–44 år	98	2	100	0	96	4	1 240 200
45–54 år	98	2	98	3	97	3	1 225 500
55–64 år	89	4	90	6	89	6	1 044 000
65–74 år	73	6	76	8	69	9	724 000
Förgymnasial utbildning	86	4	90	5	81	8	1 284 900
Gymnasial utbildning	94	2	94	2	93	3	3 349 800
Eftergymnasial utbildning	98	1	99	2	98	2	1 860 700
Studerande	98	3	100	0	97	6	1 031 400
Anställda/Egna föreragare	98	1	98	2	97	2	4 398 800
Arbetsökande	94	7	.	.	.	.	245 300
Pensionärer och andra	72	6	75	8	69	8	850 300
Hushåll utan barn	91	2	92	2	89	3	4 234 900
Hushåll med barn	99	2	100	0	97	3	2 291 000
Hushåll med en vuxen	88	4	92	5	84	6	1 265 600
Hushåll med två vuxna	94	1	95	2	94	2	5 260 300
Under 25 000 kr	85	3	89	4	82	5	1 830 900
25 000 kr eller högre	98	1	98	1	98	1	3 841 200
Uppgift saknas	90	5	91	7	89	6	853 800
Inrikes födda	94	1	94	2	93	2	5 399 400
Utrikes födda	91	5	96	4	85	9	1 126 500
Samtliga	93	1	95	2	92	2	6 525 900

40. Har använt internet under perioden april 2011 – mars 2012**Andel och antal personer i åldern 16–74***40. Have used the Internet during the period April 2011 – March 2012**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	100	0	100	0	100	0	1 135 800
25–34 år	98	3	100	0	97	6	1 165 300
35–44 år	99	2	100	0	97	4	1 248 900
45–54 år	98	2	98	3	97	3	1 225 500
55–64 år	91	4	93	5	89	6	1 059 500
65–74 år	74	6	77	8	71	9	736 600
Förgymnasial utbildning	87	4	91	5	82	7	1 299 500
Gymnasial utbildning	94	2	96	2	93	3	3 381 000
Eftergymnasial utbildning	98	1	99	2	98	2	1 860 700
Studerande	98	3	100	0	97	6	1 031 400
Anställda/Egna föreragare	98	1	98	1	98	1	4 422 500
Arbetsökande	94	7	.	.	.	.	245 300
Pensionärer och andra	74	6	77	8	70	8	872 500
Hushåll utan barn	91	2	93	2	89	3	4 272 100
Hushåll med barn	99	2	100	0	98	3	2 299 700
Hushåll med en vuxen	90	3	94	4	85	6	1 288 600
Hushåll med två vuxna	95	1	96	2	94	2	5 283 200
Under 25 000 kr	87	3	91	4	83	5	1 857 800
25 000 kr eller högre	99	1	98	1	99	1	3 860 100
Uppgift saknas	90	5	91	7	89	6	853 800
Inrikes födda	94	1	95	2	93	2	5 427 500
Utrikes födda	92	4	98	3	87	8	1 144 200
Samtliga	94	1	95	1	92	2	6 571 800

41. Har använt internet för mer än 1 år sedan**Andel och antal personer i åldern 16–74**

41. Have used the Internet more than a year ago

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	1	1	0	0	1	3	8 700
45–54 år	1	1	0	0	1	2	6 800
55–64 år	1	1	2	3	0	0	10 800
65–74 år	2	2	2	3	3	3	24 800
Förgymnasial utbildning	2	2	1	2	2	3	24 800
Gymnasial utbildning	0	0	0	1	0	1	13 400
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	0	1	1	12 800
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	0	0	0	0	0	0	5 900
Arbetsökande	3	5	.	.	.	.	6 800
Pensionärer och andra	3	2	3	3	4	4	38 300
Hushåll utan barn	1	1	1	1	1	1	44 300
Hushåll med barn	0	1	0	0	1	1	6 800
Hushåll med en vuxen	1	1	1	1	2	2	17 100
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	33 900
Under 25 000 kr	1	1	0	1	1	1	16 600
25 000 kr eller högre	0	0	1	1	0	0	16 000
Uppgift saknas	2	2	0	0	3	4	18 500
Inrikes födda	1	0	1	1	1	1	35 500
Utrikes födda	1	2	0	0	3	4	15 500
Samtliga	1	0	1	1	1	1	51 000

42. Har aldrig använt internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***42. Have never used the Internet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	2	3	0	0	3	6	19 100
35–44 år	1	1	0	0	1	2	7 700
45–54 år	2	2	2	3	2	2	23 000
55–64 år	8	4	5	4	11	6	96 300
65–74 år	24	6	21	8	26	8	235 000
Förgymnasial utbildning	12	4	8	4	16	7	176 700
Gymnasial utbildning	5	2	4	2	7	3	183 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	2	1	1	20 600
Studerande	2	3	0	0	3	6	19 100
Anställda/Egna föreragare	2	1	1	1	2	1	77 300
Arbetsökande	4	5	.	.	.	.	9 600
Pensionärer och andra	23	5	20	7	26	8	275 000
Hushåll utan barn	8	2	6	2	10	3	361 900
Hushåll med barn	1	1	0	0	2	3	19 100
Hushåll med en vuxen	9	3	5	4	13	6	129 400
Hushåll med två vuxna	5	1	4	2	5	2	251 700
Under 25 000 kr	12	3	9	4	16	5	267 100
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	40 400
Uppgift saknas	8	4	9	7	7	5	73 600
Inrikes födda	5	1	4	2	6	2	302 200
Utrikes födda	6	4	2	3	11	8	78 800
Samtliga	5	1	4	1	7	2	381 000

43. Har använt internet i stort sett varje dag**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***43. Have used the Internet every day or almost every day**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	94	4	93	6	94	5	1 063 700
25–34 år	91	5	89	7	93	7	1 073 600
35–44 år	89	4	91	6	87	7	1 127 800
45–54 år	80	5	85	7	75	8	1 006 500
55–64 år	70	6	70	9	69	9	812 400
65–74 år	50	7	57	10	44	9	499 300
Förgymnasial utbildning	69	6	72	8	66	9	1 039 300
Gymnasial utbildning	78	3	81	4	75	5	2 802 900
Eftergymnasial utbildning	90	3	92	4	89	4	1 710 500
Studerande	92	5	95	6	90	8	968 600
Anställda/Egna föreragare	85	2	86	3	85	3	3 840 400
Arbetssökande	74	13	.	.	.	.	193 800
Pensionärer och andra	49	6	55	9	43	9	580 500
Hushåll utan barn	75	3	78	4	73	4	3 524 500
Hushåll med barn	89	3	90	5	87	5	2 058 800
Hushåll med en vuxen	74	5	79	7	67	8	1 057 300
Hushåll med två vuxna	81	2	82	3	80	3	4 526 000
Under 25 000 kr	68	5	71	7	66	7	1 459 400
25 000 kr eller högre	87	2	88	3	86	4	3 417 800
Uppgift saknas	75	7	76	10	74	9	706 100
Inrikes födda	81	2	82	3	79	3	4 658 400
Utrikes födda	75	7	78	9	71	11	924 900
Samtliga	80	2	82	3	78	3	5 583 300

44. Har använt internet minst en gång per vecka (men inte varje dag)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***44. Have used the Internet at least once a week (but not every day)**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	6	4	7	6	5	5	67 400
25–34 år	4	3	5	5	4	5	52 800
35–44 år	7	4	7	5	8	5	94 900
45–54 år	15	5	13	7	17	7	185 600
55–64 år	17	5	18	7	15	6	194 500
65–74 år	17	5	15	7	19	7	171 100
Förgymnasial utbildning	11	4	12	6	9	6	160 300
Gymnasial utbildning	14	3	12	4	15	4	484 600
Eftergymnasial utbildning	6	2	7	4	6	3	121 400
Studerande	5	4	5	6	5	5	56 300
Anställda/Egna föreragare	10	2	10	3	10	3	457 100
Arbetsökande	16	12	.	.	.	.	40 900
Pensionärer och andra	18	5	16	7	20	7	212 000
Hushåll utan barn	12	2	12	3	13	3	564 200
Hushåll med barn	9	3	9	4	8	4	202 100
Hushåll med en vuxen	11	4	9	5	14	6	161 500
Hushåll med två vuxna	11	2	11	3	10	3	604 800
Under 25 000 kr	13	4	13	5	12	5	272 800
25 000 kr eller högre	9	2	8	3	10	3	360 000
Uppgift saknas	14	5	16	9	13	7	133 500
Inrikes födda	11	2	10	2	11	3	608 700
Utrikes födda	13	5	15	8	10	7	157 700
Samtliga	11	2	11	3	11	2	766 300

45. Har använt internet minst en gång per månad (men inte varje vecka)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

45. Have used the Internet at least once a month (but not every week)

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	1	0	0	1	2	4 700
25–34 år	2	2	3	4	0	0	19 600
35–44 år	1	1	1	2	1	2	12 000
45–54 år	2	2	0	0	5	4	28 600
55–64 år	3	2	2	3	3	4	31 200
65–74 år	3	3	2	3	4	4	33 500
Förgymnasial utbildning	4	3	4	3	4	4	58 800
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	2	1	47 900
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	0	2	2	23 100
Studerande	1	1	0	0	1	2	6 500
Anställda/Egna föreragare	2	1	1	1	2	1	74 900
Arbetsökande	4	6	.	.	.	.	10 700
Pensionärer och andra	3	2	2	3	4	3	37 700
Hushåll utan barn	2	1	1	1	3	2	104 400
Hushåll med barn	1	1	1	2	1	1	25 300
Hushåll med en vuxen	3	2	2	3	3	3	36 500
Hushåll med två vuxna	2	1	1	1	2	1	93 200
Under 25 000 kr	4	2	3	2	4	3	77 700
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	43 600
Uppgift saknas	1	2	0	0	2	3	8 400
Inrikes födda	2	1	1	1	2	1	101 800
Utrikes födda	2	2	1	2	3	4	27 900
Samtliga	2	1	1	1	2	1	129 700

46. Har använt internet mindre än en gång per månad**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

46. Have used the Internet less than once a month

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	2	2	3	0	0	10 300
35–44 år	0	1	1	2	0	0	5 500
45–54 år	0	1	0	0	1	2	4 800
55–64 år	0	1	0	0	1	2	5 800
65–74 år	2	2	2	3	2	3	20 100
Förgymnasial utbildning	2	2	3	3	1	2	26 500
Gymnasial utbildning	0	0	0	1	1	1	14 300
Eftergymnasial utbildning	0	1	0	0	1	1	5 700
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	0	1	26 400
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	2	2	2	3	2	2	20 100
Hushåll utan barn	1	1	1	1	1	1	41 700
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	1	4 800
Hushåll med en vuxen	1	1	1	3	0	0	10 300
Hushåll med två vuxna	1	0	1	1	1	1	36 200
Under 25 000 kr	1	1	2	2	0	0	21 000
25 000 kr eller högre	1	0	0	0	1	1	19 800
Uppgift saknas	1	1	0	0	1	2	5 700
Inrikes födda	1	0	1	1	1	1	30 500
Utrikes födda	1	2	2	3	1	2	16 000
Samtliga	1	0	1	1	1	1	46 500

47. Har använt internet för att skicka/ta emot e-post**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

47. Have used the Internet for sending/receiving e-mails

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	94	4	94	6	95	5	1 073 300
25–34 år	95	4	96	5	94	7	1 125 200
35–44 år	94	4	95	4	92	6	1 185 700
45–54 år	91	4	91	6	91	6	1 139 200
55–64 år	75	6	78	8	72	9	879 500
65–74 år	65	6	68	9	63	9	650 100
Förgymnasial utbildning	71	6	77	7	65	9	1 065 700
Gymnasial utbildning	87	2	88	3	87	4	3 127 600
Eftergymnasial utbildning	97	2	97	3	96	3	1 829 200
Studerande	91	5	92	7	91	8	960 700
Anställda/Egna föreragare	91	2	91	3	91	3	4 101 000
Arbetsökande	84	11	.	.	.	.	218 500
Pensionärer och andra	65	6	69	8	62	8	772 700
Hushåll utan barn	83	2	84	3	81	4	3 864 000
Hushåll med barn	94	3	95	3	94	4	2 189 000
Hushåll med en vuxen	81	5	86	6	75	7	1 165 500
Hushåll med två vuxna	88	2	88	3	87	3	4 887 500
Under 25 000 kr	77	4	80	6	73	6	1 641 600
25 000 kr eller högre	93	2	92	3	94	2	3 647 200
Uppgift saknas	81	6	84	9	78	9	764 200
Inrikes födda	88	2	88	3	88	2	5 060 200
Utrikes födda	80	7	88	8	72	11	992 800
Samtliga	86	2	88	3	85	3	6 053 000

48. Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***48. Have used the Internet for telephone or video calls (via webcam)**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	61	7	69	9	53	10	693 900
25–34 år	49	8	50	10	47	12	578 000
35–44 år	39	6	41	9	37	9	495 200
45–54 år	31	6	34	9	27	8	384 600
55–64 år	24	6	26	8	22	8	279 200
65–74 år	21	5	21	8	20	7	204 700
Förgymnasial utbildning	36	6	40	9	32	9	543 000
Gymnasial utbildning	33	4	37	5	28	5	1 177 500
Eftergymnasial utbildning	48	5	51	8	45	7	904 800
Studerande	62	8	69	11	56	11	651 300
Anställda/Egna föreragare	37	3	40	5	34	5	1 669 900
Arbetsökande	35	15	.	.	.	.	90 400
Pensionärer och andra	19	5	18	7	20	7	224 000
Hushåll utan barn	34	3	37	4	30	4	1 590 300
Hushåll med barn	45	5	48	7	42	7	1 045 300
Hushåll med en vuxen	35	6	39	8	30	8	502 000
Hushåll med två vuxna	38	3	41	4	35	4	2 133 600
Under 25 000 kr	33	5	35	7	31	6	701 100
25 000 kr eller högre	39	4	45	5	33	5	1 533 200
Uppgift saknas	42	8	37	12	47	11	401 300
Inrikes födda	35	3	38	4	32	4	2 012 500
Utrikes födda	50	8	53	11	47	12	623 200
Samtliga	38	3	41	4	34	4	2 635 700

49. Har använt internet för att chatta, blogga, göra inlägg på sociala nätverkssajter/diskussionsforum, snabbmeddelanden**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

49. Have used the Internet for posting messages to chat sites, blogs or used instant messaging

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	92	4	93	6	92	6	1 049 700
25–34 år	78	7	74	9	82	10	920 300
35–44 år	61	7	60	9	62	9	777 400
45–54 år	45	6	41	9	50	9	570 100
55–64 år	27	6	23	8	31	8	312 100
65–74 år	16	5	17	7	16	6	163 200
Förgymnasial utbildning	53	6	53	8	54	9	801 700
Gymnasial utbildning	51	4	52	5	51	5	1 832 700
Eftergymnasial utbildning	60	5	53	8	65	6	1 137 800
Studerande	86	6	90	8	83	9	906 300
Anställda/Egna föreragare	55	3	53	5	58	4	2 491 400
Arbetsökande	57	15	.	.	.	.	149 800
Pensionärer och andra	21	5	16	7	25	7	245 200
Hushåll utan barn	49	3	47	4	50	4	2 274 000
Hushåll med barn	65	5	63	7	68	7	1 518 800
Hushåll med en vuxen	52	6	57	8	46	8	745 800
Hushåll med två vuxna	55	3	51	4	58	4	3 047 000
Under 25 000 kr	50	5	49	7	51	7	1 070 200
25 000 kr eller högre	57	3	54	5	60	5	2 238 800
Uppgift saknas	51	8	51	12	51	10	483 800
Inrikes födda	56	2	53	4	58	4	3 210 100
Utrikes födda	47	8	48	11	46	12	582 700
Samtliga	54	2	52	3	56	3	3 792 800

50. Har använt internet för att titta på nyhetssajter**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

50. Have used the Internet for looking at news sites

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	90	4	91	6	90	7	1 024 100
25–34 år	90	5	91	6	88	9	1 060 700
35–44 år	86	5	88	7	84	7	1 089 400
45–54 år	80	5	83	7	76	8	1 002 600
55–64 år	75	6	78	8	72	8	871 700
65–74 år	57	7	65	9	50	9	568 300
Förgymnasial utbildning	69	6	75	8	63	9	1 033 800
Gymnasial utbildning	79	3	82	4	77	5	2 840 300
Eftergymnasial utbildning	90	3	94	4	88	4	1 712 200
Studerande	87	6	90	7	85	9	917 900
Anställda/Egna föreragare	85	3	86	3	83	4	3 822 200
Arbetsökande	79	12	.	.	.	.	207 900
Pensionärer och andra	56	6	62	9	51	9	668 700
Hushåll utan barn	77	3	80	4	74	4	3 600 000
Hushåll med barn	87	4	89	5	84	6	2 016 800
Hushåll med en vuxen	73	5	79	7	66	8	1 045 200
Hushåll med två vuxna	82	2	84	3	80	4	4 571 600
Under 25 000 kr	71	5	76	6	66	7	1 511 200
25 000 kr eller högre	88	2	89	3	86	4	3 437 500
Uppgift saknas	71	7	70	12	71	9	668 100
Inrikes födda	82	2	84	3	80	3	4 711 800
Utrikes födda	73	7	80	9	66	11	905 000
Samtliga	80	2	83	3	77	3	5 616 800

51. Har använt internet för att söka information om varor eller tjänster**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

51. Have used the Internet for finding information about goods or services

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	87	5	88	7	86	8	989 500
25–34 år	90	5	92	6	87	9	1 061 300
35–44 år	92	4	96	3	88	7	1 168 300
45–54 år	90	4	92	5	88	6	1 131 200
55–64 år	77	6	78	8	76	8	897 300
65–74 år	60	7	63	9	57	9	598 600
Förgymnasial utbildning	70	6	77	7	63	9	1 054 300
Gymnasial utbildning	84	3	85	4	82	4	3 000 400
Eftergymnasial utbildning	93	3	96	3	90	4	1 761 000
Studerande	85	6	88	8	83	9	893 000
Anställda/Egna föreragare	89	2	90	3	89	3	4 027 400
Arbetssökande	80	12	.	.	.	.	208 300
Pensionärer och andra	60	6	66	9	56	9	717 500
Hushåll utan barn	80	3	82	4	77	4	3 728 900
Hushåll med barn	91	3	93	4	89	5	2 117 200
Hushåll med en vuxen	78	5	82	7	74	8	1 121 700
Hushåll med två vuxna	85	2	87	3	83	3	4 724 500
Under 25 000 kr	75	4	79	6	71	7	1 604 100
25 000 kr eller högre	91	2	91	3	91	3	3 570 700
Uppgift saknas	71	7	77	11	66	10	671 300
Inrikes födda	85	2	86	3	84	3	4 896 400
Utrikes födda	77	7	85	8	68	11	949 800
Samtliga	83	2	86	3	81	3	5 846 200

**52. Har använt internet för att lyssna på webbradio eller tittat på webb-tv
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**
52. Have used the Internet for listening to web radios or watching web television
Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	71	7	68	10	75	9	810 000
25–34 år	78	7	81	8	74	11	918 000
35–44 år	74	6	78	8	71	9	941 000
45–54 år	65	6	67	9	63	9	818 400
55–64 år	51	6	57	9	45	9	596 600
65–74 år	33	6	39	9	28	8	332 700
Förgymnasial utbildning	50	6	53	9	47	9	751 800
Gymnasial utbildning	61	4	64	5	57	5	2 169 400
Eftergymnasial utbildning	78	4	83	6	74	6	1 475 300
Studerande	71	7	69	11	72	10	742 000
Anställda/Egna föreragare	69	3	71	4	66	5	3 094 700
Arbetsökande	64	15	.	.	.	.	166 500
Pensionärer och andra	35	6	40	9	30	8	413 500
Hushåll utan barn	58	3	62	4	54	5	2 713 400
Hushåll med barn	73	5	74	7	72	7	1 703 200
Hushåll med en vuxen	57	6	65	8	48	9	816 200
Hushåll med två vuxna	65	3	66	4	63	4	3 600 500
Under 25 000 kr	52	5	57	7	48	7	1 120 400
25 000 kr eller högre	71	3	73	4	70	5	2 790 600
Uppgift saknas	53	8	55	12	52	10	505 700
Inrikes födda	65	3	66	4	64	4	3 757 000
Utrikes födda	53	8	64	11	42	11	659 700
Samtliga	63	3	66	4	60	4	4 416 600

53. Har använt internet för att spela eller ladda ner spel, bilder, filmer eller musik**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***53. Have used the Internet for playing or downloading games, images, films or music**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	87	5	92	5	81	8	983 500
25–34 år	76	7	82	8	70	11	897 300
35–44 år	64	6	66	9	62	9	810 900
45–54 år	51	6	57	10	44	9	635 000
55–64 år	31	6	31	9	32	8	364 400
65–74 år	25	6	24	8	25	8	246 200
Förgymnasial utbildning	54	6	58	8	50	9	813 200
Gymnasial utbildning	52	4	58	5	46	6	1 868 600
Eftergymnasial utbildning	65	5	67	7	64	6	1 234 900
Studerande	82	6	93	5	73	10	864 700
Anställda/Egna föreragare	58	3	60	5	55	5	2 606 700
Arbetsökande	59	15	.	.	.	.	153 700
Pensionärer och andra	26	6	28	8	25	8	312 100
Hushåll utan barn	50	3	55	4	46	4	2 360 300
Hushåll med barn	68	5	70	7	66	7	1 577 000
Hushåll med en vuxen	51	6	59	8	41	8	731 300
Hushåll med två vuxna	58	3	60	4	55	4	3 206 000
Under 25 000 kr	48	5	53	7	44	7	1 035 900
25 000 kr eller högre	60	3	63	5	57	5	2 343 600
Uppgift saknas	59	8	61	12	57	10	557 800
Inrikes födda	58	3	60	4	56	4	3 344 600
Utrikes födda	48	8	58	11	37	11	592 600
Samtliga	56	2	60	3	53	4	3 937 200

54. Har använt internet för att spela on-line spel med andra personer**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***54. Have used the Internet for playing networked games with other persons**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	48	6	73	9	21	8	542 200
25–34 år	25	6	39	10	11	7	299 300
35–44 år	14	5	17	7	11	5	173 700
45–54 år	12	4	17	7	8	5	156 200
55–64 år	4	3	4	4	5	4	52 200
65–74 år	3	2	2	3	4	4	32 300
Förgymnasial utbildning	24	5	34	7	13	6	361 700
Gymnasial utbildning	17	3	24	5	10	3	622 200
Eftergymnasial utbildning	14	3	21	6	9	4	261 800
Studerande	42	7	74	10	16	7	444 700
Anställda/Egna föreragare	16	2	22	4	10	3	732 600
Arbetsökande	16	10	.	.	.	.	41 900
Pensionärer och andra	3	2	3	3	3	3	36 900
Hushåll utan barn	17	2	24	4	9	3	774 400
Hushåll med barn	21	4	29	6	12	4	481 700
Hushåll med en vuxen	18	5	23	7	12	6	258 600
Hushåll med två vuxna	18	2	26	4	10	2	997 400
Under 25 000 kr	14	3	20	6	9	4	306 100
25 000 kr eller högre	19	3	26	4	10	3	730 300
Uppgift saknas	23	7	38	12	12	7	219 700
Inrikes födda	19	2	27	3	12	3	1 114 800
Utrikes födda	11	5	21	9	1	2	141 200
Samtliga	18	2	26	3	10	2	1 256 100

55. Har använt internet för att ladda upp material som man själv skapat till någon webbsida som är tillgänglig för andra**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

55. Have used the Internet for uploading self-created content to any website to be shared

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	60	7	57	10	63	10	679 400
25–34 år	54	8	54	10	53	12	636 100
35–44 år	35	6	31	9	39	9	447 200
45–54 år	27	6	29	9	24	7	333 600
55–64 år	19	5	17	7	20	7	216 700
65–74 år	8	4	9	6	7	4	79 800
Förgymnasial utbildning	33	6	33	8	33	8	495 300
Gymnasial utbildning	32	4	33	5	31	5	1 146 200
Eftergymnasial utbildning	39	5	37	8	41	7	741 000
Studerande	57	8	62	11	53	11	601 800
Anställda/Egna föreragare	36	3	34	5	37	5	1 602 100
Arbetsökande	30	14	.	.	.	.	78 200
Pensionärer och andra	9	4	10	6	9	5	110 700
Hushåll utan barn	32	3	32	4	32	4	1 505 700
Hushåll med barn	38	5	37	7	39	7	887 100
Hushåll med en vuxen	37	6	38	8	35	8	525 000
Hushåll med två vuxna	34	3	33	4	35	4	1 867 800
Under 25 000 kr	31	5	30	7	32	6	663 000
25 000 kr eller högre	36	3	35	5	36	5	1 392 300
Uppgift saknas	36	7	37	12	35	10	337 600
Inrikes födda	36	3	34	4	37	4	2 056 900
Utrikes födda	27	7	31	10	23	10	335 900
Samtliga	34	2	34	4	35	3	2 392 800

56. Har använt internet för att skapa webbsida eller blogg**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***56. Have used the Internet for creating websites or blogs**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	24	6	19	8	29	9	271 000
25–34 år	14	5	15	7	12	7	160 200
35–44 år	8	4	8	5	9	5	107 100
45–54 år	6	3	9	5	3	3	75 500
55–64 år	5	3	3	3	7	5	61 400
65–74 år	3	2	4	4	2	2	28 200
Förgymnasial utbildning	10	4	8	5	13	6	153 000
Gymnasial utbildning	9	2	9	3	9	3	324 600
Eftergymnasial utbildning	11	3	13	5	10	4	215 500
Studerande	21	6	21	9	20	8	216 700
Anställda/Egna föreragare	10	2	10	3	10	3	441 600
Arbetsökande	9	9	.	.	.	.	22 700
Pensionärer och andra	2	2	1	2	2	2	22 400
Hushåll utan barn	10	2	10	3	10	3	456 500
Hushåll med barn	11	3	10	4	11	4	247 000
Hushåll med en vuxen	10	4	12	5	9	5	148 500
Hushåll med två vuxna	10	2	9	3	11	3	554 900
Under 25 000 kr	9	3	10	4	8	4	198 000
25 000 kr eller högre	10	2	10	3	11	3	400 100
Uppgift saknas	11	5	10	7	12	7	105 300
Inrikes födda	10	2	10	2	11	3	601 900
Utrikes födda	8	4	10	7	6	6	101 600
Samtliga	10	2	10	2	10	2	703 400

57. Har använt internet för att boka tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida (t.ex. på sjukhus eller vårdcentral)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

57. Have used the Internet for making an appointment with a practitioner via a website (e.g. of a hospital or a health care centre)

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	12	4	13	6	12	6	138 500
25–34 år	18	6	15	7	20	9	210 500
35–44 år	18	5	17	7	20	7	232 300
45–54 år	19	5	19	8	19	7	239 200
55–64 år	14	4	11	6	16	7	159 700
65–74 år	12	4	15	7	10	5	121 700
Förgymnasial utbildning	9	4	12	6	7	4	141 000
Gymnasial utbildning	15	3	14	4	16	4	533 400
Eftergymnasial utbildning	23	4	22	7	23	6	427 500
Studerande	17	6	19	9	15	7	180 200
Anställda/Egna föreragare	16	3	14	3	18	4	729 700
Arbetsökande	16	11	.	.	.	.	41 800
Pensionärer och andra	13	4	15	6	11	5	150 200
Hushåll utan barn	15	2	14	3	16	3	696 200
Hushåll med barn	17	4	17	6	18	5	405 700
Hushåll med en vuxen	13	4	14	6	12	5	185 800
Hushåll med två vuxna	16	2	15	3	17	3	916 200
Under 25 000 kr	13	3	15	5	10	4	271 200
25 000 kr eller högre	19	3	16	4	22	4	734 300
Uppgift saknas	10	5	11	8	9	6	96 400
Inrikes födda	16	2	15	3	17	3	922 500
Utrikes födda	14	6	16	8	12	7	179 500
Samtliga	16	2	15	3	16	3	1 102 000

58. Har använt internet för att använda reserelaterade tjänster för att boka resor, boende etc
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012
58. Have used the Internet for using services related to travel or travel related accommodation
Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	49	7	47	10	51	10	558 500
25–34 år	67	7	68	10	66	11	794 500
35–44 år	64	6	63	9	64	9	805 300
45–54 år	60	6	66	9	53	9	748 300
55–64 år	44	6	45	9	42	9	508 900
65–74 år	37	6	44	10	30	8	370 900
Förgymnasial utbildning	33	6	43	9	23	8	501 400
Gymnasial utbildning	53	4	55	5	51	6	1 895 800
Eftergymnasial utbildning	72	4	74	7	71	6	1 369 100
Studerande	47	8	47	12	46	11	490 200
Anställda/Egna föreragare	62	3	63	5	60	5	2 773 900
Arbetsökande	50	15	.	.	.	.	131 200
Pensionärer och andra	33	6	36	9	30	8	391 200
Hushåll utan barn	52	3	53	5	50	5	2 422 100
Hushåll med barn	59	5	63	7	54	7	1 364 400
Hushåll med en vuxen	47	6	50	8	43	9	668 300
Hushåll med två vuxna	56	3	58	4	54	4	3 118 100
Under 25 000 kr	43	5	45	7	41	7	917 500
25 000 kr eller högre	64	3	65	5	62	5	2 502 300
Uppgift saknas	39	8	39	12	39	10	366 600
Inrikes födda	53	3	56	4	51	4	3 081 700
Utrikes födda	57	8	60	11	54	12	704 800
Samtliga	54	3	56	4	52	4	3 786 500

59. Har använt internet för att sälja varor eller tjänster t.ex. via nätauktioner (t.ex. tradera, eBay)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

59. Have used the Internet for selling of goods or services, e.g. via auctions (e.g. tradera, eBay)

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	14	5	20	8	8	5	163 900
25–34 år	18	6	20	8	17	8	218 900
35–44 år	17	5	19	7	14	6	210 300
45–54 år	12	4	14	7	11	5	155 000
55–64 år	11	4	13	6	9	5	131 800
65–74 år	8	4	11	6	5	4	80 900
Förgymnasial utbildning	11	4	16	7	5	4	163 300
Gymnasial utbildning	14	3	17	4	11	4	513 800
Eftergymnasial utbildning	15	4	15	6	15	5	283 800
Studerande	16	6	24	10	10	6	171 000
Anställda/Egna föreragare	15	2	17	4	14	3	684 900
Arbetsökande	8	9	.	.	.	.	20 600
Pensionärer och andra	7	3	9	5	5	4	84 300
Hushåll utan barn	12	2	14	3	9	3	545 700
Hushåll med barn	18	4	21	6	15	5	415 200
Hushåll med en vuxen	10	4	11	5	9	5	147 200
Hushåll med två vuxna	15	2	18	4	11	3	813 600
Under 25 000 kr	10	3	10	4	10	4	216 200
25 000 kr eller högre	17	3	20	4	14	4	672 500
Uppgift saknas	8	4	14	8	3	3	72 100
Inrikes födda	14	2	15	3	12	3	799 800
Utrikes födda	13	5	20	9	5	5	161 000
Samtliga	14	2	16	3	11	2	960 800

60. Har använt internetbank**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

60. Have used internet banking

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	74	6	76	9	72	10	842 700
25–34 år	94	4	93	6	95	6	1 113 700
35–44 år	88	5	93	5	83	8	1 111 700
45–54 år	84	5	88	6	80	7	1 055 700
55–64 år	73	6	78	8	68	9	849 900
65–74 år	58	6	65	9	50	9	573 600
Förgymnasial utbildning	58	6	68	8	46	9	864 300
Gymnasial utbildning	83	3	86	4	79	4	2 958 400
Eftergymnasial utbildning	91	3	90	5	91	4	1 714 700
Studerande	67	7	69	11	65	10	703 900
Anställda/Egna föreragare	88	2	90	3	86	3	3 950 000
Arbetsökande	82	11	.	.	.	.	215 300
Pensionärer och andra	57	6	65	9	50	9	678 200
Hushåll utan barn	76	3	80	4	72	4	3 558 200
Hushåll med barn	86	4	89	5	83	6	1 989 200
Hushåll med en vuxen	76	5	83	7	67	8	1 083 600
Hushåll med två vuxna	80	2	83	3	77	4	4 463 700
Under 25 000 kr	71	4	77	6	66	7	1 519 100
25 000 kr eller högre	88	2	89	3	87	4	3 435 500
Uppgift saknas	63	8	70	12	57	10	592 700
Inrikes födda	80	2	83	3	77	3	4 626 200
Utrikes födda	74	7	83	9	65	11	921 200
Samtliga	79	2	83	3	75	3	5 547 300

61. Har använt bärbar dator eller netbook (mini-pc) utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

61. Have used a portable computer/netbook away from home or work to access the Internet

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	62	7	62	10	63	10	709 000
25–34 år	51	8	49	10	53	12	607 000
35–44 år	51	7	54	10	48	9	648 900
45–54 år	52	6	64	9	39	8	649 100
55–64 år	34	6	36	9	32	9	398 100
65–74 år	23	5	31	9	16	7	231 300
Förgymnasial utbildning	40	6	43	9	37	9	606 500
Gymnasial utbildning	43	4	48	5	38	5	1 546 200
Eftergymnasial utbildning	57	5	63	7	53	7	1 080 400
Studerande	64	8	63	12	65	11	672 000
Anställda/Egna föreragare	48	3	52	5	44	5	2 183 100
Arbetsökande	46	15	.	.	.	.	121 300
Pensionärer och andra	23	5	28	8	17	6	267 000
Hushåll utan barn	43	3	47	5	39	4	2 014 900
Hushåll med barn	53	5	57	7	49	7	1 228 500
Hushåll med en vuxen	40	6	49	8	29	8	567 200
Hushåll med två vuxna	48	3	50	4	46	4	2 676 100
Under 25 000 kr	41	5	46	7	37	7	878 200
25 000 kr eller högre	53	4	56	5	50	5	2 082 000
Uppgift saknas	30	7	30	11	30	9	283 200
Inrikes födda	48	3	52	4	44	4	2 765 900
Utrikes födda	39	8	42	11	35	11	477 400
Samtliga	46	3	50	4	42	4	3 243 400

62. Har använt surfplatta/tablett PC (med pekskärm) utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

62. Have used a tablet computer (with touch screen) away from home or work to access the Internet

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	17	5	24	9	9	6	189 700
25–34 år	20	6	23	9	16	8	231 500
35–44 år	20	5	25	8	14	6	252 200
45–54 år	15	5	22	8	8	5	186 600
55–64 år	9	4	9	5	9	5	109 100
65–74 år	4	3	7	5	2	3	44 000
Förgymnasial utbildning	12	4	18	7	5	4	180 700
Gymnasial utbildning	14	3	19	4	8	3	501 600
Eftergymnasial utbildning	17	4	20	6	14	5	320 400
Studerande	15	6	22	10	9	6	157 900
Anställda/Egna föreragare	18	3	23	4	13	3	812 800
Arbetsökande	9	8	.	.	.	.	22 500
Pensionärer och andra	2	1	3	3	1	1	19 900
Hushåll utan barn	12	2	17	4	7	2	558 300
Hushåll med barn	20	4	24	6	16	5	454 700
Hushåll med en vuxen	8	3	14	6	2	2	121 900
Hushåll med två vuxna	16	2	20	4	12	3	891 100
Under 25 000 kr	7	2	10	4	3	2	141 100
25 000 kr eller högre	20	3	24	4	15	4	785 100
Uppgift saknas	9	5	13	9	6	5	86 800
Inrikes födda	15	2	19	3	11	3	862 100
Utrikes födda	12	5	20	9	4	4	150 900
Samtliga	14	2	19	3	10	2	1 013 000

63. Har använt mobiltelefonnätet (3G/4G- eller GSM-nätet) för uppkoppling mot internet utanför hemmet**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

63. Have used mobile phone network (e.g. 3G/4G, GSM) to access the Internet away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	44	7	46	10	41	10	495 600
25–34 år	39	7	46	10	31	11	457 900
35–44 år	40	6	49	10	31	8	507 600
45–54 år	39	6	53	10	25	7	492 700
55–64 år	24	6	29	9	19	7	283 100
65–74 år	14	4	22	8	7	5	143 300
Förgymnasial utbildning	27	6	34	8	19	7	399 200
Gymnasial utbildning	34	4	42	5	24	5	1 203 500
Eftergymnasial utbildning	41	5	49	8	35	6	777 600
Studerande	41	8	47	12	36	10	432 900
Anställda/Egna föreragare	38	3	46	5	29	4	1 713 700
Arbetsökande	24	13	.	.	.	.	64 100
Pensionärer och andra	14	4	20	7	9	5	169 500
Hushåll utan barn	31	3	38	5	23	4	1 448 200
Hushåll med barn	40	5	49	7	32	6	932 000
Hushåll med en vuxen	28	5	38	8	18	7	406 400
Hushåll med två vuxna	35	3	43	4	28	4	1 973 800
Under 25 000 kr	25	4	32	7	18	5	531 300
25 000 kr eller högre	42	4	49	5	33	5	1 637 800
Uppgift saknas	22	6	25	10	21	8	211 100
Inrikes födda	35	3	43	4	28	4	2 046 500
Utrikes födda	27	7	35	11	19	9	333 700
Samtliga	34	3	42	4	26	3	2 380 200

64. Har använt trådlöst nätverk (t.ex. WiFi) för uppkoppling mot internet utanför hemmet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

64. Have used wireless network (e.g. WiFi) to access the Internet away from home
Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	54	7	55	10	53	10	612 100
25–34 år	44	7	49	10	39	11	518 400
35–44 år	42	6	50	10	34	8	530 100
45–54 år	38	6	49	10	26	8	475 900
55–64 år	23	5	24	8	22	8	267 600
65–74 år	13	4	19	7	7	4	129 000
Förgymnasial utbildning	29	6	31	8	26	8	432 300
Gymnasial utbildning	34	4	41	5	26	5	1 214 600
Eftergymnasial utbildning	46	5	56	8	39	7	875 900
Studerande	56	8	58	12	54	11	585 500
Anställda/Egna föreragare	38	3	45	5	31	4	1 723 800
Arbetsökande	29	13	.	.	.	.	75 900
Pensionärer och andra	12	4	17	7	8	5	148 000
Hushåll utan barn	32	3	36	4	28	4	1 513 100
Hushåll med barn	44	5	53	7	35	7	1 020 000
Hushåll med en vuxen	29	5	38	8	18	7	411 100
Hushåll med två vuxna	38	3	43	4	33	4	2 122 000
Under 25 000 kr	28	4	33	7	23	6	599 600
25 000 kr eller högre	43	4	48	5	38	5	1 701 400
Uppgift saknas	25	7	31	11	20	8	232 100
Inrikes födda	38	3	43	4	33	4	2 184 600
Utrikes födda	28	7	36	11	20	9	348 500
Samtliga	36	3	42	4	30	3	2 533 100

65. Har kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta i stort sett varje dag utanför hemmet**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

65. Have used a portable computer to access the Internet almost every day away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	25	6	31	9	18	8	278 900
25–34 år	18	6	22	8	15	8	215 900
35–44 år	23	6	27	9	19	7	295 900
45–54 år	14	4	20	8	8	4	177 000
55–64 år	11	4	15	7	8	5	130 500
65–74 år	5	3	6	5	3	3	46 200
Förgymnasial utbildning	12	4	17	7	8	5	184 200
Gymnasial utbildning	16	3	22	5	10	3	580 200
Eftergymnasial utbildning	20	4	22	6	17	5	369 700
Studerande	25	7	32	11	20	9	267 400
Anställda/Egna föreragare	18	3	23	4	13	3	822 900
Arbetsökande	6	7	.	.	.	.	16 000
Pensionärer och andra	3	2	4	3	2	2	38 200
Hushåll utan barn	15	2	18	4	11	3	680 900
Hushåll med barn	20	4	26	6	14	5	463 500
Hushåll med en vuxen	13	4	18	6	7	5	185 100
Hushåll med två vuxna	17	2	21	4	13	3	959 300
Under 25 000 kr	12	3	15	5	9	4	251 600
25 000 kr eller högre	20	3	25	4	15	4	792 200
Uppgift saknas	11	5	12	8	10	6	100 600
Inrikes födda	17	2	21	3	12	3	953 600
Utrikes födda	15	6	17	8	13	8	190 800
Samtliga	16	2	21	3	12	3	1 144 400

66. Har kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta minst en gång i veckan utanför hemmet**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

66. Have used a portable computer to access the Internet at least once a week away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	16	5	16	7	15	7	176 900
25–34 år	10	5	12	6	7	6	115 300
35–44 år	8	4	9	5	7	4	104 600
45–54 år	12	4	13	7	11	5	150 800
55–64 år	6	3	7	4	5	4	72 600
65–74 år	6	3	9	5	2	3	55 900
Förgymnasial utbildning	11	4	10	5	12	6	164 000
Gymnasial utbildning	8	2	10	3	6	2	293 000
Eftergymnasial utbildning	12	3	16	6	9	4	219 200
Studerande	17	6	17	9	18	8	181 600
Anställda/Egna föreragare	9	2	11	3	7	2	410 500
Arbetsökande	15	10	.	.	.	.	38 500
Pensionärer och andra	4	2	6	4	2	2	45 500
Hushåll utan barn	9	2	11	3	7	2	421 400
Hushåll med barn	11	3	13	5	9	4	254 800
Hushåll med en vuxen	6	3	7	4	6	4	93 200
Hushåll med två vuxna	10	2	12	3	8	2	583 000
Under 25 000 kr	8	3	11	5	6	4	181 600
25 000 kr eller högre	11	2	13	3	9	3	431 400
Uppgift saknas	7	4	6	5	7	5	63 200
Inrikes födda	10	2	12	3	9	2	591 800
Utrikes födda	7	4	9	6	4	5	84 400
Samtliga	10	2	11	2	8	2	676 200

67. Har kopplat upp sig mot internet med bärbar dator/surfplatta mindre än en gång i veckan utanför hemmet**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

67. Have used a portable computer to access the Internet less than once a week away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	24	6	18	8	31	10	273 000
25–34 år	27	7	21	8	33	11	316 400
35–44 år	21	5	20	8	22	7	270 800
45–54 år	27	6	32	9	23	7	342 800
55–64 år	19	5	17	7	22	8	223 400
65–74 år	14	5	18	7	11	6	142 300
Förgymnasial utbildning	18	5	21	7	16	7	273 800
Gymnasial utbildning	22	3	19	4	24	5	771 500
Eftergymnasial utbildning	28	5	27	7	28	6	523 400
Studerande	23	7	19	9	27	10	243 800
Anställda/Egna föreragare	24	3	22	4	26	4	1 066 500
Arbetsökande	26	13	.	.	.	.	66 800
Pensionärer och andra	16	5	20	7	13	6	191 600
Hushåll utan barn	22	3	21	4	22	4	1 013 800
Hushåll med barn	24	4	21	6	27	6	554 900
Hushåll med en vuxen	21	5	25	7	16	6	298 800
Hushåll med två vuxna	23	3	20	4	25	4	1 269 900
Under 25 000 kr	21	4	20	6	22	6	448 900
25 000 kr eller högre	25	3	23	4	28	5	984 700
Uppgift saknas	14	5	15	9	14	7	135 200
Inrikes födda	23	2	22	3	25	4	1 332 300
Utrikes födda	19	6	20	9	18	9	236 400
Samtliga	22	2	21	3	24	3	1 568 800

68. Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

68. Have used a mobile phone or smart phone away from home or work to access the Internet

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	84	5	86	7	83	8	958 800
25–34 år	77	7	79	9	75	11	909 800
35–44 år	77	6	79	8	74	8	969 700
45–54 år	59	6	64	9	54	9	738 900
55–64 år	33	6	39	9	27	8	384 000
65–74 år	18	5	24	8	13	6	182 300
Förgymnasial utbildning	49	6	52	9	45	9	734 400
Gymnasial utbildning	59	4	64	5	53	5	2 113 000
Eftergymnasial utbildning	67	5	71	7	65	6	1 275 500
Studerande	79	7	83	8	76	10	832 100
Anställda/Egna föreragare	65	3	69	4	60	4	2 918 800
Arbetsökande	58	15	.	.	.	.	152 800
Pensionärer och andra	20	5	23	7	18	7	239 800
Hushåll utan barn	52	3	57	4	47	4	2 453 300
Hushåll med barn	73	5	76	6	70	7	1 690 200
Hushåll med en vuxen	55	6	64	8	44	8	790 200
Hushåll med två vuxna	60	3	63	4	58	4	3 353 200
Under 25 000 kr	45	5	51	7	40	7	964 200
25 000 kr eller högre	67	3	71	4	63	5	2 630 600
Uppgift saknas	58	8	57	12	59	10	548 700
Inrikes födda	59	3	62	4	57	4	3 425 400
Utrikes födda	58	8	67	10	48	12	718 100
Samtliga	59	2	63	3	55	3	4 143 500

**69. Har använt annan handburen utrustning (t.ex. MP3-spelare, e-bokläsare, spelkonsol) utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

69. Have used other handheld device (e.g. MP3 player, e-book reader, game console) away from home or work to access the Internet

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	9	4	13	7	6	5	106 300
25–34 år	8	4	5	4	11	8	91 000
35–44 år	8	4	11	6	6	4	106 000
45–54 år	6	3	10	6	1	2	71 300
55–64 år	4	3	4	4	5	4	51 500
65–74 år	1	1	1	2	2	2	12 200
Förgymnasial utbildning	5	3	5	4	4	4	73 500
Gymnasial utbildning	6	2	8	3	4	2	222 700
Eftergymnasial utbildning	8	3	8	4	7	4	142 300
Studerande	11	5	13	9	9	7	114 700
Anställda/Egna föreragare	6	2	8	3	5	2	278 700
Arbetsökande	11	10	.	.	.	.	28 100
Pensionärer och andra	1	1	1	1	2	2	17 000
Hushåll utan barn	5	1	5	2	4	2	221 000
Hushåll med barn	9	3	12	5	7	4	217 500
Hushåll med en vuxen	5	3	6	4	5	4	78 900
Hushåll med två vuxna	6	2	8	3	5	2	359 600
Under 25 000 kr	6	3	7	4	5	4	121 400
25 000 kr eller högre	8	2	9	3	6	3	295 200
Uppgift saknas	2	2	3	4	2	2	21 900
Inrikes födda	6	1	7	2	4	2	327 000
Utrikes födda	9	5	9	6	9	7	111 500
Samtliga	6	1	8	2	5	2	438 500

**70. Har använt mobiltelefonnätet (3G/4G- eller GSM-nätet) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

*70. Have used mobile phone network (e.g. 3G/4G, GSM) to access the Internet with a mobile phone or other handheld device away from home
Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	80	6	82	7	77	9	904 400
25–34 år	71	7	73	9	70	11	844 800
35–44 år	73	6	76	8	70	8	928 900
45–54 år	56	6	62	9	51	9	709 100
55–64 år	29	6	37	9	21	7	341 100
65–74 år	18	5	24	8	12	6	178 300
Förgymnasial utbildning	45	6	49	9	41	9	673 400
Gymnasial utbildning	56	4	62	5	49	5	2 012 400
Eftergymnasial utbildning	64	5	68	7	61	6	1 210 500
Studerande	73	7	76	10	70	11	763 100
Anställda/Egna föreragare	62	3	67	4	56	5	2 777 600
Arbetsökande	53	15	.	.	.	.	140 000
Pensionärer och andra	19	5	23	8	16	7	225 900
Hushåll utan barn	49	3	56	4	43	4	2 307 200
Hushåll med barn	69	5	71	7	67	7	1 599 300
Hushåll med en vuxen	52	6	62	8	40	8	744 000
Hushåll med två vuxna	57	3	60	4	54	4	3 162 600
Under 25 000 kr	43	5	49	7	38	7	919 700
25 000 kr eller högre	64	3	69	4	58	5	2 493 400
Uppgift saknas	52	8	49	12	55	10	493 400
Inrikes födda	56	3	61	4	52	4	3 255 500
Utrikes födda	53	8	59	11	46	12	651 000
Samtliga	56	2	61	4	51	3	3 906 600

71. Har använt mobiltelefonnätet med bredbandsanslutning (3G/4G) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

*71. Have used mobile phone network with broadband connection(3G/4G) to access the Internet with a mobile phone or other handheld device away from home
Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	67	7	70	9	65	10	764 100
25–34 år	63	8	67	10	59	12	747 300
35–44 år	58	6	64	9	51	9	727 900
45–54 år	48	6	59	10	37	8	604 800
55–64 år	23	5	30	8	16	6	264 700
65–74 år	12	4	15	7	9	5	118 500
Förgymnasial utbildning	38	6	43	9	32	8	565 300
Gymnasial utbildning	46	4	53	5	37	5	1 644 800
Eftergymnasial utbildning	53	5	58	8	49	7	1 007 000
Studerande	58	8	65	11	53	11	611 300
Anställda/Egna föreragare	52	3	58	5	46	5	2 339 900
Arbetsökande	44	15	.	.	.	.	115 300
Pensionärer och andra	14	4	17	7	10	5	161 000
Hushåll utan barn	40	3	47	4	33	4	1 875 300
Hushåll med barn	58	5	63	7	53	7	1 352 100
Hushåll med en vuxen	45	6	56	8	31	8	641 200
Hushåll med två vuxna	46	3	51	4	42	4	2 586 200
Under 25 000 kr	35	5	43	7	27	6	745 300
25 000 kr eller högre	53	3	59	5	46	5	2 079 900
Uppgift saknas	43	8	38	12	46	10	402 300
Inrikes födda	47	3	52	4	41	4	2 693 000
Utrikes födda	43	8	52	11	33	11	534 500
Samtliga	46	3	52	4	40	4	3 227 400

72. Har använt trådlöst nätverk (t.ex. WiFi) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

72. Have used wireless network (e.g. WiFi) to access the Internet with a mobile phone or other handheld device away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	67	7	69	9	64	10	756 500
25–34 år	61	8	65	10	56	12	717 900
35–44 år	57	6	66	9	48	9	723 800
45–54 år	39	6	51	10	27	8	489 400
55–64 år	20	5	23	8	16	6	231 100
65–74 år	9	4	12	6	6	4	87 900
Förgymnasial utbildning	35	6	37	8	32	8	524 500
Gymnasial utbildning	41	4	50	5	29	5	1 450 000
Eftergymnasial utbildning	53	5	58	7	50	7	1 011 500
Studerande	59	8	64	11	54	11	617 300
Anställda/Egna föreragare	48	3	55	5	41	5	2 174 600
Arbetsökande	38	15	.	.	.	.	100 600
Pensionärer och andra	10	4	10	5	9	5	114 000
Hushåll utan barn	35	3	41	4	29	4	1 650 100
Hushåll med barn	58	5	65	7	51	7	1 356 400
Hushåll med en vuxen	36	6	45	8	26	8	516 800
Hushåll med två vuxna	45	3	50	4	39	4	2 489 800
Under 25 000 kr	29	5	36	7	23	6	629 100
25 000 kr eller högre	50	3	56	5	43	5	1 969 400
Uppgift saknas	43	8	44	12	42	10	408 100
Inrikes födda	43	3	49	4	37	4	2 478 000
Utrikes födda	43	8	50	11	35	11	528 600
Samtliga	43	3	49	4	37	3	3 006 600

73. Har kopplat upp sig mot internet med mobiltelefon/annan handburen utrustning i stort sett varje dag utanför hemmet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

73. Have used a mobile phone/other handheld device to access the Internet almost every day away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	67	7	70	9	64	10	759 300
25–34 år	59	8	63	10	54	12	693 700
35–44 år	57	7	59	9	54	9	718 300
45–54 år	35	6	42	9	27	8	433 600
55–64 år	17	5	20	7	14	6	197 100
65–74 år	7	3	11	6	4	3	72 400
Förgymnasial utbildning	32	6	34	8	29	8	475 600
Gymnasial utbildning	41	4	46	5	34	5	1 466 300
Eftergymnasial utbildning	48	5	53	8	44	7	911 900
Studerande	60	8	64	11	56	11	627 400
Anställda/Egna föreragare	46	3	51	5	40	5	2 065 600
Arbetsökande	30	14	.	.	.	.	78 700
Pensionärer och andra	9	4	9	5	8	5	102 600
Hushåll utan barn	35	3	41	4	30	4	1 648 500
Hushåll med barn	53	5	55	7	50	7	1 225 900
Hushåll med en vuxen	36	6	43	8	29	8	522 100
Hushåll med två vuxna	42	3	46	4	39	4	2 352 300
Under 25 000 kr	30	5	34	7	27	6	647 000
25 000 kr eller högre	47	4	52	5	41	5	1 843 500
Uppgift saknas	41	8	39	12	42	10	383 900
Inrikes födda	42	3	46	4	38	4	2 406 000
Utrikes födda	38	8	43	11	32	11	468 400
Samtliga	41	2	45	4	37	3	2 874 400

74. Har kopplat upp sig mot internet med mobiltelefon/annan handburen utrustning minst en gång i veckan utanför hemmet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

74. Have used a mobile phone/other handheld device to access the Internet at least once a week away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	11	5	10	6	13	7	127 500
25–34 år	10	5	8	6	13	7	122 800
35–44 år	12	4	12	6	13	6	154 800
45–54 år	12	4	12	6	13	6	156 300
55–64 år	9	4	11	6	7	4	100 700
65–74 år	5	3	5	4	4	4	46 000
Förgymnasial utbildning	8	3	7	4	9	5	115 500
Gymnasial utbildning	12	3	11	3	12	4	420 100
Eftergymnasial utbildning	9	3	9	4	10	4	172 300
Studerande	9	5	8	6	11	7	99 000
Anställda/Egna föreragare	12	2	11	3	12	3	525 800
Arbetsökande	15	10	.	.	.	.	38 700
Pensionärer och andra	4	2	4	3	4	3	44 600
Hushåll utan barn	9	2	9	3	9	3	412 900
Hushåll med barn	13	3	12	5	13	5	295 100
Hushåll med en vuxen	10	4	9	5	10	5	140 500
Hushåll med två vuxna	10	2	10	3	11	3	567 600
Under 25 000 kr	8	3	9	4	7	4	172 200
25 000 kr eller högre	12	2	10	3	13	4	452 500
Uppgift saknas	9	5	9	7	9	6	83 300
Inrikes födda	11	2	10	2	11	3	607 000
Utrikes födda	8	4	9	6	7	6	101 000
Samtliga	10	2	10	2	11	2	708 000

75. Har kopplat upp sig mot internet med mobiltelefon/annan handburen utrustning mindre än en gång i veckan utanför hemmet

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

75. Have used a mobile phone/other handheld device to access the Internet less than once a week away from home

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	7	4	7	5	6	5	76 600
25–34 år	9	5	6	6	12	8	109 000
35–44 år	7	3	7	5	6	4	84 400
45–54 år	11	4	9	6	13	6	138 400
55–64 år	7	3	8	5	7	4	86 200
65–74 år	7	3	9	5	5	4	68 200
Förgymnasial utbildning	10	4	11	6	10	6	156 500
Gymnasial utbildning	6	2	6	2	6	3	209 300
Eftergymnasial utbildning	10	3	9	5	11	4	197 000
Studerande	11	5	11	7	10	7	110 800
Anställda/Egna föreragare	7	2	6	2	8	3	324 100
Arbetsökande	12	11	.	.	.	.	30 900
Pensionärer och andra	8	3	11	6	6	4	96 900
Hushåll utan barn	8	2	8	3	8	3	389 300
Hushåll med barn	7	3	7	4	8	4	173 400
Hushåll med en vuxen	8	3	12	6	5	4	121 100
Hushåll med två vuxna	8	2	7	2	9	3	441 700
Under 25 000 kr	8	3	9	4	7	4	173 500
25 000 kr eller högre	9	2	8	3	9	3	334 000
Uppgift saknas	6	3	5	5	7	5	55 300
Inrikes födda	7	2	7	2	8	2	427 000
Utrikes födda	11	5	12	7	10	7	135 700
Samtliga	8	2	8	2	8	2	562 800

76. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att skicka/ta emot e-post**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***76. Have used a mobile phone/other handheld device for sending/receiving e-mails**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	63	7	60	10	66	10	713 500
25–34 år	65	8	63	10	67	11	765 600
35–44 år	66	6	70	9	61	9	829 400
45–54 år	43	6	50	10	36	8	543 700
55–64 år	22	5	26	8	17	7	254 600
65–74 år	13	4	18	7	8	5	126 800
Förgymnasial utbildning	31	6	32	8	30	8	463 600
Gymnasial utbildning	46	4	51	5	41	5	1 655 100
Eftergymnasial utbildning	58	5	62	7	55	6	1 094 200
Studerande	57	8	53	12	61	11	601 200
Anställda/Egna föreragare	53	3	57	5	48	5	2 374 900
Arbetsökande	45	15	.	.	.	.	118 700
Pensionärer och andra	12	4	13	6	11	6	138 700
Hushåll utan barn	40	3	44	4	35	4	1 867 100
Hushåll med barn	59	5	60	7	58	7	1 366 400
Hushåll med en vuxen	44	6	52	8	35	8	636 800
Hushåll med två vuxna	47	3	48	4	45	4	2 596 700
Under 25 000 kr	35	5	39	7	32	7	753 400
25 000 kr eller högre	54	3	57	5	50	5	2 097 400
Uppgift saknas	40	8	36	12	44	10	382 800
Inrikes födda	47	3	49	4	44	4	2 691 700
Utrikes födda	44	8	50	11	37	11	541 800
Samtliga	46	3	49	4	43	4	3 233 600

77. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att titta på nyhetssajter**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***77. Have used a mobile phone/other handheld device for looking at news sites**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	58	7	68	9	49	10	663 000
25–34 år	65	8	67	10	62	11	764 200
35–44 år	60	7	63	9	56	9	753 000
45–54 år	43	6	52	10	33	8	536 500
55–64 år	26	6	30	8	21	7	298 300
65–74 år	11	4	15	7	7	5	111 500
Förgymnasial utbildning	31	6	39	9	23	8	465 700
Gymnasial utbildning	45	4	50	5	38	5	1 607 100
Eftergymnasial utbildning	55	5	63	7	49	7	1 043 500
Studerande	53	8	65	11	42	11	553 700
Anställda/Egna föreragare	52	3	57	5	46	5	2 337 000
Arbetsökande	38	15	.	.	.	.	100 200
Pensionärer och andra	11	4	13	6	10	6	135 700
Hushåll utan barn	39	3	45	4	33	4	1 842 000
Hushåll med barn	55	5	62	7	49	7	1 284 600
Hushåll med en vuxen	39	6	48	8	29	8	561 600
Hushåll med två vuxna	46	3	51	4	41	4	2 565 000
Under 25 000 kr	33	5	38	7	28	6	699 500
25 000 kr eller högre	53	4	60	5	46	5	2 088 700
Uppgift saknas	36	8	36	12	36	10	338 400
Inrikes födda	45	3	50	4	39	4	2 584 900
Utrikes födda	44	8	50	11	37	11	541 600
Samtliga	45	3	50	4	39	4	3 126 600

78. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att läsa eller ladda ner e-böcker**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

78. Have used a mobile phone/other handheld device for reading or downloading e-books

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	8	4	12	7	4	3	87 000
25–34 år	6	4	4	4	8	7	72 000
35–44 år	7	3	10	6	3	3	85 000
45–54 år	5	3	7	5	3	3	67 300
55–64 år	3	2	1	3	4	4	31 500
65–74 år	1	1	2	2	0	0	8 200
Förgymnasial utbildning	2	2	3	3	2	4	35 700
Gymnasial utbildning	5	2	7	3	4	2	196 100
Eftergymnasial utbildning	6	3	8	5	5	3	119 200
Studerande	8	4	12	8	4	4	80 600
Anställda/Egna föreragare	5	2	6	2	4	2	237 900
Arbetsökande	7	8	.	.	.	.	19 500
Pensionärer och andra	1	1	1	1	2	2	13 100
Hushåll utan barn	4	1	5	2	4	2	207 900
Hushåll med barn	6	3	9	4	4	2	143 200
Hushåll med en vuxen	6	3	8	5	3	3	84 700
Hushåll med två vuxna	5	1	6	2	4	2	266 300
Under 25 000 kr	5	2	5	3	4	3	98 000
25 000 kr eller högre	6	2	8	3	4	2	236 400
Uppgift saknas	2	2	3	4	1	2	16 600
Inrikes födda	4	1	5	2	4	2	250 300
Utrikes födda	8	4	11	7	5	5	100 800
Samtliga	5	1	6	2	4	2	351 100

79. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att spela eller ladda ner spel, bilder, videos eller musik**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

79. Have used a mobile phone/other handheld device for playing or downloading games, images, films or music

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	66	7	69	9	63	10	750 800
25–34 år	53	8	50	10	56	12	623 400
35–44 år	45	7	43	10	47	9	570 700
45–54 år	29	6	34	9	25	7	369 500
55–64 år	13	4	15	6	11	5	149 000
65–74 år	5	3	5	4	6	4	54 800
Förgymnasial utbildning	30	6	31	8	29	8	454 500
Gymnasial utbildning	36	4	38	5	33	5	1 277 800
Eftergymnasial utbildning	40	5	40	8	41	7	765 300
Studerande	59	8	62	11	56	11	616 200
Anställda/Egna föreragare	38	3	40	5	37	5	1 733 100
Arbetsökande	33	14	.	.	.	.	86 300
Pensionärer och andra	7	3	5	4	9	5	82 600
Hushåll utan barn	31	3	32	4	29	4	1 432 400
Hushåll med barn	47	5	47	7	47	7	1 085 800
Hushåll med en vuxen	30	6	34	8	26	8	432 400
Hushåll med två vuxna	37	3	38	4	37	4	2 085 800
Under 25 000 kr	29	5	29	6	29	7	617 100
25 000 kr eller högre	40	3	43	5	37	5	1 585 500
Uppgift saknas	33	8	26	11	39	10	315 600
Inrikes födda	37	3	38	4	37	4	2 135 900
Utrikes födda	31	8	34	11	27	11	382 200
Samtliga	36	2	37	4	35	3	2 518 200

80. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för podcast-tjänster**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012***80. Have used a mobile phone/other handheld device for podcast services**Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	21	6	28	9	13	7	237 000
25–34 år	12	5	16	7	7	6	139 100
35–44 år	10	4	9	6	11	5	127 700
45–54 år	7	3	10	6	3	3	82 400
55–64 år	3	2	2	3	4	3	36 600
65–74 år	1	1	2	2	0	0	7 800
Förgymnasial utbildning	8	4	10	6	5	4	116 200
Gymnasial utbildning	7	2	10	3	4	2	258 600
Eftergymnasial utbildning	13	3	16	6	12	4	255 600
Studerande	18	6	29	11	8	6	184 800
Anställda/Egna föreragare	9	2	11	3	8	3	424 500
Arbetsökande	5	7	.	.	.	.	14 000
Pensionärer och andra	1	1	1	2	0	0	7 200
Hushåll utan barn	8	2	10	3	6	2	366 400
Hushåll med barn	11	3	15	5	8	4	264 000
Hushåll med en vuxen	6	3	10	5	1	2	84 200
Hushåll med två vuxna	10	2	12	3	8	2	546 300
Under 25 000 kr	6	2	9	4	3	2	119 400
25 000 kr eller högre	11	2	14	4	8	3	430 100
Uppgift saknas	9	4	8	6	9	6	80 900
Inrikes födda	9	2	11	3	7	2	546 900
Utrikes födda	7	4	12	7	2	3	83 500
Samtliga	9	2	11	2	6	2	630 500

81. Har använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning för att delta i sociala nätverk (t.ex. Facebook, Twitter)**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

81. Have used a mobile phone/other participating in social networks (e.g. Facebook, Twitter)

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	79	6	79	8	78	9	893 000
25–34 år	64	7	60	10	68	11	756 200
35–44 år	49	7	47	10	52	9	624 200
45–54 år	26	6	28	9	25	7	332 000
55–64 år	13	4	15	7	11	6	152 000
65–74 år	7	3	8	5	5	4	65 000
Förgymnasial utbildning	37	6	35	8	40	9	562 800
Gymnasial utbildning	40	4	43	5	36	5	1 426 700
Eftergymnasial utbildning	43	5	40	7	46	7	822 700
Studerande	71	7	74	10	69	11	749 300
Anställda/Egna föreragare	41	3	41	5	41	4	1 864 500
Arbetsökande	48	15	.	.	.	.	124 500
Pensionärer och andra	7	3	5	4	9	5	84 100
Hushåll utan barn	35	3	37	4	33	4	1 647 100
Hushåll med barn	51	5	47	7	54	7	1 175 300
Hushåll med en vuxen	39	6	45	8	31	8	556 200
Hushåll med två vuxna	41	3	39	4	42	4	2 266 300
Under 25 000 kr	34	5	36	7	33	7	737 400
25 000 kr eller högre	43	3	42	5	44	5	1 688 000
Uppgift saknas	42	8	42	12	42	10	397 100
Inrikes födda	40	3	40	4	41	4	2 333 300
Utrikes födda	40	8	41	11	37	11	489 200
Samtliga	40	2	40	3	40	3	2 822 500

82. Har använt någon GPS-app för att få information platsen man är på och vad som finns i närheten (t.ex. restauranger, butiker)

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

82. Have used a GPS-app for exploiting the information about where you are

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	49	7	55	10	42	10	551 200
25–34 år	58	8	61	10	56	12	690 700
35–44 år	50	7	55	10	43	9	626 900
45–54 år	30	6	42	10	18	7	376 300
55–64 år	18	5	21	8	14	6	205 000
65–74 år	10	4	13	6	8	5	103 400
Förgymnasial utbildning	24	6	29	8	20	8	365 700
Gymnasial utbildning	37	4	44	5	28	5	1 316 100
Eftergymnasial utbildning	45	5	50	8	42	7	861 500
Studerande	42	8	44	12	40	11	441 600
Anställda/Egna föreragare	43	3	50	5	35	4	1 933 000
Arbetsökande	26	13	.	.	.	.	68 500
Pensionärer och andra	9	4	10	5	9	5	110 500
Hushåll utan barn	32	3	38	4	26	4	1 495 200
Hushåll med barn	46	5	51	7	40	7	1 058 400
Hushåll med en vuxen	30	5	39	8	18	7	424 500
Hushåll med två vuxna	38	3	43	4	33	4	2 129 000
Under 25 000 kr	25	4	31	7	20	6	542 600
25 000 kr eller högre	45	4	52	5	37	5	1 753 900
Uppgift saknas	27	7	21	10	32	10	257 100
Inrikes födda	37	3	42	4	31	4	2 110 700
Utrikes födda	36	8	43	11	28	10	442 900
Samtliga	36	3	42	4	31	3	2 553 600

83. Har använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för uppkoppling mot internet för att utföra arbetsrelaterade uppgifter utanför hemmet/arbetet
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

83. Have used a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work to access the Internet to perform work related tasks during the first quarter of 2012

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	41	7	44	10	37	10	460 900
25–34 år	41	7	49	10	33	11	488 200
35–44 år	46	6	56	10	36	8	585 000
45–54 år	36	6	45	10	26	7	447 600
55–64 år	18	5	24	8	11	6	205 200
65–74 år	9	4	11	6	8	5	90 600
Förgymnasial utbildning	24	5	23	7	25	8	360 600
Gymnasial utbildning	29	3	40	5	16	4	1 040 700
Eftergymnasial utbildning	46	5	54	8	40	7	866 000
Studerande	43	8	46	11	40	10	448 700
Anställda/Egna föreragare	38	3	47	5	29	4	1 733 400
Arbetsökande	21	13	.	.	.	.	55 700
Pensionärer och andra	3	2	5	4	2	2	39 900
Hushåll utan barn	27	3	32	4	21	4	1 261 700
Hushåll med barn	44	5	54	7	34	6	1 015 800
Hushåll med en vuxen	30	6	39	8	19	7	424 700
Hushåll med två vuxna	33	3	39	4	27	4	1 852 800
Under 25 000 kr	21	4	28	6	15	5	447 000
25 000 kr eller högre	41	4	48	5	32	5	1 596 100
Uppgift saknas	25	7	22	10	27	9	234 500
Inrikes födda	33	3	39	4	27	4	1 899 000
Utrikes födda	31	7	42	11	19	9	378 600
Samtliga	33	2	39	4	26	3	2 277 500

84. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: svårigheter att få information om kostnad för internetuppkopplingen

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

84. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: difficulty in obtaining information about costs of accessing the Internet

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	9	4	9	6	9	6	101 400
25–34 år	7	4	5	4	9	6	84 600
35–44 år	8	3	11	6	5	4	101 800
45–54 år	8	3	10	6	6	4	100 400
55–64 år	7	3	9	5	5	4	81 800
65–74 år	2	2	2	3	3	3	24 800
Förgymnasial utbildning	3	2	4	4	2	2	40 300
Gymnasial utbildning	7	2	8	3	6	3	265 400
Eftergymnasial utbildning	10	3	11	5	9	4	189 100
Studerande	10	5	11	7	9	6	102 800
Anställda/Egna föreragare	8	2	9	3	7	2	346 600
Arbetsökande	10	9	.	.	.	.	25 200
Pensionärer och andra	2	1	2	2	1	2	20 100
Hushåll utan barn	6	1	6	2	5	2	259 500
Hushåll med barn	10	3	12	5	8	4	235 300
Hushåll med en vuxen	5	2	5	4	4	3	68 200
Hushåll med två vuxna	8	2	9	3	7	2	426 600
Under 25 000 kr	5	2	6	3	4	3	107 500
25 000 kr eller högre	9	2	10	3	8	3	349 800
Uppgift saknas	4	3	5	5	3	3	37 500
Inrikes födda	7	2	8	2	6	2	411 100
Utrikes födda	7	4	7	6	6	6	83 600
Samtliga	7	1	8	2	6	2	494 800

85. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: oväntat höga kostnader

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

85. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: unexpected high bills

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	9	4	8	6	10	7	99 300
25–34 år	4	3	4	4	3	4	41 600
35–44 år	5	3	8	5	2	2	60 400
45–54 år	5	3	7	5	3	3	60 300
55–64 år	4	3	7	5	1	2	43 600
65–74 år	4	3	6	5	1	2	36 400
Förgymnasial utbildning	4	3	6	4	2	3	63 100
Gymnasial utbildning	5	2	6	3	3	2	166 300
Eftergymnasial utbildning	6	2	8	4	4	3	112 200
Studerande	9	5	11	7	7	6	92 400
Anställda/Egna föreragare	5	2	7	3	3	2	223 900
Arbetsökande	5	7	.	.	.	.	13 600
Pensionärer och andra	1	1	1	2	1	1	11 600
Hushåll utan barn	5	1	6	2	3	2	224 000
Hushåll med barn	5	2	7	4	3	3	117 500
Hushåll med en vuxen	5	3	6	4	2	3	65 700
Hushåll med två vuxna	5	1	7	2	3	2	275 900
Under 25 000 kr	4	2	5	4	3	3	91 200
25 000 kr eller högre	5	2	7	3	3	2	206 300
Uppgift saknas	5	3	6	6	3	4	44 000
Inrikes födda	4	1	5	2	3	1	218 700
Utrikes födda	10	5	15	8	4	5	122 800
Samtliga	5	1	7	2	3	1	341 500

**86. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: upprepade svårigheter med täckningen
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

86. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: frequent unavailability of broadband or low speed

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	46	7	43	10	49	10	523 500
25–34 år	37	7	35	10	39	11	437 600
35–44 år	37	6	39	9	34	9	462 000
45–54 år	23	5	31	9	16	6	294 100
55–64 år	19	5	18	7	19	7	217 900
65–74 år	15	5	20	8	9	5	145 800
Förgymnasial utbildning	27	6	26	8	28	8	406 600
Gymnasial utbildning	29	4	32	5	25	5	1 022 400
Eftergymnasial utbildning	33	5	36	7	32	6	631 500
Studerande	44	8	43	12	44	11	460 100
Anställda/Egna föreragare	31	3	34	5	29	4	1 408 100
Arbetsökande	26	14	.	.	.	.	67 700
Pensionärer och andra	12	4	16	6	9	5	145 000
Hushåll utan barn	26	3	27	4	24	4	1 199 600
Hushåll med barn	38	5	40	7	36	7	881 400
Hushåll med en vuxen	28	5	32	8	22	7	397 500
Hushåll med två vuxna	30	3	31	4	29	4	1 683 600
Under 25 000 kr	24	4	26	6	22	6	516 500
25 000 kr eller högre	34	4	36	5	32	5	1 342 200
Uppgift saknas	24	7	21	10	25	9	222 300
Inrikes födda	31	3	32	4	29	4	1 771 800
Utrikes födda	25	7	28	10	22	10	309 200
Samtliga	30	3	32	4	28	3	2 081 000

87. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: svårigheter att göra eller ändra inställningar avseende internetuppkopplingen

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

87. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: difficulties in setting or changing parameters for Internet access

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	10	4	14	7	6	5	117 900
25–34 år	8	4	7	6	8	6	89 600
35–44 år	10	4	9	6	10	6	120 800
45–54 år	8	4	9	6	7	4	102 100
55–64 år	5	3	5	4	6	4	62 400
65–74 år	8	3	6	4	9	5	76 000
Förgymnasial utbildning	5	3	6	4	5	4	81 000
Gymnasial utbildning	8	2	9	3	7	3	277 000
Eftergymnasial utbildning	11	3	10	5	12	4	210 700
Studerande	11	5	14	8	8	6	112 100
Anställda/Egna föreragare	8	2	9	3	8	3	377 100
Arbetsökande	9	10	.	.	.	.	23 200
Pensionärer och andra	5	2	4	3	6	4	56 300
Hushåll utan barn	7	2	7	2	7	2	324 000
Hushåll med barn	11	3	11	5	10	4	244 700
Hushåll med en vuxen	7	3	9	5	5	3	103 100
Hushåll med två vuxna	8	2	8	3	9	2	465 600
Under 25 000 kr	6	3	8	4	5	3	134 500
25 000 kr eller högre	10	2	9	3	11	3	380 500
Uppgift saknas	6	4	8	6	4	4	53 800
Inrikes födda	7	2	7	2	8	2	430 800
Utrikes födda	11	5	13	8	9	7	137 900
Samtliga	8	2	8	2	8	2	568 700

88. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: obekvämt att använda liten skärm eller skriva text

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

88. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: inconvenience of using small screen or entering text on handheld device

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	17	5	14	7	20	8	195 800
25–34 år	22	6	25	9	19	9	264 600
35–44 år	30	6	33	9	27	8	379 000
45–54 år	28	6	32	9	24	7	354 800
55–64 år	19	5	22	8	16	7	223 900
65–74 år	11	4	10	5	11	6	106 400
Förgymnasial utbildning	12	4	12	6	13	6	187 300
Gymnasial utbildning	20	3	23	4	16	4	700 700
Eftergymnasial utbildning	33	5	36	8	31	6	626 200
Studerande	20	6	14	8	25	9	207 900
Anställda/Egna föreragare	26	3	29	4	22	4	1 155 900
Arbetsökande	23	13	.	.	.	.	60 500
Pensionärer och andra	8	3	9	5	8	5	100 100
Hushåll utan barn	18	3	21	4	16	3	863 200
Hushåll med barn	28	5	29	7	28	6	661 300
Hushåll med en vuxen	22	5	27	7	17	7	318 500
Hushåll med två vuxna	22	3	23	4	21	4	1 206 000
Under 25 000 kr	15	4	17	5	12	5	313 200
25 000 kr eller högre	28	3	29	5	26	5	1 080 800
Uppgift saknas	14	6	12	7	15	8	130 400
Inrikes födda	22	2	24	4	20	3	1 289 900
Utrikes födda	19	6	19	9	18	9	234 600
Samtliga	22	2	23	3	20	3	1 524 500

89. Har haft följande problem när man använt bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning: andra problem**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

89. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: other problems

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	7	4	6	5	8	5	81 500
25–34 år	7	4	6	5	7	6	78 100
35–44 år	7	3	7	5	6	4	83 000
45–54 år	7	3	7	5	7	5	89 400
55–64 år	3	2	5	4	1	2	36 000
65–74 år	3	2	3	3	2	3	29 300
Förgymnasial utbildning	3	2	3	3	3	3	45 600
Gymnasial utbildning	6	2	6	3	5	3	207 000
Eftergymnasial utbildning	8	3	8	4	7	4	144 600
Studerande	8	4	7	6	9	6	80 600
Anställda/Egna föreragare	6	2	6	2	6	2	272 900
Arbetsökande	5	7	.	.	.	.	13 300
Pensionärer och andra	3	2	4	3	2	2	30 300
Hushåll utan barn	5	1	6	2	4	2	237 200
Hushåll med barn	7	3	6	3	8	4	160 000
Hushåll med en vuxen	5	3	5	4	5	4	66 400
Hushåll med två vuxna	6	1	6	2	6	2	330 800
Under 25 000 kr	4	2	5	3	4	3	93 900
25 000 kr eller högre	7	2	8	3	7	3	284 600
Uppgift saknas	2	2	0	0	3	4	18 700
Inrikes födda	6	1	6	2	5	2	323 400
Utrikes födda	6	4	5	5	7	6	73 700
Samtliga	6	1	6	2	5	2	397 200

90. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: inte haft behov av att koppla upp sig utanför hemmet eller arbetet

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

90. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: do not need Internet access away from home or work

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	4	3	3	3	5	5	42 900
25–34 år	9	4	8	6	10	7	106 900
35–44 år	11	4	11	6	11	5	137 400
45–54 år	18	5	17	7	20	7	230 500
55–64 år	29	6	27	8	31	9	339 300
65–74 år	31	6	30	9	32	9	310 200
Förgymnasial utbildning	17	5	16	7	17	7	252 000
Gymnasial utbildning	17	3	15	4	20	4	620 200
Eftergymnasial utbildning	16	4	16	6	15	5	295 100
Studerande	5	4	5	5	6	5	57 600
Anställda/Egna föreragare	17	2	15	3	18	4	745 600
Arbetsökande	15	11	.	.	.	.	37 900
Pensionärer och andra	27	6	29	8	26	7	326 100
Hushåll utan barn	19	2	17	3	21	4	887 900
Hushåll med barn	12	3	12	5	12	5	279 300
Hushåll med en vuxen	13	4	11	5	16	6	189 400
Hushåll med två vuxna	18	2	17	3	18	3	977 800
Under 25 000 kr	19	4	18	6	19	5	396 600
25 000 kr eller högre	16	3	14	3	18	4	608 500
Uppgift saknas	17	6	18	9	17	8	162 200
Inrikes födda	17	2	16	3	18	3	972 600
Utrikes födda	16	6	14	8	17	8	194 600
Samtliga	17	2	16	3	18	3	1 167 200

91. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: vet inte hur man gör eller det är för krångligt

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

91. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: do not know how to use or use is too complicated

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	1	1	2	3	0	0	11 000
25–34 år	2	2	3	4	0	0	18 500
35–44 år	2	2	4	4	1	2	30 000
45–54 år	4	3	4	4	5	4	55 600
55–64 år	10	4	8	5	13	6	121 100
65–74 år	11	4	12	6	10	6	109 500
Förgymnasial utbildning	6	3	7	5	6	4	93 500
Gymnasial utbildning	5	2	6	3	5	2	194 900
Eftergymnasial utbildning	3	2	3	2	3	2	57 200
Studerande	1	1	1	3	0	0	6 400
Anställda/Egna föreragare	5	1	4	2	5	2	209 000
Arbetsökande	3	6	.	.	.	.	7 600
Pensionärer och andra	10	4	12	6	9	5	122 700
Hushåll utan barn	6	2	6	2	6	2	292 400
Hushåll med barn	2	2	3	3	1	1	53 300
Hushåll med en vuxen	5	2	3	3	6	4	65 100
Hushåll med två vuxna	5	1	6	2	4	2	280 500
Under 25 000 kr	8	3	8	4	7	3	161 600
25 000 kr eller högre	4	1	4	2	4	2	161 800
Uppgift saknas	2	2	5	5	1	1	22 200
Inrikes födda	4	1	4	2	5	2	252 900
Utrikes födda	7	4	10	7	4	4	92 700
Samtliga	5	1	5	2	5	2	345 600

92. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: obekvämt med liten skärm på handburen utrustning

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

92. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: inconvenience of using small screen

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	2	2	2	3	2	3	20 000
25–34 år	2	2	4	4	0	0	24 100
35–44 år	1	1	2	3	0	0	15 200
45–54 år	3	2	4	4	2	3	38 700
55–64 år	9	4	9	5	8	5	101 000
65–74 år	9	4	7	5	10	6	85 800
Förgymnasial utbildning	4	3	4	3	4	4	58 300
Gymnasial utbildning	5	2	5	2	4	2	169 800
Eftergymnasial utbildning	3	2	4	3	2	2	56 500
Studerande	1	2	1	3	2	3	15 400
Anställda/Egna föreragare	3	1	4	2	3	2	149 900
Arbetsökande	5	7	.	.	.	.	13 100
Pensionärer och andra	9	4	8	5	10	5	106 300
Hushåll utan barn	5	1	6	2	5	2	243 300
Hushåll med barn	2	1	2	2	1	2	41 400
Hushåll med en vuxen	4	2	4	3	5	4	61 500
Hushåll med två vuxna	4	1	5	2	3	2	223 100
Under 25 000 kr	6	2	6	3	6	3	127 200
25 000 kr eller högre	3	1	4	2	3	2	122 500
Uppgift saknas	4	3	7	6	1	2	35 000
Inrikes födda	4	1	4	2	3	1	214 900
Utrikes födda	6	4	7	6	4	4	69 800
Samtliga	4	1	5	2	4	1	284 700

93. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: det är för dyrt**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012**

93. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: too expensive

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	2	2	2	3	3	4	23 900
25–34 år	1	1	1	2	1	2	12 700
35–44 år	3	2	2	3	4	3	38 900
45–54 år	2	2	1	2	3	3	23 400
55–64 år	5	3	6	5	5	4	61 000
65–74 år	8	4	5	4	10	6	79 300
Förgymnasial utbildning	4	3	5	4	3	3	62 000
Gymnasial utbildning	3	1	2	1	3	2	95 900
Eftergymnasial utbildning	4	2	2	2	6	3	81 500
Studerande	3	3	4	5	3	4	35 100
Anställda/Egna föreragare	2	1	2	1	3	2	101 900
Arbetsökande	7	8	.	.	.	.	18 200
Pensionärer och andra	7	3	6	4	9	5	84 200
Hushåll utan barn	3	1	3	1	4	2	161 300
Hushåll med barn	3	2	3	3	4	3	78 000
Hushåll med en vuxen	5	2	4	3	6	4	69 900
Hushåll med två vuxna	3	1	3	1	4	2	169 400
Under 25 000 kr	6	2	6	3	7	3	132 500
25 000 kr eller högre	2	1	1	1	2	1	64 100
Uppgift saknas	5	3	3	5	5	5	42 700
Inrikes födda	3	1	3	1	4	1	180 600
Utrikes födda	5	3	4	4	6	5	58 800
Samtliga	3	1	3	1	4	1	239 400

94. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: det inte finns bredbandsanslutning eller anslutningen för långsam

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

94. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: unavailability of broadband or connection too slow

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	1	1	2	0	0	4 600
25–34 år	1	2	2	3	1	2	17 000
35–44 år	1	1	1	1	1	1	8 400
45–54 år	2	2	1	2	2	3	21 000
55–64 år	3	2	4	4	1	2	29 500
65–74 år	2	2	2	3	2	2	20 500
Förgymnasial utbildning	1	1	2	3	0	0	13 900
Gymnasial utbildning	2	1	2	1	1	1	63 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	1	2	2	23 400
Studerande	0	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna föreragare	2	1	2	1	1	1	76 800
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	2	2	2	3	2	2	24 300
Hushåll utan barn	2	1	2	1	2	1	82 400
Hushåll med barn	1	1	1	2	0	1	18 600
Hushåll med en vuxen	2	1	2	2	1	2	24 200
Hushåll med två vuxna	1	1	2	1	1	1	76 800
Under 25 000 kr	2	2	3	3	1	2	49 200
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	51 800
Uppgift saknas	0	0	0	0	0	0	0
Inrikes födda	1	1	2	1	1	1	86 000
Utrikes födda	1	2	1	3	1	2	15 000
Samtliga	1	1	2	1	1	1	101 000

95. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: säkerhets- eller integritetsskäl
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

95. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: security or privacy concerns
Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	1	2	3	4	0	0	15 300
25–34 år	1	1	1	3	0	0	9 000
35–44 år	1	1	1	1	1	1	8 000
45–54 år	4	3	5	4	3	3	51 300
55–64 år	2	2	1	2	3	3	23 700
65–74 år	5	3	3	3	6	5	47 100
Förgymnasial utbildning	3	2	4	4	2	2	48 400
Gymnasial utbildning	2	1	2	2	2	2	76 800
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	2	2	2	29 200
Studerande	1	2	3	4	0	0	15 300
Anställda/Egna föreragare	2	1	2	2	1	1	83 600
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	5	3	3	3	6	4	55 500
Hushåll utan barn	3	1	2	1	3	1	118 900
Hushåll med barn	2	1	2	2	1	1	35 600
Hushåll med en vuxen	3	2	3	3	4	4	47 400
Hushåll med två vuxna	2	1	2	1	2	1	107 100
Under 25 000 kr	2	1	2	2	2	2	51 300
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	52 400
Uppgift saknas	5	4	8	7	3	4	50 900
Inrikes födda	2	1	2	1	2	1	113 800
Utrikes födda	3	3	4	5	2	3	40 700
Samtliga	2	1	2	1	2	1	154 500

96. Har inte kopplat upp sig mot internet via bärbar dator/surfplatta eller annan handburen utrustning för att: annat skäl

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser första kvartalet 2012

96. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: other reasons

Percentage and number of persons aged 16–74, first quarter 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	2	2	2	3	1	2	18 800
25–34 år	1	1	1	2	1	2	11 400
35–44 år	2	2	1	2	4	3	30 800
45–54 år	7	3	3	3	11	6	83 200
55–64 år	8	4	8	5	7	5	89 600
65–74 år	9	4	5	4	13	6	88 800
Förgymnasial utbildning	4	2	4	4	4	3	55 300
Gymnasial utbildning	6	2	4	2	9	3	210 300
Eftergymnasial utbildning	3	2	2	2	4	2	57 100
Studerande	1	2	2	4	0	0	9 000
Anställda/Egna föreragare	5	1	3	2	6	2	203 100
Arbetsökande	5	7	.	.	.	.	12 600
Pensionärer och andra	8	3	5	4	11	5	98 000
Hushåll utan barn	5	1	4	2	7	2	254 300
Hushåll med barn	3	2	2	2	4	3	68 400
Hushåll med en vuxen	4	2	2	2	7	4	62 100
Hushåll med två vuxna	5	1	4	2	6	2	260 600
Under 25 000 kr	6	2	5	3	7	3	122 700
25 000 kr eller högre	4	1	2	1	6	3	163 500
Uppgift saknas	4	3	4	5	4	3	36 400
Inrikes födda	4	1	3	1	6	2	257 900
Utrikes födda	5	3	5	5	6	5	64 800
Samtliga	5	1	3	1	6	2	322 600

97. Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

97. Have used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities web sites

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	73	7	74	9	72	9	825 400
25–34 år	85	6	80	9	90	8	1 009 300
35–44 år	86	5	88	7	84	7	1 086 200
45–54 år	82	5	87	7	76	8	1 026 400
55–64 år	65	6	63	9	67	9	755 300
65–74 år	47	7	54	10	41	9	468 000
Förgymnasial utbildning	54	6	61	9	46	9	805 400
Gymnasial utbildning	74	3	75	5	73	5	2 652 300
Eftergymnasial utbildning	90	3	92	4	88	4	1 702 700
Studerande	71	7	72	11	70	11	741 100
Anställda/Egna föreragare	82	3	81	4	82	4	3 678 700
Arbetsökande	69	14	.	.	.	.	180 000
Pensionärer och andra	48	6	53	9	44	9	570 900
Hushåll utan barn	68	3	71	4	65	4	3 195 900
Hushåll med barn	85	4	84	6	86	5	1 974 800
Hushåll med en vuxen	67	6	74	8	59	8	958 600
Hushåll med två vuxna	76	3	76	4	76	4	4 212 100
Under 25 000 kr	64	5	67	7	61	7	1 367 500
25 000 kr eller högre	83	3	82	4	84	4	3 240 500
Uppgift saknas	59	8	63	12	57	10	562 700
Inrikes födda	75	2	77	3	74	3	4 344 800
Utrikes födda	67	8	68	11	66	11	825 900
Samtliga	74	2	75	3	72	3	5 170 700

98. Har använt internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***98. Have used the Internet for private purposes to download forms from public authorities**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	39	7	37	10	42	10	446 200
25–34 år	60	8	59	10	61	12	707 900
35–44 år	63	6	62	9	64	9	798 600
45–54 år	49	7	53	10	45	9	617 000
55–64 år	42	6	42	9	43	9	495 500
65–74 år	33	6	40	9	26	8	327 700
Förgymnasial utbildning	30	6	34	9	25	8	447 000
Gymnasial utbildning	47	4	47	5	46	6	1 670 300
Eftergymnasial utbildning	67	5	70	7	65	6	1 275 700
Studerande	44	7	44	11	43	10	460 300
Anställda/Egna föreragare	55	3	55	5	55	5	2 469 500
Arbetsökande	40	15	.	.	.	.	103 700
Pensionärer och andra	30	6	35	9	26	8	359 500
Hushåll utan barn	43	3	45	5	41	5	2 012 200
Hushåll med barn	59	5	58	7	60	7	1 380 800
Hushåll med en vuxen	39	6	46	8	30	8	556 700
Hushåll med två vuxna	51	3	50	4	52	4	2 836 200
Under 25 000 kr	40	5	42	7	39	7	866 300
25 000 kr eller högre	57	4	56	5	59	5	2 247 100
Uppgift saknas	30	7	32	11	28	10	279 600
Inrikes födda	48	3	48	4	48	4	2 752 200
Utrikes födda	52	8	57	11	47	11	640 700
Samtliga	48	3	49	4	48	4	3 393 000

99. Har använt internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***99. Have used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	35	7	34	9	37	10	400 900
25–34 år	52	8	52	10	51	12	612 400
35–44 år	59	7	63	9	54	9	743 200
45–54 år	51	7	56	10	45	9	635 800
55–64 år	38	6	38	9	39	9	449 100
65–74 år	32	6	38	9	26	8	316 700
Förgymnasial utbildning	26	6	34	8	18	7	394 800
Gymnasial utbildning	45	4	48	5	43	6	1 625 700
Eftergymnasial utbildning	60	5	61	8	59	7	1 137 700
Studerande	36	7	34	11	38	10	381 200
Anställda/Egna föreragare	52	3	55	5	49	5	2 350 300
Arbetsökande	35	15	.	.	.	.	92 600
Pensionärer och andra	28	6	32	8	25	8	334 100
Hushåll utan barn	40	3	42	5	38	5	1 867 400
Hushåll med barn	56	5	58	7	53	7	1 290 800
Hushåll med en vuxen	38	6	41	8	33	8	540 600
Hushåll med två vuxna	47	3	49	4	45	4	2 617 500
Under 25 000 kr	35	5	37	7	34	7	758 800
25 000 kr eller högre	54	4	55	5	52	5	2 101 000
Uppgift saknas	32	7	37	12	27	10	298 400
Inrikes födda	45	3	48	4	43	4	2 620 900
Utrikes födda	43	8	44	11	42	12	537 300
Samtliga	45	3	47	4	43	4	3 158 100

100. Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då man ej haft behov alls av att skicka blanketter

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

100. Have not sent filled in forms to public authorities because they did not have to
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent					Absoluta tal	
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	53	7	58	10	46	10	596 400
25–34 år	30	7	36	10	25	10	361 200
35–44 år	25	6	24	8	27	8	319 900
45–54 år	31	6	29	9	32	8	383 300
55–64 år	32	6	37	9	28	8	379 100
65–74 år	28	6	22	8	33	9	275 400
Förgymnasial utbildning	48	6	48	9	47	9	713 800
Gymnasial utbildning	32	4	33	5	31	5	1 138 500
Eftergymnasial utbildning	23	4	23	7	23	5	432 600
Studerande	47	8	56	11	40	11	494 000
Anställda/Egna föreragare	32	3	33	5	32	5	1 446 900
Arbetsökande	22	12	.	.	.	.	56 900
Pensionärer och andra	27	6	26	8	27	8	317 400
Hushåll utan barn	35	3	35	4	35	5	1 628 900
Hushåll med barn	30	5	33	7	26	6	686 400
Hushåll med en vuxen	31	6	30	8	32	8	443 400
Hushåll med två vuxna	34	3	36	4	32	4	1 871 800
Under 25 000 kr	32	5	32	7	31	7	675 900
25 000 kr eller högre	31	3	33	5	30	5	1 231 500
Uppgift saknas	43	8	48	12	40	10	407 900
Inrikes födda	33	3	34	4	32	4	1 912 300
Utrikes födda	33	8	35	11	30	10	402 900
Samtliga	33	3	34	4	32	4	2 315 300

101. Har inte skickat in blaketter till myndigheter via internet då det inte fanns någon sådan tjänst**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***101. Have not sent filled in forms to public authorities because there were no such website service available**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	1	2	2	3	0	0	12 900
25–34 år	2	2	1	2	4	5	28 700
35–44 år	3	2	3	3	3	3	38 000
45–54 år	3	2	3	3	2	3	33 600
55–64 år	3	2	3	3	4	3	38 500
65–74 år	1	1	2	2	0	0	8 400
Förgymnasial utbildning	0	1	1	1	0	0	5 200
Gymnasial utbildning	3	1	3	2	2	2	90 500
Eftergymnasial utbildning	3	2	3	2	4	3	64 300
Studerande	3	2	3	4	3	3	27 100
Anställda/Egna föreragare	2	1	2	1	2	2	98 800
Arbetsökande	7	8	.	.	.	.	17 900
Pensionärer och andra	1	1	1	2	1	2	16 200
Hushåll utan barn	2	1	2	1	2	1	102 900
Hushåll med barn	2	1	3	2	2	2	57 100
Hushåll med en vuxen	2	2	4	3	1	1	35 700
Hushåll med två vuxna	2	1	2	1	3	1	124 300
Under 25 000 kr	2	1	4	3	1	1	47 600
25 000 kr eller högre	3	1	2	1	3	2	107 500
Uppgift saknas	1	1	1	2	0	0	4 900
Inrikes födda	2	1	2	1	2	1	134 800
Utrikes födda	2	2	2	3	2	3	25 200
Samtliga	2	1	2	1	2	1	160 000

102. Har inte skickat in blaketter till myndigheter via internet då det blev tekniskt fel när man skulle göra det
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

102. Have not sent filled in forms to public authorities because of technical failure of website during filling-in or sending the form

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	1	1	0	0	1	2	5 900
25–34 år	0	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	1	1	1	0	0	4 200
45–54 år	1	1	1	2	1	2	10 500
55–64 år	1	1	0	0	2	2	9 400
65–74 år	1	1	1	2	1	1	7 300
Förgymnasial utbildning	1	1	0	0	2	2	11 700
Gymnasial utbildning	0	0	1	1	0	1	14 800
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	10 800
Studerande	1	1	1	2	1	2	10 100
Anställda/Egna föreragare	0	0	0	0	0	1	14 200
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	1	1	1	1	1	2	13 100
Hushåll utan barn	1	1	1	1	1	1	32 500
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	1	4 800
Hushåll med en vuxen	1	1	1	1	1	1	10 800
Hushåll med två vuxna	0	0	0	1	1	1	26 500
Under 25 000 kr	1	1	1	1	1	1	20 900
25 000 kr eller högre	0	0	0	1	0	1	10 500
Uppgift saknas	1	1	0	0	1	2	5 900
Inrikes födda	1	0	0	1	1	1	37 400
Utrikes födda	0	0	0	0	0	0	0
Samtliga	1	0	0	0	1	1	37 400

103. Har inte skickat in blaketter till myndigheter via internet då de inte vet hur man gör
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

103. Have not sent filled in forms to public authorities because of lack of skills or knowledge

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	2	2	0	0	3	4	18 300
25–34 år	2	2	0	0	4	5	23 000
35–44 år	3	3	3	4	4	4	44 200
45–54 år	2	2	0	0	5	4	30 800
55–64 år	4	3	3	3	6	4	49 500
65–74 år	4	3	6	5	2	2	38 400
Förgymnasial utbildning	3	2	1	1	6	4	46 800
Gymnasial utbildning	3	1	2	2	3	2	103 000
Eftergymnasial utbildning	3	2	2	2	4	3	54 500
Studerande	3	3	0	0	5	5	30 500
Anställda/Egna föreragare	2	1	1	1	3	2	98 700
Arbetsökande	3	6	.	.	.	.	7 600
Pensionärer och andra	6	3	6	4	6	4	67 500
Hushåll utan barn	2	1	2	1	3	2	110 400
Hushåll med barn	4	2	2	2	6	4	93 800
Hushåll med en vuxen	4	2	2	3	5	4	51 600
Hushåll med två vuxna	3	1	2	1	4	2	152 600
Under 25 000 kr	4	2	2	2	6	3	96 000
25 000 kr eller högre	2	1	2	1	2	2	75 600
Uppgift saknas	3	3	1	2	5	5	32 600
Inrikes födda	3	1	1	1	4	2	149 000
Utrikes födda	4	3	4	4	5	5	55 200
Samtliga	3	1	2	1	4	2	204 300

104. Har inte skickat in blaketter till myndigheter via internet p.g.a. sekretess eller integritetsskäl**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

104. Have not sent filled in forms to public authorities because of concerns about protection and security of personal data

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	1	1	1	1	3	11 700
35–44 år	3	2	3	4	2	2	35 100
45–54 år	2	2	2	2	3	3	27 900
55–64 år	0	1	0	0	1	2	5 800
65–74 år	2	2	1	2	3	3	17 200
Förgymnasial utbildning	1	1	0	0	1	2	10 700
Gymnasial utbildning	2	1	2	1	2	2	62 500
Eftergymnasial utbildning	1	1	2	2	1	1	24 300
Studerande	2	2	3	3	1	2	17 500
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	1	1	53 000
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	2	2	1	1	4	3	27 100
Hushåll utan barn	1	1	1	1	2	1	63 400
Hushåll med barn	1	1	1	2	2	2	34 200
Hushåll med en vuxen	3	2	3	3	3	3	44 600
Hushåll med två vuxna	1	1	1	1	1	1	53 000
Under 25 000 kr	3	2	3	2	3	2	58 600
25 000 kr eller högre	1	1	1	1	1	1	31 500
Uppgift saknas	1	2	0	0	1	3	7 500
Inrikes födda	1	1	1	1	2	1	81 500
Utrikes födda	1	2	1	3	1	2	16 100
Samtliga	1	1	1	1	2	1	97 600

**105. Har inte skickat in blaketter till myndigheter via internet p.g.a. annat skäl
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

105. Have not sent filled in forms to public authorities because of other reasons
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	5	3	2	2	9	5	56 900
25–34 år	8	4	5	5	10	7	91 900
35–44 år	7	3	7	5	8	4	92 700
45–54 år	6	3	4	3	7	4	70 200
55–64 år	7	3	5	4	10	5	85 600
65–74 år	5	3	6	4	4	3	47 000
Förgymnasial utbildning	3	2	2	3	5	4	52 100
Gymnasial utbildning	7	2	5	2	9	3	242 200
Eftergymnasial utbildning	8	3	7	4	9	4	149 900
Studerande	4	3	3	3	6	4	44 400
Anställda/Egna föreragare	7	2	4	2	9	3	293 900
Arbetsökande	15	10	.	.	.	.	39 200
Pensionärer och andra	6	3	6	4	5	4	66 700
Hushåll utan barn	6	2	6	2	7	2	296 100
Hushåll med barn	6	2	3	3	10	4	148 100
Hushåll med en vuxen	8	3	9	5	7	4	117 400
Hushåll med två vuxna	6	1	4	2	8	2	326 800
Under 25 000 kr	8	3	8	4	7	3	165 100
25 000 kr eller högre	6	2	4	2	9	3	238 600
Uppgift saknas	4	3	0	0	8	5	40 500
Inrikes födda	7	1	4	2	9	2	380 600
Utrikes födda	5	4	7	6	3	4	63 600
Samtliga	6	1	5	2	8	2	444 200

106. Har köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk under första kvartalet 2012**Andel och antal personer i åldern 16–74**

106. Have bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the first quarter of 2012

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	63	7	57	10	68	10	712 800
25–34 år	74	7	77	9	70	11	874 400
35–44 år	68	6	70	9	67	9	864 800
45–54 år	64	6	65	9	62	9	797 300
55–64 år	46	6	49	9	42	9	531 300
65–74 år	29	6	34	9	24	8	287 800
Förgymnasial utbildning	41	6	42	9	39	9	613 700
Gymnasial utbildning	59	4	61	5	56	6	2 096 300
Eftergymnasial utbildning	71	5	75	7	67	6	1 338 200
Studerande	59	8	56	12	63	11	624 200
Anställda/Egna föreragare	65	3	67	5	63	5	2 946 100
Arbetsökande	58	15	.	.	.	.	152 300
Pensionärer och andra	29	6	32	8	26	8	345 700
Hushåll utan barn	53	3	56	5	51	4	2 488 100
Hushåll med barn	68	5	69	7	67	7	1 580 300
Hushåll med en vuxen	53	6	57	8	49	9	764 700
Hushåll med två vuxna	59	3	61	4	58	4	3 303 600
Under 25 000 kr	49	5	52	7	45	7	1 040 800
25 000 kr eller högre	67	3	67	5	67	5	2 625 500
Uppgift saknas	43	8	44	12	42	10	402 100
Inrikes födda	60	3	61	4	59	4	3 457 500
Utrikes födda	49	8	57	11	42	11	610 900
Samtliga	58	3	60	4	56	4	4 068 400

107. Har köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk under perioden april 2011 – mars 2012
Andel och antal personer i åldern 16–74
107. Have bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the period April 2009 – March 2011
Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	84	6	85	8	83	8	953 400
25–34 år	87	6	89	7	86	10	1 032 900
35–44 år	84	5	88	6	80	8	1 067 600
45–54 år	81	5	81	8	80	7	1 011 400
55–64 år	61	6	63	9	59	9	712 300
65–74 år	40	6	43	9	38	9	401 000
Förgymnasial utbildning	58	6	61	9	54	9	867 300
Gymnasial utbildning	75	3	78	4	72	5	2 697 000
Eftergymnasial utbildning	84	4	86	6	83	5	1 594 200
Studerande	79	7	82	10	76	10	831 300
Anställda/Egna föreragare	81	3	83	4	79	4	3 648 800
Arbetsökande	73	13	.	.	.	.	190 200
Pensionärer och andra	43	6	43	9	43	9	508 400
Hushåll utan barn	69	3	71	4	66	4	3 207 900
Hushåll med barn	85	4	87	5	83	6	1 970 800
Hushåll med en vuxen	65	6	70	8	61	8	939 300
Hushåll med två vuxna	76	3	78	4	74	4	4 239 400
Under 25 000 kr	61	5	65	7	58	7	1 315 600
25 000 kr eller högre	83	3	84	4	83	4	3 268 100
Uppgift saknas	63	8	65	12	61	10	595 000
Inrikes födda	76	2	77	3	75	3	4 379 100
Utrikes födda	65	8	71	10	58	12	799 700
Samtliga	74	2	76	3	72	3	5 178 700

108. Har aldrig köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk**Andel och antal personer i åldern 16–74**

108. Have never bought or ordered goods or services over the Internet for private use

Percentage and number of persons aged 16–74

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	11	5	10	7	12	7	125 400
25–34 år	6	4	8	6	4	6	72 700
35–44 år	10	4	8	6	12	6	126 300
45–54 år	10	4	8	5	13	6	130 000
55–64 år	23	6	23	8	22	8	264 200
65–74 år	29	6	29	9	30	8	293 900
Förgymnasial utbildning	23	6	23	8	23	8	345 500
Gymnasial utbildning	14	3	12	4	16	4	493 700
Eftergymnasial utbildning	9	3	8	4	9	4	162 900
Studerande	14	6	13	9	14	8	144 800
Anställda/Egna föreragare	11	2	10	3	13	3	506 500
Arbetsökande	10	10	.	.	.	.	26 600
Pensionärer och andra	28	6	29	8	27	8	334 500
Hushåll utan barn	17	3	16	4	19	4	814 800
Hushåll med barn	8	3	8	4	9	4	197 600
Hushåll med en vuxen	18	5	15	6	22	7	264 600
Hushåll med två vuxna	13	2	13	3	14	3	747 800
Under 25 000 kr	19	4	18	6	20	6	402 800
25 000 kr eller högre	10	2	11	3	10	3	408 400
Uppgift saknas	21	7	18	10	23	9	201 200
Inrikes födda	13	2	12	3	13	3	737 200
Utrikes födda	22	7	20	9	24	10	275 300
Samtliga	14	2	14	3	15	3	1 012 500

**109. Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

*109. Have bought or ordered food or groceries over the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	5	3	5	4	6	4	59 200
25–34 år	10	4	12	6	7	6	114 900
35–44 år	13	5	15	7	11	6	167 400
45–54 år	7	3	3	3	10	5	84 200
55–64 år	4	3	4	4	4	3	49 700
65–74 år	2	2	2	3	1	1	15 100
Förgymnasial utbildning	3	2	2	3	4	4	41 400
Gymnasial utbildning	8	2	10	3	7	3	302 200
Eftergymnasial utbildning	8	3	7	4	8	4	146 900
Studerande	4	3	5	5	3	3	39 900
Anställda/Egna föreragare	9	2	9	3	9	3	422 400
Arbetsökande	5	7	.	.	.	.	13 000
Pensionärer och andra	1	1	1	2	1	2	15 200
Hushåll utan barn	5	2	5	2	5	2	242 200
Hushåll med barn	11	3	11	4	11	4	248 300
Hushåll med en vuxen	7	3	7	4	7	4	102 100
Hushåll med två vuxna	7	2	7	2	7	2	388 300
Under 25 000 kr	4	2	4	3	4	3	84 500
25 000 kr eller högre	9	2	9	3	9	3	348 300
Uppgift saknas	6	4	8	7	5	4	57 600
Inrikes födda	7	2	7	2	7	2	408 400
Utrikes födda	7	4	9	6	4	5	82 000
Samtliga	7	1	7	2	7	2	490 400

110. Har köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via internet för privat bruk**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***110. Have bought or ordered household goods via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	11	4	8	6	13	7	121 000
25–34 år	28	7	34	10	22	9	331 200
35–44 år	27	6	28	9	25	8	339 200
45–54 år	19	5	20	8	18	7	240 500
55–64 år	12	4	12	6	12	6	138 900
65–74 år	6	3	7	5	6	4	62 800
Förgymnasial utbildning	10	4	12	6	7	5	143 400
Gymnasial utbildning	17	3	19	4	14	4	597 900
Eftergymnasial utbildning	26	4	27	7	25	6	492 500
Studerande	10	4	9	6	11	6	105 600
Anställda/Egna föreragare	22	3	24	4	20	4	994 000
Arbetsökande	20	13	.	.	.	.	53 300
Pensionärer och andra	7	3	7	5	6	4	80 800
Hushåll utan barn	12	2	12	3	12	3	574 800
Hushåll med barn	28	4	32	7	24	6	658 900
Hushåll med en vuxen	11	4	12	5	11	5	162 300
Hushåll med två vuxna	19	2	21	4	18	3	1 071 400
Under 25 000 kr	11	3	13	5	10	4	246 100
25 000 kr eller högre	24	3	24	4	23	4	922 800
Uppgift saknas	7	4	7	6	6	5	64 900
Inrikes födda	18	2	18	3	17	3	1 017 200
Utrikes födda	17	6	21	9	14	8	216 500
Samtliga	18	2	19	3	16	3	1 233 700

111. Har köpt/beställt läkemedel via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

111. Have bought or ordered medicine via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	5	3	3	4	8	5	58 600
25–34 år	7	4	4	4	10	7	80 800
35–44 år	5	3	7	5	3	3	66 300
45–54 år	4	3	6	5	3	3	55 900
55–64 år	4	2	4	4	3	3	41 400
65–74 år	3	2	3	3	2	3	27 900
Förgymnasial utbildning	4	2	4	4	3	3	52 800
Gymnasial utbildning	5	2	5	2	5	2	173 600
Eftergymnasial utbildning	6	3	6	4	5	3	104 600
Studerande	6	4	5	6	7	6	63 900
Anställda/Egna föreragare	4	1	5	2	4	2	200 900
Arbetsökande	6	7	.	.	.	.	15 900
Pensionärer och andra	4	3	5	4	4	3	50 300
Hushåll utan barn	5	1	5	2	5	2	227 500
Hushåll med barn	4	2	5	4	4	3	103 500
Hushåll med en vuxen	5	3	6	4	3	3	66 900
Hushåll med två vuxna	5	1	4	2	5	2	264 100
Under 25 000 kr	3	2	3	3	3	3	61 800
25 000 kr eller högre	6	2	6	3	6	3	236 100
Uppgift saknas	3	3	3	4	4	4	33 000
Inrikes födda	4	1	4	2	5	2	257 100
Utrikes födda	6	4	8	6	4	5	73 900
Samtliga	5	1	5	2	5	2	331 000

**112. Har köpt/beställt filmer eller musik via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

112. Have bought or ordered films or music via the Internet for private use

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	31	7	35	10	27	9	354 200
25–34 år	45	8	48	10	42	11	530 500
35–44 år	38	6	40	9	35	8	477 200
45–54 år	29	6	34	9	23	7	358 500
55–64 år	18	5	24	8	12	6	210 500
65–74 år	6	3	8	5	3	3	56 400
Förgymnasial utbildning	17	5	20	7	14	7	258 600
Gymnasial utbildning	29	4	34	5	24	5	1 043 200
Eftergymnasial utbildning	36	5	42	8	32	6	685 400
Studerande	29	7	32	11	27	10	305 600
Anställda/Egna föreragare	34	3	38	5	30	4	1 528 700
Arbetsökande	26	13	.	.	.	.	67 500
Pensionärer och andra	7	3	8	5	6	5	85 500
Hushåll utan barn	23	3	27	4	19	4	1 079 300
Hushåll med barn	39	5	45	7	34	7	908 000
Hushåll med en vuxen	27	5	32	8	21	7	390 300
Hushåll med två vuxna	29	3	32	4	25	4	1 596 900
Under 25 000 kr	21	4	24	6	19	6	458 800
25 000 kr eller högre	35	3	40	5	30	5	1 372 600
Uppgift saknas	16	6	16	9	17	8	155 900
Inrikes födda	31	3	35	4	26	4	1 782 300
Utrikes födda	17	6	19	9	14	8	204 900
Samtliga	28	2	32	4	24	3	1 987 300

113. Har köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via internet för privat bruk**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***113. Have bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the Internet for private use**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	29	6	21	8	38	10	328 300
25–34 år	43	7	38	10	48	12	504 400
35–44 år	41	6	35	9	47	9	518 000
45–54 år	40	6	34	9	45	9	498 700
55–64 år	28	6	22	8	33	8	321 300
65–74 år	19	5	15	7	22	7	187 400
Förgymnasial utbildning	15	5	15	6	16	7	228 200
Gymnasial utbildning	32	4	27	5	38	5	1 143 800
Eftergymnasial utbildning	52	5	44	8	57	7	975 800
Studerande	34	7	25	10	42	10	360 800
Anställda/Egna föreragare	39	3	33	5	45	5	1 751 800
Arbetsökande	19	12	.	.	.	.	49 700
Pensionärer och andra	17	4	12	6	20	7	195 700
Hushåll utan barn	31	3	25	4	38	4	1 457 000
Hushåll med barn	39	5	35	7	43	7	901 000
Hushåll med en vuxen	33	6	33	8	33	8	478 900
Hushåll med två vuxna	34	3	27	4	41	4	1 879 100
Under 25 000 kr	30	4	27	6	33	6	641 900
25 000 kr eller högre	40	4	32	5	50	5	1 580 600
Uppgift saknas	14	5	11	7	17	8	135 600
Inrikes födda	36	3	29	4	43	4	2 090 800
Utrikes födda	22	7	22	9	22	9	267 200
Samtliga	34	2	28	3	39	4	2 358 000

**114. Har köpt/beställt datorbaserade läromedel via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

*114. Have bought or ordered e-learning material via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	5	3	8	6	2	2	54 700
25–34 år	4	3	5	5	3	4	48 800
35–44 år	6	3	6	5	6	5	80 500
45–54 år	7	3	8	6	6	4	87 600
55–64 år	4	3	7	5	2	3	52 500
65–74 år	3	2	4	4	2	3	31 500
Förgymnasial utbildning	2	2	4	4	0	0	31 700
Gymnasial utbildning	5	2	8	3	3	2	191 500
Eftergymnasial utbildning	7	3	6	4	7	4	132 300
Studerande	5	3	9	7	2	2	53 100
Anställda/Egna föreragare	5	2	6	3	4	2	244 600
Arbetsökande	7	9	.	.	.	.	18 500
Pensionärer och andra	3	2	5	4	2	3	39 300
Hushåll utan barn	5	1	6	2	3	2	217 900
Hushåll med barn	6	3	7	4	5	3	137 600
Hushåll med en vuxen	6	3	8	5	2	2	81 000
Hushåll med två vuxna	5	1	6	2	4	2	274 500
Under 25 000 kr	5	2	7	4	3	2	106 300
25 000 kr eller högre	6	2	7	3	4	2	219 100
Uppgift saknas	3	3	3	4	3	4	30 000
Inrikes födda	5	1	6	2	3	1	270 400
Utrikes födda	7	4	7	6	6	5	85 100
Samtliga	5	1	6	2	4	2	355 500

**115. Har köpt/beställt kläder eller sportartiklar via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

*115. Have bought or ordered clothes or sport goods via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	55	7	48	10	62	10	622 300
25–34 år	58	8	54	10	62	12	683 000
35–44 år	49	7	42	9	57	9	626 000
45–54 år	41	6	35	9	47	9	515 300
55–64 år	26	6	21	7	31	8	299 700
65–74 år	11	4	7	5	14	6	106 700
Förgymnasial utbildning	35	6	32	8	37	9	522 500
Gymnasial utbildning	42	4	37	5	48	5	1 516 200
Eftergymnasial utbildning	43	5	35	7	49	7	814 400
Studerande	49	8	43	12	53	11	511 300
Anställda/Egna föreragare	46	3	40	5	52	5	2 069 900
Arbetsökande	33	14	.	.	.	.	87 600
Pensionärer och andra	16	5	10	6	20	7	184 200
Hushåll utan barn	35	3	30	4	40	4	1 643 000
Hushåll med barn	52	5	46	7	58	7	1 210 000
Hushåll med en vuxen	34	6	29	8	39	8	482 700
Hushåll med två vuxna	43	3	37	4	48	4	2 370 400
Under 25 000 kr	33	5	27	7	38	7	705 800
25 000 kr eller högre	46	4	41	5	52	5	1 802 000
Uppgift saknas	36	8	30	11	42	10	345 200
Inrikes födda	43	3	36	4	50	4	2 480 600
Utrikes födda	30	7	31	10	29	10	372 400
Samtliga	41	3	35	4	46	4	2 853 000

116. Har köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via internet för privat bruk**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***116. Have bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	31	6	49	10	13	7	355 000
25–34 år	27	6	45	10	8	6	318 400
35–44 år	24	5	29	9	19	7	302 900
45–54 år	18	5	26	8	10	5	229 500
55–64 år	6	3	10	6	1	2	65 100
65–74 år	2	2	4	3	1	2	24 200
Förgymnasial utbildning	14	4	22	7	6	4	217 600
Gymnasial utbildning	21	3	31	5	10	3	759 700
Eftergymnasial utbildning	17	4	27	7	9	4	317 700
Studerande	27	6	45	12	12	6	280 400
Anställda/Egna föreragare	21	3	30	4	11	3	935 700
Arbetsökande	16	10	.	.	.	.	41 700
Pensionärer och andra	3	2	7	5	0	0	37 400
Hushåll utan barn	15	2	25	4	5	2	718 000
Hushåll med barn	25	4	33	7	17	5	577 100
Hushåll med en vuxen	20	5	31	8	8	5	287 400
Hushåll med två vuxna	18	2	27	4	9	2	1 007 700
Under 25 000 kr	14	3	23	6	5	3	301 100
25 000 kr eller högre	23	3	32	5	12	3	888 400
Uppgift saknas	11	5	19	9	5	4	105 600
Inrikes födda	20	2	30	4	10	2	1 162 300
Utrikes födda	11	5	18	9	3	4	132 800
Samtliga	18	2	28	3	9	2	1 295 100

117. Har köpt/beställt andra programvaror än video- eller dataspel via internet för privat bruk**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***117. Have bought or ordered other computer software than video or computer games software via the Internet for private use**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	11	4	16	7	6	5	126 200
25–34 år	14	5	23	9	6	5	171 500
35–44 år	14	4	20	8	8	5	177 800
45–54 år	13	4	18	7	7	4	157 000
55–64 år	10	4	14	6	6	4	117 000
65–74 år	6	3	8	5	4	4	62 000
Förgymnasial utbildning	9	4	12	6	5	4	128 400
Gymnasial utbildning	12	2	16	4	6	3	414 000
Eftergymnasial utbildning	14	3	24	7	7	3	269 000
Studerande	8	4	11	7	6	5	85 200
Anställda/Egna föreragare	14	2	20	4	7	2	629 900
Arbetsökande	6	6	.	.	.	.	15 100
Pensionärer och andra	7	3	11	5	3	3	81 300
Hushåll utan barn	11	2	15	3	6	2	515 300
Hushåll med barn	13	3	20	6	6	3	296 100
Hushåll med en vuxen	13	4	17	6	8	5	183 600
Hushåll med två vuxna	11	2	17	3	6	2	627 800
Under 25 000 kr	8	3	11	5	5	3	166 600
25 000 kr eller högre	16	3	22	4	8	3	613 000
Uppgift saknas	3	3	4	4	3	3	31 800
Inrikes födda	13	2	18	3	7	2	732 300
Utrikes födda	6	4	10	7	2	3	79 100
Samtliga	12	2	17	3	6	2	811 400

**118. Har köpt/beställt datorer eller datautrustning via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

*118. Have bought or ordered computer hardware via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	25	6	38	10	10	6	278 800
25–34 år	28	6	43	10	13	8	334 800
35–44 år	23	5	34	9	11	6	287 200
45–54 år	19	5	27	8	11	5	240 600
55–64 år	8	3	12	6	3	3	88 200
65–74 år	8	3	10	6	6	4	77 200
Förgymnasial utbildning	12	4	18	7	6	4	184 100
Gymnasial utbildning	20	3	30	5	8	3	715 000
Eftergymnasial utbildning	22	4	32	7	13	5	407 800
Studerande	22	6	36	11	10	6	227 400
Anställda/Egna föreragare	21	3	31	4	10	3	950 300
Arbetsökande	21	13	.	.	.	.	55 000
Pensionärer och andra	6	3	7	4	6	4	74 100
Hushåll utan barn	17	2	26	4	8	3	804 000
Hushåll med barn	22	4	33	7	11	4	502 800
Hushåll med en vuxen	18	5	32	8	1	2	255 700
Hushåll med två vuxna	19	2	27	4	11	3	1 051 100
Under 25 000 kr	13	3	23	6	4	3	278 300
25 000 kr eller högre	23	3	32	5	13	4	919 200
Uppgift saknas	12	5	20	9	5	4	109 400
Inrikes födda	19	2	29	4	9	2	1 095 500
Utrikes födda	17	6	23	9	10	7	211 300
Samtliga	19	2	28	3	9	2	1 306 800

**119. Har köpt/beställt hemelektronik eller kameror via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

119. Have bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	17	5	25	9	9	5	195 100
25–34 år	27	6	40	10	13	7	316 500
35–44 år	19	5	27	8	12	6	245 500
45–54 år	21	5	28	9	14	6	262 800
55–64 år	11	4	15	7	7	5	131 700
65–74 år	8	4	11	6	5	4	80 600
Förgymnasial utbildning	11	4	17	7	5	4	163 700
Gymnasial utbildning	20	3	28	5	10	3	717 500
Eftergymnasial utbildning	19	4	26	7	13	5	351 000
Studerande	15	5	22	10	8	5	154 700
Anställda/Egna föreragare	21	3	30	4	12	3	954 800
Arbetsökande	15	11	.	.	.	.	40 000
Pensionärer och andra	7	3	9	5	5	4	82 700
Hushåll utan barn	16	2	23	4	8	3	732 500
Hushåll med barn	21	4	30	7	14	4	499 600
Hushåll med en vuxen	14	4	23	7	4	3	200 700
Hushåll med två vuxna	19	2	26	4	12	3	1 031 400
Under 25 000 kr	11	3	19	6	5	3	245 200
25 000 kr eller högre	23	3	31	5	15	4	911 200
Uppgift saknas	8	4	12	8	5	4	75 800
Inrikes födda	19	2	26	4	11	3	1 084 300
Utrikes födda	12	5	20	9	4	4	147 800
Samtliga	18	2	25	3	10	2	1 232 200

120. Har köpt/beställt teletjänster via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

120. Have bought or ordered telecommunication via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	20	5	27	9	14	6	230 400
25–34 år	34	7	47	10	20	9	402 900
35–44 år	35	6	39	9	31	8	441 000
45–54 år	29	6	31	9	26	8	358 700
55–64 år	17	5	22	8	13	6	201 100
65–74 år	10	4	14	7	7	4	101 700
Förgymnasial utbildning	11	4	16	7	5	4	159 400
Gymnasial utbildning	26	3	33	5	19	4	944 800
Eftergymnasial utbildning	33	5	40	8	28	6	631 400
Studerande	19	6	28	10	12	7	202 300
Anställda/Egna föreragare	30	3	36	5	24	4	1 366 500
Arbetsökande	14	10	.	.	.	.	37 700
Pensionärer och andra	11	4	13	6	9	5	129 100
Hushåll utan barn	22	3	26	4	17	3	1 026 800
Hushåll med barn	30	5	39	7	22	5	708 900
Hushåll med en vuxen	23	5	28	7	17	6	324 300
Hushåll med två vuxna	25	3	31	4	19	3	1 411 300
Under 25 000 kr	18	4	25	6	12	4	394 700
25 000 kr eller högre	31	3	36	5	25	5	1 227 300
Uppgift saknas	12	5	15	8	10	6	113 600
Inrikes födda	26	3	31	4	21	3	1 495 200
Utrikes födda	19	6	28	10	10	7	240 400
Samtliga	25	2	31	4	19	3	1 735 600

121. Har köpt/beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

121. Have bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	13	4	18	7	6	4	143 200
25–34 år	27	6	28	9	25	10	314 700
35–44 år	27	6	37	9	17	6	340 900
45–54 år	24	5	34	9	13	6	296 600
55–64 år	12	4	17	7	8	5	145 500
65–74 år	9	4	12	6	5	4	85 700
Förgymnasial utbildning	8	3	14	6	2	2	119 000
Gymnasial utbildning	19	3	25	5	11	4	676 000
Eftergymnasial utbildning	28	5	37	8	21	6	531 700
Studerande	11	4	16	8	6	4	111 600
Anställda/Egna föreragare	24	3	31	4	16	4	1 077 800
Arbetsökande	11	9	.	.	.	.	29 000
Pensionärer och andra	9	3	13	6	6	4	108 300
Hushåll utan barn	18	2	24	4	12	3	841 000
Hushåll med barn	21	4	28	6	14	5	485 700
Hushåll med en vuxen	20	5	26	7	13	6	292 500
Hushåll med två vuxna	19	2	25	4	12	3	1 034 200
Under 25 000 kr	13	3	16	5	10	4	279 200
25 000 kr eller högre	25	3	33	5	17	4	987 600
Uppgift saknas	6	4	10	7	3	4	59 900
Inrikes födda	20	2	26	4	13	3	1 148 900
Utrikes födda	14	6	20	9	9	7	177 800
Samtliga	19	2	25	3	12	3	1 326 700

**122. Har köpt/beställt semesterinkvartering via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

122. Have bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	26	6	26	9	27	9	300 200
25–34 år	51	8	46	10	57	12	607 400
35–44 år	47	7	45	10	49	9	596 300
45–54 år	47	6	51	10	42	9	584 800
55–64 år	29	6	33	9	26	8	339 000
65–74 år	21	5	25	8	17	7	207 500
Förgymnasial utbildning	18	5	21	7	14	6	264 600
Gymnasial utbildning	38	4	39	5	37	5	1 360 200
Eftergymnasial utbildning	53	5	55	8	52	7	1 000 100
Studerande	23	7	20	9	26	9	240 900
Anställda/Egna föreragare	47	3	48	5	46	5	2 107 800
Arbetsökande	25	13	.	.	.	.	65 500
Pensionärer och andra	19	5	20	7	18	7	220 900
Hushåll utan barn	34	3	34	4	33	4	1 585 000
Hushåll med barn	45	5	47	7	44	7	1 050 200
Hushåll med en vuxen	28	6	31	8	25	8	404 100
Hushåll med två vuxna	40	3	40	4	40	4	2 231 000
Under 25 000 kr	22	4	22	6	22	6	472 400
25 000 kr eller högre	51	4	51	5	51	5	2 004 200
Uppgift saknas	17	6	13	8	20	9	158 500
Inrikes födda	40	3	40	4	40	4	2 281 700
Utrikes födda	29	7	32	11	24	10	353 400
Samtliga	38	3	38	4	37	4	2 635 100

123. Har köpt/beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.) via internet för privat bruk**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***123. Have bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the Internet for private use**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	56	7	52	10	59	10	631 600
25–34 år	64	8	63	10	65	12	755 000
35–44 år	59	7	61	9	57	9	742 900
45–54 år	54	7	55	10	53	9	676 800
55–64 år	39	6	46	9	31	8	450 600
65–74 år	28	6	31	9	25	8	279 000
Förgymnasial utbildning	32	6	36	9	28	8	478 200
Gymnasial utbildning	48	4	50	5	45	6	1 710 700
Eftergymnasial utbildning	70	5	73	7	68	6	1 326 900
Studerande	53	8	51	12	55	11	558 500
Anställda/Egna föreragare	58	3	60	5	56	5	2 617 400
Arbetsökande	32	14	.	.	.	.	83 700
Pensionärer och andra	23	5	25	8	22	7	276 400
Hushåll utan barn	48	3	49	5	46	4	2 233 000
Hushåll med barn	56	5	59	7	54	7	1 302 900
Hushåll med en vuxen	43	6	46	8	40	8	617 200
Hushåll med två vuxna	52	3	54	4	51	4	2 918 800
Under 25 000 kr	38	5	41	7	35	7	810 000
25 000 kr eller högre	61	4	61	5	60	5	2 377 900
Uppgift saknas	37	8	35	12	38	10	348 100
Inrikes födda	51	3	51	4	50	4	2 930 200
Utrikes födda	49	8	55	11	42	12	605 700
Samtliga	50	3	52	4	49	4	3 536 000

**124. Har köpt/beställt biljetter till evenemang via internet för privat bruk
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

*124. Have bought or ordered tickets for events via the Internet for private use
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	62	7	60	10	64	10	704 400
25–34 år	65	7	65	10	65	11	768 600
35–44 år	57	7	56	10	58	9	721 800
45–54 år	52	7	56	10	49	9	657 900
55–64 år	31	6	33	9	29	8	359 400
65–74 år	18	5	22	8	14	6	181 700
Förgymnasial utbildning	33	6	35	9	30	8	488 200
Gymnasial utbildning	47	4	50	5	44	5	1 695 000
Eftergymnasial utbildning	63	5	65	7	62	6	1 200 300
Studerande	56	8	53	12	59	11	591 300
Anställda/Egna föreragare	56	3	58	5	54	5	2 513 200
Arbetsökande	22	12	.	.	.	.	57 700
Pensionärer och andra	20	5	21	7	18	7	231 500
Hushåll utan barn	45	3	46	5	43	4	2 087 600
Hushåll med barn	56	5	58	7	54	7	1 306 200
Hushåll med en vuxen	39	6	40	8	39	8	566 400
Hushåll med två vuxna	51	3	52	4	49	4	2 827 400
Under 25 000 kr	36	5	39	7	34	6	774 900
25 000 kr eller högre	58	4	59	5	58	5	2 284 100
Uppgift saknas	35	8	31	11	39	10	334 800
Inrikes födda	51	3	52	4	50	4	2 946 200
Utrikes födda	36	8	39	11	33	11	447 600
Samtliga	48	3	50	4	47	4	3 393 800

125. Har köpt/beställt varor eller tjänster via internet med handburen utrustning**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

125. Have bought or ordered goods or services using a handheld device
 Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	21	6	22	8	20	8	241 300
25–34 år	35	7	36	10	34	11	413 600
35–44 år	25	6	33	9	18	7	322 500
45–54 år	16	5	23	8	9	5	199 300
55–64 år	5	3	8	5	1	2	54 200
65–74 år	2	2	3	3	1	1	18 300
Förgymnasial utbildning	8	4	8	5	9	5	122 800
Gymnasial utbildning	17	3	23	5	11	4	625 000
Eftergymnasial utbildning	26	5	32	7	22	6	501 300
Studerande	17	6	17	9	16	8	174 700
Anställda/Egna föreragare	22	3	28	4	16	4	1 007 100
Arbetsökande	14	10	.	.	.	.	37 800
Pensionärer och andra	2	2	3	3	2	3	29 600
Hushåll utan barn	14	2	18	4	10	3	663 600
Hushåll med barn	25	4	28	7	22	6	585 600
Hushåll med en vuxen	17	5	25	7	9	5	250 300
Hushåll med två vuxna	18	2	21	4	15	3	998 800
Under 25 000 kr	12	3	17	5	8	4	264 600
25 000 kr eller högre	22	3	26	4	17	4	861 300
Uppgift saknas	13	6	9	7	16	8	123 300
Inrikes födda	18	2	22	3	14	3	1 044 100
Utrikes födda	17	6	21	9	12	8	205 000
Samtliga	18	2	22	3	14	3	1 249 200

126. Har köpt/beställt följande varor eller tjänster via internet med handburen utrustning: digitala produkter t ex film, musik,e-böcker, e-tidningar, spel, "appar"

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

126. Have bought or ordered following goods or services using a handheld device: digital content e.g. film, music, e-books, e-newspapers, games. "apps"

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	14	5	18	8	10	6	159 500
25–34 år	18	6	24	8	11	7	209 400
35–44 år	16	5	26	8	7	4	207 800
45–54 år	6	3	11	6	2	2	81 400
55–64 år	3	2	5	4	1	2	31 300
65–74 år	1	1	2	2	0	0	7 800
Förgymnasial utbildning	4	3	4	4	5	4	65 700
Gymnasial utbildning	10	2	15	4	4	2	359 600
Eftergymnasial utbildning	14	4	24	7	7	4	271 900
Studerande	10	5	14	8	7	5	105 100
Anställda/Egna föreragare	13	2	18	4	6	2	563 800
Arbetsökande	6	7	.	.	.	.	15 900
Pensionärer och andra	1	1	2	2	0	0	12 500
Hushåll utan barn	8	2	12	3	4	2	384 100
Hushåll med barn	13	3	20	6	7	3	313 200
Hushåll med en vuxen	12	4	19	6	4	4	168 200
Hushåll med två vuxna	10	2	14	3	5	2	529 000
Under 25 000 kr	8	3	12	5	3	2	161 900
25 000 kr eller högre	12	2	17	4	6	3	467 200
Uppgift saknas	7	4	7	6	8	6	68 200
Inrikes födda	10	2	15	3	6	2	589 800
Utrikes födda	9	4	14	8	3	4	107 500
Samtliga	10	2	15	3	5	2	697 300

127. Har köpt/beställt följande varor eller tjänster via internet med handburen utrustning: fysiska varor t ex elektronik, kläder, leksaker, mat, böcker CD/DVD:s

Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

*127. Have bought or ordered following goods or services using a handheld device: physical goods e.g. electronics. Clothes, toys, food, groceries, books, CD's/DVD's
Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	8	4	5	4	11	6	92 000
25–34 år	22	6	19	8	26	10	262 600
35–44 år	12	4	11	6	14	6	155 300
45–54 år	8	4	12	6	4	3	102 300
55–64 år	3	2	5	4	1	2	36 800
65–74 år	1	1	2	3	0	0	11 100
Förgymnasial utbildning	4	2	3	3	5	4	52 800
Gymnasial utbildning	10	2	10	3	9	3	344 100
Eftergymnasial utbildning	14	4	14	5	14	5	263 200
Studerande	7	4	4	4	10	6	76 400
Anställda/Egna föreragare	12	2	13	3	11	3	548 400
Arbetsökande	7	7	.	.	.	.	17 600
Pensionärer och andra	1	2	1	2	2	3	17 700
Hushåll utan barn	7	2	7	2	7	3	324 100
Hushåll med barn	14	4	15	5	14	5	336 000
Hushåll med en vuxen	6	3	7	4	5	4	87 800
Hushåll med två vuxna	10	2	10	3	11	3	572 300
Under 25 000 kr	4	2	3	2	5	3	91 300
25 000 kr eller högre	13	2	13	3	12	4	501 200
Uppgift saknas	7	4	4	5	10	7	67 500
Inrikes födda	9	2	9	2	10	3	542 800
Utrikes födda	9	5	10	7	9	7	117 300
Samtliga	9	2	9	2	10	2	660 100

128. Har köpt/beställt följande varor eller tjänster via internet med handburen utrustning: tjänster t ex transport, biljetter till evenemang, försäkring
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

128. Have bought or ordered following goods or services using a handheld device: services e.g. transport services, tickets for events, insurance

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	11	4	10	6	12	6	126 300
25–34 år	21	6	21	8	20	9	246 400
35–44 år	19	5	22	8	15	7	239 100
45–54 år	10	4	12	6	7	4	120 500
55–64 år	3	2	4	4	1	2	30 200
65–74 år	1	1	2	2	1	1	11 500
Förgymnasial utbildning	6	3	6	4	6	4	87 300
Gymnasial utbildning	10	2	12	4	7	3	357 000
Eftergymnasial utbildning	17	4	20	6	16	5	329 800
Studerande	9	4	8	6	11	7	98 900
Anställda/Egna föreragare	14	2	17	4	12	3	643 300
Arbetsökande	4	6	.	.	.	.	10 600
Pensionärer och andra	2	2	1	2	2	3	21 200
Hushåll utan barn	9	2	11	3	7	2	406 400
Hushåll med barn	16	4	17	5	15	5	367 700
Hushåll med en vuxen	8	3	13	6	3	3	121 800
Hushåll med två vuxna	12	2	13	3	11	3	652 200
Under 25 000 kr	9	3	13	5	4	3	186 100
25 000 kr eller högre	14	3	14	4	13	4	533 000
Uppgift saknas	6	4	2	3	8	6	54 900
Inrikes födda	11	2	13	3	10	2	648 200
Utrikes födda	10	5	12	7	9	7	125 800
Samtliga	11	2	13	3	9	2	774 000

129. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från svenska leverantörer
Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012

129. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	77	6	75	9	79	9	872 500
25–34 år	84	6	84	8	85	10	997 400
35–44 år	80	5	82	8	79	8	1 017 200
45–54 år	77	6	77	8	76	8	961 900
55–64 år	57	7	58	9	56	9	664 100
65–74 år	37	6	39	9	34	9	364 100
Förgymnasial utbildning	53	6	56	9	50	9	799 300
Gymnasial utbildning	71	3	73	5	69	5	2 544 000
Eftergymnasial utbildning	80	4	79	7	81	5	1 513 800
Studerande	73	7	72	11	74	10	765 300
Anställda/Egna föreragare	78	3	78	4	77	4	3 509 500
Arbetsökande	59	15	.	.	.	.	153 700
Pensionärer och andra	38	6	38	9	37	8	448 700
Hushåll utan barn	65	3	67	4	63	4	3 029 400
Hushåll med barn	79	4	78	6	81	6	1 847 800
Hushåll med en vuxen	62	6	65	8	59	8	889 500
Hushåll med två vuxna	72	3	72	4	71	4	3 987 700
Under 25 000 kr	60	5	64	7	56	7	1 285 000
25 000 kr eller högre	78	3	76	4	81	4	3 067 400
Uppgift saknas	55	8	56	12	55	10	524 900
Inrikes födda	72	2	72	4	72	3	4 164 500
Utrikes födda	58	8	62	11	52	12	712 700
Samtliga	70	2	70	4	69	3	4 877 200

130. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***130. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	19	6	21	8	17	8	219 800
25–34 år	27	7	30	9	23	10	317 000
35–44 år	25	6	27	8	22	8	310 900
45–54 år	21	5	27	8	14	6	258 100
55–64 år	12	4	16	7	8	5	142 700
65–74 år	8	3	9	5	7	4	76 400
Förgymnasial utbildning	10	4	10	5	10	6	152 100
Gymnasial utbildning	18	3	22	4	13	4	640 600
Eftergymnasial utbildning	28	5	35	7	23	6	532 100
Studerande	20	6	23	10	18	8	212 800
Anställda/Egna föreragare	22	3	26	4	17	4	978 800
Arbetsökande	19	12	.	.	.	.	50 200
Pensionärer och andra	7	3	7	4	7	5	83 000
Hushåll utan barn	16	2	19	4	12	3	736 200
Hushåll med barn	25	4	29	7	21	6	588 500
Hushåll med en vuxen	16	5	20	7	11	6	233 000
Hushåll med två vuxna	20	2	23	4	16	3	1 091 800
Under 25 000 kr	13	4	15	5	11	5	282 400
25 000 kr eller högre	23	3	27	4	19	4	905 800
Uppgift saknas	14	6	15	9	14	8	136 600
Inrikes födda	19	2	24	4	15	3	1 100 100
Utrikes födda	18	6	16	8	20	9	224 600
Samtliga	19	2	22	3	15	3	1 324 800

131. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012***131. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU**Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	19	6	26	9	12	6	217 800
25–34 år	18	6	19	8	16	9	209 300
35–44 år	17	5	24	8	10	6	214 200
45–54 år	11	4	15	7	8	5	141 300
55–64 år	6	3	9	5	3	3	73 700
65–74 år	4	3	6	5	2	2	37 700
Förgymnasial utbildning	10	4	13	6	6	5	144 800
Gymnasial utbildning	14	3	18	4	8	3	486 300
Eftergymnasial utbildning	14	4	18	6	11	5	262 900
Studerande	17	6	28	11	8	5	182 700
Anställda/Egna föreragare	14	2	18	4	9	3	621 800
Arbetsökande	17	12	.	.	.	.	44 300
Pensionärer och andra	4	3	4	4	3	4	45 200
Hushåll utan barn	10	2	13	3	8	3	483 200
Hushåll med barn	18	4	25	6	11	5	410 800
Hushåll med en vuxen	11	4	16	6	5	4	156 600
Hushåll med två vuxna	13	2	17	3	10	3	737 400
Under 25 000 kr	8	3	9	4	7	4	162 600
25 000 kr eller högre	16	3	21	4	10	3	632 800
Uppgift saknas	10	5	15	9	7	6	98 700
Inrikes födda	13	2	17	3	9	2	748 000
Utrikes födda	12	5	16	8	7	6	146 000
Samtliga	13	2	17	3	9	2	894 000

132. Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk men är osäker på vilket land det var från**Andel och antal personer i åldern 16–74, avser perioden april 2011 – mars 2012**

132. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers whos origin was not known

Percentage and number of persons aged 16–74, April 2011 – March 2012

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	1	2	1	2	2	3	16 500
25–34 år	3	2	5	4	1	2	35 800
35–44 år	0	1	1	1	0	0	4 200
45–54 år	0	0	0	0	0	0	0
55–64 år	1	1	1	2	1	1	8 400
65–74 år	2	2	2	3	1	2	16 200
Förgymnasial utbildning	1	1	2	2	1	2	18 800
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	0	1	31 800
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	2	1	2	30 700
Studerande	1	1	1	2	0	0	5 900
Anställda/Egna föreragare	1	1	1	1	0	1	43 600
Arbetsökande	4	6	.	.	.	.	10 700
Pensionärer och andra	2	2	3	3	1	2	21 100
Hushåll utan barn	1	1	2	1	1	1	64 100
Hushåll med barn	1	1	1	1	1	1	17 100
Hushåll med en vuxen	1	1	2	2	1	2	17 500
Hushåll med två vuxna	1	1	2	1	1	1	63 700
Under 25 000 kr	1	1	1	1	1	1	13 300
25 000 kr eller högre	2	1	2	2	1	1	62 000
Uppgift saknas	1	1	0	0	1	2	5 900
Inrikes födda	1	1	1	1	1	1	61 600
Utrikes födda	2	2	2	3	1	2	19 600
Samtliga	1	1	2	1	1	1	81 200

133. Har ett eget registrerat domännamn på internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***133. Have a registered domain name on the Internet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	11	5	14	7	7	6	123 300
25–34 år	11	4	16	7	6	5	128 600
35–44 år	19	5	22	8	16	6	236 700
45–54 år	10	4	14	6	6	4	122 000
55–64 år	7	3	8	5	6	4	82 300
65–74 år	9	4	9	6	10	6	94 300
Förgymnasial utbildning	8	4	11	6	4	4	118 200
Gymnasial utbildning	12	3	14	4	9	3	419 800
Eftergymnasial utbildning	13	3	16	6	10	4	238 800
Studerande	12	5	15	9	9	6	122 300
Anställda/Egna föreragare	13	2	16	4	9	3	583 400
Arbetsökande	8	9	.	.	.	.	22 200
Pensionärer och andra	5	3	4	4	6	4	59 300
Hushåll utan barn	8	2	10	3	6	2	372 300
Hushåll med barn	18	4	22	6	14	5	414 800
Hushåll med en vuxen	9	4	12	5	6	5	135 300
Hushåll med två vuxna	12	2	15	3	9	2	651 900
Under 25 000 kr	7	3	8	4	7	4	155 200
25 000 kr eller högre	15	3	19	4	10	3	577 700
Uppgift saknas	6	4	5	5	7	5	54 200
Inrikes födda	11	2	14	3	9	2	644 100
Utrikes födda	12	5	15	8	8	6	143 100
Samtliga	11	2	14	3	8	2	787 200

134. Planerar att registrera ett eget domännamn på internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***134. Planning to register a domain name on the Internet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	4	3	6	5	2	2	42 900
25–34 år	2	2	4	4	0	0	27 000
35–44 år	3	2	4	3	2	3	36 600
45–54 år	3	2	4	4	1	2	33 300
55–64 år	2	2	2	3	2	2	22 300
65–74 år	1	1	2	2	1	1	10 900
Förgymnasial utbildning	3	2	5	4	0	0	40 800
Gymnasial utbildning	2	1	3	2	2	2	83 600
Eftergymnasial utbildning	3	1	5	3	1	1	48 600
Studerande	6	4	8	6	4	4	59 700
Anställda/Egna föreragare	2	1	4	2	1	1	96 000
Arbetsökande	2	4	.	.	.	.	5 500
Pensionärer och andra	1	1	1	1	1	2	11 800
Hushåll utan barn	3	1	4	2	1	1	117 500
Hushåll med barn	2	2	4	3	1	1	55 500
Hushåll med en vuxen	4	2	5	4	3	3	57 800
Hushåll med två vuxna	2	1	3	2	1	1	115 200
Under 25 000 kr	3	2	5	3	2	2	67 300
25 000 kr eller högre	2	1	3	2	1	1	90 400
Uppgift saknas	2	2	2	3	1	2	15 300
Inrikes födda	3	1	4	2	1	1	147 100
Utrikes födda	2	2	3	4	1	2	25 900
Samtliga	2	1	4	2	1	1	173 000

135. Har .se som primär domän på internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***135. Have .se as their top domain on the Internet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	6	3	6	4	6	5	64 800
25–34 år	8	4	14	7	3	4	97 700
35–44 år	10	4	12	6	8	5	123 000
45–54 år	8	3	10	6	5	4	97 100
55–64 år	6	3	8	5	4	4	69 200
65–74 år	6	3	5	5	6	5	55 800
Förgymnasial utbildning	4	2	6	4	2	2	56 000
Gymnasial utbildning	8	2	10	3	6	3	290 600
Eftergymnasial utbildning	8	3	12	5	5	3	150 600
Studerande	6	4	8	6	5	5	62 700
Anställda/Egna föreragare	9	2	11	3	6	2	401 100
Arbetsökande	8	9	.	.	.	.	22 200
Pensionärer och andra	2	2	1	1	3	3	21 600
Hushåll utan barn	5	2	7	2	4	2	256 700
Hushåll med barn	11	3	13	5	8	4	250 900
Hushåll med en vuxen	7	3	9	5	5	4	103 100
Hushåll med två vuxna	7	2	9	3	5	2	404 500
Under 25 000 kr	5	2	6	4	3	3	99 100
25 000 kr eller högre	10	2	12	3	6	3	374 900
Uppgift saknas	4	3	2	3	5	4	33 500
Inrikes födda	7	2	9	2	5	2	412 700
Utrikes födda	8	4	10	7	5	4	94 800
Samtliga	7	1	9	2	5	2	507 500

136. Har .net som primär domän på internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***136. Have .net as their top domain on the Internet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	Totalt
16–24 år	0	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	1	1	1	0	0	4 200
35–44 år	0	1	0	0	1	1	3 800
45–54 år	1	2	2	3	0	0	13 800
55–64 år	0	0	0	0	0	0	0
65–74 år	0	1	0	0	1	1	3 000
Förgymnasial utbildning	0	0	0	0	0	0	0
Gymnasial utbildning	0	0	0	1	0	0	5 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	2	2	1	1	19 200
Studerande	0	1	0	0	1	1	3 800
Anställda/Egna föreragare	0	0	0	1	0	0	10 000
Arbetsökande	3	6	.	.	.	.	8 100
Pensionärer och andra	0	1	0	0	0	1	3 000
Hushåll utan barn	0	0	1	1	0	0	21 100
Hushåll med barn	0	0	0	0	0	1	3 800
Hushåll med en vuxen	1	1	2	2	0	1	16 900
Hushåll med två vuxna	0	0	0	0	0	0	8 100
Under 25 000 kr	1	1	1	2	0	1	15 400
25 000 kr eller högre	0	0	0	1	0	0	9 500
Uppgift saknas	0	0	0	0	0	0	0
Inrikes födda	0	0	0	0	0	0	16 800
Utrikes födda	1	1	1	2	0	0	8 100
Samtliga	0	0	1	1	0	0	24 900

137. Har .com som primär domän på internet**Andel och antal personer i åldern 16–74***137. who have .com as their top domain on the Internet**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	3	3	5	5	2	3	37 200
25–34 år	4	3	4	4	4	4	48 200
35–44 år	5	3	5	4	5	4	62 500
45–54 år	2	2	3	3	1	2	26 900
55–64 år	1	1	1	2	1	2	12 500
65–74 år	4	3	4	4	4	4	40 800
Förgymnasial utbildning	3	2	3	3	3	3	46 000
Gymnasial utbildning	4	2	4	2	3	2	135 000
Eftergymnasial utbildning	2	1	3	2	2	2	46 900
Studerande	4	3	5	5	3	4	45 300
Anställda/Egna föreragare	3	1	4	2	3	2	148 000
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	3	2	3	3	3	3	34 600
Hushåll utan barn	3	1	3	2	2	1	118 600
Hushåll med barn	5	2	5	3	4	3	109 300
Hushåll med en vuxen	2	2	1	2	2	3	27 000
Hushåll med två vuxna	4	1	4	2	3	1	201 000
Under 25 000 kr	3	2	2	2	4	3	60 200
25 000 kr eller högre	4	1	5	2	3	2	152 800
Uppgift saknas	2	2	1	3	2	3	14 900
Inrikes födda	3	1	4	2	3	1	187 800
Utrikes födda	3	3	4	4	2	3	40 200
Samtliga	3	1	4	2	3	1	228 000

138. Har annan primär domän på internet än .se, .net eller .com**Andel och antal personer i åldern 16–74***138. Have another top domain on the Internet than .se, .net or .com**Percentage and number of persons aged 16–74*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent						Absoluta tal Totalt
	Totalt	Ki±	Män	Ki±	Kvinnor	Ki±	
16–24 år	2	2	4	4	0	0	21 300
25–34 år	0	1	1	1	0	0	4 200
35–44 år	6	3	6	5	5	4	70 900
45–54 år	1	1	1	2	0	0	8 700
55–64 år	1	1	1	1	1	2	8 800
65–74 år	0	0	0	0	0	0	0
Förgymnasial utbildning	1	2	2	3	0	0	16 200
Gymnasial utbildning	1	1	1	1	1	1	42 300
Eftergymnasial utbildning	3	2	5	3	2	2	55 500
Studerande	2	2	3	5	0	0	16 200
Anställda/Egna föreragare	2	1	3	2	2	1	97 800
Arbetsökande	0	0	.	.	.	.	0
Pensionärer och andra	0	0	0	0	0	0	0
Hushåll utan barn	1	1	1	1	0	1	33 900
Hushåll med barn	3	2	5	3	2	2	80 000
Hushåll med en vuxen	1	1	2	2	0	0	15 300
Hushåll med två vuxna	2	1	2	1	1	1	98 700
Under 25 000 kr	1	1	2	2	0	1	25 500
25 000 kr eller högre	2	1	3	2	2	1	82 600
Uppgift saknas	1	1	1	3	0	0	5 900
Inrikes födda	2	1	2	1	1	1	91 900
Utrikes födda	2	2	2	3	1	2	22 000
Samtliga	2	1	2	1	1	1	113 900

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Undersökningen avser att belysa tillgång till och användning av informationsteknik (it) bland privatpersoner i Sverige. Undersökningen har genomförts årligen sedan år 2000.

Uppgifterna i avsnittet "Dator- och internetanvändning bland barn och äldre" är hämtade från undersökningarna om levnadsförhållanden (ULF). Fakta om dessa undersökningar finns på SCB:s hemsida, <http://www.scb.se/LE0101>.

Objekt och population

Undersökningsenheten är individer i åldern 16–74 år som är folkbokförda i Sverige.

Statistiska mått

De statistiska måtten är antal eller andel personer med en viss egenskap, t.ex. tillgång till en viss teknik. Antals- och andelsuppgifter redovisas med 95%-igt konfidensintervall.

Redovisningsgrupper

Vid redovisningen av resultatet har kön, ålder, utbildningsnivå, sysselsättning, typ av hushåll, hushållsinkomst samt födelseland använts som bakgrundsvariabler. Kön, ålder, utbildningsnivå och födelseland är registeruppgifter. Hushållstyp, hushållsinkomst samt sysselsättningsstatus efterfrågas i undersökningen. I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

Utbildningsnivå redovisas i tre grupper:

- Förgymnasial utbildning innefattar: förgymnasial utbildning kortare än 9 år samt förgymnasial utbildning 9 (10) år
- Gymnasial utbildning innefattar: gymnasial utbildning, kortare än 2 år, 2 år, 3 år samt eftergymnasial utbildning kortare än 2 år
- Eftergymnasial utbildning innefattar: eftergymnasial utbildning som är längre än 2 år. Även forskarutbildning är inräknad.

Utbildningsnivån avser avslutad utbildning och har ett naturligt samband med ålder då yngre personer ofta ännu inte hunnit att slutföra gymnasial eller eftergymnasial utbildning. Detta bör beaktas vid tolkning av resultaten uppdelat på denna redovisningsgrupp.

Referenstider

Undersökningen har flera referensperioder. En är undersökningstillfället. En annan är januari–mars 2012. En tredje är april 2011 – mars 2012. Slutligen frågas om en viss användning skett någon gång över huvudtaget.

Variabler

Undersökningen innehåller i huvudsak fem typer av variabler: tillgång till olika typer av it, användning av olika typer av it, internethandel, mobil internetanvändning samt internetkännedom. De definitioner som använts i

undersökningen har utarbetats av EU:s statistikbyrå Eurostat i samarbete med medlemsländerna.

Så görs statistiken

Datainsamling

Uppgifterna hämtas in via datorstödda telefonintervjuer. Som stöd har intervjuarna fått utbildning samt haft skriftliga intervjuarinstruktioner. Datainsamlingen skedde perioden april–maj 2012.

Ramen består av SCB:s register över totalbefolkningen i åldern 16–74 år och urvalet drogs i mars 2012. Stratifiering gjordes efter kön och ålder. Inom varje stratum drogs sedan ett systematiskt slumpmässigt urval.

Den totala populationen i åldern 16–74 består av ca 7 000 000 och urvalsstorleken är 2 531 individer.

En mer detaljerad beskrivning av urvalsförfarandet finns på SCB:s webbplats: <http://www.scb.se/LE0108>

Skattningar

För att skatta relevanta andelar har hjälpinformation om kön, ålder, födelseland, utbildningsnivå och region använts. Hjälpinformation har använts i syfte att försöka kompensera för den skevhet som förmodas uppstå till följd av bortfallsfelet men även för att försöka reducera den slumpmässiga osäkerheten som urvalsförfarandet medför.

I nedanstående tabell redovisas det skattade antalet individer i befolkningen 16–74 år uppdelat på respektive redovisningsgrupp samt antalet personer som svarat på undersökningen.

Tabell 13

Antalet skattade personer i populationen avrundat till närmsta hundratal samt antalet svarande, efter redovisningsgrupp, antal

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Skattad population			Svarande		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1 135 800	582 800	553 000	199	101	98
25–34 år	1 184 400	606 800	577 600	176	100	76
35–44 år	1 265 300	642 400	622 900	237	111	126
45–54 år	1 255 200	637 000	618 200	237	108	129
55–64 år	1 166 600	583 700	582 900	235	115	120
65–74 år	996 400	489 700	506 700	230	110	120
Förgymnasial utbildning	1 501 000	778 100	722 900	233	122	111
Gymnasial utbildning	3 578 100	1 940 100	1 638 100	663	347	316
Eftergymnasial utbildning	1 894 200	804 100	1 090 100	415	174	241
Studerande	1 050 500	479 200	571 300	165	76	89
Anställda/Egna föreragare	4 505 700	2 342 300	2 163 400	847	422	425
Arbetssökande	261 600	151 800	109 900	44	25	19
Pensionärer och andra	1 185 900	569 100	616 800	258	122	136
Hushåll utan barn	4 678 300	2 399 000	2 279 200	913	457	456
Hushåll med barn	2 325 500	1 143 400	1 182 200	401	188	213
Hushåll med en vuxen	1 435 100	771 100	664 000	275	141	134
Hushåll med två vuxna	5 568 700	2 771 400	2 797 300	1 039	504	535
Under 25 000 kr	2 141 500	1 035 300	1 106 200	395	187	208
25 000 kr eller högre	3 916 500	2 098 700	1 817 700	757	390	367
Uppgift saknas	945 800	408 400	537 500	162	68	94
Inrikes födda	5 765 300	2 904 200	2 861 100	1 162	568	594
Utrikes födda	1 238 500	638 200	600 200	152	77	75
Samtliga	7 003 800	3 542 400	3 461 400	1 314	645	669

I undersökningen har antagits att bortfallet skulle ha betett sig på samma sätt som de som deltagit i undersökningen inom samma stratum, med avseende på fördelningen mellan olika svarsalternativ.

Uppgiftsskyldighet

Undersökningen är frivillig.

Planerade förändringar

Varje år har undersökningen ett nytt tema. 2012 års tema är mobil internetanvändning och 2013 är temat e-förvaltning.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet och osäkerhetskällor

Ett antal olika felkällor påverkar undersökningsresultatets tillförlitlighet. De olika osäkerhetskällorna som påverkar resultaten i denna undersökning är:

1. *Urval*. Urvalsfel beror på att resultaten baseras på ett urval av individer och att dessa inte riktigt är representativa för alla individer i populationen. Då urvalsstorleken i denna undersökning är relativt stor är urvalsfelet litet när det gäller redovisning på aggregerad nivå. Vid nedbrytning av svaren på mer detaljerad nivå exempelvis på ålder, sysselsättning, födelseland ökar dock urvalsfelet. Urvalsstorleken påverkar konfidensintervallet för det skattade värdet. Konfidensintervallet för varje skattning finns redovisat i tabellbilagan i denna rapport.

2. *Ramtäckning*. Ett sådant kan delas upp i övertäcknings- och undertäckningsfel. Övertäckningsfel innebär att vi i urvalet fått med individer som inte uppfyller de definierade urvalskriterierna. De individer som är övertäckning går att, vid ett senare tillfälle, plocka bort från urvalet. Undertäckningsfel är allvarigare och innebär att delar av populationen vi vill undersöka inte kommer med i urvalet. I Undersökningen om Privatpersoners användning av datorer och internet är effekten av täckningsfelet litet då urvalsramen Registret för totalbefolkningen (RTB) håller hög kvalitet.

3. *Mätning*. Uppgifterna hämtas in via datorstödda telefonintervjuer. Som stöd har intervjuarna haft skriftliga instruktioner som redovisas i *Bilaga 2*.

I undersökningar kan mätfel ha uppkommit genom att intervjupersonen missförstått frågan. Språkbruket på it-området är flytande och förändras över tiden. Detta innebär att olika individer kan mena samma sak men ändå svara på olika sätt. En annan risk är att olika individer kan svara samma sak men mena olika saker. Utöver detta kan en systematisk över- eller underskattning ske på vissa frågor. Svårigheter av dessa slag skall inte överdrivas men är vanligt förekommande i enkätundersökningar.

Indikationer på vilka frågor som varit svåra att besvara har förts vidare från intervjuarna till ansvarig utredare. En fråga som tidigare har uppmärksamats i detta sammanhang är typ av internetanslutning.

4. *Svarsfrekvens och bortfall*. Totalt bestod urvalet av 2 531 personer, varav 9 individer inte existerade på angiven adress eller hade avlidit vid undersökningstillfället. Totalt svarade 1 314 personer, vilket ger en svarsfrekvensen på 52,1 procent

661 individer har det inte gått att få kontakt med, 476 individer avböjde medverkan och 71 personer var av andra orsaker förhindrade att delta. Utöver bortfallet ovan förekommer det att de svarande avböjt att svara på vissa frågor.

Tabell 14
Antal i population, urval och svarande samt svarsfrekvens, antal och andel

Ålder	Population			Urval			Svarande			Svars- frekvens Totalt
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	
16–24 år	1 135 800	582 800	553 000	410	210	200	199	101	98	48,5%
25–34 år	1 184 400	606 800	577 600	427	219	208	176	100	76	41,2%
35–44 år	1 265 300	642 400	622 900	457	232	225	237	111	126	51,9%
45–54 år	1 255 200	637 000	618 200	453	230	223	237	108	129	52,3%
55–64 år	1 166 600	583 700	582 900	422	211	211	235	115	120	55,7%
65–74 år	996 400	489 700	506 700	362	178	184	230	110	120	63,5%
Samtliga	7 003 800	3 542 400	3 461 400	2 531	1 280	1 251	1 314	645	669	52,1%*

* Den totala svarsfrekvensen är beräknad på ett urval om 2522 individer efter bortförande av övertäckning (9 individer)

5. *Bearbetning.* Med denna typ av fel menas fel som uppstår i samband med bearbetning av undersökningens resultat. Telefonintervjuerna har gjorts med hjälp av datorstöd. Kontroller av uppgifternas rimlighet och konsistens finns inlagda i datorprogrammet och görs direkt vid intervjutillfället. Alla bearbetningar för att få fram resultat från undersökningen har sedan gjorts i PC. Bearbetningsfelet i denna undersökning bedöms som litet.

Redovisning av osäkerhetsmått

95 %-igt konfidensintervall har beräknats för skattningarna av undersökningsvariablerna. Till exempel för variabeln "Tillgång till Internet hemma" är konfidensintervallets längd som lägst för samtliga (± 1 %) och högst för gruppen arbetssökande (± 9 %). Uppgifter där konfidensintervallen är lika med eller större än ± 20 procentenheter redovisas inte och markeras med en punkt i tabellebilagan.

Bra att veta

Tidigare publicering

De första resultaten för 2012 års undersökning publicerades på SCB:s hemsida den 30 oktober 2012.

Spridningsformer

Denna publikation publicerades den 16 januari 2013. Resultat från undersökningen publicerades även i SCB:s statistiska databaser som är åtkomliga via SCB:s hemsida www.scb.se.

Statistik från undersökningen publiceras även på Eurostats hemsida: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction.

Jämförbarhet över tiden

Sedan 2002 har ett samarbete med Eurostat pågått om undersökningen. Från och med 2003 har nyckelvariablerna som tillgång till och användning av datorer en god jämförbarhet över tiden. Eftersom undersökningen har olika tema varje år kommer vissa variabler endast med enstaka år. Vidare gör den snabba utvecklingen på IT-området att jämförelser försvåras. Från och med år 2009 har de redovisade antalsuppgifterna avrundats till närmaste hundratal, vilket är en skillnad från tidigare år.

I åldersgruppen 65–74 år har i tidigare undersökningar (före 2007) nästan uteslutande personer som fortfarande förvärvsarbetade ingått i undersökningen. Detta innebar dels att osäkerheten för denna grupp var betydligt större än för övriga åldersgrupper och dels en överskattning bl.a. av antalet dator- och Internetanvändare i gruppen. Från och med undersökningen avseende år 2007 har den tidigare skevheten i urvalet rättats till, osäkerheten har därmed minskat liksom den tidigare överskattningen.

Insamlings och urvalsförfarandet har förändrats 2012. Fram till och med 2010 genomfördes undersökningen som ett tillägg till arbetskraftsundersökningen (AKU). Undersökningen 2011 genomfördes dels som ett tillägg till AKU och dels fristående. Detta gjordes för att utvärdera möjligheten att genomföra hela undersökningen fristående, vilket också görs från och med 2012. Genom att urvalsdragningen samt undersökningsförfarandet har förändrats, kan detta i viss mån påverka jämförbarheten över tid. Totalt bedöms dock kvaliteten ha ökat i och med det förändrade insamlingsförfarandet, dels genom ökad svarsfrekvens och dels genom att intervjuerna varit koncentrerade till denna undersökning.

Internationella jämförelser

Undersökningen av tillgång till och användning av it bland privatpersoner görs i alla länder inom EU enligt gemensamma riktlinjer och med ekonomiskt stöd från EU. Ett omfattande arbete har lagts ner på att harmonisera frågor och definitioner så att resultaten ska vara jämförbara mellan länderna. Det är dock stora skillnader i svarsfrekvens och även vissa skillnader i täckning, metodik m.m. mellan länderna. EU:s statistikmyndighet Eurostat presenterar data för de senaste åren i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Resultat i denna rapport har hämtats från Eurostats databaser i december 2012. Endast de länder som lämnat data för 2012 ingår i redovisningen.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra grupperingar och kombinationer av variabler. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål, efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor om undersökningen kontakta Enheten för Investeringar, FoU och it-statistik via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till it-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till Statistikservice på SCB med telefonnummer 08-506 948 01.

Bilagor

Bilaga 1 Frågeformulär 2012

Stämmer : Är du född <födelsedatum>?

Ja/Nej (Om Nej avbryt intervju)

Bor du själv eller bor det andra vuxna eller barn tillsammans med dig?

Själv/ Tillsammans med andra

Om du inte räknar med dig själv, hur många personer är 16 år eller äldre?

ANTAL:

Hur många personer är under 16 år?

ANTAL:

Är du gift, sambo eller ensamstående?

1 Gift

2 Sambo

3 Ensamstående

5 Registrerad partner

A Tillgång till teknisk utrustning

A1. Om ensamhushåll: Har du tillgång till dator i hemmet? Om flera i hushållet: Har du eller någon annan i ditt hushåll tillgång till dator i hemmet?

(Alla typer av datorer, t.ex. stationär dator, bärbar dator eller surfplatta men exklusive smartphones.)

Ja/Nej

A2. Om ensamhushåll: Har du tillgång till Internet i hemmet? Om flera i hushållet: Har du eller någon annan i ditt hushåll tillgång till Internet i hemmet?

(Via alla typer av utrustning även smartphone.)

Ja/Nej/Vet inte (om Nej gå till A4a, om Vet inte gå till B1)

A31. Nu kommer några frågor om vilken typ av anslutning du/ni använder i hemmet för att ansluta till internet

Har du/ni någon fast bredbandsanslutning i hemmet? (d.v.s. anslutning som finns i hemmet och ni bara kan använda där, inte på andra platser)

Flera svar möjliga

1. Ja, ADSL-anslutning eller annan DSL-anslutning dvs. det fasta telefonnätet används
2. Ja, anslutning via kabel eller fiber till fastigheten (t ex via kabelTV-nätet, stadsnät/fastighetsnät)
3. Ja, trådlös anslutning till fastigheten t ex offentligt WiFi, satellit, (om man bara har ett trådlöst nätverk inne i bostaden ska det inte inkluderas)

Om ej svar på 1–3:

4. Ja, har fast bredbandsanslutning men vet inte vilket av ovanstående
5. Nej har ingen fast bredbandsanslutning

A32. Använder ni du/ni någon mobil bredbandsanslutning i hemmet?
(Anslutning som kan användas även utanför hemmet, uppkoppling till internet via 3G-/4G-mobiltelefonnätet)?

Är det:

Flera svar möjliga

1. Ja, via mobiltelefon/smartphone
2. Ja, via dator/surfplatta med USB-modem, inbyggt modem eller instickskort
3. Nej har ingen mobil bredbandsanslutning

A33. Har du/ni någon anslutning till internet i hemmet som inte är bredband?

Flera svar möjliga

1. Ja, uppringt modem via den vanliga telefonlinjen eller ISDN?
2. Ja, anslutning till mobiltelefonnätet med mindre kapacitet än 3G/4G t.ex. 2G, GSM via mobiltelefon eller modem i bärbar dator
3. Nej, har ingen anslutning till internet som inte är bredband

Jag ska nu läsa upp några vanliga anledningar till varför man inte har tillgång till Internet i hemmet. Vilket eller vilka alternativ stämmer in på Om ensamhushåll: *din* Om flera i hushållet: *er* situation?

A4a. Är det för att du/ni har tillgång till internet någon annanstans?

Ja/Nej

A4b. Är det för att du/ni inte behöver internet (p.g.a. det är inte intressant, användbart)?

Ja/Nej

A4c. Är det för att utrustningen är för dyr?

Ja/Nej

A4d. Är det för att det är för dyrt att ha internetuppkoppling?

Ja/Nej

A4e. Är det för att du/ni inte vet hur man använder internet?

Ja/Nej

A4f. Är det av integritets- och säkerhetsskäl?

Ja/Nej

A4g. Är det för att du/n i inte har möjlighet att få bredband i området där du/ni bor?

Ja/Nej

A4h. Är det på grund av något funktionshinder t ex dålig syn, motorik eller annat?

Ja/Nej

A4i . Är det på grund av något annat?

Ja/Nej

B Användning av datorer

B1. När använde du senast en dator? Var det....?

1. Under de senaste 3 månaderna (gå till B2)
2. Mellan 3 månader och 1 år (gå till B3)
3. För mer än 1 år sedan (gå till B3)
4. Har aldrig använt en dator (gå till B4)

B2. Hur ofta har du i genomsnitt använt en dator under de senaste tre månaderna?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
4. Mindre än en gång per månad

Jag kommer nu att läsa upp ett antal datorrelaterade aktiviteter och jag vill att du säger vilka av dessa du någon gång utfört.

B3a. Flyttat eller kopierat filer? (t ex musikfiler, wordfiler, pdf.filer)

Ja/Nej

B3b. Kopierat och klistrat in saker inom ett dokument? (t.ex. i ett worddokument)?

Ja/Nej

B3c. Använt formler i ett kalkylark? (t.ex. i ett excelark)?

Ja/Nej

B3d. Komprimerat eller zippat filer? (t.ex. använt winzip eller liknande program för att begränsa storleken på filer)?

Ja/Nej

B3e. Installerat en ny utrustning, t.ex. ett modem?

Ja/Nej

B3f. Programmerat?

Ja/Nej

B3g. Flyttat filer mellan en dator och en annan enhet, t.ex. överfört bilder från en kamera eller ljudfiler till eller från en mobiltelefon?

Ja/Nej

B3i. Skapat elektroniska presentationer t.ex. i Powerpoint?

Ja/Nej

B3j. Installerat ett nytt eller uppgraderat ett operativsystem?

Ja/Nej

B4. Har du använt en mobiltelefon eller smartphone under de senaste tre månaderna?

Ja/Nej

C Internetanvändning

Nu kommer ett avsnitt som handlar om din internetanvändning. Det kan vara hemma, på jobbet, i skolan, på ett internetkafé eller annan plats och gäller alla typer av utrustning

C1. När använde du senast Internet? Var det...?

1. Under de senaste 3 månaderna (gå till C2)
2. För mer än 3 månader sedan och upp till 1 år (gå till E1)
3. För mer än 1 år sedan (gå till F1)
4. Har aldrig använt Internet (gå till G1)

C2. Hur ofta har du i genomsnitt använt Internet under de senaste 3 månaderna? Är det....?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
4. Mindre än en gång per månad

För vilka av följande aktiviteter har du använt internet för privat bruk under de tre senaste månaderna? Har du..

C3a. Skickat och tagit emot e-post?

Ja/Nej

C3b. Haft telefon- eller videosamtal (via webbkamera) via internet?

Ja/Nej

C3c. Chattat, bloggat eller gjort inlägg på sociala nätverkssajter/diskussionsforum eller i nyhetsgrupper, använt snabbmeddelanden (direktmeddelanden)?

Ja/Nej

C3d. Tittat på nyhetssajter?

Ja/Nej

C3e. Sökt information om varor eller tjänster?

Ja/Nej

C3f. Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-TV?

Ja/Nej

C3g. Spelat eller laddat ner spel, bilder, filmer eller musik?

Ja/Nej (om Ja gå till C3h, om Nej gå till C3i)

Om ja på C3g:

C3h. Spelat on-line spel med andra personer?

Ja/Nej

C3i. Laddat upp material som du själv skapat (t.ex. bilder, videos, musik) till någon webbsida som är tillgänglig för andra?

Ja/Nej

C3j. Skapat webbsida eller blogg?

Ja/Nej

C3k. Bokat tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida (t.ex. på sjukhus eller vårdcentral)?

Ja/Nej

C3l. Använt reserelaterade tjänster på internet för att boka resor, boende etc?

Ja/Nej

C3m. Sålgt varor eller tjänster t.ex via nätauktioner? (T ex Tradera, e-bay)

Ja/Nej

C3n. Använt Internetbank?

Ja/Nej

D Mobil internetanvändning och uppkoppling överallt

Använder du ...

D1a. Bärbar dator eller netbook (mini –PC)?

Ja/Nej

D1b. Surfplatta/ tablet PC (med pekskärm)?

Ja/Nej (om nej på D1a och 1b gå till D4a)

Vilka av följande nätverk använder du för att koppla upp den bärbara datorn/surfplattan mot internet utanför hemmet?

D2a. Mobiltelefonnätet (3G/4G-nätet eller GSM-nätet)?

Ja/Nej

D2b. Trådlöst nätverk (t.ex WiFi)?

Ja/Nej

D3. I genomsnitt, hur ofta de senaste tre månaderna, har du kopplat upp dig mot internet med bärbar dator/surfplatta utanför hemmet?)

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång i veckan men inte varje dag
3. Mindre än en gång i veckan

Använder du något av följande för att för att koppla upp dig mot internet utanför hemmet?....

D4a. Mobiltelefon eller smartphone?

Ja/Nej

D4b. Annan handburen utrustning (t.ex. MP3 spelare, e-bokläsare, handburen spelkonsol, exkludera surfplatta/ tablet PC)?

Ja/Nej

Vilka av följande nätverk använder du för att koppla upp mobiltelefonen eller annan handburen utrustning mot internet?

D5a. Mobiltelefonnätet, (t.ex. GSM, 3G UMTS)?

Ja/Nej

Om ja på D5a

Är det..

D5a1. Bredbandanslutning (3G, 4G)?

Ja/Nej

D5b. Trådlöst nätverk (t.ex. WiFi)?

Ja/Nej

D6. I genomsnitt, hur ofta de senaste tre månaderna, har du kopplat upp dig mot internet med mobiltelefonen eller annan handburen utrustning utanför hemmet

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång i veckan men inte varje dag
3. Mindre än en gång i veckan

För vilka av följande internetaktiviteter har du använt mobiltelefon eller annan handburen utrustning under de senaste tre månaderna?

D7a. Skicka / ta emot e-post?

Ja/Nej

D7b. Titta på nyhetssajter?

Ja/Nej

D7c. Läsa eller ladda ner e-böcker?

Ja/Nej

D7d. Spela spel eller ladda ner spel, bilder, videos eller musik?

Ja/Nej

D7e. Använda podcast-tjänster för att få ljud eller video-filer automatiskt tillsända?

Ja/Nej

D7f. Delta i sociala nätverk (skapa användarprofil, skicka meddelanden eller andra bidrag till facebook, twitter, etc.)?

Ja/Nej

D7g. Annat?

Ja/Nej

D8. Har du inom de senaste tre månaderna använt någon GPS-app, för att få information om var du är och vad som finns i närheten (t ex restauranger, butiker)?

Ja/Nej

D9. Har du använt en bärbar dator/surfplatta eller någon handburen utrustning för att koppla upp dig mot internet för att utföra arbetsrelaterade uppgifter, utanför hemmet eller arbetet, under de senaste tre månaderna?

Ja/Nej

Har du haft några av följande problem när du använt internet via en bärbar dator/surfplatta eller handburen utrustning utanför hemmet under de senaste tre månaderna?

D10a. Svårigheter att få information om kostnad för internetuppkopplingen?

Ja/Nej

D10b. Oväntat höga kostnader (t ex när du befunnit dig utanför ditt lokala område eller flyttats utanför din operatörs räckområde till en utländsk operatör?

Ja/Nej

D10c. Upprepade svårigheter med täckningen (ej tillgängligt bredband eller låg hastighet minst en gång per vecka) ?

Ja/Nej

D10d. Svårigheter med att göra eller ändra inställningar avseende internetuppkopplingen (t.ex. ändra från mobilnätet till WIFI, aktivering av GPS eller aktivering av internetanslutningen.)?

Ja/Nej

D10e. Obekvämt att använda liten skärm eller skriva text med en handburen utrustning?

Ja/Nej

D10f. Andra problem?

Ja/Nej

Varför har du inte kopplat upp dig mot internet via en bärbar dator/surfplatta eller handburen utrustning utanför hemmet eller arbetet under de senaste tre månaderna?

Var det för att...

D11a. du inte har behov av att koppla upp dig utanför hemmet eller arbetet

Ja/Nej

D11b. du inte vet hur man gör eller det är för krångligt?

Ja/Nej

D11c. det är obekvämt med en liten skärm på handburen utrustning?

Ja/Nej

D11d. det är för dyrt (utrustningen och/eller abonnemanget)?

Ja/Nej

D11e. det inte finns bredbandstillgång eller anslutningen är för långsam?

Ja/Nej

D11f. säkerhets- eller integritetsskäl?

Ja/Nej

D11g. Annat?

Ja/Nej

E e-förvaltning

Och så några frågor om du har använt statliga myndigheters, kommuners eller landstings webbsidor de senaste 12 månaderna. Det kan t.ex vara försäkringskassan, skatteverket, universitet, sjukvård, bibliotek m.m.

Har du under de senaste 12 månaderna som privatperson...?

E1a. Skaffat information från någon sådan hemsida?

Ja/Nej

E1b. Laddat ned blanketter från någon sådan hemsida?

Ja/Nej

E1c. Skickat in ifyllda blanketter via någon sådan hemsida?

Ja/Nej (om Ja gå till H1, om Nej gå till E2a)

E2a. Beror det på att du inte har behövt skicka in några sådana blanketter överhuvudtaget eller är det av andra skäl?

1. Inte behövt skicka över huvudtaget (gå till H1)
2. andra skäl (gå till E2b)

E2b. Var det för att det inte fanns någon sådan tjänst?

Ja/Nej

E2c. Var det för att det blev tekniskt fel när du skulle göra det?

Ja/Nej

E2d. Var det för att du inte vet hur man gör?

Ja/Nej

E2e. Var det av sekretess- eller integritetsskäl?

Ja/Nej

E2f. Var det av något annat skäl?

Ja/Nej

H Domännamn

H1. Har du ett eget registrerat domännamn på Internet?

ELSAANDERSSON.SE ÄR EXEMPEL PÅ DOMÄNNAMN

Ja/Nej (om Ja gå till H2, om Nej gå till H4)

H2. Vilken toppdomän är det? Är det .se, .net,.com eller något annat?
flera svarsalternativ tillåtna

1. .se
2. .net
3. .com
4. annan

H3. Vilken (annan) toppdomän är det ?

flera svarsalternativ tillåtna

Ange toppdomän:

H4. Planerar du att registrera ett eget domännamn under de närmsta 12 månaderna?

Ja/Nej

F Internethandel/E-handel

Nu kommer frågor om vad du köpt eller beställt via internet för privat bruk. De gäller alla typer av varor och tjänster som du köpt eller beställt via en webbsida. Beställningar via SMS och vanlig e-post ska inte tas med och inte heller beställning av gratistjänster.

F1. När köpte eller beställde du senast varor eller tjänster via Internet för privat bruk?

Var det....?

1. Under de senaste 3 månaderna (gå till F2)
2. 3 till 12 månader sedan (gå till F2)
3. För mer än 12 månader sedan (gå till G1)
4. Har aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster (gå till G1)

Vilka av följande varor eller tjänster har du köpt eller beställt via Internet för privat bruk de senaste 12 månaderna?

Har du köpt eller beställt..

F2a. Mat eller specerivaror?

Ja/Nej

F2b. Hushållsvaror t.ex möbler och leksaker?

Ja/Nej

F2c. Läkemedel?

Ja/Nej

F2d. Filmer eller musik

Ja/Nej

F2e. Böcker eller tidningar (inklusive e-böcker)?

Ja/Nej

F2f. Datorbaserade läromedel?

Ja/Nej

F2g. Kläder eller sportartiklar?

Ja/Nej

F2h. Video- eller dataspel inkl. uppdateringar?

Ja/Nej

F2i. Andra programvaror?

Ja/Nej

F2j. Datorer eller datorutrustning?

Ja/Nej

F2k. Hemelektronik eller kameror?

Ja/Nej

F2l. Tjänster som rör TV, bredband eller telefoni t.ex. abonnemang av; bredband, fast telefoni, mobiltelefon, TV-kanaler eller laddning av telefonkort?

Ja/Nej

F2m. Aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster

Ja/Nej

F2n. Boende i samband med semester?

Ja/Nej

F2o. Andra researrangemang (t.ex. flyg-, tågbiljetter, bilhyra etc.)

Ja/Nej

F2p. Biljetter till evenemang t.ex. bio, konsert, fotbollsmatch eller liknande?

Ja/Nej

F2g. Andra varor eller tjänster?

Ja/Nej

F3. Har du köpt eller beställt varor eller tjänster över internet med mobiltelefon eller annan handburen utrustning under de senaste 12 månaderna? (via webben; exkludera SMS, MMS och vanlig e-post)

Ja/Nej (Om Ja gå till F4a, om Nej gå till F5)

**Vilka typer av varor eller tjänster köpte du med handburen utrustning?
Köpte du...****F4a. Digitala produkter (nedladdad från webbsida), t.ex film, musik, e-böcker, e-tidningar, spel, "appar " till mobiltelefon eller annan handburen utrustning?**

Ja/Nej

F4b. Fysiska varor (t.ex elektronik, kläder, leksaker, mat, böcker, CD/DVDs)?

Ja/Nej

F4c. Tjänster (t ex . transport, biljetter till evenemang, försäkring)?

Ja/Nej

F5. Från vilket eller vilka länder köpte eller beställde du varor eller tjänster för privat bruk över internet de senaste 12 månaderna?*Flera svar får anges***Beställde du varor eller tjänster från**

1. Sverige
2. Andra EU-länder
3. Länder utanför EU
4. Osäker på vilket land det var

G Bakgrundsvariabler

G8. Då avslutar vi med några allmänna frågor om dig och ditt hushåll.

Vilken är din huvudsakliga sysselsättning? Är du anställd, egen företagare, studerande, arbetssökande eller något annat?

1. Anställd
2. Egen företagare
3. Praktikplats eller likande (med lön eller ersättning)
4. Sjukskriven
5. Studerande
6. Arbetssökande
7. Pensionär
8. Annat

G8X1. Har du något arbete som du är sjukskriven ifrån?

Ja/Nej

G8X2 . (Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?)

Annat, ange vad:

G9. Till vilket yrke vill du räkna ditt arbete?

ange vilket:

G7X . Som Du säkert läst i det brev du fick så samlar vi in uppgift om utbildning från register. I SCBs register saknas en sådan uppgift om Dig.

Vi vill därför ställa ett par frågor till Dig angående detta.

Kan du tänka dig att svara på frågorna?

Ja/Nej

G71. Hur många år har du sammanlagt gått i grund-, gymnasie-yrkesskola eller motsvarande?

1. 8 år, eller mindre
2. 9 år
3. 10–11 år
4. 12 år eller mer

G72. Hur många år har du studerat vid universitet, högskola eller annan eftergymnasialutbildning?

1. Ingen eftergymnasialutbildning
2. Eftergymnasial utbildning kortare än 1 år
3. 1 år
4. 2 år
5. 3 år
6. 4 år eller längre utan doktorsexamen (motsvarande Phd)
7. 4 år eller längre med doktorsexamen (motsvarande Phd)

G16. TEXT OM G14X=1> 'Nu kommer en fråga om din inkomst efter skatt. Jag vill du räknar med alla inkomster, både lön och eventuella bidrag.'

(alt. TEXT OM G14X=2,8,9 > 'Nu kommer en fråga om hushållet samlade inkomst efter skatt.)

'Ungefär hur stor inkomst har du efter skatt per månad?' (alt. 'Ungefär hur stor inkomst har ni tillsammans efter skatt per månad?)

1. 0 – 4 999 kr
2. 5 000 – 9 999 kr
3. 10 000 – 14 999 kr
4. 15 000 – 19 999 kr
5. 20 000 – 24 999 kr
6. 25 000 – 29 999 kr
7. 30 000 – 49 999 kr
8. 50 000 eller mer

Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner

Generella instruktioner

Ett hushåll är antingen en person som bor ensam eller personer som bor tillsammans (i samma lägenhet/villa)

Tilltala 'du' om ensamhushåll, annars 'ni'

A1. Tillgång till dator i hemmet

Observera att frågan gäller hela hushållet och surplatta men inte smartphones räknas som dator här. **Smartphone** = smarttelefon eller smartmobil på svenska. En smartphone har normalt mer funktionalitet än en vanlig mobiltelefon. De har ofta ett tangentbord eller en pekskärm. iPhone är exempel på en smartphone.

A2. Tillgång till internet i hemmet

Observera att frågan gäller hela hushållet. Det räcker inte med att t.ex. bo i ett comhem-hus, man måste ha ett abonnemang också om det krävs, så att det verkligen skulle gå att använda om man ville. För smartphones gäller att man också använder dem i hemmet för att ansluta till internet.

A3a-c. Typ av internetanslutning

ADSL-anslutning eller annan DSL-anslutning:

DSL, Digital Subscriber Line, är en typ av bredband där data förs över telefonlinjen via ett modem. Under den tid man är uppkopplad mot Internet kan telefonförbindelsen också användas för vanlig telefoni. Vanligen debiteras en fast kostnad oberoende av uppkopplingstiden.

ADSL betyder Asymmetric DSL vilket är en DSL-variant som har olika hastigheter för nedladdning/uppladdning t.ex. 1 Mbit nedströms (till användarens dator) och 64 Kbit uppströms (från datorn). En snabbare variant av ADSL är ADSL2+.

VDSL Very high bit-rate DSL är en DSL-variant som är snabbare än ADSL.

Anslutning via kabelTV eller fiber

Anslutning via kabelTV görs från kabelTV-uttaget via ett modem som är kopplat till dator. Med fiber till fastigheten avses att hushållet har anslutning till ett fibernät det kan t.ex. vara en bostadsrättsförening som anslutit fastigheten till stadsnätet.

Trådlös anslutning till fastigheten

Här avses att anslutningen är trådlös till fastigheten eller till annat avgränsat område och som kan användas av alla inom området (gratis eller mot betalning), t ex WiFi. I dagsläget finns Wi-Fi främst på t ex hotell, flygplatser eller caféer och är inte vanligt bland bostäder. Wifi-nätverk som genom egen router i hemmet är kopplad till en fast anslutning (DSL-anslutning eller t.ex. kabel-TV eller fiber) ska inte räknas med här utan räknas in i svarsalternativ 2. Satellit är också en trådlös anslutning. Den är ganska dyr och förekommer främst i glesbygd där det inte finns andra alternativ.

Mobilt bredband/ 3G-/4G-mobiltelefonnätet

3G står för Tredje generationens mobiltelefoni (och 4G för fjärde generationens mobiltelefoni). 3G/4G innebär att man har en hög överföringshastighet jämfört med tidigare mobilnät. I och med 3G har det blivit möjligt att

utföra avancerade internetjänster var som helst (så länge det mobila nätet har täckning).

För att ansluta sig krävs en mobiltelefon/smartphone, surfplatta eller dator med inbyggt 3G/4G modem (och ett SIM-kort) eller så kan man använda ett USB-modem/en dongle (uttalas dongel) eller instickskort.

Svarsalternativ 1. Via uppringt modem och telefonlinje eller ISDN

Anslutning via uppringt modem, är den anslutningsform som användes i internets "barndom" under 1990-talet. Den innebär att internetleverantören rings upp med hjälp av ett modem. Telefonen kan således inte användas till vanlig telefoni samtidigt. Samtalstaxa debiteras vanligen.

ISDN är också en "gammal" form att ansluta till internet. ISDN är dock snabbare än det traditionella analoga modemmet då det använder digitala signaler för att föra över data. ISDN betyder Integrated Services Digital Network.

Svarsalternativ 2 Anslutning till mobiltelefonnätet med mindre kapacitet än 3G/4G t.ex. 2G, GSM via mobiltelefon eller modem i bärbar dator

Svarsalternativet är aktuellt om hushållet ansluter till internet via mobiltelefonnätet men:

- det inte finns 3G-täckning i bostaden
- eller telefonen som man använder inte är en 3G-telefon
- eller att man inte har ett 3G-abonnemang

2G står för andra generationens mobilnät och GSM betyder Global System for Mobile Communications.

A4d. Anledning till att inte ha tillgång i hemmet (för dyrt)

Avser kostnader knutna till internetabonnemang och datatrafik.

A4g. Anledning till att inte ha tillgång i hemmet (för dyrt)

I vissa områden, framför allt på landsbygden, finns inte tillgång till bredband. UP kan då inte skaffa bredbandsabonnemang även om UP skulle vilja.

B1. Användning av datorer

Observera att frågorna som nu följer avser uppgiftslämnaren och inte hela hushållet.

Till dator räknas inte; olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

B3f. Har du någon gång programmerat?

Programmering innebär att man skriver text för att få t.ex. en dator att utföra ett visst arbete. Man använder ett visst programspråk t ex: JAVA, Python, PHP, C++, VISUAL BASIC, Pascal, SAS

B3i. Har du någon gång skapat elektroniska presentationer?

Det kan vara presentation av text, bilder, filmer i t.ex. Powerpoint

B3j. Har du någon gång installerat ett nytt eller uppgraderat ett operativsystem?

Windows Vista, Windows XP, Mac OS, Linux är exempel på operativsystem.

B4. Har du använt en mobiltelefon eller smartphone under de senaste tre månaderna?

Inkluderar all form av användning även samtal.

C1. Internetanvändning

Frågan avser all internetanvändning, oavsett var man använt internet och om det var privat eller i arbete/studier. All utrustning inkluderas även smartphones, spelkonsol m.m.

C3a. Skickat och/eller tagit emot e-post?

Observera att frågorna nu bara avser privat användning

C3b. Haft telefon- eller videosamtal (via webbkamera) via internet?

Alla typer av internettelefoni ska räknas med. Kallas IP-telefoni eller ibland webbttelefoni eller bredbandsttelefoni. IP-telefoni kan se ut på många olika sätt. En vanlig lösning är att man har en liten dosa mellan bredbandsuttaget och telejacket som gör att man kan använda sin vanliga telefon. Det finns också lösningar där man använder ett program på datorn som kan prata över internet med andra som är uppkopplade med samma program (t ex Skype). Man använder då ofta ett headset. Genom Skype och motsvarande program finns möjlighet till videosamtal om man har en webbkamera.

C3d. Tittat på nyhetssajter?

Frågan avser "riktiga" nyhetssajter såsom dn.se, aftonbladet.se inte bara nöjesnyheter på MSN eller likande. Inkluderar även nedladdning av nyhetsmagasin.

C3g. Spelat eller laddat ner spel, bilder, filmer eller musik

T ex lyssnat på musik i Spotify tittat på videoklipp i YouTube, laddat ner bilder till datorn, spelat t.ex. World of Warcraft eller Wordfeud.

C3i. Laddat upp material som du själv skapat (t.ex. bilder, videos, musik) till någon webbsida som är tillgänglig för andra?

t.ex. laddat upp bilder till Facebook eller videos till YouTube.

C3k. Bokat tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida (t.ex. på sjukhus eller vårdcentral)?

Räkna inte med bokning via e-post.

C3m. Sålt varor eller tjänster t.ex. via nätauktioner, t.ex. Tradera, e-bay?

Sälva "dealen" ska ha gjorts på internet (dock ej via e-post eller chat). Betalningen kan dock ha genomförts på annat sätt. Att bara ha lagt ut annons på t.ex. Blocket ska inte räknas in eftersom affären då oftast görs upp genom telefonsamtal eller e-mail.

D2a. Använt mobiltelefonnätet (3G/4G-nätet eller GSM-nätet) för att koppla upp den bärbara datorn/surfplattan mot internet utanför hemmet?

Man kan t ex använda USB-modem eller så har man ett inbyggt modem, SIM-kort behövs.

D7e. Använt podcast-tjänster för att få ljud eller video-filer automatiskt tillsända?

Poddsändning eller poddradio (engelska: *podcast* eller *podcasting*) är en metod att publicera (och för lyssnaren att prenumerera på) ljudfiler eller film via internet för att spelas upp i en PC eller mobil utrustning.

D8. Har du inom de senaste tre månaderna använt någon GPS-app, för att få information om var du är och vad som finns i närheten (t ex restauranger, butiker)?

Med "GPS-app" avses en internetapplikation (app) som länkar till GPS. GPS är ett positioneringssystem (Global Positioning System). Många moderna smartphones har idag inbyggda gps-mottagare. Med hjälp av sådana appar kan man lokalisera var man befinner sig och t.ex få vägbeskrivning eller information om attraktioner i närheten såsom restauranger, sevärdheter, m.m.

E1a. Skaffat information från myndigheters hemsida?

Frågan inkluderar förutom myndigheter, kommuners och landstings hemsidor även offentlig service såsom arbetsförmedling, bibliotek, skolor, offentlig sjukvård men inte tjänster från mer affärsdrivande verksamhet såsom Systembolaget, SJ, Posten. Exempel på myndigheter förutom de redan nämnda är t.ex. CSN, Diskrimineringsombudsmannen, Konsumentverket, Migrationsverket, Pensionsmyndigheten, Polisen, SCB och Vägverket

H1. Har du ett eget registrerat domännamn?

Ett domännamn är en benämning på en adress på internet, t.ex. är scb.se ett domännamn. I detta fall ska domännamnet vara registrerat i den intervjuades namn. Han/hon kan då t.ex. ha valt sitt eget namn (svenandersson.se) eller (för egenföretagare) sitt företagsnamn. Att ha en webbsida på t.ex. facebook.com räknas inte hit, eftersom domänen då är facebook.com, vilket är registrerat av grundaren till Facebook och inte av den intervjuade.

H2. Vilken toppdomän?

Med toppdomän menas ändelsen (.se, .com, .net, .nu, .org o.s.v.).

F2d. Köpt eller beställt filmer eller musik?

Man ska ha betalat för filmerna/musiken. På spotify är det vanligt med gratistjänster. Dessa skall inte räknas med. Det finns dock tjänster på spotify man betalar för och dessa skall alltså räknas med.

F2n. Köpt eller beställt boende i samband med semester?

Det kan t.ex. vara bokning av hotell, campingplats, vandrarhem etc.

F5. Från vilket eller vilka länder köpte eller beställde du varor eller tjänster?

EU:s medlemsländer är:

Belgien

Bulgarien

Cypern

Danmark

England/Storbritannien

Estland

Finland

Frankrike

Grekland
Holland/Nederländerna
Irland
Italien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malta
Nederländerna/Holland
Österrike
Polen
Portugal
Rumänien
Slovakien
Slovenien
Spanien
Storbritannien/England
Sverige
Tjeckien
Tyskland
Ungern

G8x1. Har du något arbete som du är sjukskriven från?

Med arbete menas att up har en anställning eller arbete i eget/familjeföretag att gå tillbaka till efter sjukskrivning.

G7_2. Hur många år har du studerat vid universitet, högskola eller annan eftergymnasial utbildning?

En termin (halvår) avrundas nedåt?

Utbildningsnivån ser ut på följande sätt:

Låg utbildning utgörs av SUN2000Nivå-koderna 10–29 vilket innefattar de med förgymnasial utbildning kortare än 9 år samt de med förgymnasial utbildning 9 (10) år.

Mellan utbildning utgörs av SUN2000Nivå-koderna 31–33 och 41 vilket innefattar de med gymnasial utbildning (<2,2 och 3 år)samt de med eftergymnasial utbildning som är kortare än 2 år.

Hög utbildning utgörs av SUN2000Nivå-koderna 52–55 och 60–69 vilket innefattar de med eftergymnasial utbildning som är längre än 2 år. Även forskarutbildning är inräknad.

G16. Inkomst efter skatt

OM UP HAR SVÅRT ATT SVARA, FRÅGA:

Om tänker i genomsnitt över de senaste 12 månaderna, har det varit mer eller mindre än 20 000 per månad?

FÖLJ SEDAN UPP MED ATT PRESENTERA LÄMPLIGA SVARSALTERNATIV.

In English

Summary

Access to computers and the Internet changed little compared to last year

A total of 6.6 million people had access to a computer in their home in 2012. This is equivalent to 94 percent of people between the ages of 16 and 74, which is unchanged from 2011. Almost as many people also had access to the Internet, which is a small increase from last year.

Eight out of ten people use the Internet everyday

80 percent of Swedes use the Internet almost every day, which has not changed since 2011. However, this proportion has risen from 57 percent daily users in 2005. The proportion of people that have never used the Internet has fallen from 12 percent in 2005 to 5 percent in 2012.

E-mail common use for the Internet

A range of different uses for the Internet have been surveyed and the most common use is to send and receive e-mail. More than 85 percent of the Swedish population have used e-mail during the first quarter of 2012.

Almost three out of four people have found information on government agencies' websites

Almost three quarters of Swedes have found information on government agencies' websites during the period from April 2011 to March 2012. Nearly half the population have downloaded forms during the most recent 12-month period and 45 percent have returned completed forms via a government agencies' website.

Travel and tickets to events mainly purchased online

Approximately half of those between the ages of 16 and 74 bought travel tickets, for example train or flight tickets, on the Internet between April 2011 and March 2012. Almost as many bought tickets to events during the same period.

Six out of ten people have connected to the Internet with a smartphone

Many Swedes connect to the Internet outside the home with a mobile internet connection. The most common device used with this connection is a smartphone or mobile telephone, which is used by 59 percent of the population. Problems relating to broadband Internet reception of low speeds with mobile Internet connections are relatively common, with 30 percent of the population having experienced this during the first quarter of 2012.

More than two out of ten people have experience in programming

A number of questions are presented relating to the use of computers to illustrate individual's IT competence. Approximately 30 percent of men and 13 percent of women, 22 percent in total, have some experience in programming. Nearly eight out of ten people use a computer daily. More

than seven out of ten men have installed a new piece of equipment, for example a modem or printer. Less than half of women have done this.

Own domain name more common among men than women

One in ten people in the age group 16–74 years have their own registered domain name. Around 14 percent of men have one, while among women the corresponding figure is 8 percent.

Differences between groups

In general, young people are the most frequent users of the Internet. However, differences between young people and the middle aged are relatively small. The most notable group is the elderly. This group has significantly less access to the Internet and uses it less frequently. Education also affects Internet use. It is clear that those with lower levels of education have lower access to the Internet and use the Internet to a lesser extent. Access to and use of the Internet increases with the level of education. Nearly all students and those gainfully employed have access to the Internet in the home (98 percent and 97 percent respectively). About nine out of ten jobseekers have access to the Internet as do approximately eight out of ten pensioners.

One in five EU citizens has never used the Internet

More than one in five people in the EU's 27 member countries, between the ages of 16 and 74, have never use the Internet. This figure is significantly lower in the Nordic countries. The lowest is Iceland (3 percent), followed by Norway (4 percent) and Sweden (5 percent).

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

This publication was made possible thanks to support from .SE, an organisation for the public good which is working for a positive development of the Internet in Sweden.

List of tables

1. Have access to a computer at home	69
2. Not have access to a computer at home	70
3. Have access to the Internet at home.....	71
4. Not have access to the Internet at home.....	72
5. Have access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN	73
6. Have access to the Internet at home via a DSL connection	74
7. Have access to the Internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber.....	75
8. Have access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone/smartphone	76
9. Have access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a desktop computer (desktop or portable)/tablet.....	77
10. Have access to the Internet at home via a fixed wireless connection (satellite, WiFi, WiMax)	78
11. Have access to the Internet at home with less capacity than 3G/4G	79
12. Have access to the Internet at home via a broadband connection.....	80
13. Not have access to the Internet at home because they have access to Internet elsewhere.....	81
14. Not have access to the Internet at home because they do not need Internet (not interesting, useful).....	82
15. Not have access to the Internet at home because the equipment costs are too high	83
16. Not have access to the Internet at home because Internet access costs are too high	84
17. Not have access to the Internet at home because of lack of skills.....	85
18. Not have access to the Internet at home because of privacy or security concerns	86
19. Not have access to the Internet at home because broadband Internet is not available in the home area	87
20. Not have access to the Internet at home because of physical disability.....	88
21. Have used a computer during the first quarter of 2012.....	89
22. Have used a computer during the period April 2011 – March 2012	90
23. Have used a computer more than a year ago	91
24. Have never used a computer	92
25. Have used a computer every day or almost every	93
26. Have used a computer at least once a week (but not every day)	94
27. Have used a computer at least once a month (but not every week)	95
28. Have used a computer less than once a month.....	96
29. Have copied or moved a file or folder.....	97
30. Have used copy and paste tools to duplicate or move information within a document.....	98

31. Have used basic arithmetic formulas in a spreadsheet.....	99
32. Have compressed (or zipped) files	100
33. Have connected and installed new devices, e.g. a modem	101
34. Have written a computer program using a specialised programming language.....	102
35. Have transfered files between computer and other devices, e.g. pictures from a digital camera	103
36. Have created electronic presentations with presentation software, e.g. in PowerPoint	104
37. Have installed or upgraded an old operating system.....	105
38. Have used a mobile phone/smart phone during the first quarter of 2011	106
39. Have used the Internet during the first quarter of 2012	107
40. Have used the Internet during the period April 2011 – March 2012	108
41. Have used the Internet more than a year ago	109
42. Have never used the Internet.....	110
43. Have used the Internet every day or almost every day	111
44. Have used the Internet at least once a week (but not every day).....	112
45. Have used the Internet at least once a month (but not every week).....	113
46. Have used the Internet less than once a month	114
47. Have used the Internet for sending/receiving e-mails.....	115
48. Have used the Internet for telephone or video calls (via webcam).....	116
49. Have used the Internet for posting messages to chat sites, blogs or used instant messaging.....	117
50. Have used the Internet for looking at news sites.....	118
51. Have used the Internet for finding information about goods or services.....	119
52. Have used the Internet for listening to web radios or watching web television	120
53. Have used the Internet for playing or downloading games, images, films or music	121
54. Have used the Internet for playing networked games with other persons	122
55. Have used the Internet for uploading self-created content to any website to be shared.....	123
56. Have used the Internet for creating websites or blogs.....	124
57. Have used the Internet for making an appointment with a practitioner via a website (e.g. of a hospital or a health care centre)	125
58. Have used the Internet for using services related to travel or travel related accommodation	126
59. Have used the Internet for selling of goods or services, e.g. via auctions (e.g. tradera, eBay).....	127
60. Have used internet banking.....	128
61. Have used a portable computer/netbook away from home or work to access the Internet.....	129

62. Have used a tablet computer (with touch screen) away from home or work to access the Internet	130
63. Have used mobile phone network (e.g. 3G/4G, GSM) to access the Internet away from home	131
64. Have used wireless network (e.g. WiFi) to access the Internet away from home	132
65. Have used a portable computer to access the Internet almost every day away from home	133
66. Have used a portable computer to access the Internet at least once a week away from home.....	134
67. Have used a portable computer to access the Internet less than once a week away from home	135
68. Have used a mobile phone or smart phone away from home or work to access the Internet.....	136
69. Have used other handheld device (e.g. MP3 player, e-book reader, game console) away from home or work to access the Internet	137
70. Have used mobile phone network (e.g. 3G/4G, GSM) to access the Internet with a mobile phone or other handheld device away from home	138
71. Have used mobile phone network with broadband connection(3G/4G) to access the Internet with a mobile phone or other handheld device away from home	139
72. Have used wireless network (e.g. WiFi) to access the Internet with a mobile phone or other handheld device away from home	140
73. Have used a mobile phone/other handheld device to access the Internet almost every day away from home.....	141
74. Have used a mobile phone/other handheld device to access the Internet at least once a week away from home	142
75. Have used a mobile phone/other handheld device to access the Internet less than once a week away from home	143
76. Have used a mobile phone/other handheld device for sending/receiving e-mails	144
77. Have used a mobile phone/other handheld device for looking at news sites.....	145
78. Have used a mobile phone/other handheld device for reading or downloading e-books.....	146
79. Have used a mobile phone/other handheld device for playing or downloading games, images, films or music	147
80. Have used a mobile phone/other handheld device for podcast services	148
81. Have used a mobile phone/other participating in social networks (e.g. Facebook, Twitter).....	149
82. Have used a GPS-app for exploiting the information about where you are.....	150
83. Have used a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work to access the Internet to perform work related tasks during the first quarter of 2012	151

84. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: difficulty in obtaining information about costs of accessing the Internet.....	152
85. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: unexpected high bills.....	153
86. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: frequent unavailability of broadband or low speed.....	154
87. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: difficulties in setting or changing parameters for Internet access	155
88. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: inconvenience of using small screen or entering text on handheld device	156
89. Have encountered following problems when accessing the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work: other problems	157
90. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: do not need Internet access away from home or work.....	158
91. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: do not know how to use or use is too complicated	159
92. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: inconvenience of using small screen.....	160
93. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: too expensive.....	161
94. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: unavailability of broadband or connection too slow.....	162
95. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: security or privacy concerns	163
96. Have not accessed the Internet with a portable computer/tablet PC or other handheld device away from home or work because of: other reasons	164
97. Have used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities web sites	165
98. Have used the Internet for private purposes to download forms from public authorities	166
99. Have used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities	167

100. Have not sent filled in forms to public authorities because they did not have to	168
101. Have not sent filled in forms to public authorities because there were no such website service available	169
102. Have not sent filled in forms to public authorities because of technical failure of website during filling-in or sending the form.....	170
103. Have not sent filled in forms to public authorities because of lack of skills or knowledge	171
104. Have not sent filled in forms to public authorities because of concerns about protection and security of personal data	172
105. Have not sent filled in forms to public authorities because of other reasons	173
106. Have bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the first quarter of 2012	174
107. Have bought or ordered goods or services for private use over the Internet during the period April 2009 – March 2011	175
108. Have never bought or ordered goods or services over the Internet for private use	176
109. Have bought or ordered food or groceries over the Internet for private use	177
110. Have bought or ordered household goods via the Internet for private use	178
111. Have bought or ordered medicine via the Internet for private use	179
112. Have bought or ordered films or music via the Internet for private use	180
113. Have bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the Internet for private use	181
114. Have bought or ordered e-learning material via the Internet for private use	182
115. Have bought or ordered clothes or sport goods via the Internet for private use	183
116. Have bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use	184
117. Have bought or ordered other computer software than video or computer games software via the Internet for private use	185
118. Have bought or ordered computer hardware via the Internet for private use	186
119. Have bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use.....	187
120. Have bought or ordered telecommunication via the Internet for private use	188
121. Have bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use	189
122. Have bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use	190
123. Have bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the Internet for private use.....	191

124. Have bought or ordered tickets for events via the Internet for private use	192
125. Have bought or ordered goods or services using a handheld device	193
126. Have bought or ordered following goods or services using a handheld device: digital content e.g. film, music, e-books, e-newspapers, games. "apps"	194
127. Have bought or ordered following goods or services using a handheld device: physical goods e.g. electronics. Clothes, toys, food, groceries, books, CD's/DVD's	195
128. Have bought or ordered following goods or services using a handheld device: services e.g. transport services, tickets for events, insurance	196
129. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers	197
130. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries	198
131. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU	199
132. Have bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers whose origin was not known	200
133. Have a registered domain name on the Internet	201
134. Planning to register a domain name on the Internet	202
135. Have .se as their top domain on the Internet	203
136. Have .net as their top domain on the Internet	204
137. who have .com as their top domain on the Internet	205
138. Have another top domain on the Internet than .se, .net or .com	206

Explanatory symbols and abbreviations

0	Zero or less than 0.5
.	Data unreliable (confidence interval ≥ 20 percentage points or < 30 respondents)

Denna rapport syftar till att med hjälp av statistik beskriva informationsteknikens betydelse för privatpersoner i Sverige.

I rapporten beskrivs också skillnader mellan olika grupper med avseende på tillgång till och användning av it.

Specialtemat för årets undersökning är mobil internet-användning.

Undersökningar om Privatpersoners användning av datorer och internet genomförs även i övriga EU-länder och i denna rapport återfinns därför vissa internationella jämförelser.

Data har samlats in genom telefonintervjuer med personer mellan 16–74 år som är folkbokförda i Sverige.

Rapporten har finansierats av:

.SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur) som är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av internet i Sverige. .SE ansvarar för internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Överskottet från registrering av domännamn finansierar initiativ som främjar internetutvecklingen i Sverige, både genom egen verksamhet och genom finansiering av fristående projekt. Läs mer på <http://www.iis.se>.

ISSN 1654-7624 (Online)
ISBN 978-91-618-1582-1 (Print)



Stiftelsen för Internetinfrastruktur



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden