

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2002

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna

Food sales 2002

I korta drag

Uppgång för livsmedels- och dryckesförsäljningen 2002

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 168,5 miljarder kronor under 2002. Det är en ökning med 6,5 procent jämfört med 2001. Försäljningsförändringen i fasta priser har under samma period varit 3,8 procent. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln uppgick till 18 800 kronor per capita för 2002 motsvarande cirka 1 570 kronor i månaden.

Uppgång för köttförsäljningen

Försäljningen av kött inom handeln uppgick till 24,2 miljarder kronor under 2002, vilket är en ökning med 9,1 procent jämfört med 2001. Kött står därmed för 14 procent av den totala försäljningen av livsmedel och drycker.

Uppgång för konfektyr och glass försäljningen

Försäljningen av konfektyr och glass inom handeln uppgick till 1 650 kronor per capita år 2002, motsvarande cirka 140 kronor i månaden. Konfektyr och glass står därmed för hela 9 procent av den totala försäljningen av livsmedel och drycker.

Prisökning

Priserna för livsmedel och drycker steg med 2,6 procent mellan år 2001 och 2002. För livsmedel och alkoholfria drycker steg priserna med 3,4 procent medan priserna för de alkoholhaltiga dryckerna sjönk med 1,1 procent. Den enskilda varugrupp där priserna steg mest är fisk, där priserna steg med hela 12,0 procent mellan 2001 och 2002.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, daniel.lennartsson@scb.se
Cecilia Hertzman, SCB, tfn 019-17 61 27, cecilia.hertzman@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster– HA 24 SM 0301. Utkom den 3 december 2003.
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.
Utgivare av Statistiska meddelanden är Svante Öberg, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
Vilka företag ingår i undersökningen?	4
Revidering av tidigare publicering	4
Livsmedelsförsäljningen har ökat	4
Köttprodukterna står för största andelen av livsmedelsförsäljningen inom handeln	4
Försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat	4
Försäljningen per capita	4
Dagligvarublocken står för 72 procent av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln	5
Prisförändringar	5
De flesta företagen inom detaljhandeln är små	5
Tabeller	6
Teckenförklaring	6
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (efter COICOP), belopp i mnkr.	6
2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (efter COICOP), i fasta priser, belopp i mnkr.	7
3. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	8
4. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	10
5. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2002 (efter COICOP), belopp i kronor per capita.	12
6. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	13
7. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2000-2002, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	13
8. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000 och 2002/2001 (enligt COICOP), i procent.	14
9. Total omsättningsförändring 2002/2001 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (enligt SNI), procent.	14
10. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2001 i miljoner kilo.	15
11. Basfakta och nyckeltal för total detaljhandel 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	16
12. Basfakta och nyckeltal för bensinstationerna 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	16
13. Basfakta och nyckeltal för dagligvaruhandeln 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	17
14. Basfakta och nyckeltal för sällanköpsvaruhandeln 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	17

15. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln 2001 fördelat på storleksklass, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	18
Diagram	19
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2002 (efter COICOP), procentuell andel.	19
2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2002 uppdelad efter näringsgren enligt SNI, belopp i mdr kr.	19
3. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2002/2001, enligt COICOP, i procent.	20
Fakta om statistiken	21
Detta omfattar statistiken	21
Definitioner och förklaringar	21
Så görs statistiken	22
Statistikens tillförlitlighet	23
Bra att veta	24
Annan statistik	24
In English	25
Summary	25
List of tables	26
List of terms	27

Statistiken med kommentarer

Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

Revidering av tidigare publicering

Resultaten för årgångarna 2000 och 2001 har reviderats dels på grund av nya uppgifter från företag och dels på grund av ett metodbyte i beräkningarna. Tidsserien är dock sammanhängande för årgångarna 2000-2002.

Livsmedelsförsäljningen har ökat

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 168,5 miljarder kronor under år 2002. Det är en ökning med 6,5 procent jämfört med år 2001. Försäljningsförändringen i fasta priser har under samma period varit 3,8 procent. Livsmedel och alkoholfria drycker står för 84 procent av försäljningen, 141 miljarder. Resterande 16 procent eller 27,5 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker.

Köttprodukterna står för största andelen av livsmedelsförsäljningen inom handeln

Undersökningen visar att varugruppen kött utgjorde 14 procent av handelns försäljning av livsmedel och drycker, motsvarande 24,2 miljarder kronor. Därefter kommer mjölk, ost och ägg som stod för cirka 13 procent. Försäljningen av konfektyr, choklad och glass utgör 8,8 procent.

Av den totala dryckesförsäljningen på 41 miljarder kronor utgör alkoholhaltiga drycker cirka 67 procent eller 27,5 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat med 6,3 procent mellan år 2001 och 2002, till 27,5 miljarder kronor. Under 2002 såldes starköl för 4,8 miljarder kronor, vilket är en ökning med 10,7 procent. Även sprit och vinkonsumtionen har ökat med 3,7 procent respektive 8,1 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 7,6 miljarder kronor och försäljningen av vin till 11,6 miljarder kronor.

Däremot har försäljningen av folköl och lättöl endast ökat med 0,5 procent och uppgick under 2002 till 3,3 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker i fasta priser har ökat med 7,4 procent mellan år 2001 och 2002.

Försäljningen per capita

Mellan år 2001 och 2002 ökade Sveriges befolkning med 0,4 procent till 8 940 788 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln öka-

de under samma period från 17 800 till 18 800 kronor per capita. Det är en ökning med 6,1 procent.

Dagligvarublocken står för 72 procent av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln

Dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls står för 72 procent eller 122 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln, vilket är en ökning med 7,0 procent jämfört med år 2001.

Tittar man bara på försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker står dagligvarublocken för 84 procent eller 119 miljarder kronor av försäljningen. Av den övriga försäljningen står aktörerna inom branschen detaljhandeln med brett sortiment för 7,9 miljarder kronor, eller en andel på 5,6 procent. Försäljningen inom den specialiserade detaljhandeln av livsmedel är 6,8 miljarder kronor eller en andel på 4,8 procent av livsmedel och alkoholfria drycker. Bensinstationerna säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 4,9 miljarder kronor.

Prisförändringar

Priserna för livsmedel och drycker steg enligt konsumentprisindex, KPI, med 2,6 procent mellan år 2001 och 2002. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker steg med 3,4 procent medan de alkoholhaltiga dryckerna sjönk med 1,1 procent.

Den enskilda varugrupp där priserna steg mest är fisk, där priserna steg med hela 12,0 procent mellan 2001 och 2002. För grönsaker steg priserna med 5,6 procent jämfört med 2001. Inom varugruppen kaffe, te och choklad sjönk priserna med 4,0 procent mellan 2001 och 2002.

De flesta företagen inom detaljhandeln är små

Inom detaljhandeln fanns det 56 834 företag 2001. De allra flesta företagen är små, 98 procent av företagen har färre än 20 anställda. I dessa företag arbetade totalt 78 000 anställda, vilket är 43 procent av samtliga anställda inom detaljhandeln. De små företagen stod för 38 procent av nettoomsättningen inom detaljhandeln.

Det fanns 49 företag med mer än 250 anställda. De stora företagen sysselsatte 67 000 anställda, vilket är 37 procent av samtliga anställda. De stod för 41 procent av nettoomsättningen inom detaljhandeln.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
^	Uppgiften är osäker	Insecure figure
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (efter COICOP), belopp i mnkr.

1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
		Löpande priser		
		2000	2001	2002
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	158 263	168 520
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	132 512	141 148
01.1	Livsmedel	112 418	119 381	127 495
	Bröd och övriga spannmålsprodukter			
01.1.1		19 138	20 271	21 038
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 651	22 398
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784
01.1.6	Frukt	8 157	8 768	9 238
01.1.7	Grönsaker	12 998	13 500	14 425
	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr			
01.1.8		15 224	15 922	16 894
01.1.9	Övriga livsmedel	6 185	6 358	6 894
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 131	13 653
01.2.1	Kaffe, te och choklad	4 501	4 488	4 299
	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer			
01.2.2		8 195	8 643	9 354
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 648
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564
02.1.3	Öl	7 312	7 679	8 161

2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (efter COICOP), i fasta priser, belopp i mnkr.

2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by COICOP), in constant prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)		
		Fasta priser (2000=100)		
COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	154 207	160 027
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	128 586	132 503
01.1	Livsmedel	112 418	115 254	118 590
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 028	20 268
01.1.2	Kött	19 862	21 016	22 420
01.1.3	Fisk	7 352	7 576	7 233
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	20 246	21 094
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 701	3 704
01.1.6	Frukt	8 157	7 815	8 002
01.1.7	Grönsaker	12 998	12 759	12 915
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 791	16 245
01.1.9	Övriga livsmedel	6 185	6 324	6 709
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 331	13 913
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 674	4 664
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 658	9 249
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 621	27 524
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 285	7 501
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074
02.1.3	Öl	7 312	7 574	7 949

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.
Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

3. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

3. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
		Löpande priser		
		2000	2001	2002
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 271	21 038
01.1.1.1	Ris	619	647	675
01.1.1.2	Bröd ^	10 997	12 042	12 418
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 245	1 317
01.1.1.4	Bakverk ^	3 188	3 162	3 416
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 175	3 212
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött ^	8 556	9 323	10 749
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 874	10 299
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 014	3 190
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad) ^	3 632	4 021	4 277
01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	3 720	4 006	4 308
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	20 651	22 398
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 226	5 344
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 845	4 219
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter ^	9 539	10 095	11 232
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 485	1 603
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784
01.1.5.1	Smör	468	469	487
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 702	2 713
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	502	585

3. Tabell 3 (forts.)

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		
		2000	2001	2002
01.1.6	Frukt	8 157	8 768	9 238
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	7 764	8 147
01.1.6.8	Torkad frukt	697	824	846
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbase- produkter	160	180	245
01.1.7	Grönsaker	12 998	13 500	14 425
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 632	8 993	9 715
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	117	126
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 089	2 217
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	2 301	2 366
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 922	16 894
01.1.8.1	Socker	937	957	1 069
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 013	1 081
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	13 951	14 744
01.1.9	Övriga livsmedel	6 185	6 358	6 894
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 468	2 623
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	344	358	326
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 532	3 945
01.2.1	Kaffe, te och choklad	4 501	4 488	4 299
01.2.1.1	Kaffe	3 685	3 640	3 441
01.2.1.2	Te	541	553	558
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	295	299
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 643	9 354
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	4 504	5 227
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	4 140	4 126
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 648
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564
02.1.3	Öl	7 312	7 679	8 161
<i>därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	<i>3 370</i>	<i>3 314</i>	<i>3 330</i>
	<i>Öl klass III</i>	<i>3 939</i>	<i>4 363</i>	<i>4 831</i>

4. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

4. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
		Fasta priser (2000=100)		
		2000	2001	2002
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 028	20 268
01.1.1.1	Ris	619	641	663
01.1.1.2	Bröd ^	10 997	11 902	11 960
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 214	1 220
01.1.1.4	Bakverk ^	3 188	3 124	3 277
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 146	3 148
01.1.2	Kött	19 862	21 016	22 420
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött ^	8 556	8 638	9 811
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 483	9 627
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	2 895	2 982
01.1.3	Fisk	7 352	7 576	7 233
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad) ^	3 632	3 679	3 372
01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	3 720	3 897	3 861
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	20 246	21 094
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 118	4 993
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 755	3 918
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter ^	9 539	9 950	10 693
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 423	1 489
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 701	3 704
01.1.5.1	Smör	468	469	472
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 723	2 669
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	509	563

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

4. Tabell 4 (forts.)

COICOP	Varugrupp	Fasta priser (2000=100)		
		2000	2001	2002
01.1.6	Frukt	8 157	7 815	8 002
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	6 819	6 965
01.1.6.8	Torkad frukt	697	816	804
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbase- produkter	160	179	233
01.1.7	Grönsaker	12 998	12 759	12 915
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 632	8 347	8 499
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	112	116
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 005	2 031
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	2 295	2 270
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 791	16 245
01.1.8.1	Socket	937	934	1 006
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 023	1 055
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	13 834	14 185
01.1.9	Övriga livsmedel	6 185	6 324	6 709
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 455	2 553
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	344	355	317
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 513	3 839
01.2.1	Kaffe, te och choklad	4 501	4 674	4 664
01.2.1.1	Kaffe	3 685	3 817	3 820
01.2.1.2	Te	541	557	547
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	299	297
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 658	9 249
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	4 474	5 124
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	4 184	4 125
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 621	27 524
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 285	7 501
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074
02.1.3	Öl	7 312	7 574	7 949
därav	Öl klass I och II	3 370	3 253	3 193
	Öl klass III	3 939	4 319	4 756

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.
Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

5. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2002 (efter COICOP), belopp i kronor per capita.

5. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by COICOP), in SEK per capita.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms) per capita		
		Löpande priser		
		2000	2001	2002
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	17 764	18 848
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	14 874	15 787
01.1	Livsmedel	12 656	13 400	14 260
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 275	2 353
01.1.2	Kött	2 236	2 493	2 711
01.1.3	Fisk	828	901	960
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	2 318	2 505
01.1.5	Oljor och fetter	412	412	423
01.1.6	Frukt	918	984	1 033
01.1.7	Grönsaker	1 463	1 515	1 613
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 787	1 890
01.1.9	Övriga livsmedel	696	714	771
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 474	1 527
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	504	481
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	970	1 046
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	2 890	3 061
02.1.1	Spritdrycker	820	828	855
02.1.2	Vin	1 138	1 200	1 293
02.1.3	Öl	823	862	913

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år. För 2002 har en befolkning på 8 940 788 använts, för 2001 har en befolkning på 8 909 128 använts och för 2000 en befolkning på 8 882 792.

6. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2002, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

6. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002, by industry (NACE classification), SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)		
		Löpande priser		
Bransch	Branschbenämning (SNI)	2000	2001	2002
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	149 823	158 263	168 520
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	122 072	130226
	<i>därav Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)</i>	<i>107 574</i>	<i>113 930</i>	<i>121930</i>
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	28 484	30244
52.3-52.5	Övrig specialiserad butiks-handel	1 245	1 095	1225
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 272	1320
50.5	Bensinstationer	5 310	5 340	5505

7. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2000-2002, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

7. Turnover (incl V.A.T) of food and non alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002, by industry (NACE classification), SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)		
		Löpande priser		
Bransch	Branschbenämning (SNI)	2000	2001	2002
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	125405	132813	141148
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	119 012	126927
	<i>därav Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)</i>	<i>104 840</i>	<i>111 182</i>	<i>119018</i>
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 635	6755
52.3-52.5	Övrig specialiserad butiks-handel	1 227	1 098	1210
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 266	1316
50.5	Bensinstationer	4 759	4 803	4940

8. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000 och 2002/2001 (enligt COICOP), i procent.

8. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000 and 2002/2001, (by COICOP), per cent.

COICOP	Varugrupp	2001/2000	2002/2001
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,6	2,6
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,1	3,4
01.1	Livsmedel	3,6	3,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1,2	2,6
01.1.2	Kött	5,7	2,3
01.1.3	Fisk	6,0	12,0
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	2,0	4,1
01.1.5	Oljor och fetter	-0,7	2,9
01.1.6	Frukt	12,2	2,9
01.1.7	Grönsaker	5,8	5,6
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	0,8	3,1
01.1.9	Övriga livsmedel	0,5	2,2
01.2	Alkoholfria drycker	-1,5	-0,4
01.2.1	Kaffe, te och choklad	-4,0	-4,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	-0,2	1,3
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,5	-1,1
02.1.1	Spritdrycker	1,3	0,7
02.1.2	Vin	-0,6	-3,6
02.1.3	Öl	1,4	1,3

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

9.Total omsättningsförändring 2002/2001 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (enligt SNI), procent.

9. Total turnover change 2002/2001 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms)- 2002/2001	
	Löpande priser	Fasta priser
Detaljhandel (52)	6,1	4,8
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	5,2	2,3
- Varuhus o stormarknad, mest livsmedel (52.111)	9,8	8,1
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	4,0	0,8
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	8,2	6,0
Specialiseradhandel med livs, dryck och tobak (52.2)	8,8	7,3
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	15,1	6,9
Annan butikshandel (52.4-5)	6,6	7,1
- Beklädnadshandel (52.41-43)	5,8	4,5
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	7,4	6,3
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	6,1	10,0
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	12,4	10,6
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	6,1	2,4

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

10. Direktkonsumtion¹ av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2001 i miljoner kilo.

10. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2001 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1998	1999	2000	2001 prel.
Mjöl och gryn	172.9	140.5	174.2	188.2	187.7	169.8	159.4	163.8	161.4
Mjölprodukter	17.8	37.8	48.3	80.8	93.4	108.6	113.7	112.4	118.8
Bröd och konditorivaror	425.3	442.2	416.4	445.7	487.3	562.6	571.5	591.4	591.1
Kött (färskt och fryst)	177.6	196.2	228.3	229.5	276.5	323.4	338.2	362.4	361.1
Charkuterivaror och konserver	160.8	205.1	206.6	180.9	200.9	205.5	204.0	197.9	195.5
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött			45.4	44.2	55.9	83.9	91.7	77.1	81.1
Färsk fisk	86.2	60.8	46.4	55.5	52.3	50.1	50.6
Filead fisk djupfryst	8.5	19.2	20.1	22.8	17.3	17.6	18.1	17.0	21.3
Konserver och beredd fisk	36.9	50.5	56.5	57.3	51.1	63.0	62.5	65.5	69.0
Kräft och blötdjur (alla former)	5.0	12.7	18.4	23.0	26.3	25.8	27.9
Mjök ²	1241.5	1323.4	1521.9	1324.5	1277.5	1258.6	1247.5	1229.9	1239.7
Grädde	41.7	49.4	61.7	73.0	81.1	85.8	86.4	88.4	90.2
Mjölkpulver	1.2	1.4	1.1	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
Ost	55.0	71.5	116.1	139.2	145.1	143.2	147.4	146.3	149.7
Ägg	81.1	89.0	93.4	99.9	91.8	87.7	95.9	92.6	88.2
Matfett	161.2	164.2	175.1	162.5	159.7	145.4	134.7	140.5	128.6
Rotfrukter	54.1	69.4	50.9	76.7	76.1	92.3	92.1	83.8	81.3
Köksväxter (färska)	106.6	165.6	180.0	247.5	282.0	314.9	335.4	343.8	353.1
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51.9	81.3	108.1	144.6	137.7	143.5	156.1	156.3	165.0
Frukt och bär (färska)	391.7	466.9	455.7	481.3	483.8	506.4	518.7	542.5	508.1
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29.1	40.1	42.9	54.7	39.8	45.1	49.8	46.5	50.7
Sylt och marmelad	22.5	36.2	39.3	47.5	56.0	67.5	61.6	56.5	58.9
Soppor	9.1	19.3	20.5	29.3	37.2	31.2	29.1	33.4	35.4
Saft och juice	27.4	105.0	137.0	161.5	173.7	173.0	171.8	165.7	188.0
Färsk potatis	649.0	553.0	539.0	517.2	505.1	404.4	406.7	400.1	390.8
Potatis och pot.produkt (ej färsk)	7.9	32.6	44.5	58.1	66.2	95.3	94.1	96.5	100.8
Socket, sirap, honung o konfektyr	269.0	250.2	253.1	223.5	212.6	225.5	216.7	229.1	227.1
Kaffe, te och kakao	63.8	94.7	95.5	94.1	86.8	91.3	88.1	88.4	89.2
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4.0	11.8	24.4	46.1	56.7	69.9	73.4	80.8	81.0
Salt och krydda	21.2	23.2	21.8	23.0	22.6	22.6	23.4	23.1	23.4
Glass	27.4	58.0	106.7	118.4	120.7	112.1	118.6	110.8	107.8
Läsk- och mineraldrycker ²	205.8	300.7	302.7	509.1	619.3	690.7	761.6	803.4	889.0
Maltdrycker (exkl. starköl) ²	268.9	429.8	305.5	353.2	384.4	317.7	311.4	281.0	258.2
Starköl ²	9.6	30.6	91.8	162.5	192.3	194.1	218.4	224.1	239.0
Vin ²	24.5	51.0	79.2	104.8	111.5	129.7	140.1	144.2	157.1
Spritdrycker ²	43.0	53.0	57.8	37.8	29.7	24.1	24.7	24.9	26.7

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, 2003-04-11, Statens jordbruksverk.

¹ Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

² Uppgifterna avser miljoner liter.

11. Basfakta och nyckeltal för total detaljhandel 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

11. Basic data and key ratios for the retail trade 1997-2001, SEK millions and per cent.

Detaljhandeln SNI 52	1997	1999	2000	2001
Basfakta				
Antal företag	58 692	57 250	57 427	56 834
Antal anställda	165 360	172 655	178 978	182 051
Nettoomsättning, mnkr	314 724	353 482	375 566	392 170
Produktionsvärde, mnkr	95 172	107 094	116 084	120 018
Förädlingsvärde, mnkr	54 915	61 296	65 934	67 498
Summa tillgångar, mnkr	113 919	125 750	139 001	146 435
Bruttoinvesteringar, mnkr	6 691	7 552	9 062	8 420
Nettoinvesteringar, mnkr	4 139	5 872	6 471	6 755
Rörelseresultat	9 906	10 346	11 431	9 139
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	31,1	28,5	29,1	19,1
Avkastning på totalt kapital	12,5	11,0	11,7	9,0
Soliditet	31,0	32,0	33,0	32,0
Rörelsemarginal	3,1	2,9	3,0	2,3
Nettoomsättning per anställd tkr	1 903	2 047	2 098	2 154

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2001. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

12. Basfakta och nyckeltal för bensinstationerna 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

12. Basic data and key ratios for the retail trade of automotive fuel 1997-2001, SEK millions and per cent.

Bensinstationer SNI 50.5	1997	1999	2000	2001
Basfakta				
Antal företag	2 292	2 105	2 065	2 046
Antal anställda	9 958	10 870	10 911	10 853
Nettoomsättning, mnkr	36 632	47 569	52 585	53 752
Produktionsvärde, mnkr	5 554	7 376	7 381	7 563
Förädlingsvärde, mnkr	3 709	4 658	4 482	4 874
Summa tillgångar, mnkr	8 694	13 764	13 896	11 576
Bruttoinvesteringar, mnkr	772	2 495	610	660
Nettoinvesteringar, mnkr	522	2 267	501	498
Rörelseresultat	763	1 025	1 097	1 016
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	24,5	24,5	22,9	24,2
Avkastning på totalt kapital	10,6	8,9	9,4	9,8
Soliditet	34,0	31,0	34,0	32
Rörelsemarginal	2,1	2,2	2,1	1,9
Nettoomsättning per anställd tkr	3 679	4 376	4 819	4 953

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2001. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

13. Basfakta och nyckeltal för dagligvaruhandeln 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

13. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly food 1997-2001, SEK millions and per cent.

Dagligvaruhandeln (SNI 52.11- 52.2)	1997	1999	2000	2001
Basfakta				
Antal företag	14 600	13 568	13 407	13 033
Antal anställda	69 827	70 670	72 492	71 197
Nettoomsättning, mnkr	156 678	164 959	168 112	175 526
Produktionsvärde, mnkr	36 908	38 959	40 580	41 920
Förädlingsvärde, mnkr	22 229	23 337	24 373	25 383
Summa tillgångar, mnkr	36 002	39 450	41 761	42 516
Bruttoinvesteringar, mnkr	2 923	3 415	3 933	3 519
Nettoinvesteringar, mnkr	1 767	2 464	2 266	2 728
Rörelseresultat	3 482	3 063	3 003	3 273
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	33,0	28,0	29,1	21,9
Avkastning på totalt kapital	12,7	9,7	10,5	9,5
Soliditet	27,0	29,0	30,0	32
Rörelsemarginal	2,2	1,9	1,8	1,9
Nettoomsättning per anställd tkr	2 244	2 334	2 319	2 465

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2001. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

14. Basfakta och nyckeltal för sällanköpsvaruhandeln 1997-2001, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

14. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly durables 1997-2001, SEK millions and per cent.

Sällanköpsvaruhandeln (SNI 52.12+ 52.3-52.7)	1997	1999	2000	2001
Basfakta				
Antal företag	44 092	43 682	44 020	43 801
Antal anställda	95 533	101 985	106 486	110 854
Nettoomsättning, mnkr	158 046	188 523	207 454	216 644
Produktionsvärde, mnkr	58 264	68 135	75 504	78 098
Förädlingsvärde, mnkr	32 686	37 959	41 561	42 115
Summa tillgångar, mnkr	77 917	86 300	97 240	103 919
Bruttoinvesteringar, mnkr	3 768	4 137	5 129	4 901
Nettoinvesteringar, mnkr	2 372	3 408	4 205	4 027
Rörelseresultat	6 423	7 282	8 427	5 866
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	30,3	28,6	29,0	18,0
Avkastning på totalt kapital	12,4	11,6	12,2	8,8
Soliditet	33,0	33,0	34,0	33
Rörelsemarginal	4,1	3,9	4,1	2,7
Nettoomsättning per anställd tkr	1 654	1 849	1 948	1 954

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2001. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

15. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln 2001 fördelat på storleksklass, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

15. Basic data and key ratios for the retail trade 2001 by enterprise size, SEK millions and per cent.

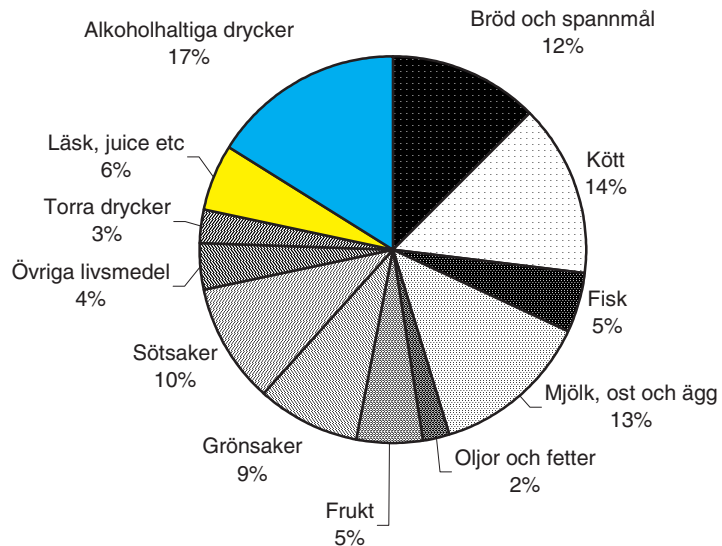
Detaljhandeln SNI 52	Storleksklass (antal anställda)				
	0-19	20-49	50-99	100-249	250-
Basfakta					
Antal företag	55 950	630	154	51	49
Antal anställda	78 495	18 095	10 378	8 040	67 043
Nettoomsättning, mnkr	147 255	42 101	27 896	15 117	159 802
Produktionsvärde, mnkr	50 462	12 254	7 428	5 175	44 699
Förädlingsvärde, mnkr	27 765	6 884	3 786	2 714	26 349
Summa tillgångar, mnkr	63 122	12 779	7 562	6 057	56 915
Bruttoinvesteringar, mnkr	3 266	1 034	485	349	3 287
Nettoinvesteringar, mnkr	2 255	950	438	139	2 973
Rörelseresultat	5 443	930	242	27	2 497
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital	21,2	17,6	8,9	3,2	19,6
Avkastning på totalt kapital	10,1	9,0	5,0	3,1	9,1
Soliditet	33	34	29	25	33
Rörelsemarginal	3,7	2,2	0,9	0,2	1,6
Nettoomsättning per anställd tkr	1 876	2 327	2 688	1 880	2 384

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 2001. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

Diagram

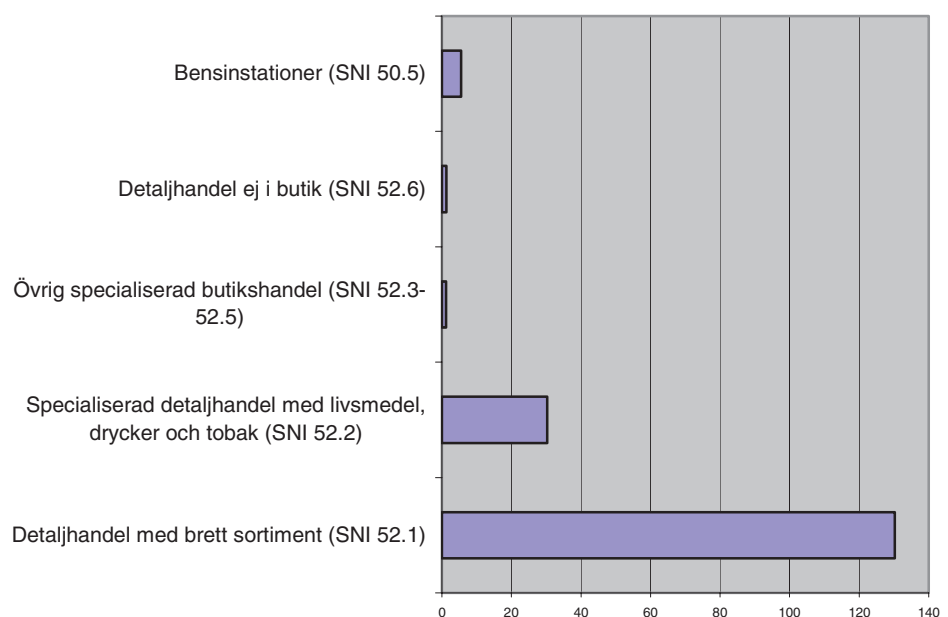
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2002 (efter COICOP), procentuell andel.

1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2002 (by COICOP), per cent.



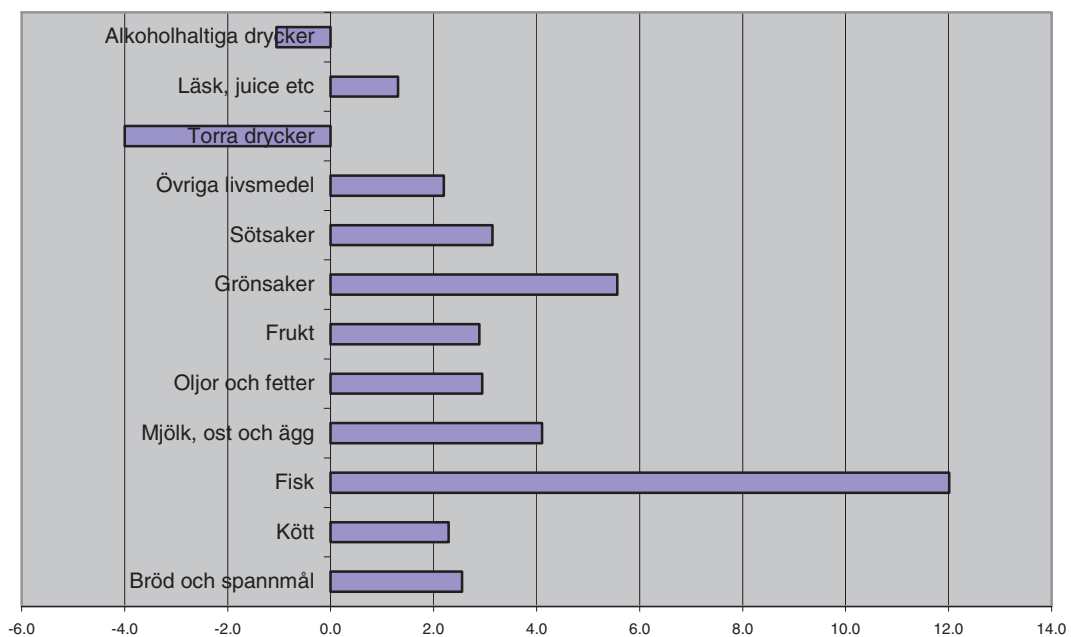
2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2002 uppdelad efter näringsgren enligt SNI, belopp i mdr kr.

2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2002, by industry (NACE classification), SEK billions.



3. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2002/2001, enligt COICOP, i procent.

3. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2002/2001, (by COICOP), per cent.



Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Statistiken publicerade första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig och statistiken skall betraktas som experimentell.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i rampopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i mars året efter referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB). Rampopulationen omfattade **60 582** företag.

Definitioner och förklaringar

De undersökta objekten utgörs av företagsenheten som i samtliga fall överensstämmer med den juridiska enheten.

Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 92) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1. Uppgifter för branschklassificering erhålles från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet 2002. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret. Företag med brutna räkenskapsår har redovisat uppgifter för tolv månadersperioder som i huvudsak sammanfaller med kalenderåret. Uppgifter har även accepterats för den senaste tolv månadersperioden.

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Urvalsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktieföretag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktsslaget livsmedel och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN-numret är ett identitetsnummer för produkter. För förpackade produkter finns EAN-nummer. Dessa har 13 siffror indelade i tre grupper. De två första

siffrorna anger tillverkningsland (Sverige har 73). Följande 4 siffror är ett nummer för producerande företag. De följande sex siffrorna är en numrering som varje företag själv bestämmer över. Sista siffran är en kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data, t.ex. AC Nielsen. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösvikt-försäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapsystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av färskvaruförsäljningen inom livsmedelsblocken som saknar datakasseregisterstatistik över färskvarorna, (Färskvaruenkäten).
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i par-tihandelsledet.
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fyra livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, (Servicehandelsenkäten som för 2002 samordnades med "Branschundersökningen av detaljhandeln").
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)

Datakasseregisterstatistiken från de fyra stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl har varit utgångspunkten för genomförandet av

undersökningen. Uppgifter för de fyra blocken har dels inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken och via AC Nielsen AB. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker, i dagsläget 118 varugrupper. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov på 42 varugrupper. I denna publikation redovisas försäljningen på 39 varugrupper som följer COICOP indelningen.

För tre av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. I de flesta dagligvarubutiker finns det ofta ett butiksunikt system för dessa livsmedelsvaror. En undersökning av färskvarorna har genomförts till ett stratifierat butiksurval inom tre av de fyra livsmedelsblocken. Av totalt 2 375 butiker ingick 96 butiker i urvalet. Denna undersökningen genomfördes i form av en postenkät (färskvaruenkäten).

Att datakasseregisterstatistiken har kunnat utnyttjas för de fyra stora livsmedelsblocken har gjort att rampopulationen för de undersökta företagen utanför de fyra livsmedelsblocken har minskat till 31 726 företag där 3 423 företag blev utvalda i ett stratifierat företagsurval. Denna undersökning genomfördes i form av en postenkät (servicehandelsenkäten som för 2002 samordnades med "Branschundersökningen av detaljhandeln").

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företagen som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till de 118 varugrupperna med hjälp av modeller eller information ifrån livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procent momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

För båda enkätundersökningarna föreligger uppgiftslämnarskyldighet. Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Statistikens tillförlitlighet

Datakasseregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det cirka 51 000 produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen (cirka 5 000 produkter).
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents moms-skattessats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattessats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

Enkätundersökningarna som baseras på ett slumpmässigt urval är behäftat med slumpfel. Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och vilande företag. Undertäckningen består av felbranschade företag och nystartade företag som förekommer i undersökningen. Svarsfrekvensen för Färskvaruenkäten var 60 procent, medan svarsfrekvensen för Servicehandelsenkäten var 65 procent. Det partiella bortfallet i båda enkätundersökningarna är förhållandevis omfattande. Inamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts.

För de varugrupper där osäkerheten om kvalitén är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt ifrån SCB, den första årgången publicerades i december 2002 avseende åren 2000 och 2001. Produkten ses på SCB som en experimentell statistik. Livsmedelsförsäljningstatistiken presenteras i SM HA24 SM 0301.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 3 och 4 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild [Beskrivning av statistiken](#) på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Rise for food and beverages 2002

In the trade sector food and beverages were sold in a total of 168,5 billion SEK during 2002. This is an increase by 6.5 per cent compared with 2001. Sales in constant prices, during the same period, rose by 3.8 per cent. The sale of food and beverages in the trade sector were 18 800 SEK per capita 2002.

Increase in sales of meat

The sale of meat in the trade sector were 24,2 billion SEK 2002, which is an increase by 9.1 per cent. Meat represents 14 per cent of the total sale of food and beverages.

Increase in sales of confectionary, chocolate and ice cream

The sale of confectionary, chocolate and ice-cream in the trade sector were 1 650 SEK per capita 2002, which represents 140 SEK per month. Confectionary, chocolate and ice-cream represents 9 per cent of the total sale of food and beverages.

Price increases

The prices for food and beverages did increase by 2.6 per cent between 2001 and 2002. For food and non-alcoholic beverages the prices increased by 3.4 per cent and for the alcoholic beverages the prices decreased by 1.1 per cent.

List of tables

Explanation of symbols	6
1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by COICOP), SEK millions.	6
2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by COICOP), in constant prices, SEK millions.	7
3. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by more detailed COICOP), SEK millions.	8
4. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	10
5. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002 (by COICOP), in SEK per capita.	12
6. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002, by industry (NACE classification), SEK millions.	13
7. Turnover (incl V.A.T) of food and non alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2002, by industry (NACE classification), SEK millions.	13
8. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000 and 2002/2001, (by COICOP), per cent.	14
9. Total turnover change 2002/2001 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	14
10. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2001 in million kilos.	15
11. Basic data and key ratios for the retail trade 1997-2001, SEK millions and per cent.	16
12. Basic data and key ratios for the retail trade of automotive fuel 1997-2001, SEK millions and per cent.	16
13. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly food 1997-2001, SEK millions and per cent.	17
14. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly durables 1997-2001, SEK millions and per cent.	17
15. Basic data and key ratios for the retail trade 2001 by enterprise size, SEK millions and per cent.	18

List of terms

Terms in tables 1, 2, 5, 8

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and beverages
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och choklad	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten. Läskedrycker, frukt och grönsaks-juicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in tables 3, 4

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasteproducts
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Cattle-, pig-, sheep-, lamb- and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fresh or chilled fish and shellfish, Frozen fish and shellfish. Dried, smoked or salted fish and shellfish.
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats

Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and aromatic plant
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, desert and soups and other food products not mentioned.
Kaffe, te och choklad	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffey
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral water
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in tables 6, 7

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)	Large supermarket chains (ICA, Kooperationen, Axfood and Bergendahls)
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in tables 9

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores
Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemutrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Stores for household articles
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

Terms in tables 10

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft och blötdjur (alla former)	Crustacean and mollusc (all shapes)
Mjölk ¹	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter,(torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dry, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Oils and fats
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker ¹	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl) ¹	Beer < 3.51 % (volume)

Starköl1
Vin1
Spritdrycker1

Beer > 3.50 % (volume)
Wine
Spirits

Terms in tables 11, 12, 13, 14, 15

Antal företag	Number of enterprises
Antal anställda	Number of employees
Nettoomsättning	Net turnover
Produktionsvärde	Production value
Förädlingsvärde	Value added
Summa tillgångar	Assets total
Bruttoinvesteringar	Gross investments
Nettoinvesteringar	Net investments
Rörelseresultat	Operating profit/loss
Avkastning på eget kapital	Return on adjusted equity
Avkastning på totalt kapital	Return on total assets
Soliditet	Equity-assets ratio
Rörelsemarginal	Gross margin
Handelsmarginal	Trade margin
Nettoomsättning per anställd, tkr	Net turnover/number of employees