

## Livsmedelsförsäljningsstatistik 2005

### Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna

Food sales 2005

---

## I korta drag

### 4 miljarder mer till livsmedelshandeln

Det sammanlagda försäljningsvärdet av livsmedel steg med 3,5 miljarder till 176,6 miljarder kronor. Uppgången kan inte förklaras med dyrare livsmedel. Priserna sjönk med 0,6 procent. Inom de allra flesta varugrupperna på livsmedelsområdet föll priserna mer än så. De enda varugrupperna där priserna höjdes var kött, fisk, frukt och grönt.

De pressade priserna stimulerade till mer handel. I fasta priser ökade livsmedelsförsäljningen med 2,6 procent eller 4,3 miljarder kronor. Detta är den största ökningen sedan 2002. De enda varugrupperna där försäljningsvolymerna minskade var för mejerivaror och spritdrycker.

Försäljningsvolymen av kött, den värdemässigt största varugruppen, ökade under 2005 med 4,1 procent. Försäljningen av kött har under de senaste fem åren varit mer gynnsam än fiskförsäljningen. Under de senaste fem åren har försäljningen av kött ökat med hela 28,7 procent medan försäljningen av fisk har minskat med 0,3 procent. Allt mätt i fasta priser.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 1,7 procent till 16 644 kronor.

### Stor ökning av försäljningen av ekologiska livsmedel

Den totala försäljningen av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln uppgår till 4,0 miljarder kronor. Detta är en ökning med hela 40 procent mellan 2004 och 2005. Den ekologiska försäljningen ökar för alla varugrupper som SCB mäter. Den ekologiska försäljningen ökar främst för kött (+94 %), grönsaker (+77 %) och övriga livsmedel (+45%). Den ekologiska försäljningen uppgår till 2,6 procent av den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Andelen ekologiskt har ökat med en procentenhet.



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden

Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, daniel.lennartsson@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 0501. Utgivet den 10 augusti 2006.  
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.  
Utgivare av Statistiska meddelanden är Kjell Jansson, SCB.

## **Ökad säljyta inom dagligvaruhandeln**

Dagligvaruhandelns försäljningsyta uppgick 2004 till 3,5 miljoner kvadratmeter. Trots att antalet butiker har minskat från cirka 6 800 stycken år 2000 till 6 200 stycken år 2005 så har säljytan ökat med cirka 400 000 kvadratmeter eller 14 procent mellan 1999 och 2004.

Säljytan inom dagligvaruhandeln har ökat mest i sydsverige där säljytan ökat med 155 000 kvadratmeter eller 37 procent mellan 1999 och 2004. I mellersta norrland har däremot säljytan minskat med 16 000 kvadratmeter eller 10 procent.

## **Pasta har vunnit kampen om tallriken**

Pasta har vunnit kampen om tallriken mot sina två konkurrenter ris och potatis. Försäljningen av pastaprodukter uppgår till 1,7 miljarder kronor 2005 och det är en ökning med hela 46 procent jämfört med 2000. Potatisen däremot är den stora förloraren under 2000 talet. Försäljningen av potatis har backat med 125 miljoner mellan 2000 och 2005 och uppgår nu till 1,1 miljarder kronor. Försäljningen av ris har ökat med 46 miljoner mellan 2000 och 2005 och uppgår till 665 miljoner kronor.

## **Mer godis än frukt**

Mellan år 2004 och 2005 ökade Sveriges befolkning med 0,4 procent till 9 047 752 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln ökade under samma period från 19 214 till 19 517 kronor per capita. Det är en ökning med 1,6 procent.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 1,7 procent till 16 644 kronor medan per capita försäljningen av alkohol ökade med 1,0 procent till 2 873 kronor.

Den genomsnittlige svensken äter konfektyrvaror för 1 406 kronor. Det innebär att varje svensk köper godis för 27 kronor varje vecka. Detta är mer än per capita försäljningen av frukt som 2005 uppgick till 1 224 kronor.

## **I fotspåren av fågelinfluensan**

De senaste årens diskussioner om fågelinfluensan har nu även börjat få genomslag i försäljningsstatistiken. Försäljningen av fjäderfä har minskat med 6 procent mellan 2004 och 2005. Trenden är densamma för försäljningen av ägg som har gått ned med 11 procent mellan 2004 och 2005.

## **Förändrad försäljning av öl**

Starkölsförsäljningen ökade med 2,7 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 4,1 procent mellan 2004 och 2005. Sett över en längre horisont har folköl och lättöl minskat sin försäljning med hela 16 procent mellan 2000 och 2005. Detta har skett samtidigt som starkölsförsäljningen ökat med 16,2 procent.

## Innehåll

<b>Statistiken med kommentarer</b>	<b>5</b>
<b>0. Vilka företag ingår i undersökningen?</b>	<b>5</b>
<b>1. Livsmedelshandeln tar marknadsandelar från restaurangbranschen</b>	<b>5</b>
1.1 Mera frukt – något mindre mejeriprodukter	6
1.2 All försäljning av drycker minskade	6
<b>2. Största volym ökningen sedan 2002</b>	<b>7</b>
<b>3. Mer godis än frukt</b>	<b>9</b>
<b>4. Kraftig försäljningsökning för ekologiska livsmedel</b>	<b>10</b>
<b>5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)</b>	<b>11</b>
<b>6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 91 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>12</b>
<b>7. Prisförändringar</b>	<b>13</b>
<b>8. Djupfrysta livsmedel efter varugrupp</b>	<b>15</b>
<b>9. Handeln med hälsokost ökar</b>	<b>16</b>
<b>10. Fortsatt stora investeringar inom dagligvaruhandeln</b>	<b>17</b>
<b>11. Säljytan inom handeln</b>	<b>19</b>
<b>12. Antalet livsmedelsbutiker blir färre och färre</b>	<b>20</b>
<b>13. Detaljerad varugrupsstatistik</b>	<b>21</b>
13.1 Bröd och spannmål	21
13.2 Kött	23
13.3 Fisk	25
13.4 Mjök, ost och ägg	26
13.5 Oljor och fetter	28
13.6 Frukt	29
13.7 Grönsaker	30
13.8 Sötsaker	31
13.9 Övriga livsmedel	31
13.10 Kaffe, te och chokladdryck	33
13.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	33
13.12 Alkoholhaltiga drycker	34
<b>Tabeller</b>	<b>35</b>
Teckenförklaring	35
33. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	35
34. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	37
35. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	39

36. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	40
37. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	41
38. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	42
39. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	43
40. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	44
41. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	45
42. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	46
43. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	47
44. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	48
45. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.	48
46. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2005, belopp i kronor per capita.	49
47. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	50
48. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, i procent.	50
49. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, i procent.	51
50. Total omsättningsförändring 2005/2004 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.	51
51. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2004 i miljoner kilo.	52
<b>Fakta om statistiken</b>	<b>53</b>
<b>Detta omfattar statistiken</b>	<b>53</b>
Definitioner och förklaringar	53
<b>Så görs statistiken</b>	<b>55</b>
<b>Statistikens tillförlitlighet</b>	<b>56</b>
<b>Bra att veta</b>	<b>57</b>
Publicering och spridning	57
Annan statistik	57
<b>In English</b>	<b>58</b>
<b>Summary</b>	<b>58</b>
<b>List of tables</b>	<b>59</b>
<b>List of terms</b>	<b>61</b>

## Statistiken med kommentarer

### 0. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

### 1. Livsmedelshandeln tar marknadsandelar från restaurangbranschen

Totalt såldes det livsmedel och drycker inom handeln för 176,6 miljarder kronor under år 2005 (se tabell 1). Det är 2 procent mer än under 2004. Livsmedel och alkoholfria drycker står för 85 procent av försäljningen; 150,6 miljarder kronor. Resterande 15 procent eller 26 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker. Försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln har ökat med 2,1 procent mellan 2004 och 2005 medan försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat med 1,4 procent under samma period.

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker har ökat med hela 17,9 procent mellan 2000 och 2005. Detta har skett samtidigt som priserna endast ökat med 4,7 procent. Detta ger att försäljningsvolmen mellan 2000 och 2005 har ökat med 12,6 procent. Detta är betydligt mycket bättre än försäljningsvolmen för restaurangbranschen där volymen endast ökat med 3,4 procent mellan 2000 och 2005.

#### 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, belopp i mnkr.

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>149 823</b>	<b>158 263</b>	<b>168 520</b>	<b>172 906</b>	<b>173 143</b>	<b>176 586</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	132 512	141 148	145 129	147 514	150 593
01.1	Livsmedel	112 418	119 381	127 495	130 829	133 648	136 137
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 271	21 038	21 180	21 980	22 307
01.1.2	Kött	19 862	22 211	24 238	25 175	26 116	27 232
01.1.3	Fisk	7 352	8 027	8 584	8 473	8 391	8 698
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 651	22 398	23 751	23 920	23 668
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 673	3 784	3 919	3 836	3 900
01.1.6	Frukt	8 157	8 768	9 238	9 839	10 420	11 070
01.1.7	Grönsaker	13 218	13 727	14 606	15 366	15 046	15 190
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 922	16 894	16 668	17 593	17 819
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 131	6 713	6 458	6 345	6 253
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 131	13 653	14 300	13 867	14 456
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 488	4 299	4 440	4 413	4 629
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 643	9 354	9 860	9 454	9 827
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 751	27 372	27 777	25 629	25 993
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441	6 507	6 372
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017	11 734	12 229
02.1.3	Öl	7 312	7 679	8 161	8 319	7 388	7 391

### **1.1 Mera frukt – något mindre mejeriprodukter**

Försäljningen av frukt ökade med 6,2 procent mellan 2004 och 2005 och svarade för nära 8 procent av livsmedelsförsäljningen 2005. Totalt såldes det frukt för 11,1 miljarder kronor. Försäljningen av kött låg på nära 27 miljarder kronor, vilket är en ökning med 4,3 procent sedan 2004.

Totalt såldes det mejeriprodukter för 23,7 miljarder kronor under 2005. Det är en nedgång jämfört med 2004 på -1,1 procent.

Sett över en längre horisont så är kött den enskilda varugrupp som ökat sin försäljning mest. Köttförsäljningen har ökat med hela 37 procent mellan 2000 och 2005. Kött följs dock tätt av fruktförsäljningen som ökat med 36 procent mellan 2000 och 2005.

Kött är den vara som säljer bäst av alla varugrupper med cirka 27 miljarder. Den följs av mejeriprodukter för cirka 24 miljarder.

### **1.2 All försäljning av drycker minskade**

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 40,5 miljarder kronor utgjorde alkoholfria drycker cirka en tredjedel eller 14,5 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholfria drycker ökade med 4,2 procent mellan år 2004 och 2005. Försäljningen av torra drycker (kaffe, te etc.) ökade med 4,9 procent medan läsk, mineralvatten, juice och saft ökade med 3,9 procent.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 1,4 procent mellan år 2004 och 2005. Spritförsäljningen minskade med 2,1 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 4,0 procent. Vinförsäljningen ökade med 4,2 procent och starkölsförsäljningen med 2,7 procent. Då det gäller alkoholförsäljningen så avser nästan hälften av försäljningen vin eller motsvarande 12,2 miljarder kronor. Försäljningen av sprit uppgår till 6,4 miljarder kronor och försäljningen av öl till 7,4 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har nästan varit konstanta mellan 2004 och 2005 och därför har även försäljningsvolymen ökat med 1,6 procent.

Sett över en längre horisont är sprit den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Spritförsäljningen minskade med hela 12,5 procent mellan 2000 och 2005. Även försäljningen av torra drycker (kaffe, te etc) har gått dåligt och har endast ökat med 1,1 procent under samma period. Detta beror främst på sjunkande priser för kaffe. Priserna för torra drycker har sjunkit med hela 14,2 procent mellan 2000 och 2005.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

## 2. Största volym ökningen sedan 2002

I detta avsnitt avhandlas beräkningar av livsmedelsförsäljningsvolymens förändring inom handeln. Med försäljningsvolym avses försäljning i fasta priser med 2000 som basår.

Det sammanlagda försäljningsvärdet av livsmedel steg enligt föregående avsnitt med cirka 3,5 miljarder till 176,6 miljarder kronor. Uppgången kan inte förklaras med dyrare livsmedel. Priserna sjönk med 0,6 procent. Inom de allra flesta varugrupperna på livsmedelsområdet föll priserna mer än så. De enda varugrupperna där priserna höjdes var kött, fisk, frukt och grönt.

De pressade priserna stimulerade till mer handel. I fasta priser ökade livsmedelsförsäljningen med 2,6 procent eller 4,3 miljarder kronor. Detta är den största ökningen sedan 2002, då försäljningsvolymen ökade med 3,8 procent. De enda varugrupperna där försäljningsvolymerna minskade var för mejerivaror och spritdrycker.

Försäljningsvolymen av kött, den värdemässigt största varugruppen, ökade under 2005 med 4,1 procent. Försäljningen av kött har under de senaste fem åren varit mer gynnsam än fiskförsäljningen. Under de senaste fem åren har försäljningen av kött ökat med hela 28,7 procent medan försäljningen av fisk har minskat med 0,3 procent. Allt mätt i fasta priser.

### 2. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker 2000-2005, belopp i mnkr.

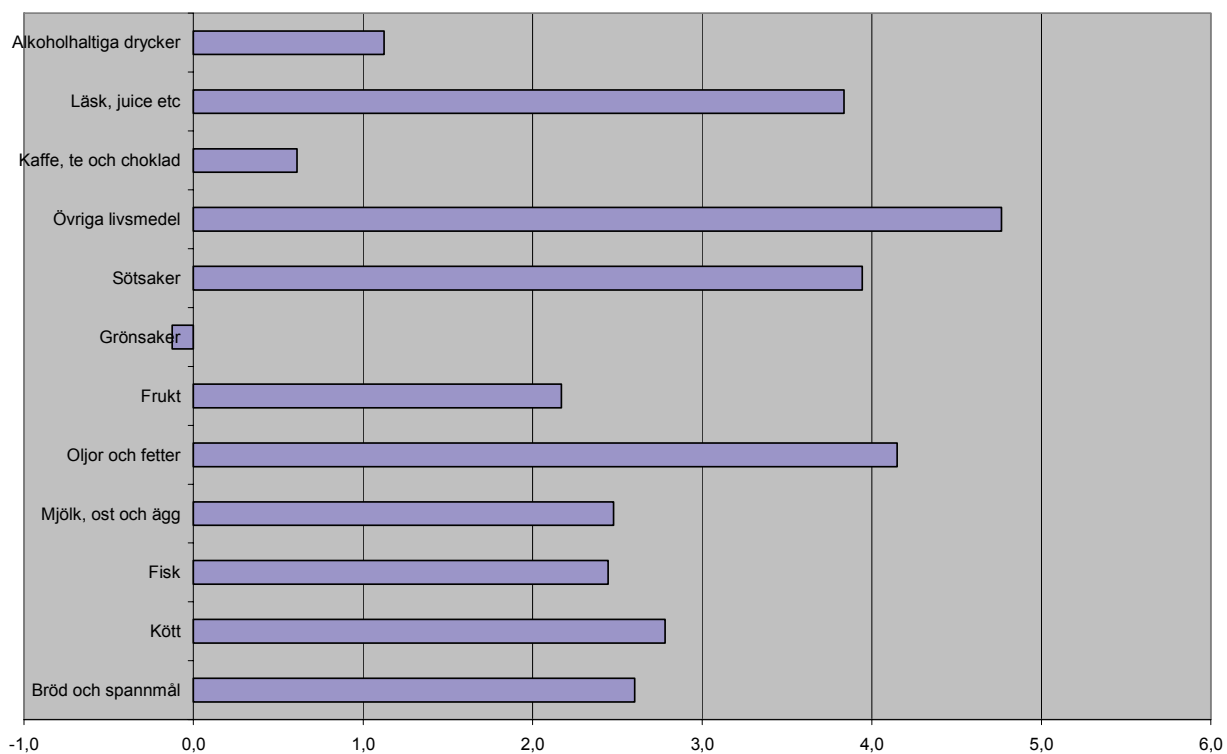
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser					
COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>149 823</b>	<b>154 318</b>	<b>160 238</b>	<b>163 746</b>	<b>164 455</b>	<b>168 736</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	128 697	132 714	135 990	138 824	142 683
01.1	Livsmedel	112 418	115 365	118 802	121 352	124 511	127 556
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 028	20 268	20 349	21 104	21 627
01.1.2	Kött	19 862	21 016	22 420	23 557	24 551	25 570
01.1.3	Fisk	7 352	7 687	7 445	7 205	7 172	7 327
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	20 246	21 094	21 667	21 826	21 799
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 701	3 704	3 777	3 672	3 817
01.1.6	Frukt	8 157	7 815	8 002	8 690	9 025	9 455
01.1.7	Grönsaker	13 218	12 985	13 091	13 876	14 186	14 272
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	15 791	16 245	15 977	16 795	17 440
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 098	6 532	6 252	6 180	6 249
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 331	13 913	14 638	14 312	15 127
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 674	4 664	4 952	5 046	5 393
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	8 658	9 249	9 686	9 267	9 734
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	25 621	27 524	27 756	25 632	26 053
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 285	7 501	7 279	6 354	6 223
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074	12 431	11 963	12 379
02.1.3	Öl	7 312	7 574	7 949	8 046	7 315	7 450

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

## 1. Försäljningsvolymutveckling för livsmedel och drycker mellan 2004-2005

1. Turnover changes in constant prices for food and drinks between 2004-2005



Mellan 2004 och 2005 så har försäljningsvolymen av övriga livsmedel (såsom såser, kryddor, desserter etc) ökat med 4,8 procent. Även oljor och fetter har utvecklats bra och försäljningsvolymen har ökat med 4,1 procent. Då det gäller volym så finns det en förlorare och det är grönsakerna som minskat med 0,1 procent mellan 2004 och 2005.



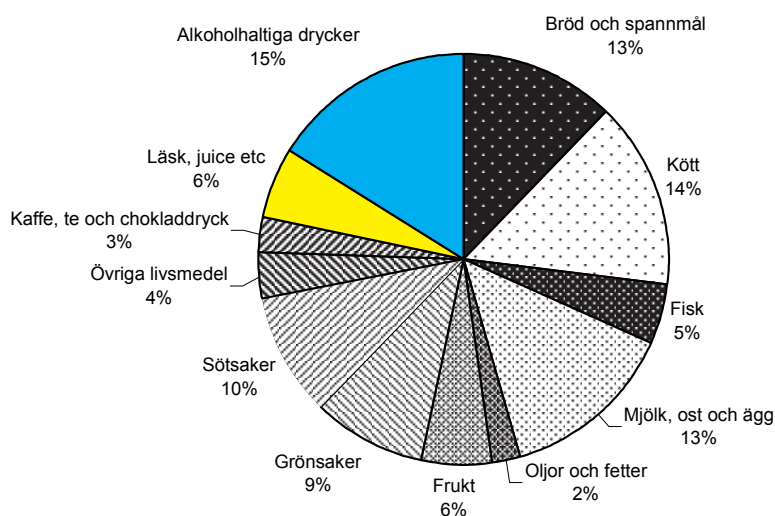
### 3. Mer godis än frukt

Mellan år 2004 och 2005 ökade Sveriges befolkning med 0,4 procent till 9 047 752 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln ökade under samma period från 19 214 till 19 517 kronor per capita, se även tabell 46. Det är en ökning med 1,6 procent.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 1,7 procent till 16 644 kronor medan per capita försäljningen av alkohol ökade med hela 1,0 procent till 2 873 kronor.

### 2. Försäljning av livsmedel och drycker per capita 2005, procent

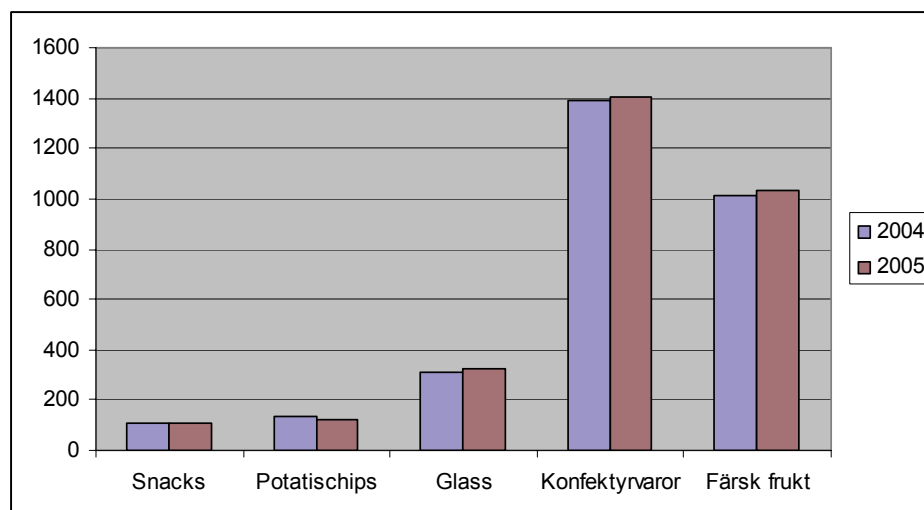
2. Turnover of food and drinks per capita 2005, per cent.



Visste du att den genomsnittlige svensken äter konfektyrvaror för 1 406 kronor? Det innebär att varje svensk köper godis för 27 kronor varje vecka. Detta är mer än per capita försäljningen av frukt som 2005 uppgick till 1 224 kronor. Det var en ökning med 5,8 procent mellan 2004 och 2005.

### 3. Försäljning av vissa livsmedel per capita 2005, procent

3. Turnover of some food products per capita 2005, per cent.



## 4. Kraftig försäljningsökning för ekologiska livsmedel

SCB beräknade för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av ekologiska livsmedel och drycker som även fortsättningsvis skall ses som experimentella. Beräkningen av den ekologiska försäljningen har genomförts i samarbete med KRAV.

Den totala försäljningen av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln uppgår till 4,0 miljarder kronor. Detta är en ökning med hela 40 procent mellan 2004 och 2005. Den ekologiska försäljningen ökar för alla varugrupper som SCB mäter. Den ekologiska försäljningen ökar främst för kött (+94 %), grönsaker (+77 %) och övriga livsmedel (+45%).

Den ekologiska försäljningen uppgår till 2,6 procent av den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Det är en ökning med 1,0 procentenheter från 2004.

Den ekologiska försäljningen uppgår till 3,8 miljarder kronor eller 2,8 procent av livsmedelsförsäljningen. Medan den ekologiska försäljningen av alkoholfria drycker uppgår till 0,2 miljarder kronor eller 1,5 procent av den totala försäljningen.

Som framgår av tabell 3 så är mejerivaror den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror uppgår till 1,3 miljarder kronor eller 5,3 procent av den totala försäljningen av mejerivaror. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror har ökat med 25 procent mellan 2004 och 2005. Den ekologiska försäljningen av grönsaker är den näst största varugruppen och uppgår till 0,6 miljarder kronor.

Två varugrupper som i princip inte har någon ekologisk försäljning är fisk och sötsaker.

### 3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004-2005, belopp i mnkr.

3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2004-2005, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				Andel ekologisk försäljning av varugruppens försäljning (%)
		Ekologisk försäljning 2004	Ekologisk försäljning 2005	Förändring 05/04 (%)	Total försäljning	
<b>01</b>	<b>Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>2 835</b>	<b>3 969</b>	<b>40</b>	<b>150 593</b>	<b>2,6</b>
01.1	Livsmedel	2 650	3 751	42	136 137	2,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	381	427	12	22 307	1,9
01.1.2	Kött	383	742	94	27 232	2,7
01.1.3	Fisk	11	11	0	8 698	0,1
01.1.4	Mjök, ost och ägg	1 006	1 259	25	23 668	5,3
01.1.5	Oljor och fetter	43	51	19	3 900	1,3
01.1.6	Frukt	298	412	38	11 070	3,7
01.1.7	Grönsaker	346	613	77	15 190	4,0
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	87	97	11	17 819	0,5
01.1.9	Övriga livsmedel	96	139	45	6 253	2,2
01.2	Alkoholfria drycker	185	218	18	14 456	1,5
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	134	164	22	4 629	3,5
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	51	54	6	9 827	0,6

## 5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)

SCB beräknar för andra gången avseende referensåret 2005 försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom livsmedel och dryckesområdet. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av EMV-försäljning framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med EMV uppgår till 13,7 miljarder kronor vilket motsvarar en andel på 11 procent av den totala försäljningen. EMV försäljningen av livsmedel uppgår till 11 procent och EMV-försäljningen av alkoholfria drycker till 10 procent.

De varor som till störst andel säljs som EMV är fisk 22 %, grönsaker 17 % och kött 15 %. De varor som har en väldigt liten andel EMV är mejerivaror 5 %. Mejerivarornas EMV försäljning har dock ökat med 3 procentenheter mellan 2004 och 2005. Totalt har EMV andelen för livsmedel och alkoholfria drycker ökat med 2,5 procentenheter mellan 2004 och 2005.

### 4. EMV försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2005, belopp i mnkr.

4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2005, SEK millions.

COICOP Varugrupp		Försäljning (inkl moms)		
		Löpande priser		
		EMV	Total försäljning	Andel (%)
<b>01</b>	<b>Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>13 675</b>	<b>123 293</b>	<b>11</b>
01.1	Livsmedel	12 607	113 115	11
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1 902	19 134	10
01.1.2	Kött	3 559	23 719	15
01.1.3	Fisk	1 556	7 175	22
01.1.4	Mjök, ost och ägg	1 118	20 832	5
01.1.5	Oljor och fetter	177	3 244	5
01.1.6	Frukt	1 033	9 628	11
01.1.7	Grönsaker	2 247	13 404	17
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	618	10 327	6
01.1.9	Övriga livsmedel	397	5 652	7
01.2	Alkoholfria drycker	1 068	10 178	10
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	286	3 298	9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	781	6 881	11

## 6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 91 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker

*Detaljhandeln med brett sortiment*, där de stora dagligvarublocken ingår, står för 91 procent eller 136,8 miljarder kronor av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Försäljningen inom den *Specialiserade detaljhandeln av livsmedel* är 5,9 miljarder kronor eller en andel på 3,9 procent. *Bensinstationerna* säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 4,9 miljarder kronor.

Om vi tittar över en längre tidsperiod så har försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom *Detaljhandeln med brett sortiment* ökat med 22,5 procent mellan 2000 och 2005 eller i genomsnitt med 4,2 procent per år. Den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* har under samma period haft en negativ försäljningsutveckling med hela 9,7 procent. Den bransch som lyckats sämst med försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker är *Tobakshandlarna* vars försäljning backat med hela 30 procent mellan 2000 och 2005. Det var dock ett trendbrott mellan 2004 och 2005 eftersom livsmedelsförsäljningen hos tobakshandlarna ökade med 1,2 procent.

Den specialiserade livsmedelshandeln med kött och chark minskade med hela 24 procent mellan 2004 och 2005. Detta är ett trendbrott från tidigare år då försäljningen inom branschen ökat med hela 44,5 procent mellan 2000 och 2004.

Om vi studerar *Övrig specialiserad butikshandel* så har dess försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker ökat med hela 37,8 procent till 1,7 miljarder kronor mellan 2000 och 2005. Dess ökningstakt har alltså varit högre än den *Detaljhandeln med brett sortiment*.

Då även alkoholförsäljningen räknas med så står *Detaljhandeln med brett sortiment* för 79 procent eller 139,6 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln (se tabell 47), vilket är en ökning med 2,2 procent jämfört med år 2004. I dryckesförsäljningen ingår även de alkoholhaltiga dryckerna.

### 5. Försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker efter bransch, belopp i mnkr.

5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>52+50.5</b>	<b>Detaljhandel och bensinstationer</b>	<b>125 405</b>	<b>132 813</b>	<b>141 148</b>	<b>145 129</b>	<b>147 514</b>	<b>150 593</b>
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	119 012	126 927	131 101	133 717	136 760
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 635	6 755	6 298	6 090	5 917
52.21	Butikshandel med frukt och grönt	634	698	767	691	635	633
52.22	Butikshandel med kött och chark	355	469	480	447	513	391
52.23	Butikshandel med fisk och skaldjur	883	923	835	832	803	904
52.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	1 695	1 681	1 748	1 725	1 842	1 879
52.26	Tobakshandel	1 823	1 689	1 704	1 573	1 274	1 290
52.25+27	Systemet och övrig specialiserad butikshandel	1 164	1 175	1 221	1 030	1 023	933
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 098	1 210	1 495	1 625	1 690
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 266	1 316	1 241	1 209	1 382
50.5	Bensinstationer	4 759	4 803	4 940	4 994	4 874	4 844

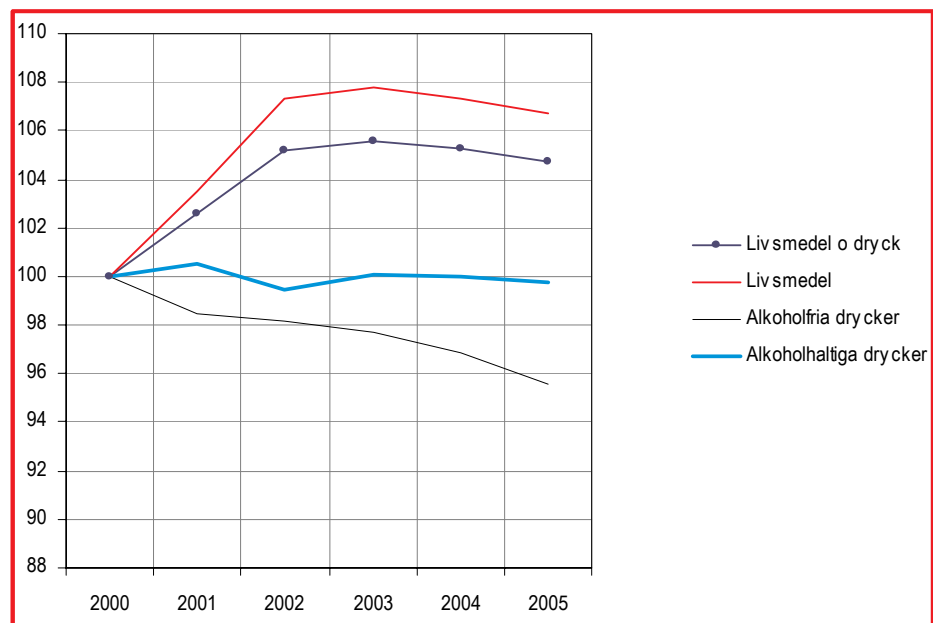
## 7. Prisförändringar

Priserna för livsmedel och drycker sjönk enligt konsumentprisindex, KPI, med 0,6 procent mellan år 2004 och 2005 (se tabell 48 och diagram nedan). Det är andra året i följd som priserna på livsmedel och drycker sjunker. Priserna för livsmedel sjönk med 0,6 procent medan priserna för de alkoholfria dryckerna sjönk med 1,4 procent. Priserna för alkoholhaltiga drycker sjönk med 0,2 procent.

Sett över en längre tidshorisont så har livsmedelspriserna stigit med 6,7 procent mellan 2000 och 2005 (se tabell 49 och diagram 3 nedan). Däremot har priserna på de alkoholfria dryckerna inom handeln sjunkit med hela 4,4 procent mellan 2000 och 2005.

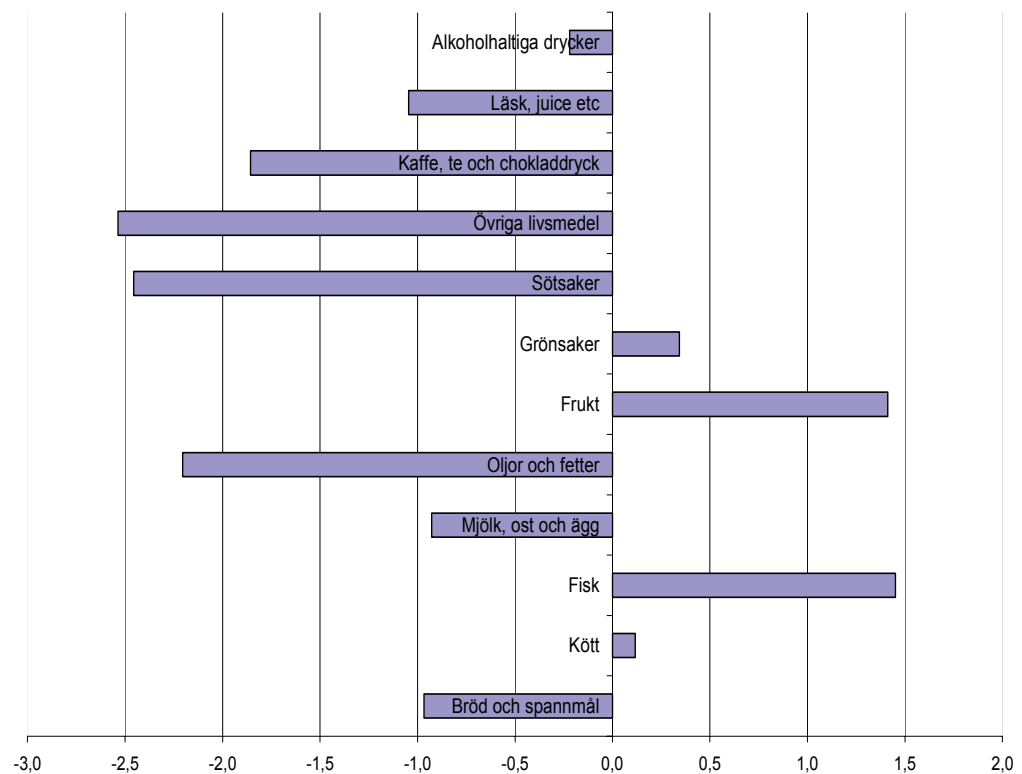
## 4. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2000-2005

### 4. Pricechanges for food and drinks between 2000-2005



## 5. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2004-2005

### 5. Pricechanges for food and drinks between 2004-2005



Inom de allra flesta varugrupperna på livsmedels- och dryckesområdet föll priserna mellan 2004 och 2005. De enda varugrupperna där priserna höjdes var kött, fisk, frukt och grönt. Priserna sjönk mest för övriga livsmedel (såser, soppor, kryddor etc) där priserna sjönk med 2,5 procent mellan 2004 och 2005. Även priserna för exempelvis sötsaker (- 2,5 %), oljor och fetter (-2,2 %) och torra drycker (-1,9 %) sjönk mellan 2004 och 2005.

## 8. Djupfrysta livsmedel efter varugrupp

SCB beräknar för andra gången avseende referensåret 2005 försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av försäljningen av djupfrysta livsmedel och drycker framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker 2005 uppgår till 11,3 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln vilket motsvarar en andel på 9,1 procent av den totala försäljningen. Detta är en ökning med 3 procent jämfört med 2004. Det är främst den djupfrysta försäljningen av bröd som ökar med 13 procent mellan 2005 och 2004.

De varor som till störst andel säljs djupfryst är fisk 35,7 %, sötsaker (främst glass) 17 % och kött 14,3 %. De varor som har en väldigt liten andel djupfryst försäljning är samtliga drycker men även frukt 2 % och mejerivaror 0% och oljor och fetter 0%.

### 6. Försäljning av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2005, belopp i mnkr.

6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2005, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		Djupfryst 2004	Djupfryst 2005	Utv 05/04 (%)	Total försälj- ning	Andel av varu- grupp	Andel av total djupfryst
<b>01</b>	<b>Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>10 925</b>	<b>11 271</b>	<b>3</b>	<b>123 293</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>
01.1	Livsmedel	10 922	11 268	3	113 115	10,0	100,0
01.1.1	Bröd och övriga spannmåls- produkter	1 538	1 733	13	19 134	9,1	15,4
01.1.2	Kött	3 536	3 398	-4	23 719	14,3	30,2
01.1.3	Fisk	2 422	2 559	6	7 175	35,7	22,7
01.1.4	Mjök, ost och ägg	0	1	0	20 832	0,0	0,0
01.1.5	Oljor och fetter	0	0	0	3 244	0,0	0,0
01.1.6	Frukt	133	193	45	9 628	2,0	1,7
01.1.7	Grönsaker	1 562	1 567	0	13 404	11,7	13,9
01.1.8	Socker, sylt, honung, cho- klad och konfektyr	1 650	1 753	6	10 327	17,0	15,6
01.1.9	Övriga livsmedel	80	64	-20	5 652	1,1	0,6
01.2	Alkoholfria drycker	3	3	0	10 178	0,0	0,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0	0	0	3 298	0,0	0,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	3	3	0	6 881	0,0	0,0

## 9. Handeln med hälsokost ökar

### 7. Försäljning av hälsopreparat med 12 procents momssats inom handeln, i mnkr

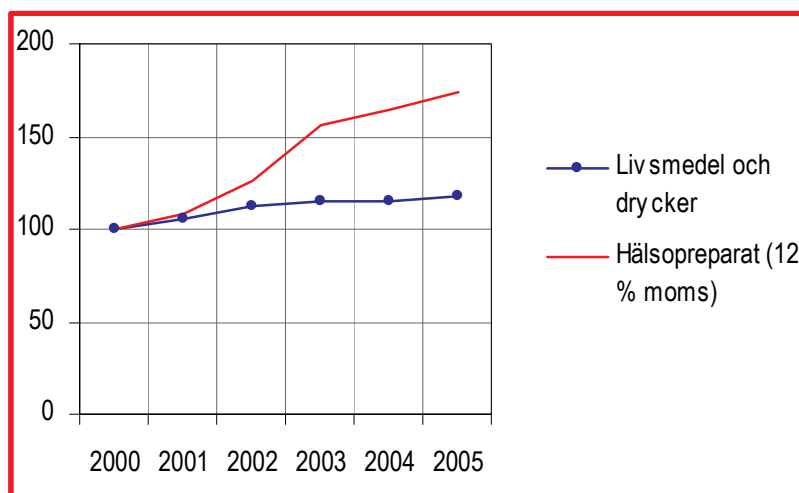
7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions

	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Hälsopreparat – 12 % moms</b>	<b>996</b>	<b>1 083</b>	<b>1 257</b>	<b>1 562</b>	<b>1 635</b>	<b>1 727</b>
Därav dagligvaruhandeln	208	217	302	304	345	374

Försäljningen av hälsopreparat inom handeln har ökat de senaste åren. SCB har under de sex senaste åren följt försäljningen av hälsopreparat som säljs med 12 procents momssats. Den totala försäljningen inom handeln av dessa hälsopreparat har ökat med 73 procent mellan 2000 till 2005. Ökningen mellan 2004 och 2005 var 5,6 procent. Försäljningen inom handeln uppgår 2005 till 1,7 miljarder kronor. Inom dagligvaruhandeln har försäljningsutvecklingen varit ännu bättre. Försäljningen har ökat med 80 procent mellan 2000 och 2005 och uppgår år 2004 till 345 miljoner kronor. Dagligvaruhandelns andel av hälsopreparat till 12 procent momssats har ökat från 21 procent till 22 procent mellan 2000 och 2005.

### 6. Försäljningsutveckling inom handeln 2000-2005, Index 2000=100

6. Turnover change in trade 2000-2005, Index 2000=100



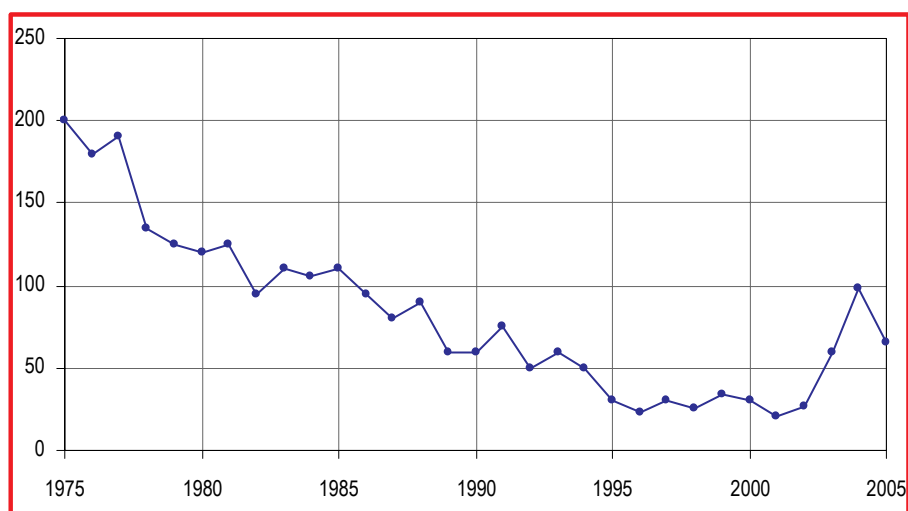


## 10. Fortsatt stora investeringar inom dagligvaruhandeln

Under 2005 öppnades 66 nya dagligvarubutiker, vilket kan jämföras med 98 stycken året innan. Förklaringen är att de nya aktörerna tappade fart i sin etableringsoffensiv. Historiskt sett är 66 nya dagligvarubutiker dock en hög siffra och bortsett från fjolåret så får man gå tillbaka till början av 1990-talet för att hitta en lika stark siffra.

### 7. Antalet nybyggda dagligvarubutiker 1975-2005.

7. Number of new built Grocery stores 1975-2005

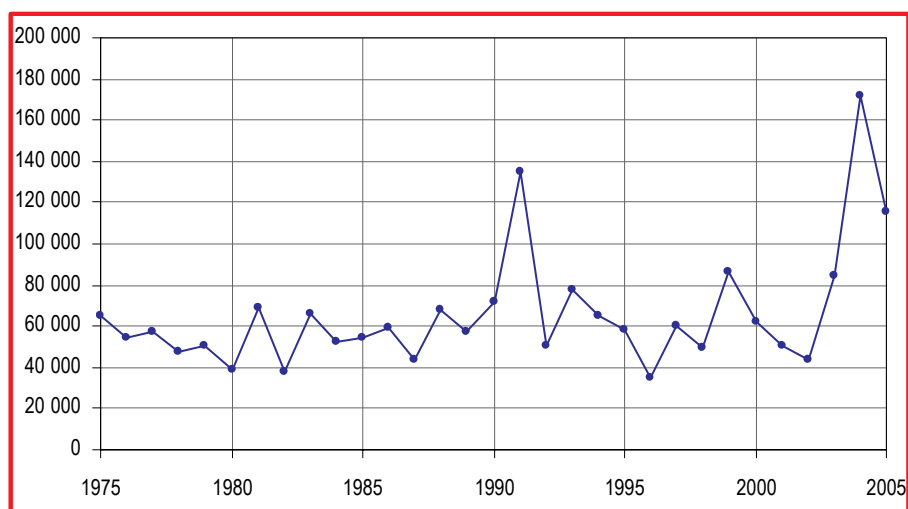


Källa: Tidningen Supermarket.

Den genomsnittliga försäljningsytan på de nyöppnade butiker var 1754 kvadratmeter, vilket är en ökning med cirka 300 kvadratmeter jämfört med 2004. Den totala nyetablerade försäljningsytan överträffas dock bara av två tillfällen under de senaste 30 åren och det är av 1991 och 2004. Den totalt nyöppnade försäljningsytan uppgick 2005 till cirka 120 000 kvadratmeter.

### 8. Den totala nyetablerade säljytan inom dagligvarubutiker 1975-2005, kvadratmeter

8. The total sale space for new built Grocery stores 1975-2005, square meters

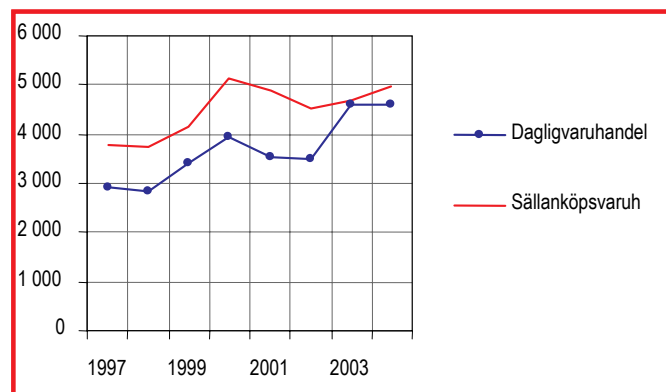


Källa: Tidningen Supermarket.

Den goda investeringsviljan inom dagligvaruhandeln går även att utläsa i bruttoinvesteringarna inom dagligvaruhandeln. Bruttoinvesteringarna har ökat med hela 57 procent mellan 1997 och 2004 och uppgick under 2004 till 4,6 miljarder kronor. Detta är ett starkt tal och vid en jämförelse mot sällanköpsvaruhandeln så var ökningen där endast 37 procent under samma period. Trots att även sällanköpsvaruhandeln satsat på butiker i ett stort format så har investeringsviljan inom dagligvaruhandeln varit större.

### 9. Bruttoinvesteringar inom detaljhandeln 1997-2004, miljoner kronor

9. Investments in the Swedish retail trade 1997-2004, SEK millions



## 11. Säljytan inom handeln

SCB genomför vart femte år en undersökning av försäljningsytan inom detaljhandeln. Den senaste undersökningen avser försäljningsytan inom detaljhandeln under 2004.

Av tabell 8 framgår att den totala försäljningsytan inom detaljhandeln uppgår till 12,9 miljoner kvadratmeter. Av denna försäljningsyta återfinns cirka 27 procent inom dagligvaruhandeln.

Dagligvaruhandelns försäljningsyta uppgick 2004 till 3,5 miljoner kvadratmeter. I tabell 9 kan vi se att antalet dagligvarubutiker har minskat från cirka 6 800 år 2000 till cirka 6 200 år 2005. Trots att antalet butiker har minskat så har säljytan ökat mellan 1999 och 2004 med cirka 400 000 kvadratmeter vilket motsvarar 14 procent.

Säljytan inom dagligvaruhandeln har ökat mest i sydsverige där säljytan ökat med 155 000 kvadratmeter eller 37 procent mellan 1999 och 2004. I mellersta norrland har däremot försäljningsytan minskat med 16 000 kvadratmeter eller 10 procent.

I övre norrland uppgår den totala säljytan inom dagligvaruhandeln till 37 procent i förhållande till den totala säljytan inom detaljhandeln. Det är den högsta andelen i riket. Den lägsta andelen återfinns i västsverige där dagligvaruhandelns andel endast är 23 procent av den totala försäljningsytan inom detaljhandeln.

### 8. Den totala säljytan inom detaljhandeln 1999 och 2004, tusentals kvadratmeter

8. The total sale space 1999 and 2004, thousand square meters

Region	Dagligvaruhandeln (SNI 52.11)			Total detaljhandel	Dagligvaruhandelns andel
	1999	2004	Förändring	2004	2004
Stockholm	616	633	3	2 423	26
Östra mellansverige	495	597	21	2 012	30
Småland med öarna	306	314	3	1 162	27
Sydsverige	420	575	37	2 084	28
Västsverige	583	652	12	2 837	23
Norra mellansverige	327	404	24	1 392	29
Mellersta Norrland	161	145	-10	483	30
Övre Norrland	185	196	6	527	37
<b>RIKET</b>	<b>3 093</b>	<b>3 516</b>	<b>14</b>	<b>12 920</b>	<b>27</b>

Källa: SCB:s undersökning av säljytan inom detaljhandeln

## 12. Antalet livsmedelsbutiker blir färre och färre

Totalt sett har antalet arbetsställen (butiker) som säljer livsmedel minskat från 14 794 butiker till 13 401 butiker mellan 2000 och 2005. Det är en nedgång på cirka 1400 livsmedelsförsäljande butiker. Bara mellan 2004 och 2005 så har antalet butiker minskat med 555 stycken eller 4 procent. Nedgången syns mest i *Dagligvaruhandeln* som backat med cirka 298 butiker mellan 2004 och 2005.

Trots att antalet butiker blir färre så ökar antalet anställda inom de livsmedelsförsäljande butikerna. Antalet anställda har ökat med 3,4 procent mellan 2000 och 2005 till 87 216 anställda. Det senaste året har dock inneburit ett trendbrott då antalet anställda inom livsmedelsförsäljande branscher har minskat med 842 anställda eller cirka 1 procent. Det största bidraget till att antalet anställda minskar fås av att dagligvaruhandelns anställda minskar med cirka 560 anställda eller cirka 1 procent.

## 9. Antal anställda och arbetsställen för livsmedelsförsäljande branscher inom handeln

9. Number of employees and local units for food selling activities in the trade

(SNI)	Branschbenämning		2000	2001	2002	2003	2004	2005
	<b>Totalt</b>	Butiker	14 794	14 470	14 053	13 946	13 956	13 401
		Anst	84 325	85 794	85 604	87 397	88 058	87 216
52.11	Detaljhandel med brett sortiment (dagligvaruhandel)	Butiker	6 800	6 614	6 418	6 481	6 514	6 216
		Anst	65 220	66 448	66 130	67 866	68 296	67 736
52.21	Butikshandel med frukt och grönt	Butiker	278	274	255	246	233	224
		Anst	325	309	327	279	295	337
52.22	Butikshandel med kött och chark	Butiker	121	123	121	124	124	119
		Anst	194	205	216	232	211	217
52.23	Butikshandel med fisk och skaldjur	Butiker	301	301	297	285	284	282
		Anst	461	444	440	431	468	522
52.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	Butiker	1 248	1 223	1 187	1 206	1 259	1 280
		Anst	1 907	1 850	1 983	2 008	2 076	2 163
52.26	Tobakshandel	Butiker	1 985	1 960	1 916	1 865	1 849	1 696
		Anst	2 363	2 392	2 380	2 373	2 414	2 334
52.27	Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Butiker	1 636	1 580	1 504	1 393	1 356	1 308
		Anst	1 987	2 128	2 090	2 080	2 139	2 078
50.5	Bensinstationer	Butiker	2 425	2 395	2 355	2 346	2 337	2 276
		Anst	11 868	12 018	12 038	12 128	12 159	11 829

### 13. Detaljerad varugrupsstatistik

I detta kapitel kommer uppgifter om livsmedelsförsäljning efter mer detaljerad varugrupsindelning att presenteras. Den presenteras dels för handeln som helhet men i många fall endast för dagligvaruhandeln vilket gör att uppgifterna inte kan jämföras.

#### 13.1 Bröd och spannmål

##### 10. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom handeln, i mnkr

10. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	<b>19 138</b>	<b>20 271</b>	<b>21 038</b>	<b>21 180</b>	<b>21 980</b>	<b>22 307</b>
01.1.1.1	Ris	619	647	675	649	644	665
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 042	12 418	12 534	13 047	13 130
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 245	1 317	1 386	1 554	1 735
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 162	3 416	3 358	3 450	3 611
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 175	3 212	3 253	3 285	3 167

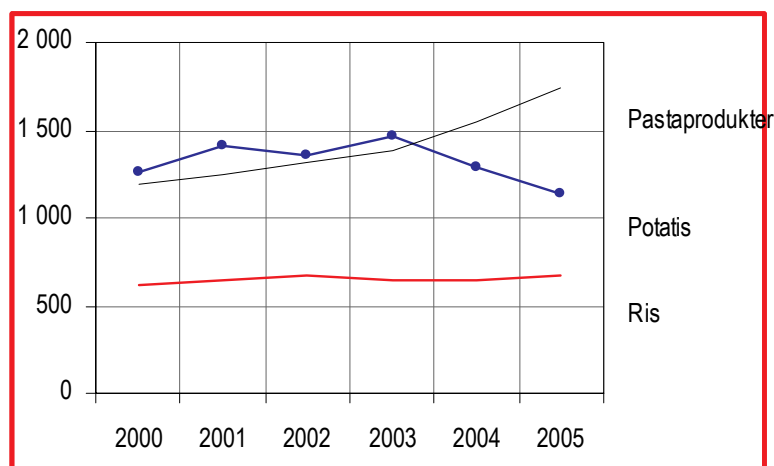
Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter uppgår till 22,3 miljarder kronor 2004. Detta är en ökning med 1,5 procent jämfört med 2004. Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter har ökat med 16,6 procent jämfört med 2000.

Av nedanstående diagram kan vi se att pasta vunnit kampen om tallriken mot sina två konkurrenter ris och potatis. Försäljningen av pastaprodukter uppgår till 1,7 miljarder kronor 2005 och det är en ökning med hela 46 procent jämfört med 2000. Potatisen däremot är den stora förloraren under 2000 talet. Försäljningen av potatis har backat med 125 miljoner mellan 2000 och 2005 och uppgår 2005 till 1,1 miljarder kronor. Det bör dock beaktas att priserna för potatis sjönk med hela 13 procent mellan 2004 och 2005 så försäljningsvolymen var oförändrad mellan 2004 och 2005.

Per capita försäljningen av dessa produkter uppgår till potatis 126 kronor, pasta 192 kronor och ris 73 kronor.

##### 10. Försäljningen av pasta, potatis och ris inom handeln 2000-2005, miljoner kronor

10. Turnover of potatoes, pasta and rice 2000-2005, SEK millions



### 11. Försäljning av pastaprodukter inom *dagligvaruhandeln* 2004-2005, i mnkr

11. Turnover of pasta for the Grocery stores 2004-2005, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Pastaprodukter</b>	<b>1 425</b>	<b>1 578</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
Pastarätter	531	557	5	35
Pasta	754	874	16	55
Couscous	21	27	25	2
Nudlar	119	120	1	8

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 35.

Försäljningen av pastaprodukter uppgår till 1,6 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln. Detta är en ökning med 11 procent jämfört med 2004. Den vara som utvecklar sig bäst är couscous som från låga nivåer vuxit med hela 25 procent. Även den torra pastan går bra och har ökat med 16 procent till 874 miljoner kronor. Hela 53 procent av försäljningen eller 754 miljoner kronor är försäljning av torr pasta.

**13.2 Kött****12. Försäljning av kött inom handeln, i mnkr**

12. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	<b>19 862</b>	<b>22 211</b>	<b>24 238</b>	<b>25 175</b>	<b>26 116</b>	<b>27 232</b>
01.1.2.1-	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött						
01.1.2.4,							
01.1.2.7		8 556	9 323	10 749	10 237	10 494	10 483
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 874	10 299	11 526	12 358	13 637
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 014	3 190	3 412	3 264	3 112

Försäljningen av kött inom handeln uppgår till 27,2 miljarder kronor 2005. Detta är en ökning med 4,3 procent jämfört med 2004. Försäljningen av kött har ökat med hela 37,1 procent jämfört med 2000. Eftersom priserna på kött bara har stigit med 6,5 procent under den senaste åren har även försäljningsvolymen utvecklats sig med hela 28,8 procent mellan 2000 och 2005. Detta är den största positiva förändringen för någon varugrupp under 2000-talet.

**13. Försäljning av djupfryst kött inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

13. Turnover of frozen meat for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Kött</b>	<b>22 882</b>	<b>23 719</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur</i>	<i>4 097</i>	<i>4 222</i>	<i>3</i>	<i>18</i>
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från svin</i>	<i>2 457</i>	<i>2 426</i>	<i>-1</i>	<i>10</i>
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från får och get</i>	<i>217</i>	<i>235</i>	<i>8</i>	<i>1</i>
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä</i>	<i>2 438</i>	<i>2 299</i>	<i>-6</i>	<i>10</i>
<i>Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter</i>	<i>10 652</i>	<i>11 668</i>	<i>10</i>	<i>49</i>
<i>Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött</i>	<i>2 866</i>	<i>2 708</i>	<i>-6</i>	<i>11</i>
<i>Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött</i>	<i>154</i>	<i>161</i>	<i>5</i>	<i>1</i>

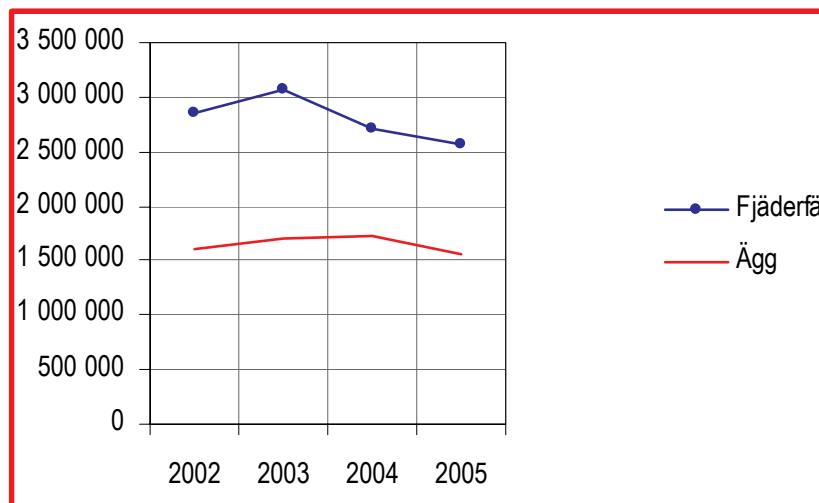
OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 36.

Inom dagligvaruhandeln ökade köttförsäljningen med 4 procent mellan 2004 och 2005 och uppgår till 23,7 miljarder kronor. Den stora ökningen av köttförsäljningen återfinns inom varugruppen *torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter*. Försäljningen för denna varugrupp har ökat med 10 procent mellan 2004 och 2005.

De senaste årens diskussioner om fågelinfluensan har nu även börjat få genomslag i försäljningsstatistiken. Försäljningen av fjäderfä har minskat med 6 procent mellan 2004 och 2005. Trenden är densamma för försäljningen av ägg som har gått ned med 11 procent mellan 2004 och 2005.

### 11. Försäljning av fjäderfä produkter 2002-2005, miljoner kronor

11. Sales of chicken products 2002-2005, SEK millions





**13.3 Fisk****14. Försäljning av fisk inom handeln, i mnkr**

14. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 352</b>	<b>8 027</b>	<b>8 584</b>	<b>8 473</b>	<b>8 391</b>	<b>8 698</b>
01.1.3.1-	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad						
01.1.3.3	rökt eller saltad)	2 580	2 924	3 240	3 382	3 668	3 988
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 103	5 344	5 091	4 723	4 709

Försäljningen av fisk uppgår till 8,7 miljarder kronor år 2005 vilket är en ökning med 3,7 procent jämfört med 2004. Mellan 2000 till 2005 har fiskförsäljningen ökat med cirka 18 procent. Denna ökning äts dock upp av att priserna under samma period har ökat med hela 19 procent. Detta innebär att försäljningsvolymen av fisk har minskat med cirka 1 procent.

**15. Försäljning av beredda kräftor och blötdjur inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

15. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
	<b>Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur</b>	<b>4 150</b>	<b>4 084</b>	<b>-2</b>
<i>Kaviar</i>	771	724	-6	18
<i>Sillkonserver</i>	629	703	12	17
<i>Fisk- och skaldjurkonserver – ej sill</i>	346	344	-1	8
<i>Fryst färdigmat med fisk</i>	119	127	7	3
<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	550	439	-20	11
<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	281	220	-22	5
<i>Kräftor</i>	476	549	15	13
<i>Räkor</i>	574	616	7	15
<i>Skaldjurssallad</i>	281	251	-11	6
<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	124	111	-11	3

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 37.

Inom dagligvaruhandeln uppgår försäljningen av konserverade och beredda fisk och skaldjur till 4,1 miljarder kronor år 2005. Detta är en minskning med 2 procent jämfört med 2004. De stora vinnarna inom gruppen är kräftorna och sillkonserverna som ökat med 15 respektive 12 procent. Den stora värdemässiga förloraren är fiskpinnarna som minskat med 22 procent mellan 2004 och 2005.

**13.4 Mjök, ost och ägg****16. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, i mnkr**

16. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions

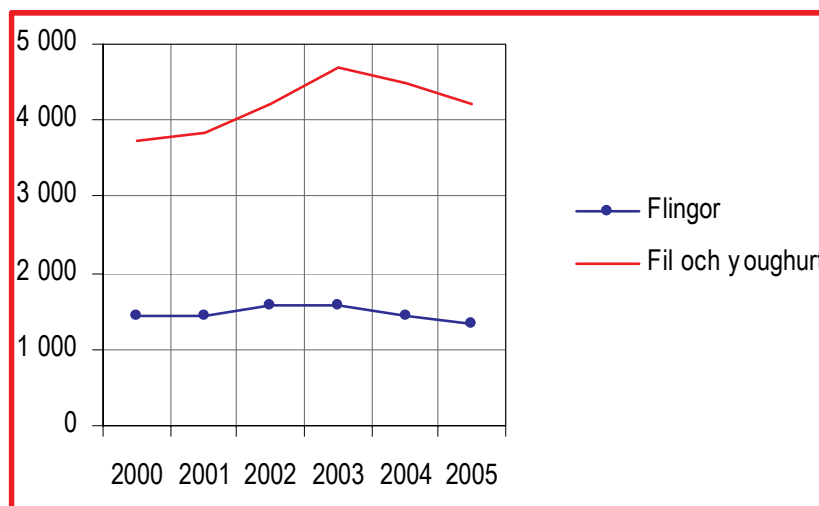
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.4</b>	<b>Mjök, ost och ägg</b>	<b>19 839</b>	<b>20 651</b>	<b>22 398</b>	<b>23 751</b>	<b>23 920</b>	<b>23 668</b>
01.1.4.1-	Mjök						
01.1.4.3		5 135	5 226	5 344	5 713	5 678	5 685
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 845	4 219	4 688	4 495	4 211
01.1.4.5-	Ost och andra mjökprodukter						
01.1.4.6		9 539	10 095	11 232	11 641	12 014	12 225
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 485	1 603	1 710	1 733	1 547

Försäljningen av mjök, ost och ägg uppgår till 23,7 miljarder kronor 2005. Detta är en minskning med 1,1 procent jämfört med 2004. Priserna på mejerivaror backade dock med 0,9 procent så försäljningsvolymen var i stort sett oförändrad mellan 2004 och 2005.

Av den totala försäljningen av mejerivaror står yoghurt och fil för 18 procent eller 4,2 miljarder kronor. Detta är en nedgång med 6,3 procent jämfört med 2004. Sett över en femårshorisont har försäljningen dock ökat med 13 procent. Försäljningen av flingor uppgår till 1,3 miljarder kronor 2005. Försäljningen av flingor har minskat med 8 procent under den senaste fem års perioden. I nedanstående diagram kan vi se två förlorare i kampen om frukosttallriken.

**12. Försäljningen av flingor, fil och yoghurt inom handeln 2000-2005, miljoner kronor**

12. Turnover of cereals and yoghurt 2000-2005, SEK millions



**17. Försäljning av mjölk inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

17. Turnover of milk for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Mjök</b>	<b>5 043</b>	<b>4 942</b>	<b>-2</b>	<b>100</b>
<i>Standardmjök</i>	1 322	1 198	-9	24
<i>Lättmjök o minimjök</i>	1 253	1 244	-1	25
<i>Mellanmjök mm</i>	2 468	2 500	1	51

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 38.

Mjölförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 4,9 miljarder kronor, vilket är en minskning med 2 procent mellan 2004 och 2005. Det är främst standardmjölken som tappar försäljningsandelar. Försäljningen av standardmjök har minskat med 9 procent mellan 2004 och 2005. Försäljningen av mellanmjök däremot har ökat sin försäljning med 1 procent och uppgår 2005 till 2,5 miljarder kronor. Mellanmjölken står för hela 51 procent av den totala mjölförsäljningen.

Den totala äggförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 1,6 miljarder kronor. Det är i fågelinfluensans spår en minskning med 12 procent jämfört med 2004. Den förpackning som säljer bäst är 12-paket som står för en försäljningsandel på 31 procent. Sämst är 18-paket vars andel av äggförsäljningen uppgår till 3 procent. 6-paket är det äggpack som gått sämst mellan 2004 och 2005 och försäljningen har minskat med hela 41 procent mellan 2004 och 2005. Försäljningen av ägg som kommer från frigående höns uppgår 2005 till 840 miljoner kronor. Det är en ökning med 9 miljoner kronor från 2004.

**18. Försäljning av ägg inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

18. Turnover of eggs for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Ägg</b>	<b>1 556</b>	<b>1 369</b>	<b>-12</b>	<b>100</b>
<i>6-pack</i>	499	296	-41	22
<i>12-pack</i>	409	420	3	31
<i>Övriga</i>	471	392	-17	29
<i>10-pack</i>	46	152	230	11
<i>18-pack</i>	82	35	-57	3
<i>24-pack</i>	49	74	51	5

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 38.

**13.5 Oljor och fetter****19. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, i mnkr**

19. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	<b>3 662</b>	<b>3 673</b>	<b>3 784</b>	<b>3 919</b>	<b>3 836</b>	<b>3 900</b>
01.1.5.1	Smör	468	469	487	527	516	498
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 702	2 713	2 779	2 702	2 734
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	502	585	612	618	668

Försäljningen av oljor och fetter uppgår till 3,9 miljarder kronor 2005 vilket är en ökning med 1,7 procent jämfört med 2004. Försäljningen av oljor och fetter har ökat med 6,5 procent jämfört med 2000. Priserna på oljor och fetter har ökat med 2,2 procent mellan 2000 och 2005 varför volymförändringen av oljor och fetter har ökat med 4,2 procent mellan 2004 och 2005.

Matolja har ökat sin andel av olje- och fettförsäljningen från 14 procent 2000 till nära 17 procent 2005. Försäljningen av matolja har ökat med hela 31 procent mellan 2004 och 2005.

**20. Försäljning av oljor inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

20. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Olivolja och ätliga oljor</b>	<b>539</b>	<b>574</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
<i>Jungfruolja</i>	75	70	-7	12
<i>Olivoljor</i>	195	222	13	39
<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	254	271	7	47
<i>Majsolja</i>	14	11	-20	2

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 39.

Försäljningen av oljor inom dagligvaruhandeln uppgår till 574 miljoner kronor. Detta är en ökning med 7 procent mellan 2004 och 2005. Det är främst försäljningen av olivolja som ökar. Försäljningen av olivolja har ökat med 13 procent mellan 2004 och 2005.

**13.6 Frukt****21. Försäljning av frukt inom handeln, i mnkr**

21. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.6 Frukt</b>	<b>8 157</b>	<b>8 768</b>	<b>9 238</b>	<b>9 839</b>	<b>10 420</b>	<b>11 070</b>
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.6.7	7 300	7 764	8 147	8 797	9 348	9 632
01.1.6.8 Torkad frukt	697	824	846	798	832	1 146
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbase- produkter	160	180	245	244	240	292

Försäljningen av frukt uppgår till 11,1 miljarder kronor 2005 vilket är en ökning med 6,2 procent jämfört med 2004. Det är främst den torkade frukten som bidrar till den starka försäljningsutvecklingen av frukt. Utvecklingen för denna varugrupp har varit hela 38 procent mellan 2004 och 2005.

**22. Försäljning av färsk frukt inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

22. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Färsk frukt</b>	<b>7912</b>	<b>8048</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Apelsiner	805	612	-24	8
Citroner	219	237	8	3
Grapefrukt	98	85	-13	1
Småcitrus	724	746	3	9
Övriga citrusfrukter	13	17	31	0
Bananer	1 900	1 995	5	25
Äpplen	1 268	1 211	-4	15
Päron	423	415	-2	5
Stenfrukter	437	528	21	7
Vindruvor	611	692	13	9
Bär, färska	430	439	2	5
Meloner	344	372	8	5
Exotiska frukter	640	699	9	9

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 40.

Inom dagligvaruhandeln säljs färsk frukt för 8,0 miljarder kronor. Det är en ökning med 2 procent mellan 2005 och 2004. Storsäljaren är bananer vars försäljning uppgår till 2,0 miljarder kronor eller en andel på 25 procent av den färska frukten. Bananförsäljningen inom handeln ökade med 5 procent mellan 2004 och 2005. Däremot minskade försäljningen av apelsiner med 24 procent mellan 2004 och 2005, detta trots att priserna var i stort sett oförändrade mellan åren.

**13.7 Grönsaker****23. Försäljning av grönsaker inom handeln, i mnkr**

23. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.7 Grönsaker</b>	<b>13 218</b>	<b>13 727</b>	<b>14 606</b>	<b>15 366</b>	<b>15 046</b>	<b>15 190</b>
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.7.4, fryst)						
01.1.7.7	8 852	9 220	9 896	10 494	10 338	10 534
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	117	126	102	114	215
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 089	2 217	2 326	2 274	2 309
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 301	2 366	2 444	2 320	2 133

Försäljningen av grönsaker uppgår till 15,2 miljarder kronor 2005 vilket är en ökning med 1,0 procent jämfört med 2004. Det är främst de torkade grönsakerna som ökar sin försäljning. Försäljningen av torkade grönsaker ökade med hela 89 procent. Bland de torkade grönsakerna så är det torkade tomaterna på burk som står för den positiva utvecklingen.

**24. Försäljning av beredda potatisprodukter inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

24. Turnover of prepared potatoes products for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Beredda potatisprodukter</b>	<b>1 952</b>	<b>1 757</b>	<b>-10</b>	<b>100</b>
<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	<i>499</i>	<i>436</i>	<i>-13</i>	<i>25</i>
<i>Potatissallad</i>	<i>318</i>	<i>319</i>	<i>0</i>	<i>18</i>
<i>Kroppkakor</i>	<i>45</i>	<i>47</i>	<i>4</i>	<i>3</i>
<i>Konserver av potatisprodukter</i>	<i>8</i>	<i>12</i>	<i>50</i>	<i>1</i>
<i>Torra potatisprodukter</i>	<i>173</i>	<i>153</i>	<i>-12</i>	<i>9</i>
<i>Potatiships</i>	<i>909</i>	<i>791</i>	<i>-13</i>	<i>45</i>

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 41.

Bland de beredda potatisprodukterna kan vi se att potatiships står för den största andelen, 45 procent, av de cirka 1,8 miljarder kronorna som säljs inom dagligvaruhandeln. Potatishipsen minskar dock sin försäljning med hela 13 procent mellan 2004 och 2005 i spåren av acrylamid rapporteringen. Även försäljningen av djupfrysta potatisprodukter har sjunkit med 13 procent.

**13.8 Sötsaker****25. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr**

25. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	<b>15 224</b>	<b>15 922</b>	<b>16 894</b>	<b>16 668</b>	<b>17 593</b>	<b>17 819</b>
01.1.8.1 Socker	937	957	1 069	1 024	967	896
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 013	1 081	1 104	1 291	1 242
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass						
01.1.8.6	13 299	13 951	14 744	14 541	15 334	15 681

Försäljningen av sötsaker (socker, sylt, honung, choklad och konfektyr) uppgår till 17,8 miljarder kronor 2005 vilket är en ökning med 1,3 procent jämfört med 2004. Det är endast konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen som bidrar till den positiva utvecklingen. Denna varugrupp har ökat sin försäljning med 2,3 procent.

**13.9 Övriga livsmedel****26. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, i mnkr**

26. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.9 Övriga livsmedel</b>	<b>5 965</b>	<b>6 131</b>	<b>6 713</b>	<b>6 458</b>	<b>6 345</b>	<b>6 253</b>
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 468	2 623	3 471	3 835	3 869
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	130	145	149	150	136
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor						
01.1.9.4 samt övrigt	3 503	3 532	3 945	2 838	2 360	2 248

Försäljningen av övriga livsmedel uppgår till 6,3 miljarder kronor 2005 vilket är en minskning med 1,4 procent jämfört med 2004. Det är två varugrupper som backar dels salt och kryddor och dels jäst, dessertberedningar och soppor.

**27. Försäljning av småbarnsmat inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

27. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Småbarnsmat</b>	<b>848</b>	<b>802</b>	<b>-5</b>	<b>100</b>
<i>Barnvälling</i>	336	307	-9	38
<i>Modersmjölksersättning</i>	70	53	-24	7
<i>Grötpulver</i>	71	77	7	10
<i>Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)</i>	86	84	-3	10
<i>Övrig barnmatskonserv</i>	285	281	-1	35

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 43.

Inom dagligvaruhandeln säljs det småbarnsmat för 802 miljoner kronor. Det är en minskning med 5 procent jämfört med 2004. Det är främst barnvälling och modersmjölksersättning som backar. Försäljningen av dessa varugrupper minskar med 9 respektive 24 procent. Priserna för välling har dock varit utsatta för ett hårt tryck och sjönk med cirka 7 procent mellan 2004 och 2005.

**28. Försäljning av såser och smaksättningsmedel inom dagligvaruhandeln, i mnkr**

28. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Såser och smaksättningsmedel</b>	<b>3 514</b>	<b>3 493</b>	<b>-1</b>	<b>100</b>
<i>Majonäs</i>	143	139	-3	4
<i>Soya</i>	55	49	-10	1
<i>Dipmix</i>	136	116	-14	3
<i>Kokosmjölk</i>	35	40	14	1
<i>Marinad</i>	43	45	6	1
<i>Andra smaksättare</i>	101	252	149	7
<i>Dressing</i>	162	157	-3	4
<i>Ketchup</i>	365	331	-9	9
<i>Senap</i>	218	217	0	6
<i>Vinäger</i>	100	98	-2	3
<i>Såser</i>	1 188	1 120	-6	32
<i>Ättika</i>	28	28	2	1
<i>Torkade kryddor</i>	941	899	-4	26
<i>Essens - ej spritessens</i>	4	4	-17	0

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 43.

Inom dagligvaruhandeln säljs såser och smaksättningsmedel för 3,5 miljarder kronor. De viktigaste smaksättarna är såser och torra kryddor med en försäljningsandel på 35 respektive 27 procent. Värde-trenden för smaksättare är att de minskat med 1 procent mellan 2004 och 2005.



**13.10 Kaffe, te och chokladdryck****29. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr**

29. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>4 501</b>	<b>4 488</b>	<b>4 299</b>	<b>4 440</b>	<b>4 413</b>	<b>4 629</b>
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 640	3 441	3 566	3 500	3 726
därav Vanligt kaffe	3 197	3 153	2 969	3 127	2 996	3 203
Snabbkaffe	488	487	472	439	504	523
01.2.1.2 Te	541	553	558	572	604	606
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	295	299	302	309	297

Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgår till 4,6 miljarder kronor 2005 vilket är en ökning med 4,9 procent jämfört med 2004. Det är främst försäljningen av kaffe som ökar. Försäljningen av kaffe har ökat med 6,5 procent. Detta har skett trots att priserna på kaffe har sjunkit. Kaffevolymen har ökat med 7,8 procent mellan 2004 och 2005.

**13.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer****30. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr**

30. Turnover of mineralwaters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>8 195</b>	<b>8 643</b>	<b>9 354</b>	<b>9 860</b>	<b>9 454</b>	<b>9 827</b>
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	4 504	5 227	5 673	5 308	5 732
01.2.2.2						
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	4 140	4 126	4 187	4 146	4 095
01.2.2.4						

Försäljningen av mineralvatten, läskedrycker och juicer uppgår till 9,8 miljarder kronor 2005 vilket är en ökning på 3,9 procent jämfört med 2004. Försäljningen av läskedrycker och dylikt ökar medan juicer och saft minskar.

### 31. Försäljning av bordsvatten, läsk och cider inom dagligvaruhandeln 2004, i mnkr

31. Turnover of water and soft drinks for the Grocery stores 2004, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
<b>Bordsvatten, läsk och cider</b>	<b>3367</b>	<b>3693</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
<i>Bordsvatten -ej smaksatt</i>	259	298	15	8
<i>Bordsvatten -smaksatt</i>	297	409	38	11
<i>Läskedrycker</i>	2 562	2 722	6	74
<i>Cider i dagligvaruhandeln</i>	249	264	6	7

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 45.

Försäljning av vatten, läsk och cider har ökat med 10 procent inom dagligvaruhandeln. Det är främst försäljningen av smaksatt bordsvatten som går framåt. Försäljningen av denna varugrupp har ökat med hela 38 procent mellan 2004 och 2005 och har nu en större andel av försäljningen än det ej smaksatta bordsvattnet.

### 13.12 Alkoholhaltiga drycker

#### 32. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, i mnkr

32. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>02.1 Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>24 709</b>	<b>25 751</b>	<b>27 372</b>	<b>27 777</b>	<b>25 629</b>	<b>25 993</b>
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441	6 507	6 372
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017	11 734	12 229
02.1.3 Öl	7 312	7 679	8 161	8 319	7 388	7 391
Därav Öl klass I och II	3 370	3 314	3 330	3 189	2 930	2 811
Öl klass III	3 939	4 363	4 831	5 130	4 458	4 580

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 1,4 procent mellan år 2004 och 2005. Starkölsförsäljningen ökade med 2,7 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 4,1 procent. Vin försäljningen ökade med 4,2 procent medan spritförsäljningen minskade med 2,1 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 6,4 miljarder kronor och försäljningen av vin till 12,2 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har varit nästan konstanta mellan 2004 och 2005 och därför har även försäljningsvolymen ökat med 1,6 procent.

Sett över en längre horisont är folköl och lättöl den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Lättöl och folkölsförsäljningen minskade med hela 16 procent mellan 2000 och 2005. Detta har skett samtidigt som starkölsförsäljningen ökat med 16,2 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

## Tabeller

### Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

### 33. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

33. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	<b>19 138</b>	<b>20 271</b>	<b>21 038</b>	<b>21 180</b>	<b>21 980</b>	<b>22 307</b>
01.1.1.1	Ris	619	647	675	649	644	665
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 042	12 418	12 534	13 047	13 130
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 245	1 317	1 386	1 554	1 735
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 162	3 416	3 358	3 450	3 611
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 175	3 212	3 253	3 285	3 167
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	<b>19 862</b>	<b>22 211</b>	<b>24 238</b>	<b>25 175</b>	<b>26 116</b>	<b>27 232</b>
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	9 323	10 749	10 237	10 494	10 483
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 874	10 299	11 526	12 358	13 637
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 014	3 190	3 412	3 264	3 112
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 352</b>	<b>8 027</b>	<b>8 584</b>	<b>8 473</b>	<b>8 391</b>	<b>8 698</b>
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	2 924	3 240	3 382	3 668	3 988
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 103	5 344	5 091	4 723	4 709
<b>01.1.4</b>	<b>Mjök, ost och ägg</b>	<b>19 839</b>	<b>20 651</b>	<b>22 398</b>	<b>23 751</b>	<b>23 920</b>	<b>23 668</b>
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 226	5 344	5 713	5 678	5 685
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 845	4 219	4 688	4 495	4 211
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	10 095	11 232	11 641	12 014	12 225
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 485	1 603	1 710	1 733	1 547

**33. Tabell 33 (forts.)**

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.5 Oljor och fetter</b>	<b>3 662</b>	<b>3 673</b>	<b>3 784</b>	<b>3 919</b>	<b>3 836</b>	<b>3 900</b>
01.1.5.1 Smör	468	469	487	527	516	498
01.1.5.2, Margarin och annat fett 01.1.5.5	2 685	2 702	2 713	2 779	2 702	2 734
01.1.5.3- Matolja 01.1.5.4	509	502	585	612	618	668
<b>01.1.6 Frukt</b>	<b>8 157</b>	<b>8 768</b>	<b>9 238</b>	<b>9 839</b>	<b>10 420</b>	<b>11 070</b>
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst) 01.1.6.7	7 300	7 764	8 147	8 797	9 348	9 632
01.1.6.8 Torkad frukt	697	824	846	798	832	1 146
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	180	245	244	240	292
<b>01.1.7 Grönsaker</b>	<b>13 218</b>	<b>13 727</b>	<b>14 606</b>	<b>15 366</b>	<b>15 046</b>	<b>15 190</b>
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller 01.1.7.4, fryst) 01.1.7.7	8 852	9 220	9 896	10 494	10 338	10 534
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	117	126	102	114	215
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 089	2 217	2 326	2 274	2 309
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 301	2 366	2 444	2 320	2 133
<b>01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	<b>15 224</b>	<b>15 922</b>	<b>16 894</b>	<b>16 668</b>	<b>17 593</b>	<b>17 819</b>
01.1.8.1 Socker	937	957	1 069	1 024	967	896
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 013	1 081	1 104	1 291	1 242
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass 01.1.8.6	13 299	13 951	14 744	14 541	15 334	15 681
<b>01.1.9 Övriga livsmedel</b>	<b>5 965</b>	<b>6 131</b>	<b>6 713</b>	<b>6 458</b>	<b>6 345</b>	<b>6 253</b>
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 468	2 623	3 471	3 835	3 869
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	130	145	149	150	136
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor samt 01.1.9.4 övrigt	3 503	3 532	3 945	2 838	2 360	2 248
<b>01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>4 501</b>	<b>4 488</b>	<b>4 299</b>	<b>4 440</b>	<b>4 413</b>	<b>4 629</b>
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 640	3 441	3 566	3 500	3 726
01.2.1.2 Te	541	553	558	572	604	606
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	295	299	302	309	297
<b>01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>8 195</b>	<b>8 643</b>	<b>9 354</b>	<b>9 860</b>	<b>9 454</b>	<b>9 827</b>
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten 01.2.2.2	4 381	4 504	5 227	5 673	5 308	5 732
01.2.2.3- Juice och saft 01.2.2.4	3 814	4 140	4 126	4 187	4 146	4 095
<b>02.1 Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>24 709</b>	<b>25 751</b>	<b>27 372</b>	<b>27 777</b>	<b>25 629</b>	<b>25 993</b>
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 377	7 648	7 441	6 507	6 372
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 695	11 564	12 017	11 734	12 229
02.1.3 Öl	7 312	7 679	8 161	8 319	7 388	7 391
Därav Öl klass I och II	3 370	3 314	3 330	3 189	2 930	2 811
Öl klass III	3 939	4 363	4 831	5 130	4 458	4 580

**34. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.**

34. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	<b>19 138</b>	<b>20 028</b>	<b>20 268</b>	<b>20 349</b>	<b>21 104</b>	<b>21 627</b>
01.1.1.1	Ris	619	641	663	637	646	684
01.1.1.2	Bröd	10 997	11 902	11 960	12 010	12 399	12 563
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 214	1 220	1 308	1 494	1 670
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 124	3 277	3 204	3 285	3 462
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 146	3 148	3 189	3 280	3 247
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	<b>19 862</b>	<b>21 016</b>	<b>22 420</b>	<b>23 557</b>	<b>24 551</b>	<b>25 570</b>
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	8 638	9 811	9 449	9 638	9 396
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 483	9 627	10 885	11 796	13 168
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	2 895	2 982	3 223	3 116	3 006
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 352</b>	<b>7 687</b>	<b>7 445</b>	<b>7 205</b>	<b>7 172</b>	<b>7 327</b>
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	2 724	2 655	2 690	2 928	3 041
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 963	4 790	4 515	4 244	4 286
<b>01.1.4</b>	<b>Mjök, ost och ägg</b>	<b>19 839</b>	<b>20 246</b>	<b>21 094</b>	<b>21 667</b>	<b>21 826</b>	<b>21 799</b>
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 118	4 993	5 065	5 010	5 004
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 755	3 918	4 174	3 982	3 760
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	9 950	10 693	10 875	11 277	11 607
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 423	1 489	1 554	1 557	1 427
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	<b>3 662</b>	<b>3 701</b>	<b>3 704</b>	<b>3 777</b>	<b>3 672</b>	<b>3 817</b>
01.1.5.1	Smör	468	469	472	503	484	476
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 723	2 669	2 691	2 601	2 675
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	509	563	583	587	666

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

**34. Tabell 34 (forts.)**

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Fasta priser					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01.1.6 Frukt</b>	<b>8 157</b>	<b>7 815</b>	<b>8 002</b>	<b>8 690</b>	<b>9 025</b>	<b>9 455</b>
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.6.7	7 300	6 819	6 965	7 703	7 999	8 087
01.1.6.8 Torkad frukt	697	816	804	756	796	1 090
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	179	233	231	230	278
<b>01.1.7 Grönsaker</b>	<b>13 218</b>	<b>12 985</b>	<b>13 091</b>	<b>13 876</b>	<b>14 186</b>	<b>14 272</b>
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.7.4, fryst						
01.1.7.7	8 852	8 573	8 675	9 257	9 635	9 641
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	112	116	96	108	209
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 005	2 031	2 129	2 115	2 237
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 295	2 270	2 395	2 328	2 185
<b>01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	<b>15 224</b>	<b>15 791</b>	<b>16 245</b>	<b>15 977</b>	<b>16 795</b>	<b>17 440</b>
01.1.8.1 Socker	937	934	1 006	961	909	861
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 023	1 055	1 053	1 221	1 221
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass						
01.1.8.6	13 299	13 834	14 185	13 964	14 666	15 358
<b>01.1.9 Övriga livsmedel</b>	<b>5 965</b>	<b>6 098</b>	<b>6 532</b>	<b>6 252</b>	<b>6 180</b>	<b>6 249</b>
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 455	2 553	3 354	3 751	3 901
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	129	141	151	151	153
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor samt						
01.1.9.4 övrigt	3 503	3 513	3 839	2 748	2 279	2 195
<b>01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>4 501</b>	<b>4 674</b>	<b>4 664</b>	<b>4 952</b>	<b>5 046</b>	<b>5 393</b>
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 817	3 820	4 079	4 148	4 471
01.2.1.2 Te	541	557	547	566	594	619
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	299	297	307	304	303
<b>01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>8 195</b>	<b>8 658</b>	<b>9 249</b>	<b>9 686</b>	<b>9 267</b>	<b>9 734</b>
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten						
01.2.2.2	4 381	4 474	5 124	5 529	5 126	5 568
01.2.2.3- Juice och saft						
01.2.2.4	3 814	4 184	4 125	4 156	4 141	4 167
<b>02.1 Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>24 709</b>	<b>25 621</b>	<b>27 524</b>	<b>27 756</b>	<b>25 632</b>	<b>26 053</b>
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 285	7 501	7 279	6 354	6 223
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	10 762	12 074	12 431	11 963	12 379
02.1.3 Öl	7 312	7 574	7 949	8 046	7 315	7 450
Därav Öl klass I och II	3 370	3 253	3 193	3 032	2 797	2 723
Öl klass III	3 939	4 319	4 756	5 015	4 518	4 727

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

### 35. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

35. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveck- ling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och spannmålsprodukter</b>	<b>18 995</b>	<b>19 134</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	
01.1.1.1	Risprodukter	591	607	3	3	324
	<i>Ris</i>	381	391	3	2	43
	<i>Risrätter</i>	210	216	2	1	
01.1.1.2	Bröd	11 334	11 306	0	59	
	<i>Matbröd</i>	7 200	7 378	2	39	
	<i>Vetebröd</i>	904	829	-8	4	
	<i>Hårt bröd</i>	466	443	-5	2	
	<i>Knäckebröd</i>	643	613	-5	3	
	<i>Skorpor</i>	254	211	-17	1	89
	<i>Skorpmjöl</i>	34	31	-8	0	21
	<i>Kex</i>	1 271	1 154	-9	6	1 070
	<i>Pepparkakor</i>	206	224	9	1	94
	<i>Småkakor</i>	356	424	19	2	536
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 425	1 578	11	8	
	<i>Pastarätter</i>	531	557	5	3	421
	<i>Pasta</i>	754	874	16	5	927
	<i>Couscous</i>	21	27	25	0	46
	<i>Nudlar</i>	119	120	1	1	183
01.1.1.4	Bakverk	2 729	2 855	5	15	
	<i>Bakverk</i>	1 283	1 314	2	7	
	<i>Pannkakor, piroger, pizza, matpaj</i>	1 319	1 416	7	7	
	<i>Färdiga smörgåsar</i>	127	125	-2	1	
01.1.1.5	Spannmålsprodukter	2 916	2 789	-4	15	
	<i>Vallmofrö</i>	25	27	11	0	
	<i>Potatismjöl</i>	45	45	-2	0	11
	<i>Mjöl</i>	283	298	5	2	189
	<i>Gryn</i>	251	279	11	1	121
	<i>Mixer</i>	158	145	-9	1	166
	<i>Flingor</i>	1 334	1 213	-9	6	368
	<i>Snacks</i>	819	781	-5	4	464

### 36. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

36. Turnover of meat for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.2 Kött</b>	<b>22 882</b>	<b>23 719</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	
01.1.2.1 Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur	4 097	4 222	3	18	
01.1.2.2 Färskt, kylt eller fryst kött från svin	2 457	2 426	-1	10	
01.1.2.3 Färskt, kylt eller fryst kött från får och get	217	235	8	1	
01.1.2.4 Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	2 438	2 299	-6	10	
01.1.2.5 Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	10 652	11 668	10	49	
01.1.2.6 Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 866	2 708	-6	11	
<i>Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst</i>	776	753	-3	3	
<i>Köttkonserver</i>	187	202	8	1	156
<i>Hamburgare – djupfryst</i>	320	308	-4	1	116
<i>Köttbullar – djupfryst</i>	222	171	-23	1	50
<i>Pytt – djupfryst</i>	325	342	5	1	53
<i>Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst</i>	1 037	932	-10	4	
01.1.2.7 Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	154	161	5	1	



### 37. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

37. Turnover of fish for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				Antal artiklar
		Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 034</b>	<b>7 175</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	
01.1.3.1	Färsk, kyld eller fryst fisk	2 107	2 177	3	30	
	<i>Färsk fisk</i>	1 063	1 132	6	16	
	<i>Flatfisk, djupfryst</i>	114	103	-9	1	
	<i>Torskfisk djupfryst</i>	597	513	-14	7	
	<i>Annan fisk, djupfryst</i>	430	548	27	8	
01.1.3.2	Färska, kylda eller frysta skaldjur	96	119	24	2	
01.1.3.3	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	681	795	17	11	
	<i>Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika</i>	154	187	21	3	
	<i>Torkad fisk</i>	177	222	26	3	
	<i>Rökt fisk</i>	350	386	10	5	
	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 150	4 084	-2	57	
01.1.3.4	<i>Kaviar</i>	771	724	-6	10	227
	<i>Sillkonserver</i>	629	703	12	10	408
	<i>Fisk- och skaldjurskonserver – ej sill</i>	346	344	-1	5	344
	<i>Fryst färdigmat med fisk</i>	119	127	7	2	
	<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	550	439	-20	6	
	<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	281	220	-22	3	41
	<i>Kräftor</i>	476	549	15	8	
	<i>Räkor</i>	574	616	7	9	
	<i>Skaldjurssallad</i>	281	251	-11	3	
	<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	124	111	-11	2	

### 38. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

38. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)				
		Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.4</b>	<b>Mjölk, ägg och ost</b>	<b>21 411</b>	<b>20 832</b>	<b>-3</b>	<b>100</b>	
01.1.4.1	Helmjölk	1 322	1 198	-9	6	
	<i>Standardmjölk</i>	1 322	1 198	-9	6	43
01.1.4.2	Mjölk med låg fetthalt	3 721	3 744	1	18	
	<i>Lättmjölk o minimmjölk</i>	1 253	1 244	-1	6	45
	<i>Mellanmjölk mm</i>	2 468	2 500	1	12	47
01.1.4.4	Yoghurt	4 004	3 682	-8	18	
	<i>Lättfil</i>	265	277	4	1	27
	<i>Mellanfil</i>	106	105	-1	0	7
	<i>Filmjölk, A-fil</i>	645	628	-3	3	62
	<i>Fil smaksatt</i>	333	291	-13	2	54
	<i>Yoghurt</i>	2 243	2 080	-7	10	595
	<i>Risifruitti</i>	411	300	-27	2	65
01.1.4.5	Ost och ostmassa	7 976	8 091	1	39	
	<i>Hårdost</i>	5 171	5 083	-2	24	
	<i>Keso</i>	259	215	-17	1	21
	<i>Kvarg</i>	108	90	-17	1	25
	<i>Ostkaka, ostpaj</i>	121	120	-1	1	23
	<i>Smältost samt mesvaror</i>	114	104	-9	1	
	<i>Dessertost</i>	2 202	2 479	13	10	
01.1.4.6	Andra mjölkprodukter	2 834	2 748	-3	13	
	<i>Annan mjölk</i>	269	341	27	1	
	<i>Grädde</i>	1 500	1 384	-8	7	129
	<i>Gräddfil</i>	277	274	-1	1	25
	<i>Creme fraiche</i>	723	702	-3	3	116
	<i>Matlagningsyoghurt</i>	39	31	-20	0	11
	<i>Andra gräddprodukter</i>	15	4	-71	0	
	<i>Mjölkpulver och kondenserad mjölk</i>	11	12	9	0	17
01.1.4.7	Ägg	1 556	1 369	-12	7	280

### 39. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

39. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	<b>3255</b>	<b>3244</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	
01.1.5.1	Smör	446	420	-6	13	
	<i>Smör</i>	446	420	-6	13	78
01.1.5.2	Margarin och annat vegetabiliskt fett	2147	2103	-2	65	
	<i>Bak- och matlagningsmargarin</i>	582	588	1	18	69
	<i>Bordsmargarin, 6-8% fett</i>	148	137	-7	4	19
	<i>Lättmargarin 3-4% fett</i>	948	933	-2	29	54
	<i>Övriga vegetabiliska fetter</i>	23	25	7	1	42
	<i>Bregott</i>	446	420	-6	13	15
01.1.5.3-4	Olivolja och ätliga oljor	539	574	7	18	
	<i>Jungfruolja</i>	75	70	-7	2	71
	<i>Olivoljor</i>	195	222	13	7	160
	<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	254	271	7	8	339
	<i>Majsoolja</i>	14	11	-20	0	39
01.1.5.5	Andra ätliga animaliska fetter	1	0	-77	0	
	<i>Animaliska fetter</i>	1	0	-77	0	

#### 40. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

40. Turnover of fruit for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artik- lar
<b>01.1.6</b>	<b>Frukt</b>	<b>9 088</b>	<b>9 628</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	
01.1.6.1	Citrusfrukter	1 859	1 697	-9	18	
	<i>Apelsiner</i>	805	612	-24	6	
	<i>Citroner</i>	219	237	8	2	
	<i>Grapefrukt</i>	98	85	-13	1	
	<i>Småcitrus</i>	724	746	3	8	
	<i>Övriga citrusfrukter</i>	13	17	32	0	
01.1.6.2	Bananer	1 900	1 995	5	21	
	<i>Bananer</i>	1 900	1 995	5	21	
01.1.6.3	Äpplen	1 268	1 211	-5	13	
	<i>Äpplen</i>	1 268	1 211	-5	13	
01.1.6.4	Päron	423	415	-2	4	
	<i>Päron</i>	423	415	-2	4	
01.1.6.5	Stenfrukter	437	528	21	5	
	<i>Stenfrukter</i>	437	528	21	5	
01.1.6.6	Bär	1 179	1 320	12	14	
	<i>Vindruvor</i>	611	692	13	7	
	<i>Bär, färska</i>	430	439	2	5	
	<i>Djupfrysta bär och frukter</i>	138	189	37	2	95
01.1.6.7	Annan färsk, kyld eller fryst frukt	1 027	1 130	10	12	
	<i>Sesamfrön</i>	42	59	40	1	
	<i>Meloner</i>	344	372	8	4	
	<i>Exotiska frukter</i>	640	699	9	7	
01.1.6.8	Torkad frukt	773	1 060	37	11	
	<i>Beredda mandlar och nötter</i>	476	701	47	7	441
	<i>Torkad frukter - ej mandlar och nötter</i>	297	359	21	4	289
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	223	270	21	3	
	<i>Frukt och bärkonserver</i>	220	219	-1	2	330
	<i>Andra fruktbaserade produkter</i>	3	51	1 846	1	

#### 41. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

41. Turnover of vegetables for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.7</b>	<b>Grönsaker</b>	<b>13 427</b>	<b>13 404</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	
01.1.7.1	Blad- och stamgrönsaker	1 011	1 056	4	8	
	<i>Isbergssallad</i>	605	639	6	5	
	<i>Övriga bladgrönsaker</i>	324	343	6	3	
	<i>Stjälkväxter</i>	82	74	-10	1	
01.1.7.2	Kål	359	363	1	3	
	<i>Vitkål</i>	84	79	-5	1	
	<i>Salladskål</i>	43	40	-7	0	
	<i>Blomkål</i>	128	138	8	1	
	<i>Annan kål</i>	104	105	1	1	
01.1.7.3	Grönsaker som odlas för fruktens skull	3 613	3 832	6	29	
	<i>Baljväxter</i>	52	63	20	0	
	<i>Slanggurka</i>	894	1 011	13	8	
	<i>Tomat</i>	1 836	1 970	7	15	
	<i>Paprika</i>	681	626	-8	5	
	<i>Övr grönsaksfrukter</i>	149	162	9	1	
01.1.7.4	Rotfrukter, lökgrönsaker utan stärkelse samt svamp	3 115	3 064	-2	23	
	<i>Morötter</i>	598	596	0	4	
	<i>övriga rotfrukter</i>	229	215	-6	2	
	<i>Lök</i>	341	314	-8	2	
	<i>Purjolök</i>	123	127	4	1	
	<i>Annan lök</i>	261	264	1	2	
	<i>Svamp</i>	400	364	-9	3	
	<i>Övriga färska grönsaker</i>	46	54	16	0	
	<i>Färska kryddor</i>	179	197	10	1	
	<i>Djupfrysta grönsaker</i>	938	934	0	7	393
01.1.7.5	Torkade grönsaker	106	194	83	1	
	<i>Ärtor och bönor, torkade</i>	24	22	-10	0	68
	<i>Torkade köksväxter</i>	82	173	110	1	67
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	2 112	2 127	1	16	
	<i>Köksväxter, konserverade</i>	1 478	1 534	4	11	2 182
	<i>Beredda köksväxter, fryst och konserverat</i>	403	386	-4	3	284
	<i>Färdig mat av köksväxter</i>	230	207	-10	2	
01.1.7.7	Potatis	1 158	1 010	-13	8	
	<i>Potatis</i>	1 158	1 010	-13	8	
01.1.7.8	Andra rotknölar	1 952	1 757	-10	13	
	<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	499	436	-13	3	195
	<i>Potatissallad</i>	318	319	0	2	244
	<i>Kroppkakor</i>	45	47	4	0	111
	<i>Konserver av potatisprodukter</i>	8	12	50	0	32
	<i>Torra potatisprodukter</i>	173	153	-12	1	50
	<i>Potatischips</i>	909	791	-13	6	288

**42. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.**

42. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.8</b>	<b>Sötsaker</b>	<b>10 491</b>	<b>10 327</b>	<b>-2</b>	<b>100</b>	
01.1.8.1	Socket	805	739	-8	7	
	<i>Socket</i>	752	688	-9	7	148
	<i>Sirap</i>	53	51	-3	0	33
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 075	1 018	-5	10	
	<i>Honung</i>	159	137	-14	1	171
	<i>Sylt</i>	437	448	3	4	298
	<i>Marmelad</i>	193	188	-2	2	330
	<i>Mos och krämer</i>	248	209	-16	2	110
	<i>Geleer och övrigt</i>	38	36	-7	0	159
01.1.8.3-4	Choklad och konfektyrvaror	6 886	6 817	-1	66	
	<i>Konfektyrvaror</i>	6 886	6 817	-1	66	3 684
01.1.8.5	Isglass och vanlig glass	1 725	1 753	2	17	
	<i>Glass</i>	1 725	1 753	2	17	990

### 43. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

43. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.1.9</b>	<b>Övriga livsmedel</b>	<b>5 821</b>	<b>5 652</b>	<b>-3</b>	<b>100</b>	
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	3 514	3 493	-1	62	
	<i>Majonäs</i>	143	139	-3	2	112
	<i>Soya</i>	55	49	-10	1	52
	<i>Dipmix</i>	136	116	-14	2	92
	<i>Kokosmjölk</i>	35	40	14	1	20
	<i>Marinad</i>	43	45	6	1	44
	<i>Andra smaksättare</i>	101	252	149	4	211
	<i>Dressing</i>	162	157	-3	3	187
	<i>Ketchup</i>	365	331	-9	6	119
	<i>Senap</i>	218	217	0	4	197
	<i>Vinäger</i>	100	98	-2	2	272
	<i>Såser</i>	1 188	1 120	-6	20	1 264
	<i>Ättika</i>	28	28	2	1	14
	<i>Torkade kryddor</i>	941	899	-4	16	1 861
	<i>Essens - ej spritessens</i>	4	4	-17	0	10
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	137	123	-10	2	
	<i>Salt</i>	137	123	-10	2	111
01.1.9.3	Jäst, dessertberedningar och soppor	2 165	2 033	-6	36	
	<i>Dessertsoppor</i>	261	234	-11	4	137
	<i>Buljonger</i>	151	150	-1	3	120
	<i>Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc</i>	643	553	-14	10	428
	<i>Ärtsoppa</i>	83	83	-1	1	34
	<i>Övrigt stuvningar etc</i>	7	55	637	1	11
	<i>Barnvälling</i>	336	307	-9	5	65
	<i>Modersmjölksersättning</i>	70	53	-24	1	19
	<i>Grötpulver</i>	71	77	7	1	39
	<i>Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)</i>	86	84	-3	1	85
	<i>Övrig barnmatskonserv</i>	285	281	-1	5	192
	<i>Jäst</i>	71	70	-2	1	21
	<i>Bakpulver</i>	23	23	-1	0	8
	<i>Övrigt</i>	1	1	16	0	
	<i>Bikarbonat</i>	8	4	-51	0	8
	<i>Karamellfärg</i>	6	6	-4	0	
	<i>Gelatin</i>	6	7	10	0	9
	<i>Spritessens</i>	30	27	-9	0	222
	<i>Övrigt (syror, konserveringsmedel, parafin)</i>	25	18	-29	0	55

#### 44. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

44. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.2.1</b>	<b>Kaffe, te och kakao</b>	<b>3 158</b>	<b>3 298</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	
01.2.1.1	Kaffe	2 507	2 656	6	81	
	<i>Kaffe</i>	2 149	2 290	7	69	332
	<i>Snabbkaffe (torkat)</i>	358	366	2	11	138
01.2.1.2	Te	431	428	-1	13	
	<i>Te</i>	431	428	-1	13	
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	220	213	-3	6	
	<i>Kakao</i>	220	213	-3	6	

#### 45. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2004-2005, löpande priser, belopp i mnkr.

45. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)				
Coicop	Varugrupp	Värde-04	Värde-05	Utveckling 05/04	Andel 05	Antal artiklar
<b>01.2.2</b>	<b>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>6 617</b>	<b>6 881</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	557	707	27	10	
	<i>Bordsvatten -ej smaksatt</i>	259	298	15	4	201
	<i>Bordsvatten -smaksatt</i>	297	409	38	6	169
01.2.2.2	Läskedrycker	2 562	2 722	6	40	
	<i>Läskedrycker</i>	2 562	2 722	6	40	950
01.2.2.3	Frukt- och grönsaksjuicer	3 250	3 187	-2	46	
	<i>Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink</i>	3 250	3 187	-2	46	1 724
<b>02.1.2.1</b>	<b>Vin</b>	<b>357</b>	<b>371</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
	<i>Cider i dagligvaruhandeln</i>	249	264	6	4	237
	<i>Vin i dagligvaruhandeln</i>	94	96	2	1	68
	<i>Vinsats</i>	14	11	-25	0	50



### 46. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2005, belopp i kronor per capita.

46. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, in SEK per capita.

		Försäljning (inkl moms) per capita					
		Löpande priser					
COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>16 867</b>	<b>17 764</b>	<b>18 848</b>	<b>19 264</b>	<b>19 214</b>	<b>19 517</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	14 874	15 787	16 169	16 370	16 644
01.1	Livsmedel	12 656	13 400	14 260	14 576	14 831	15 047
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 275	2 353	2 360	2 439	2 465
01.1.2	Kött	2 236	2 493	2 711	2 805	2 898	3 010
01.1.3	Fisk	828	901	960	944	931	961
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	2 318	2 505	2 646	2 654	2 616
01.1.5	Oljor och fetter	412	412	423	437	426	431
01.1.6	Frukt	918	984	1 033	1 096	1 156	1 224
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 541	1 634	1 712	1 670	1 679
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 787	1 890	1 857	1 952	1 969
01.1.9	Övriga livsmedel	671	688	751	719	704	691
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 474	1 527	1 593	1 539	1 598
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	504	481	495	490	512
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	970	1 046	1 099	1 049	1 086
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	2 890	3 061	3 095	2 844	2 873
02.1.1	Spritdrycker	820	828	855	829	722	704
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 200	1 293	1 339	1 302	1 352
02.1.3	Öl	823	862	913	927	820	817

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

#### 47. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

47. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>52+50.5</b>	<b>Detaljhandel och bensinstationer</b>	<b>149 823</b>	<b>158 263</b>	<b>168 520</b>	<b>172 906</b>	<b>173 143</b>	<b>176 586</b>
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	122 072	130 226	134 240	136 621	139 575
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	28 484	30 244	30 497	28 384	28 666
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 095	1 225	1 508	1 639	1 705
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 272	1 320	1 244	1 213	1 386
50.5	Bensinstationer	5 310	5 340	5 505	5 417	5 286	5 254

#### 48. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, i procent.

48. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, per cent.

COICOP	Varugrupp	2001/2000	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,0	3,3	0,3	-0,4	-0,7
01.1	Livsmedel	3,5	3,7	0,5	-0,4	-0,6
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1,2	2,6	0,3	0,1	-1,0
01.1.2	Kött	5,7	2,3	-1,1	-0,5	0,1
01.1.3	Fisk	4,4	10,4	2,0	-0,5	1,5
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2,0	4,1	3,2	0,0	-0,9
01.1.5	Oljor och fetter	-0,7	2,9	1,5	0,7	-2,2
01.1.6	Frukt	12,2	2,9	-1,9	2,0	1,4
01.1.7	Grönsaker	5,7	5,5	-0,8	-4,2	0,3
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	0,8	3,1	0,3	0,4	-2,5
01.1.9	Övriga livsmedel	0,5	2,2	0,5	-0,6	-2,5
01.2	Alkoholfria drycker	-1,5	-0,4	-0,4	-0,8	-1,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-4,0	-4,0	-2,7	-2,5	-1,9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	-0,2	1,3	0,7	0,2	-1,0
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,5	-1,1	0,6	-0,1	-0,2
02.1.1	Spritdrycker	1,3	0,7	0,3	0,2	0,0
02.1.2	Vin	-0,6	-3,6	0,9	1,5	0,7
02.1.3	Öl	1,4	1,3	0,7	-2,3	-1,8

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

### 49. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005, i procent.

49. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, per cent.

COICOP	Varugrupp	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>100,0</b>	<b>102,6</b>	<b>105,2</b>	<b>105,6</b>	<b>105,3</b>	<b>104,7</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	103,0	106,4	106,7	106,3	105,5
01.1	Livsmedel	100,0	103,5	107,3	107,8	107,3	106,7
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	101,2	103,8	104,1	104,2	103,1
01.1.2	Kött	100,0	105,7	108,1	106,9	106,4	106,5
01.1.3	Fisk	100,0	104,4	115,3	117,6	117,0	118,7
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	100,0	102,0	106,2	109,6	109,6	108,6
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	99,3	102,2	103,7	104,5	102,2
01.1.6	Frukt	100,0	112,2	115,4	113,2	115,5	117,1
01.1.7	Grönsaker	100,0	105,7	111,6	110,7	106,1	106,4
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	100,8	104,0	104,3	104,7	102,2
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	100,5	102,8	103,3	102,7	100,1
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	98,5	98,1	97,7	96,9	95,6
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	96,0	92,2	89,7	87,5	85,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	99,8	101,1	101,8	102,0	101,0
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	100,5	99,4	100,1	100,0	99,8
02.1.1	Spritdrycker	100,0	101,3	102,0	102,2	102,4	102,4
02.1.2	Vin	100,0	99,4	95,8	96,7	98,1	98,8
02.1.3	Öl	100,0	101,4	102,7	103,4	101,0	99,2

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

### 50. Total omsättningsförändring 2005/2004 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.

50. Total turnover change 2005/2004 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms) - 2005/2004	
	Löpande priser	Fasta priser
<b>Detaljhandel (52)</b>	<b>4,7</b>	<b>6,9</b>
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	2,7	3,5
- Varuhus och stormarknad, mest livsmedel (52.111)	4,1	5,5
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	2,1	2,7
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	7,2	8,5
Specialiserad handel med livs, dryck och tobak (52.2)	1,0	1,1
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	4,5	4,6
Annan butikshandel (52.4-5)	6,2	10,5
- Beklädnadshandel (52.41-43)	6,1	6,8
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	8,8	12,8
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	2,5	10,3
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	15,9	17,3
- Postorderhandel (52.61)	12,8	14,2
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	6,7	3,5

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

## 51. Direktkonsumtion<sup>1</sup> av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2004 i miljoner kilo.

51. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2004 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1999	2000	2002	2003	2004
										Prel.
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	187,7	169,8	164,1	167,2	174,7	175,9
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	93,4	108,6	112,4	119,5	121,6	124,5
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	487,3	562,6	591,4	749,0	632,7	638,4
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	276,5	323,4	366,2	369,7	367,1	378,4
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	205,0	205,5	197,9	218,6	218,7	212,9
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött			45,4	44,2	55,9	83,9	77,1	115,8	135,1	133,9
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5	52,3	50,1	..	..	..	..
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,3	17,6	17,0	23,6	22,1	23,8
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	51,1	63,0	65,3	72,3	73,5	79,6
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0	26,3	25,8	..	..	..	..
Mjök <sup>2</sup>	1241,5	1323,4	1521,9	1324,5	1277,5	1258,6	1125,7	1265,5	1255,1	1252,8
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	81,1	85,8	87,6	82,7	81,0	81,1
Mjölpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	145,1	143,2	146,3	154,2	156,5	156,5
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	91,8	87,7	92,6	81,7	82,0	91,3
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	159,7	145,4	140,6	115,5	118,2	114,5
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	85,0	92,3	83,8	76,3	86,0	98,9
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	282,0	314,9	343,8	338,6	333,6	375,4
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	137,7	143,5	156,3	168,5	183,3	186,5
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	484,2	506,4	542,5	510,7	550,9	573,0
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	39,8	45,1	46,5	49,6	53,9	52,9
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,0	67,5	56,5	64,8	66,9	60,5
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	37,2	31,2	33,5	33,1	37,8	37,9
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	173,7	173,0	163,8	205,7	216,1	201,7
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	505,1	404,4	399,8	376,1	369,4	410,9
Potatis och pot.produkt (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	66,2	95,3	96,7	106,3	109,1	97,4
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	212,6	225,5	229,3	237,5	234,7	221,9
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	86,6	91,3	88,4	94,0	89,6	93,8
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	56,7	69,9	80,8	89,6	94,6	112,2
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	22,6	22,6	23,1	23,5	22,8	22,6
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	120,7	112,1	110,8	117,1	113,4	105,6
Läsk- och mineralvatten <sup>2</sup>	205,8	300,7	302,7	509,1	619,3	690,7	804,2	896,0	898,4	867,6
Maltdrycker (exkl. starköl) <sup>2</sup>	268,9	429,8	305,5	353,2	384,4	317,7	281,0	246,4	235,7	211,7
Starköl <sup>2</sup>	9,6	30,6	91,8	162,5	192,3	194,1	224,1	257,4	265,3	255,8
Vin <sup>2</sup>	24,5	51,0	79,2	104,8	111,5	129,7	144,2	175,0	184,4	173,8
Spritdrycker <sup>2</sup>	43,0	53,0	57,8	37,8	29,7	24,1	24,9	27,4	26,6	24,2

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, 2005-06-13, Statens jordbruksverk.

<sup>1</sup> Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

<sup>2</sup> Uppgifterna avser miljoner liter.

## Fakta om statistiken

---

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Coop, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

### Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

### Definitioner och förklaringar

#### Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1.1. Uppgifter för branschklassificering erhålles från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

#### Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret.

#### Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

#### Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

#### Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Det anger alltså inte tillverkningsland som vi tidigare felaktigt angivit i detta SM. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en

kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösviktsförsäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

### **COICOP**

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

### **Ekologisk försäljning**

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAVs namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning betraktas även detta år som experimentell.

### **Egna märkesvaror (EMV)**

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper och ICA. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV försäljning betraktas även detta år som experimentell.

### **Djupfrysta livsmedel och drycker**

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är djupfryst eller ej. Klassificeringen har genomförts med hjälp av information från de enskilda dagligvarublockens egna varunomenklatur. Granskning har genomförts av variabeln *djupfryst* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över djupfrystförsäljning betraktas även detta år som experimentell.

### **Dagligvaruhandeln**

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Coop, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln.

## **Så görs statistiken**

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i partihandelsledet.
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fem livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl och Vi handlarna. Enkäten för dessa företag kallas fortsättningsvis för *Servicehandelsenkäten*.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna)

Datakasseregisterstatistiken från de fem stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fem blocken har inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov av varugrupper.

För fyra av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av modeller eller information från livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade

livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdesskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

### **Ekologisk försäljning**

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

### **EMV**

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. EMV försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

### **Djupfryst**

Utgångspunkten för beräkningarna av djupfryst försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Djupfryst försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

## **Statistikens tillförlitlighet**

*Datakasseregisterstatistiken* har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 70 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momsatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk, EMV eller Djupfryst har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents moms skattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents moms skattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.



## **Bra att veta**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

## **Publicering och spridning**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt från SCB, den första årgången publicerades i december 2002 avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24 SM 0501.

## **Sveriges statistiska databaser**

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida [www.scb.se](http://www.scb.se). I tabell 32 och 33 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

## **Annan statistik**

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).

## In English

---

### Summary

#### **Food and non-alcoholic beverages for 151 billion SEK – despite increased price pressure**

During 2005 the pressure on food prices continued to grow. Prices on food and non-alcoholic beverages decreased with 0,6 per cent between 2004 and 2005. This was a price decrease which stimulated the Swedish household to buy more food. In total food and non-alcoholic beverages in trade was sold for 151 billion SEK during 2005, which is an increase with 2.1 per cent compared to 2004.

#### **Organic sale**

The total sale of organic food and non alcoholic beverages was 4.0 billion SEK during 2005. This is an increase with 40 per cent compared with 2004. The sale of organic food increase for all product groups that Statistics Sweden measure. The sale of organic food increase for meat (+94%), vegetables (+77%) and other food products (+45%). The organic food and non alcoholic beverages sale correspond to 2.6 per cent of the total sale of this goods. Milk, egg and cheese is the product group which has been most successful in the sales of organic goods. The sales contains 1.3 billion SEK or 5.3 per cent of the total sale.

## List of tables

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, SEK millions.	5
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, SEK millions.	7
3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2004-2005, SEK millions.	10
4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2005, SEK millions.	11
5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.	12
6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2005, SEK millions.	15
7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions	16
9. Number of employees and local units for food selling activities in the trade	20
10. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions	21
11. Turnover of pasta for the Grocery stores 2004-2005, SEK millions	22
12. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions	23
13. Turnover of frozen meat for the Grocery stores, SEK millions	23
14. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions	25
15. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores, SEK millions	25
16. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions	26
17. Turnover of milk for the Grocery stores, SEK millions	27
18. Turnover of eggs for the Grocery stores, SEK millions	27
19. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions	28
20. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions	28
21. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions	29
22. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores, SEK millions	29
23. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions	30
24. Turnover of prepared potatoes products for the Grocery stores, SEK millions	30
25. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions	31
26. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions	31
27. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions	32
28. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions	32
29. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions	33
30. Turnover of mineralwaters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions	33
31. Turnover of water and soft drinks for the Grocery stores 2004, SEK millions	34
32. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions	34
Explanation of symbols	35

33. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005 (by more detailed COICOP), SEK millions.	35
34. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	37
35. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	39
36. Turnover of meat for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	40
37. Turnover of fish for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	41
38. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	42
39. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	43
40. Turnover of fruit for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	44
41. Turnover of vegetables for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	45
42. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	46
43. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	47
44. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	48
45. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	48
46. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, in SEK per capita.	49
47. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, by industry (NACE classification), SEK millions.	50
48. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, per cent.	50
49. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005, per cent.	51
50. Total turnover change 2005/2004 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	51
51. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2004 in million kilos.	52

## List of terms

### Terms in tables 1, 2, 3, 4, 6, 46, 48, 49

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

### Terms in tables 10, 12, 14, 16, 19, 21, 23, 25, 29, 30, 32, 33, 34, 33

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaproducter	Pasta
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Cattle-, pig-, sheep-, lamb- and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fresh or chilled fish and shellfish, frozen fish and shellfish. Dried, smoked or salted fish and shellfish.
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats

Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and aromatic plant
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, desert and soups and other food products not mentioned.
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

### Terms in tables 11, 13, 15, 17, 18, 20, 22, 24, 27, 28, 31, 35-45

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Risprodukter	Rice products
Ris	Rice
Risrätter	Rice dishes
Bröd	Bread
Matbröd	Plain bread
Vetebröd	White bread
Hårt bröd	Hard bread
Knäckebröd	Crisp bread
Skorpor	Breadcrumbs
Skorpmjöl	Breadcrumbs
Kex	Biscuit
Pepparkakor	Gingerbread biscuit
Småkakor	Cookies
Pastaproducter	Paste products
Pastarätter	Paste dishes
Pasta	Dry pasts
Couscous	Couscous
Nudlar	Noodles

Bakverk	Pastry
Pannkakor, piroger, pizza, matpaj	Panncakes, pirog, pizza, pie
Färdiga smörgåsar	Sandwich
Spannmålsprodukter	Cereals
Vallmofrö	Poppy seed
Potatismjöl	Potato flour
Mjöl	Flour
Gryn	Grain
Mixer	Mix
Flingor	Flakes
Snacks	Snacks
Färskt eller fryst nötkött	Fresh or frozen beefmeat
Färskt, kylt eller fryst kött från svin	Fresh or frozen pigmeat
Färskt eller fryst får och lammkött	Fresh or frozen lamb
Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	Fresh or frozen chicken
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dry, slated or smoked meat
Innanmat	Entrails
Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur	Dry, slated or smoked meat from beef
Jul- och helgskinka	Christmas ham
Bacon	Bacon
Annat torkat, saltat eller rökt kött från svin	Other dry, salted or smoked meat from pig
Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä	Dry, salted or smoked meat from chicken
Sylta	Brawn
Falukorv	Lighty smoked polony sausage
Prinskorv	Chipolata sausage
Pastej och paté	Pasty
Andra charkvaror	Other cured meats
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and prepared meat
Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst	Ready food including meat- not frozen
Köttkonserver	Preserved meat
Hamburgare – djupfryst	Hamburger frozen
Köttbullar – djupfryst	Meatballs frozen
Pytt – djupfryst	Hotch potch frozen
Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst	Other ready dishes from meat – frozen
Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	Other frozen and eatable meat
Färskt eller fryst viltkött	Fresh or frozen wildly meat
Färsk, kyld eller fryst fisk	Fresh, chilly or frozen fish
Färsk fisk och blötdjur	Fresh fish and mollusc
Flatfisk, djupfryst	Flatfish- frozen
Torskfisk djupfryst	Codfish-frozen
Annan fisk, djupfryst	Other fish-frozen
Färska, kylda eller frysta skaldjur	Fresh, chilly or frozen shellfish
Färska kräft och blötdjur	Fresh shellfish and mollusc
Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	Dry, smoked or salted fish and shellfish
Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika	Salted, pickle raw, peppered fish
Torkad fisk	Dry fish
Rökt fisk	Smoked fish
Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish
Kaviar	Caviar
Sillkonserver	Pickled herring
Fisk- och skaldjurskonserver - ej sill	Preserved fish and shellfish other than herring
Fryst färdigmat med fisk	Frozen fish dishes
Färdigmat med fisk färsk	Fresh fish dishes

Fiskpinnar djupfryst	Fishfinger-frozen
Kräftor	Crawfish
Räkor	Shrimp
Skaldjurssallad	Shellfish salad
Andra beredda kräft- o blötdjur	Otehr prepared shellfish and mollusc
Standardmjölk	Standard milk
Mjök med låg fetthalt	Milk with low fat
Lättmjök o minimjök	Light milk
Mellanmjök mm	Middle milk
Yoghurt	Yoghurt
Lättfil	Light processed sour milk
Mellanfil	Middle processed sour milk
Filmjök, A-fil	Standard processed sour milk
Fil smaksatt	Flavoured processed sour milk
Risifrukti	Risifrukti
Ost och ostmassa	Cheese
Hårdost	Cheese
Keso	Keso
Kvarg	Curd cheese
Ostkaka, ostpaj	Cheese cake
Smältost samt mesvaror	Processed cheese
Dessertost	Dessert cheese
Andra mjökprodukter	Other milkproducts
Annan mjök	Other milk
Grädde	Cream
Gräddfil	Sour cream
Creme fraiche	Creme fraiche
Matlagningsyoghurt	Food yoghurt
Andra gräddprodukter	Other cream products
Mjökpulver och kondenserad mjök	Milk powder and condesated milk
Ägg	Egg
Smör	Butter
Margarin och annat vegetabiliskt fett	Margarine and other vegetailic fat
Bak- och matlagningsmargarin	Bake margarine
Bordsmargarin, 6-8% fett	Table margarine
Lättmargarin 3-4% fett	Light margarine
Övriga vegetabiliska fetter	Other vegetabilic fats
Bregott	Bregott
Olivolja och ätliga oljor	Olive oil and other oil
Jungfruolja	Virgine oil
Olivolja	Olive oil
Matolja, vegetabilisk och animalisk	Food oil
Majsolja	Maize oil
Andra ätliga animaliska fetter	Other animalic fats
Animaliska fetter	Animalic fats
Citrusfrukter	Lemon fruits
Apelsiner	Orange
Citroner	Lemon
Grapefrukt	Grape
Småcitrus	Small lemon
Övriga citrusfrukter	Other lemon products
Banuner	Bananas
Äpplen	Apple
Päron	Pear
Stenfrukter	Stone fruit
Bär	Berry



Vindruvor	Grape
Djupfrysta bär och frukter	Berry and fruits frozen
Annan färsk, kyld eller fryst frukt	Other fresh, chilled and frozen fruit
Sesamfrön	Sesame
Meloner	Melon
Exotiska frukter	Exotic fruits
Torkad frukt	Dry fruit
Beredda mandlar och nötter	Prepared nuts
Torkad frukter - ej mandlar och nötter	Dry fruit not nuts
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved and fruitbased products
Frukt och bärkonserver	Preserved fruit and berry
Andra fruktbaserade produkter	Other fruitbased products
Socket	Sugar
Sirap	Syrup
Sylter och marmelader	Jam and marmalade
Honung	Honey
Sylt	Jam
Marmelad	Marmalade
Mos och krämer	Pulp and cream
Geleer och övrigt	Jelly
Choklad och konfektyrvaror	Chocolate and confectionary
Konfektyrvaror	Confectionary
Isglass och vanlig glass	Ice cream and usual ice
Glass	Ice cream
Såser och smaksättningsmedel	Sauce and seasoning
Majonäs	Mayonaise
Soya	Soya
Dipmix	Dip
Kokosmjölk	Koko milk
Marinad	Marinade
Andra smaksättare	Other seasoning
Dressing	Dressing
Ketchup	Ketchup
Senap	Mustard
Vinäger	Vineager
Såser	Sauce
Torkade kryddor	Dried spice
Essens - ej spritessens	Essens
Salt, kryddor och kryddväxter	Saltand spice
Salt	Salt
Jäst, dessertberedningar och soppor	Yeast, soup and other desert
Dessertsoppor	Dessertsoup
Buljonger	Boullion
Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc	Soup other than dessertsoup and pea soup- containing meat, vegetables fish etc
Ärtsoppa	Pea soup
Övrigt stuvningar etc	Other for example stew
Barnvälling	Children gruel
Modersmjölksersättning	Mothersmilkcompensation
Grötpulver	Porridge powder
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)	Preserved children food –desert
Övrig barnmatskonserv	Other preserved children food
Jäst	Yeast
Bakpulver	Baking powder
Bikarbonat	Bicarbonate
Karamellfärg	Colouring essence

Gelatin	Gelatine
Spritessens	Liqueressens
Övrigt (syror, konserveringsmedel, parafin)	Other (sour, preservative, parafine)
Kaffe	Coffee
Snabbkaffe (torkat)	Instant coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cacao and chocolate powder
Kakao	Cacao
Mineral- och källvatten	Mineralwater
Bordsvatten -ej smaksatt	Mineralwater-flavoured
Bordsvatten -smaksatt	Mineralwater not flavoured
Läskedrycker	Soft drink
Frukt- och grönsaksjuicer	Fruit and vegetable juice
Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink	Juice, table drink
Vin	Wine
Cider i dagligvaruhandeln	Cider
Vin i dagligvaruhandeln	Wine
Vinsats	Winebatch

### Terms in tables 5, 47

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Butikshandel med frukt och grönt	Retail sale of fruit and vegetables
Butikshandel med kött och chark	Retail sale of meat and meat products
Butikshandel med fisk och skaldjur	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
Butikshandel med bröd och konfektyr	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Tobakshandel	Retail sale of tobacco products
Systemet + Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Retail sale of alcoholic and other beverages + Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

### Terms in tables 7

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

### Terms in tables 50

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores

Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sales of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemutrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Mail-order trade
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

### Terms in tables 51

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft och blötdjur (alla former)	Crustacean and mollusc (all shapes)
Mjölk	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl)	Beer < 3.51 % (volume)
Starköl	Beer > 3.50 % (volume)
Vin	Wine
Spritdrycker	Spirits

