

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2004

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna

Food sales 2004

I korta drag

Livsmedel och alkoholfria drycker för 148 miljarder – trots ökad prispress

Under 2004 började den ökade pressen tillta på matpriserna. Priserna för livsmedel och alkoholfria drycker gick ned med 0,4 procent mellan 2003 och 2004. Detta var en prissänkning som stimulerade de svenska hushållen att köpa mer livsmedel. Totalt såldes det livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln för 148 miljarder kronor under år 2004, vilket är en ökning med 1,6 procent jämfört med år 2003. Ett exempel är grönsakerna där priserna enligt denna undersökning sjönk med 4,2 procent medan försäljningsvolymen ökade med 2,2 procent.

Det finns å andra sidan varugrupper där prisutvecklingen gått åt andra hållet. Mest har priserna ökat för frukt vars försäljning ändock ökat med 5,9 i löpande priser och 3,9 procent i volym. Totalt såldes det frukt för 10 miljarder under 2004.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 1,2 procent till 16 370 kronor.

Ekologiska livsmedel för 2,8 miljarder

Den totala försäljningen inom handeln av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker uppgår till 2,8 miljarder kronor år 2004. Det motsvarar 1,9 procent av den totala försäljningen. Mejerivaror är den varugrupp som lyckats bäst med den ekologiska försäljningen. Försäljningen uppgår till 1 miljard kronor eller 4,2 procent av den totala försäljningen av mejerivaror.

Öl- vin- och spritförsäljningen minskade 2004

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 39,5 miljarder kronor utgjorde alkoholhaltiga drycker cirka två tredjedelar eller 25,6 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker minskade med hela 7,7 procent mellan år 2003 och 2004 inom handeln. Det är främst ölförsäljningen som går bakåt. Starkölsförsäljningen minskade med 13,1 procent medan lätt- och folkölsför-



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, daniel.lennartsson@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 0501. Utkom den 1 december 2005.
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.
Utgivare av Statistiska meddelanden är Svante Öberg, SCB.

säljningen minskade med 8,1 procent. Detta har skett trots att priserna på starköl och lätt- och folköl sjunkit med 3,5 och 0,5 procent mellan 2003 och 2004.

Egna märkesvaror (EMV) för 10,4 miljarder

Den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker som är märkt med egna märkesvaror (EMV) uppgår till hela 10,4 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln. Det motsvarar en andel på 8,5 procent av den totala försäljningen av dessa varor inom dagligvaruhandeln. *En förklaring av EMV görs i avsnittet fakta om statistiken.* EMV försäljningen av livsmedel uppgår till 8,4 procent och EMV försäljningen av alkoholfria drycker uppgår till 9,7 procent.

De varor som till störst andel säljs med EMV är fisk 19 procent, grönsaker 14 procent och frukt 12 procent. De varor som har en väldigt liten andel EMV försäljning är mejerivaror med 2 procent.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	5
0. Vilka företag ingår i undersökningen?	5
1. Livsmedelsförsäljningen har ökat	5
1.1 Något mera frukt – något mindre grönsaker	6
1.2 All försäljning av drycker minskade	6
2. Marginell ökning av försäljningsvolym	7
3. Försäljningen per capita	9
4. Försäljningen av ekologiska livsmedel	10
5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)	11
6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 91 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker	12
7. Prisförändringar	13
8. Djupfrysta livsmedel efter varugrupp	15
9. Hälsokost	16
10. Färre butiker – i ett större format	17
11. Julbordet	19
12. Detaljerad varugrupsstatistik	20
12.1 Bröd och spannmål	20
12.2 Kött	21
12.3 Fisk	22
12.4 Mjök, ost och ägg	23
12.5 Oljor och fetter	25
12.6 Frukt	26
12.7 Grönsaker	27
12.8 Sötsaker	28
12.9 Övriga livsmedel	28
12.10 Kaffe, te och chokladdryck	30
12.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	30
12.12 Alkoholhaltiga drycker	31
Tabeller	32
Teckenförklaring	32
32. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	32
33. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	34
34. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	36
35. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	37
36. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	38

37. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	39
38. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	40
39. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	41
40. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	42
41. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	43
42. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	44
43. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	45
44. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.	45
45. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2004, belopp i kronor per capita.	46
46. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	47
47. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004, i procent.	47
48. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004, i procent.	48
49. Total omsättningsförändring 2004/2003 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.	48
50. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2003 i miljoner kilo.	49
Fakta om statistiken	50
Detta omfattar statistiken	50
Definitioner och förklaringar	50
Så görs statistiken	52
Statistikens tillförlitlighet	53
Bra att veta	54
Publicering och spridning	54
Annan statistik	54
In English	55
Summary	55
List of tables	56
List of terms	58

Statistiken med kommentarer

0. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

1. Livsmedelsförsäljningen har ökat

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 173,1 miljarder kronor under år 2004 (se tabell 1). Det är ungefär samma nivå som under 2003. Livsmedel och alkoholfria drycker står för 85 procent av försäljningen; 147,5 miljarder kronor. Resterande 15 procent eller 25,6 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker. Försäljningen av alkoholhaltiga drycker inom handeln har minskat med 8 procent mellan 2003 och 2004 medan försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker har ökat med 1,6 procent under samma period.

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker har ökat med hela 15,6 procent mellan 2000 och 2004. Detta har skett samtidigt som priserna endast ökat med 5,3 procent och den svenska befolkningen ökat med endast marginella 1,4 procent under samma period. Den största ökningen står försäljningen av kött för.

1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, belopp i mnkr.

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	158 263	168 520	172 906	173 143
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	132 512	141 148	145 129	147 514
01.1	Livsmedel	112 418	119 381	127 495	130 829	133 648
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 271	21 038	21 180	21 980
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238	25 175	26 116
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584	8 473	8 391
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 651	22 398	23 751	23 920
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784	3 919	3 836
01.1.6	Frukt	8 157	8 768	9 238	9 839	10 420
01.1.7	Grönsaker	13 218	13 727	14 606	15 366	15 046
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 922	16 894	16 668	17 593
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 131	6 713	6 458	6 345
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 131	13 653	14 300	13 867
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 488	4 299	4 440	4 413
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 643	9 354	9 860	9 454
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372	27 777	25 629
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441	6 507
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017	11 734
02.1.3	Öl	7 312	7 679	8 161	8 319	7 388

1.1 Något mera frukt – något mindre grönsaker

Försäljningen av frukt ökade med 5,9 procent mellan 2003 och 2004 och svarade för nära 8 procent av livsmedelsförsäljningen 2004. Totalt såldes det frukt för 10,4 miljarder kronor. Försäljningen av sötsaker (socker, sylt, honung, choklad och konfektyr), som stod för 13 procent av försäljningen, ökade med 5,5 procent under samma period. Försäljningen av bröd och övriga spannmålsprodukter låg på nära 22 miljarder kronor, vilket är en ökning med nästan 4 procent sedan 2003. Exempel på andra varugrupper som ökat mellan 2003 och 2004 är ”Kött” (+3,7 %) samt ”Mejeriprodukter” (+ 0,7 %).

Totalt såldes det grönsaker för 15,0 miljarder kronor under 2004. Det är en nedgång jämfört med 2003 på -2,1 procent.

Sett över en längre horisont så är kött den enskilda varugrupp som ökat sin försäljning mest. Köttförsäljningen har ökat med hela 31 procent mellan 2000 och 2004. Detta ger en årlig tillväxttakt på cirka 7 procent. Kött är den vara som säljer bäst av alla varugrupper med cirka 26 miljarder. Den följs av mejeriprodukter för cirka 24 miljarder. Värt att notera är att svenskarna lägger nästan tre gånger så mycket pengar på kött som på fisk.

Även fruktförsäljningen har gått bra under denna perioden 2000 till 2004. Försäljningen av frukt har ökat med 28 procent.

1.2 All försäljning av drycker minskade

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 39,5 miljarder kronor utgjorde alkoholfria drycker cirka en tredjedel eller 13,9 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholfria drycker minskade med 3 procent mellan år 2003 och 2004. Försäljningen av torra drycker (kaffe, te etc.) minskade med marginalen 0,6 procent medan läsk, mineralvatten, juice och saft minskade med 4 procent.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker minskade med hela 7,7 procent mellan år 2003 och 2004. Starkölsförsäljningen minskade med 13,1 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 8,1 procent. Vinförsäljningen minskade med 2,4 procent. Spritförsäljningen har minskat med hela 12,6 procent. Då det gäller alkoholförsäljningen så avser nästan hälften av försäljningen vin eller motsvarande 11,7 miljarder kronor. Försäljningen av sprit uppgår till 6,5 miljarder kronor och försäljningen av öl till 7,4 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har varit konstanta mellan 2003 och 2004 och därför har även försäljningen i fasta priser minskat med 7,7 procent.

Sett över en längre horisont så är sprit den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Spritförsäljningen minskade med hela 11 procent mellan 2000 och 2004. Även försäljningen av torra drycker (kaffe, te etc) har gått dåligt och har backat med 2 procent under samma period. Detta beror främst på sjunkande priser för kaffe. Priserna för torra drycker har sjunkit med hela 12 procent mellan 2000 och 2004.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

2. Marginell ökning av försäljningsvolym

I detta avsnitt avhandlas beräkningar av livsmedelsförsäljningsvolymens förändring inom handeln. Med försäljningsvolym avses försäljning i fasta priser med 2000 som basår.

Totalt ökade försäljningsvolymen av livsmedel och drycker med 0,4 procent mellan 2003 och 2004. Försäljningsvolymen av livsmedel och drycker har ökat med hela 9,8 procent mellan 2000 och 2004.

2. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker 2004, belopp i mnkr.

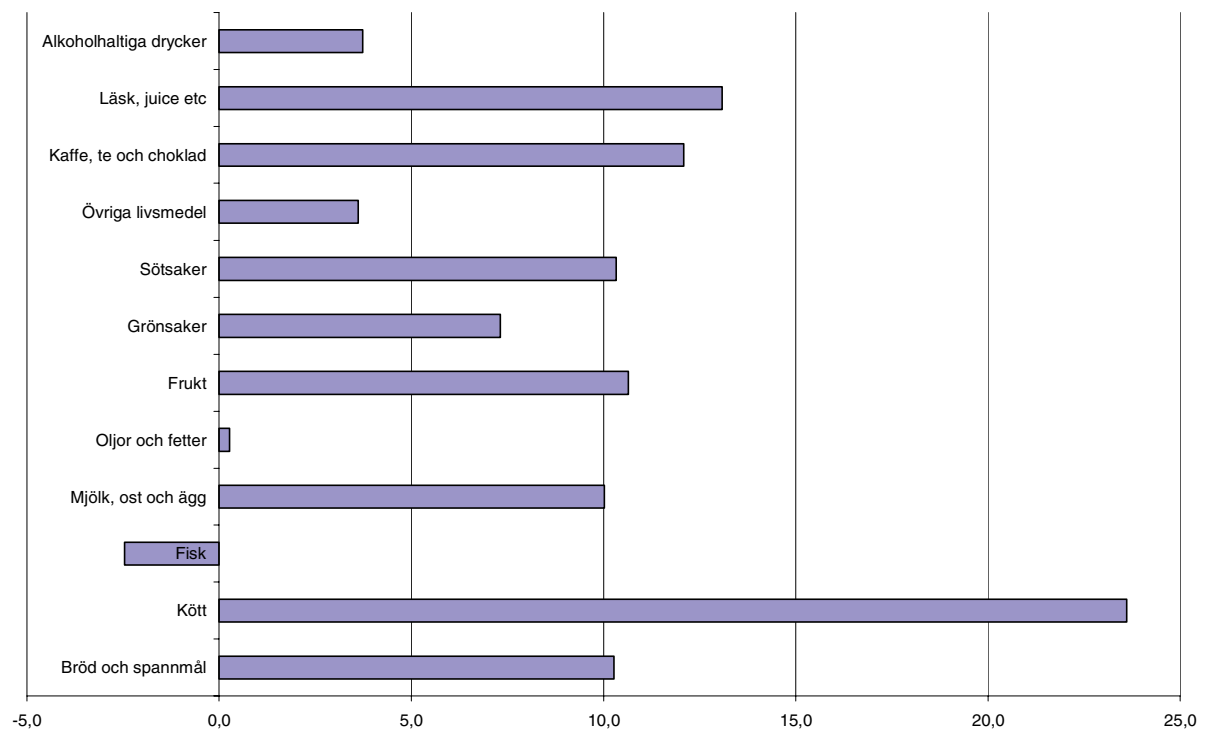
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2004, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Fasta priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	154 318	160 238	163 746	164 455
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	128 697	132 714	135 990	138 824
01.1	Livsmedel	112 418	115 365	118 802	121 352	124 511
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 028	20 268	20 349	21 104
01.1.2	Kött	19 862	21 016	22 420	23 557	24 551
01.1.3	Fisk	7 352	7 687	7 445	7 205	7 172
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 246	21 094	21 667	21 826
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 701	3 704	3 777	3 672
01.1.6	Frukt	8 157	7 815	8 002	8 690	9 025
01.1.7	Grönsaker	13 218	12 985	13 091	13 876	14 186
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 791	16 245	15 977	16 795
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 098	6 532	6 252	6 180
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 331	13 913	14 638	14 312
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 674	4 664	4 952	5 046
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 658	9 249	9 686	9 267
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 621	27 524	27 756	25 632
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 285	7 501	7 279	6 354
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074	12 431	11 963
02.1.3	Öl	7 312	7 574	7 949	8 046	7 315

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

1. Försäljningsvolym utveckling för livsmedel och drycker mellan 2000-2004

1. Turnover changes in constant prices for food and drinks between 2000-2004



Även då det gäller försäljningsvolym så är kött den enskilda varugrupp som utvecklats sig bäst under 2000-talet. Försäljningsvolymen har ökat med 24 procent. Då det gäller volym så finns det en förlorare och det är fisken som minskat med 2,5 procent under 2000-talet. Det är tydligt att svensken substituerat från fisk till fördel för kött vid sin konsumtion av livsmedel.

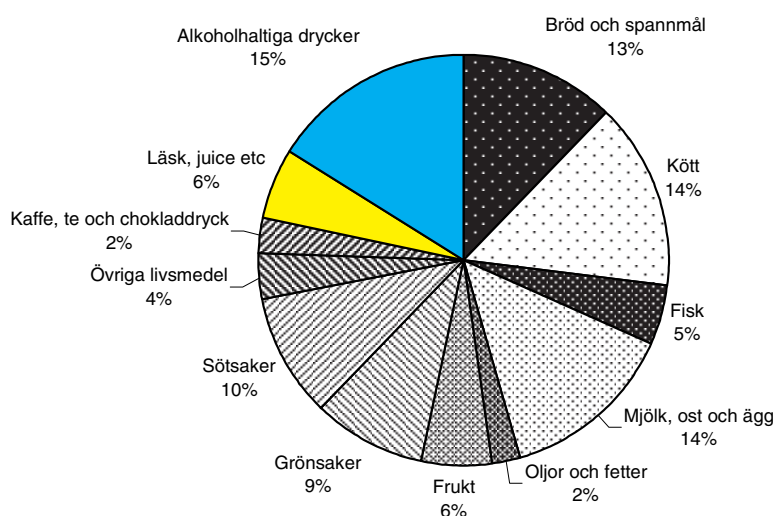
3. Försäljningen per capita

Mellan år 2003 och 2004 ökade Sveriges befolkning med 0,4 procent till 9 011 392 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln minskade under samma period från 19 264 till 19 214 kronor per capita, se även tabell 45. Det är en minskning med 0,3 procent.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 1,2 procent till 16 370 kronor medan per capita försäljningen av alkohol minskade med hela 8,2 procent till 2 844 kronor.

2. Försäljning av livsmedel och drycker per capita 2004, procent

2. Turnover of food and drinks per capita 2004, per cent.



Visste du att den genomsnittliga livsmedels och dryckes varukorgen i svensk handel består till 14% (2 898 kr) av kött, 14% (2 654 kr) av mejeriprodukter, 13% (2 439 kr) av bröd och spannmålsprodukter och 10% (1 952 kr) av sötsaker. Kaffe, te och kakao står för endast 3 % (490 kr).

4. Försäljningen av ekologiska livsmedel

SCB beräknar för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av ekologiska livsmedel och drycker. Beräkningarna skall ses som experimentella och har genomförts i samarbete med KRAV. Definitionen och beräkningarna av ekologiska försäljning framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln uppgår till 2,8 miljarder kronor. Den ekologiska försäljningen uppgår till 1,9 procent av den totala försäljningen av dessa varor. Den ekologiska försäljningen uppgår till 2,6 miljarder kronor eller 2 procent av livsmedelsförsäljningen. Medan den ekologiska försäljningen av alkoholfria drycker uppgår till 0,2 miljarder kronor eller 1,3 procent av den totala försäljningen.

Som framgår av tabell 3 så är mejerivaror den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror uppgår till 1 miljard kronor eller 4,2 procent av den totala försäljningen av mejerivaror. Den enskilt största produkten är ägg vars försäljning uppgår till 12,8 procent av den totala ekologiska försäljningen följt av mjölk med en andel på 7,6 procent.

Två varugrupper som i princip inte har någon ekologisk försäljning är fisk med en andel på 0,1 procent av den totala försäljningen samt varugruppen sötsaker med en andel på 0,5 procent.

3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004, belopp i mnkr.

3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2004, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
		Löpande priser		
		Ekologisk försäljning	Total försäljning	Andel ekologisk försäljning av varugruppens försäljning (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	2 835	147 514	1,9
01.1	Livsmedel	2 650	133 648	2,0
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	381	21 980	1,7
01.1.2	Kött	383	26 116	1,5
01.1.3	Fisk	11	8 391	0,1
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	1 006	23 920	4,2
Därav	Ägg			12,8
	Mjölk			7,6
	Fil och yoghurt			5,1
	Ost			0,8
	Andra mejeriprodukter			1,0
01.1.5	Oljor och fetter	43	3 836	1,1
01.1.6	Frukt	298	10 420	2,9
01.1.7	Grönsaker	346	15 046	2,3
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	87	17 593	0,5
01.1.9	Övriga livsmedel	96	6 345	1,5
01.2	Alkoholfria drycker	185	13 867	1,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	134	4 413	3,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	51	9 454	0,5

6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 91 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker

Detaljhandeln med brett sortiment, där de stora dagligvarublocken ingår, står för 91 procent eller 133,7 miljarder kronor av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Försäljningen inom den *Specialiserade detaljhandeln av livsmedel* är 6,1 miljarder kronor eller en andel på 4,1 procent. *Bensinstationerna* säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 4,9 miljarder kronor.

Om vi tittar över en längre tidsperiod så har försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom *Detaljhandeln med brett sortiment* ökat med 19,7 procent mellan 2000 och 2004 eller i genomsnitt med 4,6 procent per år. Den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* har under samma period haft en negativ försäljningsutveckling med 7,1 procent. Den bransch som lyckats sämst med försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker är *Tobakshandlarna* vars försäljning backat med hela 30 procent mellan 2000 och 2004. Det är i stort sett bara tobakshandeln som går ner. Bortsett från tobakshandeln har den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* ökat med knappt 2 procent. Tvärtom vad man kan tänka sig så minskar inte de specialiserade livsmedelshandlarna med frukt, grönsaker, kött och fisk sin livsmedelsförsäljning. Som exempel har *Butikshandeln med kött och chark* ökat sin försäljning mellan 2000 och 2004 med hela 44,5 procent till 513 miljoner kronor.

Om vi studerar *Övrig specialiserad butikshandel* så har dess försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker ökat med hela 32,4 procent till 1,6 miljarder kronor mellan 2000 och 2004.

Då även alkoholförsäljningen räknas med så står *Detaljhandeln med brett sortiment* för 79 procent eller 136,6 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln (se tabell 46), vilket är en ökning med 1,8 procent jämfört med år 2003. I dryckesförsäljningen ingår även de alkoholhaltiga dryckerna.

5. Försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker efter bransch, belopp i mnkr.

5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.

Bransch	Branschbenämning (SNI)	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	125 405	132 813	141 148	145 129	147 514
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	119 012	126 927	131 101	133 717
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 635	6 755	6 298	6 090
<i>Därav</i>						
52.21	Butikshandel med frukt och grönt	634	698	767	691	635
52.22	Butikshandel med kött och chark	355	469	480	447	513
52.23	Butikshandel med fisk och skaldjur	883	923	835	832	803
52.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	1 695	1 681	1 748	1 725	1 842
52.26	Tobakshandel	1 823	1 689	1 704	1 573	1 274
52.25+27	Systemet och övrig specialiserad butikshandel	1 164	1 175	1 221	1 030	1 023
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 098	1 210	1 495	1 625
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 266	1 316	1 241	1 209
50.5	Bensinstationer	4 759	4 803	4 940	4 994	4 874

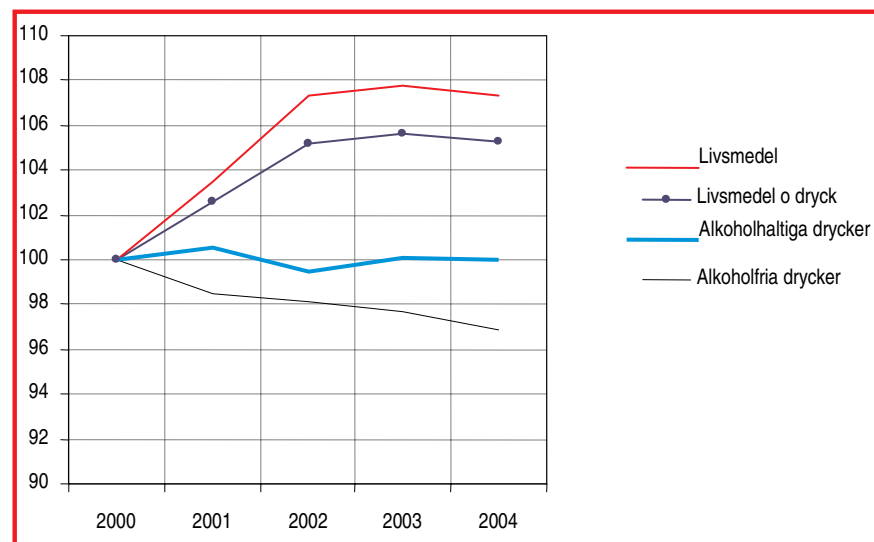
7. Prisförändringar

Priserna för livsmedel och drycker sjönk enligt konsumentprisindex, KPI, med 0,3 procent mellan år 2003 och 2004 (se tabell 47 och diagram nedan). Priserna för livsmedel sjönk med 0,4 procent medan priserna för de alkoholfria dryckerna sjönk med 0,8 procent. Priserna för alkoholhaltiga drycker sjönk med 0,1 procent.

Sett över en längre tidshorisont så har livsmedelspriserna stigit med 7,3 procent mellan 2000 och 2004 (se tabell 48 och diagram 5 nedan). Däremot har priserna på de alkoholfria dryckerna inom handeln sjunkit med hela 3,1 procent mellan 2000 och 2004.

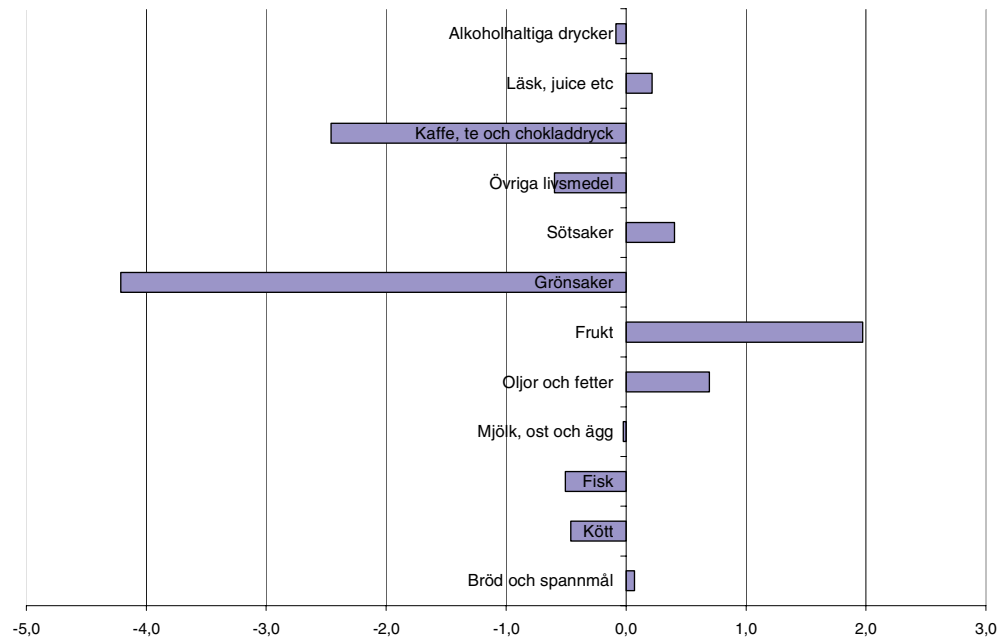
3. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2000-2004

3. Pricechanges for food and drinks between 2000-2004



4. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2003-2004

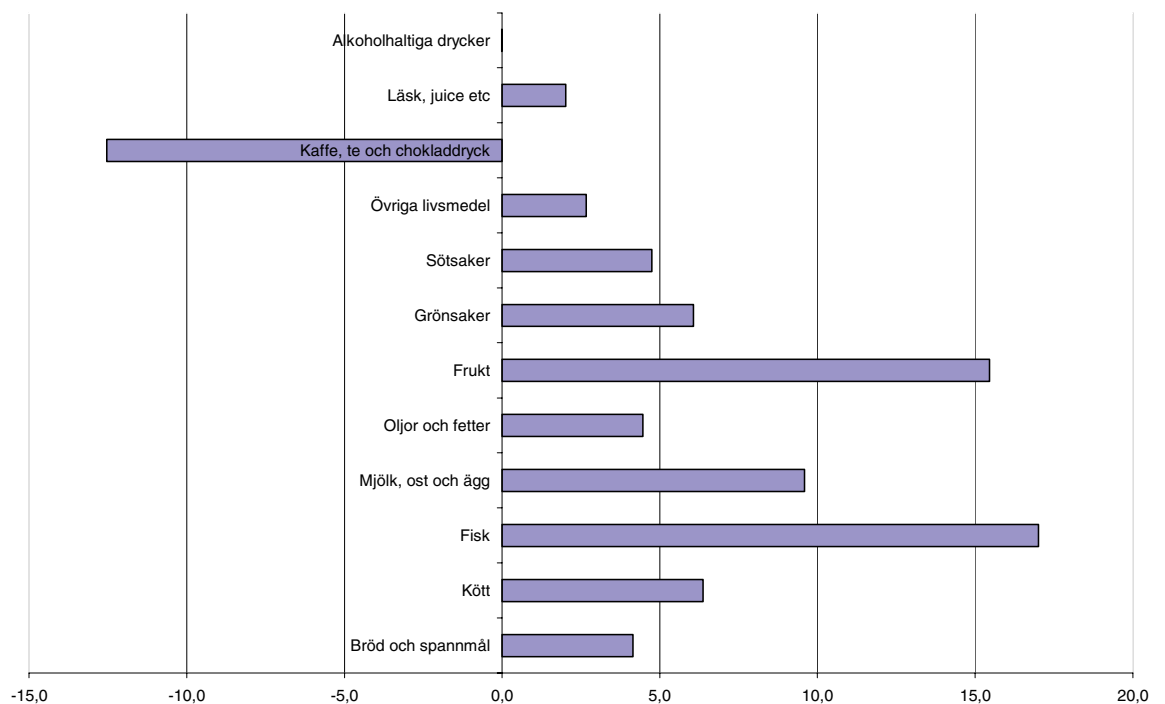
4. Pricechanges for food and drinks between 2003-2004



Det är överlag inga stora prisförändringar för de olika varugrupperna. Den enskilda varugrupp där priserna steg mest är frukt där priserna steg med 2,0 procent mellan 2003 och 2004. För grönsaker sjönk priserna med 4,2 procent mellan 2003 och 2004.

5. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2000-2004

5. Pricechanges for food and drinks between 2000-2004



Mellan 2000 och 2004 så har fiskpriserna ökat med 17 procent medan bröd och spannmålspriserna endast ökat med 4,2 procent.

8. Djupfrysta livsmedel efter varugrupp

SCB beräknar för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av försäljningen av djupfrysta livsmedel och drycker framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker uppgår till 10,9 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln vilket motsvarar en andel på 9,0 procent av den totala försäljningen.

De varor som till störst andel säljs djupfryst är fisk 34,4 %, sötsaker (främst glass) 15,7 % och kött 15,5 %. De varor som har en väldigt liten andel djupfryst försäljning är samtliga drycker men även frukt 1,5 % och mejerivaror 0% och oljor och fetter 0%.

6. Försäljning av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2004, belopp i mnkr.

6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2004, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Löpande priser			
		Djupfryst försäljning	Total försäljning	Andel djupfryst av varugruppens totala försäljning	Andel djupfryst i förhållande till total djupfryst försäljning
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	10 925	121 931	9,0	100,0
01.1	Livsmedel	10 922	112 405	9,7	100,0
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1 538	18 995	8,1	14,1
01.1.2	Kött	3 536	22 882	15,5	32,4
01.1.3	Fisk	2 422	7 034	34,4	22,2
01.1.4	Mjök, ost och ägg	0	21 411	0,0	0,0
01.1.5	Oljor och fetter	0	3 255	0,0	0,0
01.1.6	Frukt	133	9 088	1,5	1,2
01.1.7	Grönsaker	1 562	13 427	11,6	14,3
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 650	10 491	15,7	15,1
01.1.9	Övriga livsmedel	80	5 821	1,4	0,7
01.2	Alkoholfria drycker	3	9 526	0,0	0,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0	3 158	0,0	0,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	3	6 368	0,0	0,0

9. Hälsokost

7. Försäljning av hälsopreparat med 12 procents momssats inom handeln, i mnkr

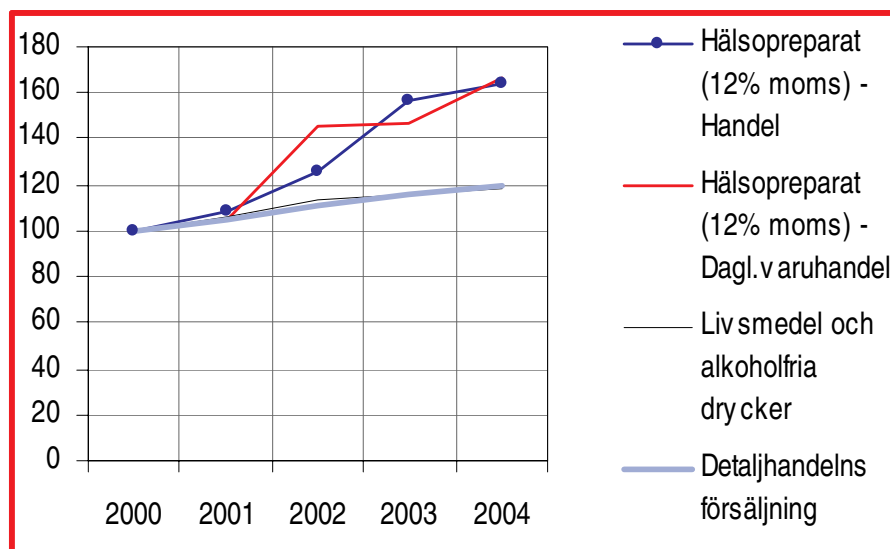
7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions

	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
Hälsopreparat – 12 % moms	996	1 083	1 257	1 562	1 635
Därav dagligvaruhandeln	208	217	302	304	345

Försäljningen av hälsopreparat inom handeln har ökat de senaste åren. SCB har under de fem senaste åren följt försäljningen av hälsopreparat som säljs med 12 procents momssats. Den totala försäljningen inom handeln av dessa hälsopreparat har ökat med 64 procent mellan 2000 till 2004. Försäljningen inom handeln uppgår 2004 till 1,6 miljarder kronor. Inom dagligvaruhandeln har försäljningsutvecklingen varit ännu bättre. Försäljningen har ökat med 66 procent mellan 2000 och 2004 och uppgår år 2004 till 345 miljoner kronor.

6. Försäljningsutveckling för olika varugrupper inom handeln

6. Turnover change for some productgroups in the retail trade



Vid en jämförelse mot livsmedelsförsäljningen och detaljhandelns totala försäljning inom handeln så har försäljningen av hälsopreparat utvecklats mycket bättre. Detaljhandelns försäljning har under de senaste fem åren ökat med cirka 20 procent medan försäljningen av hälsopreparat ökat med cirka 64 procent.

10. Färre butiker – i ett större format

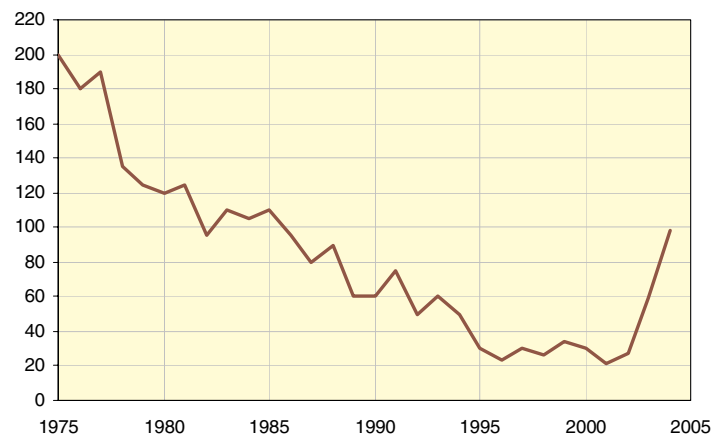
Etableringen av stora dagligvarubutiker har haft en smygande utveckling sedan 1960-talet då den första stormarknaden etablerades utanför Malmö.

Den verkliga expansionen började dock under 1990-talet. Inom dagligvaruhandeln är det butikerna i den högsta omsättningsgruppen som har tagit andelar av de mindre omsättningsgrupperna. Den genomsnittliga säljytan på nyetableringar har också ökat över tiden. I slutet av 1990-talet var säljytan cirka 2000 kvadratmeter medan den under 1970 och 1980-talen var ungefär 500 kvadratmeter. De stora förlorarna under 1990-talet var varuhusen och allivsbutikerna. Båda har tappat till service- och trafikbutikerna, lågprisbutikerna samt stormarknaderna.

Trenden med stora livsmedelsbutiker har dock brutits 2004. År 2004 öppnade 100 nya dagligvarubutiker, den högsta siffran sedan 1980 (se diagram 7). De nya butikerna som har öppnats har ett mindre format vilket gör att den genomsnittliga försäljningsytan inom branschen är 1 435 kvadratmeter 2004 (se diagram 8).

7. Antalet nybyggda dagligvarubutiker 1975-2004.

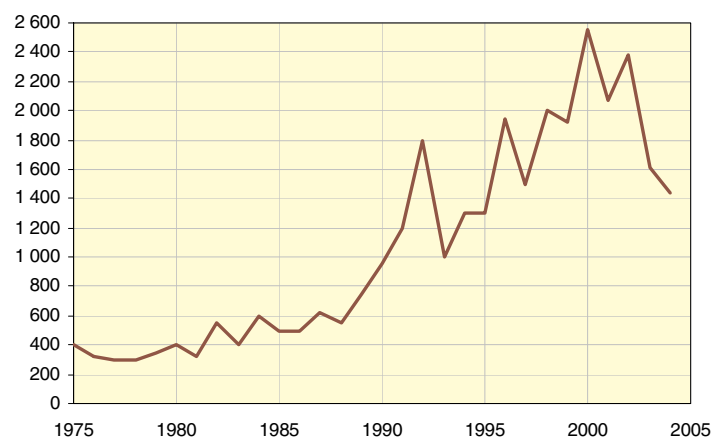
7. Number of new built Grocery stores 1975-2004



Källa: *Tidningen Supermarket*.

8. Genomsnittlig säljyta på nybyggda dagligvarubutiker 1975-2004.

8. Average sales space for new built Grocery stores 1975-2004



Källa: *Tidningen Supermarket*.

8. Antal anställda och arbetsställen för livsmedelsförsäljande branscher inom handeln

8. Number of employees and local units for food selling activities in the trade

(SNI)	Branschbenämning		2000	2001	2002	2003	2004
	Totalt	Butiker	14 794	14 470	14 053	13 946	13 956
		Anst	84 325	85 794	85 604	87 397	88 058
52.11	Detaljhandel med brett sortiment (dagligvaruhandel)	Butiker	6 800	6 614	6 418	6 481	6 514
		Anst	65 220	66 448	66 130	67 866	68 296
52.21	Butikshandel med frukt och grönt	Butiker	278	274	255	246	233
		Anst	325	309	327	279	295
52.22	Butikshandel med kött och chark	Butiker	121	123	121	124	124
		Anst	194	205	216	232	211
52.23	Butikshandel med fisk och skaldjur	Butiker	301	301	297	285	284
		Anst	461	444	440	431	468
52.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	Butiker	1 248	1 223	1 187	1 206	1 259
		Anst	1 907	1 850	1 983	2 008	2 076
52.26	Tobakshandel	Butiker	1 985	1 960	1 916	1 865	1 849
		Anst	2 363	2 392	2 380	2 373	2 414
52.27	Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Butiker	1 636	1 580	1 504	1 393	1 356
		Anst	1 987	2 128	2 090	2 080	2 139
50.5	Bensinstationer	Butiker	2 425	2 395	2 355	2 346	2 337
		Anst	11 868	12 018	12 038	12 128	12 159

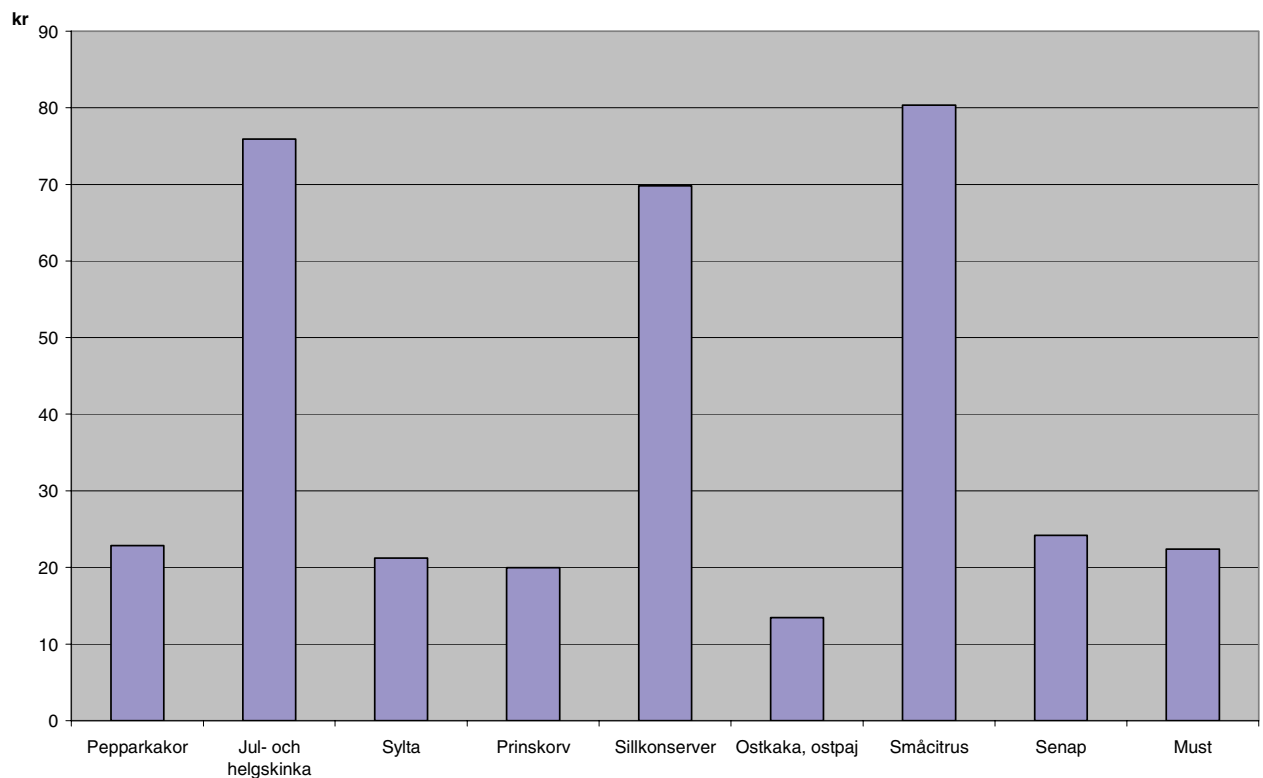
Totalt sett har antalet arbetsställen (butiker) som säljer livsmedel minskat från 14 794 butiker till 13 956 butiker mellan 2000 och 2004. Det är en nedgång på cirka 800 livsmedelsförsäljande butiker. Nedgången syns mest i *Dagligvaruhandeln* som backat med cirka 286 butiker under denna period. Men även *Tobakshandeln* och den *Övrig specialiserade butikshandeln med livsmedel* backar med 136 respektive 280 butiker. De enda branscherna som haft en ökning, om än knapp, är butikshandeln med kött och chark samt butikshandeln med bröd och konfektyr.

Trots att antalet butiker blir färre så ökar antalet anställda inom de livsmedelsförsäljande butikerna. Antalet anställda har ökat med 4,4 procent mellan 2000 och 2004 till 88 058 anställda. Även här är det dagligvaruhandeln som sticker ut. Dagligvaruhandeln har ökat antalet anställda med cirka 3 100 anställda vilket nästan är hela ökningen av antalet anställda.

11. Julbordet

9. Årsförsäljningen 2004 inom dagligvaruhandeln av vissa till julen vanliga livsmedel per capita, belopp i kr

9. Turnover of food which is common at Christmas per capita, SEK.



I ovanstående diagram framgår årsförsäljningen inom dagligvaruhandeln av vissa till julen vanliga livsmedel. Under 2004 uppgick försäljningen av småcitrus till dryga 80 kronor per capita. Det såldes jul- och helgskinkan för knappa 80 kronor per capita. Svensken köpte must för cirka 20 kronor per capita under 2004.

12. Detaljerad varugrupsstatistik

I detta kapitel kommer uppgifter om livsmedelsförsäljning efter mer detaljerad varugrupsindelning att presenteras. Den presenteras dels för handeln som helhet men i många fall endast för dagligvaruhandeln vilket gör att uppgifterna inte kan jämföras.

12.1 Bröd och spannmål

9. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom handeln, i mnkr

9. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 271	21 038	21 180	21 980
01.1.1.1	Ris	619	647	675	649	644
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 042	12 418	12 534	13 047
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 245	1 317	1 386	1 554
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 162	3 416	3 358	3 450
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 175	3 212	3 253	3 285

Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter uppgår till 22 miljarder kronor 2004. Detta är en ökning med 3,8 procent jämfört med 2003. Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter har ökat med 14,9 procent jämfört med 2000.

Av den totala försäljningen av bröd och spannmålsprodukter står brödförsäljningen för hela 59 procent eller 13 miljarder kronor. Försäljningen av pastaprodukter uppgår till 1,6 miljarder kronor vilket är en ökning med hela 31 procent sedan 2000. Svensken handlade pasta för 1,9 gånger mer pengar än ris år 2000. Denna andel har 2004 ökat till en andel på 2,4 dvs svensken substituerar från ris till fördel för pasta.

10. Försäljning av pastaprodukter inom *dagligvaruhandeln* 2004, i mnkr

10. Turnover of pasta for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
	Värde	Andel
Pastaprodukter	1 425	100
Pasta	754	53
Pastarätter	531	37
Nudlar	119	8
Couscous	21	2

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 34.

Försäljningen av pastaprodukter uppgår till 1,4 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln. Hela 53 procent av försäljningen eller 754 miljoner kronor är försäljning av torr pasta. Men även pastarätter är en stor säljare med en andel på 37 procent av försäljningen av pastaprodukter.

12.2 Kött**11. Försäljning av kött inom handeln, i mnkr**

11. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238	25 175	26 116
01.1.2.1-	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött					
01.1.2.4,						
01.1.2.7		8 556	9 323	10 749	10 237	10 494
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 874	10 299	11 526	12 358
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 014	3 190	3 412	3 264

Försäljningen av kött inom handeln uppgår till 26,1 miljarder kronor 2004. Detta är en ökning med 3,7 procent jämfört med 2003. Försäljningen av kött har ökat med hela 31,4 procent jämfört med 2000. Försäljningsvolymen av kött har dock endast ökat med cirka 23 procent. Detta innebär att köttpriserna har stigit med cirka 7 procent mellan 2000 och 2004.

12. Försäljning av djupfryst kött inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

12. Turnover of frozen meat for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde (mnkr)	Andel (%)	Förändring 04/03 (%)
Djupfryst färdigmat innehållande kött	1 904	100	7,3
Hamburgare – djupfryst	320	17	
Köttbullar – djupfryst	222	12	
Pytt – djupfryst	325	17	
Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst	1 037	54	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 35.

Vid en titt på försäljningen av den djupfrysta färdigmaten innehållande kött inom *dagligvaruhandeln* så kan vi se att den uppgår till 1,9 miljarder kronor. Försäljningen har ökat med 7,3 procent mellan 2004 och 2003. Hamburgare och pyttipanna står vardera för 17 procent av försäljningen.

12.3 Fisk**13. Försäljning av fisk inom handeln, i mnkr**

13. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584	8 473	8 391
01.1.3.1-	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller					
01.1.3.3	saltad)	2 580	2 924	3 240	3 382	3 668
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 103	5 344	5 091	4 723

Försäljningen av fisk uppgår till 8,4 miljarder kronor år 2004 vilket är en minskning med 1 procent jämfört med 2003. Sett över en längre tidshorisont så har fiskförsäljningen ökat. Mellan 2000 till 2004 så har fiskförsäljningen ökat med cirka 14 procent. Denna ökning äts dock upp av att priserna under samma period har ökat med hela 17 procent. Detta innebär att försäljningsvolymen av fisk har minskat med cirka 2 procent.

14. Försäljning av beredda kräftor och blötdjur inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

14. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
	Värde (mnkr)	Andel (%)
Beredda kräft- och blötdjur	1 455	100
Kräftor beredda	476	33
Räkor beredda	574	39
Skaldjurssallad	281	19
Andra beredda kräft- o blötdjur	124	9

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 36.

Inom dagligvaruhandeln uppgår försäljningen av beredda kräft- och blötdjur till 1,5 miljarder kronor år 2004. Fördelat på produkter är räkor storsäljaren med en försäljning på 574 miljoner kronor. Vi äter dock ungefär lika mycket kräftor som räkor då försäljningen av beredda kräftor uppgår till cirka 476 miljoner kronor.

12.4 Mjök, ost och ägg**15. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, i mnkr**

15. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 651	22 398	23 751	23 920
01.1.4.1-	Mjök					
01.1.4.3		5 135	5 226	5 344	5 713	5 678
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 845	4 219	4 688	4 495
01.1.4.5-	Ost och andra mjökprodukter					
01.1.4.6		9 539	10 095	11 232	11 641	12 014
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 485	1 603	1 710	1 733

Försäljningen av mjök, ost och ägg uppgår till 23,9 miljarder kronor 2004.

Detta är en ökning med 0,7 procent jämfört med 2003. Försäljningen av mejerivaror har ökat med 20,6 procent jämfört med 2000. Priserna på mejerivaror har ökat med 9,6 procent mellan 2000 och 2004 varför volymförändringen endast uppgår till cirka 10 procent.

Av den totala försäljningen av mejerivaror står ost och andra mjökprodukter för hela 50 procent eller 12 miljarder kronor. Försäljningen av yoghurt och fil uppgår till 4,5 miljarder kronor vilket är en ökning med hela 21 procent sedan 2000.

Den totala äggförsäljningen inom handeln uppgår till 1,7 miljarder kronor under 2004 vilket är en ökning med 1,3 procent jämfört med 2003. Sedan 2000 har äggförsäljningen ökat med 20,5 procent. Försäljningsvolymen har under samma period ökat med 8,3 procent.

16. Försäljning av mjök inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

16. Turnover of milk for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde (mnkr)	Andel (%)	Förändring 04/03 (%)
Mjök	5 043	100	-0,6
Lättmjök o minimmjök	1 253	25	
Mellanmjök mm	2 468	49	
Standardmjök	1 322	26	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 37.

Mjökförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 5,0 miljarder kronor, vilket är en minskning med 0,6 procent mellan 2004 och 2003. Mellanmjölken står för hela 49 procent eller 2,5 miljarder kronor av den totala försäljningen.

17. Försäljning av ägg inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

17. Turnover of eggs for the Grocery stores 2004, SEK millions

	Försäljning (inkl moms)	
	Värde (mnkr)	Andel (%)
Varugrupp		
Ägg	1 556	100,0
6-pack	499	32
12-pack	409	26
Övriga	471	30
10-pack	46	3
18-pack	82	5
24-pack	49	3

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 37.

Den totala äggförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 1,6 miljarder kronor. Den förpackning som säljer bäst är 6-packet som står för en andel på 32 procent. Sämst är 10-packet vars andel av äggförsäljningen uppgår till 3 procent. Enligt branschorganisationen Svenska ägg åt svensken i snitt 202 ägg år 2004.

12.5 Oljor och fetter**18. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, i mnkr**

18. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784	3 919	3 836
01.1.5.1	Smör	468	469	487	527	516
01.1.5.2,	Margarin och annat fett					
01.1.5.5		2 685	2 702	2 713	2 779	2 702
01.1.5.3-	Matolja					
01.1.5.4		509	502	585	612	618

Försäljningen av oljor och fetter uppgår till 3,8 miljarder kronor 2004 vilket är en minskning med 2,1 procent jämfört med 2003. Försäljningen av oljor och fetter har ökat med 4,7 procent jämfört med 2000. Priserna på oljor och fetter har ökat med 4,5 procent mellan 2000 och 2004 varför volymförändringen av oljor och fetter endast är marginell mellan 2000 och 2004.

19. Försäljning av oljor inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

19. Turnover of oils for Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde (mnkr)	Andel (%)	Förändring 04/03 (%)
Oljor	539	100	1,0
Jungfruolja	75	14	
Olivolja (exkl jungfruolja)	195	36	
Matolja, vegetabilisk och animalisk	254	47	
Majsolja	14	3	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 38.

Försäljningen av oljor inom dagligvaruhandeln uppgår till 539 miljoner kronor. Försäljningen av matolja uppgår till 254 miljoner kronor medan olivoljan uppgår till 195 miljoner kronor.

12.6 Frukt**20. Försäljning av frukt inom handeln, i mnkr**

20. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.1.6 Frukt	8 157	8 768	9 238	9 839	10 420
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst)					
01.1.6.7	7 300	7 764	8 147	8 797	9 348
01.1.6.8 Torkad frukt	697	824	846	798	832
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaseade produkter	160	180	245	244	240

Försäljningen av frukt uppgår till 10,4 miljarder kronor 2004 vilket är en ökning med 5,9 procent jämfört med 2003. Det är främst den obearbetade frukten som bidrar till den starka försäljningsutvecklingen av frukt. Utvecklingen för denna varugrupp har varit 6,3 procent mellan 2003 och 2004.

Sett över en längre tidshorisont har fruktförsäljningen ökat med 28 procent mellan 2000 och 2004. Det är främst priserna på frukt som har ökat. Mellan 2000 och 2004 var ökningen 15,5 procent varför volymförändringen stannar på 10,5.

21. Försäljning av färsk frukt inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

21. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde	Andel	Förändring
	(mnkr)	(%)	04/03 (%)
Färsk frukt	7 912	100	6,0
Apelsiner	805	10	
Citroner	219	3	
Grapefrukt	98	1	
Småcitrus	724	9	
Övriga citrusfrukter	13	0	
Äpplen	1 268	16	
Päron	423	5	
Meloner	344	4	
Bananer	1 900	24	
Stenfrukter	437	6	
Vindruvor	611	8	
Exotiska frukter	640	8	
Bär, färska	430	5	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 39.

Inom dagligvaruhandeln säljs färsk frukt för 7,9 miljarder kronor. Det är en ökning med 6 procent mellan 2004 och 2003. Storsäljaren är bananer vars försäljning uppgår till 1,9 miljarder kronor eller en andel på 24 procent av den färska frukten.

12.7 Grönsaker**22. Försäljning av grönsaker inom handeln, i mnkr**

22. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.1.7 Grönsaker	13 218	13 727	14 606	15 366	15 046
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)					
01.1.7.4,					
01.1.7.7	8 852	9 220	9 896	10 494	10 338
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	117	126	102	114
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 089	2 217	2 326	2 274
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 301	2 366	2 444	2 320

Försäljningen av grönsaker uppgår till 15,0 miljarder kronor 2004 vilket är en minskning med 2,1 procent jämfört med 2003. Det är endast de torkade grönsakerna som har en positiv utveckling mellan 2003 och 2004. Försäljningen har för denna varugrupp ökat med 11,7 procent dock från låga nivåer.

Sett över en längre tidshorisont mellan 2000 och 2004 så har grönsaksförsäljningen ökat med 13,8 procent. Priserna har under samma period ökat med 6,1 procent. Detta innebär att försäljningsvolymen ökat med 7,3 procent.

23. Försäljning av beredda potatisprodukter inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

23. Turnover of prepared potatoe products for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde	Andel	Förändring
	(mnkr)	(%)	04/03 (%)
Beredda potatisprodukter	1 952	100	-5,1
Djupfrysta potatisprodukter	499	26	
Potatissallad	318	16	
Kroppkakor	45	2	
Konserver av potatisprodukter	8	0	
Torra potatisprodukter	173	9	
Potatiships	909	47	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 40.

Bland de beredda potatisprodukterna kan vi se att potatiships står för den största andelen, 47 procent, av de cirka 2,0 miljarder kronorna som säljs inom dagligvaruhandeln. Värde-trenden för de beredda potatisprodukterna är dock negativ. Försäljningen har minskat med 5,1 procent mellan 2003 och 2004.

12.8 Sötsaker**24. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr**

24. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 922	16 894	16 668	17 593
01.1.8.1 Socker	937	957	1 069	1 024	967
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 013	1 081	1 104	1 291
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass					
01.1.8.6	13 299	13 951	14 744	14 541	15 334

Försäljningen av sötsaker (socker, sylt, honung, choklad och konfektyr) uppgår till 17,5 miljarder kronor 2004 vilket är en ökning med 5,5 procent jämfört med 2003. Det är främst sylter och marmelader som bidrar till den positiva utvecklingen. Denna varugrupp har ökat sin försäljning med 16,9 procent.

12.9 Övriga livsmedel**25. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, i mnkr**

25. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 131	6 713	6 458	6 345
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 468	2 623	3 471	3 835
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	130	145	149	150
01.1.9.3-					
01.1.9.4 Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 532	3 945	2 838	2 360

Försäljningen av övriga livsmedel uppgår till 6,3 miljarder kronor 2004 vilket är en minskning med 1,8 procent jämfört med 2003. Den varugrupp som backar är jäst, dessertberedningar och soppor. Denna varugrupp har dock varit utsatt för omklassificeringar under 2003 och 2004 till förmån för såser och smaksättningsmedel.

26. Försäljning av småbarnsmat inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

26. Turnover of food for small children for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde (mnkr)	Andel (%)	Förändring 04/03 (%)
Småbarnsmat	848	100,0	4,1
Barnvälling	336	40	
Modersmjölk ersättning	70	8	
Grötpulver	71	8	
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)	86	10	
Övrig barnmatskonserv	285	34	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 42.

Inom dagligvaruhandeln säljs det småbarnsmat för 848 miljoner kronor. Barnvällingen står för 336 miljoner kronor och de övriga barnmatskonserverna (middagsmat) för 285 miljoner kronor.

27. Försäljning av såser och smaksättningsmedel inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

27. Turnover of food for small children for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		
	Värde (mnkr)	Andel (%)	Förändring 04/03 (%)
Såser och smaksättningsmedel	3 518	100	10,5
Majonäs	143	4	
Soya	55	2	
Dipmix	136	4	
Kokosmjölk	35	1	
Marinad	43	1	
Andra smaksättare	101	3	
Dressing	162	5	
Ketchup	365	10	
Senap	218	6	
Vinäger	100	3	
Såser	1 216	35	
Torkade kryddor	941	27	
Essens - ej spritessens	4	0	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 42.

Inom dagligvaruhandeln säljs det såser och smaksättningsmedel för 3,5 miljarder kronor. De viktigaste smaksättarna är såser och torra kryddor med en försäljningsandel på 35 respektive 27 procent. Värdetrenden för smaksättare är att de ökat med 10,5 procent mellan 2004 och 2003.

12.10 Kaffe, te och chokladdryck**28. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr**

28. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 488	4 299	4 440	4 413
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 640	3 441	3 566	3 500
därav Vanligt kaffe	3 197	3 153	2 969	3 127	2 996
Snabbkaffe	488	487	472	439	504
01.2.1.2 Te	541	553	558	572	604
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	295	299	302	309

Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgår till 4,4 miljarder kronor 2004 vilket är detsamma som 2003. Dock är det så att te går framåt på kaffets bekostnad.

Kaffeförsäljningen har minskat med 5 procent mellan 2000 och 2004. Det är dock priserna på kaffe som sjunkit. Försäljningsvolymen för kaffe har ökat med 12,6 procent mellan 2000 och 2004.

12.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer**29. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr**

29. Turnover of mineralwaters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 643	9 354	9 860	9 454
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	4 504	5 227	5 673	5 308
01.2.2.2					
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	4 140	4 126	4 187	4 146
01.2.2.4					

Försäljningen av mineralvatten, läskedrycker och juicer uppgår till 9,4 miljarder kronor 2004 vilket är en minskning på 4,1 procent jämfört med 2003. Det är främst försäljningen av läskedrycker och mineralvatten som minskar. Försäljningen för denna varugrupp har minskat med 6,5 procent mellan 2003 och 2004.

30. Försäljning av bordsvatten inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

30. Turnover of water for the Grocery stores 2004, SEK millions

	Försäljning (inkl moms)		
	Värde (mnkr)	Andel (%)	Förändring 04/03 (%)
Varugrupp			
Bordsvatten	557	100	15,7
Bordsvatten -ej smaksatt	259	47	
Bordsvatten -smaksatt	297	53	

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 44.

Vid en djupdykning bland bordsvattnet kan vi se att det smaksatta bordsvattnet står för den största andelen, 53 procent, av de cirka 557 miljoner kronorna som det säljs bordsvatten för inom dagligvaruhandeln. Värdetrenden för bordsvattnet är positiv. Försäljningen har ökat med hela 15,7 procent mellan 2003 och 2004.

12.12 Alkoholhaltiga drycker**31. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, i mnkr**

31. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372	27 777	25 629
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441	6 507
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017	11 734
02.1.3 Öl	7 312	7 679	8 161	8 319	7 388
<i>Därav Öl klass I och II</i>	<i>3 370</i>	<i>3 314</i>	<i>3 330</i>	<i>3 189</i>	<i>2 930</i>
<i>Öl klass III</i>	<i>3 939</i>	<i>4 363</i>	<i>4 831</i>	<i>5 130</i>	<i>4 458</i>

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker minskade med hela 7,7 procent mellan år 2003 och 2004. Mellan 2000 och 2003 har dock försäljningen ökat varje år. Starkölsförsäljningen minskade med 13,1 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 8,1 procent. Även vin och sprit försäljningen har minskat med 2,4 procent respektive 12,6 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 6,5 miljarder kronor och försäljningen av vin till 11,7 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har varit konstanta mellan 2003 och 2004 och därför har även försäljningsvolymen minskat med 7,7 procent.

Sett över en längre horisont så är folköl och lättöl den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Lättöl och folkölsförsäljningen minskade med hela 13 procent mellan 2000 och 2004.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gräns-handel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

32. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

32. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 271	21 038	21 180	21 980
01.1.1.1	Ris	619	647	675	649	644
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 042	12 418	12 534	13 047
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 245	1 317	1 386	1 554
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 162	3 416	3 358	3 450
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 175	3 212	3 253	3 285
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238	25 175	26 116
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	9 323	10 749	10 237	10 494
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 874	10 299	11 526	12 358
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 014	3 190	3 412	3 264
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584	8 473	8 391
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	2 924	3 240	3 382	3 668
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 103	5 344	5 091	4 723
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 651	22 398	23 751	23 920
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 226	5 344	5 713	5 678
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 845	4 219	4 688	4 495
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	10 095	11 232	11 641	12 014
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 485	1 603	1 710	1 733

32. Tabell 32 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Löpande priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.1.5 Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784	3 919	3 836
01.1.5.1 Smör	468	469	487	527	516
01.1.5.2, Margarin och annat fett 01.1.5.5	2 685	2 702	2 713	2 779	2 702
01.1.5.3- Matolja 01.1.5.4	509	502	585	612	618
01.1.6 Frukt	8 157	8 768	9 238	9 839	10 420
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst) 01.1.6.7	7 300	7 764	8 147	8 797	9 348
01.1.6.8 Torkad frukt	697	824	846	798	832
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	180	245	244	240
01.1.7 Grönsaker	13 218	13 727	14 606	15 366	15 046
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst) 01.1.7.4, 01.1.7.7	8 852	9 220	9 896	10 494	10 338
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	117	126	102	114
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 089	2 217	2 326	2 274
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 301	2 366	2 444	2 320
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 922	16 894	16 668	17 593
01.1.8.1 Socker	937	957	1 069	1 024	967
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 013	1 081	1 104	1 291
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass 01.1.8.6	13 299	13 951	14 744	14 541	15 334
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 131	6 713	6 458	6 345
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 468	2 623	3 471	3 835
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	130	145	149	150
01.1.9.3- 01.1.9.4 Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 532	3 945	2 838	2 360
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 488	4 299	4 440	4 413
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 640	3 441	3 566	3 500
01.2.1.2 Te	541	553	558	572	604
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	295	299	302	309
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaks-juicer	8 195	8 643	9 354	9 860	9 454
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten 01.2.2.2	4 381	4 504	5 227	5 673	5 308
01.2.2.3- Juice och saft 01.2.2.4	3 814	4 140	4 126	4 187	4 146
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372	27 777	25 629
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441	6 507
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017	11 734
02.1.3 Öl	7 312	7 679	8 161	8 319	7 388
Därav Öl klass I och II	3 370	3 314	3 330	3 189	2 930
Öl klass III	3 939	4 363	4 831	5 130	4 458

33. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

33. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Fasta priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 028	20 268	20 349	21 104
01.1.1.1	Ris	619	641	663	637	646
01.1.1.2	Bröd	10 997	11 902	11 960	12 010	12 399
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 214	1 220	1 308	1 494
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 124	3 277	3 204	3 285
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 146	3 148	3 189	3 280
01.1.2	Kött	19 862	21 016	22 420	23 557	24 551
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	8 638	9 811	9 449	9 638
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 483	9 627	10 885	11 796
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	2 895	2 982	3 223	3 116
01.1.3	Fisk	7 352	7 687	7 445	7 205	7 172
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kylid, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	2 724	2 655	2 690	2 928
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 963	4 790	4 515	4 244
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 246	21 094	21 667	21 826
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 118	4 993	5 065	5 010
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 755	3 918	4 174	3 982
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	9 950	10 693	10 875	11 277
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 423	1 489	1 554	1 557
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 701	3 704	3 777	3 672
01.1.5.1	Smör	468	469	472	503	484
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 723	2 669	2 691	2 601
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	509	563	583	587

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

33. Tabell 33 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl moms)				
	Fasta priser				
	2000	2001	2002	2003	2004
01.1.6 Fukt	8 157	7 815	8 002	8 690	9 025
01.1.6.1- Fukt (färsk, kyld eller fryst)					
01.1.6.7	7 300	6 819	6 965	7 703	7 999
01.1.6.8 Torkad frukt	697	816	804	756	796
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	179	233	231	230
01.1.7 Grönsaker	13 218	12 985	13 091	13 876	14 186
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)					
01.1.7.4, 01.1.7.7	8 852	8 573	8 675	9 257	9 635
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	112	116	96	108
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 005	2 031	2 129	2 115
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 295	2 270	2 395	2 328
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 791	16 245	15 977	16 795
01.1.8.1 Socker	937	934	1 006	961	909
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 023	1 055	1 053	1 221
01.1.8.3- 01.1.8.6 Konfektyr, choklad och glass	13 299	13 834	14 185	13 964	14 666
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 098	6 532	6 252	6 180
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 455	2 553	3 354	3 751
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	129	141	151	151
01.1.9.3- 01.1.9.4 Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 513	3 839	2 748	2 279
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 674	4 664	4 952	5 046
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 817	3 820	4 079	4 148
01.2.1.2 Te	541	557	547	566	594
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	299	297	307	304
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaks-juicer	8 195	8 658	9 249	9 686	9 267
01.2.2.1- 01.2.2.2 Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	4 474	5 124	5 529	5 126
01.2.2.3- 01.2.2.4 Juice och saft	3 814	4 184	4 125	4 156	4 141
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 621	27 524	27 756	25 632
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 285	7 501	7 279	6 354
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074	12 431	11 963
02.1.3 Öl	7 312	7 574	7 949	8 046	7 315
Därav Öl klass I och II	3 370	3 253	3 193	3 032	2 797
Öl klass III	3 939	4 319	4 756	5 015	4 518

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.
Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

34. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

34. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	18 995	100,0
01.1.1.1	Risprodukter	591	3
	<i>Ris</i>	381	2
	<i>Risrätter</i>	210	1
01.1.1.2	Bröd	11 334	60
	<i>Matbröd</i>	7 200	38
	<i>Vetebröd</i>	904	5
	<i>Hårt bröd</i>	466	3
	<i>Knäckebröd</i>	643	3
	<i>Skorpor</i>	254	1
	<i>Skorpmjöl</i>	34	0
	<i>Kex</i>	1 271	7
	<i>Pepparkakor</i>	206	1
	<i>Småkakor</i>	356	2
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 425	8
	<i>Pastarätter</i>	531	3
	<i>Pasta</i>	754	4
	<i>Couscous</i>	21	0
	<i>Nudlar</i>	119	1
01.1.1.4	Bakverk	2 729	14
	<i>Bakverk</i>	1 283	7
	<i>Pannkakor, piroger, pizza, matpaj</i>	1 319	7
	<i>Färdiga smörgåsar</i>	127	1
01.1.1.5	Spannmålsprodukter	2 915	15
	<i>Vallmofrö</i>	25	0
	<i>Potatismjöl</i>	45	0
	<i>Mjöl</i>	283	2
	<i>Gryn</i>	251	1
	<i>Mixer</i>	158	1
	<i>Flingor</i>	1 334	7
	<i>Snacks</i>	819	4

35. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

35. Turnover of meat for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Varugrupp		Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
01.1.2	Kött	22 882	100,0
01.1.2.1	Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur	4 097	18
01.1.2.2	Färskt, kylt eller fryst kött från svin	2 457	11
01.1.2.3	Färskt, kylt eller fryst kött från får och get	217	1
01.1.2.4	Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	2 438	11
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	10 654	47
	<i>Innanmat</i>	44	0
	<i>Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur</i>	298	1
	<i>Jul- och helgskinka</i>	684	3
	<i>Bacon</i>	605	3
	<i>Annat torkat, saltat eller rökt kött från svin</i>	2 708	12
	<i>Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä</i>	385	2
	<i>Sylta</i>	191	1
	<i>Falukorv</i>	636	3
	<i>Prinskorv</i>	180	1
	<i>Pastej och paté</i>	581	3
	<i>Andra charkvaror</i>	4 342	19
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 867	13
	<i>Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst</i>	776	3
	<i>Köttkonserver</i>	187	1
	<i>Hamburgare – djupfryst</i>	320	1
	<i>Köttbullar – djupfryst</i>	222	1
	<i>Pytt – djupfryst</i>	325	1
	<i>Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst</i>	1 037	5
01.1.2.7	Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	154	1

36. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

36. Turnover of fish for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
01.1.3	Fisk	7 034	100,0
01.1.3.1	Färsk, kyld eller fryst fisk	2 108	30
	<i>Färsk fisk</i>	967	14
	<i>Flatfisk, djupfryst</i>	114	2
	<i>Torskfisk djupfryst</i>	597	9
	<i>Annan fisk, djupfryst</i>	430	6
01.1.3.2	Färska, kylda eller frysta skaldjur	96	1
01.1.3.3	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	681	10
	<i>Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika</i>	154	2
	<i>Torkad fisk</i>	177	3
	<i>Rökt fisk</i>	350	5
01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 151	59
	<i>Kaviar</i>	771	11
	<i>Sillkonserver</i>	629	9
	<i>Fisk- och skaldjurskonserver – ej sill</i>	550	8
	<i>Fryst färdigmat med fisk</i>	346	5
	<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	119	2
	<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	281	4
	<i>Kräftor</i>	476	7
	<i>Räkor</i>	574	8
	<i>Skaldjurssallad</i>	281	4
	<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	124	2

37. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

37. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
01.1.4	Mjölk, ägg och ost	21 411	100,0
01.1.4.1	Helmjölk	1 322	6,2
	<i>Standardmjölk</i>	1 322	6,2
01.1.4.2	Mjölk med låg fetthalt	3 721	17
	<i>Lättmjölk o minimmjölk</i>	1 253	5,9
	<i>Mellanmjölk mm</i>	2 468	11,5
01.1.4.4	Yoghurt	4 003	19
	<i>Lättfil</i>	265	1,2
	<i>Mellanfil</i>	106	0,5
	<i>Filmjölk, A-fil</i>	645	3
	<i>Fil smaksatt</i>	333	1,6
	<i>Yoghurt</i>	2 243	10,5
	<i>Risifrutti</i>	411	1,9
01.1.4.5	Ost och ostmassa	7 975	37
	<i>Hårdost</i>	5 171	24,2
	<i>Keso</i>	259	1,2
	<i>Kvarg</i>	108	0,5
	<i>Ostkaka, ostpaj</i>	121	0,6
	<i>Smältost samt mesvaror</i>	114	0,5
	<i>Dessertost</i>	2 202	10,3
01.1.4.6	Andra mjölkprodukter	2 834	13
	<i>Annan mjölk</i>	269	1,3
	<i>Grädde</i>	1 500	7
	<i>Gräddfil</i>	277	1,3
	<i>Creme fraiche</i>	723	3,4
	<i>Matlagningsyoghurt</i>	39	0,2
	<i>Andra gräddprodukter</i>	15	0,1
	<i>Mjölkpulver och kondenserad mjölk</i>	11	0
01.1.4.7	Ägg	1 556	7,3

38. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

38. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
01.1.5	Oljor och fetter	3 255	100
01.1.5.1	Smör	446	13,7
	<i>Smör</i>	446	13,7
01.1.5.2	Margarin och annat vegetabiliskt fett	2 269	69,7
	<i>Bak- och matlagningsmargarin</i>	582	17,9
	<i>Bordsmargarin, 6-8% fett</i>	148	4,5
	<i>Lättmargarin 3-4% fett</i>	948	29,1
	<i>Övriga vegetabiliska fetter</i>	23	0,7
	<i>Bregott</i>	568	17,5
01.1.5.3-4	Olivolja och ätliga oljor	538	16,5
	<i>Jungfruolja</i>	75	2,3
	<i>Olivoljor</i>	195	6
	<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	254	7,8
	<i>Majsolja</i>	14	0,4
01.1.5.5	Andra ätliga animaliska fetter	1	0
	<i>Animaliska fetter</i>	1	0

39. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

39. Turnover of fruit for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
01.1.6	Frukt	9 088	100
01.1.6.1	Citrusfrukter	1 859	20,5
	<i>Apelsiner</i>	805	8,9
	<i>Citroner</i>	219	2,4
	<i>Grapefrukt</i>	98	1,1
	<i>Småcitrus</i>	724	8
	<i>Övriga citrusfrukter</i>	13	0,1
01.1.6.2	Bananer	1 900	20,9
	<i>Bananer</i>	1 900	20,9
01.1.6.3	Äpplen	1 268	13,9
	<i>Äpplen</i>	1 268	13,9
01.1.6.4	Päron	423	4,7
	<i>Päron</i>	423	4,7
01.1.6.5	Stenfrukter	437	4,8
	<i>Stenfrukter</i>	437	4,8
01.1.6.6	Bär	1 179	12,9
	<i>Vindruvor</i>	611	6,7
	<i>Bär, färska</i>	430	4,7
	<i>Djupfryssta bär och frukter</i>	138	1,5
01.1.6.7	Annan färsk, kyld eller fryst frukt	1 026	11,3
	<i>Sesamfrön</i>	42	0,5
	<i>Meloner</i>	344	3,8
	<i>Exotiska frukter</i>	640	7
01.1.6.8	Torkad frukt	773	8,5
	<i>Beredda mandlar och nötter</i>	476	5,2
	<i>Torkad frukter - ej mandlar och nötter</i>	297	3,3
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	223	2,4
	<i>Frukt och bärkonserver</i>	220	2,4
	<i>Andra fruktbaserade produkter</i>	3	0

40. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

40. Turnover of vegetables for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
		2004	2004
01.1.7	Grönsaker	13 427	100
01.1.7.1	Blad- och stamgrönsaker	1 011	7,5
	<i>Isbergssallad</i>	605	4,5
	<i>Övriga bladgrönsaker</i>	324	2,4
	<i>Stjälkväxter</i>	82	0,6
01.1.7.2	Kål	359	2,6
	<i>Vitkål</i>	84	0,6
	<i>Salladskål</i>	43	0,3
	<i>Blomkål</i>	128	0,9
	<i>Annan kål</i>	104	0,8
01.1.7.3	Grönsaker som odlas för fruktens skull	3 612	27
	<i>Baljväxter</i>	52	0,4
	<i>Slanggurka</i>	894	6,7
	<i>Tomat</i>	1 836	13,7
	<i>Paprika</i>	681	5,1
	<i>Övr grönsaksfrukter</i>	149	1,1
01.1.7.4	Rotfrukter, lökgrönsaker utan stärkelse samt svamp	3 115	23,1
	<i>Morötter</i>	598	4,5
	<i>övriga rotfrukter</i>	229	1,7
	<i>Lök</i>	341	2,5
	<i>Purjolök</i>	123	0,9
	<i>Annan lök</i>	261	1,9
	<i>Svamp</i>	400	3
	<i>Övriga färska grönsaker</i>	46	0,3
	<i>Färska kryddor</i>	179	1,3
	<i>Djupfrysda grönsaker</i>	938	7
01.1.7.5	Torkade grönsaker	106	0,8
	<i>Ärtor och bönor, torkade</i>	24	0,2
	<i>Torkade köksväxter</i>	82	0,6
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	2 111	16
	<i>Köksväxter, konserverade</i>	1 478	11
	<i>Beredda köksväxter, fryst och konserverat</i>	403	3
	<i>Färdig mat av köksväxter</i>	230	1,7
01.1.7.7	Potatis	1 158	8,6
	<i>Potatis</i>	1 158	8,6
01.1.7.8	Andra rotknölar	1 952	14,6
	<i>Djupfrysda potatisprodukter</i>	499	3,7
	<i>Potatissallad</i>	318	2,4
	<i>Kroppkakor</i>	45	0,3
	<i>Konserver av potatisprodukter</i>	8	0,1
	<i>Torra potatisprodukter</i>	173	1,3
	<i>Potatiships</i>	909	6,8

41. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

41. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
		2004	2004
01.1.8	Sötsaker	10 491	100
01.1.8.1	Socket	805	8
	<i>Socket</i>	752	7
	<i>Sirap</i>	53	1
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 075	10
	<i>Honung</i>	159	2
	<i>Sylt</i>	437	4
	<i>Marmelad</i>	193	2
	<i>Mos och krämer</i>	248	2
	<i>Geleer och övrigt</i>	38	0
01.1.8.3-4	Choklad och konfektyrvaror	6 886	66
	<i>Konfektyrvaror</i>	6 886	66
01.1.8.5	Isglass och vanlig glass	1 725	16
	<i>Glass</i>	1 725	16

42. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

42. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
		2004	2004
01.1.9	Övriga livsmedel	5 821	100,0
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	3 519	60
	<i>Majonäs</i>	143	3
	<i>Soya</i>	55	1
	<i>Dipmix</i>	136	2
	<i>Kokosmjölk</i>	35	1
	<i>Marinad</i>	43	1
	<i>Andra smaksättare</i>	101	2
	<i>Dressing</i>	162	3
	<i>Ketchup</i>	365	6
	<i>Senap</i>	218	4
	<i>Vinäger</i>	100	2
	<i>Såser</i>	1 216	21
	<i>Torkade kryddor</i>	941	16
	<i>Essens - ej spritessens</i>	4	0
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	137	2
	<i>Salt</i>	137	2
01.1.9.3	Jäst, dessertberedningar och soppor	2 163	37
	<i>Dessertsoppor</i>	261	5
	<i>Buljonger</i>	151	3
	<i>Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa-innehållande kött, grönsaker, fisk etc</i>	643	11
	<i>Ärtsoppa</i>	83	1
	<i>Övrigt stuvningar etc</i>	7	0
	<i>Barnvälling</i>	336	6
	<i>Modersmjölksersättning</i>	70	1
	<i>Grötpulver</i>	71	1
	<i>Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)</i>	86	2
	<i>Övrig barnmatskonserv</i>	285	5
	<i>Jäst</i>	71	1
	<i>Bakpulver</i>	23	0
	<i>Övrigt</i>	1	0
	<i>Bikarbonat</i>	8	0
	<i>Karamellfärg</i>	6	0
	<i>Gelatin</i>	6	0
	<i>Spritessens</i>	30	1
	<i>Övrigt (syror, konserveringsmedel, parafin)</i>	25	0

43. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

43. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
		2004	2004
01.2.1	Kaffe, te och kakao	3 158	100,0
01.2.1.1	Kaffe	2 507	79
	Kaffe	2 149	68
	Snabbkaffe (torkat)	358	11
01.2.1.2	Te	431	14
	Te	431	14
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	220	7
	Kakao	220	7

44. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2004, löpande priser, belopp i mnkr.

44. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
		Värde	Andel
		2004	2004
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	6 368	100
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	556	9
	<i>Bordsvatten -ej smaksatt</i>	<i>259</i>	<i>4</i>
	<i>Bordsvatten -smaksatt</i>	<i>297</i>	<i>5</i>
01.2.2.2	Läskedrycker	2 562	40
	<i>Läskedrycker</i>	<i>2 562</i>	<i>40</i>
01.2.2.3	Frukt- och grönsaksjuicer	3 250	51
	<i>Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink</i>	<i>3 250</i>	<i>51</i>
02.1.2.1	Vin	357	100
	<i>Cider i dagligvaruhandeln</i>	<i>249</i>	<i>70</i>
	<i>Vin i dagligvaruhandeln</i>	<i>94</i>	<i>26</i>
	<i>Vinsats</i>	<i>14</i>	<i>4</i>

45. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2004, belopp i kronor per capita.

45. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, in SEK per capita.

		Försäljning (inkl moms) per capita				
		Löpande priser				
COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003	2004
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	17 764	18 848	19 264	19 214
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	14 874	15 787	16 169	16 370
01.1	Livsmedel	12 656	13 400	14 260	14 576	14 831
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 275	2 353	2 360	2 439
01.1.2	Kött	2 236	2 493	2 711	2 805	2 898
01.1.3	Fisk	828	901	960	944	931
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	2 318	2 505	2 646	2 654
01.1.5	Oljor och fetter	412	412	423	437	426
01.1.6	Frukt	918	984	1 033	1 096	1 156
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 541	1 634	1 712	1 670
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 787	1 890	1 857	1 952
01.1.9	Övriga livsmedel	671	688	751	719	704
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 474	1 527	1 593	1 539
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	504	481	495	490
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	970	1 046	1 099	1 049
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	2 890	3 061	3 095	2 844
02.1.1	Spritdrycker	820	828	855	829	722
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 200	1 293	1 339	1 302
02.1.3	Öl	823	862	913	927	820

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år. För 2004 har en befolkning på 9 011 392 använts, för 2003 har en befolkning på 8 975 670 använts, för 2002 har en befolkning på 8 940 788 använts, för 2001 har en befolkning på 8 909 128 använts och för 2000 en befolkning på 8 882 792.

46. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

46. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)				
		Löpande priser				
		2000	2001	2002	2003	2004
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	149 823	158 263	168 520	172 906	173 143
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	122 072	130 226	134 240	136 621
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	28 484	30 244	30 497	28 384
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 095	1 225	1 508	1 639
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 272	1 320	1 244	1 213
50.5	Bensinstationer	5 310	5 340	5 505	5 417	5 286

47. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004, i procent.

47. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, per cent.

COICOP	Varugrupp	2001/2000	2002/2001	2003/2002	2004/2003
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,6	2,5	0,4	-0,3
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,0	3,3	0,3	-0,4
01.1	Livsmedel	3,5	3,7	0,5	-0,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1,2	2,6	0,3	0,1
01.1.2	Kött	5,7	2,3	-1,1	-0,5
01.1.3	Fisk	4,4	10,4	2,0	-0,5
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2,0	4,1	3,2	0,0
01.1.5	Oljor och fetter	-0,7	2,9	1,5	0,7
01.1.6	Frukt	12,2	2,9	-1,9	2,0
01.1.7	Grönsaker	5,7	5,5	-0,8	-4,2
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	0,8	3,1	0,3	0,4
01.1.9	Övriga livsmedel	0,5	2,2	0,5	-0,6
01.2	Alkoholfria drycker	-1,5	-0,4	-0,4	-0,8
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-4,0	-4,0	-2,7	-2,5
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	-0,2	1,3	0,7	0,2
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,5	-1,1	0,6	-0,1
02.1.1	Spritdrycker	1,3	0,7	0,3	0,2
02.1.2	Vin	-0,6	-3,6	0,9	1,5
02.1.3	Öl	1,4	1,3	0,7	-2,3

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

48. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2004, i procent.

48. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, per cent.

COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003	2004
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	102,6	105,2	105,6	105,3
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	103,0	106,4	106,7	106,3
01.1	Livsmedel	100,0	103,5	107,3	107,8	107,3
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	101,2	103,8	104,1	104,2
01.1.2	Kött	100,0	105,7	108,1	106,9	106,4
01.1.3	Fisk	100,0	104,4	115,3	117,6	117,0
01.1.4	Mjök, ost och ägg	100,0	102,0	106,2	109,6	109,6
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	99,3	102,2	103,7	104,5
01.1.6	Frukt	100,0	112,2	115,4	113,2	115,5
01.1.7	Grönsaker	100,0	105,7	111,6	110,7	106,1
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	100,8	104,0	104,3	104,7
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	100,5	102,8	103,3	102,7
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	98,5	98,1	97,7	96,9
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	96,0	92,2	89,7	87,5
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	99,8	101,1	101,8	102,0
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	100,5	99,4	100,1	100,0
02.1.1	Spritdrycker	100,0	101,3	102,0	102,2	102,4
02.1.2	Vin	100,0	99,4	95,8	96,7	98,1
02.1.3	Öl	100,0	101,4	102,7	103,4	101,0

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

49. Total omsättningsförändring 2004/2003 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.

49. Total turnover change 2004/2003 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms) - 2004/2003	
	Löpande priser	Fasta priser
Detaljhandel (52)	3,2	5,3
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	1,7	2,0
- Varuhus och stormarknad, mest livsmedel (52.111)	2,7	3,7
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	1,5	1,5
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	1,9	3,0
Specialiserad handel med livs, dryck och tobak (52.2)	-3,4	-3,8
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	3,5	2,4
Annan butikshandel (52.4-5)	5,6	10,5
- Beklädnadshandel (52.41-43)	4,3	7,0
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	6,9	10,9
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	4,9	12,6
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	10,1	11,4
- Postorderhandel (52.61)	11,9	13,2
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	-2,7	-5,3

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

50. Direktkonsumtion¹ av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2003 i miljoner kilo.

50. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2003 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1999	2000	2002	2003 prel.
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	187,7	169,8	164,1	167,2	174,7
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	93,4	108,6	112,4	119,5	121,6
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	487,3	562,6	591,4	749,0	632,7
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	276,5	323,4	366,2	369,7	367,1
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	205,0	205,5	197,9	218,6	218,7
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött			45,4	44,2	55,9	83,9	77,1	115,8	128,6
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5	52,3	50,1
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,3	17,6	17,0	23,6	22,1
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	51,1	63,0	65,3	72,3	73,5
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0	26,3	25,8
Mjök ²	1241,5	1323,4	1521,9	1324,5	1277,5	1258,6	1125,7	1265,5	1255,1
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	81,1	85,8	87,6	82,7	81,0
Mjölpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	145,1	143,2	146,3	154,2	156,5
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	91,8	87,7	92,6	81,7	82,0
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	159,7	145,4	140,6	115,5	118,2
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	85,0	92,3	83,8	76,3	86,0
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	282,0	314,9	343,8	338,6	333,6
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	137,7	143,5	156,3	168,5	183,3
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	484,2	506,4	542,5	510,7	550,9
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	39,8	45,1	46,5	49,6	53,9
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,0	67,5	56,5	64,8	66,9
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	37,2	31,2	33,5	33,1	37,8
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	173,7	173,0	163,8	205,7	216,1
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	505,1	404,4	399,8	376,1	369,4
Potatis och pot.produkt (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	66,2	95,3	96,7	106,3	109,1
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	212,6	225,5	229,3	237,5	234,7
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	86,6	91,3	88,4	94,0	89,6
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	56,7	69,9	80,8	89,6	94,6
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	22,6	22,6	23,1	23,5	22,8
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	120,7	112,1	110,8	117,1	113,4
Läsk- och mineralvatten ²	205,8	300,7	302,7	509,1	619,3	690,7	804,2	896,0	898,4
Maltdrycker (exkl. starköl) ²	268,9	429,8	305,5	353,2	384,4	317,7	281,0	246,4	235,7
Starköl ²	9,6	30,6	91,8	162,5	192,3	194,1	224,1	257,4	265,3
Vin ²	24,5	51,0	79,2	104,8	111,5	129,7	144,2	175,0	184,4
Spritdrycker ²	43,0	53,0	57,8	37,8	29,7	24,1	24,9	27,4	26,6

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, 2005-06-13, Statens jordbruksverk.

¹ Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

² Uppgifterna avser miljoner liter.

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Coop, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1.1. Uppgifter för branschklassificering erhålles från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret.

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Det anger alltså inte tillverkningsland som vi tidigare felaktigt angivit i detta SM. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en

kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösviktsförsäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAVs namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen så har KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning betraktas som experimentell.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper och ICA. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV försäljning betraktas som experimentell.

Djupfrysta livsmedel och drycker

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är djupfryst eller ej. Klassificeringen har genomförts med hjälp av information från de enskilda dagligavarublockens egna varunomenklatur. Granskning har genomförts av variabeln *djupfryst* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över djupfrystförsäljning betraktas som experimentell.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Coop, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i partihandelsledet.
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fyra livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl. Enkäten för dessa företag kallas fortsättningsvis för *Servicehandelsenkäten*.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)

Datakasseregisterstatistiken från de fyra stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fyra blocken har inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av modeller eller information från livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade

livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

EMV

Utgångspunkten för beräkningarna av den EMV försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. EMV försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Djupfryst

Utgångspunkten för beräkningarna av djupfryst försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Djupfryst försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Statistikens tillförlitlighet

Datakasseregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 60 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momsatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk, EMV eller Djupfryst har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procent moms skattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procent moms skattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt från SCB, den första årgången publicerades i december 2002 avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24 SM 0501.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 32 och 33 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Food and non-alcoholic beverages for 148 billion SEK – despite increased price pressure

During 2004 the pressure on food prices started to grow. Prices on food and non-alcoholic beverages decreased with 0,4 per cent between 2003 and 2004. This was a price decrease which stimulated the Swedish household to buy more food. In total food and non-alcoholic beverages in trade was sold for 148 billion SEK during 2004, which is an increase with 1.6 per cent compared to 2003. As an example the prices for vegetables went down with 4.2 per cent while the sales volume increased with 2.2 per cent.

But on the other hand there is product groups where the prices goes in the other direction. Most has the prices for fruit increased (2.0 %) whose sale has increased with 5.9 per cent in current prices and 3.9 in volume. In total it was sold fruit for 10 billion SEK during 2004.

Beer- wine- and liquor sale decreased 2004

Of the total sales of beverages on 39.5 billion SEK alcoholic beverages consisted of two thirds or 25.6 billion SEK.

The sales of alcoholic beverages decreased with 7.7 per cent between 2003 and 2004. Strong beer decreased with 13.1 per cent and other beer decreased with 8.1 per cent. This has occurred even if the prices has decreased for strong beer and other beer with 3.5 and 0,5 per cent between 2003 and 2004.

Organic sale

The total sale of organic food and non alcoholic beverages was 2.8 billion SEK during 2004. This correspond 1.9 per cent of the total sale of this goods. Milk, egg and cheese is the product group which has been most successful in the sales of organic goods. The sales contains 1 billion SEK or 4.2 per cent of the total sale.

List of tables

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, SEK millions.	5
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2004, SEK millions.	7
3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2004, SEK millions.	10
4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2004, SEK millions.	11
5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.	12
6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2004, SEK millions.	15
7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions	16
8. Number of employees and local units for food selling activities in the trade	18
9. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions	20
10. Turnover of pasta for the Grocery stores 2004, SEK millions	20
11. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions	21
12. Turnover of frozen meat for the Grocery stores 2004, SEK millions	21
13. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions	22
14. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores 2004, SEK millions	22
15. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions	23
16. Turnover of milk for the Grocery stores 2004, SEK millions	23
17. Turnover of eggs for the Grocery stores 2004, SEK millions	24
18. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions	25
19. Turnover of oils for Grocery stores 2004, SEK millions	25
20. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions	26
21. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores 2004, SEK millions	26
22. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions	27
23. Turnover of prepared potatoe products for the Grocery stores 2004, SEK millions	27
24. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions	28
25. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions	28
26. Turnover of food for small children for the Grocery stores 2004, SEK millions	29
27. Turnover of food for small children for the Grocery stores 2004, SEK millions	29
28. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions	30
29. Turnover of mineralwaters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions	30
30. Turnover of water for the Grocery stores 2004, SEK millions	31
31. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions	31
Explanation of symbols	32

32. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004 (by more detailed COICOP), SEK millions.	32
33. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	34
34. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	36
35. Turnover of meat for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	37
36. Turnover of fish for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	38
37. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	39
38. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	40
39. Turnover of fruit for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	41
40. Turnover of vegetables for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	42
41. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	43
42. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	44
43. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	45
44. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2004, current prices, SEK millions.	45
45. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, in SEK per capita.	46
46. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, by industry (NACE classification), SEK millions.	47
47. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, per cent.	47
48. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2004, per cent.	48
49. Total turnover change 2004/2003 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	48
50. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2003 in million kilos.	49

List of terms

Terms in tables 1, 2, 3, 4, 7, 47, 48

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in tables 9, 11, 13, 15, 18, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 31, 32, 33, 45

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaproducter	Pasta
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Cattle-, pig-, sheep-, lamb- and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fresh or chilled fish and shellfish, frozen fish and shellfish. Dried, smoked or salted fish and shellfish.
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats

Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and aromatic plant
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, desert and soups and other food products not mentioned.
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in tables 10, 12, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 27, 30, 34-44

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Risprodukter	Rice products
Ris	Rice
Risrätter	Rice dishes
Bröd	Bread
Matbröd	Plain bread
Vetebröd	White bread
Hårt bröd	Hard bread
Knäckebröd	Crisp bread
Skorpor	Breadcrumbs
Skorpmjöl	Breadcrumbs
Kex	Biscuit
Pepparkakor	Gingerbread biscuit
Småkakor	Cookies
Pastaproducter	Paste products
Pastarätter	Paste dishes
Pasta	Dry pasts
Couscous	Couscous
Nudlar	Noodles

Bakverk	Pastry
Pannkakor, piroger, pizza, matpaj	Panncakes, pirog, pizza, pie
Färdiga smörgåsar	Sandwich
Spannmålsprodukter	Cereals
Vallmofrö	Poppy seed
Potatismjöl	Potato flour
Mjöl	Flour
Gryn	Grain
Mixer	Mix
Flingor	Flakes
Snacks	Snacks
Färskt eller fryst nötkött	Fresh or frozen beefmeat
Färskt, kylt eller fryst kött från svin	Fresh or frozen pigmeat
Färskt eller fryst får och lammkött	Fresh or frozen lamb
Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	Fresh or frozen chicken
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dry, slated or smoked meat
Innanmat	Entrails
Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur	Dry, slated or smoked meat from beef
Jul- och helgskinka	Christmas ham
Bacon	Bacon
Annat torkat, saltat eller rökt kött från svin	Other dry, salted or smoked meat from pig
Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä	Dry, salted or smoked meat from chicken
Sylta	Brawn
Falukorv	Lighty smoked polony sausage
Prinskorv	Chipolata sausage
Pastej och paté	Pasty
Andra charkvaror	Other cured meats
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and prepared meat
Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst	Ready food including meat- not frozen
Köttkonserver	Preserved meat
Hamburgare – djupfryst	Hamburger frozen
Köttbullar – djupfryst	Meatballs frozen
Pytt – djupfryst	Hotch potch frozen
Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst	Other ready dishes from meat – frozen
Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	Other frozen and eatable meat
Färskt eller fryst viltkött	Fresh or frozen wildly meat
Färsk, kyld eller fryst fisk	Fresh, chilly or frozen fish
Färsk fisk och blötdjur	Fresh fish and mollusc
Flatfisk, djupfryst	Flatfish- frozen
Torskfisk djupfryst	Codfish-frozen
Annan fisk, djupfryst	Other fish-frozen
Färska, kylda eller frysta skaldjur	Fresh, chilly or frozen shellfish
Färska kräft och blötdjur	Fresh shellfish and mollusc
Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	Dry, smoked or salted fish and shellfish
Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika	Salted, pickle raw, peppered fish
Torkad fisk	Dry fish
Rökt fisk	Smoked fish
Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish
Kaviar	Caviar
Sillkonserver	Pickled herring
Fisk- och skaldjurskonserver - ej sill	Preserved fish and shellfish other than herring
Fryst färdigmat med fisk	Frozen fish dishes
Färdigmat med fisk färsk	Fresh fish dishes

Fiskpinnar djupfryst	Fishfinger-frozen
Kräftor	Crawfish
Räkor	Shrimp
Skaldjurssallad	Shellfish salad
Andra beredda kräft- o blötdjur	Otehr prepared shellfish and mollusc
Standardmjölk	Standard milk
Mjölk med låg fetthalt	Milk with low fat
Lättmjölk o minimjölk	Light milk
Mellanmjölk mm	Middle milk
Yoghurt	Yoghurt
Lättfil	Light processed sour milk
Mellanfil	Middle processed sour milk
Filmjölk, A-fil	Standard processed sour milk
Fil smaksatt	Flavoured processed sour milk
Risifruitti	Risifruitti
Ost och ostmassa	Cheese
Hårdost	Cheese
Keso	Keso
Kvarg	Curd cheese
Ostkaka, ostpaj	Cheese cake
Smältost samt mesvaror	Processed cheese
Dessertost	Dessert cheese
Andra mjölkprodukter	Other milkproducts
Annan mjölk	Other milk
Grädde	Cream
Gräddfil	Sour cream
Creme fraiche	Creme fraiche
Matlagningsyoghurt	Food yoghurt
Andra gräddprodukter	Other cream products
Mjölkpulver och kondenserad mjölk	Milk powder and condesated milk
Ägg	Egg
Smör	Butter
Margarin och annat vegetabiliskt fett	Margarine and other vegetailic fat
Bak- och matlagningsmargarin	Bake margarine
Bordsmargarin, 6-8% fett	Table margarine
Lättmargarin 3-4% fett	Light margarine
Övriga vegetabiliska fetter	Other vegetabilic fats
Bregott	Bregott
Olivolja och ätliga oljor	Olive oil and other oil
Jungfruolja	Virgine oil
Olivolja	Olive oil
Matolja, vegetabilisk och animalisk	Food oil
Majsolja	Maize oil
Andra ätliga animaliska fetter	Other animalic fats
Animaliska fetter	Animalic fats
Citrusfrukter	Lemon fruits
Apelsiner	Orange
Citroner	Lemon
Grapefrukt	Grape
Småcitrus	Small lemon
Övriga citrusfrukter	Other lemon products
Bananer	Bananas
Äpplen	Apple
Päron	Pear
Stenfrukter	Stone fruit
Bär	Berry

Vindruvor	Grape
Djupfrysta bär och frukter	Berry and fruits frozen
Annan färsk, kyld eller fryst frukt	Other fresh, chilled and frozen fruit
Sesamfrön	Sesame
Meloner	Melon
Exotiska frukter	Exotic fruits
Torkad frukt	Dry fruit
Beredda mandlar och nötter	Prepared nuts
Torkad frukter - ej mandlar och nötter	Dry fruit not nuts
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved and fruitbased products
Frukt och bärkonserver	Preserved fruit and berry
Andra fruktbaserade produkter	Other fruitbased products
Socket	Sugar
Sirap	Syrup
Sylter och marmelader	Jam and marmalade
Honung	Honey
Sylt	Jam
Marmelad	Marmalade
Mos och krämer	Pulp and cream
Geleer och övrigt	Jelly
Choklad och konfektyrvaror	Chocolate and confectionary
Konfektyrvaror	Confectionary
Isglass och vanlig glass	Ice cream and usual ice
Glass	Ice cream
Såser och smaksättningsmedel	Sauce and seasoning
Majonäs	Mayonaise
Soya	Soya
Dipmix	Dip
Kokosmjölk	Koko milk
Marinad	Marinade
Andra smaksättare	Other seasoning
Dressing	Dressing
Ketchup	Ketchup
Senap	Mustard
Vinäger	Vineager
Såser	Sauce
Torkade kryddor	Dried spice
Essens - ej spritessens	Essens
Salt, kryddor och kryddväxter	Saltand spice
Salt	Salt
Jäst, dessertberedningar och soppor	Yeast, soup and other desert
Dessertsoppor	Dessertsoup
Buljonger	Boullion
Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc	Soup other than dessertsoup and pea soup- containing meat, vegetables fish etc
Ärtsoppa	Pea soup
Övrigt stuvningar etc	Other for example stew
Barnvälling	Children gruel
Modersmjölksersättning	Mothersmilkcompensation
Grötpulver	Porridge powder
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)	Preserved children food –desert
Övrig barnmatskonserv	Other preserved children food
Jäst	Yeast
Bakpulver	Baking powder
Bikarbonat	Bicarbonate
Karamellfärg	Colouring essence

Gelatin	Gelatine
Spritessens	Liqueressens
Övrigt (syror, konserveringsmedel, parafin)	Other (sour, preservative, parafine)
Kaffe	Coffee
Snabbkaffe (torkat)	Instant coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cacao and chocolate powder
Kakao	Cacao
Mineral- och källvatten	Mineralwater
Bordsvatten -ej smaksatt	Mineralwater-flavour
Bordsvatten -smaksatt	Mineralwater not flavoured
Läskedrycker	Soft drink
Frukt- och grönsaksjuicer	Fruit and vegetable juice
Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink	Juice, table drink
Vin	Wine
Cider i dagligvaruhandeln	Cider
Vin i dagligvaruhandeln	Wine
Vinsats	Winebatch

Terms in tables 5, 6, 46

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Butikshandel med frukt och grönt	Retail sale of fruit and vegetables
Butikshandel med kött och chark	Retail sale of meat and meat products
Butikshandel med fisk och skaldjur	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
Butikshandel med bröd och konfektyr	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Tobakshandel	Retail sale of tobacco products
Systemet + Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Retail sale of alcoholic and other beverages + Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in tables 8

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in tables 49

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores

Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sales of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemutrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Mail-order trade
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

Terms in tables 50

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft och blötdjur (alla former)	Crustacean and mollusc (all shapes)
Mjölk	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl)	Beer < 3.51 % (volume)
Starköl	Beer > 3.50 % (volume)
Vin	Wine
Spritdrycker	Spirits

