

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2010

Livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln

Food sales 2010

I korta drag

Försäljningen ökade 2010

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker uppgick 2010 till 221 miljarder kronor och ökade därmed 4 miljarder kronor jämfört med 2009. Det motsvarar nära 2 procents uppgång och beror både på att volymen sålda livsmedel och drycker ökade med nästan en procent *och* att priserna på dessa steg med drygt en procent.

Ökning av ekologiska varor med nästan 6 %

Av all försäljning av *livsmedel och alkoholfria drycker* i Sverige kommer mer än 4 procent från ekologiska varor. Detta är en ökning med 6 procent jämfört med 2009. *Kaffe, te och chokladdryck* är den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst, där uppgår andelen till nästan 8 procent av den totala försäljningen *kaffe, te och chokladdryck*.

Försäljningen av frukt fortsätter att minska

Priset på *frukt* minskade något under 2010, men precis som de två föregående åren har försäljningsvolymen minskat. Mellan 2009 och 2010 sjönk volymen såld *frukt* med 5 procent. Det totala försäljningsvärdet av *frukt* minskade med nästan 6 procent jämfört med 2009. Nästan samtliga frukter har detta år en negativ försäljningsutveckling, de enda undantagen är *övriga citrusfrukter, apelsiner och citroner*.

Försäljningen av kött fortsätter att stiga

Sedan 2000 är kött den varugrupp som ökat sin försäljning mest, närmare bestämt med hela 71 procent. Under perioden har priserna på kött stigit med 21 procent, vilket innebär att varugruppen haft en volymökning mellan år 2000 och år 2010 på 41 procent.



Camilla Haglund, SCB, tfn 019-17 62 57, fornamn.efternamn@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-3904 Serie HA Handel med varor och tjänster – HA 24 SM 1101. Utgivet den 30 september 2011.

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Stefan Lundgren, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
1. Vilka företag ingår i undersökningen?	4
2. Den totala försäljningen har ökat igen	4
3. Övriga livsmedel ökade mest	6
4. Måttliga prisökningar på livsmedel	8
5. Försäljningen ökade även per capita	9
6. Ekologiska livsmedel	10
7. Egna märkesvaror (EMV)	12
8. Djupfrysta livsmedel	13
9. Handeln med hälsokost ökar igen	14
10. Branschuppdelning av försäljningen	15
11. Bröd och spannmål	16
12. Kött	17
13. Fisk	19
14. Mjök, ost och ägg	20
15. Oljor och fetter	22
16. Frukt	23
17. Grönsaker	24
18. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	26
19. Övriga livsmedel	27
20. Kaffe, te och chokladdryck	29
21. Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	30
22. Alkoholhaltiga drycker	31
Tabeller	33
Teckenförklaring	33
Tabell 31. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2010, belopp i mnkr.	33
Tabell 32. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2010, fasta priser, belopp i mnkr.	34
Tabell 33. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2010.	34
Tabell 34. Försäljning (inkl moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2010 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	35
Tabell 35. Försäljning (inkl moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2010 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, mnkr.	37
Tabell 36. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	39
Tabell 37. Försäljning av <i>kött</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	40
Tabell 38. Försäljning av <i>fisk</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	41

Tabell 39. Försäljning av <i>mjök, ost och ägg</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	42
Tabell 40. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	43
Tabell 41. Försäljning av <i>frukt</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	44
Tabell 42. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	45
Tabell 43. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	46
Tabell 44. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	47
Tabell 45. Försäljning av <i>kaffe, te och kakao</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	48
Tabell 46. Försäljning av <i>mineralvatten, läskedrycker och juicer</i> inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.	48
Tabell 47. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln 2000-2010, belopp i kronor per capita.	49
Tabell 48. Försäljning (inkl moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2010, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.	49
Tabell 49. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2005-2010, i procent.	50
Tabell 50. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2010, i procent.	51
Tabell 51. Branschbenämningar och koder enligt SNI 2002 och SNI 2007.	51
Tabell 52. Totalkonsumtion av vissa varor, miljoner kg eller liter 1950-2009	Fel! Bokmärket är inte definierat.

Fakta om statistiken	54
Detta omfattar statistiken	54
Definitioner och förklaringar	54
Så görs statistiken	55
Statistikens tillförlitlighet	56
Bra att veta	57
Publicering och spridning	57
Annan statistik	57
In English	58
Summary	58
List of tables	59
List of terms	61

Statistiken med kommentarer

1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln, inklusive de företag som driver bensinstationer. I publikationen används begreppet *handeln* för denna bransch. Vissa tabeller utgår endast från data avseende de butiker som ingår i någon av de fem större kedjorna Coop (Konsumentkooperationen), ICA, Axfood, Bergendahls eller VI-handlarna. Därifrån är dataunderlaget mer detaljerat och därför möjligt att redovisa på en mer detaljerad nivå. I denna undersökning kallas detta för *dagligvaruhandeln*.

2. Den totala försäljningen har ökat igen

Försäljningen av *livsmedel och drycker* har även i år ökat, om än i en mer blygsam takt än 2009. Försäljningen uppgick 2010 till drygt 221 miljarder kronor, vilket är 4 miljarder kronor mer än 2009. *Livsmedel* står för 76,4 procent medan *alkoholfria drycker* står för 8,6 procent och *alkoholhaltiga drycker* för 15,0 procent.

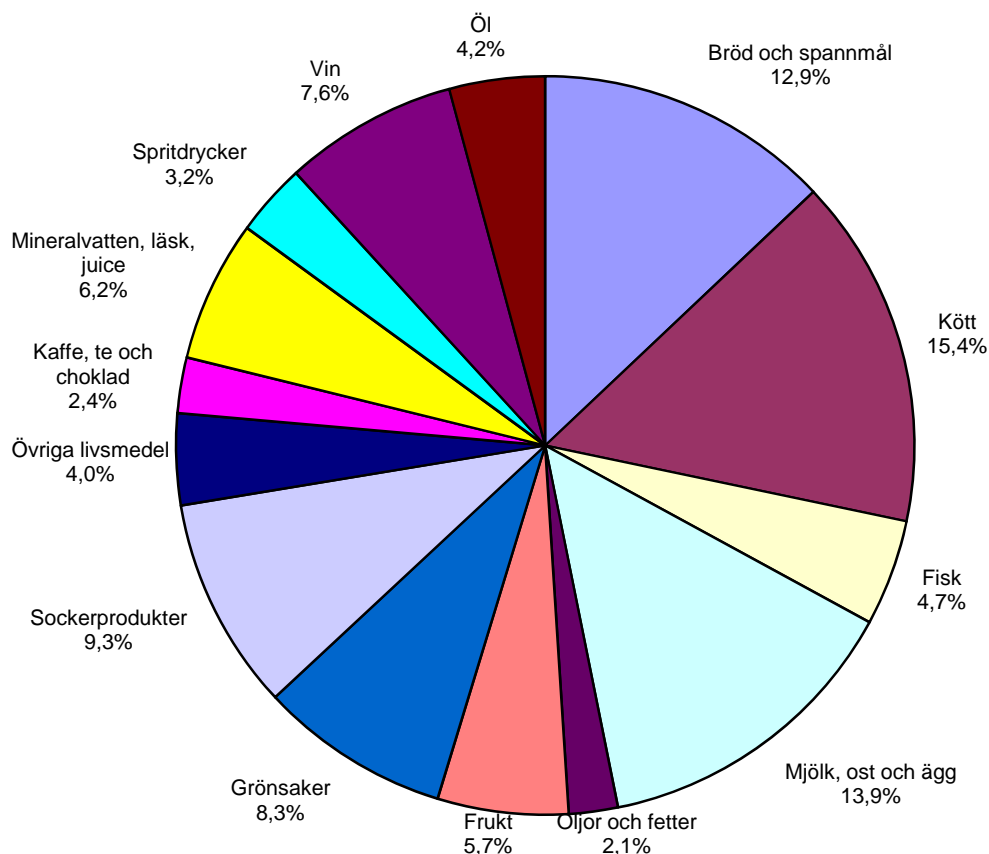
Tabell 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2000, 2009 och 2010, belopp i mnkr.

Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, 2000, 2009 and 2010, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms), löpande priser					
		2000		2009		2010	
		Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	100	217 253	100	221 157	100
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	83,5	184 864	85,1	188 063	85,0
01.1	Livsmedel	112 418	75,0	166 362	76,6	168 955	76,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	12,8	27 384	12,6	28 618	12,9
01.1.2	Kött	19 862	13,3	32 638	15,0	33 955	15,4
01.1.3	Fisk	7 352	4,9	10 456	4,8	10 296	4,7
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	13,2	30 442	14,0	30 724	13,9
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	2,4	4 698	2,2	4 754	2,1
01.1.6	Frukt	8 157	5,4	13 423	6,2	12 652	5,7
01.1.7	Grönsaker	13 218	8,8	18 747	8,6	18 461	8,3
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	10,2	20 298	9,3	20 650	9,3
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	4,0	8 276	3,8	8 845	4,0
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	8,5	18 503	8,5	19 108	8,6
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	3,0	5 544	2,6	5 405	2,4
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	5,5	12 959	6,0	13 703	6,2
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	16,5	32 389	14,9	33 094	15,0
02.1.1	Spritdrycker	7 285	4,9	6 966	3,2	7 013	3,2
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	6,7	16 024	7,4	16 822	7,6
02.1.3	Öl	7 312	4,9	9 399	4,3	9 259	4,2

Fördelningen mellan olika varugrupper är sig ganska lik ända sedan år 2000. *Kött* är den varugrupp som ökat mest, från 13,3 till 15,4 procent. *Alkoholhaltiga drycker* har minskat med 1,5 procentenheter, från 16,5 till 15,0 procent. I den varugruppen ingår *Spritdrycker* vars andel minskat mest sedan år 2000, från 4,9 till 3,2 procent.

Diagram 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2010, procent.
Data finns i tabell 1 ovan.

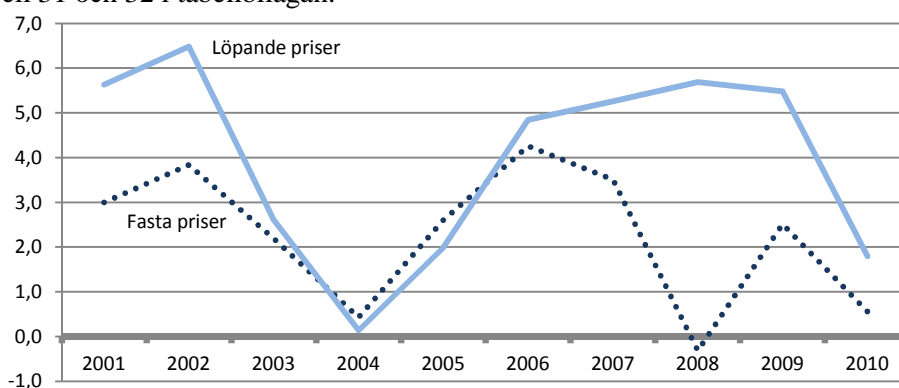


Om inget annat anges i rapporten är det löpande priser som anges, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det indirekt volymutvecklingen. Observera att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att implicit beräkna volymutvecklingen.

De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. Även 2010 ökade försäljningen och då med drygt 4 miljarder kronor, vilket motsvarar 1,8 procent jämfört med år 2009. Den ökade försäljningen berodde både på att priserna hade ökat och att konsumenterna handlade något mer. Jämfört med 2009 har både volymutvecklingen och prisutvecklingen mattats av något, då den totala uppgången var 5,5 procent. Under 2008 ökade försäljningen med 5,7 procent, men då berodde förändringen helt och hållet på prisökningar och inte volymökningar. Det innebär att det användes mer pengar för inköp av livsmedel men att konsumenten inte fick mer med sig hem.

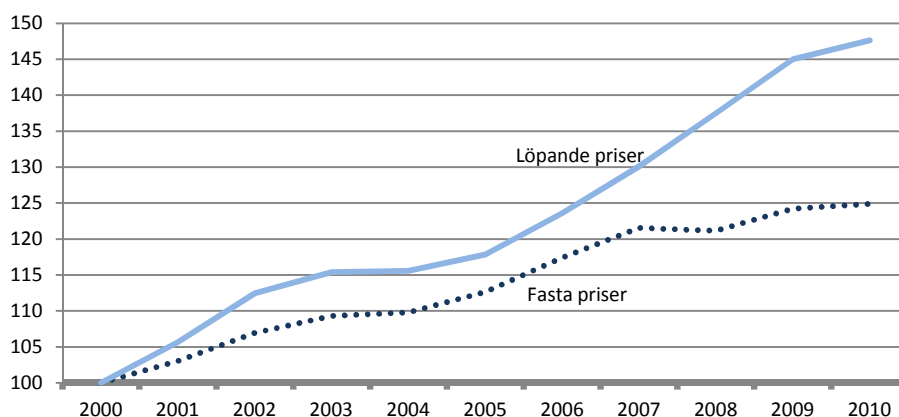
I diagram 2 och 3 nedan ser vi totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser ligger den årliga utvecklingen mellan två och sex procent, med undantag för 2004 då utvecklingen nästan var noll. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar samma mönster. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har alltså priserna ökat. Detta blir tydligt år 2008 då mönstret bryts och volymen minskar, medan prisökningen kompenserar för detta.

Diagram 2. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker år 2000-2010, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



I diagram 3 nedan ser vi samma utveckling av försäljningen av *livsmedel och drycker*, men ackumulerad utveckling uttryckt i indexvärden. Utvecklingen har varit konstant uppåtgående men med en svacka, dock inte nedåtgående, år 2003-2004.

Diagram 3. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker år 2000-2010, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



3. Övriga livsmedel ökade mest

Försäljningen av *livsmedel* (exkl. drycker) ökade 2010 med 1,6 procent och försäljningen av *övriga livsmedel* (smaksättare) var den varugrupp som ökade mest med 6,9 procent. Totalt såldes smaksättare för 8,8 miljarder kronor och svarade för nära 4 procent av livsmedelsförsäljningen 2010. Eftersom priserna på *övriga livsmedel* endast stigit med 1,8 procent är det främst konsumtionen som påverkat ökningen.

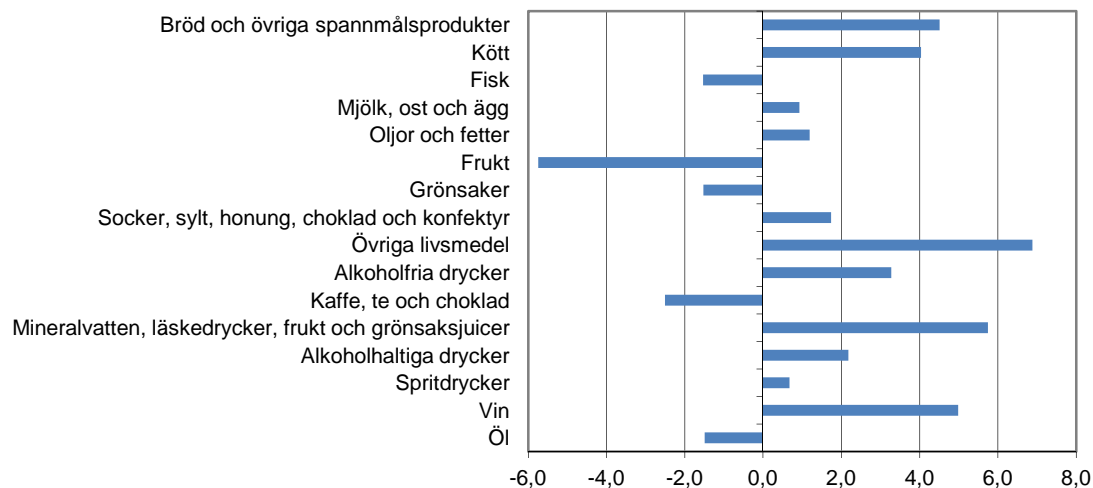
Diagram 4 och tabell 2 visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper. År 2009 ökade samtliga varugrupper sin försäljning utom *frukt* och *övriga livsmedel* som var nästintill oförändrade mot 2008. För 2010 ser fördelningen lite mer varierad ut, med både varugrupper som ökat sin försäljning och varugrupper som minskat sin försäljning sedan 2009. De höga prisökningarna på *frukt* under 2009 bidrog då till en minskad konsumtion, men under det gångna året har priserna på *frukt* varit nästan oförändrade. Under 2010 är det främst försäljningsvolymen som står för förklaringen till den minskade försäljningen av *frukt*.

Vi kan i diagrammet nedan även se att *kaffe, te och choklad* samt *grönsaker* har minskat sin försäljning i år med 2,5 procent respektive 1,5 procent.

För ökningen står *mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* som ökade med 5,7 procent men också *bröd och övriga spannmålsprodukter* som har ökat med 4,5 procent.

Alkoholhaltiga drycker såldes för 2,2 procent mer än 2009 vilket främst beror på att försäljningen av *vin* och *sprit* ökade med respektive 5,0 och 0,7 procent. *Öl* minskade sin försäljning med 1,5 procent, men det är *lätt-* och *folkölsförsäljningen* som står för minskningen medan *starkölsförsäljningen* har stigit.

Diagram 4. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker år 2009-2010, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.



Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 10/09 och 10/00, i löpande och fasta priser.

Table 2. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, change 10/09 and 10/00, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling	Utveckling	Utveckling	Utveckling
		10/09	10/00	10/09	10/00
		(%)	(%)	(%)	(%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	1,8	47,6	0,6	24,9
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	1,7	50,3	0,5	24,5
01.1	Livsmedel	1,6	50,3	0,4	22,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	4,5	49,5	3,7	24,5
01.1.2	Kött	4,0	70,9	3,6	41,3
01.1.3	Fisk	-1,5	40,0	-2,5	4,5
01.1.4	Mjök, ost och ägg	0,9	54,9	-0,5	24,3
01.1.5	Oljor och fetter	1,2	29,8	0,9	12,8
01.1.6	Frukt	-5,7	55,1	-5,0	4,9
01.1.7	Grönsaker	-1,5	39,7	-4,5	12,7
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1,7	35,6	-0,8	19,4
01.1.9	Övriga livsmedel	6,9	48,3	4,9	34,1
01.2	Alkohol fria drycker	3,3	50,5	0,8	39,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-2,5	20,1	-7,0	12,9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	5,7	67,2	4,3	54,0
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2,2	33,9	0,9	27,0
02.1.1	Spritdrycker	0,7	-3,7	-0,2	-7,9
02.1.2	Vin inkl cider	5,0	66,3	3,6	60,7
02.1.3	Öl	-1,5	26,6	-2,9	15,3

Sedan år 2000 har *livsmedel och drycker* ökat försäljningen med 47,6 procent. Samtliga varugrupper bland *livsmedel* har ökat försäljningen sedan år 2000 vilket beror både på pris- och volymökningar. *Kött* har ökat med hela 70,9 procent och är därmed den varugrupp som haft störst försäljningsökning. Försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* har däremot ökat främst tack vare ökad konsumtion och inte någon direkt prisökning.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 50,5 procent sedan år 2000. *Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer* har ökat försäljningen rejält, med 67,2 procent, även här främst beroende på en volymökning.

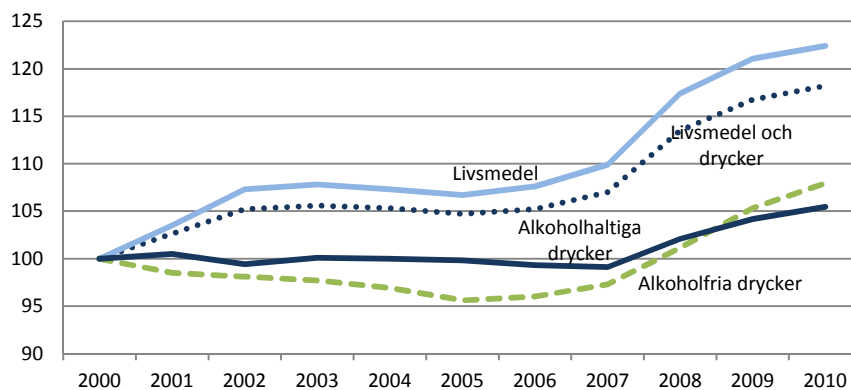
Försäljningen av *spritdrycker* har till skillnad från *vin* och *öl* minskat sedan år 2000, totalt minus 3,7 procent. Försäljningsökningen av *vin* på 66,3 procent beror nästan helt och hållet på ökad konsumtion och inte någon prisökning. Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

4. Måttliga prisökningar på livsmedel

Priserna för *livsmedel och drycker* steg enligt konsumentprisindex (KPI) med 1,2 procent mellan år 2009 och 2010¹, vilket är den lägsta prisökningen sedan mätningen mellan åren 2006 och 2005 då den var 0,6 procent.

Priserna för *livsmedel* steg med 1,1 procent och priserna för de *alkoholfria dryckerna* steg med 2,5 procent. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 1,2 procent.

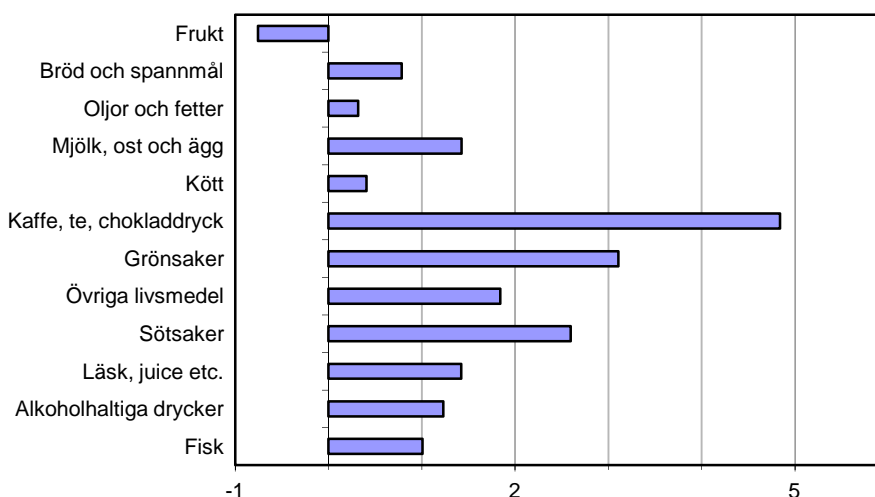
Diagram 5. Prisutveckling för livsmedel och drycker år 2000-2010, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 50 i tabellbilagan.



Nästan alla varugrupper hade stigande priser under 2010, vilket visas i diagram 6 nedan. Mest ökade priset för *kaffe, te och choklad*, som ökade med 4,8 procent. Även priset på *grönsaker* ökade mycket, 3,1 procent, vilket var något mer än prisökningen för *sötsaker* som var 2,6 procent. Efter de två senaste årens prisuppgångar på *frukt* har priset under 2010 minskat, vilket därmed är den enda varugrupp som haft en negativ prisutveckling under året.

¹ Se tabell 49 i tabellbilagan.

Diagram 6. Prisförändringar för livsmedel och drycker år 2009-2010, utveckling i procent. Data finns i tabell 49 i tabellbilagan.

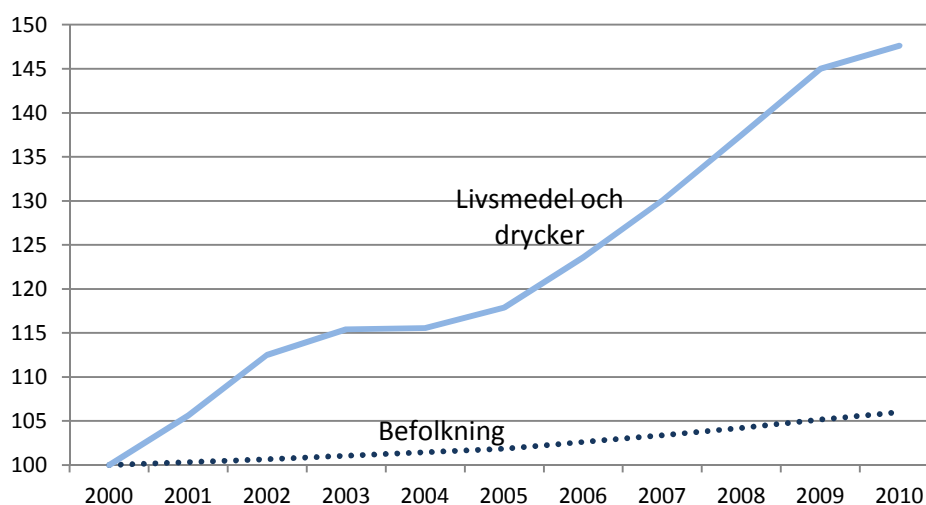


5. Försäljningen ökade även per capita

År 2010 ökade befolkningen med 0,8 procent jämfört med år 2009, till 9 415 570 invånare. Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade under samma period från 23 259 till 23 488 kronor per capita. Det är en ökning med 1 procent.²

Med undantag från 2004, då försäljningen endast ökade med 0,1 procent, så är årets försäljningsökning av *livsmedel och drycker* den lägsta noteringen sedan år 2000. Generellt har ökningen sedan år 2000 varit större än vad som kan motiveras av befolkningsökningen.

Diagram 7. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker samt befolkning i Sverige mellan 2000-2010, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 33 i tabellbilagan.

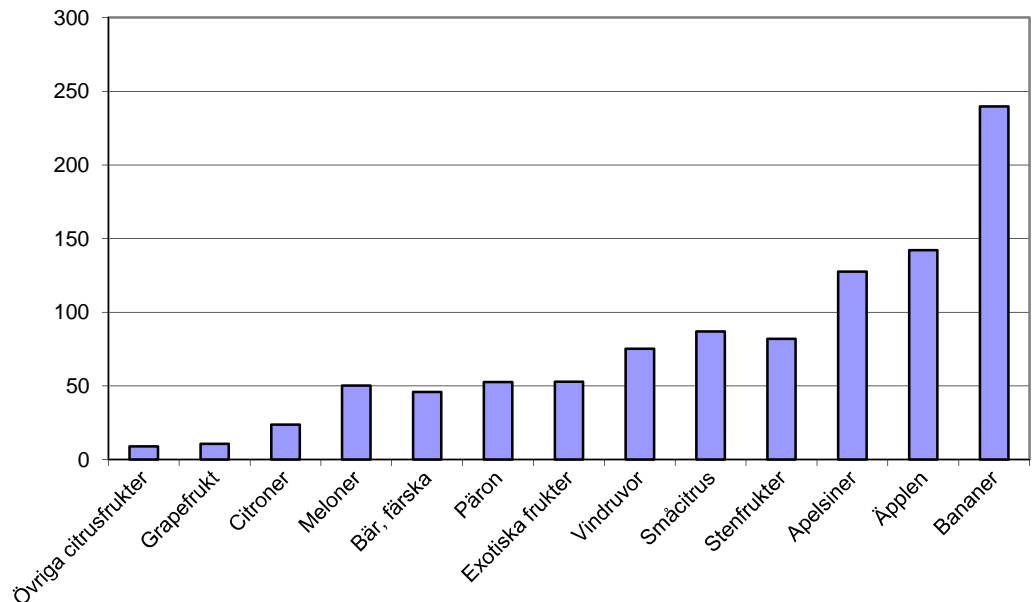


Den genomsnittliga svensken äter *färsk frukt* för 998 kronor per år. Det innebär att varje svensk köper *färsk frukt* för 19 kronor per vecka, vilket är en minskning med 2

² Se tabell 47 i tabellbilagan.

kronor per vecka från föregående år. Detta är mindre per capita än försäljningen av *godis* som 2010 uppgick till 1 571 kronor per år, vilket är en ökning med ca 50 öre per vecka från 2009. Bananer är den frukt som säljs mest (se diagram 8), vilket genomsnittsvensken köpte för 240 kronor under 2010 medan *Äpplen* köptes för 142 kronor.

Diagram 8. Försäljning av färsk frukt per capita i handeln under 2010. Dataunderlag finns i tabell 41 och 33 i tabellbilagan.



6. Ekologiska livsmedel

SCB beräknade för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av ekologiska *livsmedel och drycker*. Underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information.

Den ekologiska försäljningen uppgår till 4,1 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket motsvarar en ökning med nästan 6 procent jämfört med 2009.

Som framgår av tabell 3 är *kaffe, te och chokladdryck* den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst, vilken uppgår till 7,8 procent av den totala försäljningen av *kaffe, te och chokladdryck*. Den ekologiska försäljningen av *mejerivaror* är den näst största varugruppen och uppgår till 7,4 procent av varugruppens försäljning. Även *frukt* samt *grönsaker* är två varugrupper med relativt hög andel ekologisk försäljning. Kött är den varugrupp med lägst andel med 1,4 procent ekologisk försäljning, tätt följt av produkterna *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer* och *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* där den ekologiska försäljningen står för 2,0 procent.

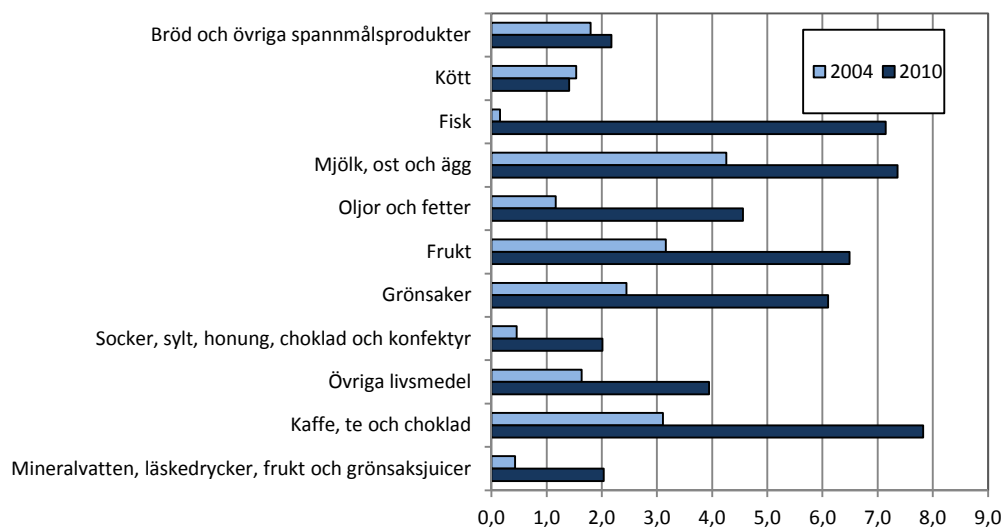
Tabell 3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2010, belopp i mnkr.

Table 3. Turnover of organic food and non alcoholic drinks for the Retail trade 2010, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	188 063	4,1	118 085	3,2
01.1	Livsmedel	168 955	4,2	110 534	3,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	28 618	2,2	21 111	2,9
01.1.2	Kött	33 955	1,4	33 488	2,2
01.1.3	Fisk	10 296	7,1	8 727	1,2
01.1.4	Mjöl, ost och ägg	30 724	7,4	11 038	4,4
01.1.5	Oljor och fetter	4 754	4,6	1 095	7,0
01.1.6	Frukt	12 652	6,5	6 989	8,7
01.1.7	Grönsaker	18 461	6,1	11 254	10,1
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	20 650	2,0	9 531	2,9
01.1.9	Övriga livsmedel	8 845	3,9	7 301	4,9
01.2	Alkoholfria drycker	19 108	3,7	5 806	3,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	5 405	7,8	1 745	8,3
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	13 703	2,0	4 061	3,9

Diagram 9 visar att alla varugrupperns ekologiska andel har ökat mellan åren 2004 och 2010, förutom för varugruppen kött. Vissa grupper har dessutom ökat kraftigt, och där framförallt fisk men även grönsaker och mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer. I viss mån kan försäljningsökningen av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ökat.

Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2010, procent. Data för år 2010 finns i tabell 3 ovan.



7. Egna märkesvaror (EMV)

SCB beräknade för första gången avseende referensåret 2004 försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom livsmedel och dryckesområdet. Beräkningarna har endast genomförts för dagligvaruhandeln där underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV framgår i avsnittet "Fakta om statistiken".

Den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker* med EMV uppgår till 22,5 miljarder kronor vilket motsvarar en andel på 15,0 procent av den totala försäljningen. EMV-försäljningen av *livsmedel* uppgår till drygt 15,4 procent och EMV-försäljningen av *alkoholfria drycker* till ca 11,3 procent.

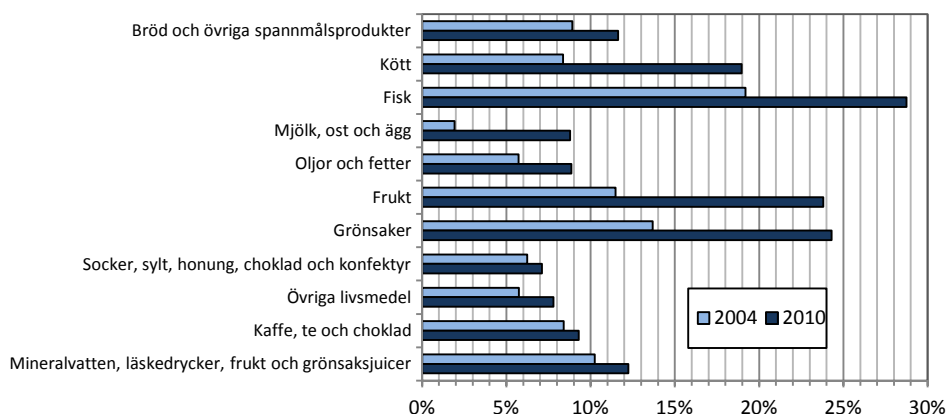
De varor som till störst andel säljs som EMV, är *fisk* med 28,8 procent och *grönsaker* med 24,3 procent. Den varugrupp som till minst andel, 7,1 procent, säljs som EMV är *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*.

Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2010, belopp i mnkr. Table 4. Turnover of own marked products for food and drinks for Grocery stores 2010, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	22 511	149 949	15,0
01.1	Livsmedel	21 010	136 692	15,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 652	22 802	11,6
01.1.2	Kött	5 312	28 013	19,0
01.1.3	Fisk	2 363	8 219	28,8
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 332	26 586	8,8
01.1.5	Oljor och fetter	366	4 128	8,9
01.1.6	Frukt	2 517	10 569	23,8
01.1.7	Grönsaker	4 000	16 469	24,3
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	885	12 436	7,1
01.1.9	Övriga livsmedel	583	7 471	7,8
01.2	Alkoholfria drycker	1 500	13 257	11,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	388	4 175	9,3
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1 112	9 082	12,2

Jämfört med år 2004 så har EMV ökat i alla varugrupper, se diagram 10. I vissa varugrupper har andelen EMV ökat kraftigt, främst *kött, frukt* och *grönsaker*.

Diagram 10. Andel EMV-produkter av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2010, procent. Data för år 2010 finns i tabell 4 ovan.



8. Djupfrysta livsmedel

Första året SCB beräknade försäljningen av djupfrysta *livsmedel och alkoholfria drycker* var 2004. Beräkningarna har endast genomförts för dagligvaruhandeln där underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av försäljningen av djupfrysta *livsmedel och alkoholfria drycker* finns i avsnittet "Fakta om statistiken".

Den totala försäljningen av djupfrysta *livsmedel och alkoholfria drycker* 2010 uppgår till 15,2 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln vilket motsvarar en andel på 10,1 procent av den totala försäljningen.

De varor som till störst andel säljs djupfryst är *fisk* (44%), *glass*, som ingår i varugruppen *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* (18%) samt *kött* (17%).

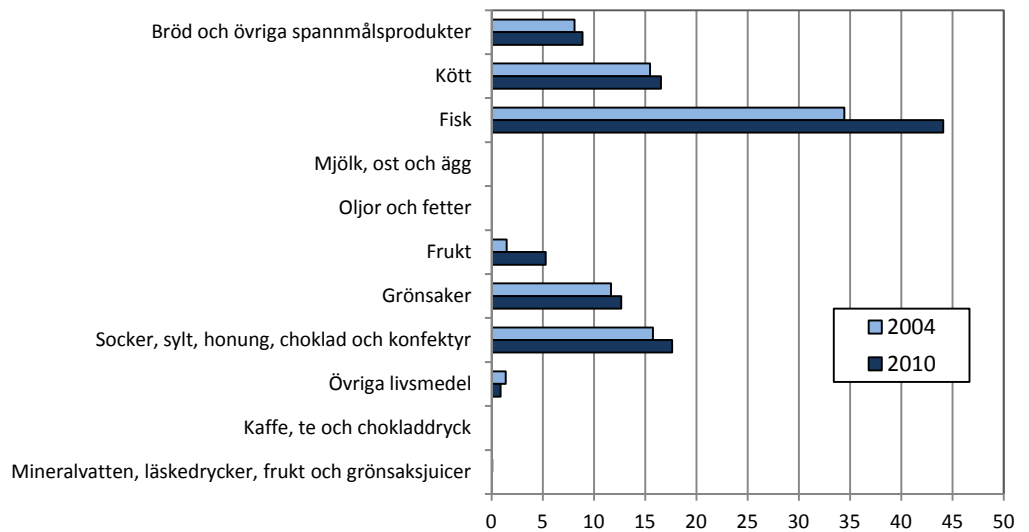
Tabell 5. Försäljning av djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2010, belopp i mnkr.

Table 5. Turnover of frozen *food and non alcoholic drinks* for Grocery stores 2010, SEK millions.

Försäljning (inkl moms), löpande priser					
COICOP	Varugrupp	Djupfryst	Total försäljning (mnkr)	Andel av varugrupp (%)	Andel av total djupfryst (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	15168	149949	10,1	100
01.1	Livsmedel	15168	136692	11	100
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2023	22802	9	13
01.1.2	Kött	4626	28013	17	30
01.1.3	Fisk	3622	8219	44	24
01.1.4	Mjök, ost och ägg	1	26586	0	0
01.1.5	Oljor och fetter	0	4128	0	0
01.1.6	Frukt	558	10569	5	4
01.1.7	Grönsaker	2083	16469	13	14
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	2192	12436	18	14
01.1.9	Övriga livsmedel	65	7471	1	0
01.2	Alkoholfria drycker	0	13257	0	0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0	4175	0	0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	0	9082	0	0

I diagram 11 jämförs försäljningen av djupfrysta varor 2004 med 2010 och där framgår att *fisk*, som är den i särklass största djupfrysta varugruppen, har ökat andelen av den totala försäljningen av *fisk*. *Frost frukt (och bär)* har fördubblat sin andel av försäljningen men ligger dock på en fortsatt låg nivå. I övrigt är varugrupperna relativt oförändrade sedan 2004.

Diagram 11. Andel djupfrysta livsmedel och alkoholfria drycker inom dagligvaruhandeln 2004 och 2010, procent. Data för år 2010 finns i tabell 5 ovan.



9. Handeln med hälsokost ökar igen

Tabell 6. Försäljning av hälsopreparat med 12 procents moms inom handeln, 2000-2010, mnkr.

Table 6. Turnover of *health products with 12 per cent VAT* for the Retail trade, 2000-2010, SEK millions.

År	Försäljning (inkl moms)						
	Löpande priser (mnkr)						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hälsopreparat – 12 % moms	996	1 727	1 580	2 117	2 382	2 083	2 775
Därav dagligvaruhandeln	208	374	384	416	513	620	741

SCB har under de tio senaste åren följt försäljningen av de *hälsopreparat* som säljs med 12 procents moms. Försäljningen av *hälsopreparat* inom handeln har ökat i en relativt jämn takt sedan 2000, med undantag för åren 2006 och 2009 då försäljningen minskade. Under detta redovisningsår har försäljningen åter igen stigit och har det gångna året haft en försäljningsutveckling med 33 procent jämfört med 2009. Försäljningen inom handeln av dessa *hälsopreparat* har ökat med 179 procent mellan 2000 och 2010.

10. Branschuppdelning av försäljningen

Detaljhandeln delas upp i olika branscher med hjälp av Svensk Näringsgrensindelning, SNI 2007. De branscher där det säljs livsmedel i nämnvärd omfattning redovisas nedan.

Detaljhandeln med brett sortiment, där de stora dagligvarublocken ingår, står för 90,3 procent eller 169 751 miljoner kronor av försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*. Försäljningen inom den *Specialiserade detaljhandeln med livsmedel* är 7,7 miljarder kronor vilket innebär en andel på 4,1 procent. *Bensinstationerna* säljer *livsmedel och alkoholfria drycker* för 6,2 miljarder kronor.

Eftersom undersökningen om livsmedelsförsäljningen fr.o.m. referensåret 2008 har övergått till branschindelning enligt SNI 2007³ istället för SNI 2002 som användes tidigare, kan jämförelser tillbaka i tiden i vissa fall bli missvisande. Även om över-sättningen till nya bransch-koder oftast har ett ett-till-ett-förhållande så har en generell översyn av vilka företag som ingår i branscherna gjorts, bl.a. beroende på att beskrivningen av branscherna kan ha förbättrats jämfört med tidigare.

Samtidigt ingår fr.o.m. 2008 ett antal nya detaljhandelskedjor i det datakassaregister som denna undersökning delvis bygger på. Detta kan också ha påverkan på skattningarna inom respektive bransch. Att jämföra försäljningen per bransch med tidigare år bör därför göras med viss försiktighet, framförallt jämförelser mellan 2007 och 2008 som blir mest känsligt i detta avseende.

Tabell 7. Försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker efter bransch, inom handeln, belopp i mnkr.

Table 7. Turnover of *food and non-alcoholic beverages* for the Retail trade, by industry, SEK millions.

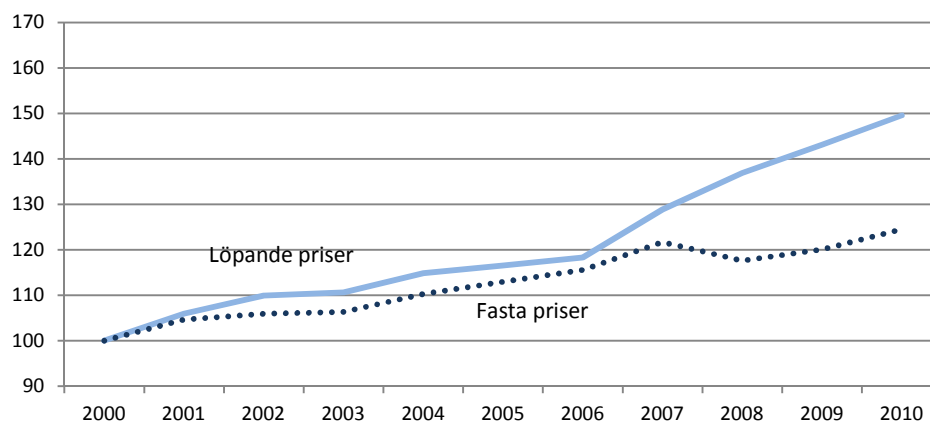
Bransch (SNI 07)[1]	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
47	Detaljhandel	125 405	158 219	166 575	176 209	184 865	188 063
47.1	Detaljhandel med brett sortiment	111 665	143 518	150 586	159 771	167 301	169 751
	därav Dagligvarukedjorna	104 840	126 424	132 543	140 900	148 174	149 676
47.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	6 554	6 198	6 730	7 335	8 101	7 681
47.21	Butikshandel med frukt och grönt	634	658	737	776	779	866
47.22	Butikshandel med kött och chark	355	479	553	579	590	595
47.23	Butikshandel med fisk och skal-djur	883	1 112	1 202	1 271	1 448	1 411
47.24	Butikshandel med bröd och konfektyr	1 695	2 178	2 217	2 155	2 378	2 549
47.26	Tobakshandel	1 823	1 387	1 398	1 952	1 994	1 395
47.25+47.29	Systembolaget och övrig specialiserad butikshandel	1 164	384	623	602	912	866
47.5-47.792	Övrig specialiserad butikshandel	1 227	1 836	1 762	1 901	2 455	2 454
47.793-47.9	Detaljhandel ej i butik	1 201	1 430	1 977	1 867	2 001	1 940
47.3	Bensinstationer	4 759	5 236	5 520	5 335	5 007	6 238

³ SNI står för Svensk näringsgrensindelning.

11. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta (torr), couscous och liknande produkter klassas in i denna grupp. Även mjöl, gryn, flingor och snacks (ej chips) ingår här.

Diagram 12. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter* uppgår till 28,6 miljarder kronor 2010. Detta är en ökning med 4,5 procent jämfört med 2009. Den största produkten i denna varugrupp, *bröd*, ökade med 3,1 procent under 2010. Om man jämför med år 2000 har försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter* ökat med 49,5 procent.

Tabell 8. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, i mnkr.

Table 8. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	22 646	24 660	26 203	27 384	28 618
01.1.1.1	Ris	619	702	705	855	884	885
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 605	14 397	15 003	15 773	16 269
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 932	1 967	2 188	2 349	2 383
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 021	3 984	4 258	4 264	4 843
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 386	3 607	3 900	4 113	4 237

Försäljningen av *bröd* uppgår till 13,1 miljarder kronor inom dagligvaruhandeln år 2010, vilket visas i tabell 9 nedan. Detta är en minskning med en procent jämfört med 2009. 65,4 procent av försäljningen, eller nästan 8,6 miljarder kronor, är försäljning av *matbröd*. Försäljningen av vetebröd uppgår till 1,1 miljard och 8,3 procent av försäljningen.

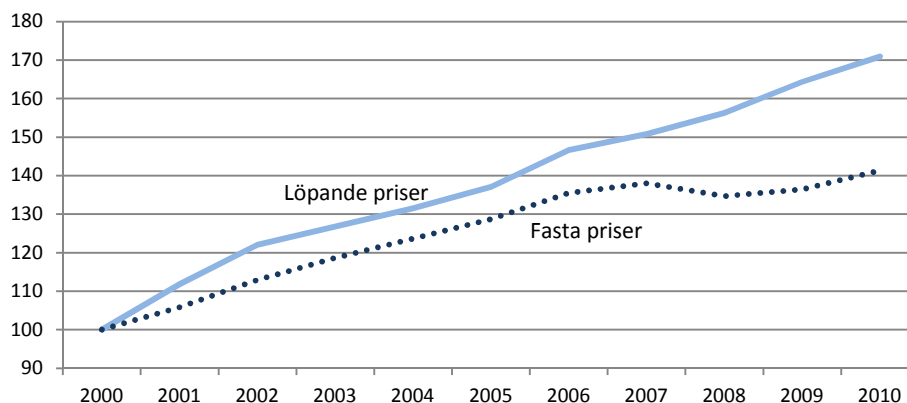
Tabell 9. Försäljning av *bröd* inom dagligvaruhandeln 2009-2010, mnkr.Table 9. Turnover of *bread* for the Grocery stores 2009-2010, SEK millions.

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
Bröd	13 165	13 095	-1	100
Matbröd	8 647	8 563	-1	65
Vetebröd	1 046	1 093	5	8
Hårt bröd	404	402	0	3
Knäckebröd	858	846	-1	6
Skorpor	231	204	-12	2
Skorpmjöl	41	38	-8	0
Kex	1 268	1 275	1	10
Pepparkakor	231	221	-4	2
Småkakor	439	452	3	3

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 36 i tabellbilagan.

12. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, fryst såväl som färskt och torkat. Även innanmat t ex lever och chark (korv och pastej etc) ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, t ex köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna ingår också.

Diagram 13. Försäljning av *kött* inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.

Försäljningen av *kött* inom handeln fortsätter att stiga och uppgår nu till 34 miljarder kronor. Detta är en ökning med 4 procent jämfört med 2009. Försäljningen av *kött* har ökat med 71 procent sedan år 2000. Av den ökningen står priserna för 21 procent, vilket innebär att den ökade konsumtionen utgör 41 procent av den positiva försäljningsutvecklingen mellan 2000 och 2010.

Tabell 10. Försäljning av kött inom handeln, mnkr.Table 10. Turnover of *meat* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.2	Kött	19 862	29 133	29 954	31 035	32 638	33 955
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	11 710	12 438	12 533	13 938	14 877
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 886	13 852	14 551	14 626	14 727
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 536	3 664	3 951	4 075	4 351

Inom dagligvaruhandeln ökade köttförsäljningen med 1 procent mellan år 2009 och 2010 och uppgår till 28 miljarder kronor. Produktgruppen *torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark, t ex korv)* står för den största försäljningen och minskade med 20 miljoner kronor eller -1,7 procent mellan år 2009 och 2010.

Tabell 11. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln, i mnkr.Table 11. Turnover of *meat* for the Grocery stores, SEK millions.

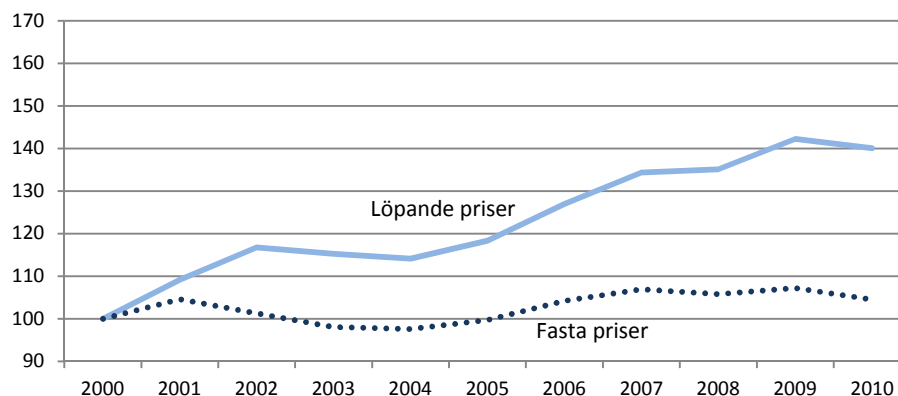
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveck- ling (%)	Andel -10 (%)
Kött	27 680	28 012	1	100
Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur	5 303	5 541	4	20
Färskt, kylt eller fryst kött från svin	3 233	3 124	-3	12
Färskt, kylt eller fryst kött från får och get	437	459	5	2
Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	3 033	3 303	9	11
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	12 126	11 923	-2	43
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	3 408	3 504	3	13
Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	140	159	14	1

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 37 i tabellbilagan.

13. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår samt sillkonserver, fiskpinnar och färdigmat (både färsk och fryst) som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Diagram 14. Försäljning av *fisk* inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *fisk* uppgår till 10,3 miljarder kronor år 2010. Mellan 2000 och 2010 har *fiskförsäljningen* ökat med cirka 40 procent. Denna ökning åts dock till stor del upp av att priserna under samma period har ökat med ca 34 procent. Detta innebär att försäljningsvolymen av *fisk* endast har ökat med 4,5 procent under denna period⁴.

Tabell 12. Försäljning av *fisk* inom handeln, mnkr.

Table 12. Turnover of *fish* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms) Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.3	Fisk	7 352	9 337	9 879	9 931	10 456	10 296
01.1.3.1-	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst,	2 580	4 238	4 681	4 514	4 626	4 589
01.1.3.3	torkad rökt eller saltad)						
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 099	5 198	5 417	5 830	5 708

Inom dagligvaruhandeln, se tabell 13 nedan, uppgår försäljningen av *konserverade och beredda fisk- och skaldjur* nästan till 4,9 miljarder kronor år 2010. Detta är en minskning med 1 procent jämfört med 2009. De produktgrupper som ökat mest under året är *räkor* samt *fiskpinnar djupfryst*, vilka har ökat försäljningen med 9 procent vardera. *Andra beredda kräft- och blötdjur, sillkonserver, kräftor* samt *fisk- och skaldjurskonserver* har alla minskat i försäljning inom dagligvaruhandeln.

⁴ Se tabell 32 i tabellbilagan.

Tabell 13. Försäljning av *beredda kräftor och blötdjur* inom dagligvaruhandeln, i mnkr.

Table 13. Turnover of *prepared shellfish and mollusc* for the Grocery stores, SEK millions.

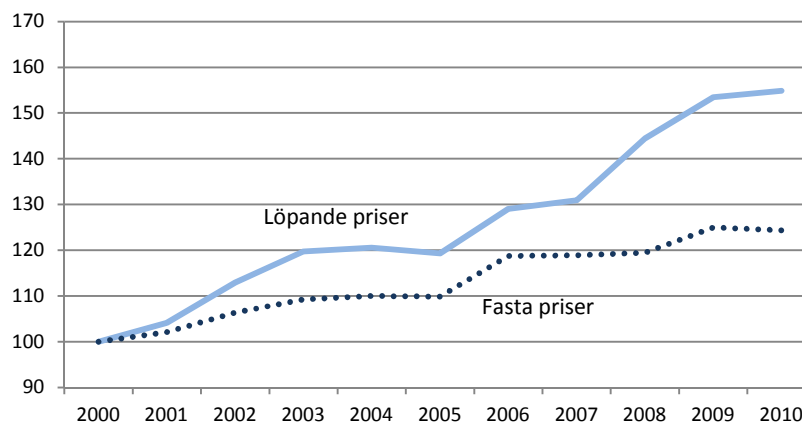
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveck- ling (%)	Andel -10 (%)
Annan konserverad eller beredd fisk och skal- djur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 927	4 875	-1	100
Kaviar	743	747	1	15
Sillkonserver	862	785	-9	16
Fisk- och skaldjurskonserver – ej sill	349	323	-8	7
Frost färdigmat med fisk	207	217	5	4
Färdigmat med fisk färsk	782	772	-1	16
Fiskpinnar djupfrost	245	267	9	5
Kräftor	403	392	-3	8
Räkor	751	821	9	17
Skaldjurssallad	311	322	4	7
Andra beredda kräft- o blötdjur	274	229	-16	5

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 38 i tabellbilagan.

14. Mjök, ost och ägg

I varugruppen ingår all sorts mjök, yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, risfruttiprodukter och mjölkpulver.

Diagram 15. Försäljning av *mjök, ost och ägg* inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mjök, ost och ägg* uppgår till 30,7 miljarder kronor 2010. Detta är en ökning med 1 procent jämfört med 2009. Priserna på dessa mejerivaror steg med 1,4 procent under 2010.

Tabell 14. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom handeln, mnkr.Table 14. Turnover of *milk, cheese and egg* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	25 602	25 975	28 651	30 442	30 724
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 768	5 702	5 889	5 948	5 903
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 829	4 992	5 236	5 759	5 850
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölk- produkter	9 539	13 219	13 376	15 144	16 178	16 387
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 786	1 905	2 382	2 557	2 584

Mjölkförsäljningen inom dagligvaruhandeln uppgår till 5,7 miljarder kronor, vilket är en ökning med 1 procent mellan 2009 och 2010. *Standardmjölk* samt *annan mjölk* har ökat försäljningen under året, medan *lättmjölk o minimmjölk* har minskat i försäljning medan *mellanmjölken* har en nästintill oförändrad försäljning.

Tabell 15. Försäljning av mjölk inom dagligvaruhandeln, mnkr.Table 15. Turnover of *milk* for the Grocery stores, SEK millions.

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
Mjölk	5 652	5 702	1	100
Lättmjölk o minimmjölk	1 021	947	-7	17
Mellanmjölk mm	2 688	2 726	1	48
Standardmjölk	1 262	1 307	4	23
Annan mjölk	681	722	6	13

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 39 i tabellbilagan.

Den totala *äggförsäljningen* inom dagligvaruhandeln uppgår till nästan 2,3 miljarder kronor. Det är en ökning med 2,4 procent jämfört med 2009. *Ägg i 10-pack* är det som sålt bäst och står för en försäljningsutveckling på 12 procent jämfört med 2009. *Ägg i 12-pack* samt *övriga* är de som står för störst försäljningsandel och har det här redovisningsåret en andel om 29 procent vardera av totalt sålda ägg.

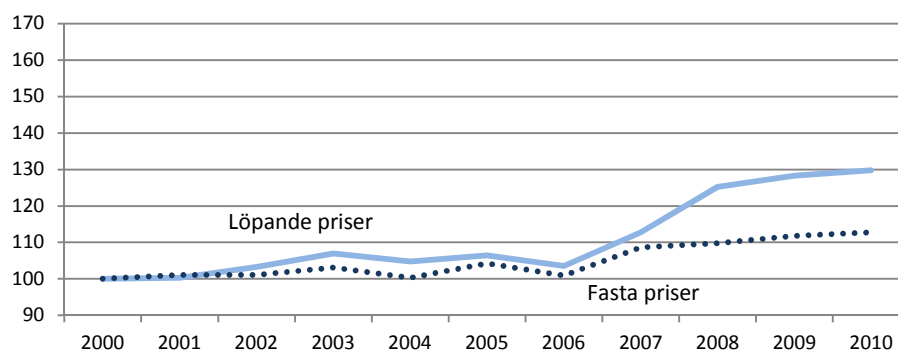
Tabell 16. Försäljning av ägg inom dagligvaruhandeln, mnkr.Table 16. Turnover of *eggs* for the Grocery stores, SEK millions.

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
Ägg	2 209	2261	2	100
6-pack	580	598	3	26
12-pack	622	652	5	29
Övriga	677	657	-3	29
10-pack	168	188	12	8
18-pack	41	40	-4	2
24-pack	121	127	5	6

15. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t ex oliv- och matolja) samt bak- och matlagingsmargarin. Även övriga fetter, t ex frityrfetter och ister ingår.

Diagram 16. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *olja och fetter* uppgår till ca 4,8 miljarder kronor 2010 vilket är en ökning med 1,2 procent jämfört med 2009. Även om priserna för denna varugrupp har fortsatt att stiga de senaste två åren är det i en mycket måttligare takt än tidigare. I år steg priserna med 0,3 procent, 2009 med 0,5 procent, vilket kan jämföras med 2008 då priserna steg 9,9 procent.

Perioden 2000-2010 ökade försäljningen av *olja och fetter* med 29,8 procent. Försäljningen av *margarin och annat fett* har ökat med 10,6 procent sedan 2000 och står för 62,5 procent av hela varugruppens försäljning.

Tabell 17. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, mnkr. Table 17. Turnover of oil and fats for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 792	4 130	4 587	4 698	4 754
01.1.5.1	Smör	468	512	594	741	839	894
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 558	2 743	2 990	2 957	2 969
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	509	722	793	857	902	891

Försäljningen av *olja* inom dagligvaruhandeln uppgick till 795 miljoner kronor. Detta är en minskning med 2 procent sedan 2009. Den enda varugrupp som ökat sin försäljning detta år är *jungfruolja* som haft en tillväxt på 7 procent.

Tabell 18. Försäljning av olja inom dagligvaruhandeln, mnkr. Table 18. Turnover of oils for Grocery stores, SEK millions.

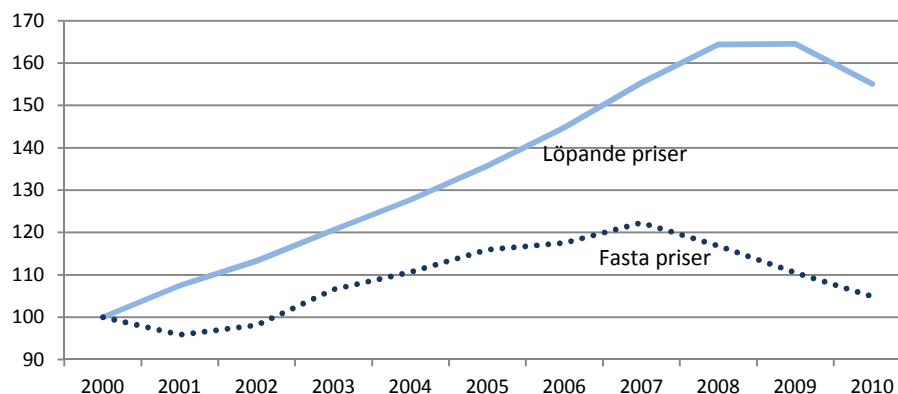
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
Olivolja och ätliga oljor	808	795	-2	100
Jungfruolja	84	90	7	11
Olivolja	295	293	-1	37
Matolja, vegetabilisk och animalisk	418	404	-3	51
Majsolja	10	8	-21	1

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 40 i tabellbilagan.

16. Frukt

Här ingår all sorts frukt samt bär, både färska och frysta. Frön och kärnor, t ex solrosfrön samt mandlar och nötter ingår. Dessutom inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som fruktsallad och bärpajer.

Diagram 17. Försäljning av frukt inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *frukt* uppgår till 12,7 miljarder kronor 2010 och har därmed minskat i försäljning jämfört med 2009. Trots att priset sjönk något under året har försäljningsvolymen minskat. Priset på *frukt* minskade med nästan 1 procent⁵ och volymen såld *frukt* sjönk med 5 procent.

Fram till 2010 har tillväxten av försäljningen hållit en relativt jämn takt sedan år 2000. Detta är första året då försäljningen i löpande priser minskat. Under perioden 2000-2010 har försäljningen av *frukt* ökat med 55,1 procent, fram till och med 2009 var den ökningen hela 64,5 procent. Prisförändringarna har däremot varierat en hel del mellan åren och hade fram till 2009 ökat med 48,9 procent, i år minskade den siffran något till 47,8 procent. Detta är i särklass den varugruppen med störst prisökning under denna period.

Försäljningen för både *torkad frukt* och *konserverad frukt och fruktbaserade produkter* har ökat i försäljning med 5,9 respektive 8,7 procent, men eftersom den varugruppen med störst försäljningsandel, *frukt (färsk, kyld eller fryst)*, minskat sin försäljning med 8,3 procent bidrar det till att frukt totalt haft en nedgång med 5,7 procent.

Tabell 19. Försäljning av frukt inom handeln, mnkr.

Table 19. Turnover of *fruit* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.6 Frukt	8 157	11 814	12 667	13 411	13 423	12 652
01.1.6.1- 01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	10 077	10 766	11 171	11 053	10 134
01.1.6.8 Torkad frukt	697	1 400	1 539	1 807	2 071	2 193
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	337	361	432	299	325

⁵ Se tabell 49.

Inom dagligvaruhandeln säljs *färsk frukt* för 7,6 miljarder kronor, vilket är en nedgång med 11 procent sedan år 2009. I tabell 20 nedan ser vi att försäljningen av många färska frukter inom dagligvaruhandeln har minskat, t.ex. *exotiska frukter*, *färska bär*, *stenfrukter* och *äpplen*. Storsäljaren är *bananer* vars försäljning uppgår till 1,7 miljarder kronor eller en andel på 23 procent av den *färska frukten*. Även försäljningen av *äpplen* är stor, trots försäljningsnedgången på 18 procent, så har den en andel på 14 procent av all *färsk frukt*.

Tabell 20. Försäljning av *färsk frukt* inom dagligvaruhandeln, i mnkr.

Table 20. Turnover of *fresh fruit* for the Grocery stores, SEK millions.

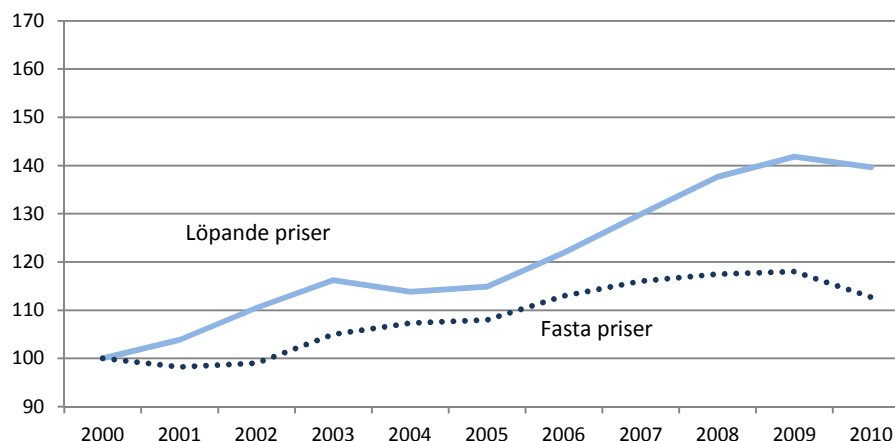
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde 09 (mnkr)	Värde 10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel 10 (%)
Färsk frukt	8 574	7 647	-11	100
Apelsiner	796	939	18	12
Citroner	181	190	5	2
Grapefrukt	100	84	-16	1
Småcitrus	747	693	-7	9
Övriga citrusfrukter	59	71	19	1
Bananer	1 928	1 742	-10	23
Äpplen	1 306	1 071	-18	14
Päron	465	399	-14	5
Stenfrukter	854	664	-22	9
Vindruvor	676	604	-11	8
Bär, färska	471	360	-24	5
Meloner	422	405	-4	5
Exotiska frukter	570	425	-25	6

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 41 i tabellbilagan.

17. Grönsaker

Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns här även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t ex inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår. Färdigmat av grönsaker ingår också, t ex rödbetssallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för t ex potatismos. Även potatischips ingår.

Diagram 18. Försäljning av *grönsaker* inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *grönsaker* uppgår till 18,5 miljarder kronor 2010 vilket är en minskning med 1,5 procent jämfört med 2009. Sedan år 2000 har försäljningen av *grönsaker* ökat med 40 procent, med en prisökning på 23,9 procent under perioden. Under 2010 steg priserna på grönsaker med 3,1 procent medan försäljningsvolymen minskade med 4,5 procent.

Tabell 21. Försäljning av *grönsaker* inom handeln, mnkr

Table 21. Turnover of *vegetables* for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.7 Grönsaker	13 218	16 117	17 170	18 195	18 747	18 461
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7 Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	10 837	11 639	12 506	12 272	11 892
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	181	197	226	252	229
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 539	2 540	2 557	3 187	3 256
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	2 560	2 795	2 906	3 036	3 085

Enligt tabell 22 nedan kan vi se att bland de *beredda potatisprodukterna* står *potatischips* för den största andelen, 47 procent, av de 2,5 miljarder kronor som säljs inom dagligvaruhandeln. *Potatischipsen* har de senaste åren ökat sin försäljning och gör så även 2010 med 6,4 procent jämfört med 2009.

Tabell 22. Försäljning av *beredda potatisprodukter* inom dagligvaruhandeln, i mnkr.

Table 22. Turnover of *prepared potatoes products* for the Grocery stores, SEK millions.

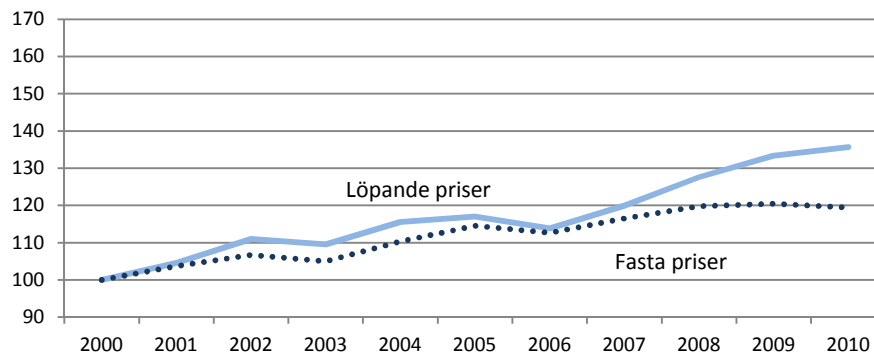
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde 09 (mnkr)	Värde 10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel 10 (%)
Beredda potatisprodukter	2 428	2 515	4	100
Djupfrysta potatisprodukter	724	776	7	31
Potatissallad	418	402	-4	16
Kroppkakor	49	39	-21	2
Konserver av potatisprodukter	15	11	-26	0
Torra potatisprodukter	110	104	-6	4
Potatischips	1 111	1 182	6	47

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 42 i tabellbilagan.

18. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

Socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung ingår, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, t ex chokladpudding, chokladsås och andra desserter.

Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* uppgår till ca 20,7 miljarder kronor 2010 vilket är en ökning med 1,7 procent jämfört med 2009. *Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen* som står för 89,4 procent av hela varugruppen, ökade med 2,0 procent. Prisutvecklingen för *sötsaker* har sedan år 2000 varit relativt stabil, priserna ökade lite åren 2008 och 2009 men har mattats av något under 2010 igen.

Tabell 23. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr.

Table 23. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP		Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	17 328	18 265	19 429	20 298	20 650
01.1.8.1	Socker	937	799	815	793	823	793
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 222	1 274	1 338	1 391	1 404
01.1.8.3-01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	15 307	16 176	17 299	18 084	18 453

Konfektyrvaror och choklad ökade med 4 procent och *glassförsäljningen* var oförändrad mellan 2009 och 2010. *Konfektyr och choklad* säljs dock totalt mer än tre gånger så mycket som *glass* inom dagligvaruhandeln.

Tabell 24. Försäljning av konfektyr, choklad och glass inom dagligvaruhandeln, i mnkr.

Table 24. Turnover of *confectionery, chocolate and ice cream* for the Grocery stores, SEK millions.

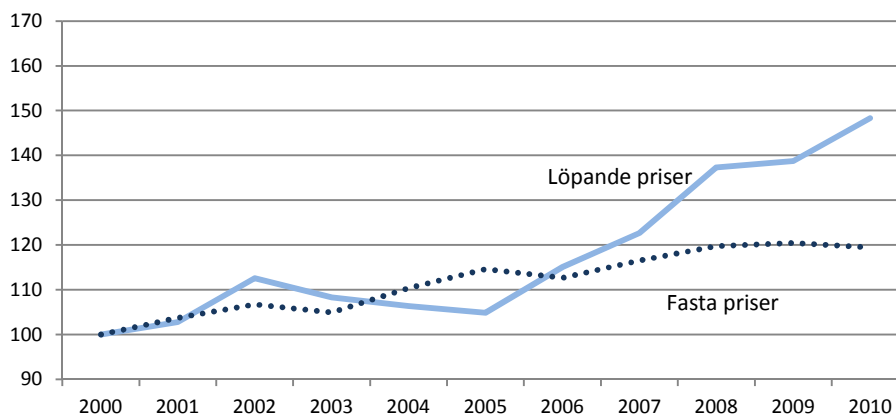
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde 09 (mnkr)	Värde 10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel 10 (%)
Konfektyr, choklad och glass	10 177	10 509	3	100
Konfektyrvaror och choklad	7 975	8 318	4	79
Glass	2 202	2 192	0	21

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 43 i tabellbilagan.

19. Övriga livsmedel

Här ingår olika slags smaksättare och såser vanligt förekommande, t ex salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver samt jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel etc. ingår.

Diagram 20. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *övriga livsmedel* uppgår till 8,8 miljarder kronor 2010 vilket är en ökning med 6,9 procent mot 2009. Under det senaste året har priserna för denna varugrupp stigit med 1,8 procent, vilket ger en volymökning på ca 5 procent. *Såser och smaksättningsmedel* är den största varugruppen med en andel på 61 procent, vilket är en ökning av försäljningen med 5,9 procent i jämförelse med 2009.

Tabell 25. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, i mnkr

Table 25. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade, SEK millions

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	6 862	7 317	8 191	8 276	8 845
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	4 202	4 645	5 045	5 092	5 390
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	151	162	170	180	201
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och	3 503	2 509	2 510	2 976	3 004	3 255
01.1.9.4 soppor samt övrigt						

Inom dagligvaruhandeln, se tabell 26 nedan, säljs *småbarnsmat* för 1 121 miljoner kronor. Det är en ökning med 8 procent jämfört med 2009. *Barnvälling* står för 33 procent av försäljningen inom gruppen *småbarnsmat* och *övrig barnmatskonserv* står för 32 procent.

Tabell 26. Försäljning av småbarnsmat inom dagligvaruhandeln, mnkrTable 26. Turnover of *food for small children* for the Grocery stores, SEK millions

Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde (mnkr) 09	Värde (mnkr) 10	Utveckling 10/09 (%)	Andel 10 (%)
Småbarnsmat	1 038	1 121	8	100
Barnvälling	362	370	2	33
Modersmjölk ersättning	131	151	15	13
Grötpulver och barnmats- konserv - dessert (mos, puréer etc.)	25	245	14	22
Övrig barnmatskonserv	191	355	8	32

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 44 i tabellbilagan.

Inom dagligvaruhandeln säljs *såser och smaksättningsmedel* för 4,5 miljarder kronor, vilket är en ökning med 3 procent mot 2009. De mest sålda varorna inom denna varugrupp är *såser* och *torkade kryddor* med en försäljningsandel på 27 respektive 26 procent.

Tabell 27. Försäljning av såser och smaksättningsmedel inom dagligvaruhandeln, i mnkr.Table 27. Turnover of *sauces and seasonings* for the Grocery stores, SEK millions.

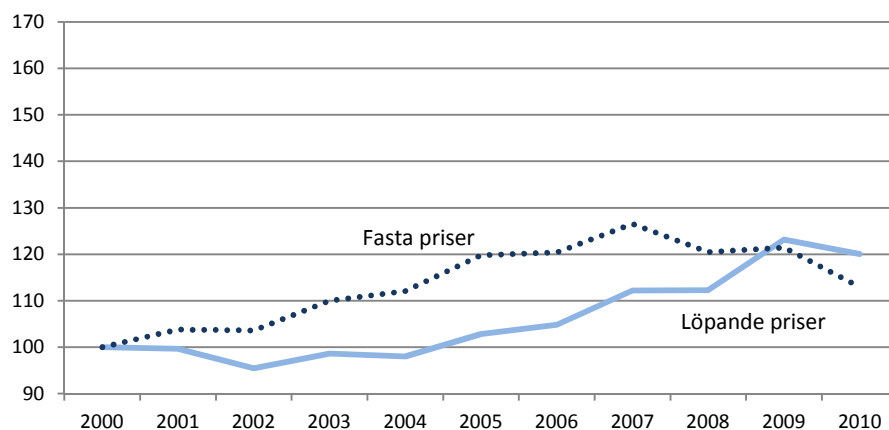
Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
	Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
Såser och smaksättningsmedel	4 403	4 547	3	100
Majonnäs	177	180	2	4
Soya	59	66	13	1
Dipmix	166	176	6	4
Kokosmjölk	63	68	7	1
Marinad	87	82	-5	2
Andra smaksättare	502	571	14	13
Dressing	232	217	-6	5
Ketchup	349	355	1	8
Senap	235	238	1	5
Vinäger	119	121	2	3
Såser	1 222	1 242	2	27
Ättika	31	31	-3	1
Torkade kryddor	1 159	1 200	4	26
Essens - ej spritessens	15	15	3	0

OBS: Detta är ett utdrag ur en tabell. För fullständig redovisning av varugruppen se tabell 44 i tabellbilagan.

20. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också, liksom kakaopulver samt drickchoklad.

Diagram 21. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgår till 5,4 miljarder kronor 2010. Priserna i denna varugrupp steg med 4,8 procent⁶ under 2010 och är, liksom föregående år, den varugrupp som stigit mest i pris under året.

Till skillnad från de andra varugrupperna har kaffe, te och chokladdryck haft en sjunkande pristrend i början på 2000-talet för att under de senare åren öka igen. Prisutvecklingen sedan 2000 är inte mer än 6,3 procent⁷.

Tabell 28. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr.

Table 28. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 720	5 050	5 053	5 544	5 405
01.2.1.1 Kaffe	3 685	3 848	4 017	4 054	4 444	4 372
därav Vanligt kaffe	3 197	3 321	3 439	3 485	3 863	3 779
Snabbkaffe	488	527	578	569	581	593
01.2.1.2 Te	541	594	696	727	761	697
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	278	337	272	340	336

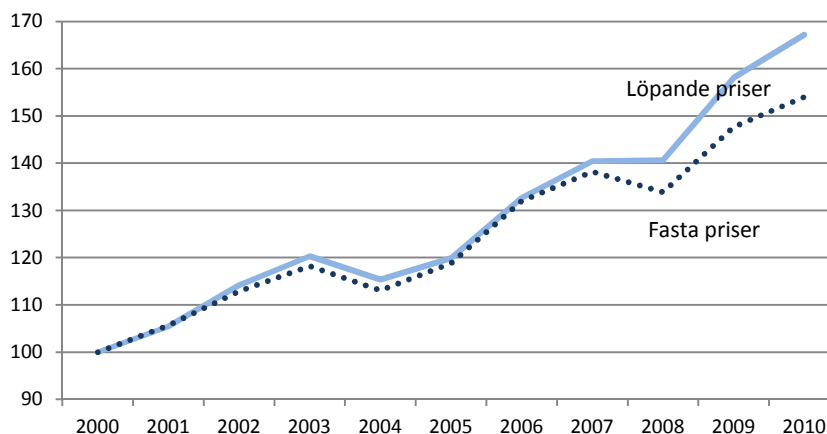
⁶ Se tabell 49 i tabellbilagan.

⁷ Se tabell 50 i tabellbilagan.

21. Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer

Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck.

Diagram 22. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av mineralvatten, läskedrycker och juicer uppgår till 13,7 miljarder kronor 2010 vilket innebär en ökning med 5,7 procent mot 2009. Försäljningen av läskedrycker, mineral- och källvatten ökade med 6 procent och juicer och saft ökade med 5 procent.

Läskedrycker, mineral- och källvatten står för cirka 54 procent av försäljningsvärdet och försäljningen har ökat med 67 procent sedan år 2000. Prisutvecklingen för mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer har varit mycket svag under 2000-talet, förutom 2008 då priserna steg med 3,4 procent. Prisutvecklingen under 2010 är 1,4 procent⁸.

Tabell 29. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr

Table 29. Turnover of mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices for the Retail trade, SEK millions

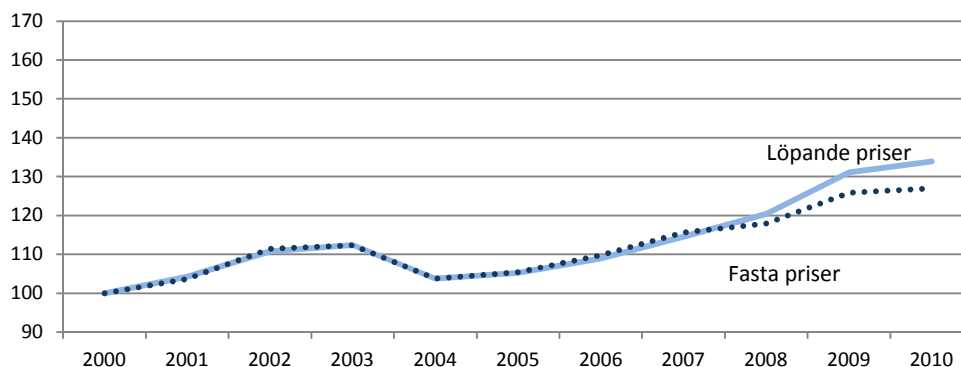
COICOP	Försäljning (inkl moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	10 869	11 507	11 524	12 959	13 703
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och käll-	4 381	6 171	6 536	6 395	6 982	7 403
01.2.2.2- vatten						
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	4 698	4 972	5 129	5 977	6 301
01.2.2.4						

⁸ Se tabell 46 i tabellbilagan.

22. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte spritessenser, som istället ingår i *Övriga livsmedel* (som smaksättare).

Diagram 23. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, 2000-2010, indexutveckling basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 31 och 32 i tabellbilagan.



Försäljningen av *alkoholhaltiga drycker* uppgår till 33 miljarder kronor 2010, vilket är en ökning med 2,2 procent jämfört med 2009. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* har stigit med 1,2 procent⁹ mellan 2009 och 2010.

Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* under 2000-talet och försäljningen har därför under den perioden följt volymutvecklingen.

Tabell 30. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, mnkr.

Table 30. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, SEK millions.

COICOP	Försäljning (inkl moms), löpande priser (mnkr)					
	2000	2006	2007	2008	2009	2010
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	26 914	28 298	29 750	32 389	33 094
02.1.1 Spritdrycker	7 285	6 406	6 593	6 484	6 966	7 013
02.1.2 Vin inkl cider	10 113	13 027	13 886	14 605	16 024	16 822
02.1.3 Öl	7 312	7 481	7 819	8 661	9 399	9 259
Därav Öl klass I och II	3 370	2 494	2 511	2 755	2 835	2 543
Öl klass III	3 939	4 987	5 308	5 906	6 564	6 716

Under 2009 steg *Spritförsäljningen* med 7,5 procent, och år 2010 har försäljningen fortsatt att stiga om än väldigt blygsamt (0,7 procent). Som vi kan se i tabell 30 ovan har den totala försäljningen av sprit minskat sedan år 2000. Den främsta förklaringen till minskningen är att försäljningsvolymen har minskat med 7,9 procent sedan år 2000. Priset har däremot ökat med 4,6 procent under hela denna period.

Vinförsäljningen fortsätter att öka och årets försäljning uppgår till 16,8 miljarder kronor, vilket är en 5 procentig ökning jämfört med 2009. Även här är förklaringen den stora volymförändringen sedan 2000, vilken uppgår till hela 60,1 procent. Priset har däremot endast ökat med 3,5 procent. Den totala försäljningsutvecklingen för *vin* är 66,3 procent mellan åren 2000 och 2010.

⁹ Se tabell 49 i tabellbilagan.

Starkölsförsäljningen ökade med 2 procent medan försäljningen av *lätt- och folköl* minskade med 10 procent. Priset på *öl* steg 1,5 procent 2010. Sett över en längre tid är *folköl och lättöl* den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. *Lätt- och folkölsförsäljningen* minskade med 827 mnkr eller 24,5 procent mellan 2000 och 2010. Detta har skett samtidigt som *starkölsförsäljningen* har ökat med 2 777 mnkr sedan år 2000, vilket motsvarar 70,5 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 31. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2010, belopp i mnkr.Table 31. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2010, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	185 132	194 873	205 960	217 253	221 157
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	158 219	166 575	176 209	184 864	188 063
01.1	Livsmedel	112 418	142 630	150 017	159 633	166 362	168 955
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	19 138	22 646	24 660	26 203	27 384	28 618
01.1.2	<i>Kött</i>	19 862	29 133	29 954	31 035	32 638	33 955
01.1.3	<i>Fisk</i>	7 352	9 337	9 879	9 931	10 456	10 296
01.1.4	<i>Mjölk, ost och ägg</i>	19 839	25 602	25 975	28 651	30 442	30 724
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	3 662	3 792	4 130	4 587	4 698	4 754
01.1.6	<i>Frukt</i>	8 157	11 814	12 667	13 411	13 423	12 652
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	13 218	16 117	17 170	18 195	18 747	18 461
01.1.8	<i>Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	15 224	17 328	18 265	19 429	20 298	20 650
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	5 965	6 862	7 317	8 191	8 276	8 845
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	15 589	16 557	16 577	18 503	19 108
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	4 501	4 720	5 050	5 053	5 544	5 405
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	8 195	10 869	11 507	11 524	12 959	13 703
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	26 914	28 298	29 750	32 389	33 094
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	7 285	6 406	6 593	6 484	6 966	7 013
02.1.2	<i>Vin inkl cider</i>	10 113	13 027	13 886	14 605	16 024	16 822
02.1.3	<i>Öl</i>	7 312	7 481	7 819	8 661	9 399	9 259

Tabell 32. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2010, fasta priser, belopp i mnkr.

Table 32. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade 2000-2010, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	175 921	182 088	181 513	186 068	187 103
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	148 805	153 531	152 368	154 975	155 720
01.1	Livsmedel	112 418	132 570	136 510	135 974	137 408	138 019
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	22 115	23 290	22 511	22 982	23 831
01.1.2	Kött	19 862	26 918	27 404	26 752	27 092	28 070
01.1.3	Fisk	7 352	7 659	7 858	7 774	7 882	7 684
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	23 563	23 579	23 695	24 786	24 664
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 695	3 978	4 020	4 096	4 131
01.1.6	Frukt	8 157	9 589	9 973	9 532	9 012	8 559
01.1.7	Grönsaker	13 218	14 931	15 338	15 527	15 599	14 899
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	17 149	17 741	18 230	18 337	18 183
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 952	7 349	7 931	7 620	7 997
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	16 234	17 021	16 394	17 567	17 700
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 420	5 695	5 424	5 467	5 084
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	10 815	11 326	10 970	12 101	12 617
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 116	28 557	29 145	31 092	31 383
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 280	6 492	6 338	6 723	6 707
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	13 233	14 084	14 599	15 687	16 248
02.1.3	Öl	7 312	7 604	7 981	8 208	8 683	8 428

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 33. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2010.

Table 33. Human population in Sweden, 2000-2010.

Befolkning	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Antal, tusental	8 883	8 909	8 941	8 976	9 011	9 048	9 113	9 183	9 256	9 341	9 416
Utveckling mot föregående år	-	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8

Tabell 34. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2010 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.Table 34. Turnover (incl V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade 2000-2010 (by more detailed COICOP), SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	22 646	24 660	26 203	27 384	28 618
01.1.1.1	Ris	619	702	705	855	884	885
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 605	14 397	15 003	15 773	16 269
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 932	1 967	2 188	2 349	2 383
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 021	3 984	4 258	4 264	4 843
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 386	3 607	3 900	4 113	4 237
01.1.2	Kött	19 862	29 133	29 954	31 035	32 638	33 955
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	11 710	12 438	12 533	13 938	14 877
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 886	13 852	14 551	14 626	14 727
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 536	3 664	3 951	4 075	4 351
01.1.3	Fisk	7 352	9 337	9 879	9 931	10 456	10 296
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	4 238	4 681	4 514	4 626	4 589
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 099	5 198	5 417	5 830	5 708
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	25 602	25 975	28 651	30 442	30 724
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjolk	5 135	5 768	5 702	5 889	5 948	5 903
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 829	4 992	5 236	5 759	5 850
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	13 219	13 376	15 144	16 178	16 387
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 786	1 905	2 382	2 557	2 584
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 792	4 130	4 587	4 698	4 754
01.1.5.1	Smör	468	512	594	741	839	894
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 558	2 743	2 990	2 957	2 969
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	722	793	857	902	891
01.1.6	Frukt	8 157	11 814	12 667	13 411	13 423	12 652
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	10 077	10 766	11 171	11 053	10 134
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 400	1 539	1 807	2 071	2 193
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	337	361	432	299	325

Tabell 34 (forts.)

COICOP		Försäljning (inkl moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.7	Grönsaker	13 218	16 117	17 170	18 195	18 747	18 461
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	10 837	11 639	12 506	12 272	11 892
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	181	197	226	252	229
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 539	2 540	2 557	3 187	3 256
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	2 560	2 795	2 906	3 036	3 085
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	17 328	18 265	19 429	20 298	20 650
01.1.8.1	Socker	937	799	815	793	823	793
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 222	1 274	1 338	1 391	1 404
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	15 307	16 176	17 299	18 084	18 453
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 862	7 317	8 191	8 276	8 845
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	4 202	4 645	5 045	5 092	5 390
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	151	162	170	180	201
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	2 509	2 510	2 976	3 004	3 255
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	4 720	5 050	5 053	5 544	5 405
01.2.1.1	Kaffe	3 685	3 848	4 017	4 054	4 444	4 372
01.2.1.2	Te	541	594	696	727	761	697
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	278	337	272	340	336
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	10 869	11 507	11 524	12 959	13 703
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 171	6 536	6 395	6 982	7 403
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	4 698	4 972	5 129	5 977	6 301
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	26 914	28 298	29 750	32 389	33 094
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 406	6 593	6 484	6 966	7 013
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	13 027	13 886	14 605	16 024	16 822
02.1.3	Öl	7 312	7 481	7 819	8 661	9 399	9 259
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 494	2 511	2 755	2 835	2 543
	Öl klass III	3 939	4 987	5 308	5 906	6 564	6 716

Tabell 35. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2010 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

Table 35. Turnover (incl V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade 2000-2010 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	22 115	23 290	22 511	22 982	23 831
01.1.1.1	Ris	619	729	719	825	832	837
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 156	13 395	12 752	13 110	13 380
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 858	1 861	1 694	1 755	1 774
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 868	3 673	3 561	3 475	3 887
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 504	3 641	3 680	3 810	3 953
01.1.2	Kött	19 862	26 918	27 404	26 752	27 092	28 070
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	10 159	10 713	9 831	10 603	11 300
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 356	13 199	13 306	12 893	12 943
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 403	3 493	3 615	3 596	3 827
01.1.3	Fisk	7 352	7 659	7 858	7 774	7 882	7 684
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 053	3 294	3 182	3 164	3 120
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 606	4 564	4 592	4 718	4 564
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	23 563	23 579	23 695	24 786	24 664
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjolk	5 135	5 060	4 950	4 715	4 658	4 533
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 307	4 424	4 356	4 777	4 806
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	12 585	12 528	12 762	13 431	13 426
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 611	1 677	1 862	1 921	1 898
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	3 695	3 978	4 020	4 096	4 131
01.1.5.1	Smör	468	495	571	617	699	733
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 516	2 663	2 596	2 531	2 536
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	684	744	807	866	862

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 35 (forts.)

COICOP		Försäljning (inkl moms)					2010
		2000	2006	2007	2008	2009	
01.1.6	Frukt	8 157	9 589	9 973	9 532	9 012	8 559
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	7 992	8 281	7 697	7 307	6 787
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 287	1 371	1 480	1 490	1 543
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt- baserade produkter	160	310	321	354	215	228
01.1.7	Grönsaker	13 218	14 931	15 338	15 527	15 599	14 899
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	9 569	9 841	10 116	9 722	8 931
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	180	191	204	215	195
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 517	2 437	2 314	2 710	2 770
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	2 665	2 870	2 894	2 952	3 002
01.1.8	socker, sylt, honung, cho- klad och konfektyr	15 224	17 149	17 741	18 230	18 337	18 183
01.1.8.1	Socker	937	766	777	749	752	733
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 214	1 249	1 176	1 162	1 149
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	15 168	15 716	16 305	16 423	16 300
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	6 952	7 349	7 931	7 620	7 997
01.1.9.1	Såser och smaksättningsme- del	2 338	4 310	4 724	4 978	4 718	4 870
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	174	178	180	184	195
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	2 468	2 448	2 773	2 718	2 932
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 420	5 695	5 424	5 467	5 084
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 503	4 618	4 402	4 394	4 105
01.2.1.2	Te	541	629	720	728	712	625
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	288	357	294	362	354
01.2.2	Mineralvatten, läskedryck- er, frukt och grönsaksjuicer	8 195	10 815	11 326	10 970	12 101	12 617
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 028	6 380	6 141	6 611	6 888
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	4 787	4 946	4 829	5 489	5 729
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	27 116	28 553	29 145	31 092	31 383
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 280	6 492	6 338	6 723	6 707
02.1.2	Vin inkl cider	10 113	13 233	14 080	14 599	15 687	16 248
02.1.3	Öl	7 312	7 604	7 981	8 208	8 683	8 428
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 403	2 427	2 486	2 526	2 246
	Öl klass III	3 939	5 200	5 554	5 722	6 157	6 182

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 36. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 36. Turnover of *bread and cereals* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Värde -09 (mnkr)	Försäljning (inkl moms)		Andel -10 (%)
			Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	22 727	22 802	0	100
01.1.1.1	Risprodukter	784	765	-2	3
	<i>Ris</i>	550	528	-4	2
	<i>Risrätter</i>	234	237	1	1
01.1.1.2	Bröd	13 165	13 095	-1	57
	<i>Matbröd</i>	8 647	8 563	-1	38
	<i>Vetebröd</i>	1 046	1 093	5	5
	<i>Hårt bröd</i>	404	402	0	2
	<i>Knäckebröd</i>	858	846	-1	4
	<i>Skorpor</i>	231	204	-12	1
	<i>Skorpmjöl</i>	41	38	-8	0
	<i>Kex</i>	1 268	1 275	1	6
	<i>Pepparkakor</i>	231	221	-4	1
	<i>Småkakor</i>	439	452	3	2
01.1.1.3	Pastaprodukter	2 067	2 031	-2	9
	<i>Pastarätter</i>	698	688	-1	3
	<i>Pasta</i>	1 159	1 134	-2	5
	<i>Couscous</i>	58	62	8	0
	<i>Nudlar</i>	152	146	-4	1
01.1.1.4	Bakverk	3 181	3 388	7	15
	<i>Bakverk</i>	1 621	1 725	6	8
	<i>Pannkakor, piroger, pizza, mat-paj</i>	1 360	1 442	6	6
	<i>Färdiga smörgåsar</i>	200	221	10	1
01.1.1.5	Spannmålsprodukter	3 530	3 524	0	15
	<i>Vallmofrö</i>	42	42	-2	0
	<i>Potatismjöl</i>	50	56	12	0
	<i>Mjöl</i>	412	397	-4	2
	<i>Gryn</i>	287	284	-1	1
	<i>Mixer</i>	143	135	-6	1
	<i>Flingor</i>	1 482	1 494	1	7
	<i>Snacks</i>	1 114	1 117	0	5

Tabell 37. Försäljning av kött inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.Table 37. Turnover of *meat* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			Andel -10 (%)
		Värde	Värde	Utveckling	
		-09 (mnkr)	-10 (mnkr)	10/09 (%)	
01.1.2	Kött	27 680	28 012	1	100
01.1.2.1	Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur	5 303	5 541	4	20
01.1.2.2	Färskt, kylt eller fryst kött från svin	3 233	3 124	-3	12
01.1.2.3	Färskt, kylt eller fryst kött från får och get	437	459	5	2
01.1.2.4	Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	3 033	3 303	9	11
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	12 126	11 923	-2	43
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	3 408	3 504	3	13
	<i>Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst</i>	1 056	1 155	9	4
	<i>Köttkonserver</i>	281	287	2	1
	<i>Hamburgare – djupfryst</i>	375	382	2	1
	<i>Köttbullar – djupfryst</i>	260	276	6	1
	<i>Pytt – djupfryst</i>	355	337	-5	1
	<i>Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst</i>	1 081	1 067	-1	4
01.1.2.7	Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	140	159	14	1

Tabell 38. Försäljning av fisk inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 38. Turnover of fish for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			Andel
		Värde	Värde	Utveckling	
		-09	-10	10/09	-10
		(mnkr)	(mnkr)	(%)	(%)
01.1.3	Fisk	8 268	8 218	-1	100
01.1.3.1	Färsk, kylad eller fryst fisk	2 381	2 383	0	29
	<i>Färsk fisk</i>	678	670	-1	8
	<i>Flatfisk, djupfryst</i>	53	60	12	1
	<i>Torskfisk djupfryst</i>	653	626	-4	8
	<i>Annan fisk, djupfryst</i>	997	1 028	3	12
01.1.3.2	Färska, kylade eller frysta skaldjur	18	31	71	0
01.1.3.3	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	942	929	-1	11
	<i>Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika</i>	255	216	-16	3
	<i>Torkad fisk</i>	197	222	13	2
	<i>Rökt fisk</i>	489	492	1	6
01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 927	4 875	-1	59
	<i>Kaviar</i>	743	747	1	9
	<i>Sillkonserver</i>	862	785	-9	10
	<i>Fisk- och skaldjurskonserver – ej sill</i>	349	323	-8	4
	<i>Fryst färdigmat med fisk</i>	207	217	5	3
	<i>Färdigmat med fisk färsk</i>	782	772	-1	9
	<i>Fiskpinnar djupfryst</i>	245	267	9	3
	<i>Kräftor</i>	403	392	-3	5
	<i>Räkor</i>	751	821	9	9
	<i>Skaldjurssallad</i>	311	322	4	4
	<i>Andra beredda kräft- o blötdjur</i>	274	229	-16	3

Tabell 39. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 39. Turnover of *milk, cheese and eggs* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			Andel
		Värde	Värde	Utveckling	
		-09	-10	10/09	-10
		(mnkr)	(mnkr)	(%)	(%)
01.1.4	Mjölk, ägg och ost	26 047	26 581	2	100
01.1.4.1	Helmjölk	1 262	1 307	4	5
	Standardmjölk	1 262	1 307	4	5
01.1.4.2	Mjölk med låg fetthalt	3 709	3 673	-1	14
	Lättmjölk o minimmjölk	1 021	947	-7	4
	Mellanmjölk mm	2 688	2 726	1	10
01.1.4.4	Yoghurt	4 837	4 972	3	19
	Lättfil	201	131	-35	1
	Mellanfil	93	89	-4	0
	Filmjölk, A-fil	811	853	5	3
	Fil smaksatt	365	367	1	1
	Yoghurt	3 029	3 190	5	12
	Risifruitti	339	342	1	1
01.1.4.5	Ost och ostmassa	10 327	10 506	2	40
	Hårdost	6 324	6 407	1	24
	Keso	334	337	1	1
	Kvarg	113	122	8	0
	Ostkaka, ostpaj	139	128	-8	1
	Smältost samt mesvaror	593	600	1	2
	Dessertost	2 824	2 911	3	11
01.1.4.6	Andra mjölkprodukter	3 703	3 863	4	15
	Annan mjölk	681	722	6	3
	Grädde	1 821	1 866	2	7
	Gräddfil	305	321	5	1
	Crème fraiche	841	897	7	3
	Matlagningsyoghurt	32	36	13	0
	Andra gräddprodukter	8	6	-24	0
	Mjölkpulver och kondenserad mjölk	15	13	-14	0
01.1.4.7	Ägg	2 209	2 261	2	9

Tabell 40. Försäljning av oljor och fetter inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 40. Turnover of *oil and fats* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			Andel -10 (%)
		Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	
01.1.5	Oljor och fetter	4 107	4 128	0	100
01.1.5.1	Smör	738	784	6	19
	<i>Smör</i>	738	784	6	18
01.1.5.2	Margarin och annat vegetabiliskt fett	2 562	2 548	-1	62
	<i>Bak- och matlagingsmargarin</i>	590	582	-1	14
	<i>Bordsmargarin, 6-8% fett</i>	130	136	5	3
	<i>Lättmargarin 3-4% fett</i>	718	652	-9	17
	<i>Övriga vegetabiliska fetter</i>	37	40	9	1
	<i>Bregott</i>	1 088	1 138	5	18
01.1.5.3-4	Olivolja och ätliga oljor	808	795	-2	19
	<i>Jungfruolja</i>	84	90	7	2
	<i>Olivoljor</i>	295	293	-1	7
	<i>Matolja, vegetabilisk och animalisk</i>	418	404	-3	10
	<i>Majsolja</i>	10	8	-21	0
01.1.5.5	Andra ätliga animaliska fetter	1	1	19	0
	<i>Animaliska fetter</i>	1	1	19	0

Tabell 41. Försäljning av *frukt* inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 41. Turnover of *fruit* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			Andel -10 (%)
		Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	
01.1.6	Frukt	11 349	10 569	-7	100
01.1.6.1	Citrusfrukter	1 883	1 977	5	19
	<i>Apelsiner</i>	796	939	18	7
	<i>Citroner</i>	181	190	5	2
	<i>Grapefrukt</i>	100	84	-16	1
	<i>Småcitrus</i>	747	693	-7	7
	<i>Övriga citrusfrukter</i>	59	71	19	1
01.1.6.2	Bananer	1 928	1 742	-10	16
	<i>Bananer</i>	1 928	1 742	-10	17
01.1.6.3	Äpplen	1 306	1 071	-18	10
	<i>Äpplen</i>	1 306	1 071	-18	12
01.1.6.4	Päron	465	399	-14	4
	<i>Päron</i>	465	399	-14	4
01.1.6.5	Stenfrukter	854	664	-22	8
	<i>Stenfrukter</i>	854	664	-22	8
01.1.6.6	Bär	1 648	1 522	-8	14
	<i>Vindruvor</i>	676	604	-11	6
	<i>Bär, färska</i>	471	360	-24	4
	<i>Djupfrysta bär och frukter</i>	501	558	11	4
01.1.6.7	Annan färsk, kyld eller fryst frukt	1 118	936	-16	9
	<i>Sesamfrön</i>	126	106	-16	1
	<i>Meloner</i>	422	405	-4	4
	<i>Exotiska frukter</i>	570	425	-25	5
01.1.6.8	Torkad frukt	1 872	1 964	5	19
	<i>Beredda mandlar och nötter</i>	1 241	1 334	7	11
	<i>Torkade frukter - ej mandlar och nötter</i>	632	630	0	6
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	275	294	7	3
	<i>Frukt och bärkonserver</i>	255	273	7	2
	<i>Andra fruktbaserade produkter</i>	20	21	6	0

Tabell 42. Försäljning av grönsaker inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.Table 42. Turnover of *vegetables* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde -9 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
01.1.7	Grönsaker	16 333	16 469	1	100
01.1.7.1	Blad- och stamgrönsaker	1 379	1 481	7	9
	<i>Isbergssallad</i>	459	442	-4	3
	<i>Övriga bladgrönsaker</i>	820	873	7	5
	<i>Stjälkväxter</i>	100	166	66	1
01.1.7.2	Kål	414	395	-5	2
	<i>Vitkål</i>	99	96	-4	1
	<i>Salladskål</i>	31	23	-24	0
	<i>Blomkål</i>	134	119	-11	1
	<i>Annan kål</i>	151	157	4	1
01.1.7.3	Grönsaker som odlas för fruktens skull	4 222	3 880	-8	24
	<i>Baljväxter</i>	146	137	-6	1
	<i>Slanggurka</i>	952	837	-12	6
	<i>Tomat</i>	2 090	1 977	-5	13
	<i>Paprika</i>	762	697	-8	5
	<i>Övriga grönsaksfrukter</i>	273	232	-15	2
01.1.7.4	Rotfrukter, lökgrönsaker utan stärkelse samt svamp	3 303	3 526	7	21
	<i>Morötter</i>	479	667	39	3
	<i>övriga rotfrukter</i>	209	246	17	1
	<i>Lök</i>	174	300	72	1
	<i>Purjolök</i>	142	133	-7	1
	<i>Annan lök</i>	472	382	-19	3
	<i>Svamp</i>	348	314	-10	2
	<i>Övriga färska grönsaker</i>	257	232	-10	2
	<i>Färska kryddor</i>	225	244	9	1
	<i>Djupfrysta grönsaker</i>	996	1 007	1	6
01.1.7.5	Torkade grönsaker	226	209	-8	1
	<i>Ärtor och bönor, torkade</i>	46	45	-3	0
	<i>Torkade köksväxter</i>	180	164	-9	1
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	2 881	2 982	4	18
	<i>Köksväxter, konserverade</i>	2 097	2 154	3	13
	<i>Beredda köksväxter, fryst och konserverat</i>	485	489	1	3
	<i>Färdig mat av köksväxter</i>	299	339	14	2
01.1.7.7	Potatis	1 479	1 481	0	9
	<i>Potatis</i>	1 479	1 481	0	9
01.1.7.8	Beredda potatisprodukter	2 428	2 515	4	15
	<i>Djupfrysta potatisprodukter</i>	724	776	7	4
	<i>Potatissallad</i>	418	402	-4	3
	<i>Kroppkakor</i>	49	39	-21	0
	<i>Konserver av potatisprodukter</i>	15	11	-26	0
	<i>Torra potatisprodukter</i>	110	104	-6	1
	<i>Potatiships</i>	1 111	1 182	6	7

Tabell 43. Försäljning av sötsaker inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 43. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
01.1.8	Sötsaker	12 114	12 436	3	100
01.1.8.1	Socket	721	696	-3	6
	<i>Socket</i>	660	632	-4	5
	<i>Sirap</i>	61	64	5	1
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 216	1 230	1	10
	<i>Honung</i>	231	241	4	2
	<i>Sylt</i>	553	553	0	5
	<i>Marmelad</i>	222	230	3	2
	<i>Mos och krämer</i>	166	166	0	1
	<i>Geleer och övrigt</i>	43	42	-4	0
01.1.8.3-4	Choklad och konfektyrvaror	7 975	8 318	4	67
	<i>Konfektyrvaror</i>	7 975	8 318	4	66
01.1.8.5	Isglass och vanlig glass	2 202	2 192	0	18
	<i>Glass</i>	2 202	2 192	0	18

Tabell 44. Försäljning av övriga livsmedel inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 44. Turnover of *food products n.e.c* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
01.1.9	Övriga livsmedel	7 167	7 471	4	100
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	4 403	4 547	3	61
	<i>Majonnäs</i>	177	180	2	2
	<i>Soya</i>	59	66	13	1
	<i>Dipmix</i>	166	176	6	2
	<i>Kokosmjölk</i>	63	68	7	1
	<i>Marinad</i>	87	82	-5	1
	<i>Andra smaksättare</i>	502	571	14	7
	<i>Dressing</i>	232	217	-6	3
	<i>Ketchup</i>	349	355	1	5
	<i>Senap</i>	235	238	1	3
	<i>Vinäger</i>	119	121	2	2
	<i>Såser</i>	1 222	1 242	2	17
	<i>Ättika</i>	31	31	-3	0
	<i>Torkade kryddor</i>	1 159	1 200	4	16
	<i>Essens - ej spritessens</i>	15	15	3	0
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	155	169	9	2
	<i>Salt</i>	155	169	9	2
01.1.9.3	Jäst, dessertberedningar och soppor	2 594	2 740	6	37
	<i>Dessertsoppor</i>	369	353	-4	5
	<i>Buljonger</i>	188	206	10	3
	<i>Soppor - andra än dessert-soppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc.</i>	637	674	6	9
	<i>Ärtsoppa</i>	83	82	-1	1
	<i>Övriga stuvningar etc.</i>	64	73	14	1
	<i>Barnvälling</i>	362	370	2	5
	<i>Modersmjölksersättning</i>	131	151	15	2
	<i>Grötpulver och barnmatskonserv - dessert (mos, puréer etc.)</i>	215	245	14	3
	<i>Övrig barnmatskonserv</i>	330	355	8	5
	<i>Jäst</i>	80	78	-1	1
	<i>Bakpulver</i>	32	36	10	0
	<i>Övrigt</i>	1	1	-29	0
	<i>Bikarbonat</i>	11	11	-3	0
	<i>Karamellfärg</i>	8	11	25	0
	<i>Gelatin</i>	8	9	18	0
	<i>Spritessens</i>	25	22	-13	0
	<i>Övrigt (syror, konserveringsmedel, paraffin)</i>	48	64	31	1

Tabell 45. Försäljning av kaffe, te och kakao inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 45. Turnover of *coffee, tea and chocolate* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde -9 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
01.2.1	Kaffe, te och kakao	3 946	4 175	6	100
01.2.1.1	Kaffe	3 164	3 377	7	81
	<i>Kaffe</i>	2 751	2 919	6	70
	<i>Snabbkaffe (torkat)</i>	414	458	11	10
01.2.1.2	Te	539	538	0	13
	<i>Te</i>	539	538	0	14
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	244	260	7	6
	<i>Kakao</i>	244	260	7	6

Tabell 46. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker och juicer inom dagligvaruhandeln 2009-2010, löpande priser, belopp i mnkr.

Table 46. Turnover of *mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices* for Grocery stores 2009-2010, current prices, SEK millions.

Coicop	Varugrupp	Försäljning (inkl moms)			
		Värde -09 (mnkr)	Värde -10 (mnkr)	Utveckling 10/09 (%)	Andel -10 (%)
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 431	8 809	4	100
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	812	835	3	9
	<i>Bordsvatten -ej smaksatt</i>	289	283	-2	3
	<i>Bordsvatten -smaksatt</i>	523	552	6	6
01.2.2.2	Läskedrycker	3 206	3 344	4	38
	<i>Läskedrycker</i>	3 206	3 344	4	38
01.2.2.3	Frukt- och grönsaksjuicer	4 413	4 631	5	53
	<i>Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink</i>	4 413	4 631	5	52
02.1.2.1	Vin	414	423	2	100
	<i>Cider i dagligvaruhandeln</i>	276	272	-1	64
	<i>Vin i dagligvaruhandeln</i>	122	137	12	32
	<i>Vinsats</i>	15	14	-11	3

Tabell 47. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln 2000-2010, belopp i kronor per capita.

Table 47. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade 2000-2010, in SEK per capita.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl moms) per capita Löpande priser (kr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	20 315	21 221	22 251	23 259	23 488
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	17 361	18 140	19 037	19 791	19 974
01.1	Livsmedel	12 656	15 651	16 337	17 246	17 810	17 944
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 485	2 685	2 831	2 932	3 039
01.1.2	Kött	2 236	3 197	3 262	3 353	3 494	3 606
01.1.3	Fisk	828	1 025	1 076	1 073	1 119	1 094
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	2 809	2 829	3 095	3 259	3 263
01.1.5	Oljor och fetter	412	416	450	496	503	505
01.1.6	Frukt	918	1 296	1 379	1 449	1 437	1 344
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 768	1 870	1 966	2 007	1 961
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	1 901	1 989	2 099	2 173	2 193
01.1.9	Övriga livsmedel	671	753	797	885	886	939
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	1 711	1 803	1 791	1 981	2 029
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	518	550	546	594	574
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 193	1 253	1 245	1 387	1 455
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	2 953	3 082	3 214	3 467	3 515
02.1.1	Spritdrycker	820	703	718	700	746	745
02.1.2	Vin inkl cider	1 138	1 429	1 512	1 578	1 715	1 787
02.1.3	Öl	823	821	852	936	1 006	983

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

Tabell 48. Försäljning (inkl moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2010, fördelat på näringsgren enligt SNI, belopp i mnkr.

Table 48. Turnover (incl V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade 2000-2010, by industry (NACE classification), SEK millions.

SNI 2007	Branschbenämning	Försäljning (inkl moms) Löpande priser (mnkr)					
		2000	2006	2007	2008	2009	2010
47	Detaljhandel	149 823	185 132	194 873	205 960	217 253	221 157
47.1	Detaljhandel med brett sortiment	114 672	146 209	153 252	162 621	170 242	172 428
47.2	Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	27 388	30 154	32 093	33 841	37 144	37 699
47.5-47.792	Övrig specialiserad butikshandel	1 245	1 852	1 779	1 920	2 476	2 473
47.793-47.9	Detaljhandel ej i butik	1 207	1 432	1 979	1 870	2 004	1 943
47.3	Bensinstationer	5 310	5 485	5 770	5 708	5 387	6 614

För översättning till SNI 2002 se tabell 51.

Tabell 49. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2005-2010, i procent.

Table 49. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade 2005-2010, per cent.

COICOP	Varugrupp	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2010/2009
01+02.1	Livsmedel och drycker	0,6	1,7	6,0	2,9	1,2
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	0,7	2,0	6,6	3,1	1,2
01.1	Livsmedel	0,8	2,1	6,8	3,1	1,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	-0,7	3,4	9,9	2,4	0,8
01.1.2	Kött	1,6	1,0	6,1	3,8	0,4
01.1.3	Fisk	2,7	3,1	1,6	3,8	1,0
01.1.4	Mjök, ost och ägg	0,1	1,4	9,8	1,6	1,4
01.1.5	Oljor och fetter	0,5	1,1	9,9	0,5	0,3
01.1.6	Frukt	5,2	3,1	10,8	5,9	-0,8
01.1.7	Grönsaker	1,4	3,7	4,7	2,6	3,1
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	-1,1	1,9	3,5	3,9	2,6
01.1.9	Övriga livsmedel	-1,4	0,9	3,7	5,2	1,8
01.2	Alkoholfria drycker	0,5	1,3	3,9	4,2	2,5
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	1,5	1,8	5,0	8,9	4,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	-0,4	1,1	3,4	1,9	1,4
02.1	Alkoholhaltiga drycker	-0,5	-0,1	3,0	2,0	1,2
02.1.1	Spritdrycker	-0,4	-0,4	0,7	1,3	0,9
02.1.2	Vin	-0,3	0,2	1,5	2,1	1,4
02.1.3	Öl	-0,8	-0,4	7,7	2,6	1,5

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

Tabell 50. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln 2000-2010, i procent.Table 50. Priceindex for *food and drinks* for the Retail trade 2000-2010, per cent.

COICOP	Varugrupp	2000	2006	2007	2008	2009	2010
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	105,2	107,0	113,5	116,5	118,2
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	106,3	108,5	115,6	119,3	120,8
01.1	Livsmedel	100,0	107,6	109,9	117,4	121,1	122,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	102,4	105,9	116,4	119,2	120,1
01.1.2	Kött	100,0	108,2	109,3	116,0	120,5	121,0
01.1.3	Fisk	100,0	121,9	125,7	127,7	132,7	134,0
01.1.4	Mjök, ost och ägg	100,0	108,7	110,2	120,9	122,8	124,6
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	102,6	103,8	114,1	114,7	115,1
01.1.6	Frukt	100,0	123,2	127,0	140,7	148,9	147,8
01.1.7	Grönsaker	100,0	107,9	111,9	117,2	120,2	123,9
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	101,0	102,9	106,6	110,7	113,6
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	98,7	99,6	103,3	108,6	110,6
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	96,0	97,3	101,1	105,3	108,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	87,1	88,7	93,2	101,4	106,3
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	100,5	101,6	105,1	107,1	108,6
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	99,3	99,1	102,1	104,2	105,5
02.1.1	Spritdrycker	100,0	102,0	101,6	102,3	103,6	104,6
02.1.2	Vin	100,0	98,4	98,6	100,0	102,1	103,5
02.1.3	Öl	100,0	98,4	98,0	105,5	108,2	109,9

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

Tabell 51. Branschbenämningar och koder enligt SNI 2002 och SNI 2007.

Table 51. Industry classification due to SNI 2002 and SNI 2007.

Branschbenämning	Bransch enligt SNI 2002	Bransch enligt SNI 2007
Detaljhandel	52+50.5	47
Detaljhandel med brett sortiment	52.1	47.1
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	52.2	47.2
<i>Butikshandel med frukt och grönt</i>	<i>52.21</i>	<i>47.21</i>
<i>Butikshandel med kött och chark</i>	<i>52.22</i>	<i>47.22</i>
<i>Butikshandel med fisk och skaldjur</i>	<i>52.23</i>	<i>47.23</i>
<i>Butikshandel med bröd och konfektyr</i>	<i>52.24</i>	<i>47.24</i>
<i>Tobakshandel</i>	<i>52.26</i>	<i>47.26</i>
<i>Systemet och övrig specialiserad butikshandel</i>	<i>52.25+27</i>	<i>47.25+47.29</i>
Övrig specialiserad butikshandel	52.3-52.5	47.5-47.792
Detaljhandel ej i butik	52.6	47.793-47.9
Bensinstationer	50.5	47.3

Tabell 52. Totalkonsumtion av vissa varor, miljoner kg eller liter

Tabell 52. Total consumption of some products, million kg or litres

<i>Totalt, miljoner kg</i>	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2007	2008	2009 prel.
Vetemjöl ¹	413,9	381,0	365,5	390,5	442,6	528,5	461,0	493,8	457,0
Rågmjöl ¹	144,5	114,3	90,8	102,2	85,6	73,7	77,4	72,3	68,0
Gryn och mjöl av ris	13,5	10,2	13,7	19,2	35,7	38,4	56,0	58,6	52,4
Gryn och mjöl av havre och korn m.m. ²	34,7	23,5	18,4	16,4	23,5	28,6	57,5	45,8	43,1
Summa mjöl och gryn	606,6	529,0	488,4	528,3	587,4	669,2	651,9	670,5	620,5
Nötkött, vara med ben ³	99,3	112,4	135,1	140,7	141,0	200,1	233,5	231,7	232,7
Kalvkött, vara med ben ³	38,1	28,1	17,3	11,4	7,1
Färkött, vara med ben	2,8	1,9	4,4	5,4	6,6	8,3	12,0	13,2	14,9
Hästkött, vara med ben	12,5	14,4	7,0	3,5	3,2	2,3	1,3	1,4	1,4
Griskött, vara med ben	170,9	183,2	225,5	286,9	262,0	313,6	330,2	334,2	335,0
Renkött, vara med ben ⁴	1,5	2,0	2,3	1,5	2,5	1,5	1,9	1,8	1,8
Fjäderfäkött, urtagen vara ¹⁵	12,7	11,6	26,9	40,8	50,4	113,5	152,0	166,1	162,0
Kött av vilt ^{4, 5}	3,3	5,6	6,8	19,9	23,8	18,8	16,7	17,6	17,8
Inälvor ^{4, 5}	16,2	20,5	23,9	21,4	18,2	12,3	10,6	7,9	7,4
Summa kött	357,3	379,7	449,2	531,5	514,8	670,4	758,2	773,9	773,0
Fisk, färsk och fryst ^{5, 6}	95,6	123,4	135,9	153,4	148,3
Konserver och beredd fisk ^{5, 6}	58,7	58,2	78,8	83,2	109,8
Summa fisk^{5, 6}	154,3	181,6	214,7	236,6	258,1
Totalt, miljoner liter									
Konsumtionsmjölk ⁷	1562,4	1270,2	1219,1	1347,1	1112,4	1010,4	910,1	899,2	888,6
Syrade produkter	109,2	189,9	232,9	264,2	305,7	320,4	316,9
Totalt, miljoner kg									
Tjock grädde ⁸	14,3	26,2	33,6	43,8	55,4	63,2	59,6	61,7	68,8
Tunn grädde ⁸	32,7	20,0	19,8	21,7	21,9	33,0	34,4	34,8	35,2
Ost (inkl. margarinost)	48,9	55,0	74,5	116,9	140,9	149,0	164,9	167,7	171,1
Smör	97,5	72,2	44,1	30,0	20,3	12,5	17,7	18,0	22,0
Hushållsmargarin och Bregott	53,2	91,6	120,9	131,0	100,8	76,9	54,2	51,6	53,2
Lättmargarin	-	-	-	15,7	37,2	44,2	36,3	36,2	35,2
Bagerimargarin	24,7	26,8	23,3	17,6	17,9	20,1	11,8	13,2	14,2
Bageri- och matolja ¹⁴	2,7	5,2	7,5	6,5	6,4	8,5	19,3	20,7	19,7
Kokosfett, friteringsfett m.m. ¹⁴	..	1,9	3,4	3,2	2,7	4,7	15,6	16,4	16,1
Ägg ^{4, 9}	80,8	88,4	101,9	110,0	116,6	106,5	111,9	115,4	120,8
Matpotatis ⁴	765,0	672,0	678,0	694,8	715,5	741,7	764,8	770,8	777,4
Köksväxter, färska och frysta ^{5, 10}	160,6	178,7	260,4	267,5	365,0	472,6	540,9	546,2	557,6
Köksväxter Beredda ^{5, 11,} ¹²	26,4	34,3	57,2	73,7	105,8	111,3	139,5	149,8	147,9
Frukter och bär färska och frysta ^{4, 5, 10,}	368,8	384,6	459,7	447,7	471,2	538,9	605,2	598,2	543,2
Frukter och bär beredda ^{5,} ^{11, 12, 13, 14}	42,0	94,8	206,5	245,4	301,1	307,7	398,3	388,3	313,4
Socker och sirap (vitsock- ervärde) ⁵	351,9	336,2	354,2	349,8	364,8	377,9	354,9	344,1	368,8
Kaffe, rostat	30,9	59,8	87,2	79,5	76,7	61,7	73,0	73,5	73,6
Te	1,5	1,0	1,9	2,9	2,9	3,2	3,4	3,7	3,8

Källa: Livsmedelskonsumtion och näringsinnehåll. Jordbruksverket, statistikrapport 2011:2

Notförklaringar till tabell 52:

- 1) Uppgifterna fr.o.m. år 1995 baseras på en ny insamlingsmetod varför de ej är helt jämförbara med tidigare år.
- 2) Fr.o.m. år 1998 ingår gryn av vete och råg.
- 3) Fr.o.m. år 1995 redovisas kalvkött tillsammans med nötkött.
- 4) Uppgifterna baseras på ett bristfälligt underlag och är därför osäkra.
- 5) Uppgifterna för år 1950 är inte helt jämförbara med efterföljande år.
- 6) Redovisas omräknat till hel färskvikt.
- 7) Inkl. jordbrukarnas hemmaförbrukning och direktförsäljning.
- 8) Fr.o.m. år 2000 används fetthaltsgränsen 29 %, tidigare år gällde 27 %.
- 9) Uppgifterna fr.o.m. år 1994 är inte helt jämförbara med tidigare år. Fr.o.m. år 1995 ingår inte ägginnehållet i importerade och exporterade livsmedelsprodukter i beräkningarna (nettoexporten har tidigare uppgått till ca 2 miljoner kg).
- 10) Uppgifterna fr.o.m. år 1988 är inte helt jämförbara med tidigare år.
- 11) Redovisas i produktvikt.
- 12) Fr.o.m. år 2000 redovisas saft och juice av köksväxter tillsammans med beredda frukter och bär.
- 13) Köttsoopor ingår fr.o.m. år 1960.
- 14) Uppgifterna fr.o.m. år 2005 är inte helt jämförbara med tidigare år
- 15) Fr.o.m. år 2005 ingår inte kasserade slaktkycklingar, dessutom har vissa ändringar gjorts i underlaget.

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi-handlarna, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakasseregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen. De varor som bland annat omfattas av 12 procents moms är livsmedel och livsmedelstillsatser enligt livsmedelslagen (1971:511).

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktieföretag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfallet kalenderåret.

Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktsslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapsystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som

är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livemedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fem dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper och ICA. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Djupfrysta livsmedel och drycker

SCB har klassificerat registret över livsmedel och drycker efter om varan är djupfryst eller ej. Klassificeringen har genomförts med hjälp av information från de enskilda dagligvarublockens varunomenklatur. Granskning har genomförts av variabeln *djupfryst* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över djupfrystförsäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi-handlarna, i denna publikation benämnda dagligvaruhandeln.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister inhämtade centralt direkt från de fem dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl och Vi-handlarna, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven).
- Enkätundersökning av försäljningen av färsk frukt och grönsaker i partihandelsledet.
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan.

- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi handlarna).

Datakassaregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen. Datakassaregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av modeller eller information från livsmedelsblocken.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdesskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

Egna märkesvaror (EMV)

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. EMV-försäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Djupfryst

Utgångspunkten för beräkningarna av djupfrystförsäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Djupfrystförsäljningen har skattats endast för dagligvaruhandeln och det är endast dessa uppgifter som publiceras.

Statistikens tillförlitlighet

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodningen bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk, EMV eller Djupfryst har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s hemsida www.scb.se. I tabell 34 och 35 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Increased sales of food and beverages last year

Sales of food and beverages amounted to SEK 221 billion last year. This is an increase of SEK 4 billion or 1.8 percent compared to 2009. The rise was due to increased volumes (0.6 percent) *as well as* increased prices (2.2 percent).

Organic products up 6 percent

Organic products account for 4 percent of all sales of *food and non-alcoholic beverages* in Sweden. This is an increase of 6 percent compared to 2009. The proportion of organic sales is largest within the product group *coffee, tea and chocolate drinks*, where such sales are nearly 8 percent.

Still decreased sale values of fruit

The price of *fruit* decreased nearly 1 percent last year and just like the last two years, the sale volume dropped (5 %). Almost all fruit items have a reduction of the sale value compared to 2009. The only fruit items that have increased their turnover since last year are *citrus fruits, oranges and lemons*.

The turnover for meat continues to rise

The product group meat has increased their sales value the most since year 2000. The sale increased with a total of 71 percent. Under this period the prices for meat rose by 21 percent, which means that the volume of meat increased by 41 percent.

List of tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000, 2007 and 2008, SEK millions.	4
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, change 08/07 and 08/00, in current and constant prices.	7
Table 3. Turnover of organic <i>food and non alcoholic drinks</i> for the Retail trade 2008, SEK millions.	11
Table 4. Turnover of own marked products for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2008, SEK millions.	12
Table 5. Turnover of frozen <i>food and non alcoholic drinks</i> for Grocery stores 2008, SEK millions.	13
Table 6. Turnover of <i>health products with 12 per cent VAT</i> for the Retail trade, 2000-2008, SEK millions	14
Table 7. Turnover of <i>food and non-alcoholic beverages</i> for the Retail trade, by industry, SEK millions.	15
Table 8. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, SEK millions	16
Table 9. Turnover of <i>bread</i> for the Grocery stores 2007-2008, SEK millions	17
Table 10. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade, SEK millions	18
Table 11. Turnover of <i>meat</i> for the Grocery stores, SEK millions	18
Table 12. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade, SEK millions	19
Table 13. Turnover of <i>prepared shellfish and mollusc</i> for the Grocery stores, SEK millions	20
Table 14. Turnover of <i>milk, cheese and egg</i> for the Retail trade, SEK millions	21
Table 15. Turnover of <i>milk</i> for the Grocery stores, SEK millions	21
Table 16. Turnover of <i>eggs</i> for the Grocery stores, SEK millions	21
Table 17. Turnover of <i>oil and fats</i> for the Retail trade, SEK millions	22
Table 18. Turnover of <i>oils</i> for Grocery stores, SEK millions	22
Table 19. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade, SEK millions	23
Table 20. Turnover of <i>fresh fruit</i> for the Grocery stores, SEK millions	24
Table 21. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade, SEK millions	25
Table 22. Turnover of <i>prepared potatoes products</i> for the Grocery stores, SEK millions	25
Table 23. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade, SEK millions	26
Table 24. Turnover of <i>confectionery, chocolate and ice cream</i> for the Grocery stores, SEK millions	26
Table 25. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade, SEK millions	27
Table 26. Turnover of <i>food for small children</i> for the Grocery stores, SEK millions	28
Table 27. Turnover of <i>sauces and seasonings</i> for the Grocery stores, SEK millions	28
Table 28. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade, SEK millions	29
Table 29. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade, SEK millions	30

Table 30. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, SEK millions	31
Table 31. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2008, SEK millions.	33
Table 32. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2000-2008, SEK millions.	34
Table 33. Human population in Sweden, 2000-2008.	34
Table 34. Turnover (incl V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2000-2008 (by more detailed COICOP), SEK millions.	35
Table 35. Turnover (incl V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2000-2008 (by more detailed COICOP), constant prices, SEK millions.	37
Table 36. Turnover of <i>bread and cereals</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	39
Table 37. Turnover of <i>meat</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	40
Table 38. Turnover of <i>fish</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	41
Table 39. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	42
Table 40. Turnover of <i>oil and fats</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	43
Table 41. Turnover of <i>fruit</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	44
Table 42. Turnover of <i>vegetables</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	45
Table 43. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	46
Table 44. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	47
Table 45. Turnover of <i>coffee, tea and chocolate</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	48
Table 46. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for Grocery stores 2007-2008, current prices, SEK millions.	48
Table 47. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade 2000-2008, in SEK per capita.	49
Table 48. Turnover (incl V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2000-2007, by industry (NACE classification), SEK millions.	49
Table 49. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2003-2008, per cent.	50
Table 50. Priceindex for <i>food and drinks</i> for the Retail trade 2000-2008, per cent.	51
Table 51. Industry classification due to SNI 2002 and SNI 2007.	51
Table 52. Direct consumption of <i>food and drinks</i> in Sweden 1960-2006 in million kilos.	

Fel! Bokmärket är inte definierat.

List of terms

Terms in tables 1, 2, 3, 4, 6, 31, 32, 47, 49, 50

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socker, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in tables 8, 10, 12, 14, 17, 19, 21, 23, 25, 28, 29, 30, 34, 35

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastry
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and wild animal meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oils

Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit-based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in tables 9, 11, 13, 15, 18, 20, 22, 26, 27, 36-46

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Risprodukter	Rice products
Ris	Rice
Risrätter	Rice dishes
Bröd	Bread
Matbröd	Plain bread
Vetebröd	White bread
Hårt bröd	Hard bread
Knäckebröd	Crisp bread
Skorpor	Rusks
Skorpmjöl	Breadcrumbs
Kex	Biscuits
Pepparkakor	Gingerbread biscuits
Småkakor	Cookies
Pastaproducter	Pasta products
Pastarätter	Pasta dishes
Pasta	Pasta (dry)
Couscous	Couscous
Nudlar	Noodles
Bakverk	Pastry
Pannkakor, piroger, pizza, matpaj	Pancakes, pirogs, pizza, pie

Färdiga smörgåsar	Sandwiches
Spannmålsprodukter	Cereals
Vallmofrö	Poppy seed
Potatismjöl	Potato flour
Mjöl	Flour
Gryn	Grain
Mixer	Mix
Flingor	Flakes
Snacks	Snacks
Färskt eller fryst nötkött	Fresh or frozen beef
Färskt, kylt eller fryst kött från svin	Fresh or frozen pork
Färskt eller fryst får och lammkött	Fresh or frozen lamb
Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä	Fresh or frozen chicken
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dry, salted or smoked meat
Innanmat	Entrails
Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur	Dry, salted or smoked meat from beef
Jul- och helgskinka	Christmas ham
Bacon	Bacon
Annat torkat, saltat eller rökt kött från svin	Other dry, salted or smoked pork
Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä	Dry, salted or smoked chicken
Sylta	Brawn
Falukorv	Lightly smoked pork sausage
Prinskorv	Small sausages
Pastej och paté	Paté
Andra charkvaror	Other cured meats
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or prepared meat and prepared meat
Färdiglagad mat innehållande kött- ej fryst	Ready-to-eat food including meat- not frozen
Köttkonserver	Preserved meat
Hamburgare – djupfryst	Hamburger - frozen
Köttbullar – djupfryst	Swedish meatballs - frozen
Pytt – djupfryst	Swedish hash - frozen
Andra färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött – djupfryst	Other ready-made dishes from meat – frozen
Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött	Other fresh or frozen and edible meat
Färskt eller fryst viltkött	Fresh or frozen wild animal meat
Färsk, kyld eller fryst fisk	Fresh, chilled or frozen fish
Färsk fisk och blötdjur	Fresh fish and mollusc
Flatfisk, djupfryst	Flatfish - frozen
Torskfisk djupfryst	Codfish - frozen
Annan fisk, djupfryst	Other fish - frozen
Färska, kylda eller frysta skaldjur	Fresh, chilled or frozen shellfish
Färska kräft och blötdjur	Fresh shellfish and mollusc
Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	Dry, smoked or salted fish and shellfish
Saltad, gravad, kryddad fisk, inlagd i ättika	Salted, gravad, pickled fish
Torkad fisk	Dried fish
Rökt fisk	Smoked fish
Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish
Kaviar	Caviar
Sillkonserver	Pickled herring
Fisk- och skaldjurskonserver - ej sill	Preserved fish and shellfish other than herring
Fryst färdigmat med fisk	Frozen fish dishes
Färdigmat med fisk färsk	Fresh fish dishes
Fiskpinnar djupfryst	Fishfingers - frozen
Kräftor	Crawfish
Räkor	Shrimp

Skaldjurssallad	Shellfish salad
Andra beredda kräft- o blötdjur	Other prepared shellfish and molluscs
Standardmjölk	Standard milk
Mjök med låg fetthalt	Milk with low fat
Lättmjök o minimjök	Light milk
Mellanmjök mm	Middle milk
Yoghurt	Yoghurt
Lättfil	Light processed sour milk
Mellanfil	Middle processed sour milk
Filmjök, A-fil	Standard processed sour milk
Fil smaksatt	Flavoured processed sour milk
Risifruitti	Risifruitti
Ost och ostmassa	Cheese
Hårdost	Cheese
Keso	Cottage cheese
Kvarg	Curd cheese
Ostkaka, ostpaj	Cheese cake
Smältost samt mesvaror	Processed cheese
Dessertost	Dessert cheese
Andra mjökprodukter	Other milkproducts
Annan mjök	Other milk
Grädde	Cream
Gräddfil	Sour cream
Creme fraiche	Creme fraiche
Matlagningsyoghurt	Cooking yoghurt
Andra gräddprodukter	Other cream products
Mjökpulver och kondenserad mjök	Milk powder and condensed milk
Ägg	Eggs
Smör	Butter
Margarin och annat vegetabiliskt fett	Margarine and other vegetable fat
Bak- och matlagingsmargarin	Baking margarine
Bordsmargarin, 6-8% fett	Table margarine
Lättmargarin 3-4% fett	Light margarine
Övriga vegetabiliska fetter	Other vegetable fats
Bregott	Bregott (brand name)
Olivolja och ätliga oljor	Olive oil and other oil
Jungfruolja	Virgin oil
Olivolja	Olive oil
Matolja, vegetabilisk och animalisk	Food oil
Majsolja	Maize oil
Andra ätliga animaliska fetter	Other animal fats
Animaliska fetter	Animal fats
Citrusfrukter	Lemon fruits
Apelsiner	Orange
Citroner	Lemon
Grapefrukt	Grape
Småcitrus	Small lemon
Övriga citrusfrukter	Other lemon products
Banuner	Bananas
Äpplen	Apple
Päron	Pear
Stenfrukter	Stone fruit
Bär	Berries
Vindruvor	Grapes
Djupfrysta bär och frukter	Berries and fruits frozen
Annan färsk, kyld eller fryst frukt	Other fresh, chilled or frozen fruit

Sesamfrön	Sesame seeds
Meloner	Melons
Exotiska frukter	Tropical fruits
Torkad frukt	Dry fruits
Beredda mandlar och nötter	Prepared nuts
Torkad frukter - ej mandlar och nötter	Dry fruit not nuts
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved and fruitbased products
Frukt och bärkonserver	Preserved fruits and berries
Andra fruktbaserade produkter	Other fruitbased products
Socket	Sugar
Sirap	Syrup
Sylter och marmelader	Jam and marmalade
Honung	Honey
Sylt	Jam
Marmelad	Marmalade
Mos och krämer	Pulp and cream
Geléer och övrigt	Jelly
Choklad och konfektyrvaror	Chocolate and confectionary
Konfektyrvaror	Confectionary
Isglass och vanlig glass	Sorbet and ice cream
Glass	Ice cream
Såser och smaksättningsmedel	Sauce and seasoning
Majonnäs	Mayonnaise
Soya	Soy sauce
Dipmix	Dip mixes
Kokosmjölk	Coconut milk
Marinad	Marinades
Andra smaksättare	Other seasonings
Dressing	Dressing
Ketchup	Ketchup
Senap	Mustard
Vinäger	Vinegar
Såser	Sauces
Torkade kryddor	Dried spices
Essens - ej spritessens	Flavorings – non-alcoholic, essens
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Salt	Salt
Jäst, dessertberedningar och soppor	Yeast, dessert mixes, soups
Dessertsoppor	Dessert soups
Buljonger	Boullion
Soppor - andra än dessertsoppor och ärtsoppa- innehållande kött, grönsaker, fisk etc	Soups other than dessert soup and pea soup- containing meat, vegetables fish etc
Ärtsoppa	Pea soup
Övrigt, stuvningar etc	Other, stew etc
Barnvälling	Children´s gruel
Modersmjölk ersättning	Mothers´ milk substitute
Grötpulver	Porridge powder
Barnmatskonserv - dessert (mos, pureer etc)	Preserved children food –desert
Övrig barnmatskonserv	Other preserved children food
Jäst	Yeast
Bakpulver	Baking powder
Bikarbonat	Bicarbonate
Karamellfärg	Colouring essence
Gelatin	Gelatin
Spritessens	Liquor essence
Övrigt (syror, konserveringsmedel, paraffin)	Other (acids, preservatives, paraffin)
Kaffe	Coffee

Snabbkaffe (torkat)	Instant coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cacao and chocolate powder
Kakao	Cacao
Mineral- och källvatten	Mineral water
Bordsvatten -ej smaksatt	Mineral water- flavoured
Bordsvatten –smaksatt	Mineral water not flavoured
Läskedrycker	Soft drink
Frukt- och grönsaksjuicer	Fruit and vegetable juice
Saft, juice, måltidsdrink och stilldrink	Juice, table drinks
Vin	Wine
Cider i dagligvaruhandeln	Cider
Vin i dagligvaruhandeln	Wine
Vinsats	Wine batch

Terms in tables 5, 48, 51

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Handeln (Detaljhandel)	Trade (Retail trade)
Detaljhandel med brett sortiment	Retail sale in non-specialized stores
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker och tobak	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Butikshandel med frukt och grönt	Retail sale of fruit and vegetables
Butikshandel med kött och chark	Retail sale of meat and meat products
Butikshandel med fisk och skaldjur	Retail sale of fish, crustaceans and mollusc
Butikshandel med bröd och konfektyr	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Tobakshandel	Retail sale of tobacco products
Systemet + Övrig specialiserad butikshandel med livsmedel	Retail sale of alcoholic and other beverages + Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Övrig specialiserad butikshandel	Other specialised retail sale
Detaljhandel ej i butik	Retail sale not in stores
Bensinstationer	Retail sale of automotive fuel

Terms in table 7

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in table 16

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Utveckling	Sale change
Andel	Percentage share
Ägg	Egg
6-pack	6-pack
Övriga	Others
Varav ägg från frigående hönor	Whereof eggs from hens in free-range systems

Terms in table 33

Befolkning	Human population
Antal, tusental	Number in thousands
Utveckling mot föregående år	Change compared with last year

Terms in table 52

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastry
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish
Kräft- och blötdjur (alla former)	Crustacean and molluscs (all shapes)
Mjölk	Milk
Grädde	Cream
Mjölkpulver	Powdered milk
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter,(torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl)	Beer < 3.51 % (volume)
Starköl	Beer > 3.50 % (volume)
Vin	Wine
Spritdrycker	Spirits