

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2006

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna

Food sales 2006

I korta drag

Nio miljarder mer i livsmedelskassorna 2006

De svenska dagligvarubutikerna kan redovisa ett av sina allra bästa år någonsin. Under 2006 ökade livsmedelsförsäljningen med 9 miljarder kronor eller 4,8 procent till 185,1 miljarder kronor. Uppgången kan inte förklaras med dyrare livsmedel. Priserna steg endast med 0,6 procent vilket har fått till följd att försäljningsvolymen ökat med hela 4,3 procent.

Med detta stora påslag har den totala försäljningen av livsmedel och drycker ökat med hela 23,5 procent i löpande priser mellan 2000 och 2006. Samtidigt har priserna endast ökat med 5,2 procent. Detta ger att försäljningsvolmen mellan 2000 och 2006 har ökat med 17,4 procent.

Livsmedel och alkoholfria drycker står för 85 procent av försäljningen; 158,2 miljarder kronor. Resterande 15 procent eller 27 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker. Försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln har ökat med 5,0 procent mellan 2005 och 2006 medan försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat med 3,5 procent under samma period.

Bland de olika livsmedelskategorierna var det uppåt i de flesta produktgrupperna. Försäljningen av smaksättare ökade med 9,7 procent mellan 2005 och 2006 och svarade för nära 4 procent av livsmedelsförsäljningen 2006. Totalt såldes smaksättare för 6,9 miljarder kronor.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 4,3 procent till 17 361 kronor medan per capita försäljningen av alkohol ökade med hela 2,8 procent till 2 953 kronor.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Daniel Lennartsson, SCB, tfn 019-17 64 29, daniel.lennartsson@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-5850 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 0701. Utkom den 28 september 2007.
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.
Utgivare av Statistiska meddelanden är Kjell Jansson, SCB.

Förändrad försäljning av öl

Starkölsförsäljningen ökade med 8,9 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 11,3 procent mellan 2005 och 2006. Sett över en längre period har folköl och lättöl minskat sin försäljning med hela 26 procent mellan 2000 och 2006. Detta har skett samtidigt som starkölsförsäljningen ökat med 27 procent.

Innehåll

Nio miljarder mer i livsmedelskassorna 2006	1
Statistiken med kommentarer	5
0. Vilka företag ingår i undersökningen?	5
1. Nio miljarder mer i livsmedelskassorna 2006	5
1.1 Mera smaksättare – något mindre sötsaker	6
1.2 All försäljning av drycker ökade	6
2. Största volym ökningen sedan 2002	7
3. Bananen är den populäraste frukten	9
4. Försäljning av ekologiska livsmedel	10
5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)	11
6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 91 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker	12
7. Prisförändringar	13
8. Djupfrysta livsmedel efter varugrupp	15
9. Handeln med hälsokost ökar	16
10. Fortsatt stora investeringar inom dagligvaruhandeln	17
11. Antalet livsmedelsbutiker blir färre och färre	18
12. Detaljerad varugrupsstatistik	19
12.1 Bröd och spannmål	19
12.2 Kött	20
12.3 Fisk	21
12.4 Mjök, ost och ägg	22
12.5 Oljor och fetter	24
12.6 Fukt	25
12.7 Grönsaker	26
12.8 Sötsaker	27
12.9 Övriga livsmedel	27
12.10 Kaffe, te och chokladdryck	29
12.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	29
12.12 Alkoholhaltiga drycker	30
Tabeller	31
Teckenförklaring	31
31. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	31
32. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	33
33. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	35
34. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	36

35. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	37
36. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	38
37. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	39
38. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	40
39. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	41
40. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	42
41. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	43
42. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	44
43. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.	44
44. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2006, belopp i kronor per capita.	45
45. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	46
46. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001-2006, i procent.	46
47. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006, i procent.	47
48. Total omsättningsförändring 2006/2005 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.	47
49. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2004 i miljoner kilo.	48
Fakta om statistiken	49
Detta omfattar statistiken	49
Definitioner och förklaringar	49
Så görs statistiken	51
Statistikens tillförlitlighet	52
Bra att veta	52
Publicering och spridning	53
Annan statistik	53
In English	54
Summary	54
List of tables	55
List of terms	57

Statistiken med kommentarer

0. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, samt företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet handeln för dessa två branscher.

1. Nio miljarder mer i livsmedelskassorna 2006

De svenska dagligvarubutikerna kan redovisa ett av sina allra bästa år någonsin. Under 2006 ökade livsmedelsförsäljningen med mer än 8 miljarder kronor. Under 2006 ökade konsumtionen av livsmedel med hela 4,8 procent eller 8,5 miljarder kronor till 185,1 miljarder kronor (se tabell 1). Livsmedel och alkoholfria drycker står för 85 procent av försäljningen; 158,2 miljarder kronor. Resterande 15 procent eller 27 miljarder kronor är försäljning av alkoholhaltiga drycker. Försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln har ökat med 5,0 procent mellan 2005 och 2006 medan försäljningen av alkoholhaltiga drycker har ökat med 3,5 procent under samma period.

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker har ökat med hela 23,5 procent mellan 2000 och 2006. Detta har skett samtidigt som priserna endast ökat med 5,2 procent. Detta ger att försäljningsvolmen mellan 2000 och 2005 har ökat med 17,4 procent.

1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006, belopp i mnkr.

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	168 520	172 906	173 143	176 586	185 132
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	141 148	145 129	147 514	150 593	158 219
01.1	Livsmedel	112 418	127 495	130 829	133 648	136 137	142 630
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	21 038	21 180	21 980	22 307	22 646
01.1.2	Kött	19 862	24 238	25 175	26 116	27 232	29 133
01.1.3	Fisk	7 352	8 584	8 473	8 391	8 698	9 337
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	22 398	23 751	23 920	23 668	25 602
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 784	3 919	3 836	3 900	3 792
01.1.6	Frukt	8 157	9 238	9 839	10 420	11 070	11 814
01.1.7	Grönsaker	13 218	14 606	15 366	15 046	15 190	16 117
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 894	16 668	17 593	17 819	17 328
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 713	6 458	6 345	6 253	6 862
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 653	14 300	13 867	14 456	15 589
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 299	4 440	4 413	4 629	4 720
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 354	9 860	9 454	9 827	10 869
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 372	27 777	25 629	25 993	26 914
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 648	7 441	6 507	6 372	6 406
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	11 564	12 017	11 734	12 229	13 027
02.1.3	Öl	7 312	8 161	8 319	7 388	7 391	7 481

1.1 Mera smaksättare – något mindre sötsaker

Bland de olika livsmedelskategorierna var det uppåt i de flesta produktgrupperna. Försäljningen av övriga livsmedel (smaksättare) ökade med 9,7 procent mellan 2005 och 2006 och svarade för nära 4 procent av livsmedelsförsäljningen 2006. Totalt såldes smaksättare för 6,9 miljarder kronor.

Försäljningen av mejeriprodukter ökade med 8,2 procent mellan 2005 och 2006 och svarade för nära 14 procent av livsmedelsförsäljningen 2006. Totalt såldes mejeriprodukter för 25,6 miljarder kronor. Försäljningen av mejeriprodukter har ökat med hela 29 procent eller 6 miljarder kronor sedan 2000.

Försäljningen av fisk låg på nära 9 miljarder kronor, vilket är en ökning med 7,3 procent sedan 2005.

Totalt såldes det sötsaker för 17,3 miljarder kronor under 2006. Det är en nedgång jämfört med 2005 på -2,8 procent.

Sett över en längre horisont så är kött den enskilda varugrupp som ökat sin försäljning mest. Köttförsäljningen har ökat med hela 47 procent mellan 2000 och 2006. Kött följs dock tätt av fruktförsäljningen som ökat med 45 procent mellan 2000 och 2006.

Kött är den vara som säljer bäst av alla varugrupper med cirka 29 miljarder. Den följs av mejeriprodukter för cirka 26 miljarder.

1.2 All försäljning av drycker ökade

Av den totala inhemska dryckesförsäljningen på 42,5 miljarder kronor utgjorde alkoholfria drycker cirka en tredjedel eller 15,6 miljarder kronor.

Försäljningen av alkoholfria drycker ökade med 7,8 procent mellan år 2005 och 2006. Försäljningen av torra drycker (kaffe, te etc.) ökade med 2,0 procent medan läsk, mineralvatten, juice och saft ökade med 10,6 procent.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 3,5 procent mellan år 2005 och 2006. Vinförsäljningen ökade med 6,5 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 11,3 procent. Spritförsäljningen ökade med 0,5 procent och starkölsförsäljningen med 8,9 procent. Då det gäller alkoholförsäljningen så avser nästan hälften av försäljningen vin eller motsvarande 13 miljarder kronor. Försäljningen av sprit uppgår till 6,4 miljarder kronor och försäljningen av öl till 7,4 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har nästan varit konstanta mellan 2005 och 2006 och därför har även försäljningsvolymen ökat med 4,1 procent.

Sett över en längre horisont är sprit den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Spritförsäljningen minskade med hela 12,1 procent mellan 2000 och 2006. Även försäljningen av öl har gått dåligt och har endast ökat med 2,3 procent under samma period.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

2. Största volym ökningen sedan 2002

I detta avsnitt avhandlas beräkningar av livsmedelsförsäljningsvolymens förändring inom handeln. Med försäljningsvolym avses försäljning i fasta priser med 2000 som basår.

Det sammanlagda försäljningsvärdet av livsmedel steg enligt föregående avsnitt med cirka 8,5 miljarder till 185,1 miljarder kronor. Uppgången kan inte förklaras med dyrare livsmedel. Priserna steg endast med 0,6 procent. Inom de olika varugrupperna på livsmedelsområdet så varierade prisförändringen från -0,8 procent (öl) till +5,2 procent (frukt).

Den återhållsamma prisökningen stimulerade till mer handel. I fasta priser ökade livsmedelsförsäljningen med 4,3 procent eller 7,2 miljarder kronor. Detta är den största ökningen under mätperioden från 2000. Det var endast två varugrupper som uppvisade volymminskningar och det var oljor, fetter (-3,2 %) och sötsaker (-1,7 %).

Försäljningsvolymen av smaksättare ökade under 2006 med 11,2 procent. Försäljningen av kött har under de senaste sex åren varit mer gynnsam än fiskförsäljningen. Under de senaste sex åren har försäljningen av kött ökat med hela 35,5 procent medan försäljningen av fisk har ökat med endast 4,2 procent, allt mätt i fasta priser.

2. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker 2000-2006, belopp i mnkr.

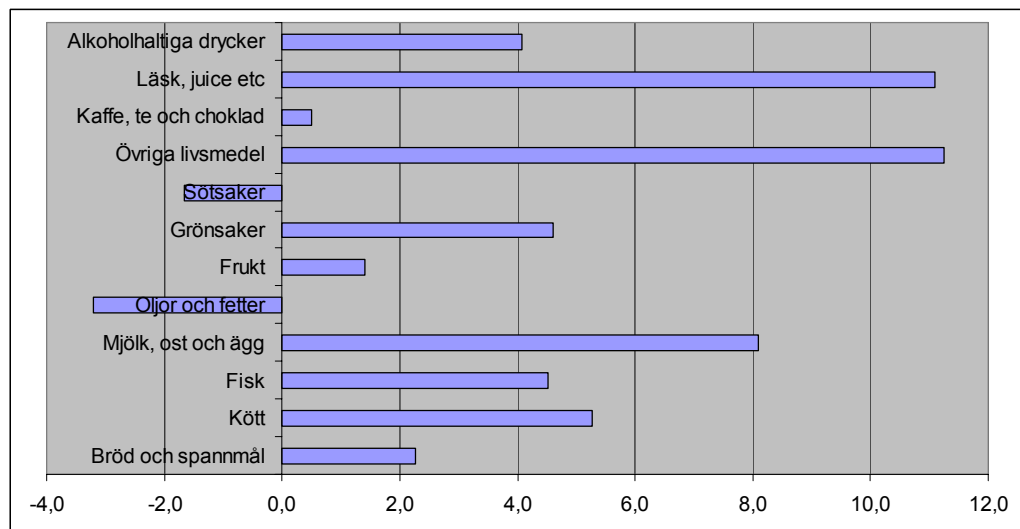
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser					
COICOP	Varugrupp	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	160 238	163 746	164 455	168 736	175 921
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	132 714	135 990	138 824	142 683	148 805
01.1	Livsmedel	112 418	118 802	121 352	124 511	127 556	132 570
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 268	20 349	21 104	21 627	22 115
01.1.2	Kött	19 862	22 420	23 557	24 551	25 570	26 918
01.1.3	Fisk	7 352	7 445	7 205	7 172	7 327	7 659
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	21 094	21 667	21 826	21 799	23 563
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 704	3 777	3 672	3 817	3 695
01.1.6	Frukt	8 157	8 002	8 690	9 025	9 455	9 589
01.1.7	Grönsaker	13 218	13 091	13 876	14 186	14 272	14 931
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 245	15 977	16 795	17 440	17 149
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 532	6 252	6 180	6 249	6 952
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	13 913	14 638	14 312	15 127	16 234
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 664	4 952	5 046	5 393	5 420
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 249	9 686	9 267	9 734	10 815
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 524	27 756	25 632	26 053	27 116
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 501	7 279	6 354	6 223	6 280
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	12 074	12 431	11 963	12 379	13 233
02.1.3	Öl	7 312	7 949	8 046	7 315	7 450	7 604

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

1. Försäljningsvolymutveckling för livsmedel och drycker mellan 2005-2006

1. Turnover changes in constant prices for food and drinks between 2005-2006



Mellan 2005 och 2006 har försäljningsvolymen av övriga livsmedel (såsom såser, kryddor, desserter etc.) ökat med 11,2 procent. Även läsk, juice etc. har utvecklats bra och försäljningsvolymen har ökat med 11,1 procent. Då det gäller volym så finns det två förlorare och det är oljor och fetter (- 3,2 %) samt sötsaker (-1,7 %).

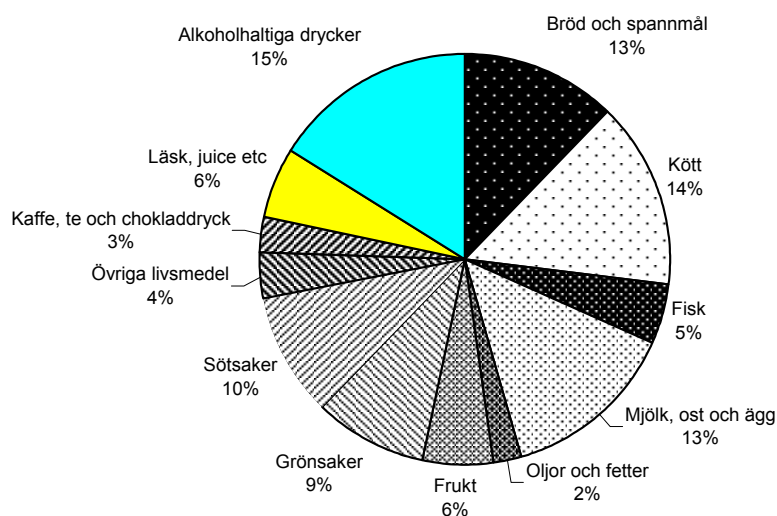
3. Bananen är den populäraste frukten

Mellan år 2004 och 2005 ökade Sveriges befolkning med 0,7 procent till 9 113 257 invånare. Försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln ökade under samma period från 19 517 till 20 315 kronor per capita, se även tabell 45. Det är en ökning med hela 4,1 procent.

Per capita ökade försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med 4,3 procent till 17 361 kronor medan per capita försäljningen av alkohol ökade med hela 2,8 procent till 2 953 kronor.

2. Försäljning av livsmedel och drycker per capita 2006, procent

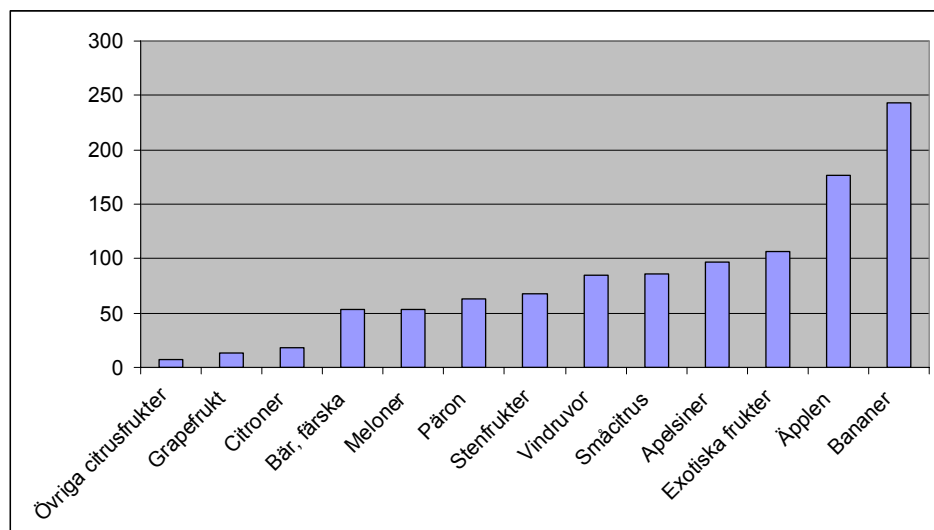
2. Turnover of food and drinks per capita 2006, per cent.



Visste du att den genomsnittlige svensken äter färsk frukt för 1 069 kronor? Det innebär att varje svensk köper frukt för 21 kronor varje vecka. Detta är mindre än per capita försäljningen av godis som 2006 uppgick till 1 357 kronor. Bland den färska frukten är det bananen som är favoriten. Bananer köpte vi för 243 kronor under 2006.

3. Försäljning av färsk frukt per capita 2006, kronor

3. Turnover of fresh fruit per capita 2006, SEK.



4. Försäljning av ekologiska livsmedel

SCB beräknade för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av ekologiska livsmedel och drycker som även fortsättningsvis skall ses som experimentella. Beräkningen av den ekologiska försäljningen har genomförts i samarbete med KRAV.

Den ekologiska försäljningen uppgår till 2,2 procent av den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Det är samma uppgift som för 2005.

Som framgår av tabell 3 så är mejerivaror den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror uppgår till 5,3 procent av den totala försäljningen av mejerivaror. Den ekologiska försäljningen av mejerivaror har ökat med 8 procent mellan 2005 och 2006. Den ekologiska försäljningen av torra drycker är den näst största varugruppen och uppgår till 3,8 procent av varugruppens försäljning. Två varugrupper som i princip inte har någon ekologisk försäljning är fisk och sötsaker.

3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2005-2006, belopp i mnkr.

3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2005-2006, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning inkl moms	
		Total försäljning	Andel ekologisk försäljning av varugruppens försäljning (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	158 219	2,2
01.1	Livsmedel	142 630	2,3
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	22 646	1,6
01.1.2	Kött	29 133	1,3
01.1.3	Fisk	9 337	0,1
01.1.4	Mjök, ost och ägg	25 602	5,3
01.1.5	Oljor och fetter	3 792	1,7
01.1.6	Frukt	11 814	3,1
01.1.7	Grönsaker	16 117	3,1
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	17 328	0,5
01.1.9	Övriga livsmedel	6 862	2,1
01.2	Alkoholfria drycker	15 589	1,6
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 720	3,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	10 869	0,6

* Uppgifter för 2005 har blivit reviderade. Den totala andelen för 2005 var liksom för 2006 2,2 procent.

5. Försäljningen av egna märkesvaror (EMV)

SCB beräknar för tredje gången avseende referensåret 2006 försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom livsmedel och dryckesområdet. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av EMV-försäljning framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker med EMV uppgår till 15,9 miljarder kronor vilket motsvarar en andel på 13 procent av den totala försäljningen. EMV försäljningen av livsmedel uppgår till 13 procent och EMV-försäljningen av alkoholfria drycker till 10 procent.

De varor som till störst andel säljs som EMV är fisk 23 procent, grönsaker 19 procent och kött 18 procent. De varor som har en väldigt liten andel EMV är mejerivaror 6 procent.

4. EMV försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2006, belopp i mnkr.

4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2006, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning inkl moms		
		EMV försäljning 2006	Total försäljning	Andel EMV försäljning av varugruppens försäljning (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	15 857	126 703	13
01.1	Livsmedel	14 792	115 981	13
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 025	18 783	11
01.1.2	Kött	4 267	24 234	18
01.1.3	Fisk	1 848	7 910	23
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	1 343	21 553	6
01.1.5	Oljor och fetter	204	3 225	6
01.1.6	Frukt	1 350	9 879	14
01.1.7	Grönsaker	2 663	13 670	19
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	626	10 672	6
01.1.9	Övriga livsmedel	465	6 054	8
01.2	Alkoholfria drycker	1 065	10 722	10
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	323	3 453	9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	742	7 268	10

6. Detaljhandeln med brett sortiment står för 91 procent av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker

Detaljhandeln med brett sortiment, där de stora dagligvarublocken ingår, står för 91 procent eller 143,5 miljarder kronor av försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker. Försäljningen inom den *Specialiserade detaljhandeln av livsmedel* är 6,1 miljarder kronor vilket innebär en andel på 3,9 procent. *Bensinstationerna* säljer livsmedel och alkoholfria drycker för 5,2 miljarder kronor.

Om vi tittar över en längre tidsperiod så har försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker inom *Detaljhandeln med brett sortiment* ökat med 28,5 procent mellan 2000 och 2006 eller i genomsnitt med 4,3 procent per år. Den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* har under samma period haft en negativ försäljningsutveckling med hela 5,4 procent. Den bransch som lyckats sämst med försäljningen av livsmedel och alkoholfria drycker är *Tobakshandlarna* vars försäljning backat med hela 24 procent mellan 2000 och 2006. Det var dock ett trenderbrott mellan 2005 och 2006 eftersom livsmedelsförsäljningen hos tobakshandlarna ökade med 7,5 procent.

Om vi studerar *Övrig specialiserad butikshandel* så har dess försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker ökat med hela 49,6 procent till 1,8 miljarder kronor mellan 2000 och 2006. Dess ökningstakt har alltså varit högre än den för *Detaljhandeln med brett sortiment*.

Då även alkoholförsäljningen räknas med så står *Detaljhandeln med brett sortiment* för 79 procent eller 146,2 miljarder kronor av livsmedels- och dryckesförsäljningen inom handeln (se tabell 46), vilket är en ökning med 4,7 procent jämfört med år 2005. I dryckesförsäljningen ingår även de alkoholhaltiga dryckerna.

5. Försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker efter bransch, belopp i mnkr.

5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	125 405	141 148	145 129	147 514	150 593	158 219
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	126 927	131 101	133 717	136 760	143 518
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 755	6 298	6 090	5 917	6 198
52.21	Butikshandel med frukt och grönt	634	767	691	635	633	658
52.22	Butikshandel med kött och chark	355	480	447	513	391	479
52.23	Butikshandel med fisk och skaldjur	883	835	832	803	904	1 112
52.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	1 695	1 748	1 725	1 842	1 879	2 178
52.26	Tobakshandel	1 823	1 704	1 573	1 274	1 290	1 387
52.25+27	Systemet och övrig specialiserad butikshandel	1 164	1 221	1 030	1 023	933	384
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 210	1 495	1 625	1 690	1 836
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 316	1 241	1 209	1 382	1 430
50.5	Bensinstationer	4 759	4 940	4 994	4 874	4 844	5 236

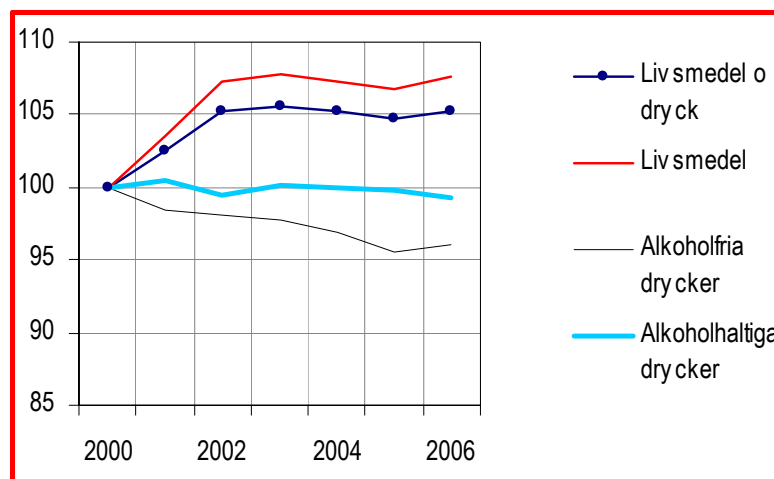
7. Prisförändringar

Priserna för livsmedel och drycker steg enligt konsumentprisindex, KPI, med 0,6 procent mellan år 2005 och 2006 (se tabell 47 och diagram nedan). Ökningen kom efter två år i rad då priserna på livsmedel och drycker sjunkit. Priserna för livsmedel steg med 0,8 procent medan priserna för de alkoholfria dryckerna steg med 0,5 procent. Priserna för alkoholfria drycker sjönk för andra året i rad och i år med 0,5 procent.

Sett över en längre tidshorisont så har livsmedelspriserna stigit med 7,6 procent mellan 2000 och 2006 (se tabell 48 och diagram 4 nedan). Däremot har priserna på de alkoholfria dryckerna inom handeln sjunkit med hela 4,0 procent mellan 2000 och 2006. Bland de alkoholfria dryckerna är det de torra dryckerna (kaffe och te) där priserna sjunker. Mellan 2000 och 2006 har priserna sjunkit med 12,9 procent.

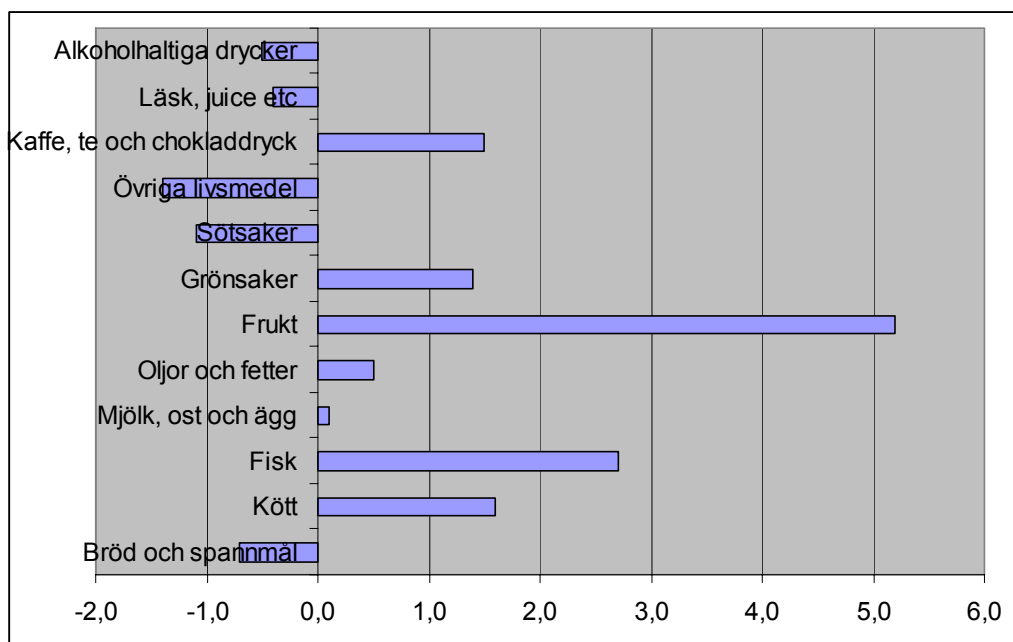
4. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2000-2006

4. Pricechanges for food and drinks between 2000-2006



5. Prisförändringar för livsmedel och drycker mellan 2005-2006

5. Pricechanges for food and drinks between 2005-2006



Priserna varierade ganska mycket mellan olika varugrupper mellan 2005 och 2006. Priserna sjönk för smaksättare (övriga livsmedel) med 1,4 procent medan fruktpriserna steg med hela 5,2 procent.

8. Djupfrysta livsmedel efter varugrupp

SCB beräknar för tredje gången avseende referensåret 2006 försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker. Beräkningarna skall ses som experimentella och har endast genomförts för dagligvaruhandeln. Definitionen och beräkningarna av försäljningen av djupfrysta livsmedel och drycker framgår i beskrivning av statistiken.

Den totala försäljningen av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker 2006 uppgår till 12,4 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln vilket motsvarar en andel på 9,8 procent av den totala försäljningen. Detta är en ökning med 10 procent jämfört med 2004. Det är främst den djupfrysta försäljningen av fisk som ökar med hela 30 procent mellan 2006 och 2005.

De varor som till störst andel säljs djupfryst är fisk 42 procent, sötsaker (främst glass) 17,5 procent och kött 14,3 procent. De varor som har en väldigt liten andel djupfryst försäljning är samtliga drycker men även frukt 2,3 procent och mejerivaror 0 procent och oljor och fetter 0 procent.

6. Försäljning av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2006, belopp i mnkr.

6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2006, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		Djupfryst 2005	Djupfryst 2006	Utv 06/05 (%)	Total försälj- ning	Andel av varu- grupp	Andel av total djupfryst
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	11 271	12 433	10	126 703	9,8	100
01.1	Livsmedel	11 268	12 430	10	115 980	10,7	100
01.1.1	Bröd och övriga spannmåls- produkter	1 733	1 874	8	18 783	10,0	15
01.1.2	Kött	3 398	3 465	2	24 234	14,3	28
01.1.3	Fisk	2 559	3 324	30	7 910	42,0	27
01.1.4	Mjök, ost och ägg	1	0	0	21 553	0,0	0
01.1.5	Oljor och fetter	0	0	0	3 225	0,0	0
01.1.6	Frukt	193	224	16	9 879	2,3	2
01.1.7	Grönsaker	1 567	1 627	4	13 670	11,9	13
01.1.8	Socket, sylt, honung, cho- klad och konfektyr	1 753	1 867	7	10 672	17,5	15
01.1.9	Övriga livsmedel	64	49	-23	6 054	0,8	0
01.2	Alkoholfria drycker	3	3	0	10 721	0,0	0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0	0	0	3 453	0,0	0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	3	3	0	7 268	0,0	0

9. Handeln med hälsokost ökar

7. Försäljning av hälsopreparat med 12 procents momssats inom handeln, i mnkr

7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions

	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
Hälsopreparat – 12 % moms	996	1 257	1 562	1 635	1 727	1 580
Därav dagligvaruhandeln	208	302	304	345	374	384

Försäljningen av hälsopreparat inom handeln har ökat de senaste åren. SCB har under de sex senaste åren följt försäljningen av hälsopreparat som säljs med 12 procents momssats. Den totala försäljningen inom handeln av dessa hälsopreparat har ökat med hela 59 procent mellan 2000 till 2006. Mellan 2005 och 2006 sjönk dock försäljningen för första gången på 2000-talet. Försäljningen sjönk med 8,5 procent.

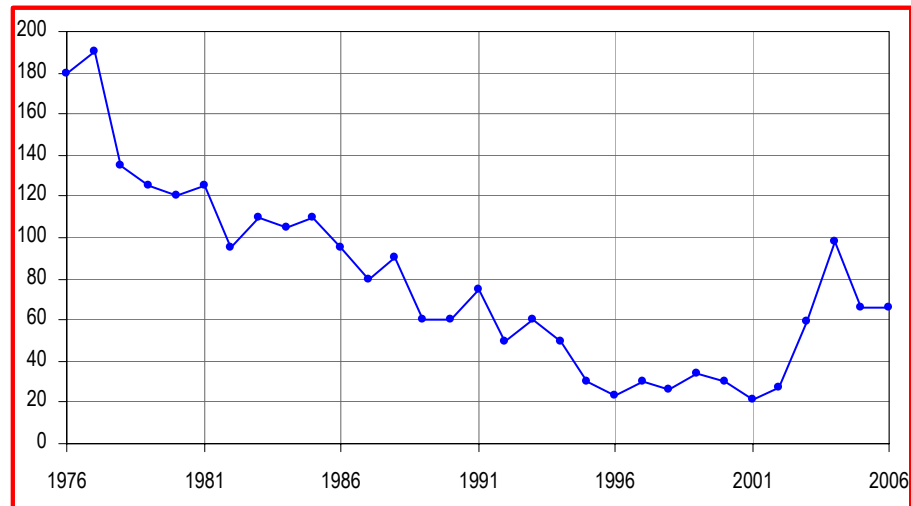
Inom dagligvaruhandeln har försäljningsutvecklingen varit ännu bättre. Försäljningen har ökat med 85 procent mellan 2000 och 2006 och uppgår år 2006 till 384 miljoner kronor. Dagligvaruhandelns andel av hälsopreparat till 12 procent momssats har ökat från 21 procent till 24 procent mellan 2000 och 2006.

10. Fortsatt stora investeringar inom dagligvaruhandeln

Under 2006 öppnades 66 nya dagligvarubutiker, vilket kan jämföras med samma antal året innan. Huvudmönstret från 2005 består också 2006 nämligen att de nya aktörerna fortsätter att tappa fart i sin expansion i nya butiker. Det mesta tyder på att de nya aktörerna nått sin etableringstopp. Historiskt sett är 66 nya dagligvarubutiker dock en hög siffra och bortsett från 2004 så får man gå tillbaks till början av 1990-talet för att hitta en lika starka uppgift.

7. Antalet nybyggda dagligvarubutiker 1975-2006.

7. Number of new built Grocery stores 1975-2006

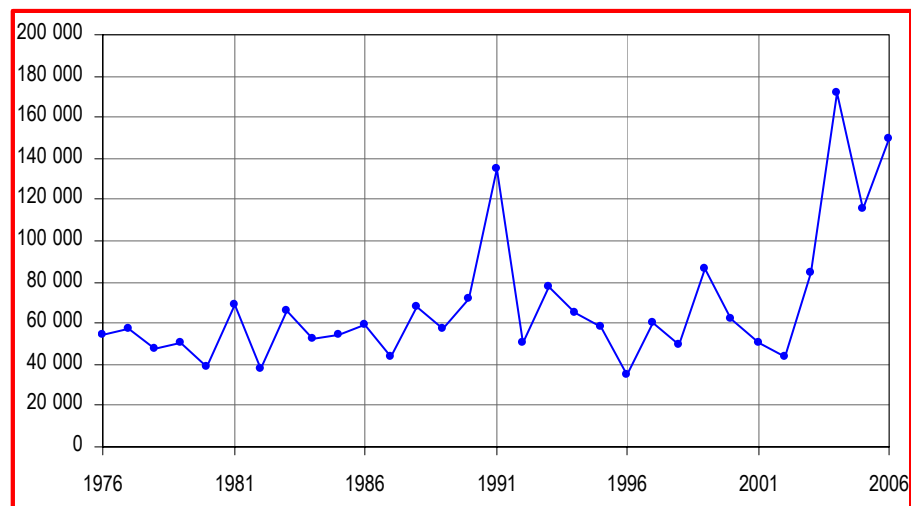


Källa: Tidningen Supermarket.

Den genomsnittliga försäljningsytan på de nyöppnade butiker var 2270 kvadratmeter, vilket är en ökning med cirka 500 kvadratmeter jämfört med 2005. Den totala nyetablerade försäljningsytan överträffas dock bara av två tillfällen under de senaste 30 åren och det är av 1991 och 2004. Den totalt nyöppnade försäljningsytan uppgick 2006 till cirka 150 000 kvadratmeter.

8. Den totala nyetablerade säljytan inom dagligvarubutiker 1975-2006, kvadratmeter

8. The total sale space for new built Grocery stores 1975-2006, square meters



Källa: Tidningen Supermarket.

11. Antalet livsmedelsbutiker blir färre och färre

Totalt sett har antalet arbetsställen (butiker) som säljer livsmedel minskat från 14 794 butiker till 12 956 butiker mellan 2000 och 2006. Det är en nedgång på cirka 1 800 livsmedelsförsäljande butiker. Bara mellan 2005 och 2006 har antalet butiker minskat med 445 stycken eller 3 procent. Nedgången syns mest i *Dagligvaruhandeln* som backat med cirka 201 butiker mellan 2005 och 2006. Men även *Tobakshandeln* har backat med 197 butiker.

Trots att antalet butiker blir färre så ökar antalet anställda inom de livsmedelsförsäljande butikerna. Antalet anställda har ökat med 3,4 procent mellan 2000 och 2006 till 87 171 anställda. Det senaste året har dock inneburit ett trendbrott då antalet anställda inom livsmedelsförsäljande branscher har minskat med 45 anställda. Det största bidraget till att antalet anställda minskar fås av att dagligvaruhandelns anställda minskar med cirka 303 anställda eller cirka 0,5 procent.

8. Antal anställda och arbetsställen för livsmedelsförsäljande branscher inom handeln

8. Number of employees and local units for food selling activities in the trade

(SNI)	Branschbenämning		2000	2002	2003	2004	2005	2006
	Totalt	Butiker	14 794	14 053	13 946	13 956	13 401	12 956
		Anst	84 325	85 604	87 397	88 058	87 216	87 171
52.11	Detaljhandel med brett sortiment (dagligvaruhandel)	Butiker	6 800	6 418	6 481	6 514	6 216	6 015
		Anst	65 220	66 130	67 866	68 296	67 736	67 433
52.21	Butikshandel med frukt och grönt	Butiker	278	255	246	233	224	204
		Anst	325	327	279	295	337	323
52.22	Butikshandel med kött och chark	Butiker	121	121	124	124	119	116
		Anst	194	216	232	211	217	251
52.23	Butikshandel med fisk och skaldjur	Butiker	301	297	285	284	282	284
		Anst	461	440	431	468	522	556
52.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	Butiker	1 248	1 187	1 206	1 259	1 280	1 325
		Anst	1 907	1 983	2 008	2 076	2 163	2 333
52.26	Tobakshandel	Butiker	1 985	1 916	1 865	1 849	1 696	1 499
		Anst	2 363	2 380	2 373	2 414	2 334	2 322
52.27	Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Butiker	1 636	1 504	1 393	1 356	1 308	1 290
		Anst	1 987	2 090	2 080	2 139	2 078	2 124
50.5	Bensinstationer	Butiker	2 425	2 355	2 346	2 337	2 276	2 223
		Anst	11 868	12 038	12 128	12 159	11 829	11 829

12. Detaljerad varugrupsstatistik

I detta kapitel kommer uppgifter om livsmedelsförsäljning efter mer detaljerad varugrupsindelning att presenteras. Den presenteras dels för handeln som helhet men i många fall endast för dagligvaruhandeln vilket gör att uppgifterna inte kan jämföras.

12.1 Bröd och spannmål

9. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom handeln, i mnkr

9. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	21 038	21 180	21 980	22 307	22 646
01.1.1.1	Ris	619	675	649	644	665	702
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 418	12 534	13 047	13 130	12 605
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 317	1 386	1 554	1 735	1 932
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 416	3 358	3 450	3 611	4 021
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 212	3 253	3 285	3 167	3 386

Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter uppgår till 22,6 miljarder kronor 2006. Detta är en ökning med 1,5 procent jämfört med 2005. Försäljningen av bröd och spannmålsprodukter har ökat med 18,3 procent jämfört med 2000.

10. Försäljning av bröd inom dagligvaruhandeln 2005-2006, i mnkr

10. Turnover of bread for the Grocery stores 2005-2006, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
Bröd	11 306	10 503	-7	100
Matbröd	7 378	6 551	-11	62
Vetebröd	829	904	9	9
Hårt bröd	443	424	-4	4
Knäckebröd	613	678	11	6
Skorpor	211	165	-22	2
Skorpmjöl	31	31	-2	0
Kex	1 154	1 137	-1	11
Pepparkakor	224	163	-27	2
Småkakor	424	450	6	4

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 33.

Försäljningen av bröd uppgår till 10,5 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln. Detta är en minskning med 7 procent jämfört med 2005. Den vara som utvecklar sig bäst är knäckebröd som växt med hela 11 procent. Även vetebröd går bra och har ökat med 9 procent till 904 miljoner kronor. Hela 62 procent av försäljningen eller 6,5 miljarder kronor är försäljning av matbröd.

12.2 Kött**11. Försäljning av kött inom handeln, i mnkr**

11. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.2	Kött	19 862	24 238	25 175	26 116	27 232	29 133
01.1.2.1-	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött						
01.1.2.4,							
01.1.2.7		8 556	10 749	10 237	10 494	10 483	11 710
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	10 299	11 526	12 358	13 637	13 886
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 190	3 412	3 264	3 112	3 536

Försäljningen av kött inom handeln uppgår till 29,1 miljarder kronor 2006. Detta är en ökning med 7,0 procent jämfört med 2005. Försäljningen av kött har ökat med hela 46,7 procent jämfört med 2000. Eftersom priserna på kött bara har stigit med 8,2 procent under de senaste åren har även försäljningsvolymen utvecklats sig med hela 35,5 procent mellan 2000 och 2006. Detta är den största positiva förändringen för någon varugrupp under 2000-talet.

12. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln, i mnkr

12. Turnover of meat for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-05	Värde-06	Utveckling	Andel
Kött	23 719	24 234	2	100
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur</i>	4 222	4 490	6	19
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från svin</i>	2 426	2 693	11	11
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från får och get</i>	235	284	21	1
<i>Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä</i>	2 299	2 382	4	10
<i>Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter</i>	11 668	11 297	-3	47
<i>Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött</i>	2 708	2 927	8	12
<i>Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött</i>	161	161	0	1

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 34.

Inom dagligvaruhandeln ökade köttförsäljningen med 2 procent mellan 2005 och 2006 och uppgår till 24,2 miljarder kronor. Den stora ökningen av köttförsäljningen återfinns inom varugruppen *färskt, kylt eller fryst fårkött*. Försäljningen för denna varugrupp har ökat med 21 procent mellan 2005 och 2006.

12.3 Fisk**13. Försäljning av fisk inom handeln, i mnkr**

13. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.3	Fisk	7 352	8 584	8 473	8 391	8 698	9 337
01.1.3.1-	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad						
01.1.3.3	rökt eller saltad)	2 580	3 240	3 382	3 668	3 988	4 238
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 344	5 091	4 723	4 709	5 099

Försäljningen av fisk uppgår till 9,3 miljarder kronor år 2006 vilket är en ökning med 7,3 procent jämfört med 2005. Mellan 2000 till 2006 har fiskförsäljningen ökat med cirka 27 procent. Denna ökning äts dock upp av att priserna under samma period har ökat med hela 22 procent. Detta innebär att försäljningsvolymen av fisk har minskat med cirka 4 procent.

14. Försäljning av beredda kräftor och blötdjur inom dagligvaruhandeln, i mnkr

14. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 084	4 517	11	100
<i>Kaviar</i>	724	765	6	17
<i>Sillkonserver</i>	703	898	28	20
<i>Fisk- och skaldjurkonserver – ej sill</i>	344	439	28	10
<i>Fryst färdigmat med fisk</i>	127	122	-4	3
<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	439	447	2	10
<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	220	254	15	6
<i>Kräftor</i>	549	457	-17	10
<i>Räkor</i>	616	714	16	16
<i>Skaldjurssallad</i>	251	310	23	7
<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	111	111	-1	2

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 36.

Inom dagligvaruhandeln uppgår försäljningen av konserverade och beredda fisk och skaldjur till 4,5 miljarder kronor år 2006. Detta är en ökning med 11 procent jämfört med 2005. De stora vinnarna inom gruppen är sillkonserver och övriga fiskkonserver som ökat med vardera 28 procent. Den stora värdemässiga förloraren är kräftorna som minskat med 17 procent mellan 2005 och 2006.

12.4 Mjök, ost och ägg**15. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, i mnkr**

15. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	22 398	23 751	23 920	23 668	25 602
01.1.4.1-	Mjök						
01.1.4.3		5 135	5 344	5 713	5 678	5 685	5 768
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 219	4 688	4 495	4 211	4 829
01.1.4.5-	Ost och andra mjökprodukter						
01.1.4.6		9 539	11 232	11 641	12 014	12 225	13 219
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 603	1 710	1 733	1 547	1 786

Försäljningen av mjök, ost och ägg uppgår till 25,6 miljarder kronor 2006. Detta är en minskning med 8,0 procent jämfört med 2005. Priserna på mejerivaror ökade med 0,1 procent så försäljningsvolymen var i stort sett också 8,0 procent mellan 2005 och 2006.

16. Försäljning av mjök inom handeln, i mnkr

16. Turnover of milk for the Retail trade, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
	Mjök	5 283	5 163	-2
<i>Lättmjök o minimjök</i>	<i>1 244</i>	<i>1 178</i>	<i>-5</i>	<i>23</i>
<i>Mellanmjök mm</i>	<i>2 500</i>	<i>2 508</i>	<i>0</i>	<i>49</i>
<i>Standardmjök</i>	<i>1 198</i>	<i>1 086</i>	<i>-9</i>	<i>21</i>
<i>Annan mjök</i>	<i>341</i>	<i>391</i>	<i>15</i>	<i>8</i>

Mjökförsäljningen inom handeln uppgår till 5,2 miljarder kronor, vilket är en minskning med 2 procent mellan 2005 och 2006. Det är främst standardmjölken som tappar försäljningsandelar. Försäljningen av standardmjök har minskat med 9 procent mellan 2005 och 2006. Mellanmjölken står för hela 49 procent av den totala mjökförsäljningen.

Den totala äggförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 1,5 miljarder kronor. Det är en ökning med 11 procent jämfört med 2005. Den förpackning som säljer bäst är 6-pack som står för en försäljningsandel på 30 procent. Sämst är 18-pack vars andel av äggförsäljningen uppgår till 2 procent. Försäljningen av ägg som kommer från frigående höns uppgår 2006 till 945 miljoner kronor. Det är en ökning med 105 miljoner kronor från 2005.

17. Försäljning av ägg inom dagligvaruhandeln, i mnkr

17. Turnover of eggs for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)	
	Värde-06	Andel
Ägg	1519	100
<i>6-pack</i>	459	30
<i>12-pack</i>	412	27
<i>Övriga</i>	373	25
<i>10-pack</i>	162	11
<i>18-pack</i>	29	2
<i>24-pack</i>	85	6

12.5 Oljor och fetter**18. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, i mnkr**

18. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 784	3 919	3 836	3 900	3 792
01.1.5.1	Smör	468	487	527	516	498	512
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 713	2 779	2 702	2 734	2 558
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	585	612	618	668	722

Försäljningen av oljor och fetter uppgår till 3,8 miljarder kronor 2006 vilket är en minskning med 2,7 procent jämfört med 2005. Försäljningen av oljor och fetter har ökat med 3,5 procent jämfört med 2000. Priserna på oljor och fetter har ökat med 2,6 procent mellan 2000 och 2006 varför volymförändringen av oljor och fetter har ökat med 0,9 procent mellan 2000 och 2006.

Matolja har ökat sin andel av olje- och fettförsäljningen från 14 procent 2000 till nära 19 procent 2006. Försäljningen av matolja har ökat med hela 42 procent mellan 2004 och 2005.

19. Försäljning av oljor inom dagligvaruhandeln, i mnkr

19. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-05	Värde-06	Utveckling	Andel
Olivolja och ätliga oljor	574	639	11	20
<i>Jungfruolja</i>	70	85	21	3
<i>Olivoljor</i>	222	243	9	8
<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	271	301	11	9
<i>Majsolja</i>	11	11	-2	0

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 37.

Försäljningen av oljor inom dagligvaruhandeln uppgår till 639 miljoner kronor. Detta är en ökning med 11 procent mellan 2005 och 2006. Det är främst försäljningen av jungfruolja som ökar. Försäljningen av jungfruolja har ökat med 21 procent mellan 2005 och 2006.

12.6 Frukt**20. Försäljning av frukt inom handeln, i mnkr**

20. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.6 Frukt	8 157	9 238	9 839	10 420	11 070	11 814
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.6.7	7 300	8 147	8 797	9 348	9 632	10 077
01.1.6.8 Torkad frukt	697	846	798	832	1 146	1 400
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	245	244	240	292	337

Försäljningen av frukt uppgår till 11,8 miljarder kronor 2006 vilket är en ökning med 6,7 procent jämfört med 2005. Det är främst den torkade frukten som bidrar till den starka försäljningsutvecklingen av frukt. Utvecklingen för denna varugrupp har varit hela 100 procent mellan 2000 och 2006.

21. Försäljning av färsk frukt inom dagligvaruhandeln, i mnkr

21. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
Färsk frukt	8048	8027	0	100
<i>Apelsiner</i>	612	709	16	9
<i>Citroner</i>	237	141	-41	2
<i>Grapefrukt</i>	85	100	17	1
<i>Småcitrus</i>	746	664	-11	8
<i>Övriga citrusfrukter</i>	17	59	237	1
<i>Bananer</i>	1 995	1 765	-12	22
<i>Äpplen</i>	1 211	1 303	8	16
<i>Päron</i>	415	460	11	6
<i>Stenfrukter</i>	528	524	-1	7
<i>Vindruvor</i>	692	657	-5	8
<i>Bär, färska</i>	439	402	-8	5
<i>Meloner</i>	372	415	12	5
<i>Exotiska frukter</i>	699	828	19	10

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 38.

Inom dagligvaruhandeln säljs färsk frukt för 8,0 miljarder kronor. Det är samma nivå som 2005. Storsäljaren är bananer vars försäljning uppgår till 1,8 miljarder kronor eller en andel på 22 procent av den färska frukten. Bananförsäljningen inom handeln minskade med 12 procent mellan 2005 och 2006. Däremot ökade försäljningen av apelsiner med 16 procent mellan 2005 och 2006.

12.7 Grönsaker**22. Försäljning av grönsaker inom handeln, i mnkr**

22. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.7 Grönsaker	13 218	14 606	15 366	15 046	15 190	16 117
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller						
01.1.7.4, fryst)						
01.1.7.7	8 852	9 896	10 494	10 338	10 534	10 837
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	126	102	114	215	181
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 217	2 326	2 274	2 309	2 539
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 366	2 444	2 320	2 133	2 560

Försäljningen av grönsaker uppgår till 16,1 miljarder kronor 2006 vilket är en ökning med 6,1 procent jämfört med 2005. Det är främst potatisprodukterna som ökar sin försäljning. Försäljningen av potatisprodukter ökade med hela 20 procent.

23. Försäljning av beredda potatisprodukter inom dagligvaruhandeln, i mnkr

23. Turnover of prepared potatoes products for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-05	Värde-06	Utveckling	Andel
Beredda potatisprodukter	1 757	1 893	8	100
<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	<i>436</i>	<i>502</i>	<i>15</i>	<i>27</i>
<i>Potatissallad</i>	<i>319</i>	<i>360</i>	<i>13</i>	<i>19</i>
<i>Kroppkakor</i>	<i>47</i>	<i>49</i>	<i>4</i>	<i>3</i>
<i>Konserver av potatisprodukter</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>8</i>	<i>1</i>
<i>Torra potatisprodukter</i>	<i>153</i>	<i>118</i>	<i>-22</i>	<i>6</i>
<i>Potatiships</i>	<i>791</i>	<i>851</i>	<i>8</i>	<i>45</i>

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 39.

Bland de beredda potatisprodukterna kan vi se att potatiships står för den största andelen, 45 procent, av de cirka 1,9 miljarder kronorna som säljs inom dagligvaruhandeln. Potatishipsen ökar sin försäljning med hela 8 procent mellan 2005 och 2006. Även försäljningen av djupfrysta potatisprodukter har ökat med 15 procent.

12.8 Sötsaker**24. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr**

24. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 894	16 668	17 593	17 819	17 328
01.1.8.1 Socker	937	1 069	1 024	967	896	799
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 081	1 104	1 291	1 242	1 222
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass						
01.1.8.6	13 299	14 744	14 541	15 334	15 681	15 307

Försäljningen av sötsaker (socker, sylt, honung, choklad och konfektyr) uppgår till 17,3 miljarder kronor 2006 vilket är en minskning med 2,8 procent jämfört med 2005. Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen minskar med 2,4 procent medan sockerförsäljningen minskar med hela 10,9 procent.

12.9 Övriga livsmedel**25. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, i mnkr**

25. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 713	6 458	6 345	6 253	6 862
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 623	3 471	3 835	3 869	4 202
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	145	149	150	136	151
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor						
01.1.9.4 samt övrigt	3 503	3 945	2 838	2 360	2 248	2 509

Försäljningen av övriga livsmedel uppgår till 6,9 miljarder kronor 2006 vilket är en ökning med 9,7 procent jämfört med 2005.

26. Försäljning av småbarnsmat inom dagligvaruhandeln, i mnkr

26. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
Småbarnsmat	802	883	10	100
Barnvälling	307	320	4	36
Modersmjölksersättning	53	83	56	9
Grötpulver	77	86	13	10
Barnmatskonserv - dessert (mos, puree etc.)	84	98	17	11
Övrig barnmatskonserv	281	294	5	33

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 41.

Inom dagligvaruhandeln säljs småbarnsmat för 883 miljoner kronor. Det är en ökning med 10 procent jämfört med 2005. Det är främst modersmjölksersätt-

ningen som går framåt med hela 56 procent. Barnvällingen ökar med 4 procent medan försäljningen av barnmatskonserver ökar med 17 procent.

27. Försäljning av såser och smaksättningsmedel inom dagligvaruhandeln, i mnkr

27. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-04	Värde-05	Utveckling	Andel
Såser och smaksättningsmedel	3493	3704	6	100
<i>Majonnäs</i>	139	141	1	4
<i>Soya</i>	49	48	-2	1
<i>Dipmix</i>	116	160	38	4
<i>Kokosmjölk</i>	40	41	4	1
<i>Marinad</i>	45	49	9	1
<i>Andra smaksättare</i>	252	289	15	8
<i>Dressing</i>	157	172	9	5
<i>Ketchup</i>	331	330	0	9
<i>Senap</i>	217	220	1	6
<i>Vinäger</i>	98	100	2	3
<i>Såser</i>	1120	1149	3	31
<i>Ättika</i>	28	28	0	1
<i>Torkade kryddor</i>	899	977	9	26
<i>Essens - ej spritessens</i>	4	3	-4	0

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 41.

Inom dagligvaruhandeln säljs såser och smaksättningsmedel för 3,7 miljarder kronor. De viktigaste smaksättarna är såser och torkade kryddor med en försäljningsandel på 31 respektive 26 procent. Värdetrenden för smaksättare är att de ökat med 6 procent mellan 2005 och 2006.

12.10 Kaffe, te och chokladdryck**28. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr**

28. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 299	4 440	4 413	4 629	4 720
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 441	3 566	3 500	3 726	3 848
därav Vanligt kaffe	3 197	2 969	3 127	2 996	3 203	3 321
Snabbkaffe	488	472	439	504	523	527
01.2.1.2 Te	541	558	572	604	606	594
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	299	302	309	297	278

Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgår till 4,7 miljarder kronor 2006 vilket är en ökning med 2,0 procent jämfört med 2005. Det är främst försäljningen av kaffe som ökar. Försäljningen av kaffe har ökat med 3,3 procent. Försäljningsökningen beror till stora delar på ökade kaffepriser. Kaffevolymen har endast ökat med 0,7 procent mellan 2005 och 2006.

12.11 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer**29. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr**

29. Turnover of mineralwaters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 354	9 860	9 454	9 827	10 869
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	5 227	5 673	5 308	5 732	6 171
01.2.2.2						
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	4 126	4 187	4 146	4 095	4 698
01.2.2.4						

Försäljningen av mineralvatten, läskedrycker och juicer uppgår till 10,9 miljarder kronor 2006 vilket är en ökning på 10,6 procent jämfört med 2005. Både försäljningen av läskedrycker och dylikt ökar samt juicer och saft.

12.12 Alkoholhaltiga drycker**30. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, i mnkr**

30. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions

COICOP		Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 372	27 777	25 629	25 993	26 914
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 648	7 441	6 507	6 372	6 406
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	11 564	12 017	11 734	12 229	13 027
02.1.3	Öl	7 312	8 161	8 319	7 388	7 391	7 481
<i>Därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	<i>3 370</i>	<i>3 330</i>	<i>3 189</i>	<i>2 930</i>	<i>2 811</i>	<i>2 494</i>
	<i>Öl klass III</i>	<i>3 939</i>	<i>4 831</i>	<i>5 130</i>	<i>4 458</i>	<i>4 580</i>	<i>4 987</i>

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 3,5 procent mellan år 2005 och 2006. Starkölsförsäljningen ökade med 8,8 procent medan försäljningen av lätt- och folköl minskade med 11,3 procent. Vinförsäljningen ökade med 6,5 procent medan spritförsäljningen ökade med 0,5 procent. Försäljningen av sprit uppgår till 6,4 miljarder kronor och försäljningen av vin till 13,0 miljarder kronor.

Priserna för alkoholhaltiga drycker har sjunkit med 0,5 procent mellan 2005 och 2006 och det har lett till att försäljningsvolymen ökat med 4,0 procent.

Sett över en längre horisont är folköl och lättöl den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. Lättöl och folkölsförsäljningen minskade med hela 26 procent mellan 2000 och 2006. Detta har skett samtidigt som starkölsförsäljningen ökat med 26,6 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

31. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

31. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	21 038	21 180	21 980	22 307	22 646
01.1.1.1	Ris	619	675	649	644	665	702
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 418	12 534	13 047	13 130	12 605
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 317	1 386	1 554	1 735	1 932
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 416	3 358	3 450	3 611	4 021
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 212	3 253	3 285	3 167	3 386
01.1.2	Kött	19 862	24 238	25 175	26 116	27 232	29 133
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	10 749	10 237	10 494	10 483	11 710
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	10 299	11 526	12 358	13 637	13 886
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 190	3 412	3 264	3 112	3 536
01.1.3	Fisk	7 352	8 584	8 473	8 391	8 698	9 337
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 240	3 382	3 668	3 988	4 238
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 344	5 091	4 723	4 709	5 099
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	22 398	23 751	23 920	23 668	25 602
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 344	5 713	5 678	5 685	5 768
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 219	4 688	4 495	4 211	4 829
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	11 232	11 641	12 014	12 225	13 219
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 603	1 710	1 733	1 547	1 786

31. Tabell 31 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.5 Oljor och fetter	3 662	3 784	3 919	3 836	3 900	3 792
01.1.5.1 Smör	468	487	527	516	498	512
01.1.5.2, Margarin och annat fett 01.1.5.5	2 685	2 713	2 779	2 702	2 734	2 558
01.1.5.3- Matolja 01.1.5.4	509	585	612	618	668	722
01.1.6 Frukt	8 157	9 238	9 839	10 420	11 070	11 814
01.1.6.1- Frukt (färsk, kyld eller fryst) 01.1.6.7	7 300	8 147	8 797	9 348	9 632	10 077
01.1.6.8 Torkad frukt	697	846	798	832	1 146	1 400
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	245	244	240	292	337
01.1.7 Grönsaker	13 218	14 606	15 366	15 046	15 190	16 117
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller 01.1.7.4, fryst) 01.1.7.7	8 852	9 896	10 494	10 338	10 534	10 837
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	126	102	114	215	181
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 217	2 326	2 274	2 309	2 539
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 366	2 444	2 320	2 133	2 560
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 894	16 668	17 593	17 819	17 328
01.1.8.1 Socker	937	1 069	1 024	967	896	799
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 081	1 104	1 291	1 242	1 222
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass 01.1.8.6	13 299	14 744	14 541	15 334	15 681	15 307
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 713	6 458	6 345	6 253	6 862
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 623	3 471	3 835	3 869	4 202
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	145	149	150	136	151
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor samt 01.1.9.4 övrigt	3 503	3 945	2 838	2 360	2 248	2 509
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 299	4 440	4 413	4 629	4 720
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 441	3 566	3 500	3 726	3 848
01.2.1.2 Te	541	558	572	604	606	594
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	299	302	309	297	278
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 354	9 860	9 454	9 827	10 869
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten 01.2.2.2	4 381	5 227	5 673	5 308	5 732	6 171
01.2.2.3- Juice och saft 01.2.2.4	3 814	4 126	4 187	4 146	4 095	4 698
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 372	27 777	25 629	25 993	26 914
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 648	7 441	6 507	6 372	6 406
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	11 564	12 017	11 734	12 229	13 027
02.1.3 Öl	7 312	8 161	8 319	7 388	7 391	7 481
Därav Öl klass I och II	3 370	3 330	3 189	2 930	2 811	2 494
Öl klass III	3 939	4 831	5 130	4 458	4 580	4 987

32. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2005 (enligt mer detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

32. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	20 268	20 349	21 104	21 627	22 115
01.1.1.1	Ris	619	663	637	646	684	729
01.1.1.2	Bröd	10 997	11 960	12 010	12 399	12 563	12 156
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 220	1 308	1 494	1 670	1 858
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 277	3 204	3 285	3 462	3 868
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 148	3 189	3 280	3 247	3 504
01.1.2	Kött	19 862	22 420	23 557	24 551	25 570	26 918
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	9 811	9 449	9 638	9 396	10 159
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	8 438	9 627	10 885	11 796	13 168	13 356
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	2 982	3 223	3 116	3 006	3 403
01.1.3	Fisk	7 352	7 445	7 205	7 172	7 327	7 659
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	2 655	2 690	2 928	3 041	3 053
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 790	4 515	4 244	4 286	4 606
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	21 094	21 667	21 826	21 799	23 563
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	4 993	5 065	5 010	5 004	5 060
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	3 918	4 174	3 982	3 760	4 307
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	10 693	10 875	11 277	11 607	12 585
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 489	1 554	1 557	1 427	1 611
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 704	3 777	3 672	3 817	3 695
01.1.5.1	Smör	468	472	503	484	476	495
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 669	2 691	2 601	2 675	2 516
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	563	583	587	666	684

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

32. Tabell 32 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Fasta priser					
	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01.1.6 Fukt	8 157	8 002	8 690	9 025	9 455	9 589
01.1.6.1- Fukt (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.6.7	7 300	6 965	7 703	7 999	8 087	7 992
01.1.6.8 Torkad frukt	697	804	756	796	1 090	1 287
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	233	231	230	278	310
01.1.7 Grönsaker	13 218	13 091	13 876	14 186	14 272	14 931
01.1.7.1- Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)						
01.1.7.4, fryst						
01.1.7.7	8 852	8 675	9 257	9 635	9 641	9 569
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	116	96	108	209	180
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 031	2 129	2 115	2 237	2 517
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 270	2 395	2 328	2 185	2 665
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	16 245	15 977	16 795	17 440	17 149
01.1.8.1 Socker	937	1 006	961	909	861	766
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 055	1 053	1 221	1 221	1 214
01.1.8.3- Konfektyr, choklad och glass						
01.1.8.6	13 299	14 185	13 964	14 666	15 358	15 168
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 532	6 252	6 180	6 249	6 952
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	2 553	3 354	3 751	3 901	4 310
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	141	151	151	153	174
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och soppor samt						
01.1.9.4 övrigt	3 503	3 839	2 748	2 279	2 195	2 468
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 664	4 952	5 046	5 393	5 420
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 820	4 079	4 148	4 471	4 503
01.2.1.2 Te	541	547	566	594	619	629
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	297	307	304	303	288
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	9 249	9 686	9 267	9 734	10 815
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten						
01.2.2.2	4 381	5 124	5 529	5 126	5 568	6 028
01.2.2.3- Juice och saft						
01.2.2.4	3 814	4 125	4 156	4 141	4 167	4 787
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 524	27 756	25 632	26 053	27 116
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 501	7 279	6 354	6 223	6 280
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	12 074	12 431	11 963	12 379	13 233
02.1.3 Öl	7 312	7 949	8 046	7 315	7 450	7 604
Därav Öl klass I och II	3 370	3 193	3 032	2 797	2 723	2 403
Öl klass III	3 939	4 756	5 015	4 518	4 727	5 200

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

33. Försäljning av bröd och spannmålsprodukter inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

33. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	19 134	18 783	-2	100
01.1.1.1	Risprodukter	607	627	3	3
	<i>Ris</i>	391	405	3	2
	<i>Risrätter</i>	216	223	3	1
01.1.1.2	Bröd	11 306	10 503	-7	56
	<i>Matbröd</i>	7 378	6 551	-11	35
	<i>Vetebröd</i>	829	904	9	5
	<i>Hårt bröd</i>	443	424	-4	2
	<i>Knäckebröd</i>	613	678	11	4
	<i>Skorpor</i>	211	165	-22	1
	<i>Skorpmjöl</i>	31	31	-2	0
	<i>Kex</i>	1 154	1 137	-1	6
	<i>Pepparkakor</i>	224	163	-27	1
	<i>Småkakor</i>	424	450	6	2
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 578	1 713	9	9
	<i>Pastarätter</i>	557	633	14	3
	<i>Pasta</i>	874	918	5	5
	<i>Couscous</i>	27	31	16	0
	<i>Nudlar</i>	120	130	9	1
01.1.1.4	Bakverk	2 855	3 057	7	16
	<i>Bakverk</i>	1 314	1 424	8	8
	<i>Pannkakor, piroger, pizza, matpaj</i>	1 416	1 490	5	8
	<i>Färdiga smörgåsar</i>	125	143	14	1
01.1.1.5	Spannmålsprodukter	2 789	2 883	3	15
	<i>Vallmofrö</i>	27	30	10	0
	<i>Potatismjöl</i>	45	43	-4	0
	<i>Mjöl</i>	298	294	-1	2
	<i>Gryn</i>	279	272	-3	1
	<i>Mixer</i>	145	139	-4	1
	<i>Flingor</i>	1 213	1 240	2	7
	<i>Snacks</i>	781	865	11	5

34. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

34. Turnover of meat for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.2 Kött	23 719	24 234	2	100
01.1.2.1 Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur	4 222	4 490	6	19
01.1.2.2 Färskt, kylt eller fryst kött från svin	2 426	2 693	11	11
01.1.2.3 Färskt, kylt eller fryst kött från får och get	235	284	21	1
01.1.2.4 Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	2 299	2 382	4	10
01.1.2.5 Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	11 668	11 297	-3	47
01.1.2.6 Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 708	2 927	8	12
<i>Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst</i>	753	850	13	4
<i>Köttkonserver</i>	202	253	26	1
<i>Hamburgare – djupfryst</i>	308	300	-3	1
<i>Köttbullar – djupfryst</i>	171	151	-12	1
<i>Pytt – djupfryst</i>	342	282	-18	1
<i>Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst</i>	932	1 091	17	5
01.1.2.7 Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	161	161	0	1

35. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

35. Turnover of fish for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.3	Fisk	7 175	7 910	10	100
01.1.3.1	Färsk, kyld eller fryst fisk	2 177	2 514	15	32
	<i>Färsk fisk</i>	1 132	1 239	9	16
	<i>Flatfisk, djupfryst</i>	103	96	-7	1
	<i>Torskfisk djupfryst</i>	513	598	17	8
	<i>Annan fisk, djupfryst</i>	548	699	28	9
01.1.3.2	Färska, kylda eller frysta skaldjur	119	119	0	2
01.1.3.3	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	795	760	-4	10
	<i>Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika</i>	187	177	-5	2
	<i>Torkad fisk</i>	222	189	-15	2
	<i>Rökt fisk</i>	386	394	2	5
	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur				
01.1.3.4	skaldjur	4 084	4 517	11	57
	<i>Kaviar</i>	724	765	6	10
	<i>Sillkonserver</i>	703	898	28	11
	<i>Fisk- och skaldjurskonserver – ej sill</i>	344	439	28	6
	<i>Frost färdigmat med fisk</i>	127	122	-4	2
	<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	439	447	2	6
	<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	220	254	15	3
	<i>Kräftor</i>	549	457	-17	6
	<i>Räkor</i>	616	714	16	9
	<i>Skaldjurssallad</i>	251	310	23	4
	<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	111	111	-1	1

36. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

36. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-05	Värde-06	Utveck- ling 06/05	Andel 06
01.1.4	Mjölk, ägg och ost	20 832	21 553	3	100
01.1.4.1	Helmjök	1 198	1 086	-9	5
	<i>Standardmjök</i>	1 198	1 086	-9	5
01.1.4.2	Mjök med låg fetthalt	3 744	3 686	-2	17
	<i>Lättmjök o minimjök</i>	1 244	1 178	-5	5
	<i>Mellanmjök mm</i>	2 500	2 508	0	12
01.1.4.4	Yoghurt	3 682	4 024	9	19
	<i>Lättfil</i>	277	268	-3	1
	<i>Mellanfil</i>	105	101	-4	0
	<i>Filmjök, A-fil</i>	628	650	3	3
	<i>Fil smaksatt</i>	291	338	16	2
	<i>Yoghurt</i>	2 080	2 346	13	11
	<i>Risifruitti</i>	300	321	7	1
01.1.4.5	Ost och ostmassa	8 091	8 305	3	39
	<i>Hårdost</i>	5 083	5 038	-1	23
	<i>Keso</i>	215	291	35	1
	<i>Kvarg</i>	90	111	24	1
	<i>Ostkaka, ostpaj</i>	120	95	-21	0
	<i>Smältost samt mesvaror</i>	104	134	29	1
	<i>Dessertost</i>	2 479	2 636	6	12
01.1.4.6	Andra mjökprodukter	2 748	2 934	7	14
	<i>Annan mjök</i>	341	391	15	2
	<i>Grädde</i>	1 384	1 508	9	7
	<i>Gräddfil</i>	274	272	0	1
	<i>Crème fraiche</i>	702	724	3	3
	<i>Matlagningsyoghurt</i>	31	17	-45	0
	<i>Andra gräddprodukter</i>	4	10	120	0
	<i>Mjökpulver och kondenserad mjök</i>	12	11	-4	0
01.1.4.7	Ägg	1 369	1 519	11	7

37. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

37. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.5	Oljor och fetter	3244	3225	-1	100
01.1.5.1	Smör	420	446	6	14
	<i>Smör</i>	420	446	6	14
01.1.5.2	Margarin och annat vegetabiliskt fett	2103	1988	-5	62
	<i>Bak- och matlagingsmargarin</i>	588	499	-15	15
	<i>Bordsmargarin, 6-8% fett</i>	137	117	-15	4
	<i>Lättmargarin 3-4% fett</i>	933	901	-3	28
	<i>Övriga vegetabiliska fetter</i>	25	25	1	1
	<i>Bregott</i>	420	446	6	14
01.1.5.3-4	Olivolja och ätliga oljor	574	639	11	20
	<i>Jungfruolja</i>	70	85	21	3
	<i>Olivoljor</i>	222	243	9	8
	<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	271	301	11	9
	<i>Majsolja</i>	11	11	-2	0
01.1.5.5	Andra ätliga animaliska fetter	0	0	-18	0
	<i>Animaliska fetter</i>	0	0	-18	0

38. Försäljning av frukt inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

38. Turnover of fruit for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.6	Frukt	9 628	9 879	3	100
01.1.6.1	Citrusfrukter	1 697	1 673	-1	17
	<i>Apelsiner</i>	612	709	16	7
	<i>Citroner</i>	237	141	-41	1
	<i>Grapefrukt</i>	85	100	17	1
	<i>Småcitrus</i>	746	664	-11	7
	<i>Övriga citrusfrukter</i>	17	59	237	1
01.1.6.2	Bananer	1 995	1 765	-12	18
	<i>Bananer</i>	1 995	1 765	-12	18
01.1.6.3	Äpplen	1 211	1 303	8	13
	<i>Äpplen</i>	1 211	1 303	8	13
01.1.6.4	Päron	415	460	11	5
	<i>Päron</i>	415	460	11	5
01.1.6.5	Stenfrukter	528	524	-1	
	<i>Stenfrukter</i>	528	524	-1	5
01.1.6.6	Bär	1 320	1 282	-3	13
	<i>Vindruvor</i>	692	657	-5	7
	<i>Bär, färska</i>	439	402	-8	4
	<i>Djupfryssta bär och frukter</i>	189	223	18	2
01.1.6.7	Annan färsk, kyld eller fryst frukt	1 130	1 316	16	13
	<i>Sesamfrön</i>	59	73	23	1
	<i>Meloner</i>	372	415	12	4
	<i>Exotiska frukter</i>	699	828	19	8
01.1.6.8	Torkad frukt	1 060	1 255	18	13
	<i>Beredda mandlar och nötter</i>	701	882	26	9
	<i>Torkade frukter - ej mandlar och nötter</i>	359	372	4	4
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	270	302	12	3
	<i>Frukt och bärkonserver</i>	219	247	13	2
	<i>Andra fruktbaserade produkter</i>	51	55	9	1

39. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

39. Turnover of vegetables for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.7	Grönsaker	13404	13670	2	100
01.1.7.1	Blad- och stamgrönsaker	1 056	1 255	19	9
	<i>Isbergssallad</i>	639	556	-13	4
	<i>Övriga bladgrönsaker</i>	343	604	76	4
	<i>Stjälkväxter</i>	74	95	29	1
01.1.7.2	Kål	363	353	-3	3
	<i>Vitkål</i>	79	90	14	1
	<i>Salladskål</i>	40	37	-9	0
	<i>Blomkål</i>	138	108	-22	1
	<i>Annan kål</i>	105	118	12	1
01.1.7.3	Grönsaker som odlas för fruktens skull	3 832	3 646	-5	27
	<i>Baljväxter</i>	63	83	33	1
	<i>Slanggurka</i>	1 011	845	-16	6
	<i>Tomat</i>	1 970	1 822	-8	13
	<i>Paprika</i>	626	716	14	5
	<i>Övriga grönsaksfrukter</i>	162	180	11	1
01.1.7.4	Rotfrukter, lökgrönsaker utan stärkelse samt svamp	3 064	2 825	-8	21
	<i>Morötter</i>	596	380	-36	3
	<i>övrige rotfrukter</i>	215	167	-22	1
	<i>Lök</i>	314	245	-22	2
	<i>Purjolök</i>	127	151	19	1
	<i>Annan lök</i>	264	301	14	2
	<i>Svamp</i>	364	244	-33	2
	<i>Övriga färska grönsaker</i>	54	197	267	1
	<i>Färska kryddor</i>	197	212	8	2
	<i>Djupfrysta grönsaker</i>	934	928	-1	7
01.1.7.5	Torkade grönsaker	194	155	-20	1
	<i>Ärtor och bönor, torkade</i>	22	22	2	0
	<i>Torkade köksväxter</i>	173	133	-23	1
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	2 127	2 237	5	16
	<i>Köksväxter, konserverade</i>	1 534	1 653	8	12
	<i>Beredda köksväxter, fryst och konserverat</i>	386	383	-1	3
	<i>Färdig mat av köksväxter</i>	207	201	-3	1
01.1.7.7	Potatis	1 010	1 305	29	10
	<i>Potatis</i>	1 010	1 305	29	10
01.1.7.8	Andra rotknölar	1 757	1 893	8	14
	<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	436	502	15	4
	<i>Potatissallad</i>	319	360	13	3
	<i>Kroppkakor</i>	47	49	4	0
	<i>Konserver av potatisprodukter</i>	12	13	8	0
	<i>Torra potatisprodukter</i>	153	118	-22	1
	<i>Potatiships</i>	791	851	8	6

40. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

40. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.8	Sötsaker	10 327	10 672	3	100
01.1.8.1	Socket	739	673	-9	6
	<i>Socket</i>	688	623	-9	6
	<i>Sirap</i>	51	50	-3	0
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 018	1 025	1	10
	<i>Honung</i>	137	164	20	2
	<i>Sylt</i>	448	452	1	4
	<i>Marmelad</i>	188	183	-3	2
	<i>Mos och krämer</i>	209	188	-10	2
	<i>Geleer och övrigt</i>	36	37	5	0
01.1.8.3-4	Choklad och konfektyrvaror	6 817	7 102	4	67
	<i>Konfektyrvaror</i>	6 817	7 102	4	67
01.1.8.5	Isglass och vanlig glass	1 753	1 871	7	18
	<i>Glass</i>	1 753	1 871	7	18

41. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

41. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.1.9	Övriga livsmedel	5 652	6 054	7	100
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	3 493	3 704	6	61
	<i>Majonnäs</i>	139	141	1	2
	<i>Soya</i>	49	48	-2	1
	<i>Dipmix</i>	116	160	38	3
	<i>Kokosmjölk</i>	40	41	4	1
	<i>Marinad</i>	45	49	9	1
	<i>Andra smaksättare</i>	252	289	15	5
	<i>Dressing</i>	157	172	9	3
	<i>Ketchup</i>	331	330	0	5
	<i>Senap</i>	217	220	1	4
	<i>Vinäger</i>	98	100	2	2
	<i>Såser</i>	1120	1149	3	19
	<i>Ättika</i>	28	28	0	0
	<i>Torkade kryddor</i>	899	977	9	16
	<i>Essens - ej spritessens</i>	4	3	-4	0
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	123	133	8	2
	<i>Salt</i>	123	133	8	2
01.1.9.3	Jäst, dessertberedningar och soppor	2 033	2 214	9	37
	<i>Dessertsoppor</i>	234	289	24	5
	<i>Buljonger</i>	150	147	-2	2
	<i>Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc.</i>	553	596	8	10
	<i>Ärtsoppa</i>	83	87	6	1
	<i>Övriga stuvningar etc.</i>	55	53	-4	1
	<i>Barnvälling</i>	307	320	4	5
	<i>Modersmjölksersättning</i>	53	83	56	1
	<i>Grötpulver</i>	77	86	13	1
	<i>Barnmatskonserv - dessert (mos, puréer etc.)</i>	84	98	17	2
	<i>Övrig barnmatskonserv</i>	281	294	5	5
	<i>Jäst</i>	70	65	-7	1
	<i>Bakpulver</i>	23	18	-21	0
	<i>Övrigt</i>	1	1	21	0
	<i>Bikarbonat</i>	4	1	-86	0
	<i>Karamellfärg</i>	6	6	-1	0
	<i>Gelatin</i>	7	7	-1	0
	<i>Spritessens</i>	27	26	-5	0
	<i>Övrigt (syror, konserveringsmedel, paraffin)</i>	18	36	100	1

42. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

42. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.2.1	Kaffe, te och kakao	3 298	3 453	5	100
01.2.1.1	Kaffe	2 656	2 817	6	82
	<i>Kaffe</i>	2 290	2 438	6	71
	<i>Snabbkaffe (torkat)</i>	366	379	4	11
01.2.1.2	Te	428	432	1	13
	<i>Te</i>	428	432	1	13
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	213	205	-4	6
	<i>Kakao</i>	213	205	-4	6

43. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2005-2006, löpande priser, belopp i mnkr.

43. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.

		Försäljning (inkl moms)			
Coicop	Varugrupp	Värde-05	Värde-06	Utveckling 06/05	Andel 06
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	6 881	7 268	6	100
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	707	691	-2	10
	<i>Bordsvatten -ej smaksatt</i>	298	267	-10	4
	<i>Bordsvatten -smaksatt</i>	409	424	4	6
01.2.2.2	Läskedrycker	2 722	2 805	3	39
	<i>Läskedrycker</i>	2 722	2 805	3	39
01.2.2.3	Frukt- och grönsaksjuicer	3 187	3 494	10	48
	<i>Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink</i>	3 187	3 494	10	48
02.1.2.1	Vin	371	377	2	5
	<i>Cider i dagligvaruhandeln</i>	264	278	5	4
	<i>Vin i dagligvaruhandeln</i>	96	89	-7	1
	<i>Vinsats</i>	11	10	-7	0

44. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2006, belopp i kronor per capita.

44. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, in SEK per capita.

		Försäljning (inkl moms) per capita					
		Löpande priser					
COICOP	Varugrupp	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	18 848	19 264	19 214	19 517	20 315
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	15 787	16 169	16 370	16 644	17 361
01.1	Livsmedel	12 656	14 260	14 576	14 831	15 047	15 651
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 353	2 360	2 439	2 465	2 485
01.1.2	Kött	2 236	2 711	2 805	2 898	3 010	3 197
01.1.3	Fisk	828	960	944	931	961	1 025
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	2 505	2 646	2 654	2 616	2 809
01.1.5	Oljor och fetter	412	423	437	426	431	416
01.1.6	Frukt	918	1 033	1 096	1 156	1 224	1 296
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 634	1 712	1 670	1 679	1 768
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 890	1 857	1 952	1 969	1 901
01.1.9	Övriga livsmedel	671	751	719	704	691	753
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 527	1 593	1 539	1 598	1 711
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	481	495	490	512	518
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 046	1 099	1 049	1 086	1 193
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 061	3 095	2 844	2 873	2 953
02.1.1	Spritdrycker	820	855	829	722	704	703
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 293	1 339	1 302	1 352	1 429
02.1.3	Öl	823	913	927	820	817	821

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

45. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

45. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, by industry (NACE classification), SEK millions.

Bransch (SNI)	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser					
		2000	2002	2003	2004	2005	2006
52+50.5	Detaljhandel och bensinstationer	149 823	168 520	172 906	173 143	176 586	185 132
52.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	130 226	134 240	136 621	139 575	146 209
52.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	30 244	30 497	28 384	28 666	30 154
52.3-52.5	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 225	1 508	1 639	1 705	1 852
52.6	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 320	1 244	1 213	1 386	1 432
50.5	Bensinstationer	5 310	5 505	5 417	5 286	5 254	5 485

46. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2001-2006, i procent.

46. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001-2006, per cent.

COICOP	Varugrupp	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004	2006/2005
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,5	0,4	-0,3	-0,6	0,6
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,3	0,3	-0,4	-0,7	0,7
01.1	Livsmedel	3,7	0,5	-0,4	-0,6	0,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2,6	0,3	0,1	-1,0	-0,7
01.1.2	Kött	2,3	-1,1	-0,5	0,1	1,6
01.1.3	Fisk	10,4	2,0	-0,5	1,5	2,7
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	4,1	3,2	0,0	-0,9	0,1
01.1.5	Oljor och fetter	2,9	1,5	0,7	-2,2	0,5
01.1.6	Frukt	2,9	-1,9	2,0	1,4	5,2
01.1.7	Grönsaker	5,5	-0,8	-4,2	0,3	1,4
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	3,1	0,3	0,4	-2,5	-1,1
01.1.9	Övriga livsmedel	2,2	0,5	-0,6	-2,5	-1,4
01.2	Alkoholfria drycker	-0,4	-0,4	-0,8	-1,4	0,5
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-4,0	-2,7	-2,5	-1,9	1,5
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1,3	0,7	0,2	-1,0	-0,4
02.1	Alkoholhaltiga drycker	-1,1	0,6	-0,1	-0,2	-0,5
02.1.1	Spritdrycker	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,4
02.1.2	Vin	-3,6	0,9	1,5	0,7	-0,3
02.1.3	Öl	1,3	0,7	-2,3	-1,8	-0,8

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

47. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2006, i procent.

47. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, per cent.

COICOP	Varugrupp	2000	2002	2003	2004	2005	2006
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	105,2	105,6	105,3	104,7	105,2
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	106,4	106,7	106,3	105,5	106,3
01.1	Livsmedel	100,0	107,3	107,8	107,3	106,7	107,6
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	103,8	104,1	104,2	103,1	102,4
01.1.2	Kött	100,0	108,1	106,9	106,4	106,5	108,2
01.1.3	Fisk	100,0	115,3	117,6	117,0	118,7	121,9
01.1.4	Mjök, ost och ägg	100,0	106,2	109,6	109,6	108,6	108,7
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	102,2	103,7	104,5	102,2	102,6
01.1.6	Frukt	100,0	115,4	113,2	115,5	117,1	123,2
01.1.7	Grönsaker	100,0	111,6	110,7	106,1	106,4	107,9
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	104,0	104,3	104,7	102,2	101,0
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	102,8	103,3	102,7	100,1	98,7
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	98,1	97,7	96,9	95,6	96,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	92,2	89,7	87,5	85,8	87,1
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	101,1	101,8	102,0	101,0	100,5
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	99,4	100,1	100,0	99,8	99,3
02.1.1	Spritdrycker	100,0	102,0	102,2	102,4	102,4	102,0
02.1.2	Vin	100,0	95,8	96,7	98,1	98,8	98,4
02.1.3	Öl	100,0	102,7	103,4	101,0	99,2	98,4

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

48. Total omsättningsförändring 2006/2005 (omsättning inkl moms) inom detaljhandeln, uppdelat efter näringsgren (SNI), procent.

48. Total turnover change 2006/2005 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.

Bransch/Branschgrupp (SNI-KOD)	Total omsättningsförändring (inkl moms) - 2006/2005	
	Löpande priser	Fasta priser
Detaljhandel (52)	7,4	8,9
Detaljhandel med brett sortiment (52.1)	6,8	6,1
- Varuhus och stormarknad, mest livsmedel (52.111)	7,5	7,5
- Livsmedelsbutiker med brett sortiment (52.112)	6,9	6,0
- Annan detaljhandel med brett sortiment (52.120)	4,0	1,5
Specialiserad handel med livs, dryck och tobak (52.2)	5,3	5,0
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer (52.3)	5,8	4,9
Annan butikshandel (52.4-5)	8,6	12,6
- Beklädnadshandel (52.41-43)	8,1	5,8
- Hemutrustningshandel (52.44-46)	10,2	15,1
- Bokhandel och div. annan butikshandel (52.47-52.5)	6,6	14,0
Detaljhandel, ej i butik (52.6)	8,8	8,9
- Postorderhandel (52.61)	10,0	10,0
Reparationer av hushålls- och personligartiklar (52.7)	3,6	1,6

Källa: Uppgifter från SCB:s månatliga omsättningsstatistik för detaljhandeln.

49. Direktkonsumtion¹ av livsmedel m.m. i Sverige 1960-2004 i miljoner kilo.

49. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2004 in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	1995	1999	2000	2003	2004	2005
										Prel.
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	187,7	169,8	164,1	174,7	175,9	168,1
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	93,4	108,6	112,4	121,6	124,5	128,9
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	487,3	562,6	591,4	632,7	638,4	651,8
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	276,5	323,4	366,2	367,1	378,4	388,4
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	205,0	205,5	197,9	218,7	212,9	200,8
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött			45,4	44,2	55,9	83,9	77,1	135,1	133,9	133,9
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5	52,3	50,1
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,3	17,6	17,0	22,1	23,8	23,8
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	51,1	63,0	65,3	73,5	79,6	83,9
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0	26,3	25,8
Mjök ²	1241,5	1323,4	1521,9	1324,5	1277,5	1258,6	1125,7	1255,1	1252,8	1240,5
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	81,1	85,8	87,6	81,0	81,1	80,9
Mjölpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	145,1	143,2	146,3	156,5	156,5	156,5
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	91,8	87,7	92,6	82,0	91,3	88,5
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	159,7	145,4	140,6	118,2	114,5	121,5
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	85,0	92,3	83,8	86,0	98,9	85,6
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	282,0	314,9	343,8	333,6	375,4	374,3
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	137,7	143,5	156,3	183,3	186,5	178,5
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	484,2	506,4	542,5	550,9	573,0	577,1
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	39,8	45,1	46,5	53,9	52,9	51,0
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,0	67,5	56,5	66,9	60,5	57,7
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	37,2	31,2	33,5	37,8	37,9	41,3
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	173,7	173,0	163,8	216,1	201,7	175,3
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	505,1	404,4	399,8	369,4	410,9	419,1
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	66,2	95,3	96,7	109,1	97,4	95,9
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	212,6	225,5	229,3	234,7	221,9	212,1
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	86,6	91,3	88,4	89,6	93,8	95,3
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	56,7	69,9	80,8	94,6	112,2	114,2
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	22,6	22,6	23,1	22,8	22,6	24,1
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	120,7	112,1	110,8	113,4	105,6	114,2
Läsk- och mineralvatten ²	205,8	300,7	302,7	509,1	619,3	690,7	804,2	898,4	867,6	850,9
Maltdrycker (exkl. starköl) ²	268,9	429,8	305,5	353,2	384,4	317,7	281,0	235,7	211,7	199,4
Starköl ²	9,6	30,6	91,8	162,5	192,3	194,1	224,1	265,3	255,8	261,2
Vin ²	24,5	51,0	79,2	104,8	111,5	129,7	144,2	184,4	173,8	175,9
Spritdrycker ²	43,0	53,0	57,8	37,8	29,7	24,1	24,9	26,6	24,2	24,3

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, 2005-06-13, Statens jordbruksverk.

¹ Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat.

² Uppgifterna avser miljoner liter.

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln och bensinstationerna, här benämnd handeln. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Coop, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln. Statistikens syfte är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel och bensinstationer**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsetser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag eller bensinstation** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Näringsgrensindelning

För klassificering av näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 1.1. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av näringsgrenarna:

52 Detaljhandel

50.5 Bensinstationer

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret.

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Det anger alltså inte tillverkningsland som vi tidigare felaktigt angivit i detta SM. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en

kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösviktsförsäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. Livsmedel och alkoholfria drycker samt Alkoholhaltiga drycker.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning betraktas även detta år som experimentell.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper och ICA. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning betraktas även detta år som experimentell.

Djupfrysta livsmedel och drycker

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är djupfryst eller ej. Klassificeringen har genomförts med hjälp av information från de enskilda dagligvarublockens varunomenklatur. Granskning har genomförts av variabeln *djupfryst* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån. Statistiken över djupfrystförsäljning betraktas även detta år som experimentell.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Coop, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister från livsmedelsblocken.
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i parti handelsledet.
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fem livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl och Vi handlarna. Enkäten för dessa företag kallas fortsättningsvis för *Servicehandelsenkäten*.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna).

Datakasseregisterstatistiken från de fem stora livsmedelsblocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fem blocken har inhämtats centralt ifrån livsmedelsblocken. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov av varugrupper.

För fyra av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av modeller eller information från livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procent momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livs-

medel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

EMV

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. EMV-försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Djupfryst

Utgångspunkten för beräkningarna av djupfrystförsäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Djupfrystförsäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Statistikens tillförlitlighet

Datakasseregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 70 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momsatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk, EMV eller Djupfryst har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents moms-kattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents moms-kattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsut-

gifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är som tidigare nämnts en ny statistikprodukt från SCB, den första årgången publicerades i december 2002 avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24 SM 0501.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 32 och 33 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Food and beverages for 185 billion SEK

The Swedish retailers can see one of the best year ever. During 2006 the food and beverage sales increased with 9 billion SEK or 4.8 per cent to 185 billion SEK. This increase can not be explained by an increase in prices. Prices on food and beverages increased with 0.6 per cent which lead to an increase in volume by 4.3 per cent.

List of tables

1. Turnover of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, SEK millions.	5
2. Turnover in constant prices of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, SEK millions.	7
3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2005-2006, SEK millions.	10
4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2006, SEK millions.	11
5. Turnover of food and non-alcoholic beverages for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel, by industry, SEK millions.	12
6. Turnover of frozen food and non alcoholic drinks for Grocery stores 2006, SEK millions.	15
7. Turnover of health products with 12 per cent VAT for the Retail trade, SEK millions	16
8. Number of employees and local units for food selling activities in the trade	18
9. Turnover of bread and cereals for the Retail trade, SEK millions	19
10. Turnover of bread for the Grocery stores 2005-2006, SEK millions	19
11. Turnover of meat for the Retail trade, SEK millions	20
12. Turnover of meat for the Grocery stores, SEK millions	20
13. Turnover of fish for the Retail trade, SEK millions	21
14. Turnover of prepared shellfish and mollusc for the Grocery stores, SEK millions	21
15. Turnover of milk, cheese and egg for the Retail trade, SEK millions	22
16. Turnover of milk for the Retail trade, SEK millions	22
17. Turnover of eggs for the Grocery stores, SEK millions	23
18. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions	24
19. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions	24
20. Turnover of fruit for the Retail trade, SEK millions	25
21. Turnover of fresh fruit for the Grocery stores, SEK millions	25
22. Turnover of vegetables for the Retail trade, SEK millions	26
23. Turnover of prepared potatoes products for the Grocery stores, SEK millions	26
24. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for the Retail trade, SEK millions	27
25. Turnover of food products n.e.c for the Retail trade, SEK millions	27
26. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions	27
27. Turnover of food for small children for the Grocery stores, SEK millions	28
28. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions	29
29. Turnover of mineralwaters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions	29
30. Turnover of alcoholic beverages for the Retail trade, SEK millions	30
Explanation of symbols	31

31. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006 (by more detailed COICOP), SEK millions.	31
32. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2005 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	33
33. Turnover of bread and cereals for Grocery stores 2004-2005, current prices, SEK millions.	35
34. Turnover of meat for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	36
35. Turnover of fish for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	37
36. Turnover of milk, cheese and eggs for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	38
37. Turnover of oil and fats for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	39
38. Turnover of fruit for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	40
39. Turnover of vegetables for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	41
40. Turnover of sugar, jam, honey, chocolate and confectionery for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	42
41. Turnover of food products n.e.c for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	43
42. Turnover of coffee, tea and chocolate for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	44
43. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for Grocery stores 2005-2006, current prices, SEK millions.	44
44. Turnover of food and drinks per capita for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, in SEK per capita.	45
45. Turnover (incl V.A.T) of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, by industry (NACE classification), SEK millions.	46
46. Price changes of food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2001-2006, per cent.	46
47. Priceindex for food and drinks for the Retail trade and Retail sale of automotive fuel 2000-2006, per cent.	47
48. Total turnover change 2006/2005 (turnover incl VAT) for the retail trade, by industry (NACE classification), per cent.	47
49. Direct consumption of food and drinks in Sweden 1960-2004 in million kilos.	48

List of terms

Terms in tables 1, 2, 3, 4, 6, 44, 46, 47

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in tables 9, 11, 13, 15, 18, 20, 22, 24, 28, 29, 30, 31, 32

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Cattle-, pig-, sheep-, lamb- and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fresh or chilled fish and shellfish, frozen fish and shellfish. Dried, smoked or salted fish and shellfish.
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjökprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats

Matolja	Oils
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and aromatic plant
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, desert and soups and other food products not mentioned.
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in tables 10, 12, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 27, 33-43

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Risprodukter	Rice products
Ris	Rice
Risrätter	Rice dishes
Bröd	Bread
Matbröd	Plain bread
Vetebröd	White bread
Hårt bröd	Hard bread
Knäckebröd	Crisp bread
Skorpor	Breadcrumbs
Skorpmjöl	Breadcrumbs
Kex	Biscuit
Pepparkakor	Gingerbread biscuit
Småkakor	Cookies
Pastaproducter	Paste products
Pastarätter	Paste dishes
Pasta	Dry pasts
Couscous	Couscous
Nudlar	Noodles

Bakverk	Pastry
Pannkakor, piroger, pizza, matpaj	Panncakes, pirog, pizza, pie
Färdiga smörgåsar	Sandwich
Spannmålsprodukter	Cereals
Vallmofrö	Poppy seed
Potatismjöl	Potato flour
Mjöl	Flour
Gryn	Grain
Mixer	Mix
Flingor	Flakes
Snacks	Snacks
Färskt eller fryst nötkött	Fresh or frozen beefmeat
Färskt, kylt eller fryst kött från svin	Fresh or frozen pigmeat
Färskt eller fryst får och lammkött	Fresh or frozen lamb
Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	Fresh or frozen chicken
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dry, slated or smoked meat
Innanmat	Entrails
Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur	Dry, slated or smoked meat from beef
Jul- och helgskinka	Christmas ham
Bacon	Bacon
Annat torkat, saltat eller rökt kött från svin	Other dry, salted or smoked meat from pig
Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä	Dry, salted or smoked meat from chicken
Sylta	Brawn
Falukorv	Lighty smoked polony sausage
Prinskorv	Chipolata sausage
Pastej och paté	Pasty
Andra charkvaror	Other cured meats
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and prepared meat
Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst	Ready food including meat- not frozen
Köttkonserver	Preserved meat
Hamburgare – djupfryst	Hamburger frozen
Köttbullar – djupfryst	Meatballs frozen
Pytt – djupfryst	Hotch potch frozen
Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst	Other ready dishes from meat – frozen
Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	Other frozen and eatable meat
Färskt eller fryst viltkött	Fresh or frozen wildly meat
Färsk, kyld eller fryst fisk	Fresh, chilly or frozen fish
Färsk fisk och blötdjur	Fresh fish and mollusc
Flatfisk, djupfryst	Flatfish- frozen
Torskfisk djupfryst	Codfish-frozen
Annan fisk, djupfryst	Other fish-frozen
Färska, kylda eller frysta skaldjur	Fresh, chilly or frozen shellfish
Färska kräft och blötdjur	Fresh shellfish and mollusc
Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	Dry, smoked or salted fish and shellfish
Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika	Salted, pickle raw, peppered fish
Torkad fisk	Dry fish
Rökt fisk	Smoked fish
Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish
Kaviar	Caviar
Sillkonserver	Pickled herring
Fisk- och skaldjurskonserver - ej sill	Preserved fish and shellfish other than herring
Fryst färdigmat med fisk	Frozen fish dishes
Färdigmat med fisk färsk	Fresh fish dishes

Fiskpinnar djupfryst	Fishfinger-frozen
Kräftor	Crawfish
Räkor	Shrimp
Skaldjurssallad	Shellfish salad
Andra beredda kräft- o blötdjur	Otehr prepared shellfish and mollusc
Standardmjölk	Standard milk
Mjölk med låg fetthalt	Milk with low fat
Lättmjölk o minimjölk	Light milk
Mellanmjölk mm	Middle milk
Yoghurt	Yoghurt
Lättfil	Light processed sour milk
Mellanfil	Middle processed sour milk
Filmjölk, A-fil	Standard processed sour milk
Fil smaksatt	Flavoured processed sour milk
Risifruitti	Risifruitti
Ost och ostmassa	Cheese
Hårdost	Cheese
Keso	Keso
Kvarg	Curd cheese
Ostkaka, ostpaj	Cheese cake
Smältost samt mesvaror	Processed cheese
Dessertost	Dessert cheese
Andra mjölkprodukter	Other milkproducts
Annan mjölk	Other milk
Grädde	Cream
Gräddfil	Sour cream
Creme fraiche	Creme fraiche
Matlagningsyoghurt	Food yoghurt
Andra gräddprodukter	Other cream products
Mjölkpulver och kondenserad mjölk	Milk powder and condesated milk
Ägg	Egg
Smör	Butter
Margarin och annat vegetabiliskt fett	Margarine and other vegetailic fat
Bak- och matlagningsmargarin	Bake margarine
Bordsmargarin, 6-8% fett	Table margarine
Lättmargarin 3-4% fett	Light margarine
Övriga vegetabiliska fetter	Other vegetabilic fats
Bregott	Bregott
Olivolja och ätliga oljor	Olive oil and other oil
Jungfruolja	Virgine oil
Olivolja	Olive oil
Matolja, vegetabilisk och animalisk	Food oil
Majsolja	Maize oil
Andra ätliga animaliska fetter	Other animalic fats
Animaliska fetter	Animalic fats
Citrusfrukter	Lemon fruits
Apelsiner	Orange
Citroner	Lemon
Grapefrukt	Grape
Småcitrus	Small lemon
Övriga citrusfrukter	Other lemon products
Banuner	Bananas
Äpplen	Apple
Päron	Pear
Stenfrukter	Stone fruit
Bär	Berry

Vindruvor	Grape
Djupfrysta bär och frukter	Berry and fruits frozen
Annan färsk, kyld eller fryst frukt	Other fresh, chilled and frozen fruit
Sesamfrön	Sesame
Meloner	Melon
Exotiska frukter	Exotic fruits
Torkad frukt	Dry fruit
Beredda mandlar och nötter	Prepared nuts
Torkad frukter - ej mandlar och nötter	Dry fruit not nuts
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved and fruitbased products
Frukt och bärkonserver	Preserved fruit and berry
Andra fruktbaserade produkter	Other fruitbased products
Socker	Sugar
Sirap	Syrup
Sylter och marmelader	Jam and marmalade
Honung	Honey
Sylt	Jam
Marmelad	Marmalade
Mos och krämer	Pulp and cream
Geleer och övrigt	Jelly
Choklad och konfektyrvaror	Chocolate and confectionary
Konfektyrvaror	Confectionary
Isglass och vanlig glass	Ice cream and usual ice
Glass	Ice cream
Såser och smaksättningsmedel	Sauce and seasoning
Majonäs	Mayonaise
Soya	Soya
Dipmix	Dip
Kokosmjölk	Koko milk
Marinad	Marinade
Andra smaksättare	Other seasoning
Dressing	Dressing
Ketchup	Ketchup
Senap	Mustard
Vinäger	Vineager
Såser	Sauce
Torkade kryddor	Dried spice
Essens - ej spritessens	Essens
Salt, kryddor och kryddväxter	Saltand spice
Salt	Salt
Jäst, dessertberedningar och soppor	Yeast, soup and other desert
Dessertsoppor	Dessertsoup
Buljonger	Boullion
Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc	Soup other than dessertsoup and pea soup- containing meat, vegetables fish etc
Ärtsoppa	Pea soup
Övrigt stuvningar etc	Other for example stew
Barnvälling	Children gruel
Modersmjölksersättning	Mothersmilkcompensation
Grötpulver	Porridge powder
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)	Preserved children food –desert
Övrig barnmatskonserv	Other preserved children food
Jäst	Yeast
Bakpulver	Baking powder
Bikarbonat	Bicarbonate
Karamellfärg	Colouring essence

Gelatin	Gelatine
Spritessens	Liqueressens
Övrigt (syror, konserveringsmedel, parafin)	Other (sour, preservative, parafine)
Kaffe	Coffee
Snabbkaffe (torkat)	Instant coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cacao and chocolate powder
Kakao	Cacao
Mineral- och källvatten	Mineralwater
Bordsvatten -ej smaksatt	Mineralwater-flavoured
Bordsvatten –smaksatt	Mineralwater not flavoured
Läskedrycker	Oft drink
Frukt- och grönsaksjuicer	Fruit and vegetable juice
Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink	Juice, table drink
Vin	Wine
Cider i dagligvaruhandeln	Cider
Vin i dagligvaruhandeln	Wine
Vinsats	Winebatch

Terms in tables 5, 45

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel och bensinstationer)	Trade (Retail trade and retail sale of automotive fuel)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Butikshandel med frukt och grönt	Retail sale of fruit and vegetables
Butikshandel med kött och chark	Retail sale of meat and meat products
Butikshandel med fisk och skaldjur	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
Butikshandel med bröd och konfektyr	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Tobakshandel	Retail sale of tobacco products
Systemet + Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Retail sale of alcoholic and other beverages + Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in tables 7

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in tables 48

Total omsättningsförändring (inkl moms)	Total turnover change (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Detaljhandeln	Retail trade
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Varuhus och stormarknad mest livsmedel	Department stores, mostly food
Livsmedelsbutiker med brett sortiment	Non specialized food stores
Annan detaljhandel med brett sortiment	Other non-specialized stores

Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	'Retail sales of food, beverages and tobacco in specialized stores
Apotek, sjukvårdsbutiker, parfymaffärer	Pharmacies, cosmetic and perfumery stores
Annan butikshandel	Other specialized stores
Beklädnadshandel	Stores for textile, clothing and shoes
Hemtrustningshandel	Stores for household articles
Bokhandel och div. annan butikshandel	Retail sale of books, newspapers and stationery and other retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Postorderhandel	Mail-order trade
Reparationer av hushålls- och personliga artiklar	Repair shops for personal and household goods

Terms in tables 49

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft och blötdjur (alla former)	Crustacean and mollusc (all shapes)
Mjölk	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färska)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl)	Beer < 3.51 % (volume)
Starköl	Beer > 3.50 % (volume)
Vin	Wine
Spritdrycker	Spirits