

## **Livsmedelsförsäljningsstatistik 2003**

### **Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna**

Food sales 2003

---

## **I korta drag**

### **Uppgång för försäljningen av livsmedel och drycker 2003**

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 172,9 miljarder kronor under år 2003. Det är en ökning med 2,6 procent jämfört med år 2002. Försäljningsförändringen i fasta priser har under samma period varit 2,3 procent. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln uppgick till 19 300 kronor per capita för 2003, vilket motsvarar cirka 1 600 kronor per månad.

### **Vi äter något mer frukt och grönt, -**

Försäljningen av frukt och grönsaker ökade med 5,7 procent mellan 2002 och 2003 och svarade för nära 15 procent av livsmedelsförsäljningen 2003. Totalt såldes frukt och grönsaker för 25,2 miljarder kronor

### **- men något mindre godis**

Försäljningen av konfektyr, choklad och glass stod för cirka 8,4 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Det motsvarar en konsumtion på 1 620 kronor per capita jämfört med 1 650 kr per capita år 2002.

### **Starköl- och vinförsäljningen ökade medan spritförsäljningen minskade 2003**

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 42 miljarder kronor utgjorde alkoholhaltiga drycker cirka två tredjedelar eller 27,8 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med cirka 1,5 procent mellan år 2002 och 2003. Starkölsförsäljningen ökade med 6,2 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 4,2 procent. Vinförsäljningen ökade med 3,9 procent. Dock har försäljningen av sprit minskat med 2,7 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 7,4 miljarder kronor och försäljningen av vin till 12,0 miljarder kronor.



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden

Caisa Bergman, SCB, tfn 019-17 64 46, [caisa.bergman@scb.se](mailto:caisa.bergman@scb.se)

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 0401. Utkom den 16 november 2004.  
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.  
Utgivare av Statistiska meddelanden är Svante Öberg, SCB.

## Innehåll

<b>Statistiken med kommentarer</b>	<b>4</b>
<b>Vilka företag ingår i undersökningen?</b>	<b>4</b>
<b>Livsmedelsförsäljningen har ökat</b>	<b>4</b>
<b>Något mera frukt – något mindre godis</b>	<b>4</b>
<b>Starköl- och vinförsäljningen ökade medan spritförsäljningen minskade</b>	<b>4</b>
<b>Försäljningen per capita</b>	<b>5</b>
<b>Dagligvarublocken står för 73 procent av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln</b>	<b>5</b>
<b>Prisförändringar</b>	<b>5</b>
<b>De flesta företagen inom detaljhandeln är små</b>	<b>5</b>
<b>Tabeller</b>	<b>6</b>
Teckenförklaring	6
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (efter COICOP), belopp i mnkr.	6
2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (efter COICOP), i fasta priser, belopp i mnkr.	7
3. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	8
4. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	10
5. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2003 (efter COICOP), belopp i kronor per capita.	12
6. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	13
7. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2000-2003, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	13
8. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000, 2002/2001 och 2003/2002 (enligt COICOP), i procent.	14
9. Total omsättningsförändring 2003/2002 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (enligt SNI), procent.	14
10. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2002 i miljoner kilo.	15
11. Basfakta och nyckeltal för total detaljhandel 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	16
12. Basfakta och nyckeltal för bensinstationerna 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	16
13. Basfakta och nyckeltal för dagligvaruhandeln 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	17
14. Basfakta och nyckeltal för sällanköpsvaruhandeln 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	17
15. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln 2002 fördelat på storleksklass, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	18

<b>Diagram</b>	<b>19</b>
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2003 (efter COICOP), procentuell andel.	19
2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2003 efter näringsgren enligt SNI, belopp i mdr kr.	19
3. Prisförändring för livsmedel och drycker inom handeln 2003/2002, enligt COICOP, i procent.	20
<b>Fakta om statistiken</b>	<b>21</b>
<b>Detta omfattar statistiken</b>	<b>21</b>
Definitioner och förklaringar	21
<b>Så görs statistiken</b>	<b>22</b>
<b>Statistikens tillförlitlighet</b>	<b>23</b>
<b>Bra att veta</b>	<b>24</b>
Publicering och spridning	24
Annan statistik	24
<b>In English</b>	<b>25</b>
<b>Summary</b>	<b>25</b>
Rise for food and beverages 2003	25
Increase in sales of meat	25
Small decrease in sales of confectionary, chocolate and ice cream	25
Increase in sales of beer and wine – decrease in sales of spirits	25
<b>List of tables</b>	<b>25</b>
<b>List of terms</b>	<b>26</b>

## Statistiken med kommentarer

---

### Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

### Livsmedelsförsäljningen har ökat

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 172,9 miljarder kronor under år 2003. Det är en ökning med 2,6 procent jämfört med år 2002. Försäljningsförändringen i fasta priser har under samma period varit 2,3 procent. Livsmedel och alkoholfria drycker står för 84 procent av försäljningen; 145,1 miljarder kronor. Resterande 16 procent eller 27,8 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker.

### Något mera frukt – något mindre godis

Försäljningen av frukt och grönsaker ökade med 5,7 procent mellan 2002 och 2003 och svarade för nära 15 procent av livsmedelsförsäljningen 2003. Totalt såldes frukt och grönsaker för 25,2 miljarder kronor. Försäljningen av köttprodukter, som även de stod för 15 procent av försäljningen, ökade med 3,9 procent under samma period. Försäljningen av mejeriprodukter låg på nära 23,8 miljarder kronor, vilket är en ökning med drygt 6 procent sedan 2002. Exempel på andra varugrupper som ökat mellan 2002 och 2003 är ”Läskedrycker samt mineral och källvatten” (+8,5%), samt ”Kaffe, te och chokladdryck (+3,3%).

Försäljningen av konfektyr, choklad och glass var under 2003 cirka 8,4 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Det är en liten nedgång jämfört med tidigare år (-1,4%).

### Starköl- och vinförsäljningen ökade medan spritförsäljningen minskade

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 42 miljarder kronor utgjorde alkoholhaltiga drycker cirka två tredjedelar eller 27,8 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med cirka 1,5 procent mellan år 2002 och 2003. Starkölsförsäljningen ökade med 6,2 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 4,2 procent. Vinförsäljningen ökade med 3,9 procent. Dock har försäljningen av sprit minskat med 2,7 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 7,4 miljarder kronor och försäljningen av vin till 12,0 miljarder kronor.

Eftersom priserna ökat har försäljningen av alkoholhaltiga drycker i fasta priser ökat med mindre än 1 procent mellan 2002 och 2003.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

## **Försäljningen per capita**

Mellan år 2002 och 2003 ökade Sveriges befolkning med 0,4 procent till 8 975 670 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln ökade under samma period från 18 848 till 19 264 kronor per capita. Det är en ökning med 2,2 procent.

## **Dagligvarublocken står för 73 procent av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln**

Dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls står för 73 procent eller 126,1 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln, vilket är en ökning med 3,5 procent jämfört med år 2002.

Tittar man bara på försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker står dagligvarublocken för 87 procent eller 125,8 miljarder kronor av försäljningen. Av den övriga försäljningen står aktörerna inom branschen detaljhandeln med brett sortiment för 5,3 miljarder kronor, eller en andel på 3,6 procent. Försäljningen inom den specialiserade detaljhandeln av livsmedel är 6,3 miljarder kronor eller en andel på 4,3 procent av livsmedel och alkoholfria drycker. Bensinstationerna säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 5,0 miljarder kronor.

## **Prisförändringar**

Priserna för livsmedel och drycker steg enligt konsumentprisindex, KPI, med 0,3 procent mellan år 2002 och 2003. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker steg med 0,2 procent medan de alkoholhaltiga dryckerna steg med 0,6 procent.

Det är överlag inga stora prisförändringar för de olika varugrupperna. Den enskilda varugrupp där priserna steg mest är mjölk, ost och ägg där priserna steg med 3,2 procent mellan 2002 och 2003. Inom varugruppen kaffe, te och chokladdryck sjönk priserna med 2,7 procent mellan 2002 och 2003.

## **De flesta företagen inom detaljhandeln är små**

Inom detaljhandeln fanns det 56 500 företag 2002. De allra flesta företagen är små, 98 procent av företagen har färre än 20 anställda. I dessa företag arbetade totalt 77 000 anställda, vilket är 42 procent av samtliga anställda inom detaljhandeln. De små företagen stod för 36 procent av nettoomsättningen inom detaljhandeln.

Det fanns 53 företag med mer än 250 anställda. De stora företagen sysselsatte 68 000 anställda, vilket är 37 procent av samtliga anställda. De stod för 42 procent av nettoomsättningen inom detaljhandeln.

## Tabeller

### Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

### 1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (efter COICOP), belopp i mnkr.

1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by COICOP), SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser			
COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	149 823	158 263	168 520	172 906
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	132 512	141 148	145 129
01.1	Livsmedel	112 418	119 381	127 495	130 829
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 271	21 038	21 180
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238	25 175
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584	8 473
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 651	22 398	23 751
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784	3 919
01.1.6	Frukt	8 157	8 768	9 238	9 839
01.1.7	Grönsaker	13 218	13 727	14 606	15 366
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 922	16 894	16 668
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 131	6 713	6 458
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 131	13 653	14 300
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 488	4 299	4 440
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 643	9 354	9 860
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372	27 777
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017
02.1.3	Öl	7 312	7 679	8 161	8 319

## 2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (efter COICOP), i fasta priser, belopp i mnkr.

2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by COICOP), in constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Fasta priser			
		2000	2001	2002	2003
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	149 823	154 207	160 027	163 746
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	128 586	132 503	135 990
01.1	Livsmedel	112 418	115 254	118 590	121 352
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 028	20 268	20 349
01.1.2	Kött	19 862	21 016	22 420	23 557
01.1.3	Fisk	7 352	7 576	7 233	7 205
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	20 246	21 094	21 667
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 701	3 704	3 777
01.1.6	Frukt	8 157	7 815	8 002	8 690
01.1.7	Grönsaker	13 218	12 985	13 091	13 876
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 791	16 245	15 977
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 098	6 532	6 252
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 331	13 913	14 638
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 674	4 664	4 952
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 658	9 249	9 686
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 621	27 524	27 756
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 285	7 501	7 279
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074	12 431
02.1.3	Öl	7 312	7 574	7 949	8 046

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

### 3. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

3. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser			
		2000	2001	2002	2003
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	19 138	20 271	21 038	21 180
01.1.1.1	Ris	619	647	675	649
01.1.1.2	Bröd ^	10 997	12 042	12 418	12 534
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 245	1 317	1 386
01.1.1.4	Bakverk ^	3 188	3 162	3 416	3 358
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 175	3 212	3 253
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	19 862	22 211	24 238	25 175
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött ^	8 556	9 323	10 749	10 237
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 874	10 299	11 526
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 014	3 190	3 412
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	7 352	8 027	8 584	8 473
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad) ^ 1)	3 632	4 021	4 277	3 382
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	3 720	4 006	4 308	5 091
<b>01.1.4</b>	<b>Mjök, ost och ägg</b>	19 839	20 651	22 398	23 751
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 226	5 344	5 713
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 845	4 219	4 688
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter ^	9 539	10 095	11 232	11 641
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 485	1 603	1 710
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	3 662	3 673	3 784	3 919
01.1.5.1	Smör	468	469	487	527
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 702	2 713	2 779
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	502	585	612

1) Den stora förändringen mellan år 2002 och 2003 beror på att vissa skaldjur har flyttats från gruppen "Fisk och skaldjur" till gruppen "Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur...". Detta gäller t.ex. färska och frysta räkor.



**3. Tabell 3 (forts.)**

COICOP	Försäljning (inkl moms)			
	Löpande priser			
	2000	2001	2002	2003
<b>01.1.6 Frukt</b>	8 157	8 768	9 238	9 839
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst)				
01.1.6.7	7 300	7 764	8 147	8 797
01.1.6.8 Torkad frukt	697	824	846	798
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	180	245	244
<b>01.1.7 Grönsaker</b>	13 218	13 727	14 606	15 366
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)				
01.1.7.4, 01.1.7.7	8 852	9 220	9 896	10 494
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	117	126	102
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 089	2 217	2 326
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 301	2 366	2 444
<b>01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	15 224	15 922	16 894	16 668
01.1.8.1 Socker	937	957	1 069	1 024
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 013	1 081	1 104
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass				
01.1.8.6	13 299	13 951	14 744	14 541
<b>01.1.9 Övriga livsmedel</b>	5 965	6 131	6 713	6 458
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 468	2 623	3 471
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	130	145	149
01.1.9.3-				
01.1.9.4 Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 532	3 945	2 838
<b>01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck</b>	4 501	4 488	4 299	4 440
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 640	3 441	3 566
01.2.1.2 Te	541	553	558	572
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	295	299	302
<b>01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	8 195	8 643	9 354	9 860
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten				
01.2.2.2	4 381	4 504	5 227	5 673
01.2.2.3- Juice och saft				
01.2.2.4	3 814	4 140	4 126	4 187
<b>02.1 Alkoholhaltiga drycker</b>	24 709	25 751	27 372	27 777
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017
02.1.3 Öl	7 312	7 679	8 161	8 319
Därav Öl klass I och II	3 370	3 314	3 330	3 189
Öl klass III	3 939	4 363	4 831	5 130

#### 4. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

4. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Fasta priser			
		2000	2001	2002	2003
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	19 138	20 028	20 268	20 349
01.1.1.1	Ris	619	641	663	637
01.1.1.2	Bröd ^	10 997	11 902	11 960	12 010
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 214	1 220	1 308
01.1.1.4	Bakverk ^	3 188	3 124	3 277	3 204
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 146	3 148	3 189
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	19 862	21 016	22 420	23 557
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött ^	8 556	8 638	9 811	9 449
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 483	9 627	10 885
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	2 895	2 982	3 223
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	7 352	7 576	7 233	7 205
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färska, kylda, frysta, torkade rökt eller saltad) ^ 1)	3 632	3 679	3 372	2 690
01.1.3.4	Annat konserverat eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	3 720	3 897	3 861	4 515
<b>01.1.4</b>	<b>Mjök, ost och ägg</b>	19 839	20 246	21 094	21 667
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 118	4 993	5 065
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 755	3 918	4 174
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter ^	9 539	9 950	10 693	10 875
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 423	1 489	1 554
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	3 662	3 701	3 704	3 777
01.1.5.1	Smör	468	469	472	503
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 723	2 669	2 691
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	509	563	583

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

1) Den stora förändringen mellan år 2002 och 2003 beror på att vissa skaldjur har flyttats från gruppen "Fisk och skaldjur" till gruppen "Annat konserverat eller beredd fisk och skaldjur...". Detta gäller t.ex. färska och frysta räkor.

**4. Tabell 4 (forts.)**

COICOP	Försäljning (inkl moms)			
	Fasta priser			
	2000	2001	2002	2003
<b>01.1.6 Fukt</b>	8 157	7 815	8 002	8 690
01.1.6.1- Fukt (färsk, kyld eller fryst)				
01.1.6.7	7 300	6 819	6 965	7 703
01.1.6.8 Torkad frukt	697	816	804	756
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaseade produkter	160	179	233	231
<b>01.1.7 Grönsaker</b>	13 218	12 985	13 091	13 876
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)				
01.1.7.4, 01.1.7.7	8 852	8 573	8 675	9 257
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	112	116	96
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 005	2 031	2 129
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 295	2 270	2 395
<b>01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	15 224	15 791	16 245	15 977
01.1.8.1 Socker	937	934	1 006	961
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 023	1 055	1 053
01.1.8.3- 01.1.8.6 Konfektyr, choklad och glass	13 299	13 834	14 185	13 964
<b>01.1.9 Övriga livsmedel</b>	5 965	6 098	6 532	6 252
01.1.9.1 Säser och smaksättningsmedel	2 338	2 455	2 553	3 354
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	129	141	151
01.1.9.3- 01.1.9.4 Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 513	3 839	2 748
<b>01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck</b>	4 501	4 674	4 664	4 952
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 817	3 820	4 079
01.2.1.2 Te	541	557	547	566
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	299	297	307
<b>01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaks-juicer</b>	8 195	8 658	9 249	9 686
01.2.2.1- 01.2.2.2 Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	4 474	5 124	5 529
01.2.2.3- 01.2.2.4 Juice och saft	3 814	4 184	4 125	4 156
<b>02.1 Alkoholhaltiga drycker</b>	24 709	25 621	27 524	27 756
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 285	7 501	7 279
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074	12 431
02.1.3 Öl	7 312	7 574	7 949	8 046
Därav Öl klass I och II	3 370	3 253	3 193	3 032
Öl klass III	3 939	4 319	4 756	5 015

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

**5. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2003 (efter COICOP), belopp i kronor per capita.**

5. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by COICOP), in SEK per capita.

		Försäljning (inkl moms) per capita			
		Löpande priser			
COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	16 867	17 764	18 848	19 264
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	14 874	15 787	16 169
01.1	Livsmedel	12 656	13 400	14 260	14 576
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 275	2 353	2 360
01.1.2	Kött	2 236	2 493	2 711	2 805
01.1.3	Fisk	828	901	960	944
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	2 233	2 318	2 505	2 646
01.1.5	Oljor och fetter	412	412	423	437
01.1.6	Frukt	918	984	1 033	1 096
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 541	1 634	1 712
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 787	1 890	1 857
01.1.9	Övriga livsmedel	671	688	751	719
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 474	1 527	1 593
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	504	481	495
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	970	1 046	1 099
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	2 890	3 061	3 095
02.1.1	Spritdrycker	820	828	855	829
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 200	1 293	1 339
02.1.3	Öl	823	862	913	927

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år. För 2003 har en befolkning på 8 975 670 använts, för 2002 har en befolkning på 8 940 788 använts, för 2001 har en befolkning på 8 909 128 använts och för 2000 en befolkning på 8 882 792.

## 6. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2003, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

6. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch	Branschbenämning (SNI)	Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser			
		2000	2001	2002	2003
<b>52+50.5</b>	<b>Detaljhandel och bensinstationer</b>	149 823	158 263	168 520	172 906
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	122 072	130 226	134 240
	<i>därav Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)</i>	107 574	113 930	121 930	126 146
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	28 484	30 244	30 497
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 095	1 225	1 508
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 272	1 320	1 244
50.5	Bensinstationer	5 310	5 340	5 505	5 417

## 7. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2000-2003, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

7. Turnover (incl V.A.T) of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch	Branschbenämning (SNI)	Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser			
		2000	2001	2002	2003
<b>52+50.5</b>	<b>Detaljhandel och bensinstationer</b>	125 405	132 813	141 148	145 129
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	119 012	126 927	131 101
	<i>därav Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)</i>	104 840	111 182	119 018	125 842
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 635	6 755	6 298
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 098	1 210	1 495
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 266	1 316	1 241
50.5	Bensinstationer	4 759	4 803	4 940	4 994

### 8. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000, 2002/2001 och 2003/2002 (enligt COICOP), i procent.

8. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000, 2002/2001 and 2003/2002, (by COICOP), per cent.

COICOP	Varugrupp	2001/2000	2002/2001	2003/2002
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,1	3,4	0,2
01.1	Livsmedel	3,6	3,8	0,3
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1,2	2,6	0,3
01.1.2	Kött	5,7	2,3	-1,1
01.1.3	Fisk	6,0	12,0	-0,9
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2,0	4,1	3,2
01.1.5	Oljor och fetter	-0,7	2,9	1,5
01.1.6	Frukt	12,2	2,9	-1,9
01.1.7	Grönsaker	5,7	5,5	-0,8
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	0,8	3,1	0,3
01.1.9	Övriga livsmedel	0,5	2,2	0,5
01.2	Alkoholfria drycker	-1,5	-0,4	-0,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-4,0	-4,0	-2,7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	-0,2	1,3	0,7
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,5	-1,1	0,6
02.1.1	Spritdrycker	1,3	0,7	0,3
02.1.2	Vin	-0,6	-3,6	0,9
02.1.3	Öl	1,4	1,3	0,7

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

### 9. Total omsättningsförändring 2003/2002 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (enligt SNI), procent.

9. Total turnover change 2003/2002 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms)- 2003/2002	
	Löpande priser	Fasta priser
<b>Detaljhandel (52)</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	3,5	2,9
- Varuhus och stormarknad, mest livsmedel (52.111)	7,0	7,2
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	2,6	1,8
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	6,7	6,7
Specialiserad handel med livs, dryck och tobak (52.2)	1,9	0,9
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	3,1	3,3
Annan butikshandel (52.4-5)	3,6	6,7
- Beklädnadshandel (52.41-43)	2,2	3,1
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	6,4	7,7
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	1,1	8,1
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	8,0	8,3
- Postorderhandel (52.61)	8,9	9,1
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	2,2	-0,6

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

## 10. Direktkonsumtion<sup>1</sup> av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2002 i miljoner kilo.

10. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2002 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1999	2000	2001	2002 prel.
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	187,7	159,4	164,1	161,4	167,1
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	93,4	113,7	112,4	117,4	120,4
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	487,3	571,5	591,4	583,7	633,6
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	276,5	338,2	366,2	362,0	378,5
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	205,0	204,0	197,9	195,7	219,3
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött			45,4	44,2	55,9	91,7	77,1	81,1	95,5
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5	52,3	50,6	..	..	..
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,3	18,1	17,0	21,2	23,5
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	51,1	62,5	65,3	68,0	72,3
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0	26,3	27,9	..	..	..
Mjök <sup>2</sup>	1241,5	1323,4	1521,9	1324,5	1277,5	1247,5	1229,9	1239,7	1261,8
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	81,1	86,4	87,6	89,4	82,7
Mjölpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	145,1	147,4	146,3	150,3	153,6
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	91,8	95,9	92,6	88,3	81,5
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	159,7	134,7	140,6	128,7	115,5
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	85,0	92,1	83,8	81,3	80,7
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	282,0	335,4	343,8	353,1	345,1
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	137,7	156,1	156,3	165,5	168,5
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	484,2	518,7	542,5	506,1	510,7
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	39,8	49,8	46,5	50,8	49,6
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,0	61,6	56,5	58,9	64,9
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	37,2	29,1	33,5	35,4	31,9
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	173,7	171,8	163,8	183,8	205,8
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	505,1	406,7	399,8	391,1	376,1
Potatis och pot.produkt (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	66,2	94,1	96,7	100,8	106,3
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	212,6	216,7	229,3	227,0	237,2
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	86,6	88,1	88,4	87,3	91,3
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	56,7	73,4	80,8	81,0	88,5
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	22,6	23,4	23,1	23,4	23,5
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	120,7	118,6	110,8	107,8	117,1
Läsk- och mineralvatten <sup>2</sup>	205,8	300,7	302,7	509,1	619,3	761,6	804,2	889,6	895,7
Maltdrycker (exkl. starköl) <sup>2</sup>	268,9	429,8	305,5	353,2	384,4	311,4	281,0	258,2	246,4
Starköl <sup>2</sup>	9,6	30,6	91,8	162,5	192,3	218,4	224,1	239,0	257,4
Vin <sup>2</sup>	24,5	51,0	79,2	104,8	111,5	140,1	144,2	157,1	175,6
Spritdrycker <sup>2</sup>	43,0	53,0	57,8	37,8	29,7	24,7	24,9	26,7	27,4

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, 2004-04-27, Statens jordbruksverk.

<sup>1</sup> Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

<sup>2</sup> Uppgifterna avser miljoner liter.

## 11. Basfakta och nyckeltal för total detaljhandel 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

11. Basic data and key ratios for the retail trade 1999-2002, SEK millions and per cent.

Detaljhandeln SNI 52	1999	2000	2001	2002
<b>Basfakta</b>				
Antal företag	57 250	57 427	56 834	56 500
Antal anställda	172 655	178 978	182 051	182 967
Nettoomsättning, mnkr	353 482	375 566	392 170	414 291
Produktionsvärde, mnkr	107 094	116 084	120 018	129 633
Förädlingsvärde, mnkr	61 296	65 934	67 498	73 506
Summa tillgångar, mnkr	125 750	139 001	146 435	155 140
Bruttoinvesteringar, mnkr	7 552	9 062	8 420	7 985
Nettoinvesteringar, mnkr	5 872	6 471	6 755	5 523
Rörelseresultat	10 346	11 431	9 139	14 373
<b>Nyckeltal</b>				
Avkastning på eget kapital	28,5	29,1	19,1	27,7
Avkastning på totalt kapital	11,0	11,7	9,0	12,1
Soliditet	32,0	33,0	32,0	35,0
Rörelsemarginal	2,9	3,0	2,3	3,5
Nettoomsättning per anställd tkr	2 047	2 098	2 154	2 264

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1999-2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

## 12. Basfakta och nyckeltal för bensinstationerna 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

12. Basic data and key ratios for the retail trade of automotive fuel 1999-2002, SEK millions and per cent.

Bensinstationer SNI 50.5	1999	2000	2001	2002
<b>Basfakta</b>				
Antal företag	2 105	2 065	2 046	2 005
Antal anställda	10 870	10 911	10 853	10 549
Nettoomsättning, mnkr	47 569	52 585	53 752	54 399
Produktionsvärde, mnkr	7 376	7 381	7 563	8 189
Förädlingsvärde, mnkr	4 658	4 482	4 874	5 174
Summa tillgångar, mnkr	13 764	13 896	11 576	11 443
Bruttoinvesteringar, mnkr	2 495	610	660	673
Nettoinvesteringar, mnkr	2 267	501	498	557
Rörelseresultat	1 025	1 097	1 016	1 150
<b>Nyckeltal</b>				
Avkastning på eget kapital	24,5	22,9	24,2	22,6
Avkastning på totalt kapital	8,9	9,4	9,8	10,0
Soliditet	31,0	34,0	32	34,0
Rörelsemarginal	2,2	2,1	1,9	2,1
Nettoomsättning per anställd tkr	4 376	4 819	4 953	5 157

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1999-2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).



### 13. Basfakta och nyckeltal för dagligvaruhandeln 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

13. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly food 1999-2002, SEK millions and per cent.

Dagligvaruhandeln (SNI 52.11- 52.2)	1999	2000	2001	2002
<b>Basfakta</b>				
Antal företag	13 568	13 407	13 033	12 745
Antal anställda	70 670	72 492	71 197	70 190
Nettoomsättning, mnkr	164 959	168 112	175 526	186 131
Produktionsvärde, mnkr	38 959	40 580	41 920	45 587
Förädlingsvärde, mnkr	23 337	24 373	25 383	27 030
Summa tillgångar, mnkr	39 450	41 761	42 516	46 185
Bruttoinvesteringar, mnkr	3 415	3 933	3 519	3 478
Nettoinvesteringar, mnkr	2 464	2 266	2 728	2 974
Rörelseresultat	3 063	3 003	3 273	3 573
<b>Nyckeltal</b>				
Avkastning på eget kapital	28,0	29,1	21,9	23,7
Avkastning på totalt kapital	9,7	10,5	9,5	9,7
Soliditet	29,0	30,0	32	32,0
Rörelsemarginal	1,9	1,8	1,9	1,9
Nettoomsättning per anställd tkr	2 334	2 319	2 465	2 652

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1999-2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

### 14. Basfakta och nyckeltal för sällanköpsvaruhandeln 1999-2002, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

14. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly durables 1999-2002, SEK millions and per cent.

Sällanköpsvaruhandeln (SNI 52.12+ 52.3-52.7)	1999	2000	2001	2002
<b>Basfakta</b>				
Antal företag	43 682	44 020	43 801	43 755
Antal anställda	101 985	106 486	110 854	112 777
Nettoomsättning, mnkr	188 523	207 454	216 644	228 160
Produktionsvärde, mnkr	68 135	75 504	78 098	84 046
Förädlingsvärde, mnkr	37 959	41 561	42 115	46 474
Summa tillgångar, mnkr	86 300	97 240	103 919	108 955
Bruttoinvesteringar, mnkr	4 137	5 129	4 901	4 506
Nettoinvesteringar, mnkr	3 408	4 205	4 027	2 552
Rörelseresultat	7 282	8 427	5 866	10 798
<b>Nyckeltal</b>				
Avkastning på eget kapital	28,6	29,0	18,0	29,2
Avkastning på totalt kapital	11,6	12,2	8,8	13,1
Soliditet	33,0	34,0	33	36,0
Rörelsemarginal	3,9	4,1	2,7	4,7
Nettoomsättning per anställd tkr	1 849	1 948	1 954	2 023

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1999-2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

### 15. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln 2002 fördelat på storleksklass, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

15. Basic data and key ratios for the retail trade 2002 by enterprise size, SEK millions and per cent.

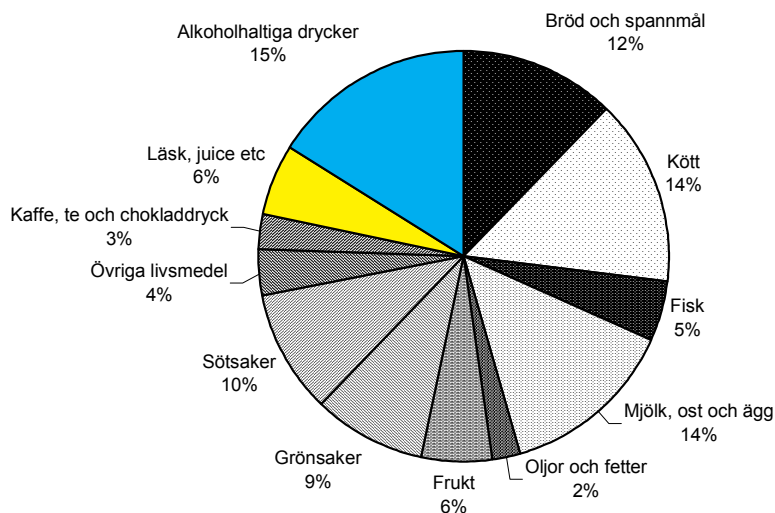
Detaljhandeln SNI 52	Storleksklass (antal anställda)				
	0-19	20-49	50-99	100-249	250-
<b>Basfakta</b>					
Antal företag	55 604	628	164	51	53
Antal anställda	77 245	18 221	11 326	7 714	68 461
Nettoomsättning, mnkr	150 848	43 645	30 651	15 971	173 176
Produktionsvärde, mnkr	52 483	12 829	8 724	6 035	49 562
Förädlingsvärde, mnkr	28 705	7 298	4 697	3 108	29 698
Summa tillgångar, mnkr	62 837	12 012	8 171	6 611	65 509
Bruttoinvesteringar, mnkr	3 284	735	633	314	3 019
Nettoinvesteringar, mnkr	2 346	656	573	248	1 700
Rörelseresultat	5 948	1 188	770	279	6 188
<b>Nyckeltal</b>					
Avkastning på eget kapital	22,6	25,0	28,3	14,1	33,4
Avkastning på totalt kapital	10,7	11,5	11,1	6,3	14,3
Soliditet	33,0	37,0	32,0	27,0	37,0
Rörelsemarginal	3,9	2,7	2,5	1,7	3,6
Nettoomsättning per anställd tkr	1 953	2 395	2 706	2 070	2 530

*Källa:* SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 2002. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

## Diagram

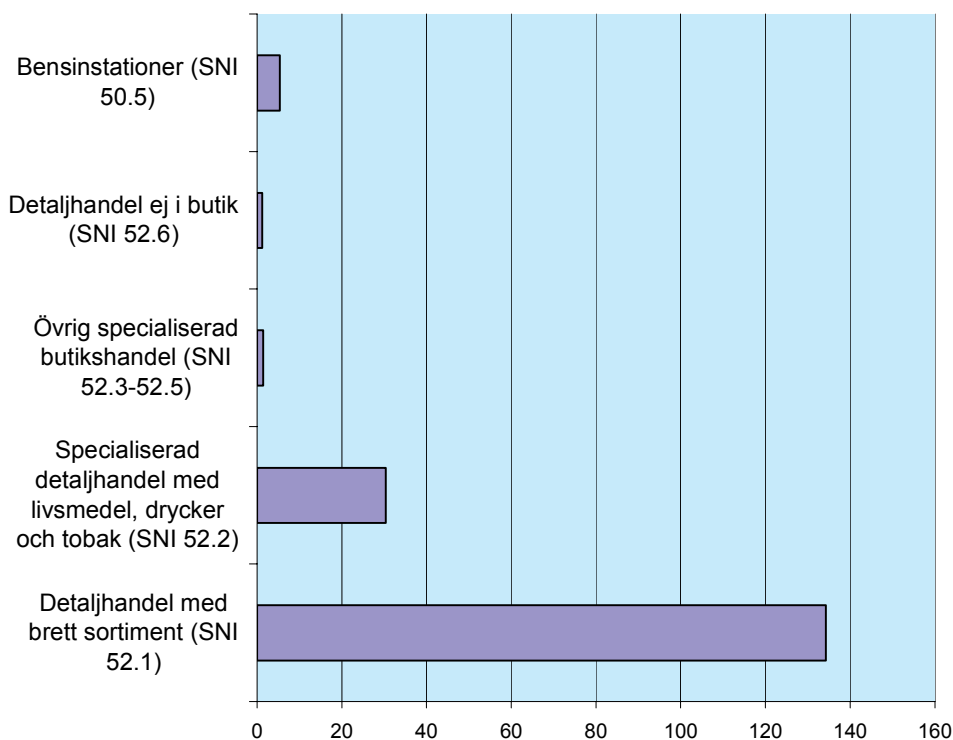
### 1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2003 (efter COICOP), procentuell andel.

1. Turnover (incl V.A.T.) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2003 (by COICOP), per cent.



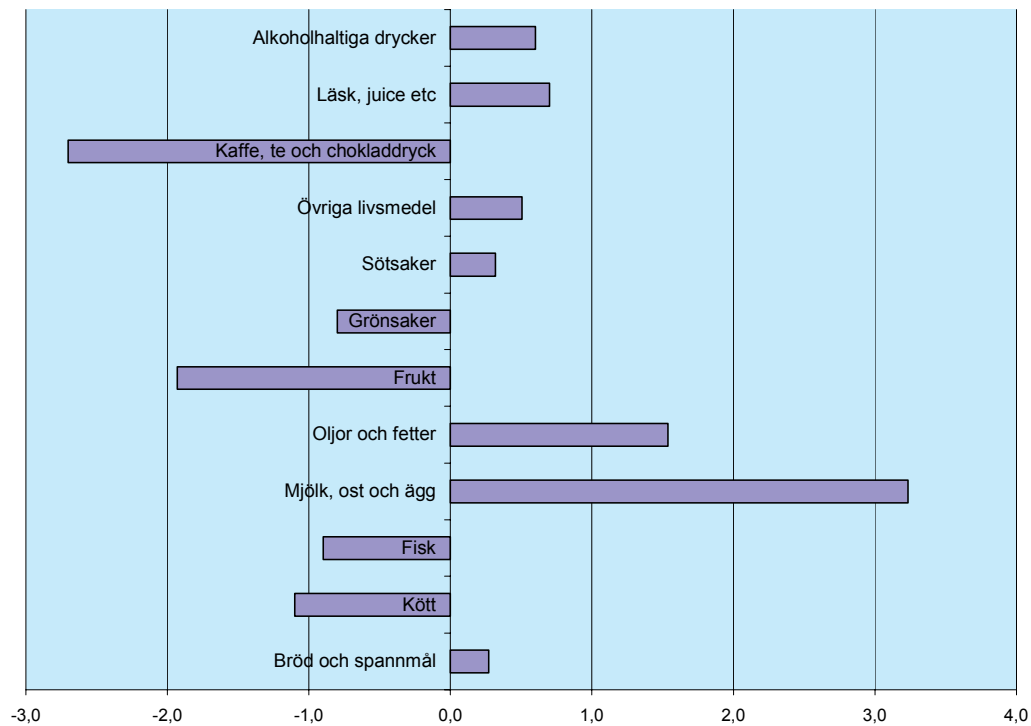
### 2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2003 efter näringsgren enligt SNI, belopp i mdr kr.

2. Turnover (incl V.A.T.) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2003, by industry (NACE classification), SEK billion.



### 3. Prisförändring för livsmedel och drycker inom handeln 2003/2002, enligt COICOP, i procent.

3. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2003/2002, by COICOP, per cent.



## Fakta om statistiken

---

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig och statistiken skall betraktas som experimentell se även avsnitten ”Så görs statistiken” samt ”Statistikens tillförlitlighet”.

### Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i rampopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB). Rampopulationen omfattade **60 370** företag.

### Definitioner och förklaringar

De undersökta objekten utgörs av företagsenheten som i samtliga fall överensstämmer med den juridiska enheten.

### Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1.1. Uppgifter för branschklassificering erhålles från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

### Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret. Företag med brutna räkenskapsår har redovisat uppgifter för tolv månadersperioder som i huvudsak sammanfaller med kalenderåret. Uppgifter har även accepterats för den senaste tolv månadersperioden.

### Urvalsenhet/undersökningsenhet

Urvalsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktieföretag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

### Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

### **Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)**

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Det anger alltså inte tillverkningsland som vi tidigare felaktigt angivit i detta SM. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösviktsförsäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

### **COICOP**

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

## **Så görs statistiken**

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i parthandelsledet.
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fyra livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl,.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)

Datakasseregisterstatistiken från de fyra stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fyra blocken har inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika

produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker, i dagsläget 131 varugrupper. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov av varugrupper. I denna publikation redovisas försäljningen på 39 varugrupper som följer indelningen enligt CIOCOP.

För tre av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln.

Att datakasseregisterstatistiken har kunnat utnyttjas för de fyra stora livsmedelsblocken samt att företag med en livsmedelsförsäljning på mindre än 500 000 kronor har exkluderats har gjort att Rampopulationen för de undersökta företagen utanför de fyra livsmedelsblocken har minskat till 16 886 företag. 448 av dessa företag blev utvalda i ett stratifierat företagsurval. Denna undersökning genomfördes i form av en postenkät (servicehandelsenkäten).

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till de 131 varugrupperna med hjälp av modeller eller information från livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga moms-kattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents moms-kattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

För servicehandelsenkäten föreligger uppgiftslämnarskyldighet. Användningen av datakasseregisterstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

## Statistikens tillförlitlighet

*Datakasseregisterstatistiken* har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 51 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga moms-satsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen (cirka 5 000 produkter).
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents moms-kattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents moms-kattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

Servicehandelsenkätundersökningen som baseras på ett slumpmässigt urval är behäftat med slumpfel. Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och vilande företag. Undertäckningen består av felbranschade företag samt nystartade företag som därför inte kommer med i undersökningen. Svarsfrekvensen för Servicehandelsenkäten var 65 procent. Det partiella bortfallet är förhållandevis omfattande. Insamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

### **Bra att veta**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

### **Publicering och spridning**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt från SCB, den första årgången publicerades i december 2002 avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24 SM 0401.

### **Sveriges statistiska databaser**

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida [www.scb.se](http://www.scb.se). I tabell 3 och 4 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

### **Annan statistik**

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).



## In English

---

### Summary

#### Rise for food and beverages 2003

In the trade sector food and beverages were sold in a total of SEK 172.9 billion during 2003. This represents an increase of 2.6 per cent compared with 2002. During the same period, sales in constant prices rose by 2.3 per cent. Sales of food and beverages in the trade sector amounted to SEK 19 300 per capita in 2003.

#### Increase in sales of meat

The sale of meat amounted to SEK 25.2 billion in 2003, which is an increase of 3.9 per cent compared to 2002. The largest part of the meat sales consisted of prepared meat products. The share for these products has risen in recent years.

#### Small decrease in sales of confectionery, chocolate and ice cream

The sale of confectionery, chocolate and ice cream accounted for 8.4 per cent of the total sales of food and beverages, corresponding to SEK 1 620 per capita compared to SEK 1 650 per capita in 2002.

#### Increase in sales of beer and wine – decrease in sales of spirits

The total sales of beverages amounted to SEK 42 billion in 2003, of which two thirds were alcoholic beverages.

The sales of alcoholic beverages increased by 1.5 per cent between 2002 and 2003. The sales of strong beer rose while sales of weaker beer decreased. The sales of wine increased by 3.9 per cent to SEK 12.0 billion. However, the sales of spirits fell by 2.7 per cent to SEK 7.4 billion.

### List of tables

Explanation of symbols	6
1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by COICOP), SEK millions.	6
2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by COICOP), in constant prices, SEK millions.	7
3. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by more detailed COICOP), SEK millions.	8
4. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	10
5. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003 (by COICOP), in SEK per capita.	12
6. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003, by industry (NACE classification), SEK millions.	13
7. Turnover (incl V.A.T) of food and non alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2003, by industry (NACE classification), SEK millions.	13

8. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000, 2002/2001 and 2003/2002, (by COICOP), per cent.	14
9. Total turnover change 2003/2002 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	14
10. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2002 in million kilos.	15
11. Basic data and key ratios for the retail trade 1999-2002, SEK millions and per cent.	16
12. Basic data and key ratios for the retail trade of automotive fuel 1999-2002, SEK millions and per cent.	16
13. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly food 1999-2002, SEK millions and per cent.	17
14. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly durables 1999-2002, SEK millions and per cent.	17
15. Basic data and key ratios for the retail trade 2002 by enterprise size, SEK millions and per cent.	18

## List of terms

### Terms in tables 1, 2, 5, 8

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socker, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

### Terms in tables 3, 4

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta

Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Cattle-, pig-, sheep-, lamb- and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fresh or chilled fish and shellfish, frozen fish and shellfish. Dried, smoked or salted fish and shellfish.
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and aromatic plant
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, desert and soups and other food products not mentioned.
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

**Terms in tables 6, 7**

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)	Large supermarket chains (ICA, Kooperationen, Axfood and Bergendahls)
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

**Terms in tables 9**

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores
Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sales of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemutrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Mail-order trade
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

**Terms in tables 10**

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft och blötdjur (alla former)	Crustacean and mollusc (all shapes)
Mjök	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)

Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker <sup>1</sup>	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl) <sup>1</sup>	Beer < 3.51 % (volume)
Starköl <sup>1</sup>	Beer > 3.50 % (volume)
Vin <sup>1</sup>	Wine
Spritdrycker <sup>1</sup>	Spirits

### Terms in tables 11, 12, 13, 14, 15

Antal företag	Number of enterprises
Antal anställda	Number of employees
Nettoomsättning	Net turnover
Produktionsvärde	Production value
Förädlingsvärde	Value added
Summa tillgångar	Assets total
Bruttoinvesteringar	Gross investments
Nettoinvesteringar	Net investments
Rörelseresultat	Operating profit/loss
Avkastning på eget kapital	Return on adjusted equity
Avkastning på totalt kapital	Return on total assets
Soliditet	Equity-assets ratio
Rörelsemarginal	Gross margin
Nettoomsättning per anställd, tkr	Net turnover/number of employees