

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2001

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna

Food sales 2001

I korta drag

Uppgång för livsmedels- och dryckesförsäljningen 2001

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 158 miljarder kronor under 2001. Det är en ökning med 5,6 procent jämfört med 2000. Försäljningsförändringen i fasta priser har under samma period varit 3,0 procent. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln uppgick till 17 700 kronor per capita för 2001 motsvarande cirka 1 500 kronor i månaden.

Uppgång för alkoholförsäljningen

Försäljningen av alkoholhaltigadrycker inom handeln uppgick till 2 900 kronor per capita år 2001, vilket är en ökning med cirka 110 kronor. Alkoholhaltiga drycker står därmed för 16 procent av den totala försäljningen av livsmedel och drycker.

Prisökning

Priserna för livsmedel och drycker steg med 2,6 procent mellan år 2000 och 2001. För livsmedel och alkoholfria drycker steg priserna med 3,0 procent medan priserna för de alkoholhaltiga dryckerna steg med 0,5 procent.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, daniel.lennartsson@scb.se
Cecilia Hertzman, SCB, tfn 019-17 61 27, cecilia.hertzman@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster– HA 24 SM 0201. Utkom den 3 december 2002.
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.
Utgivare av Statistiska meddelanden är Svante Öberg, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
Vilka företag ingår i undersökningen?	4
Livsmedelsförsäljningen har ökat	4
Köttprodukterna står för största andelen av livsmedelsförsäljningen inom handeln	4
Försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat	4
Försäljningen per capita	4
Dagligvarublocken står för 72 procent av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln	5
Prisförändringar	5
De flesta företagen inom detaljhandeln är små	5
Tabeller	6
Teckenförklaring	6
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2001 (efter COICOP), belopp i mnkr.	6
2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2001 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	7
3. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2001 (efter COICOP), belopp i kronor per capita.	9
4. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2001, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	10
5. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2000-2001, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	10
6. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000 (enligt COICOP), i procent.	11
7. Total omsättningsförändring 2001/2000 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.	11
8. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2000 i miljoner kilo.	12
9. Basfakta och nyckeltal för total detaljhandel 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	13
10. Basfakta och nyckeltal för bensinstationerna 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	13
11. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln med mest livsmedel (dagligvaruaktörerna) 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	14
12. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln med mest kapitalvaror (sällanköpsvaruaktörerna) 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	14
13. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln 1997-2000 fördelat på storleksklass, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.	15

Diagram	16
<hr/>	
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2001 (efter COICOP), procentuell andel.	16
2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2001 uppdelad på bransch, belopp i mdr kr.	16
3. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000, i procent.	17
Fakta om statistiken	18
<hr/>	
Detta omfattar statistiken	18
Definitioner och förklaringar	18
Så görs statistiken	19
Statistikens tillförlitlighet	20
Bra att veta	21
In English	22
<hr/>	
Summary	22
List of tables	23
List of terms	24

Statistiken med kommentarer

Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

Livsmedelsförsäljningen har ökat

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 158 miljarder kronor under år 2001. Det är en ökning med 5,6 procent jämfört med år 2000. Försäljningsförändringen i fasta priser har under samma period varit 3,0 procent. Livsmedel och alkoholfria drycker står för 84 procent av försäljningen, 133 miljarder. Resterande 16 procent eller 25 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker.

Köttprodukterna står för största andelen av livsmedelsförsäljningen inom handeln

Undersökningen visar att varugruppen kött utgjorde 14 procent av handelns försäljning av livsmedel och drycker, motsvarande 21,8 miljarder kronor. Därefter kommer mjölk, ost och ägg för cirka 13 procent. Försäljningen av konfektyr, choklad och glass utgör 8,2 procent.

Av den totala dryckesförsäljningen på 39 miljarder kronor utgör alkoholhaltiga drycker cirka 65 procent eller 25 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat med 4,3 procent mellan år 2000 och 2001, till 25 miljarder kronor. Under 2001 såldes det starköl för 4,4 miljarder kronor, vilket är en ökning med 10,7 procent. Även sprit och vinkonsumtionen har ökat med 1,3 procent respektive 5,8 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 7,4 miljarder kronor och försäljningen av vin till 10,7 miljarder kronor.

Däremot har försäljningen av folköl och lättöl minskat med 1,6 procent och uppgick under 2001 till 3,0 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker i fasta priser har ökat med 3,8 procent mellan år 2000 och 2001.

Försäljningen per capita

Mellan år 2000 och 2001 ökade Sveriges befolkning med 0,3 procent till 8 909 128 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln ökade under samma period från 16 800 till 17 700 kronor per capita. Det är en ökning med 5,3 procent. I fasta priser är försäljningsförändringen per capita något blygsammare med 2,7 procent.

Dagligvarublocken står för 72 procent av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln

Dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls står för 72 procent eller 114 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln, vilket är en ökning med 5,9 procent jämfört med år 2000.

Tittar man bara på försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker står dagligvarublocken för 84 procent eller 111 miljarder kronor av försäljningen. Av den övriga försäljningen står aktörerna inom branschen detaljhandeln med brett sortiment för 7,8 miljarder kronor, eller en andel på 6 procent. Försäljningen inom den specialiserade detaljhandeln av livsmedel är 6,6 miljarder kronor eller en andel på 5 procent av livsmedel och alkoholfria drycker. Bensinstationerna säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 4,8 miljarder kronor.

Prisförändringar

Priserna för livsmedel och drycker steg enligt konsumentprisindex, KPI, med 2,6 procent mellan år 2000 och 2001. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker steg med 3 procent medan de alkoholhaltiga dryckerna steg med 0,5 procent.

Den enskilda varugrupp där priserna steg mest är frukt, där priserna steg med hela 12,2 procent mellan 2000 och 2001. För grönsaker steg priserna med 5,7 procent jämfört med 2000. En av orsakerna till prisstegringarna för frukt och grönsaker var det dåliga vädret i Sydeuropa i början av 2002. Inom varugruppen kaffe, te och choklad sjönk priserna med 4,0 procent mellan 2000 och 2001.

De flesta företagen inom detaljhandeln är små

Inom detaljhandeln fanns det 57 427 företag 2000. De allra flesta företagen är små, 98 procent av företagen har färre än 20 anställda. I dessa företag arbetade totalt 80 000 anställda, vilket är 45 procent av samtliga anställda inom detaljhandeln. De små företagen stod för 40 procent av nettoomsättningen inom detaljhandeln.

Det fanns 47 företag med mer än 250 anställda. De stora företagen sysselsatte 63 000 anställda, vilket är 35 procent av samtliga anställda. De stod för 38 procent av nettoomsättningen inom detaljhandeln.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
^	Uppgiften är osäker	Insecure figure
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2001 (efter COICOP), belopp i mnkr.

1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001 (by COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser		Fasta priser (2000=100)	
		2000	2001	2000	2001
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 545	157 985	149 545	153 982
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 127	132 517	125 127	128 639
01.1	Livsmedel	112 072	119 007	112 072	114 923
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 381	20 494	19 381	20 247
01.1.2	Kött	19 435	21 762	19 435	20 608
01.1.3	Fisk	7 450	8 151	7 450	7 694
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 925	20 748	19 925	20 347
01.1.5	Oljor och fetter	3 909	3 922	3 909	3 950
01.1.6	Frukt	8 143	8 754	8 143	7 800
01.1.7	Grönsaker	13 190	13 701	13 190	12 957
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	14 267	14 923	14 267	14 804
01.1.9	Övriga livsmedel	6 373	6 552	6 373	6 516
01.2	Alkoholfria drycker	13 056	13 510	13 056	13 715
01.2.1	Kaffe, te och choklad	4 600	4 588	4 600	4 779
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 455	8 922	8 455	8 937
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 418	25 468	24 418	25 343
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 285	7 285
02.1.2	Vin	10 102	10 687	10 102	10 754
02.1.3	Öl	7 030	7 404	7 030	7 304

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkning är gjord i 2000 års priser

2. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2001 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser		Fasta priser (2000=100)	
		2000	2001	2000	2001
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 381	20 494	19 381	20 247
01.1.1.1	Ris	649	678	649	673
01.1.1.2	Bröd ^	11 053	12 072	11 053	11 932
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 231	1 293	1 231	1 261
01.1.1.4	Bakverk ^	3 237	3 212	3 237	3 173
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 211	3 239	3 211	3 209
01.1.2	Kött	19 435	21 762	19 435	20 608
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött ^	8 025	8 751	8 025	8 112
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 472	9 922	8 472	9 530
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 937	3 088	2 937	2 966
01.1.3	Fisk	7 450	8 151	7 450	7 694
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad) ^	3 598	4 001	3 598	3 657
01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	3 852	4 150	3 852	4 037
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 925	20 748	19 925	20 347
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 278	5 374	5 278	5 262
01.1.4.4	Yoghurt och fil	13 461	14 148	13 461	13 910
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter ^	9 638	10 203	9 638	10 057
01.1.4.7	Ägg	1 186	1 226	1 186	1 174
01.1.5	Oljor och fetter	3 909	3 922	3 909	3 950
01.1.5.1	Smör	649	650	649	650
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 736	2 755	2 736	2 777
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	524	517	524	524

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkning är gjord i 2000 års priser

2. Tabell 2 (forts.)

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser (2000=100)	
		2000	2001	2000	2001
01.1.6	Frukt	8 143	8 754	8 143	7 800
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst) ^	7 308	7 775	7 308	6 830
01.1.6.8	Torkad frukt	673	796	673	789
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	162	182	162	181
01.1.7	Grönsaker	13 190	13 701	13 190	12 957
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst) ^	8 653	9 020	8 653	8 373
01.1.7.5	Torkade grönsaker	90	109	90	105
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	2 013	2 147	2 013	2 060
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 435	2 424	2 435	2 419
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	14 267	14 923	14 267	14 804
01.1.8.1	Socker	991	1 013	991	988
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 020	1 047	1 020	1 058
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	12 256	12 863	12 256	12 758
01.1.9	Övriga livsmedel	6 373	6 552	6 373	6 516
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 360	2 493	2 360	2 480
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	392	407	392	404
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 620	3 652	3 620	3 632
01.2.1	Kaffe, te och choklad	4 600	4 588	4 600	4 779
01.2.1.1	Kaffe	3 768	3 724	3 768	3 905
01.2.1.2	Te	549	561	549	566
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	283	303	283	307
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 455	8 922	8 455	8 937
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 551	4 681	4 551	4 650
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 905	4 241	3 905	4 287
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 418	25 468	24 418	25 343
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 285	7 285
02.1.2	Vin	10 102	10 687	10 102	10 754
02.1.3	Öl	7 030	7 404	7 030	7 304
därav	Öl klass I och II	3 091	3 041	3 091	2 985
	Öl klass III	3 939	4 363	3 939	4 319

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkning är gjord i 2000 års priser

3. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2001 (efter COICOP), belopp i kronor per capita.

3. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001 (by COICOP), in SEK per capita.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms) per capita			
		Löpande priser		Fasta priser (2000=100)	
		2000	2001	2000	2001
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 835	17 733	16 835	17 284
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 086	14 874	14 086	14 439
01.1	Livsmedel	12 617	13 358	12 617	12 900
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 182	2 300	2 182	2 273
01.1.2	Kött	2 188	2 443	2 188	2 313
01.1.3	Fisk	839	915	839	864
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 243	2 329	2 243	2 284
01.1.5	Oljor och fetter	440	440	440	443
01.1.6	Frukt	917	983	917	875
01.1.7	Grönsaker	1 485	1 538	1 485	1 454
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 606	1 675	1 606	1 662
01.1.9	Övriga livsmedel	717	735	717	731
01.2	Alkoholfria drycker	1 470	1 516	1 470	1 539
01.2.1	Kaffe, te och choklad	518	515	518	536
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	952	1 001	952	1 003
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 749	2 859	2 749	2 845
02.1.1	Spritdrycker	820	828	820	818
02.1.2	Vin	1 137	1 200	1 137	1 207
02.1.3	Öl	791	831	791	820

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år. För 2001 har en befolkning på 8 909 128 använts och för 2000 en befolkning på 8 882 792.

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkning är gjord i 2000 års priser

4. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2001, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

4. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)	
		Löpande priser	
		2000	2001
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	149 545	157 985
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	122 072
	<i>därav Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)</i>	<i>107 574</i>	<i>113 930</i>
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	28 484
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	967	817
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 272
50.5	Bensinstationer	5 310	5 340

5. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2000-2001, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

5. Turnover (incl V.A.T) of food and non alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)	
		Löpande priser	
		2000	2001
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	125 127	132 517
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	119 012
	<i>därav Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)</i>	<i>104 840</i>	<i>111 182</i>
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 635
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	949	802
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 266
50.5	Bensinstationer	4 759	4 803

6. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000 (enligt COICOP), i procent.

6. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000, (by COICOP), per cent.

COICOP	Varugrupp	2001/2000
01+02.1	Livsmedel och drycker	2.6%
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3.0%
01.1	Livsmedel	3.6%
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1.2%
01.1.2	Kött	5.6%
01.1.3	Fisk	5.9%
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2.0%
01.1.5	Oljor och fetter	-0.7%
01.1.6	Frukt	12.2%
01.1.7	Grönsaker	5.7%
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	0.8%
01.1.9	Övriga livsmedel	0.5%
01.2	Alkoholfria drycker	-1.5%
01.2.1	Kaffe, te och choklad	-4.0%
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	-0.2%
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0.5%
02.1.1	Spritdrycker	1.3%
02.1.2	Vin	-0.6%
02.1.3	Öl	1.4%

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.

7.Total omsättningsförändring 2001/2000 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.

7. Total turnover change 2001/2000 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms)- 2001/2000	
	Löpande priser	Fasta priser
Detaljhandel (52)	5.1	2.9
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	5.4	2.5
- Varuhus o stormarknad, mest livsmedel (52.111)	9.9	7.5
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	4.1	1.1
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	10.9	8.2
Specialiseradhandel med livs, dryck och tobak (52.2)	3.8	2.6
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	7.0	2.5
Annan butikshandel (52.4-5)	4.1	3.0
- Beklädnadshandel (52.41-43)	3.7	1.7
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	4.0	1.5
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	4.3	5.8
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	7.6	5.2
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	20.7	16.5

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

8. Direktkonsumtion¹ av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2000 i miljoner kilo.

8. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2000 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1998	1999	2000 prel.
Mjöl och gryn	172.9	140.5	174.2	188.2	187.7	169.8	159.1	162.8
Mjölprodukter	17.8	37.8	48.3	80.8	93.4	108.6	113.7	112.2
Bröd och konditorivaror	425.3	442.2	416.4	445.7	487.3	562.6	571.5	559.3
Kött (färskt och fryst)	177.6	196.2	228.3	229.5	276.5	323.4	338.2	362.3
Charkuterivaror och konserver	160.8	205.1	206.6	180.9	200.9	205.5	197.4	191.4
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	.	.	45.4	44.2	55.9	83.9	91.7	77.1
Färsk fisk	86.2	60.8	46.4	55.5	52.3	50.1	50.6	..
Filead fisk djupfryst	8.5	19.2	20.1	22.8	17.3	17.6	18.6	15.4
Konserver och beredd fisk	36.9	50.5	56.5	57.3	51.1	63.0	63.2	66.4
Kräft och blötdjur (alla former)	5.0	12.7	18.4	23.0	26.3	25.8	27.9	..
Mjölk ²	1241.5	1323.4	1521.9	1324.5	1277.5	1258.6	1247.5	1229.9
Grädde	41.7	49.4	61.7	73.0	81.1	85.8	86.4	88.4
Mjölkpulver	1.2	1.4	1.1	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3
Ost	55.0	71.5	116.1	139.2	145.1	143.2	147.4	146.3
Ägg	81.1	89.0	93.4	99.9	91.8	87.7	98.5	94.3
Matfett	161.2	164.2	175.1	162.5	159.7	145.4	134.7	140.5
Rotfrukter	54.1	69.4	50.9	76.7	76.1	92.3	83.8	73.8
Köksväxter (färska)	106.6	165.6	180.0	247.5	282.0	314.9	335.4	342.3
Köksväxter,(torkade, frysta eller beredda)	51.9	81.3	108.1	144.6	137.7	143.5	156.1	156.4
Frukt och bär (färska)	391.7	466.9	455.7	481.3	483.8	506.4	516.6	542.1
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29.1	40.1	42.9	54.7	39.8	45.1	49.8	46.5
Sylt och marmelad	22.5	36.2	39.3	47.5	56.0	67.5	61.6	56.5
Soppor	9.1	19.3	20.5	29.3	37.2	31.2	29.1	33.5
Saft och juice	27.4	105.0	137.0	161.5	173.7	173.0	171.8	165.7
Färsk potatis	649.0	553.0	539.0	517.2	505.1	404.4	406.7	397.1
Potatis och pot.produkt (ej färsk)	7.9	32.6	44.5	58.1	66.2	95.3	94.9	97.6
Socket, sirap, honung o konfektyr	269.0	250.2	253.1	223.5	212.6	225.5	216.6	228.7
Kaffe, te och kakao	63.8	94.7	95.5	94.1	86.8	91.3	98.7	97.9
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4.0	11.8	24.4	46.1	56.7	69.9	73.4	80.9
Glass	27.4	58.0	106.7	118.4	120.7	112.1	114.9	107.1
Läsk- och mineraldrycker ²	205.8	300.7	302.7	509.1	619.3	690.7	762.5	804.0
Maltdrycker (exkl. starköl) ²	268.9	429.8	305.5	353.2	384.4	317.7	311.4	281.0
Starköl ²	9.6	30.6	91.8	162.5	192.3	194.1	218.4	224.1
Vin ²	24.5	51.0	79.2	104.8	111.5	129.7	140.1	144.2
Spritdrycker ²	43.0	53.0	57.8	37.8	29.7	24.1	24.7	24.9

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, 2002-06-13. Statens jordbruksverk.

¹ Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storkonsumtion samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturkonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat. Uppgifterna avser i princip varornas nettovikter (exkl. emballage) vid leveransen till den slutlige konsumenten.

² Uppgifterna avser miljoner liter.

9. Basfakta och nyckeltal för total detaljhandel 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

9. Basic data and key ratios for the retail trade 1997-2000, SEK millions and per cent.

Detaljhandeln SNI 52	1997	1998	1999	2000
Basfakta				
Antal företag	58 692	58 647	57 250	57 427
Antal anställda	165 360	173 651	172 655	178 978
Nettoomsättning, mnkr	314 724	333 328	353 482	375 566
Produktionsvärde, mnkr	95 172	99 500	107 094	116 084
Förädlingsvärde, mnkr	54 915	57 799	61 296	65 934
Summa tillgångar, mnkr	113 919	117 777	125 750	139 001
Bruttoinvesteringar, mnkr	6 691	6 438	7 552	9 062
Nettoinvesteringar, mnkr	4 139	4 449	5 872	6 471
Rörelseresultat	9 906	10 264	10 346	11 431
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	31.1	30.2	28.5	29.1
Avkastning på totalt kapital	12.5	11.5	11.0	11.7
Soliditet	31.0	30.0	32.0	33.0
Rörelsemarginal	3.1	3.1	2.9	3.0
Handelsmarginal	.	.	.	53.0
Nettoomsättning per anställd tkr	1 903	1 920	2 047	2 098

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2000. (Defintionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

10. Basfakta och nyckeltal för bensinstationerna 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

10. Basic data and key ratios for the retail trade of automotive fuel 1997-2000, SEK millions and per cent.

Bensinstationer SNI 50.5	1997	1998	1999	2000
Basfakta				
Antal företag	2 292	2 227	2 105	2 065
Antal anställda	9 958	10 394	10 870	10 911
Nettoomsättning, mnkr	36 632	36 100	47 569	52 585
Produktionsvärde, mnkr	5 554	5 410	7 376	7 381
Förädlingsvärde, mnkr	3 709	3 595	4 658	4 482
Summa tillgångar, mnkr	8 694	9 028	13 764	13 896
Bruttoinvesteringar, mnkr	772	718	2 495	610
Nettoinvesteringar, mnkr	522	-264	2 267	501
Rörelseresultat	763	723	1 025	1 097
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	24.5	23.8	24.5	22.9
Avkastning på totalt kapital	10.6	10.0	8.9	9.4
Soliditet	34.0	33.0	31.0	34.0
Rörelsemarginal	2.1	2.0	2.2	2.1
Handelsmarginal	.	.	.	8.0
Nettoomsättning per anställd tkr	3 679	3 473	4 376	4 819

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2000. (Defintionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

11. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln med mest livsmedel (dagligvaruaktörerna) 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

11. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly food 1997-2000, SEK millions and per cent.

Detaljhandel med mest livsmedel (SNI 52.11- 52.2)	1997	1998	1999	2000
Basfakta				
Antal företag	14 600	14 196	13 568	13 407
Antal anställda	69 827	71 954	70 670	72 492
Nettoomsättning, mnkr	156 678	160 039	164 959	168 112
Produktionsvärde, mnkr	36 908	37 409	38 959	40 580
Förädlingsvärde, mnkr	22 229	22 724	23 337	24 373
Summa tillgångar, mnkr	36 002	36 525	39 450	41 761
Bruttoinvesteringar, mnkr	2 923	2 772	3 415	3 933
Nettoinvesteringar, mnkr	1 767	2 022	2 464	2 266
Rörelseresultat	3 482	3 317	3 063	3 003
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	33.0	32.3	28.0	29.1
Avkastning på totalt kapital	12.7	11.2	9.7	10.5
Soliditet	27.0	29.0	29.0	30.0
Rörelsemarginal	2.2	4.0	1.9	1.8
Handelsmarginal	.	.	.	27.0
Nettoomsättning per anställd tkr	2 244	2 224	2 334	2 319

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2000. (Defintionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

12. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln med mest kapitalvaror (sällanköpsvaruaktörerna) 1997-2000, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

12. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly durables 1997-2000, SEK millions and per cent.

Detaljhandel med mest kapitalvaror (SNI 52.12+ 52.3-52.7)	1997	1998	1999	2000
Basfakta				
Antal företag	44 092	44 451	43 682	44 020
Antal anställda	95 533	101 697	101 985	106 486
Nettoomsättning, mnkr	158 046	173 289	188 523	207 454
Produktionsvärde, mnkr	58 264	62 091	68 135	75 504
Förädlingsvärde, mnkr	32 686	35 075	37 959	41 561
Summa tillgångar, mnkr	77 917	81 252	86 300	97 240
Bruttoinvesteringar, mnkr	3 768	3 666	4 137	5 129
Nettoinvesteringar, mnkr	2 372	2 427	3 408	4 205
Rörelseresultat	6 423	6 946	7 282	8 427
Nyckeltal				
Avkastning på eget kapital	30.3	29.3	28.6	29.0
Avkastning på totalt kapital	12.4	11.6	11.6	12.2
Soliditet	33.0	31.0	33.0	34.0
Rörelsemarginal	4.1	4.0	3.9	4.1
Handelsmarginal	.	.	.	62.0
Nettoomsättning per anställd tkr	1 654	1 704	1 849	1 948

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2000. (Defintionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

13. Basfakta och nyckeltal för detaljhandeln 1997-2000 fördelat på storleksklass, belopp i mnkr, nyckeltal i procent.

13. Basic data and key ratios for the retail trade 1997-2000 by enterprise size, SEK millions and per cent.

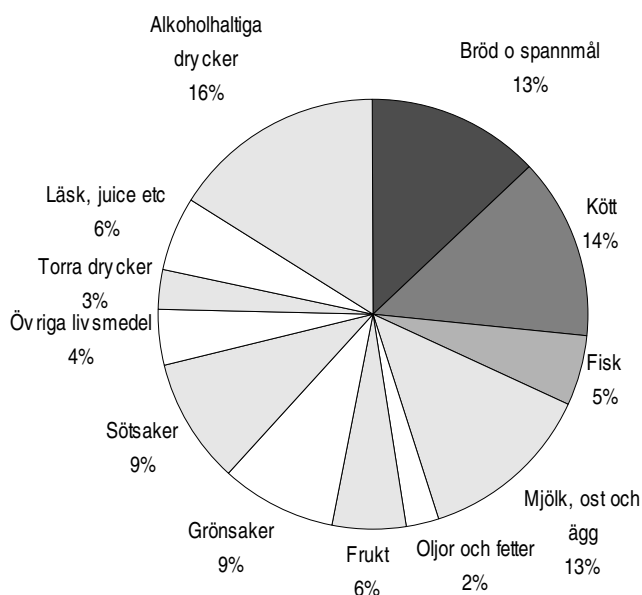
Detaljhandeln SNI 52	Storleksklass (antal anställda)				
	0-19	20-49	50-99	100-249	250-
Basfakta					
Antal företag	56 541	653	135	51	47
Antal anställda	80 194	18 890	9 048	7 545	63 301
Nettoomsättning, mnkr	149 058	44 179	24 298	14 240	143 791
Produktionsvärde, mnkr	50 900	12 296	6 526	4 992	41 369
Förädlingsvärde, mnkr	28 387	7 045	3 561	2 611	24 329
Summa tillgångar, mnkr	61 996	12 972	6 476	5 520	52 038
Bruttoinvesteringar, mnkr	3 989	1 181	430	381	3 082
Nettoinvesteringar, mnkr	2 852	965	387	296	1 971
Rörelseresultat	6 383	1 082	670	258	3 038
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital	30.5	24.8	37.4	16.1	29
Avkastning på totalt kapital	11.7	9.8	11.6	5.9	11
Soliditet	32.6	35.7	27.3	27.9	34
Rörelsemarginal	4.3	2.4	2.8	1.8	2
Nettoomsättning per anställd tkr	1 859	2 339	2 685	1 887	2 272

Källa: SCB:s Företagsstatistik för industri-, bygg och tjänsteföretag 1997-2000. (Definitionerna i tabellen är inte helt överensstämmande med Nationalräkenskapernas definitioner).

Diagram

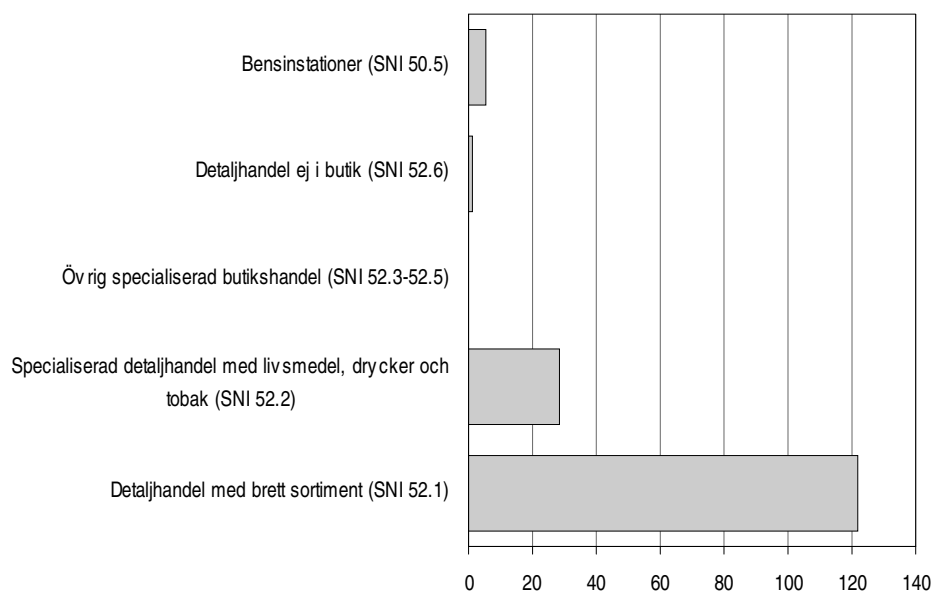
1. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2001 (efter COICOP), procentuell andel.

1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001 (by COICOP), per cent.



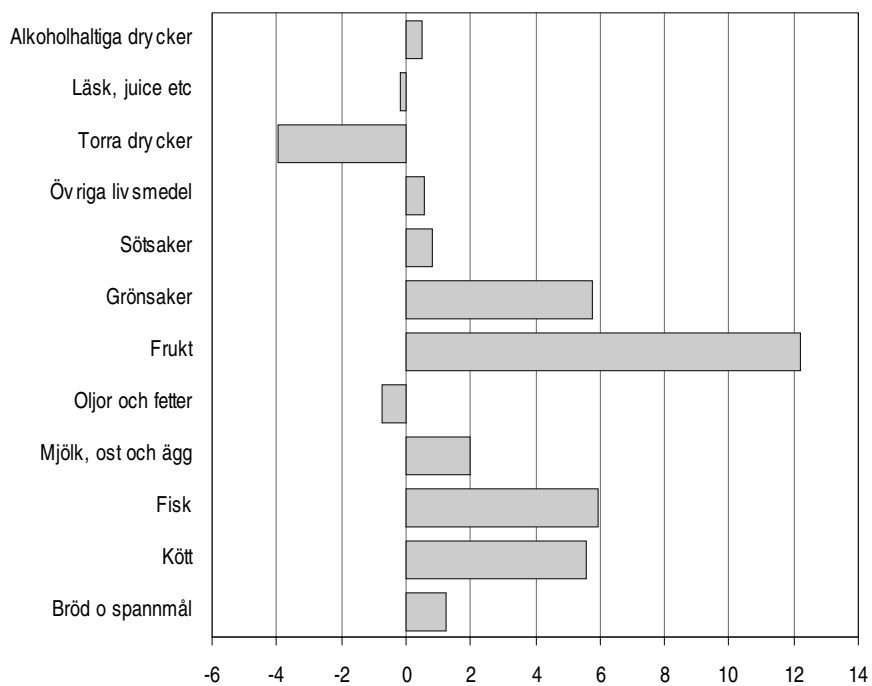
2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2001 uppdelad på bransch, belopp i mdr kr.

2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001, by industry (NACE classification), SEK billions.



3. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001/2000, i procent.

3. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000, (by COICOP), per cent.



Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Detta är första gången SCB publicerar livsmedelsförsäljningsstatistik. Fortsättningsvis kommer den att publiceras årligen.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i rampopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i mars året efter referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB). Rampopulationen omfattade **18 720** företag.

Definitioner och förklaringar

De undersökta objekten utgörs av företagsenheten som i samtliga fall överensstämmer med den juridiska enheten.

Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 92) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1. Uppgifter för branschklassificering erhålles från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet 2001. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret. Företag med brutna räkenskapsår har redovisat uppgifter för tolv månadersperioder som i huvudsak sammanfaller med kalenderåret. Uppgifter har även accepterats för den senaste tolv månadersperioden.

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Urvalsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktieföretag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN-numret är ett identitetsnummer för produkter. För förpackade produkter finns EAN-nummer. Dessa har 13 siffror indelade i tre grupper. De två första

siffrorna anger tillverkningsland (Sverige har 73). Följande 4 siffror är ett nummer för producerande företag. De följande sex siffrorna är en numrering som varje företag själv bestämmer över. Sista siffran är en kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data, t.ex. AC Nielsen. Alla vi som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösvikt-försäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA (A System of National Accounts) 1993 och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av färskvaruförsäljningen inom livsmedelsblocken som saknar datakasseregisterstatistik över färskvarorna, (Färskvaruenkäten).
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fyra livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, (Sevicehandelsenkäten).
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)

Datakasseregisterstatistiken från de fyra stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fyra blocken har dels inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken och via AC Nielsen AB. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker, i

dagsläget 118 varugrupper. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperne behov på 42 varugrupper. I denna publikation redovisas försäljningen på 39 varugrupper som följer COICOP indelningen.

För tre av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. I de flesta dagligvarubutiker finns det ofta ett butiksunikt system för dessa livsmedelsvaror. En undersökning av färskvarorna har genomförts till ett stratifierat butiksurval inom de tre livsmedelsblocken. Av totalt 2 463 butiker ingick 96 butiker i urvalet. Denna undersökningen genomfördes i form av en postenkät (färskvaruenkäten).

Att datakasseregisterstatistiken har kunnat utnyttjas för de fyra stora livsmedelsblocken har gjort att rampopulationen för de undersökta företagen utanför de fyra livsmedelsblocken har minskat till 16 421 företag där 432 företag blev utvalda i ett stratifierat företagsurval. Denna undersökning genomfördes i form av en postenkät (servicehandelsenkäten).

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företagen som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till de 118 varugrupporna med hjälp av modeller eller information ifrån livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga moms-kattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procent moms-kattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

För båda enkätundersökningarna föreligger uppgiftslämnarskyldighet. Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Statistikens tillförlitlighet

Datakasseregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning av de cirka 60 000 olika produkterna. Denna första maskinella kodningen bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen (cirka 5 000 produkter).
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procent moms-kattessats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock

att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents moms-kattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

Enkätundersökningarna som baseras på ett slumpmässigt urval är behäftat med slumpfel. Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och vilande företag. Undertäckningen består av felbranschade företag och nystartade företag som förekommer i undersökningen. Svarsfrekvensen för Färskvaruenkäten var 60 procent, medan svarsfrekvensen för Servicehandelsenkäten var 70 procent. Det partiella bortfallet i båda enkätundersökningarna är förhållandevis omfattande. Insamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts.

För de varugrupper där osäkerheten om kvalitén är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt ifrån SCB. Livsmedelsförsäljningstatistiken presenteras i SM HA24 SM 0201.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 2 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Rise for food and beverages 2001

In the trade sector food and beverages were sold in a total of 158 billion SEK during 2001. This is an increase by 5.6 per cent compared with 2000. Sales in constant prices, during the same period, rose by 3.0 per cent. The sale of food and beverages in the trade sector were 17 700 SEK per capita 2001.

Increase in sales of alcoholic beverages

The sale of alcoholic beverages in the trade sector were 2 900 SEK per capita 2001, which is an increase by 110 SEK. Alcoholic beverages represents 16 per cent of the total sale of food and beverages.

Price increases

The prices for food and beverages did increase by 2.6 per cent between 2000 and 2001. For food and non-alcoholic beverages the prices increased by 3.0 per cent and for the alcoholic beverages the prices increased by 0.5 per cent.

List of tables

Explanation of symbols	6
1. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001 (by COICOP), SEK millions.	6
2. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001 (by more detailed COICOP), SEK millions.	7
3. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001 (by COICOP), in SEK per capita.	9
4. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001, by industry (NACE classification), SEK millions.	10
5. Turnover (incl V.A.T) of food and non alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2001, by industry (NACE classification), SEK millions.	10
6. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001/2000, (by COICOP), per cent.	11
7. Total turnover change 2001/2000 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	11
8. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2000 in million kilos.	12
9. Basic data and key ratios for the retail trade 1997-2000, SEK millions and per cent.	13
10. Basic data and key ratios for the retail trade of automotive fuel 1997-2000, SEK millions and per cent.	13
11. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly food 1997-2000, SEK millions and per cent.	14
12. Basic data and key ratios for the retail trade for mostly durables 1997-2000, SEK millions and per cent.	14
13. Basic data and key ratios for the retail trade 1997-2000 by enterprise size, SEK millions and per cent.	15

List of terms

Terms in tables 1, 3, 6

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and beverages
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och choklad	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten. Läskedrycker, frukt och grönsaks-juicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spiritis
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in tables 2

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasteproducts
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Cattle-, pig-, sheep-, lamb- and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fresh or chilled fish and shellfish, Frozen fish and shellfish. Dried, smoked or salted fish and shellfish.
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats

Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and aromatic plant
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, desert and soups and other food products not mentioned.
Kaffe, te och choklad	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffey
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral water
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in tables 4, 5

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Dagligvarublocken (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)	Large supermarket chains (ICA, Kooperationen, Axfood and Bergendahls)
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in tables 7

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores
Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemutrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Stores for household articles
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

Terms in tables 8

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft och blötdjur (alla former)	Crustacean and mollusc (all shapes)
Mjölk ¹	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter,(torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dry, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Oils and fats
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker ¹	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl) ¹	Beer < 3.51 % (volume)

Starköl1
Vin1
Spritdrycker1

Beer > 3.50 % (volume)
Wine
Spirits

Terms in tables 9, 10, 11, 12, 13

Antal företag	Number of enterprises
Antal anställda	Number of employees
Nettoomsättning	Net turnover
Produktionsvärde	Production value
Förädlingsvärde	Value added
Summa tillgångar	Assets total
Bruttoinvesteringar	Gross investments
Nettoinvesteringar	Net investments
Rörelseresultat	Operating profit/loss
Avkastning på eget kapital	Return on adjusted equity
Avkastning på totalt kapital	Return on total assets
Soliditet	Equity-assets ratio
Rörelsemarginal	Gross margin
Handelsmarginal	Trade margin
Nettoomsättning per anställd, tkr	Net turnover/number of employees